

Diagnóstico de la actividad emprendedora en Gipuzkoa 2021-2022

Una extensión del proyecto GEM CAPV

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro



EEB | OVE

Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

Diagnóstico de la actividad emprendedora en Gipuzkoa 2021-2022

Una extensión del proyecto GEM CAPV

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro



EEB | OVE

Euskal Ekintzaitzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

Responsable del proyecto

María Saiz Santos y José L. González Pernía

Equipo investigador

Aimar Ibañez Zulueta, *Mondragon Unibertsitatea*

Valery Chistov, *Deusto Business School*

José Luis González Pernía, *Deusto Business School*

Nerea González Eguía, *Mondragon Unibertsitatea*

Jon Hoyos Iruarrizaga, *UPV-EHU*

Rebeca Martín Díez, *UPV-EHU*

Iñaki Peña Legazkue, *Deusto Business School*

María Saiz Santos, *UPV-EHU*

Alaitz Zabala Zarauz, *Deusto Business School*

80 p. gráf. ; 29,7 cm. ISBN: 978-84-122389-8-3.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Por favor, cite esta publicación como:

Saiz Santos, M.; González Pernía, J. L.; Basañes, A.; Chistov, V.; González Eguía, N.; Hoyos Iruarrizaga, J.; Martín Díez, R.; Peña Legazkue, I.; Zabala Zarauz, A. (2023). Diagnóstico de la actividad emprendedora en Gipuzkoa 2021-2022: Una extensión del proyecto GEM CAPV. Bilbao, España: Euskal Ekintzaitzaren Behatokia - Observatorio Vasco del Emprendimiento, EEB-OVE

Edición: EEB-OVE Euskal Ekintzaitzaren Behatokia - Observatorio Vasco del Emprendimiento

Diseño y maquetación: Igor Markaida

© Observatorio Vasco del Emprendimiento EEB-OVE

Elkano Kalea, 21

48008 Bilbo, Bizkaia

<https://www.eeb-ove.eus>

<https://gem-paisvasco.es>

info@eeb-ove.eus

© Los autores

ISBN: 978-84-122389-8-3

Depósito Legal: LG BI 00694-2023

Impreso en España - Printed in Spain

Contenidos

| | |
|--|-----------|
| Carta de presentación | 10 |
| 1. Introducción | 13 |
| 2. Diagnóstico de los indicadores de la actividad emprendedora en Gipuzkoa | 21 |
| 2.1. Percepciones y actitudes emprendedoras en Gipuzkoa | 22 |
| 2.1.1. Análisis de las percepciones sobre capacidades propias y el contexto para emprender | 22 |
| 2.1.2. Análisis de las percepciones para emprender desde la perspectiva de género | 24 |
| 2.1.3. Comparación con otros entornos | 26 |
| 2.2. El proceso emprendedor en Gipuzkoa | 27 |
| 2.2.1. Indicadores del proceso emprendedor | 27 |
| 2.2.2. Indicadores del proceso emprendedor desde la perspectiva de género | 30 |
| 2.2.3. Comparación con otros entornos | 30 |
| 2.3. Indicios de calidad de la actividad emprendedora en Gipuzkoa | 34 |
| 2.3.1. Sector de actividad | 34 |
| 2.3.2. Tamaño de empleo actual y expectativas de empleo futuro | 36 |
| 2.3.3. Orientación innovadora | 38 |
| 2.3.4. Orientación internacional | 39 |
| 2.3.5. Comparación con otros entornos | 40 |
| 3. Conocimiento y uso de los programas públicos de apoyo al emprendimiento | 45 |
| 3.1. Conocimiento sobre la existencia de programas públicos | 46 |
| 3.2. Contacto y solicitud de ayudas de programas públicos | 48 |
| 3.3. Personas beneficiarias de programas públicos y procedencia de la ayuda recibida | 49 |
| 3.4. Impacto y recomendación de ayudas de programas públicos recibidas | 51 |
| 4. Digitalización y sostenibilidad de la actividad emprendedora | 55 |
| 4.1. Adopción de tecnologías digitales tras la pandemia en Gipuzkoa | 56 |
| 4.1.1. Adopción de tecnologías digitales por sexo, edad y nivel de estudios de la persona emprendedora y sector de actividad | 56 |
| 4.2. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en Gipuzkoa | 59 |
| 4.2.1. Expectativas de adopción de tecnologías digitales por sexo, edad y nivel de estudios de la persona emprendedora y sector de actividad | 59 |
| 4.3. Implicación social y medioambiental de los nuevos negocios en Gipuzkoa | 61 |
| 4.3.1. Implicación social y medioambiental de los nuevos negocios por sexo de la persona emprendedora y sector de actividad | 61 |
| 5. Conclusiones, reflexiones e implicaciones para las políticas públicas | 65 |
| 5.1. Sobre el diagnóstico de los indicadores del proceso emprendedor | 66 |
| 5.2. Sobre el conocimiento y uso de programas públicos | 69 |
| 5.3. Sobre la digitalización y sostenibilidad de la actividad emprendedora | 70 |
| Referencias y anexos | 73 |
| Listado de referencias | 75 |
| Anexo 1 Glosario | 76 |
| Anexo 2. Ficha técnica del estudio | 77 |

Índice de cuadros, tablas y gráficos

CUADROS

| | |
|--|----|
| Cuadro 1.1. Modelo conceptual del Proyecto GEM | 13 |
| Cuadro 1.2. Medición de la actividad emprendedora según el Proyecto GEM | 14 |
| Cuadro 1.3. Fuentes de información del Proyecto GEM | 15 |

TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1.1. Principales indicadores de emprendimiento GEM Gipuzkoa. Comparación entre 2020-21 y 2021-22 | 12 |
| Tabla 2.1. Percepción de la población guipuzcoana sobre sus capacidades propias para emprender, en función de su involucración en el emprendimiento, 2021 | 18 |
| Tabla 2.2. Percepción de la población guipuzcoana sobre su contexto cercano para emprender, en función de su involucración en el emprendimiento, 2021 | 19 |
| Tabla 2.3. Percepción de la población guipuzcoana sobre sus capacidades propias para emprender desde la perspectiva de género y en función de si está o no involucrada en el emprendimiento, 2021 | 21 |
| Tabla 2.4. Percepción de la población guipuzcoana sobre su contexto cercano para emprender desde la perspectiva de género y en función de si está o no involucrada en el emprendimiento, 2021 | 22 |
| Tabla 2.5. Percepciones sobre las capacidades propias y el contexto cercano para emprender. Comparación de Gipuzkoa con respecto a la media de países de la Unión Europea, España y la CAPV. Porcentaje de la población adulta de 18 a 64 años entrevistada en 2021 | 22 |
| Tabla 2.6. Evolución de la actividad emprendedora y dinámica empresarial. Gipuzkoa 2015-2021 | 26 |
| Tabla 2.7. Distribución de los indicadores del proceso emprendedor desde la perspectiva de género, Gipuzkoa 2021 | 27 |
| Tabla 2.8. Indicadores del proceso emprendedor. Comparación de Gipuzkoa con respecto a la media de países de la Unión Europea, España y la CAPV. Porcentaje de la población adulta de 18 a 64 años entrevistada en 2021 | 27 |
| Tabla 2.9. Indicios de calidad de la actividad emprendedora. Comparación de Gipuzkoa con respecto a la media de países de la Unión Europea, España y la CAPV. Porcentaje de la población emprendedora en fase inicial (TEA) entrevistada en 2021 | 39 |
| Tabla 3.1. Conocimiento sobre cómo contactar con programas públicos de apoyo al emprendimiento por niveles de la Administración Pública. Porcentaje del total de la población adulta de 18 a 64 años entrevistada en 2021 y distinción según su involucramiento en el proceso emprendedor | 43 |
| Tabla 3.2. Solicitud de ayuda de programas públicos de apoyo al emprendimiento en el último año por niveles de la Administración Pública. Porcentaje del total de la población involucrada en el proceso emprendedor en 2021 que conoce la existencia de programas | 45 |
| Tabla 3.3. Procedencia de la ayuda recibida de programas públicos de apoyo al emprendimiento por niveles de la Administración Pública. Porcentaje del total de la población involucrada en el proceso emprendedor en 2021 que ha contactado con algún programa para solicitar ayuda en el último año | 47 |
| Tabla 3.4. Ejemplos de programas públicos de los que se han beneficiado las/os receptoras/es de ayuda identificadas/os en 2021 | 48 |

GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 2.1. Evolución de las percepciones para emprender en Gipuzkoa, 2015-2021 | 24 |
| Gráfico 2.2. Percepciones de la población de Gipuzkoa en 2021, sobre las capacidades propias y el contexto cercano para emprender, en comparación con la población de otras economías de ingresos altos y las comunidades autónomas españolas | 28 |
| Gráfico 2.3. Resultados de actividad emprendedora y dinámica empresarial. Gipuzkoa 2021 | 30 |
| Gráfico 2.4. Indicadores del proceso emprendedor de la población de Gipuzkoa en 2021, en comparación con la población de otras economías de ingresos altos y las comunidades autónomas españolas | 32 |
| Gráfico 2.5. Distribución de la actividad emprendedora de Gipuzkoa en 2021 por sector de actividad | 35 |
| Gráfico 2.6. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de Gipuzkoa según el sector de actividad, 2015-2021 | 35 |
| Gráfico 2.7. Distribución de la actividad emprendedora de Gipuzkoa en 2021 por tramo de empleo actual | 36 |
| Gráfico 2.8. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de Gipuzkoa según el tramo de empleo actual, 2015-2021 | 36 |
| Gráfico 2.9. Distribución de la actividad emprendedora de Gipuzkoa en 2021 por tramo de empleo esperado a 5 años | 37 |
| Gráfico 2.10. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de Gipuzkoa según el tramo de empleo esperado a 5 años, 2015-2021 | 37 |
| Gráfico 2.11. Distribución de la actividad emprendedora de Gipuzkoa en 2021 según el ámbito geográfico de la novedad del producto o servicio | 38 |
| Gráfico 2.12. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de Gipuzkoa que innova en producto o servicio. Distribución según el ámbito geográfico de la novedad introducida, 2019-2021 | 38 |
| Gráfico 2.13. Distribución de la actividad emprendedora de Gipuzkoa en 2021 según el ámbito geográfico de la novedad de la tecnología o proceso | 39 |
| Gráfico 2.14. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de Gipuzkoa que innova en tecnología o procesos. Distribución según el ámbito geográfico de la novedad introducida, 2019-2021 | 39 |
| Gráfico 2.15. Distribución de la actividad emprendedora de Gipuzkoa en 2021 según el porcentaje de ventas a clientas/es que residen en el extranjero | 40 |
| Gráfico 2.16. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de Gipuzkoa con ventas a clientas/es que residen en el extranjero. 2015-2021 | 40 |
| Gráfico 2.17. Posicionamiento de Gipuzkoa a nivel internacional (en comparación con otras economías de ingresos altos) en función del TEA en 2021 correspondiente a distintos indicios de calidad de los negocios creados. | 42 |
| Gráfico 3.1. Conocimiento sobre la existencia de programas públicos de apoyo al emprendimiento. Porcentaje del total de la población adulta de 18 a 64 años entrevistada en 2021 y distinción según su involucramiento en el proceso emprendedor | 47 |
| Gráfico 3.2. Evolución del porcentaje de la población adulta de 18 a 64 años que afirma conocer la existencia de programas públicos de apoyo al emprendimiento, 2018-2021 | 47 |

| | |
|--|----|
| Gráfico 3.3. Contacto con programas públicos de apoyo al emprendimiento para solicitar ayuda en el último año. Porcentaje del total de la población involucrada en el proceso emprendedor en 2021 que conoce la existencia de programas | 48 |
| Gráfico 3.4. Evolución del porcentaje de la población involucrada en el proceso emprendedor, consciente de la existencia de programas, que afirma haber tenido contacto en el último año con alguno de ellos para solicitar ayuda, 2018-2021 | 48 |
| Gráfico 3.5. Personas beneficiarias de ayuda de programas públicos de apoyo al emprendimiento. Porcentaje del total de la población involucrada en el proceso emprendedor en 2021 que ha contactado con algún programa para solicitar ayuda en el último año | 49 |
| Gráfico 3.6. Evolución del porcentaje de la población involucrada en el proceso emprendedor, solicitante de ayuda, que afirma recibido ayuda del programa contactado, 2018-2021 | 49 |
| Gráfico 3.7. Continuidad del negocio si no se hubiese recibido la ayuda reciente de programas públicos de apoyo al emprendimiento. Porcentaje de la población involucrada en el proceso emprendedor en 2021 que ha recibido ayuda de alguno de los programas contactados en el último año | 51 |
| Gráfico 3.8. Evolución del porcentaje de la población involucrada en el proceso emprendedor, beneficiaria reciente de programas públicos de apoyo al emprendimiento, que manifiesta explícitamente que no habría continuado en el negocio si no hubiese recibido la ayuda, 2018-2021 | 51 |
| Gráfico 3.9. Recomendación del programa público de apoyo al emprendimiento del que proviene la ayuda. Distribución de la población involucrada en el proceso emprendedor en 2021 que ha recibido ayuda de alguno de los programas contactados en el último año según la valoración con la que recomienda solicitar la ayuda | 52 |
| Gráfico 3.10. Evolución de la valoración (escala del 1 al 5) con la que la población involucrada en el proceso emprendedor, beneficiaria reciente de programas públicos de apoyo al emprendimiento, recomienda a otros solicitar la ayuda, 2018-2021 | 53 |
| Gráfico 4.1. Impulso empresarial a las tecnologías digitales debido a la crisis Covid-19, Gipuzkoa | 56 |
| Gráfico 4.2. Distribución de la actividad emprendedora en función del uso de las tecnologías digitales y sexo de la persona emprendedora, Gipuzkoa | 57 |
| Gráfico 4.3. Distribución de la actividad emprendedora en función del uso de las tecnologías digitales y nivel educativo de la persona emprendedora, Gipuzkoa | 57 |
| Gráfico 4.4. Distribución de la actividad emprendedora en función del uso de las tecnologías digitales y tramo de edad de la persona emprendedora, Gipuzkoa | 58 |
| Gráfico 4.5. Distribución de la actividad emprendedora en función del uso de las tecnologías digitales y sector en el que opera la persona emprendedora, Gipuzkoa | 58 |
| Gráfico 4.6. Actividad emprendedora que tiene expectativas de usar tecnologías digitales en los próximos 6 meses, Gipuzkoa | 58 |
| Gráfico 4.7. Actividad emprendedora que tiene expectativas de usar tecnologías digitales en los próximos 6 meses y sexo de la persona emprendedora, Gipuzkoa | 59 |
| Gráfico 4.8. Actividad emprendedora que tiene expectativas de usar tecnologías digitales en los próximos 6 meses y nivel educativo de la persona emprendedora, Gipuzkoa | 59 |
| Gráfico 4.9. Actividad emprendedora que tiene expectativas de usar tecnologías digitales en los próximos 6 meses y tramo de edad de la persona emprendedora | 60 |

| | |
|---|----|
| Gráfico 4.10. Actividad emprendedora que tiene expectativas de usar tecnologías digitales en los próximos 6 meses y sector en el que opera la persona emprendedora | 60 |
| Gráfico 4.11. Consideración de implicaciones sociales y medioambientales y prioridad del impacto social/medioambiental por encima de la rentabilidad/crecimiento, Gipuzkoa | 60 |
| Gráfico 4.12. Medidas tomadas para minimizar el impacto medioambiental y maximizar el impacto social en el último año, Gipuzkoa | 60 |
| Gráfico 4.13. Consideración de implicaciones sociales y medioambientales y prioridad del impacto social/medioambiental por encima de la rentabilidad/crecimiento por sexo, Gipuzkoa. | 60 |
| Gráfico 4.14. Medidas tomadas para minimizar el impacto medioambiental y maximizar el impacto social en el último año según el género de la persona emprendedora, Gipuzkoa | 62 |

Carta de presentación

Un ejercicio más nos encontramos ante una nueva aportación del Observatorio Vasco del Emprendimiento, un agente que integra el trabajo conjunto de las universidades por contribuir al diseño y mejora de las políticas públicas, en este caso, del emprendimiento. Y, más concretamente, con la publicación del 'Diagnóstico de la Actividad Emprendedora en Gipuzkoa 2021-22'. Un análisis que viene a complementar el que se hace para el conjunto de la CAPV y que, por su metodología, nos permite compararnos a nivel internacional.

Esta valiosa radiografía nos permite tomar el pulso a la situación de Gipuzkoa en referencia a la actividad emprendedora, contrastando datos y opiniones de personas de prestigio en este ámbito, con el objetivo de identificar nuestras fortalezas y, lo que es más importante, aquellas áreas que debemos reforzar y/o mejorar.

Desde ese punto de vista, se trata de una aportación referencial, pues nos permite enriquecer nuestras políticas de promoción del emprendimiento, y, por ende, nuestro compromiso con un desarrollo económico orientado al bienestar y la cohesión social. Entender mejor nuestro presente es la clave para tomar decisiones que nos permitan construir un futuro mejor, y en este sentido el informe evidencia varias realidades que debemos tener en cuenta.

Así, vemos cómo la tasa de actividad emprendedora se mantiene estable a pesar de la incertidumbre presente en el contexto económico, y cómo lo hace además con un componente innovador creciente. Se observa un repunte significativo en el ámbito del sector servicios, especialmente en los intensivos en conocimiento, y sigue incrementándose el porcentaje de las personas que emprenden atendiendo a la oportunidad frente al emprendimiento por necesidad. Además, el intraemprendimiento cobra cada vez mayor fuerza, promoviendo nuevas oportunidades de creación de proyectos. Otra conclusión es que el impacto social y medioambiental se va consolidando como un elemento consustancial a la propia actividad empresarial, ya no como un elemento añadido o de obligación externa, sino como un valor añadido y diferencial en las propuestas de las empresas. Respecto a las áreas de mejora, queda patente la necesidad de seguir incidiendo en la igualdad entre hombres y mujeres, ya que, según se concluye en un apartado específico, a pesar de evidentes mejoras, todavía sigue persistiendo una realidad que nos obliga a diseñar acciones que contribuyan a la tan necesaria y deseada igualdad.

Nuestro compromiso es seguir trabajando para, por un lado, consolidar y mejorar un ecosistema de apoyo al emprendimiento que es una de las grandes fortalezas guipuzcoanas, un ecosistema complejo y cada vez más sofisticado que, desde la eficiencia y la eficacia, siga contribuyendo al esfuerzo emprendedor en cada una de sus fases y necesidades. Y por otro, para ayudar a modificar esa barrera cultural ligada a la percepción del fracaso ante el hecho de emprender. Es necesario asimismo mejorar el conocimiento y la accesibilidad de los programas públicos de apoyo a las personas emprendedoras, en este caso los de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Gipuzkoa ha conseguido ser una sociedad con altos niveles de bienestar, caracterizada por el reparto de la riqueza y los bajos niveles de desigualdad, en gran medida gracias a una economía fuerte y a su compromiso social. Un tejido económico competitivo garantiza los recursos que nos permiten financiar los servicios públicos sobre los que construimos un modelo de bienestar, una sociedad que no deja a nadie atrás. Uno de los atributos de una economía fuerte es su dinamismo. Su capacidad de renovación. Y, qué duda cabe, la aportación que el emprendimiento y las personas emprendedoras realizan en ese sentido tiene un enorme valor. Son un activo fundamental para sentar las bases de la economía del futuro y nos corresponde reconocerlo como sociedad, visibilizando y prestigiando su actividad.

Debemos nuestro actual bienestar al esfuerzo y la visión de quienes nos precedieron, y nos corresponde ahora legar a las futuras generaciones una economía fuerte y avanzada. Necesitamos una sociedad emprendedora y, para ello, entre otras cuestiones, necesitamos de una administración pública que también lo sea, innovadora, que promueva marcos regulatorios ágiles, eficaces y accesibles, y que diseñe e implemente, desde una visión a largo plazo, medidas de riesgo compartido buscando el beneficio social. Ese es nuestro compromiso.

Jabier Larrañaga Garmendia

*Diputado de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos
de la Diputación Foral de Gipuzkoa*

1.

Introducción

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro



EEB | OVE

Euskal Ekintzaitzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

En las últimas décadas, la actividad emprendedora ha emergido como un motor de crecimiento y desarrollo de los territorios. Su impacto va más allá de la creación de nuevas empresas, ya que contribuye también a la generación de empleo y riqueza¹. De hecho, las personas emprendedoras juegan un papel relevante también como vehículos que facilitan la innovación al introducir en el mercado nuevos productos y servicios a partir del conocimiento que no ha sido explotado suficientemente por las empresas existentes, contribuyendo así a la búsqueda de soluciones económicas, sociales y medioambientales para hacer frente a los retos que tenemos como sociedad. Además, las nuevas empresas creadas ejercen una presión competitiva en las empresas existentes que fomenta la productividad de las industrias. Por todo ello, el emprendimiento ha generado un creciente interés entre académicos, decisores de políticas y otros agentes a nivel internacional, nacional y local.

En respuesta al interés de entender el emprendimiento en nuestro entorno más local, este informe ofrece un estudio de la actividad emprendedora en el Territorio Histórico de Gipuzkoa bajo el marco de análisis del proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM). El proyecto GEM se inició en el año 1999 con un estudio en el que participaron 10 países liderados por London Business School y Babson College. Desde entonces, se han unido al proyecto decenas de equipos investigadores de distintos países que recogen y analizan anualmente datos sobre la actividad emprendedora, bajo una metodología armonizada que permite comparar los resultados entre los territorios. Algunos de estos equipos participan en el proyecto de forma permanente, mientras que otros lo hacen de forma puntual. De esta manera, el proyecto GEM se ha convertido en el observatorio internacional de emprendimiento más importante que existe, ya

que en todos estos años ha acumulado datos para el estudio del emprendimiento en alrededor de 115 países.

En esta edición 2021-22, el proyecto GEM ha contado con la participación de equipos investigadores de 47 países diferentes a nivel internacional. Cabe destacar que, en el caso del Estado español, el proyecto GEM se desarrolla también a nivel autonómico, siendo posible comparar datos de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV) con otras comunidades autónomas. Adicionalmente, dentro de la CAPV, el proyecto GEM se desarrolla en los territorios históricos de Gipuzkoa y Bizkaia, siendo estos los primeros territorios de su categoría en el Estado español en los que se utiliza la metodología GEM para ofrecer un diagnóstico de la actividad emprendedora por debajo del nivel autonómico.

¹ Entre los trabajos académicos que respaldan la contribución económica que tiene la actividad emprendedora en el conjunto del Estado español se pueden mencionar los de González-Pernía, Peña-Legazkue, y Vendrell-Herrero (2012) y González-Pernía y Peña-Legazkue (2015).

En concreto, el proyecto GEM se inició en la CAPV en el año 2004, pero a partir del año 2014 se extendió la muestra de datos a nivel sub-autonómico para analizar la actividad emprendedora con indicadores representativos de los territorios históricos. En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa, el marco de análisis del proyecto GEM se aplicó por primera vez en el año 2015 gracias al apoyo del Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial de la Diputación Foral de Gipuzkoa, a través del “Programa para la Promoción de un Territorio Socialmente Responsable”. Desde entonces, se realiza cada año un informe basado en la metodología GEM que ofrece un diagnóstico actualizado de la actividad emprendedora en Gipuzkoa, poniendo énfasis sobre las personas emprendedoras, sus percepciones y motivaciones, sus proyectos de negocio y otros aspectos que afectan al desarrollo de sus actividades.

El estudio realizado en este informe analiza datos recogidos entre junio y septiembre del año 2021 y representa el séptimo informe de la serie de diagnósticos anuales de la actividad emprendedora en Gipuzkoa con la metodología GEM. El estudio permite conocer no sólo el perfil de las personas emprendedoras y las características de sus negocios en general, sino también hacer una comparación con la actividad emprendedora de otras comunidades autónomas y países. Para realizar este diagnóstico actualizado se ha contado de nuevo con el apoyo de la Diputación Foral de Gipuzkoa, a través del Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural.

Entre los principales resultados a destacar de este informe está el indicador de Actividad Emprendedora Total (TEA por sus siglas en inglés), que, en el año 2021, alcanzó el 4,6% de la población de 18 a 64 años. De esta manera, el nivel de actividad emprendedora en Gipuzkoa se mantiene relativamente estable con respecto al año anterior (4,7%), consolidando así la participación de su población en nuevos negocios. En concre-

to, casi 5 de cada 100 personas de la población guipuzcoana en edad laboral participan en la puesta en marcha o en la propiedad y gestión de negocios emprendedores en fase inicial que tienen no más de 42 meses de actividad. Teniendo en cuenta que la cifra de población en edad laboral (18-64 años) era de 432.000 personas², el resultado del indicador TEA permite afirmar con un margen de error muestral del 0,92% que, en 2021, la población emprendedora en fase inicial del Territorio Histórico de Gipuzkoa oscilaba entre 15.900 y 23.800 personas.

Los resultados de este informe también muestran que, en el último año, ha habido una evolución favorable de la población emprendedora consolidada y el potencial emprendedor del Territorio Histórico. De esta manera, los datos analizados indican que el 5,9% de la población adulta en 2021 poseía y gestionaba un negocio consolidado que tenía más de 42 meses de actividad (frente al 5,2% en 2020), y que el 7,4% esperaba crear un nuevo negocio en los próximos tres años (frente al 5,6% en 2020).

Desde el punto de vista cualitativo, se observa un repunte en las personas emprendedoras en el sector servicios, tanto de servicios intensivos en conocimientos (28,3% en 2021 frente a 26,3% en 2020) como en el resto de los servicios (62,0% en 2021 frente a 55,8% en 2020), mientras que el peso de quienes emprenden en el sector de industria, energía y saneamiento ha disminuido (5,4% en 2021 frente a 13,7% en 2020). Sin embargo, dentro del TEA, ha aumentado el peso de la población emprendedora cuyos negocios tienen una orientación innovadora, entendiendo como tal aquellos casos que ofrecen un producto o servicio nuevo al menos a nivel local (de 16,8% en 2020 a 23,9% en 2021), así como también ha aumentado el peso de quienes tienen negocios con una orientación exportadora, entendiendo como tal aquellos casos con algunas ventas dirigidas a clientes/es que residen en el extranjero (de 25,3% en 2020 a 29,4% en 2021).

2 La Estadística Municipal de Habitantes disponible en el sitio web del Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT, www.eustat.es) indica que, al 1 de enero de 2021, la población de 18 a 64 años de Gipuzkoa era de 431.817 personas.

Por último, cabe destacar que, en cuanto a la percepción sobre valores y actitudes hacia el emprendimiento, ha aumentado notablemente el porcentaje de la población guipuzcoana que percibe que hay oportunidades para emprender (de 16,0% en 2020 a 35,3% en 2021), lo que refleja un cambio positivo de actitud tras el duro

impacto de la pandemia. En el resto de las percepciones no se observan grandes cambios en el último año. La Tabla 1.1 muestra algunos indicadores adicionales de este informe GEM Gipuzkoa para esta edición 2021-22 y su evolución con respecto a la edición anterior.

| Percepciones de la población de 18-64 años entrevistada sobre los valores, actitudes, habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras | 2020-2021 | 2021-2022 |
|---|-----------|-----------|
| Percibe que posee los conocimientos y habilidades para emprender | 48,6% | 48,4% |
| Percibe el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender | 66,2% | 59,7% |
| Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses | 16,0% | 35,3% |
| Percibe que conoce a otras personas que han emprendido en los últimos dos años | 33,9% | 36,3% |
| Considera que es fácil emprender un negocio en donde vive | 40,4% | 44,1% |
| Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años | 5,6% | 7,4% |
| Ha vendido, cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses | 0,5% | 1,1% |
| Ha actuado como inversor informal en los últimos tres años | 3,1% | 3,8% |
| TEA: Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras en los últimos 3,5 años | 2020-2021 | 2021-2022 |
| TEA - Total Entrepreneurial Activity | 4,7% | 4,6% |
| TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años) | 4,6% | 5,5% |
| TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años) | 4,9% | 3,7% |
| Distribución del TEA, tomado como 100% | 2020-2021 | 2021-2022 |
| % TEA que emprende para marcar una diferencia en el mundo | 32,7% | 37,1% |
| % TEA que emprende para crear riqueza o generar una renta muy alta | 37,0% | 27,2% |
| % TEA que emprende para continuar una tradición familiar | 29,5% | 14,2% |
| % TEA que emprende para ganarse la vida debido a la escasez de trabajo | 64,2% | 63,0% |
| % TEA en sector agricultura, ganadería y pesca o no definido | 1,1% | 0,0% |
| % TEA en sector industria, energía y saneamiento | 13,7% | 5,4% |
| % TEA en sector construcción | 1,0% | 3,3% |
| % TEA en sector servicios intensivos en conocimiento | 26,3% | 28,3% |
| % TEA en sector resto de servicios | 55,8% | 62,0% |
| % TEA sin empleadas/os o no definido | 67,3% | 68,5% |
| % TEA de 1-5 empleadas/os | 24,2% | 26,0% |
| % TEA de 6-19 empleadas/os | 6,3% | 5,4% |
| % TEA de 20 y más empleadas/os | 2,1% | 0,0% |
| % TEA que ofrece algún producto o servicio nuevo en todo el mundo | 2,1% | 4,4% |
| % TEA que utiliza alguna tecnología o procedimiento nuevo en todo el mundo | 0,0% | 3,3% |
| % TEA en sector de media o alta tecnología | 10,5% | 8,7% |
| % TEA iniciativas que exportan en algún grado | 25,5% | 29,4% |
| EEA: Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas (intra) emprendedoras | 2020-2021 | 2021-2022 |
| EEA -Entrepreneurial Employee Activity | 0,6% | 2,2% |

Tabla 1.1. Principales indicadores de emprendimiento GEM Gipuzkoa. Comparación entre 2020-21 y 2021-22.
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

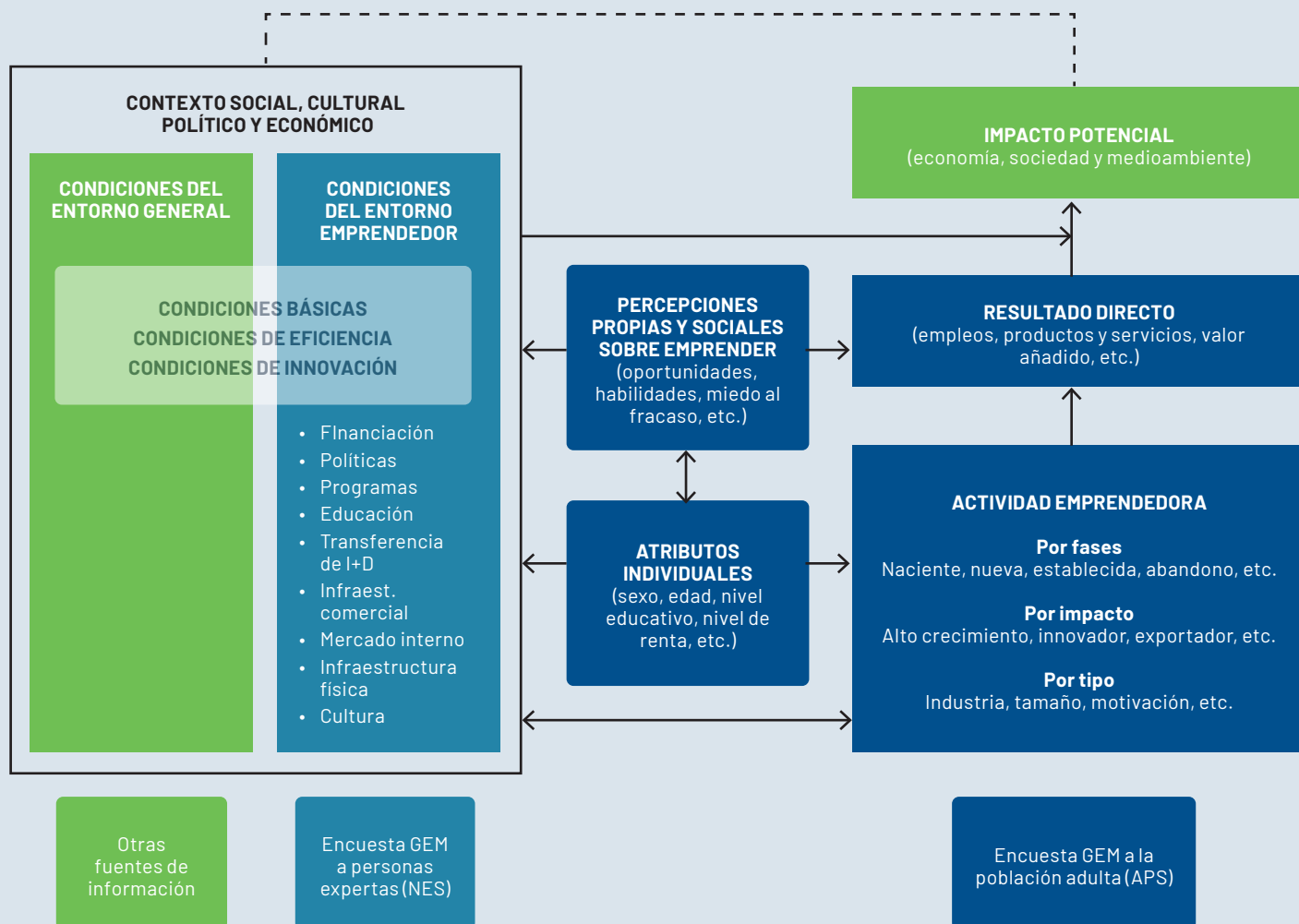
Todos los informes elaborados con la metodología del proyecto GEM se fundamentan en el modelo conceptual descrito en el Cuadro 1.1. Asimismo, la forma en la que se mide la actividad emprendedora en el marco del proyecto se describe en el Cuadro 1.2. Finalmente, las fuentes de información utilizadas para recoger los datos analizados se describen en el Cuadro 1.3.

Cuadro 1.1 Modelo conceptual del Proyecto GEM

Desde una visión clásica, la competitividad de una economía depende de la existencia de requisitos básicos, promotores de eficiencia y factores de innovación y sofisticación que afectan a las condiciones generales de cualquier actor económico. La persona emprendedora es un actor económico más que actúa como resultado de sus atributos y percepciones; sin embargo, su actuación y comportamiento no está aislado, ya que cualquier persona que crea un negocio nuevo lo hace dentro de un contexto influenciado por las condiciones del entorno general, pero también por unas condiciones de entorno específicas que pueden promover o limitar el comportamiento emprendedor.

En concreto, una persona que identifica y explota una oportunidad de negocio actúa dentro del contexto específico que afecta al emprendimiento. Este contexto se caracteriza por tener unas condiciones únicas de carácter social, cultural, político y económico que hacen que el territorio cobre relevancia en la promoción de la actividad emprendedora. Por ejemplo, la decisión de emprender puede verse desalentada por entornos en los que existen valores conservadores como el miedo al fracaso y su estigmatización; mientras que, por el contrario, puede verse alentada por entornos en los que hay un acceso amplio a recursos como la financiación o la experiencia de otros. Así, la percepción individual de oportunidades de negocio y la capacidad para llevarlas a cabo se ven moderadas por el contexto específico en el que actúan las personas. En otras palabras, en cada contexto, la combinación de los atributos individuales de la población, junto con sus percepciones y actitudes emprendedoras, da lugar a procesos de creación de negocios que se encuentran en diferentes fases y que tienen diferente impacto. Dicho impacto puede ser directo en forma de empleos, productos y servicios, pero también potencial en términos económicos, sociales y medioambientales.

Para analizar las condiciones del contexto específico que afecta al emprendimiento, el proyecto GEM recoge datos mediante una encuesta dirigida a personas expertas (NES por sus siglas en inglés); mientras que, para analizar las actitudes emprendedoras, los resultados de actividad emprendedora y los indicios de calidad de los negocios creados, los datos se recogen mediante una encuesta dirigida a la población adulta (APS por sus siglas en inglés). El proyecto GEM también utiliza otras fuentes de información para complementar los datos primarios recogidos en relación con otras variables de relevancia que se destacan dentro del modelo conceptual mostrado gráficamente más abajo.



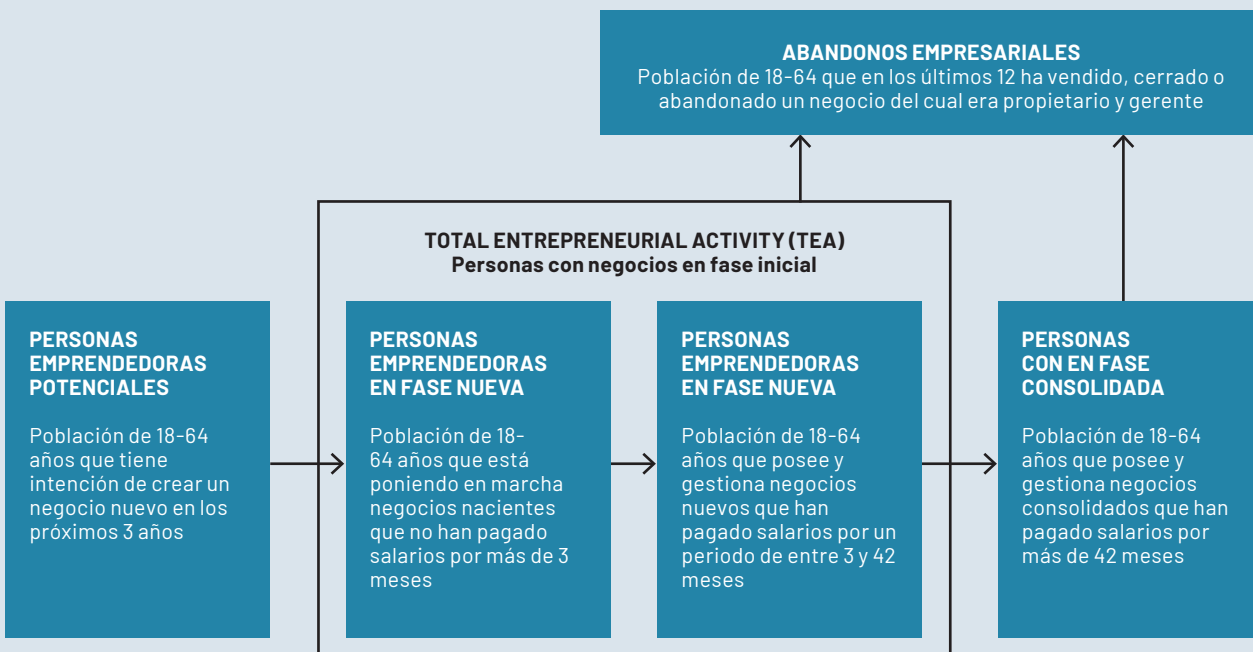
Fuente: Saiz-Santos et al. (2022).

Cuadro 1.2 Medición de la actividad emprendedora según el Proyecto GEM

La acción de una persona emprendedora se materializa a través de la creación de un negocio nuevo. Bajo esta lógica, algunos estudios ofrecen datos de la actividad emprendedora en términos de nuevos negocios registrados. Sin embargo, antes de que nazca formalmente un negocio, las personas emprendedoras realizan esfuerzos de puesta en marcha que no necesariamente culminan con éxito. Para medir la actividad emprendedora más allá del simple hecho de un negocio que nace es necesario concebirla como un proceso. Por ello, el proyecto GEM conceptualiza el emprendimiento como un proceso que se divide en las distintas etapas o fases descritas gráficamente más abajo.

Desde esta perspectiva de proceso, el proyecto GEM ofrece indicadores armonizados que miden los niveles de actividad emprendedora de la población a nivel territorial, distinguiendo a las personas desde el momento en que piensan en emprender próximamente hasta que están involucradas en la gestión y propiedad de negocios que se encuentran en distintas fases. En concreto, el proceso comienza con la fase en la que una persona se considera emprendedora potencial por su intención de crear un negocio en el futuro cercano. La siguiente fase corresponde al periodo en el que una persona emprendedora está inmersa en la puesta en marcha de un negocio naciente. Le sigue la fase en la que una persona emprendedora ya posee y gestiona un negocio nuevo; y, a continuación, la fase en la que el negocio que una persona emprendedora posee y gestiona se considera establecido o consolidado. Finalmente, el proceso culmina con la fase en la que una persona abandona una actividad empresarial. A continuación, se describen con mayor detalle los indicadores de cada fase del proceso emprendedor que distingue el proyecto GEM.

- Porcentaje de **emprendedoras/es potenciales** o personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que han declarado su intención de poner en marcha un negocio nuevo en los próximos 3 años.
- Porcentaje de **emprendedoras/es nacientes** o personas adultas que están llevando a cabo acciones de manera seria para poner en marcha un negocio en el que participarán como propietarios y gerentes, pero que no ha pagado salarios por más de tres meses.
- Porcentaje de **emprendedoras/es nuevas/os** o personas adultas que poseen y gestionan un negocio que ha pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses, y que, por lo tanto, no se ha consolidado.
- Tasa de **actividad emprendedora total (TEA)** o en fase inicial, que constituye el principal indicador elaborado por el proyecto GEM y corresponde a la suma del porcentaje de emprendedores nacientes y el porcentaje de emprendedores nuevos.
- Porcentaje de **empresarias/os consolidadas/os** o personas adultas que poseen y gestionan un negocio que ya se ha afianzado en el mercado tras haber pagado salarios por más de 42 meses.
- Indicador de **abandono de la actividad** empresarial medido como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses.



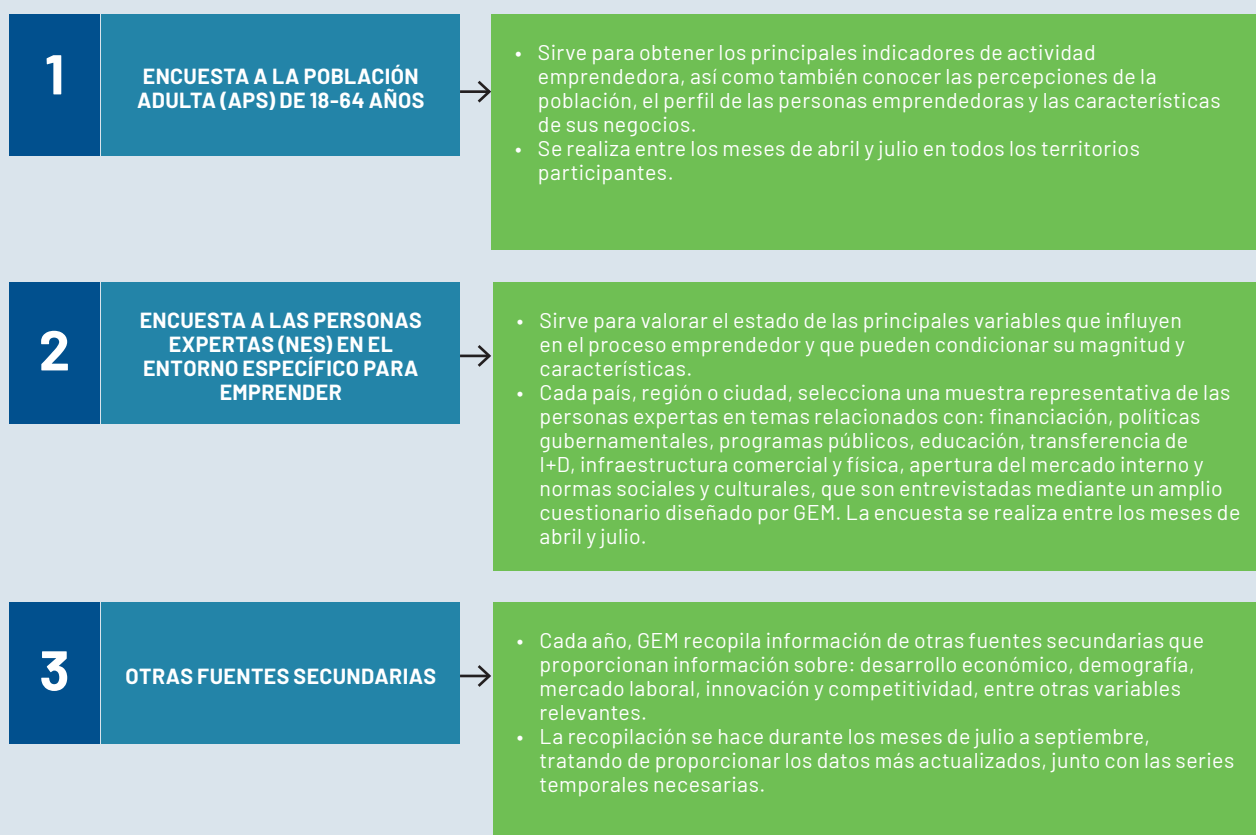
Fuente: Saiz-Santos et al. (2022).

Cuadro 1.3 Fuentes de información del Proyecto GEM

Los datos analizados en los informes del proyecto GEM provienen de fuentes propias y secundarias. En concreto, hay tres fuentes principales de información que alimentan los análisis y que se describen gráficamente más abajo. Las dos primeras son fuentes de información propias. Por un lado, se emplea la encuesta a la población de 18-64 años, denominada *Adult Population Survey* (APS); y, por otro lado, se emplea la encuesta a personas expertas, denominada *National Experts Survey* (NES). Ambas fuentes son coordinadas de manera rigurosa por un equipo de datos global –*GEM Global Data Team*– que valida la calidad del trabajo de campo y armoniza los datos para asegurar la comparación entre los distintos países participantes. Las dos fuentes de datos propias del proyecto GEM nutren diversas partes del modelo conceptual y se complementan con una tercera fuente de información secundaria que se usa para diseñar las muestras de estudio y completar los datos requeridos en los distintos análisis (ej. datos provenientes de institutos nacionales de estadística o de organismos internacionales como el Banco Mundial o el Foro Económico Mundial, entre otros).

Los datos propios recogidos por el proyecto GEM permiten elaborar anualmente una amplia descripción acerca de la prevalencia de valores, percepciones, actitudes y capacidad emprendedora de la población, así como las condiciones del entorno. Los datos APS en particular constituyen la principal herramienta de información para obtener los indicadores resultantes de la conceptualización del proceso emprendedor que se ha descrito anteriormente en el Cuadro 1.2. Los datos NES permiten valorar las condiciones del entorno específico que influye en la actividad emprendedora.

En este estudio se utilizan únicamente datos APS recogidos dentro del Territorio Histórico de Gipuzkoa, ya que el análisis se centra exclusivamente en el diagnóstico de la actividad emprendedora, poniendo énfasis sobre las personas emprendedoras, sus percepciones y motivaciones, sus proyectos de negocio y otros aspectos que afectan al desarrollo de sus actividades. Para más detalles sobre esta fuente de datos se recomienda leer la ficha técnica del estudio que se incluyen en el Anexo 2 al final del informe. Cabe destacar que, aunque no se recogieron y analizaron datos NES sobre el entorno emprendedor específico de Gipuzkoa, en el informe GEM de la CAPV se analizan las condiciones de entorno que afectan a la actividad emprendedora en el ámbito autonómico (Saiz-Santos et al., 2022). Para acceder al informe GEM de la CAPV y los informes de otras comunidades autónomas publicados por la Red Española de Equipos Regionales GEM, se recomienda visitar: www.gem-spain.com. Asimismo, para acceder a los informes nacionales que publican los equipos de los diversos países participantes en el consorcio GEM, se recomienda visitar: www.gemconsortium.org



Tras esta introducción, en la Sección II se analizan los principales indicadores de la actividad emprendedora en Gipuzkoa en comparación con otros entornos. En la Sección III se realiza un análisis sobre el conocimiento y uso de los programas de emprendimiento en Gipuzkoa. En la Sección IV, se analizan el uso de tecnologías digitales tras la pandemia y la consideración de implicaciones sociales y medioambientales en los negocios creados. Finalmente, en la Sección V se ofrecen las principales conclusiones e implicaciones que emergen de este estudio.

2.

Diagnóstico de los indicadores de la actividad emprendedora en Gipuzkoa

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro



EEB | OVE

Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

En esta sección se presenta el diagnóstico y análisis comparativo de los principales indicadores sobre las percepciones y actitudes emprendedoras de la población adulta en Gipuzkoa, así como los niveles de actividad emprendedora en el territorio y sus indicios de calidad.

2.1. Percepciones y actitudes emprendedoras en Gipuzkoa

2.1.1. Análisis de las percepciones sobre capacidades propias y el contexto para emprender

Las percepciones y actitudes juegan un papel primordial en la configuración de comportamientos y acciones de las personas emprendedoras en cada una de las etapas del proceso emprendedor. La Tabla 2.1 muestra la percepción sobre las habilidades y valores relacionados con el emprendimiento de la población adulta de 18-64 años en Gipuzkoa. Con el objetivo de profundizar el análisis, desagregamos estos indicadores distinguiendo a las personas según si están o no involucradas en el proceso emprendedor³.

Las dos principales conclusiones que se obtie-

nen en relación con la propia percepción que tiene la población guipuzcoana sobre sus propias capacidades para emprender, recogidos mediante la aplicación de la metodología GEM, son: (a) en términos generales 1 de cada 2 personas se siente con las capacidades necesarias para emprender, elevándose este indicador a 8 de cada 10, en el segmento de personas involucradas en procesos emprendedores; y (b) el miedo al fracaso ha descendido significativamente respecto al año pasado, aunque su valor en términos generales es aún elevado (60%).

Analizando más detalladamente los datos, en cuanto a la percepción de tener los conocimientos y habilidades para emprender, los datos mantienen su valor respecto a los del año anterior (48%). Lo mismo ocurre con el segmento de las personas no involucradas en procesos emprendedores (44%). Por el contrario, si analizamos únicamente el segmento de personas

| Indicador | % de la población guipuzcoana de 18-64 años | | |
|--|---|----------------|-------|
| | Involucrada | No involucrada | Total |
| Conocimientos y habilidades para emprender: Percibe que tiene los conocimientos y habilidades requeridos para emprender | 86,3% | 43,9% | 48,4% |
| Miedo al fracaso: Percibe que no emprendería por miedo a que el negocio pueda fracasar | 37,5% | 62,3% | 59,7% |
| Conocimientos y habilidades, pero miedo al fracaso: Percibe que, aunque tiene conocimientos y habilidades requeridos, no emprendería por miedo a fracasar | 32,0% | 25,2% | 25,9% |

Tabla 2.1. Percepción de la población guipuzcoana sobre sus capacidades propias para emprender, en función de su involucración en el emprendimiento, 2021

Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

³ Esta distinción permite desagregar la población guipuzcoana de 18-64 años que ha sido entrevistada para identificar las percepciones de quienes han emprendido con respecto a quienes no lo han hecho aún. En este sentido, las personas involucradas en el emprendimiento son todas aquellas que han sido identificadas dentro de este estudio o bien como parte de la población emprendedora con negocios en fase inicial (TEA) o bien como parte de la población emprendedora con negocios en fase consolidada (véase el Anexo 1 para más detalles sobre la conceptualización de cada tipo de población emprendedora). Por el contrario, las personas no involucradas en el emprendimiento son aquellas que no se encuentran en ninguna de las fases del proceso emprendedor antes mencionadas.

| Indicador | % de la población guipuzcoana de 18-64 años | | |
|---|---|----------------|-------|
| | Involucrada | No involucrada | Total |
| Percepción de oportunidades: Considera que hay oportunidades para emprender en los próximos seis meses | 48,3% | 33,9% | 35,3% |
| Familiaridad con emprendedoras/es: Conoce a alguien que han emprendido los últimos dos años | 53,3% | 34,3% | 36,3% |
| Facilidad para iniciar un negocio: Considera que es fácil emprender un negocio en donde vive | 48,6% | 43,5% | 44,1% |

Tabla 2.2. Percepción de la población guipuzcoana sobre su contexto cercano para emprender, en función de su involucración en el emprendimiento, 2021

Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

involucradas en el proceso emprendedor, los datos muestran una gran diferencia respecto a esa media: un elevado porcentaje de dicha población percibe que tiene los conocimientos y habilidades para emprender (86%), duplicando a la población no involucrada tras el incremento significativo del último año, que ha sido concretamente del 10%.

En cuanto al principal factor limitante, el miedo al fracaso, disminuye durante el último año, pasando de un 66% a un 60%. Analizando separadamente los datos relativos a los dos segmentos, vemos que este descenso se debe principalmente al que se ha dado en el segmento de personas involucradas en procesos de emprendimiento, que ha descendido significativamente, de un 58% a un 37%. Es decir, la población involucrada en procesos de emprendimiento que no emprendería por miedo al fracaso ha disminuido en un 20%. Mientras que en el segmento de los no involucrados ese porcentaje tan solo ha descendido en un 5%, situándose en un 62%.

La combinación de los datos obtenidos en relación con estas percepciones nos muestra que más de una cuarta parte de la población (26%) percibe que tiene conocimientos y habilidades para emprender, pero que no lo haría por miedo al fracaso. Ese porcentaje es más acentuado en el segmento de población involucrada en procesos de emprendimiento (32%), que en el que no (25%).

Tal y como muestran los datos de la Tabla 2.2, con relación a la percepción de la población guipuzcoana sobre su contexto cercano para emprender, lo más destacable es sin duda que,

como era de esperar, tras el fin de la Pandemia, todos los indicadores mejoran y vuelven a mostrar valores muy cercanos a los previos a la misma, en especial el referido al de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses.

Los datos referidos a la percepción de oportunidades muestran que en general se duplica la población guipuzcoana que percibe que habrá oportunidades para emprender en los próximos 6 meses, pasando de un 16% a un 35%. Una vez más, vemos que el optimismo aumenta, prácticamente se dobla, en el segmento de personas involucradas, en el cual la mitad de la población percibe que habrá oportunidades para emprender en los próximos 6 meses. En el segmento de las no involucradas 1 de cada 3 personas perciben que habrá oportunidades durante los próximos meses.

A su vez, se incrementa la población que conoce a otras/os emprendedoras/es y aquella que considera que es fácil emprender un negocio, en términos generales, situándose en 36% y 44% respectivamente. Una vez más, estos incrementos son más notorios en el segmento de personas involucradas en procesos emprendedores. Así, más de la mitad (53%) de las personas emprendedoras conoce al menos a otra persona emprendedora y considera que es fácil iniciar un proceso de emprendimiento (49%). Mientras que, entre las personas no involucradas en el emprendimiento, estos porcentajes son menores (34% y 43% respectivamente).

El Gráfico 2.1 muestra la evolución de los últimos

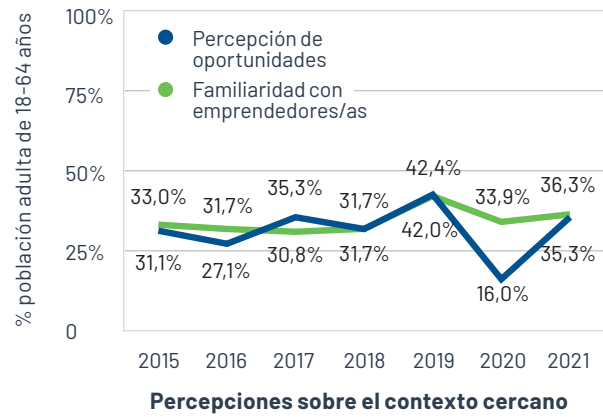
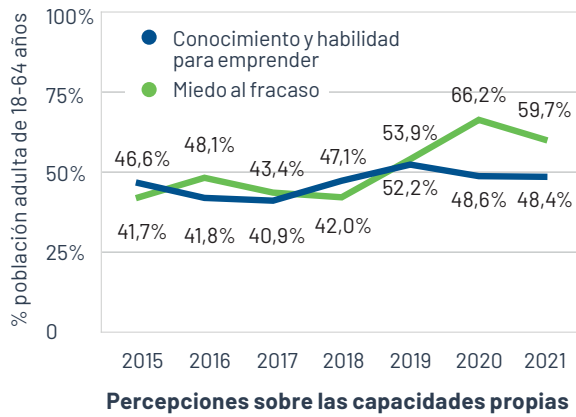


Gráfico 2.1. Evolución de las percepciones para emprender en Gipuzkoa, 2015-2021

Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2015-2021)

7 años sobre las percepciones de la población adulta de 18-64 años sobre la cultura del territorio hacia el emprendimiento en Gipuzkoa. Respecto a las percepciones sobre las capacidades propias, los datos parecen mostrar que, tras el sustancial incremento que se viene dando periódicamente desde el 2018 en la percepción del principal factor limitante a la hora de emprender, el miedo al fracaso, este indicador ha podido tocar techo durante el último año de la crisis del Covid 19. No obstante, su porcentaje sigue siendo elevado, ya que aún son 6 de cada 10 las/os guipuzcoanas/os que no emprenderían por miedo a fracasar. Por otro lado, la población que percibe que tiene los conocimientos y habilidades para emprender, tras el incremento que tuvo lugar entre 2017 y 2019, se mantiene relativamente estable, siendo actualmente 5 de cada 10 personas las que perciben que están suficientemente capacitadas para iniciar un proceso de emprendimiento.

Respecto a las percepciones sobre el contexto cercano los datos muestran que se recuperan los valores previos a la Pandemia, y que, tras la significativa caída sufrida durante dicho periodo, continua el progresivo incremento en cuanto a la percepción de oportunidades que se viene produciendo desde 2017. Con relación a la familiaridad con otras/os emprendedoras/es, vemos que existe un leve incremento del número de personas que año tras año conoce a alguna persona emprendedora, siendo el año 2019 el año en el

que diferencialmente más personas estaban familiarizadas con alguien que había emprendido.

2.1.2. Análisis de las percepciones para emprender desde la perspectiva de género

A continuación, analizamos las percepciones sobre valores y actitudes emprendedoras de la población de 18-64 años en Gipuzkoa desde una perspectiva de género, en base a los datos que se muestran en la Tabla 2.3 y la Tabla 2.4. En concreto, los datos se muestran analizando en un primer lugar la percepción de las capacidades propias para emprender, para proseguir analizando en un segundo lugar las percepciones sobre el entorno cercano.

La Tabla 2.3 muestra las percepciones sobre las capacidades propias para emprender en Gipuzkoa desde la perspectiva de género. En el caso de la población involucrada en procesos de emprendimiento, el dato más destacable es que no existe brecha de género en cuanto la percepción de tener los conocimientos y habilidades para emprender. Por el contrario, en cuanto al indicador limitante más importante, sigue existiendo el miedo al fracaso. Los datos muestran que, en Gipuzkoa, la proporción de personas que perciben miedo al fracaso es mayor entre las mujeres emprendedoras, que entre los hombres emprendedores. Más de 4 de cada 10 emprendedoras no emprendería por miedo a fracasar, mientras que esa proporción desciende a 3 de

cada 10 en el caso de los hombres. Cabe destacar que, a pesar de contar con los conocimientos y habilidades para emprender, algunas personas perciben que tienen miedo al fracaso, limitando así su capacidad. Dentro de la población emprendedora, este perfil es ligeramente más común entre las mujeres que entre los hombres.

En el caso de la población no involucrada en procesos de emprendimiento, existe una importante brecha de género en cuanto a la percepción de tener los conocimientos y habilidades para emprender. Así, 5 de cada 10 hombres se ven capacitados para emprender, mientras que esa proporción no llega a 4 de cada 10 en el caso de las mujeres. En cuanto al miedo al fracaso vemos un porcentaje ligeramente superior en las mujeres, pero la brecha de género en este segmento es menor que en el segmento de la población inmersa en algún proceso de emprendimiento. Finalmente, 3 de cada 10 hombres frente a 2 de cada 10 mujeres perciben que tienen los conocimientos, pero que no emprenderían por miedo a fracasar.

La Tabla 2.4 muestra las percepciones sobre el

contexto cercano para emprender en Gipuzkoa desde la perspectiva de género. Centrándonos únicamente en la población involucrada en algún proceso emprendedor, los datos muestran que los hombres emprendedores perciben más oportunidades que las mujeres y consideran en un mayor porcentaje que es fácil emprender un negocio en su lugar de residencia, Gipuzkoa (53% frente a un 43%, respectivamente en ambos indicadores). Sin embargo, conocen a menos emprendedores que ellas (59% frente a 47%). Cabe destacar que este último indicador ha cambiado de tendencia significativamente desde el año anterior (54% frente a 40%).

Respecto a la población no involucrada en procesos emprendedores, podemos resumir que los datos no muestran grandes diferencias entre ambos sexos. Todos los indicadores relativos al género masculino son mejores, siguiendo la tendencia de los años previos, pero esas diferencias se reducen, ubicándose en una horquilla comprendida entre el 3 y el 5,5 %.

Los hombres perciben más oportunidades que las mujeres, aunque con menor diferencia que en

| Indicador | Involucrada | | | No Involucrada | | |
|---|-------------|-------|-------|----------------|-------|-------|
| | Hombre | Mujer | Total | Hombre | Mujer | Total |
| Conocimientos y habilidades para emprender: Percibe que tiene los conocimientos y habilidades requeridos para emprender | 86,9% | 85,8% | 86,3% | 49,5% | 38,2% | 43,9% |
| Miedo al fracaso: Percibe que no emprendería por miedo a que el negocio pueda fracasar | 32,1% | 42,8% | 37,5% | 60,9% | 63,8% | 62,3% |
| Conocimientos y habilidades, pero miedo al fracaso: Percibe que, aunque tiene conocimientos y habilidades requeridos, no emprendería por miedo a fracasar | 29,3% | 34,6% | 32,0% | 28,0% | 22,4% | 25,2% |

Tabla 2.3. Percepción de la población guipuzcoana sobre sus capacidades propias para emprender desde la perspectiva de género y en función de si está o no involucrada en el emprendimiento, 2021
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

| Indicador | Involucrada | | | No Involucrada | | |
|--|-------------|-------|-------|----------------|-------|-------|
| | Hombre | Mujer | Total | Hombre | Mujer | Total |
| Percepción de oportunidades: Considera que hay oportunidades para emprender en los próximos seis meses | 53,5% | 43,4% | 48,3% | 36,4% | 31,1% | 33,9% |
| Familiaridad con emprendedoras/es: Conoce a alguien que han emprendido los últimos dos años | 47,1% | 59,4% | 53,3% | 35,9% | 32,7% | 34,3% |
| Facilidad para iniciar un negocio: Considera que es fácil emprender un negocio en donde vive | 53,3% | 43,6% | 48,6% | 45,0% | 41,9% | 43,5% |

Tabla 2.4. Percepción de la población guipuzcoana sobre su contexto cercano para emprender desde la perspectiva de género y en función de si está o no involucrada en el emprendimiento, 2021
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

| Indicador | Gipuzkoa | Benchmarking | | |
|--|----------|------------------------|--------|-------|
| | | Media de Países UE-27* | España | CAPV |
| Percepciones sobre las capacidades propias para emprender | | | | |
| Conocimientos y habilidades para emprender | 48,4% | 51,0% | 49,8% | 46,0% |
| Miedo al fracaso | 59,7% | 48,0% | 58,4% | 61,5% |
| Percepciones sobre el contexto cercano para emprender | | | | |
| Percepción de oportunidades | 35,3% | 51,6% | 30,0% | 34,3% |
| Familiaridad con emprendedoras/es | 36,3% | 51,1% | 38,1% | 36,1% |

Tabla 2.5. Percepciones sobre las capacidades propias y el contexto cercano para emprender. Comparación de Gipuzkoa con respecto a la media de países de la Unión Europea, España y la CAPV. Porcentaje de la población adulta de 18 a 64 años entrevistada en 2021. **Nota:** * En el año 2021, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el proyecto GEM fueron: Grecia, Países Bajos, Francia, España, Hungría, Italia, Suecia, Polonia, Alemania, Luxemburgo, Irlanda, Chipre, Finlandia, Letonia, Croacia, Eslovenia y Eslovaquia. **Fuente:** GEM GIPUZKOA (APS, 2021), GEM CAPV (Saiz-Santos et al., 2022), y GEM ESPAÑA (Observatorio del Emprendimiento, 2022)

el segmento de emprendedores (36% frente a un 31%, respectivamente) y consideran, además, en un mayor porcentaje, que es fácil emprender un negocio en su lugar de residencia (45% frente a un 42%, respectivamente en ambos indicadores). Conocen asimismo a más emprendedores que ellas (36% frente a 33%).

2.1.3. Comparación con otros entornos

La Tabla 2.5 compara los indicadores sobre valores y actitudes emprendedoras de la población adulta de Gipuzkoa con respecto a los indicadores equivalentes observados en las poblaciones adultas del País Vasco, el Estado español y la media de los países de la Unión Europea (UE-27) que participaron en la edición 2021.

Los datos muestran que, dentro de los indicadores de percepciones sobre las capacidades propias para emprender, la percepción que las/os guipuzcoanas/os tienen con respecto a sus conocimientos y habilidades (48,4%) y miedo al fracaso (59,7%) es muy cercana a la que se observa en la CAPV (46% y 61,5% respectivamente) y el Estado español (49,8% y 58,4%, respectivamente). A su vez, la primera es bastante similar también respecto a la media europea (51%). Por el contrario, el dato que nos muestra el miedo al fracaso en Gipuzkoa es considerablemente peor que la media europea (48%).

En relación con las percepciones sobre el con-

texto cercano para emprender, podemos concluir que la población guipuzcoana tiene una percepción muy similar a la de la CAPV, algo más optimista que la media española pero peor que la europea. Si profundizamos en los datos, vemos que la percepción de oportunidades se ha recuperado, tras el gran descenso que sufrió como consecuencia de la crisis de la COVID-19, en todos los ámbitos geográficos, situándose la media de Gipuzkoa (35,3%) por encima de la de la CAPV (34,3%) y de la estatal (30,0%), pero muy por debajo de la media de los países de la UE-27 (51,6%). Respecto a la familiaridad con algún empresario, vemos que el dato de Gipuzkoa (36,3%) es muy similar al de la CAPV (36,1%) y el Estado español (38,1%), pero muy inferior a la media europea (51,1%).

En general, tras el análisis de estos datos, podemos concluir que la población guipuzcoana tiene una percepción muy parecida con la observada en la CAPV y el Estado español, con unas variaciones que se sitúan entre un 2% y un 5%. Sin embargo, su percepción es bastante más pesimista que la media de los países de la UE-27 participantes en el proyecto GEM.

El Gráfico 2.2 permite ampliar el análisis comparativo de los indicadores de percepciones emprendedoras de Gipuzkoa con respecto a países concretos del conjunto de economías de ingresos altos, así como también con respecto a las comunidades autónomas españolas. En concre-

to, de la comparación que nos ofrece el gráfico en cuestión obtenemos las siguientes conclusiones:

- a. Si comparamos Gipuzkoa con el resto de las comunidades autónomas del Estado, la conclusión es que se encuentra muy bien posicionada en cuanto a la percepción de oportunidades. En el resto de los indicadores, los valores que muestra Gipuzkoa están muy cercanos a la media autonómica. Sin embargo, no podemos considerar como positivos estos datos, ya que el conjunto del Estado está mal posicionado a nivel internacional.
- b. A nivel internacional, en relación con las percepciones sobre las capacidades propias de las/os guipuzcoanas/os para emprender, lo más destacable es que Gipuzkoa lidera el ranking internacional en el indicador del miedo al fracaso. Esta percepción, unida al hecho de que Gipuzkoa se sitúa en el tercio inferior del ranking internacional sobre la percepción de capacidades propias para emprender, puede estar impidiendo la generación de nuevas iniciativas emprendedoras en Gipuzkoa. Además, las percepciones sobre el contexto cercano para emprender podrían contribuir a dicha situación, ya que, Gipuzkoa se sitúa a la cola del ranking internacional en la percepción de oportunidades y familiaridad con otros emprendedores.
- c. A nivel internacional podríamos hablar de los siguientes países que nos servirían referencia: Arabia Saudita, Catar y Suecia. Por el lado contrario, tendríamos a Japón, el Estado español y Grecia como países con un mayor margen de mejora.

2.2. El proceso emprendedor en Gipuzkoa

2.2.1. Indicadores del proceso emprendedor

El Gráfico 2.3 muestra los niveles de la actividad emprendedora en Gipuzkoa durante el año 2021

para las diferentes etapas del proceso emprendedor, de acuerdo con la medición armonizada que establece la metodología GEM. El índice TEA refleja que el 4,6% de la población guipuzcoana estuvo implicada en actividades emprendedoras en fase inicial (de hasta tres años y medio). Este dato se puede disgregar entre el porcentaje de personas involucradas en empresas nacientes (menos de 3 meses), que corresponde al 1,9% de la población, y el porcentaje de personas que estuvo implicada en nuevas empresas (entre 3 y 42 meses), que atañe al 2,7% de la población. Datos prácticamente similares al año anterior.

Destacamos de forma positiva para el año 2021 el incremento en 1,8 puntos con respecto al año anterior del porcentaje de personas con intención de emprender en los próximos 3 años, que corresponde a un 7,4%. De igual manera, aunque sea en menor medida, reseñamos el aumento del número de personas con empresas consolidadas, pasando de un 5,2% a un 5,9% de la población. Asimismo, repunta el incremento del intraemprendimiento, medido por el porcentaje de personas que han desempeñado actividades emprendedoras como empleados en empresas ya existentes, pasando del 0,6% al 2,2%. Esta mejora en los resultados aproxima a Gipuzkoa a cifras similares al momento pre-pandemia.

Por otra parte, el abandono de la actividad emprendedora en 2021 ya sea por cierre, traspaso o venta, involucró al 1,1% de la población, dato muy superior al del año anterior (0,5%), donde parece ser que la pandemia frenó el número de abandonos, los cuales a posteriori han vuelto a aumentar.

La Tabla 2.6 muestra la evolución y dinamismo de los principales indicadores del proceso emprendedor en Gipuzkoa en el periodo 2015-2021.

Este análisis evolutivo de la actividad emprendedora en Gipuzkoa presenta cinco tendencias a destacar:

- a. La intención de emprender en los próximos 3 años de la población adulta de entre 18 y 64

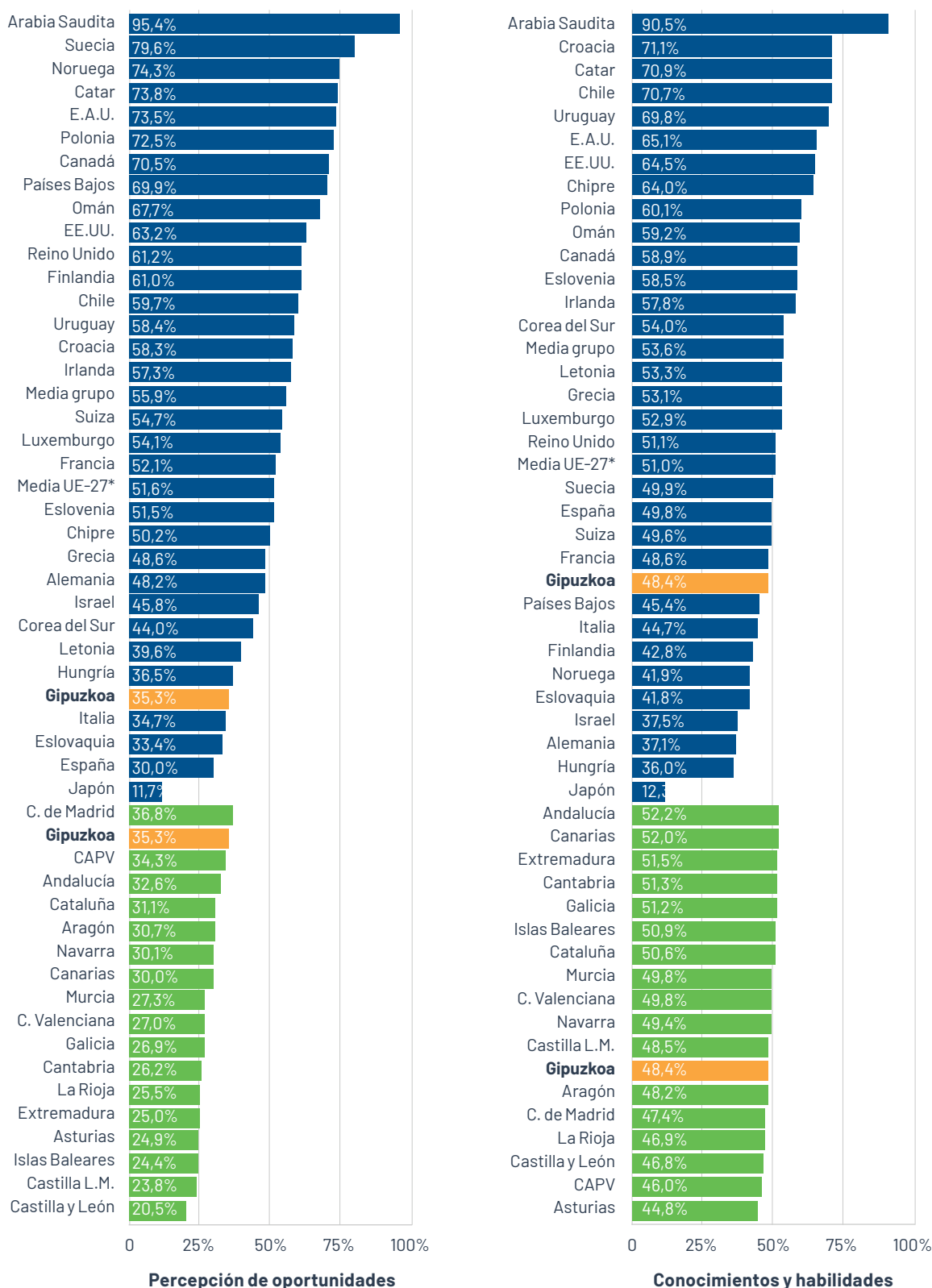
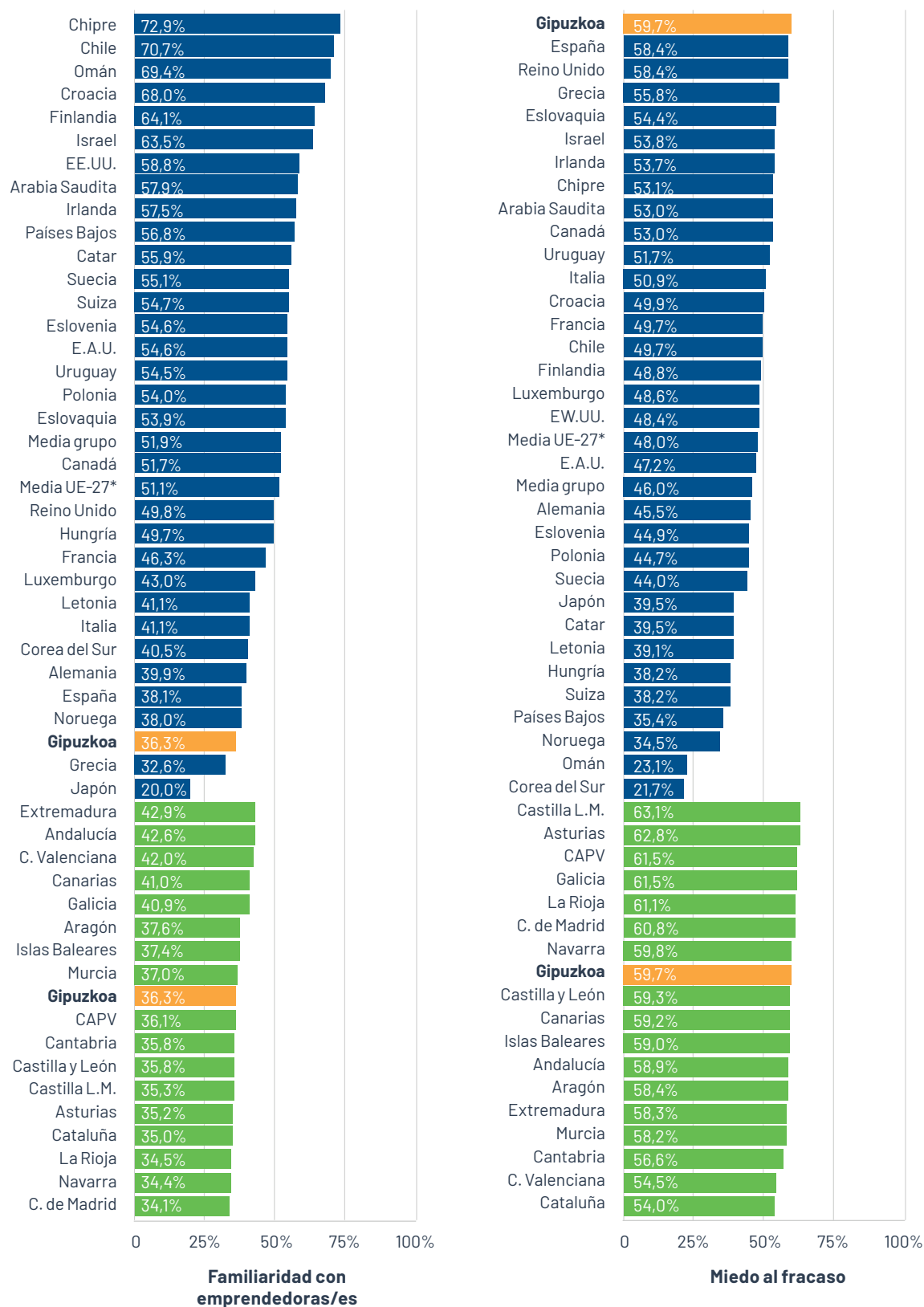


Gráfico 2.2. Percepciones de la población de Gipuzkoa en 2021, sobre las capacidades p... economías de ingresos altos y las comunidades autónomas españolas. Nota: * En el... fueron: Grecia, Países Bajos, Francia, España, Hungría, Italia, Suecia, Polonia, Alema... Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021), GEM CAPV (Saiz-Santos et al.)



propias y el contexto cercano para emprender, en comparación con la población de otras
 año 2021, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el proyecto GEM
 ania, Luxemburgo, Irlanda, Chipre, Finlandia, Letonia, Croacia, Eslovenia y Eslovaquia
 ., 2022), y GEM ESPAÑA (Observatorio del Emprendimiento, 2022)



Gráfico 2.3. Resultados de actividad emprendedora y dinámica empresarial. Gipuzkoa 2020
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2020).

años en Gipuzkoa aumenta para continuar con la tendencia positiva que se ha ido dando a lo largo de los años a excepción del año 2020, año de pandemia.

años anteriores a la pandemia.

2.2.2. Indicadores del proceso emprendedor desde la perspectiva de género

- b. Tanto el índice TEA, así como las personas involucradas en empresas nacientes y empresas nuevas se mantienen en niveles muy estables con respecto al año anterior y no difiere demasiado de años previos.
- c. El porcentaje de personas con empresas consolidadas en Gipuzkoa (5,9%) vuelve a mostrarse en niveles similares a los años anteriores a la pandemia.
- d. Tras el destacado descenso del número de personas que durante 2020 abandonaron una actividad empresarial, durante el 2021, este dato ha aumentado, pero mostrando niveles de abandono más positivos que en 2019.
- e. Se destaca el incremento de la actividad emprendedora de las/os empleadas/os dentro de empresas ya existentes, puesto que en 2021 se mejora el resultado obtenido en los

La Tabla 2.7 se muestran los indicadores de las diferentes etapas del proceso emprendedor desagregados por género. Cabe destacar que, por primera vez, el TEA está liderado por mujeres y el número de abandonos por hombres. Además, de forma positiva, la brecha de género de las personas emprendedoras potenciales se reduce con respecto al año anterior, de igual manera pasa, aunque en menor medida, con el intraemprendimiento.

2.2.3. Comparación con otros entornos

La Tabla 2.8 y el Gráfico 2.4 muestran los análisis comparativos del proceso emprendedor de la población de 18-64 años en Gipuzkoa respecto a la población entrevistada en el País Vasco, el conjunto del Estado, y en los países de la Unión Europea participantes en el proyecto GEM. A la vista de los resultados mostrados en la tabla anterior, es posible hacer un análisis comparativo en el que se destacan las siguientes tendencias:

| Indicadores del proceso emprendedor | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|
| Potenciales | 2,5% | 3,9% | 4,4% | 5,0% | 8,1% | 5,6% | 7,4% |
| TEA | 5,1% | 3,7% | 5,3% | 4,8% | 4,9% | 4,7% | 4,6% |
| Iniciativas nacientes | 1,3% | 1,9% | 2,0% | 2,5% | 1,9% | 1,9% | 1,9% |
| Iniciativas nuevas | 3,8% | 1,9% | 3,4% | 2,3% | 3,1% | 2,8% | 2,7% |
| Consolidadas | 11,0% | 6,0% | 5,6% | 5,8% | 6,0% | 5,2% | 5,9% |
| Abandonos | 0,9% | 0,8% | 1,9% | 2,5% | 1,6% | 0,5% | 1,1% |
| Cierres | 0,6% | 0,6% | 1,1% | 1,8% | 0,9% | 0,4% | 0,8% |
| EEA (Intraemprendimiento) | 0,4% | 3,0% | 1,4% | 1,7% | 1,8% | 0,6% | 2,2% |

Tabla 2.6. Evolución de la actividad emprendedora y dinámica empresarial. Gipuzkoa 2015-2021
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2015-2021)

| Indicadores del proceso emprendedor | Hombre | Mujer |
|-------------------------------------|--------|-------|
| Potenciales | 58,8% | 41,2% |
| TEA | 40,3% | 59,7% |
| Iniciativas nacientes | 42,3% | 57,7% |
| Iniciativas nuevas | 40,0% | 60,0% |
| Consolidadas | 57,2% | 42,8% |
| Abandonos | 56,7% | 43,3% |
| Cierres | 60,3% | 39,7% |
| EEA (Intraemprendimiento) | 63,5% | 36,5% |

Tabla 2.7. Distribución de los indicadores del proceso emprendedor desde la perspectiva de género, Gipuzkoa 2021
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)

| Indicadores del proceso emprendedor | Gipuzkoa | Benchmarking | | |
|-------------------------------------|----------|------------------------|--------|------|
| | | Media de Países UE-27* | España | CAPV |
| Proceso emprendedor | | | | |
| Potenciales | 7,4% | 14,8% | 9,0% | 8,0% |
| TEA | 4,6% | 8,4% | 5,5% | 4,9% |
| Nacientes | 1,9% | 5,3% | 2,9% | 2,3% |
| Nuevas | 2,7% | 3,3% | 2,6% | 2,7% |
| Establecidas | 5,9% | 7,2% | 7,2% | 5,2% |
| Abandonos | 1,1% | 3,5% | 2,2% | 2,3% |
| Cierres definitivos | 0,8% | 2,3% | 1,5% | 1,8% |
| Negocios que continúan | 0,4% | 1,2% | 0,6% | 0,5% |
| EEA (intraemprendimiento) | 2,2% | 3,5% | 1,8% | 2,1% |
| TEA según género | | | | |
| Masculino | 3,7% | 9,9% | 5,4% | 4,7% |
| Femenino | 5,5% | 6,8% | 5,6% | 5,2% |

Tabla 2.8. Indicadores del proceso emprendedor. Comparación de Gipuzkoa con respecto a la media de países de la Unión Europea, España y la CAPV. Porcentaje de la población adulta de 18 a 64 años entrevistada en 2021. **Nota:** * En el año 2021, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el proyecto GEM fueron: Grecia, Países Bajos, España, Italia, Suiza, Reino Unido, Suecia, Polonia, Alemania, Portugal, Luxemburgo, Irlanda, Chipre, Letonia, Croacia, Eslovenia y Eslovaquia.
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021), GEM CAPV (Saiz-Santos et al., 2022), y GEM ESPAÑA (Observatorio del Emprendimiento, 2022)

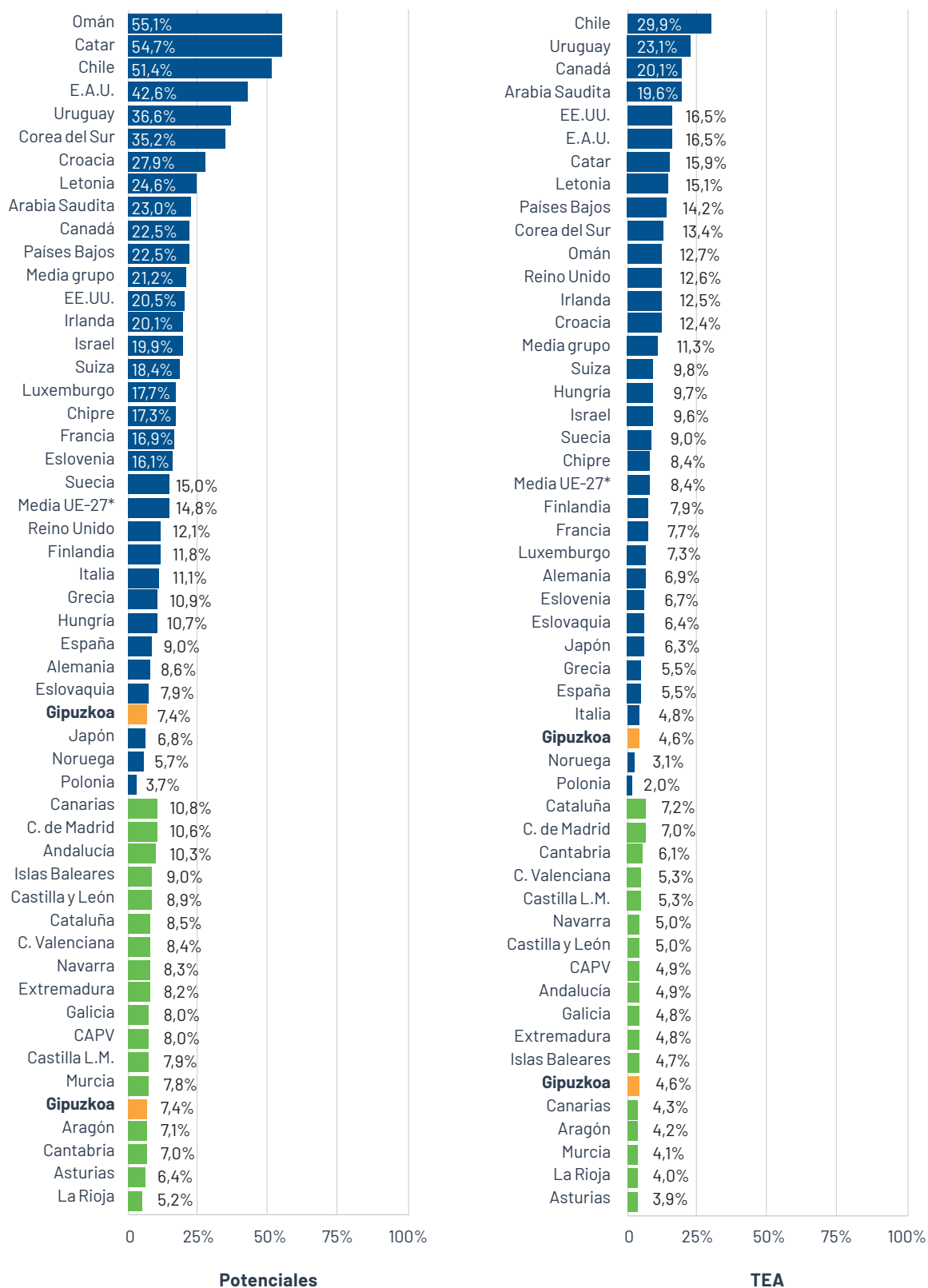


Gráfico 2.4. Indicadores del proceso emprendedor de la población de Gipuzkoa y de las comunidades autónomas españolas. **Nota:** * En el año 2021, los países de la UE-27 eran: Alemania, Francia, Italia, Hungría, Polonia, Suecia, España, Grecia, Irlanda, Reino Unido, Países Bajos, Letonia, Eslovenia, Chipre, Israel, Suiza, Media UE-27*, Finlandia, Luxemburgo, Alemania, Eslovaquia, Japón, España, Italia, Noruega, Polonia, Cataluña, C. de Madrid, Cantabria, C. Valenciana, Castilla L.M., Navarra, Castilla y León, CAPV, Andalucía, Galicia, Extremadura, Islas Baleares, Canarias, Aragón, Murcia, La Rioja, Asturias. **Fuente:** GEM GIPUZKOA (APS, 2021), GEM CAPV (Saiz-Santesteban, 2021).

- a. El porcentaje de personas guipuzcoanas con intención de emprender en los próximos 3 años (7,4%) presenta niveles similares a los de la CAPV (8,0%) y a la media del Estado (9%). Pero al igual que en otras ediciones, se mantiene muy distanciado del dato mostrado por la media de la UE-27 (14,8%). En la clasificación a nivel internacional, solamente se sitúan por debajo de Gipuzkoa Japón, Noruega y Polonia, mientras que en la clasificación estatal encontramos por debajo a Aragón, Cantabria, Asturias y La Rioja.
- b. El TEA en Gipuzkoa (4,6%) presenta un resultado que a pesar de estar por debajo de la CAPV (4,9%), del Estado español (5,5%) y de la media de la UE-27 (8,4%) no supone tanta distancia como la presentada en el caso de las personas potencialmente emprendedoras. No obstante, Gipuzkoa se sigue posicionando en la parte baja de la tabla tanto en la clasificación internacional, donde únicamente están por debajo Noruega y Polonia, así como en la clasificación estatal.
- c. Con respecto al porcentaje de personas involucradas en empresas consolidadas, Gipuzkoa (5,9%) presenta mejor dato que la CAPV (5,2%). Y a pesar de estar por debajo de la media estatal (7,2%) y de la media de la UE-27 (7,2%) con 2 puntos porcentuales de distancia, se muestra un tejido empresarial guipuzcoano robusto en comparativa con la clasificación internacional a pesar de enfrentarse a un entorno inestable.
- d. En relación con el porcentaje de personas que abandonaron una actividad empresarial en 2021, tal y como ya pasó en el año anterior, resalta positivamente que Gipuzkoa (1,1%) obtiene un resultado más favorable que el de la CAPV (1,8%), que el del conjunto del estado (2,2%) y que el de la media de los países de la UE-27 (3,5%). Dentro de este porcentaje encontramos tanto las personas cuyos negocios ya no siguen operativos (cierres definitivos), así como aquellas personas que han traspasado o vendido su negocio. Si nos centramos en los cierres definitivos, la CAPV presenta el dato más favorable junto con Noruega (0,5%) en el entorno internacional y junto con La Rioja en el ámbito estatal (0,5%). Con este dato, se ratifica la idea de que las personas propietarias de una empresa en Gipuzkoa consiguen resistir a la complicada situación europea.
- e. La tasa de actividad intraemprendedora en Gipuzkoa (2,2%) registra un dato similar al de la CAPV (2,1%) y se sitúa ligeramente por encima de la media del Estado (1,8%), pero se posiciona moderadamente por debajo del dato recogido por la media del grupo de economías de la UE-27 (3,5%).
- f. Con respecto al TEA desagregado por género, de igual manera que destaca el liderazgo de la mujer en las primeras etapas del proceso emprendedor en Gipuzkoa, también lo hace en la CAPV y en el conjunto del Estado español, aunque en menor medida respectivamente. Por el contrario, este liderazgo no se refleja en lo que respecta a la Unión Europea.

2.3. Indicios de calidad de la actividad emprendedora en Gipuzkoa

Esta sección recoge el análisis sobre varios indicadores de calidad de la actividad emprendedora en el territorio de Gipuzkoa. El informe GEM mide la calidad emprendedora atendiendo los siguientes aspectos: el sector de actividad económica de los negocios, el tamaño empresarial en términos de empleo generado, las expectativas de empleo a futuro, el grado de orientación innovadora de las iniciativas, y la orientación internacional de las mismas.

2.3.1. Sector de actividad

Tal y como se aprecia en el Gráfico 2.5 la distribución de la actividad emprendedora en fase

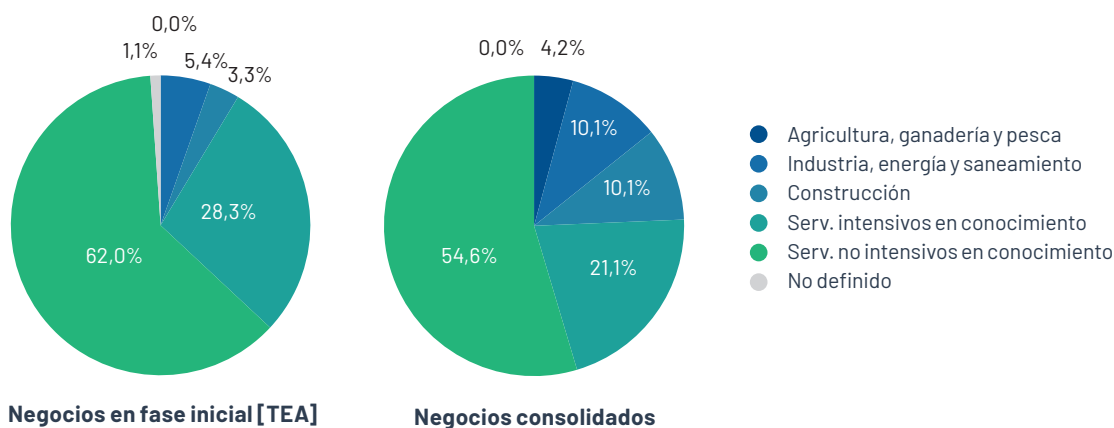


Gráfico 2.5. Distribución de la actividad emprendedora de Gipuzkoa en 2021 por sector de actividad.
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

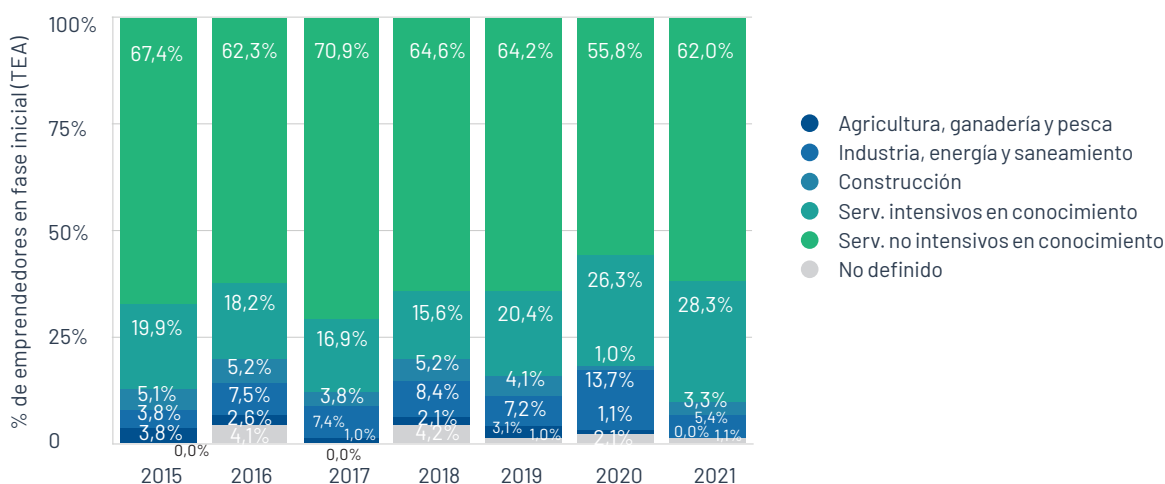


Gráfico 2.6. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de Gipuzkoa según el sector de actividad, 2015-2021.
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2015-2021).

inicial muestra que un 62% de iniciativas están enfocadas a los servicios no intensivos en conocimiento, un 28,3% de las mismas se concentra en los servicios avanzados (servicios intensivos en conocimiento), un 5,4% en actividades industriales, energéticas y de saneamiento, y un 3,3% en la construcción. Respecto a las iniciativas consolidadas, un 54,6% de las mismas se concentra en los servicios no intensivos en conocimiento, un 21% en los servicios intensivos en conocimiento, un 10,1% en la industria, un 10,1% en la construcción, y un 4,2% en agricultura, ganadería y pesca.

Para visualizar la evolución de la distribución relativa sectorial de las iniciativas emprendedoras en fase inicial véase el Gráfico 2.6 . En el ejerci-

cio 2021 la distribución sectorial muestra la siguiente evolución:

- a. Las iniciativas enfocadas a los servicios tradicionales (no intensivos en conocimiento) suponen un 62% del total, lo que indica un aumento respecto al año anterior, que marcó el mínimo de la serie de datos disponibles (55,8%). El indicador actual está lejos del máximo de la serie histórica que en 2017 suponía un 70,9%.
- b. La actividad emprendedora en fase inicial dedicada a los servicios intensivos en conocimiento ha aumentado su peso relativo (28,3%) mejorando la tasa anterior (26,3%). 2021 registra el máximo de la serie de datos. Es destacable que los negocios en fase

inicial presentan un mayor peso de los servicios avanzados respecto a las iniciativas consolidadas (21%), en línea con datos de los años anteriores.

- c. La actividad emprendedora guipuzcoana dedicada a la construcción ha aumentado ligeramente, pasando del 1% al 3,3% en 2021. La serie de datos oscila entre el mínimo registrado en 2020 y el máximo de 2016 y 2018 (5,2% del TEA)
- d. La edición 2021 registra una caída de 8,3 puntos porcentuales en las iniciativas emprendedoras de fase inicial enfocadas a actividades industriales, energéticas y de saneamiento (del 13,7% al 5,4%). El indicador ha oscilado entre el máximo histórico de 2020 y el mínimo de 3,8% en 2015. La caída en el emprendimiento industrial puede estar compensa-

da, en parte, por el aumento de los servicios avanzados. La naturaleza dinámica de este tipo de actividad está relacionada con el tejido manufacturero y con el nuevo paradigma de la servitización industrial.

- e. Por último, 2021 no refleja ninguna actividad emprendedora en fase inicial dedicada a la agricultura, ganadería y pesca. Así, la tasa TEA registra esta edición el mínimo de la serie histórica, siguiendo la tendencia descendente desde 2019; el valor máximo en este tipo de actividad económica se registró en 2015 (un 3,8%).

2.3.2. Tamaño de empleo actual y expectativas de empleo futuro

El Gráfico 2.7 recoge la distribución de la actividad emprendedora en función del tamaño de

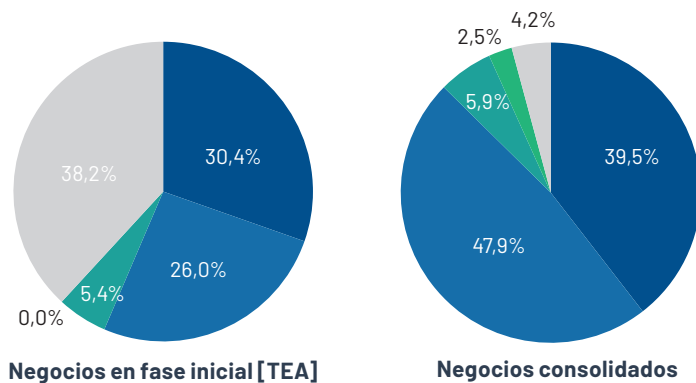


Gráfico 2.7. Distribución de la actividad emprendedora de Gipuzkoa en 2021 por tramo de empleo actual.
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

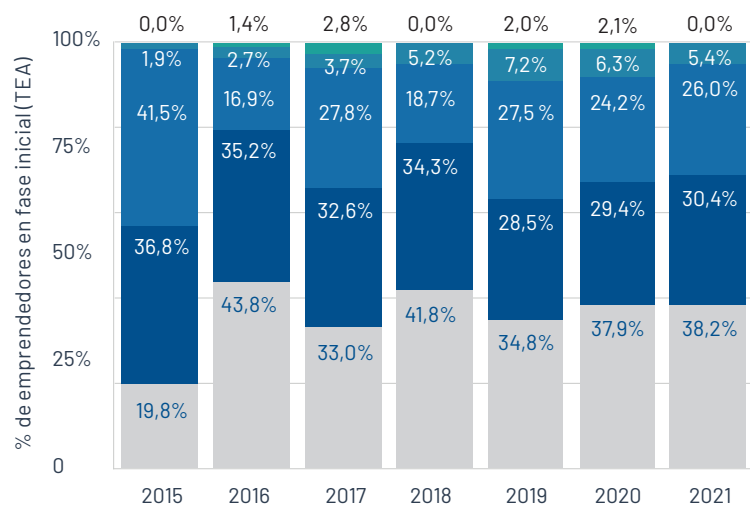


Gráfico 2.8. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de Gipuzkoa según el tramo de empleo actual, 2015-2021.
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2015-2021).

los negocios en 2021, medido por el número de empleos. Respecto a las iniciativas emprendedoras en fase inicial un 30,4% de las mismas no tiene ninguna persona empleada, mientras un 31,5% emplea alguna persona en su actividad (un 26% emplea entre 1 y 5 personas, y un 5,4% emplea entre 6 y 19 personas). En relación con las iniciativas consolidadas un 39,5% no tienen empleadas/os, un 47,9% emplea entre 1 y 5 personas, un 5,9% tiene entre 6 y 19 empleados y un 2,5% emplea 20 personas o más.

La evolución de la actividad emprendedora en fase inicial según el tramo de empleo actual (véase el Gráfico 2.8) muestra ligeros cambios en la distribución porcentual respecto al año anterior. La categoría de negocios con 20 o más empleos ha disminuido del 2,1% al 0%, y las iniciativas que emplean entre 6 y 19 personas se ha reducido del 6,3% al 5,4%. Por otro lado, las iniciativas que

emplean entre 1 y 5 personas han aumentado su peso, del 24,2% al 26%. Asimismo, las personas emprendedoras que no emplean a nadie se han incrementado un 1% (del 29,4% al 30,4%). Cabe destacar que el número de iniciativas que no define su tamaño ha aumentado durante el 2021 (del 37,9% al 38,2%).

Si atendemos a las expectativas de empleo futuro de las iniciativas emprendedoras en fase inicial (véase el Gráfico 2.9) podemos observar lo siguiente: un 57,5% del TEA espera contratar al menos una persona en los próximos 5 años (un 40,1% espera contratar entre 1 y 5 personas, un 14,2% entre 6 y 19 personas, y un 3,3% 20 o más personas), mientras el 22,8% del TEA no espera realizar contrataciones. Por otra parte, entre las iniciativas consolidadas un 49,6% espera crear algún empleo en el mismo horizonte temporal, frente a un 36,9% que no espera realizar contrataciones.

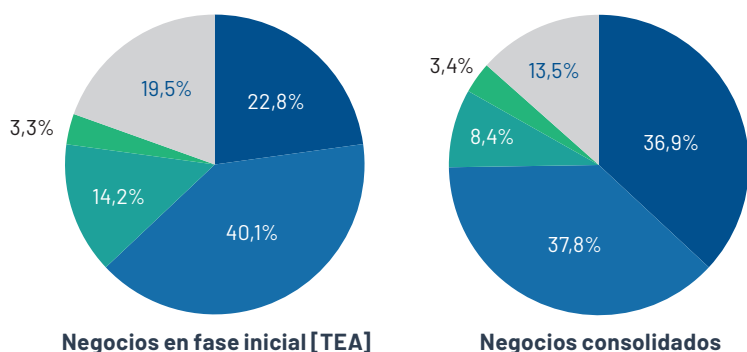


Gráfico 2.9. Distribución de la actividad emprendedora de Gipuzkoa en 2021 por tramo de empleo esperado a 5 años. Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

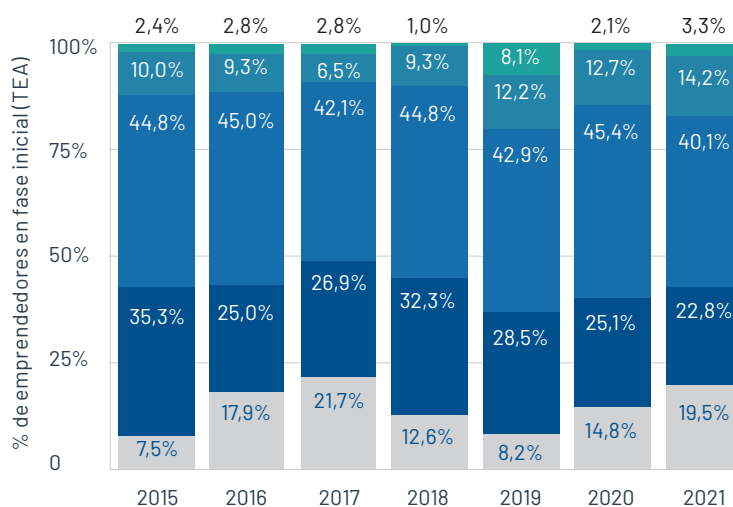
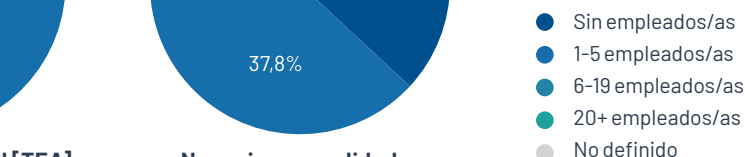


Gráfico 2.10. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de Gipuzkoa según el tramo de empleo esperado a 5 años, 2015-2021. Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2015-2021).

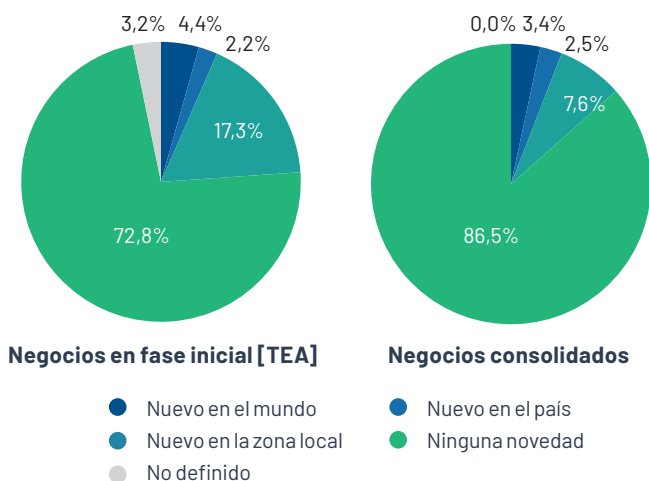


Gráfico 2.11. Distribución de la actividad emprendedora de Gipuzkoa en 2021 según el ámbito geográfico de la novedad del producto o servicio. **Fuente:** GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

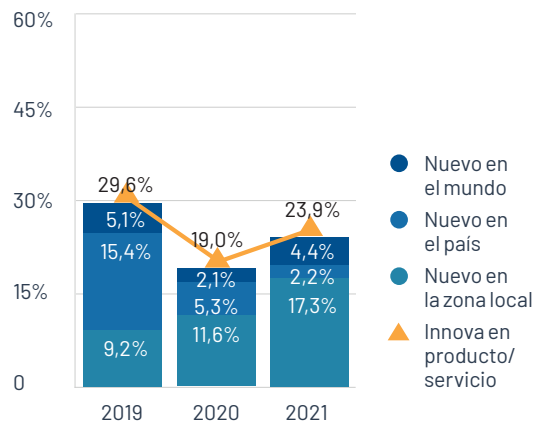


Gráfico 2.12. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de Gipuzkoa que innova en producto o servicio. Distribución según el ámbito geográfico de la novedad introducida, 2019-2021. **Fuente:** GEM GIPUZKOA (APS, 2019-2021).

El Gráfico 2.10 recoge la evolución de las expectativas de creación de empleo por parte de las iniciativas emprendedoras en fase inicial de Gipuzkoa, entre 2015 y 2021. La tendencia actual refleja una leve reducción en la expectativa general de contratación a 5 años vista (de un 60,1% en 2020 al 57,6% 2021). Sin embargo, se pueden observar cambios positivos en algunos tramos de empleo. Las iniciativas con mayor potencial de impacto, aquellas que esperan contratar 20 o más personas, han aumentado (del 2,1% al 3,3%, así como las que esperan contratar entre 6 y 19 personas (incrementando su peso del 12,7% al 14,2%); en contra, las iniciativas que esperan contratar entre 1 y 5 personas han disminuido del 45,4% al 40,1%. Paralelamente, el porcentaje TEA que no espera realizar contrataciones se ha reducido del 25,1% al 22,8%, registrando el valor mínimo de la serie histórica. Cabe señalar un aumento en las iniciativas que no se definen ante esta variable (pasando del 14,8% al 19,5%).

2.3.3. Orientación innovadora

El informe GEM evalúa la orientación innovadora de las iniciativas emprendedoras en concordancia con los criterios del Manual de Oslo (OECD/Eurostat, 2018), diferenciando entre dos tipos de innovación: la introducción de innovaciones en producto o servicio, y la introducción de innovaciones tecnológicas o de proceso. En ambos

casos, el grado de calidad de las innovaciones se mide en función del alcance geográfico de las mismas, que distingue entre un alcance local, nacional o global.

El Gráfico 2.11 muestra la distribución de la actividad emprendedora en función del alcance geográfico de las innovaciones en producto o servicio. Tal y como se observa, las iniciativas en fase inicial presentan un nivel innovador superior a las consolidadas (el 23,9% del TEA innova en producto o servicio, frente al 13,5% de los negocios consolidados). La mayor parte de las iniciativas innovadoras presentan un alcance geográfico local (el 17,3% del TEA y el 7,6% de las iniciativas consolidadas). A su vez, un 4,4% de las iniciativas en fase inicial innova con un impacto global, frente a un 3,4% de las consolidadas.

Si atendemos a la evolución de las innovaciones en producto o servicio (véase el Gráfico 2.12), podemos observar un aumento general de las iniciativas innovadoras, que pasan de un 19% en 2020 al 23,9% actual. La comparación de los últimos tres años indica que todavía queda margen para recuperar el máximo registrado en 2019 (29,6% de iniciativas innovadoras). Respecto a la edición anterior se refleja un aumento significativo en las iniciativas innovadoras con alcance global (aquellas con un nivel innovador más intenso) que pasan del 2,1% al 4,4%), así como los

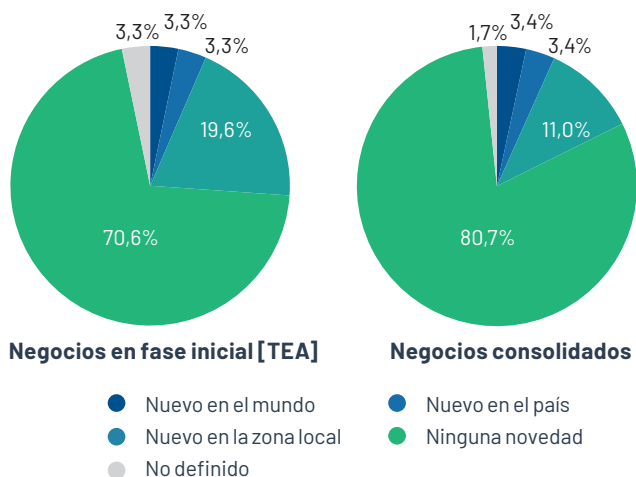


Gráfico 2.13. Distribución de la actividad emprendedora de Gipuzkoa en 2021 según el ámbito geográfico de la novedad de la tecnología o proceso. **Fuente:** GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

negocios en fase inicial que presentan un alcance innovador local (crecen del 11,6% al 17,3%).

Por otra parte, si ponemos el foco en las innovaciones de proceso o tecnología (véase el Gráfico 2.13), se puede observar que el 26,1% de las iniciativas en fase inicial introducen innovaciones de este tipo, frente al 17,7% de los negocios consolidados. Esta tendencia refleja cierta preferencia del emprendimiento guipuzcoano a innovar más en procesos y tecnologías que en producto o servicio, así como el carácter innovador del emprendimiento en sus fases más tempranas frente a los negocios en etapas más avanzadas de desarrollo empresarial. Respecto al alcance geográfico de las innovaciones en proceso y tecnología, de las iniciativas en fase inicial un 19,6% innova en su zona local, un 3,3% innova a nivel nacional, y un 3,3% a nivel global (frente a un 11% de las iniciativas consolidadas que innova a nivel local, un 3,4% a nivel nacional y un 3,4% a nivel global).

Por último, la evolución de la actividad emprendedora de fase inicial según el ámbito geográfico de las innovaciones en proceso/tecnología presenta un incremento significativo en la edición 2021 (véase el Gráfico 2.14). Las iniciativas innovadoras han pasado de un 14,8% en 2020 a un 26,1% actual, recuperando casi todo el potencial registrado en la edición 2019 (27,6% del TEA

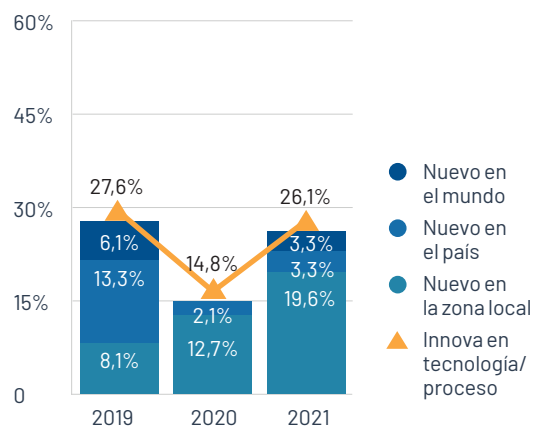


Gráfico 2.14. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de Gipuzkoa que innova en tecnología o procesos. Distribución según el ámbito geográfico de la novedad introducida, 2019-2021. **Fuente:** GEM GIPUZKOA (APS, 2019-2021).

innovador en tecnología/proceso). Respecto al alcance geográfico, se refleja un incremento en todos los ámbitos de medición: por su naturaleza de alto impacto, destacan las iniciativas que innovan en procesos o tecnologías con alcance global, que pasan del 0% al 3,3%. Asimismo, las iniciativas innovadoras en el ámbito local crecen de un 12,7% a un 19,6%, y también aquellas con alcance nacional, pasando de un 2,1% al 3,3%.

2.3.4. Orientación internacional

Para medir la orientación internacional de la actividad emprendedora en Gipuzkoa se toma en consideración el porcentaje de ventas realizadas a clientes que residen en el extranjero. Durante el 2021, se observa el mismo porcentaje de empresas exportadoras (29,4%) tanto en las iniciativas en fase inicial como entre los negocios consolidados (véase el Gráfico 2.15). Esta cifra ha aumentado respecto al año anterior (25,3%) y sigue una tendencia creciente durante las últimas cuatro ediciones, rozando el máximo de la serie histórica (30,9% del TEA exportador en 2017)(véase el Gráfico 2.16).

Si atendemos el grado de internacionalización alcanzado por los negocios emprendedores, las iniciativas en fase inicial que exportan entre el 1% y el 25% de sus ventas suponen un 17,4% del TEA (aumentando su peso respecto al 13,7%

Diagnóstico de la actividad emprendedora en Gipuzkoa 2021-2022

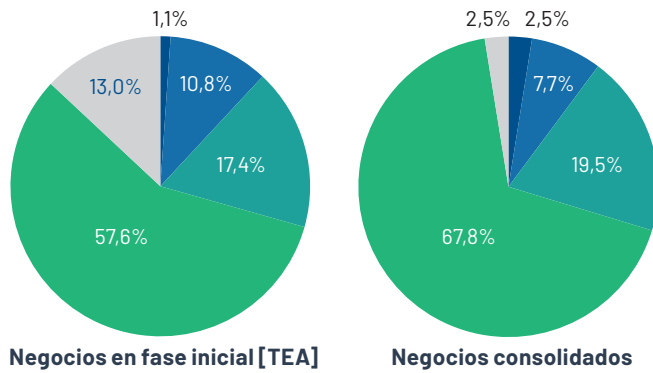


Gráfico 2.15. Distribución de la actividad emprendedora de Gipuzkoa en 2021 según el porcentaje de ventas a clientes/es que residen en el extranjero.

Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

- Más de 75%
- De 25% a 75%
- De 1 a 25%
- Ninguno/a
- No definido

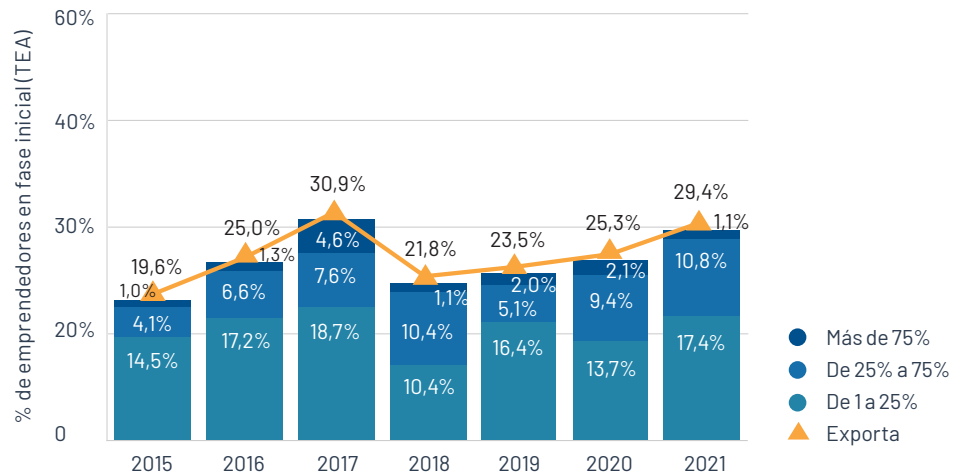


Gráfico 2.16. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de Gipuzkoa con ventas a clientes/es que residen en el extranjero, 2015-2021.

Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2015-2021).

| Indicador | Gipuzkoa | Benchmarking | | |
|---|----------|------------------------|--------|-------|
| | | Media de Países UE-27* | España | CAPV |
| Actividad económica | | | | |
| Sector extractivo | 1,1% | 6,1% | 3,4% | 1,0% |
| Sector transformador | 12,0% | 22,1% | 18,1% | 14,9% |
| Sector servicios dirigidos a empresas | 39,7% | 27,3% | 34,1% | 38,7% |
| Sector servicios dirigidos a consumidoras/es | 48,3% | 44,6% | 44,4% | 45,4% |
| Expectativas de empleo futuro | | | | |
| Más de 5 empleos en los próximos 5 años | 17,5% | 22,9% | 17,7% | 15,2% |
| Nivel de innovación | | | | |
| Mercado nacional y producto o proceso nuevo al menos a nivel nacional | 7,6% | 18,6% | 14,4% | 10,9% |
| Nivel de internacionalización | | | | |
| Ninguna clientela en el exterior | 66,2% | 69,6% | 70,2% | 72,1% |
| 1-25% clientela en el exterior | 20,0% | 14,9% | 17,1% | 15,5% |
| 26-75% clientela en el exterior | 12,5% | 8,4% | 7,7% | 11,2% |
| 76-100% clientela en el exterior | 1,3% | 7,0% | 5,0% | 1,1% |

Tabla 2.9. Indicios de calidad de la actividad emprendedora. Comparación de Gipuzkoa con respecto a la media de países de la Unión Europea, España y la CAPV. Porcentaje de la población emprendedora en fase inicial (TEA) entrevistada en 2021 **Nota:** * En el año 2021, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el proyecto GEM fueron: Grecia, Países Bajos, España, Italia, Suiza, Reino Unido, Suecia, Polonia, Alemania, Portugal, Luxemburgo, Irlanda, Chipre, Letonia, Croacia, Eslovenia y Eslovaquia.

Fuente: Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021), GEM CAPV (Saiz-Santos et al., 2022), y GEM ESPAÑA (Observatorio del Emprendimiento, 2022)

registrado en 2020); las iniciativas con un volumen de exportación entre un 25% y 75% de sus ventas representan el 10,8% del TEA (superior a la edición anterior que reflejaba un 9,4%). Asimismo, las iniciativas con el tramo exportador más elevado (aquellas que facturan más del 75% de sus ventas al extranjero) suponen un 1,1% del TEA, una cifra ligeramente inferior al dato de 2020 (2,1%).

2.3.5. Comparación con otros entornos

Esta sección recoge un análisis comparativo de los indicios de calidad de la actividad emprendedora en Gipuzkoa respecto a otros territorios. La Tabla 2.9 muestra la comparación respecto a la media de los países de la Unión Europea, el conjunto del Estado español y la CAPV; el Gráfico 2.17 muestra el posicionamiento de Gipuzkoa a nivel internacional en comparación con otras economías de ingresos altos y respecto a las CCAA. Así, se subrayan las siguientes tendencias:

- a. La estructura sectorial de la actividad emprendedora guipuzcoana es similar a la de la CAPV en su especialización económica. Además, los servicios dirigidos personas consumidoras son la actividad emprendedora de mayor peso tanto en Gipuzkoa (48,3% del TEA) como en el resto de los territorios comparados (44,6% en la UE; 44,4% en el conjunto del Estado; 45% en la CAPV). No obstante, el análisis refleja algunas diferencias respecto a otros marcos territoriales, especialmente en las actividades económicas relacionadas con los servicios a empresas (en Gipuzkoa suponen un 39,7% del TEA frente al 27,3% de la media europea o al 34,1% de la media estatal) y en las actividades del sector transformador (un 12% del TEA guipuzcoano frente al 22,1% de la media UE y el 18,1% de la media estatal).
- b. Respecto a las expectativas de empleo futuro, los datos de 2021 muestran un optimismo moderado del tejido emprendedor guipuzcoano. Así, en Gipuzkoa un 17,5% del TEA espera crear al menos cinco empleos en el siguiente lustro, superior a la media general de la CAPV (15,2% del TEA), similar a la media estatal (17,7%), pero ligeramente inferior a la media de la UE (22,9%). En el plano global las expectativas de empleabilidad a 5 años del emprendimiento guipuzcoano se sitúan en una posición media-baja, por encima de Chipre (16%), Hungría (15,4%) o Finlandia (14%); EAU (77,8%) y Catar (68,1%) lideran el ranking. Asimismo, en el marco de las CCAA españolas Gipuzkoa se sitúa entre Aragón (23,8%) y Cantabria (16,45%), mientras la C. de Madrid lidera la lista (26,2%).
- c. La orientación innovadora de las iniciativas emprendedoras en fase inicial muestra diferencias entre los territorios comparados, reflejadas en el porcentaje de TEA con productos/servicios o procesos/tecnologías innovadoras. El tejido guipuzcoano refleja un 7,6% de negocios con alcance innovador a escala nacional, por debajo de la media de la UE (18,6%), de la media estatal (14,4%), y de la media de la CAPV (10,9%). Respecto al resto de países con ingresos altos del marco comparativo, Gipuzkoa está posicionada en la parte baja de la lista, con cifras cercanas a Noruega (8,8%) o Polonia (6,2%), pero aún lejos de los territorios de referencia como Catar o Luxemburgo (34,1% y 33,8%, respectivamente). En comparación con las CCAA, Gipuzkoa se sitúa entre las de menor orientación innovadora, entre La Rioja (7,8%) y Asturias (6,9%); Murcia (24,8%) y Madrid (24,5%) lideran el ranking estatal.
- d. En relación con la orientación internacional de la población emprendedora en fase inicial se observa que, en el panorama global, el tejido emprendedor de Gipuzkoa se sitúa en una posición intermedia en términos de TEA exportador (con el 33,8% de iniciativas que facturan al menos el 1% de sus ventas a clientes en el extranjero), cerca de territorios como Países Bajos (35,3%), Croacia (34,1%)

o Alemania (34%). El dato guipuzcoano es superior a la media vasca (27,9%), el conjunto del estado (29,8%) y europea (30,45%), pero aún se sitúa lejos de los principales países (Luxemburgo y Canadá lideran la lista con un 63,4% y un 47,4% del TEA exportador, respectivamente). Respecto la posición de Gipuzkoa en el tramo de iniciativas con alto grado de internacionalización (aquellas con un volumen exportador superior al 75% de las ventas) el 1,3% del TEA guipuzcoano está altamente internacionalizado, en comparación con la media de la CAPV (1,1%), aunque por debajo de la media estatal (5%) y de la media europea (7%). Por otra parte, en comparación con las CCAA españolas Gipuzkoa se sitúa en cuarta posición, por detrás de C. de Madrid, Canarias y C. Valenciana (42%, 38,2%, y 34,6%, respectivamente).

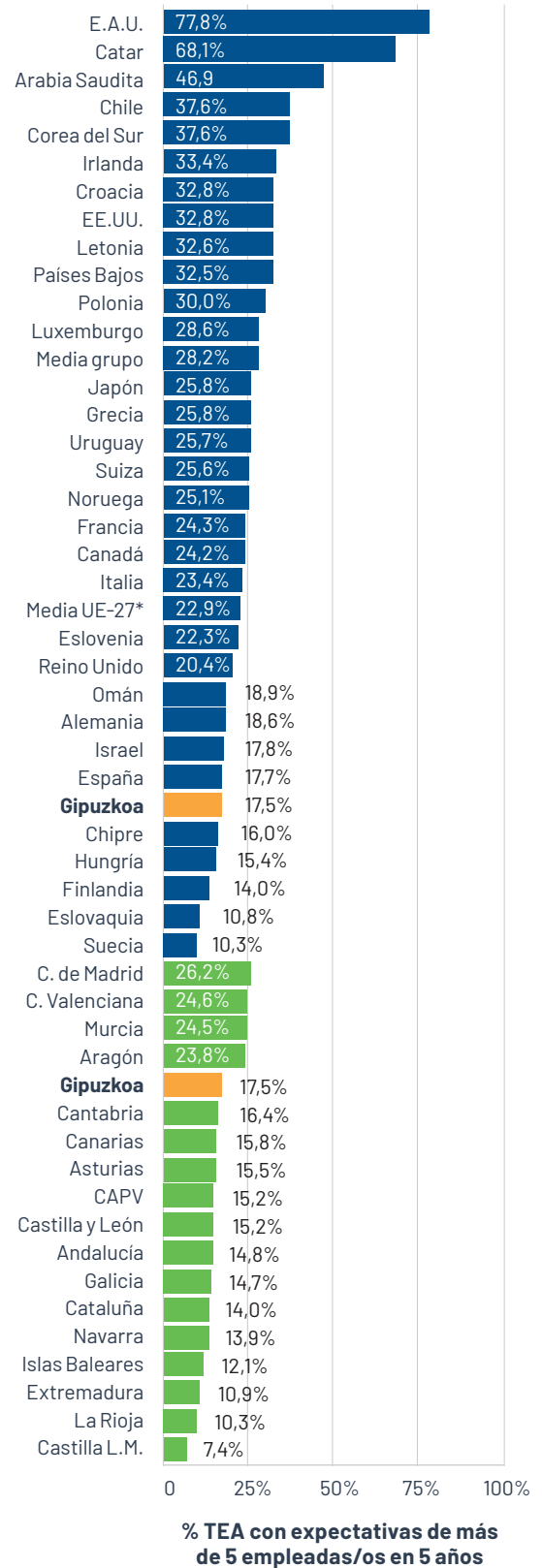
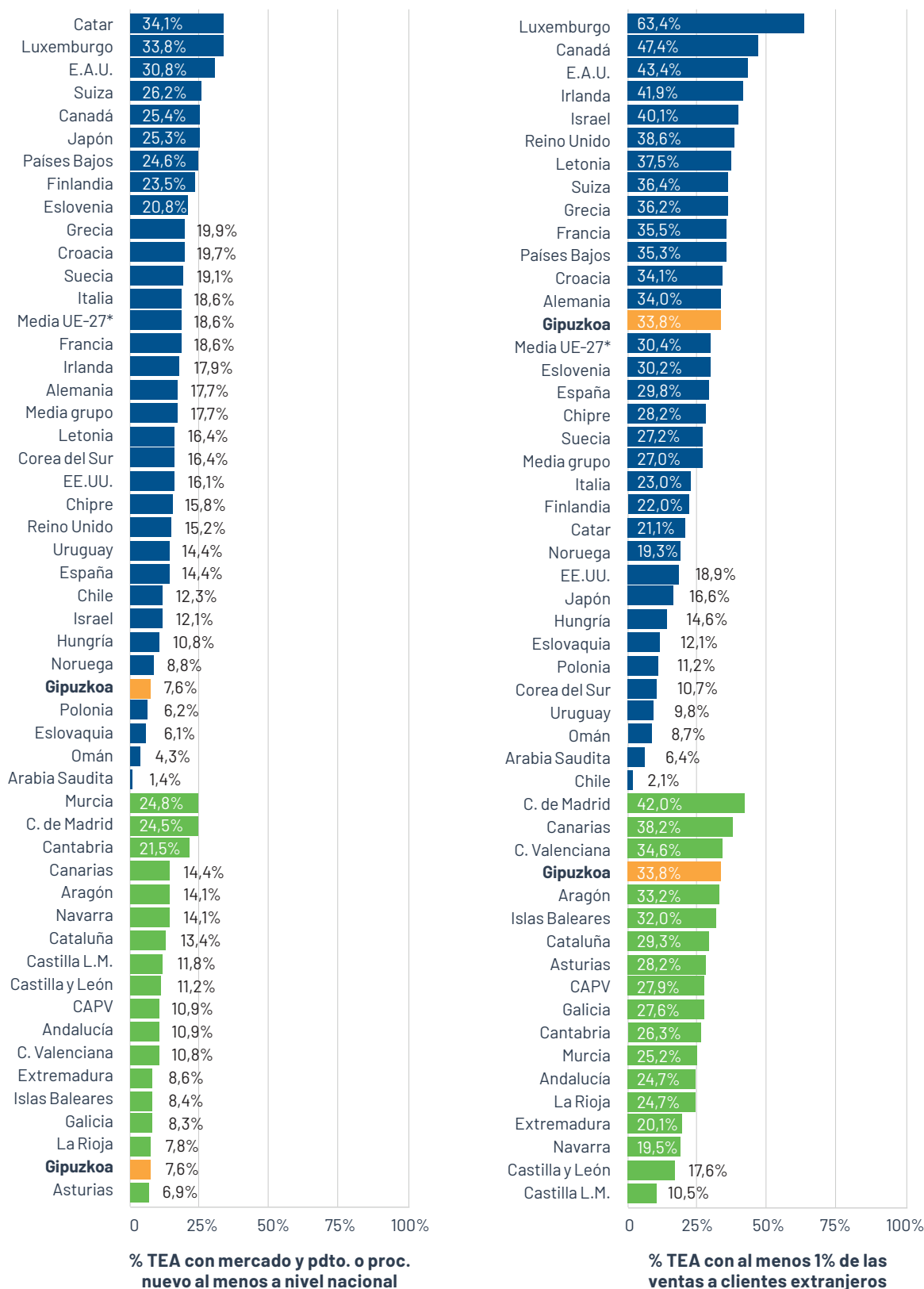


Gráfico 2.17. Posicionamiento de Gipuzkoa a ni indicios de calidad de los negocios creados. I España, Italia, Suiza, Reino Un **Fuente:** GEM GIPUZKO

Parte 2. Diagnóstico de los indicadores de la actividad emprendedora en Gipuzkoa



vel internacional (en comparación con otras economías de ingresos altos) en función del TEA en 2021 correspondiente a distintos
Nota: * En el año 2021, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el proyecto GEM fueron: Grecia, Países Bajos,
 ndo, Suecia, Polonia, Alemania, Portugal, Luxemburgo, Irlanda, Chipre, Letonia, Croacia, Eslovenia y Eslovaquia.
 A (APS, 2021), GEM CAPV (Saiz-Santos et al., 2022), y GEM ESPAÑA (Observatorio del Emprendimiento, 2022)

3.

Conocimiento y uso de los programas públicos de apoyo al emprendimiento

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro



EEB | OVE

Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

En los últimos cuatro años, se ha recogido información adicional en el marco del proyecto GEM para conocer, en primer lugar, hasta dónde los programas públicos existentes para personas emprendedoras son conocidos por la población adulta que reside en Gipuzkoa, tanto si está o no involucrada en el proceso emprendedor; en segundo lugar, hasta qué punto la población emprendedora que conoce algún programa público ha contactado al organismo encargado para solicitar su ayuda; en tercer lugar, hasta qué punto la población emprendedora que ha establecido contacto para solicitar la ayuda de algún programa público ha sido finalmente beneficiaria; y, en cuarto lugar, hasta qué punto la población emprendedora que ha sido beneficiaria valora y recomienda la ayuda recibida. A continuación, se analizan cada una de estas cuestiones con la información recogida.

3.1. Conocimiento sobre la existencia de programas públicos

Cada año, las Administraciones Públicas ponen a disposición de la ciudadanía distintos programas de apoyo al emprendimiento para la creación de nuevas empresas. No obstante, para que las personas que potencialmente pueden convertirse en usuarias de dichos programas se pongan en contacto y soliciten ayuda es necesario que la sociedad conozca la oferta disponible. En este sentido, el Gráfico 3.1 revela que el 41,3% de la población adulta entrevistada en Gipuzkoa para este estudio en el año 2021 conocía algún programa público dirigido específicamente a personas emprendedoras.

En concreto, en el último año, el 40,2% de las personas no involucradas en el proceso emprendedor conocía algún programa público de apoyo al emprendimiento, mientras que dentro de la población emprendedora con negocios en fase de gestación o consolidados, este porcen-

taje era superior, situándose en el 50,9%, por lo que se puede contrastar que las personas no involucradas en el proceso emprendedor están menos familiarizadas con la existencia de programas públicos que las personas emprendedoras (véase el Gráfico 3.1).

En comparación con años anteriores, se observa como tendencia que, en general, la proporción de la población adulta que conoce algún programa público de emprendimiento ha ido en aumento desde un 25,7% en el año 2018 hasta un 44,7% en el año 2020, aunque se puede observar que este porcentaje ha disminuido en el último año hasta un 41,3% (véase Gráfico 3.2). No obstante, entre los años 2019 y 2020, la familiarización con la existencia de programas públicos de apoyo al emprendimiento aumentó sólo dentro de la población no involucrada en emprendimiento (33,4% en 2019 frente a 44,5% en 2020), sin embargo, en 2021 ha descendido a un 40,2%. En el caso de la población emprendedora, ha variado más a lo largo de los cuatro años analizados, concretamente, ascendía a un 53,5% en 2019 frente a 46,5% en 2020 y ha vuel-

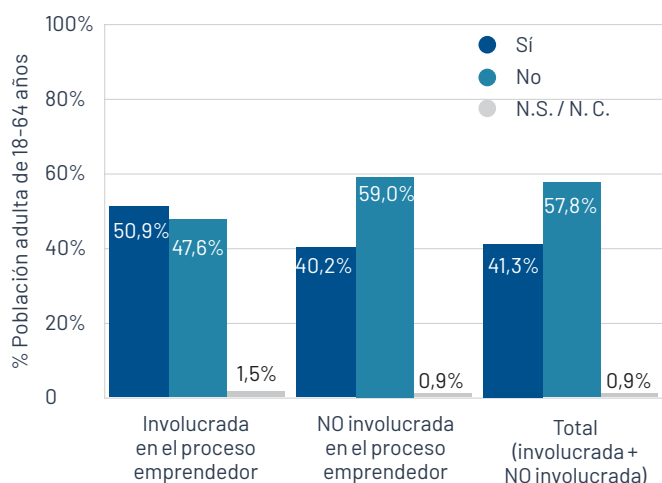


Gráfico 3.1. Conocimiento sobre la existencia de programas públicos de apoyo al emprendimiento. Porcentaje del total de la población adulta de 18 a 64 años entrevistada en 2021 y distinción según su involucramiento en el proceso emprendedor
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

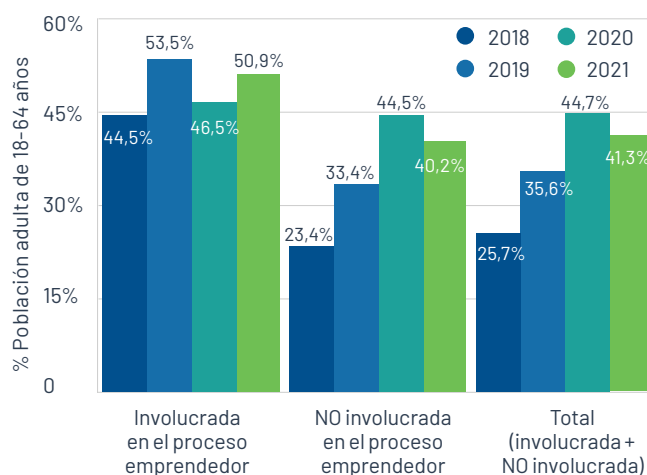


Gráfico 3.2. Evolución del porcentaje de la población adulta de 18 a 64 años que afirma conocer la existencia de programas públicos de apoyo al emprendimiento, 2018-2021
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2018-2021).

| | % del total de la población de 18-64 años | | |
|--|---|--|-------|
| | Involucrada en el proceso emprendedor | NO involucrada en el proceso emprendedor | Total |
| ¿Sabe cómo iniciar contacto para solicitar ayuda de programas de apoyo de... | | | |
| ... la Administración estatal (Gobierno Español)? | 7,2% | 5,7% | 5,9% |
| ... la Administración autonómica (Gobierno Vasco)? | 30,8% | 21,9% | 22,8% |
| ... la Administración provincial (Diputación Foral)? | 18,2% | 13,6% | 14,1% |
| ... la Administración local (Ayuntamiento)? | 19,7% | 14,8% | 15,3% |
| ... otra institución pública? | 1,3% | 3,4% | 1,4% |

Tabla 3.1. Conocimiento sobre cómo contactar con programas públicos de apoyo al emprendimiento por niveles de la Administración Pública. Porcentaje del total de la población adulta de 18 a 64 años entrevistada en 2021 y distinción según su involucramiento en el proceso emprendedor
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)

to a ascender de nuevo en el último año hasta un 50,9%.

Cabe destacar que no sólo es importante conocer la mera existencia de programas públicos, sino también estar familiarizado con la forma de contacto para solicitar ayuda a los distintos niveles de la Administración Pública. Así pues, aunque un 41,3% de la población adulta en Gipuzkoa entrevistada en 2021 conocía la existencia de programas públicos de emprendimiento, la Tabla 3.1 indica que solamente el 22,8% sabía cómo contactar para solicitar ayuda de la Administración autonómica (Gobierno Vasco), únicamente el 14,1% sabía cómo contactar para solicitar ayuda tanto de la Administración foral

(Diputación Foral) y un 15,3% con la Administración local (Ayuntamiento), y apenas el 5,9% sabía cómo contactar para solicitar ayuda de la Administración estatal (Gobierno Español).

En este sentido, se puede concluir que iniciar contacto con los programas de apoyo del Gobierno Vasco resulta más familiar que hacerlo con los programas de la Diputación Foral o de los Ayuntamientos, mientras que iniciar contacto con estos últimos resulta más familiar que hacerlo con los programas de la Administración estatal. Este orden es evidente sin que se observen grandes diferencias entre la población que está involucrada en el proceso emprendedor y la que no lo está (véase la Tabla 3.1).

3.2. Contacto y solicitud de ayudas de programas públicos

Dentro del conjunto de la población involucrada en el proceso emprendedor que conocía la existencia de programas públicos de apoyo al emprendimiento, el Gráfico 3.3 muestra que el 23,7% había contactado con la Administración Pública para solicitar ayuda en el último año. Este porcentaje varía según la fase del proceso emprendedor, de manera que aumenta hasta el 33,5% en el caso de la población emprendedora con negocios en fase inicial y disminuye hasta el 14,6% en el caso de la población emprendedora con negocios consolidados.

Como muestra el Gráfico 3.4, aunque este indicador disminuyó de forma notoria en el año 2020 (coincidiendo con el impacto de la pandemia del coronavirus), ha aumentado en este último año, especialmente en el caso de la población emprendedora en fase inicial que captura el indicador TEA. En concreto, el porcentaje de las personas involucradas en el proceso emprendedor, que conocía la existencia de programas y que tuvieron contacto recientemente con alguno de ellos para solicitar ayuda, aumentó del 16,4% en el año 2020 al 23,7% en el año 2021. Como se puede observar, se acerca más a los porcentajes que se alcanzaron en los años 2018 y 2019 y esto es especialmente palpable en la población emprendedora en fase inicial (41,9% en 2018 y 41,7%

| | % del total de la población involucrada en el proceso emprendedor que conoce algún programa | | |
|---|---|--------------|-------|
| | TEA | Consolidadas | Total |
| ... la Administración estatal (Gobierno Español)? | 2,0% | 1,8% | 1,9% |
| En el último año, ¿ha solicitado ayuda de alguno de los programas de... | | | |
| ... la Administración autonómica (Gobierno Vasco)? | 15,7% | 7,3% | 11,4% |
| ... la Administración provincial (Diputación Foral)? | 11,9% | 5,5% | 8,6% |
| ... la Administración local (Ayuntamiento)? | 11,8% | 5,5% | 8,5% |
| ... otra institución pública? | 3,9% | 1,8% | 2,9% |

Tabla 3.2. Solicitud de ayuda de programas públicos de apoyo al emprendimiento en el último año por niveles de la Administración Pública. Porcentaje del total de la población involucrada en el proceso emprendedor en 2021 que conoce la existencia de programas
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)

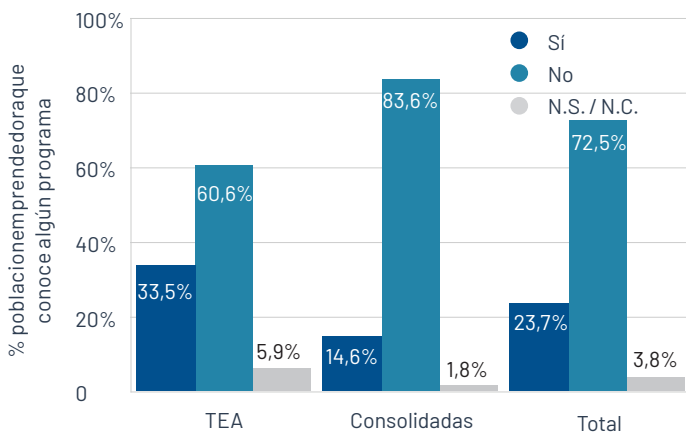


Gráfico 3.3. Contacto con programas públicos de apoyo al emprendimiento para solicitar ayuda en el último año. Porcentaje del total de la población involucrada en el proceso emprendedor en 2021 que conoce la existencia de programas
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

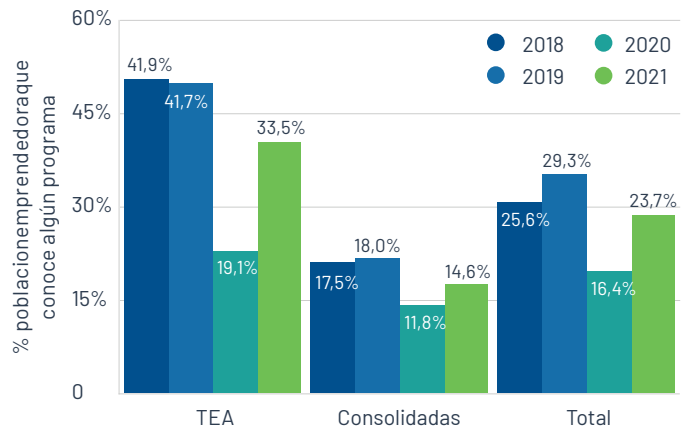


Gráfico 3.4. Evolución del porcentaje de la población involucrada en el proceso emprendedor, consciente de la existencia de programas, que afirma haber tenido contacto en el último año con alguno de ellos para solicitar ayuda, 2018-2021
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2018-2021).

en 2019, frente a 33,5% en 2021), pero también se evidencia de forma más ligera en la población emprendedora en fase consolidada (17,5% en 2018, 18,0% en 2019 frente a 14,6% en 2021).

Distinguiendo por niveles de la Administración Pública, se observa que los programas del Gobierno Vasco son los más contactados para solicitar ayuda por parte de la población involucrada en el proceso emprendedor (véase la Tabla 3.2), coincidiendo así con el hecho de ser también los programas más conocidos, como se mencionaba anteriormente (véase la Tabla 3.1).

De esta manera, en general, el porcentaje que contactó con algún programa público para solicitar ayuda fue del 23,7%. Sin embargo, el conjunto de personas emprendedoras familiarizadas con algún programa que había solicitado ayuda a programas del Gobierno Vasco en el último año representó el 11,4%, mientras que el porcentaje que había solicitado ayuda a programas de la Diputación Foral y los Ayuntamientos fue del 8,6% y 8,5% respectivamente y 2,9% en el caso de otro tipo de institución pública. Por su parte, los solicitantes de ayuda a la Administración estatal representaron el 1,9% (véase la Tabla 3.2).

Como se puede observar también en la Tabla 3.2,

la proporción de solicitantes identificados en este estudio es relativamente mayor dentro de la población emprendedora en fase inicial que dentro de la población emprendedora consolidada.

3.3. Personas beneficiarias de programas públicos y procedencia de la ayuda recibida

Tal y como se muestra en el Gráfico 3.5, entre las personas emprendedoras que habían contactado con algún programa para solicitar ayuda en el último año, el 56,2% confirmó que había resultado ser beneficiaria de la ayuda solicitada. Este indicador es superior en el caso de población involucrada en la fase del proceso emprendedor inicial que lograron ser beneficiarias representando el 58,9% frente al 50,3% en el caso de las personas emprendedoras consolidadas (véase el Gráfico 3.5).

En los últimos cuatro años, el peso relativo de las personas beneficiarias, como porcentaje del total de personas que había contactado con algún programa público de apoyo al emprendimiento para solicitar ayuda, ha disminuido desde un 62,5% en el año 2018 hasta un 39,8% en el año 2020, sin embargo, en el último año ha

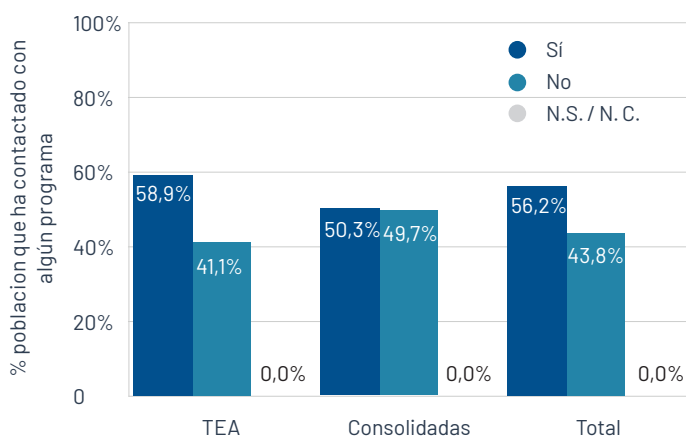


Gráfico 3.5. Personas beneficiarias de ayuda de programas públicos de apoyo al emprendimiento. Porcentaje del total de la población involucrada en el proceso emprendedor en 2021 que ha contactado con algún programa para solicitar ayuda en el último año

Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

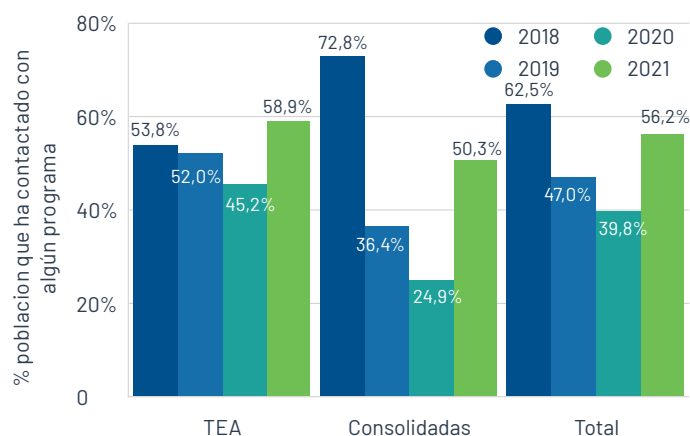


Gráfico 3.6. Evolución del porcentaje de la población involucrada en el proceso emprendedor, solicitante de ayuda, que afirma recibido ayuda del programa contactado, 2018-2021

Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

| | | % del total de la población involucrada en el proceso emprendedor que ha contactado para solicitar ayuda de algún programa | | |
|---|--|--|--------------|-------|
| | | TEA | Consolidadas | Total |
| ¿Podría indicar si la ayuda recibida proviene de... | ... la Administración estatal (Gobierno Español)? | 6,1% | 0,0% | 4,1% |
| | ... la Administración autonómica (Gobierno Vasco)? | 23,5% | 50,3% | 32,0% |
| | ... la Administración provincial (Diputación Foral)? | 5,9% | 12,6% | 8,1% |
| | ... la Administración local (Ayuntamiento)? | 17,7% | 12,6% | 16,1% |
| | ... otra institución pública? | 5,9% | 12,6% | 8,0% |

Tabla 3.3. Procedencia de la ayuda recibida de programas públicos de apoyo al emprendimiento por niveles de la Administración Pública. Porcentaje del total de la población involucrada en el proceso emprendedor en 2021 que ha contactado con algún programa para solicitar ayuda en el último año

Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)

| Ámbito de la Administración Pública | Nombres de programas públicos | |
|--|--|--|
| | TEA | Total |
| ... la Administración estatal (Gobierno Español)? | Programa Digital Toolkit, ligado a fondos Next Generation, a través del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital del Gobierno de España | Ninguno identificado |
| ... la Administración autonómica (Gobierno Vasco)? | Programa Inplantalarriak, ofrecido por la red KZgunea del Gobierno Vasco, que ofrece el asesoramiento individualizado y a medida para la implantación de tecnologías que mejoren la competitividad de la empresa | Programa MEC 2021 de apoyo a la modernización de establecimientos comerciales ante la Covid-19. Ayuda del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco |
| ... la Administración provincial (Diputación Foral)? | Programa Koofabrika para el fomento de la nueva economía social y el emprendimiento cooperativo. Ayuda ofrecida por Euskaltzaindia desde su sede en Gipuzkoa | Ninguno identificado |
| ... la Administración local (Ayuntamiento)? | Programa ayudas a la creación de nuevas empresas 2021 y programa ayudas consolidación de empresas COVID-19 2021, ambos de la agencia de desarrollo Fomento de San Sebastián | Ninguno identificado |
| ... otra institución pública? | Programa de Apoyo al Emprendimiento Industrial (PAEI), ligado a fondos Next, a través de Elkargi | Ninguno identificado |

Tabla 3.4. Ejemplos de programas públicos de los que se han beneficiado las/os receptoras/es de ayuda identificadas/os en 2021

Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)

umentado hasta un 56,2% (véase el Gráfico 3.6) siendo más notable en el caso de las iniciativas en fase consolidada (incremento de 25,4 puntos porcentuales entre 2020 y 2021) que en el caso de la población emprendedora en fase inicial que compone el indicador TEA (incremento de 13,7 puntos porcentuales entre 2020 y 2021).

Por niveles de la Administración Pública, del conjunto global de personas emprendedoras que había contactado con algún programa público para solicitar ayuda en el último año, el 32,0% consiguió ser beneficiaria/o de alguna ayuda del Gobierno Vasco, el 16,1% consiguió ser beneficiaria/o de alguna ayuda de los ayuntamientos y el 8,1% consiguió ser beneficiaria/o de alguna

ayuda de la Diputación Foral (véase la Tabla 3.3). Asimismo, como muestra la Tabla 3.3, dentro de la población emprendedora con negocios en fase inicial, el porcentaje más alto de personas beneficiarias identificadas correspondió a aquellas que recibieron ayuda proveniente del Gobierno Vasco (23,5%), seguido de quienes recibieron ayuda de los ayuntamientos (17,7%) y la Diputación Foral (5,9%). Sin embargo, dentro de la población emprendedora con negocios consolidados, se identificó a personas que recibieron ayuda proveniente del Gobierno Vasco (50,3%) y de la Diputación Foral, los ayuntamientos y de otra institución (12,6%).

Algunos ejemplos de los programas públicos de

los que provino la ayuda recibida por las/os beneficiarias/os identificadas/os en este estudio se muestran en la Tabla 3.4. En concreto, dentro de la población emprendedora en fase inicial, se identificó a personas beneficiarias del Programa Inplantalariak que ofrece la Red KZgunea del Gobierno Vasco y del Programa KoopFabrika que ofrece Euskaltzaindia en su sede de Gipuzkoa, lo que refleja cierta variedad con respecto a años anteriores en los que se identificó a personas beneficiarias de las ayudas canalizadas a través de la red de Centros de Innovación Empresarial (BIC). Asimismo, se identificó a personas beneficiarias de los programas de Ayudas a la Creación de Nuevas Empresas 2021 y Ayudas a la Consolidación de Empresas COVID-19 2021, ambos ofrecidos por la agencia de desarrollo Fomento de San Sebastián. También se identificó a personas beneficiarias de los Fondos Next Generation, tanto a través del Gobierno de España como a través de otras instituciones como Elkargi. En el caso de las personas emprendedoras con negocios consolidados que fueron identificadas como beneficiarias, se identificó a personas beneficiarias del Programa MEC 2021 ofrecido por el Gobierno Vasco.

Cabe destacar que, aunque en el último año no se identificó dentro de la muestra analizada a perso-

nas que mencionasen programas de ayuda al emprendimiento específicos del Diputación Foral de Gipuzkoa, en años anteriores sí que hubo personas entrevistadas que destacaron algunos programas conocidos como Emekin, Txekin y Txekintek.

3.4. Impacto y recomendación de ayudas de programas públicos recibidas

Respecto al impacto de las ayudas de programas públicos de apoyo al emprendimiento, los datos recogidos en 2021 revelan que, para un 85,7% del total de las personas beneficiarias identificadas en este estudio, tanto en fase inicial como consolidada, el negocio continuaría a pesar de no haber recibido la ayuda (véase el Gráfico 3.7).

Sin embargo, si se hace una lectura del Gráfico 3.7 según la fase del proceso emprendedor, se puede observar que, del total de la población emprendedora que fue identificada como beneficiaria de programas públicos, el 100% manifiesta que su negocio continuaría existiendo incluso sin la ayuda recibida más recientemente; mientras que, en el caso de las personas emprendedoras consolidadas, este porcentaje alcanza el 50,1%.

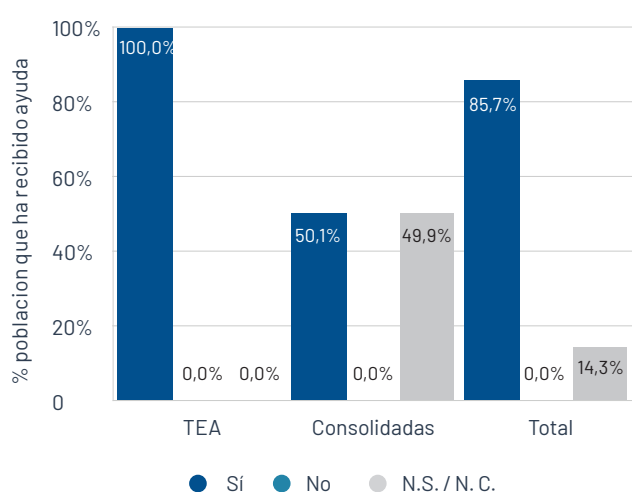


Gráfico 3.7. Continuidad del negocio si no se hubiese recibido la ayuda reciente de programas públicos de apoyo al emprendimiento. Porcentaje de la población involucrada en el proceso emprendedor en 2021 que ha recibido ayuda de alguno de los programas contactados en el último año
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

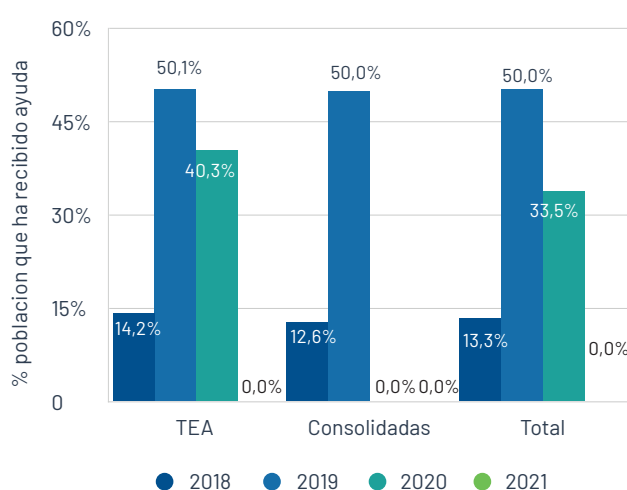


Gráfico 3.8. Evolución del porcentaje de la población involucrada en el proceso emprendedor, beneficiaria reciente de programas públicos de apoyo al emprendimiento, que manifiesta explícitamente que no habría continuado en el negocio si no hubiese recibido la ayuda, 2018-2021
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

De esta manera, la proporción de personas beneficiarias que desvincula la supervivencia del negocio con la ayuda recibida es relativamente mayor entre la población emprendedora en fase inicial que entre la población emprendedora en fase consolidada, ya que este último caso la mitad afirma que continuaría en el negocio sin la ayuda recibida, aunque se observa que también casi la mitad de las personas encuestadas en esta fase no han respondido o no han sabido responder a esta cuestión. En el caso de las personas emprendedoras que se encuentran en la fase inicial es más claro el hecho de que ninguna vincula la supervivencia de su negocio a la ayuda de programas públicos de apoyo al emprendimiento recibida más recientemente.

La consideración por parte de las personas beneficiarias de que la ayuda recibida ha sido fundamental para la supervivencia de sus negocios ha variado durante los años en los que se ha medido este indicador. Así, el Gráfico 3.8 deja ver que el porcentaje de personas beneficiarias cuyos negocios no continuarían si no fuese por la ayuda recibida aumentó entre 2018 y 2019 (13,3% frente a 50%, respectivamente), pero disminuyó entre 2019 y 2020 (50% frente a 33,5%, respectivamente) y, nuevamente, entre 2020 y 2021 (33,5% frente a 0%, respectivamente).

A pesar de que la ayuda recibida no ha sido fundamental para la supervivencia del negocio en la mayoría de los casos, las personas beneficiarias que fueron identificadas en el último año recomiendan solicitar la ayuda recibida con una valoración promedio de 4,7 en una escala del 1 al 5 (véase el Gráfico 3.9). Según la fase del proceso emprendedor, esta valoración aumenta hasta 5 sobre 5 en el caso de las personas con negocios consolidados y disminuye hasta 4,6 sobre 5 en el caso de las personas con negocios en fase inicial. En cualquier caso, la totalidad de las personas beneficiarias identificadas afirma que seguramente o tal vez aconsejaría a otras personas solicitar la ayuda. De esta forma, es posible deducir que quienes se han beneficiado de programas públicos de apoyo al emprendi-

miento (en los 12 meses anteriores a la recogida de datos de este estudio) consideran valiosa la ayuda recibida.

De manera consistente, en los cuatro años en los que se ha recogido información sobre el conocimiento y uso de programas públicos en el marco del proyecto GEM en Gipuzkoa, las personas beneficiarias identificadas han considerado aconsejable solicitar la ayuda recibida. La evolución de este indicador entre 2018 y 2021 se muestra en el Gráfico 3.10, dejando patente que la valoración con la que se recomienda solicitar la ayuda recibida aumentó en el conjunto total de casos entre 2018 y 2019 (de 4,1 a 4,6, respectivamente), y se mantuvo bastante estable entre 2019 y 2020 (en torno a 4,5) y ha vuelto a incrementarse en el último año (4,7). El patrón de esta evolución es similar tanto en la población emprendedora en fase inicial como en la que se encuentra en fase consolidada, ya que en ambos casos la valoración con la que se recomendaba solicitar la ayuda recibida era más crítica en el 2018 que en 2019 y apenas ha cambiado en 2020 con respecto a 2019 y ha aumentado en el 2021 frente a 2020 (véase el Gráfico 3.10)

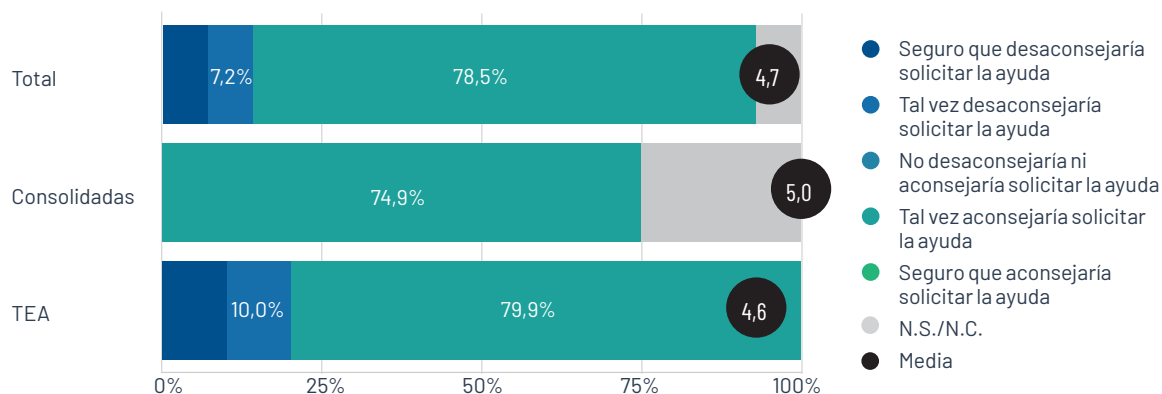


Gráfico 3.9. Recomendación del programa público de apoyo al emprendimiento del que proviene la ayuda. Distribución de la población involucrada en el proceso emprendedor en 2021 que ha recibido ayuda de alguno de los programas contactados en el último año según la valoración con la que recomienda solicitar la ayuda
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

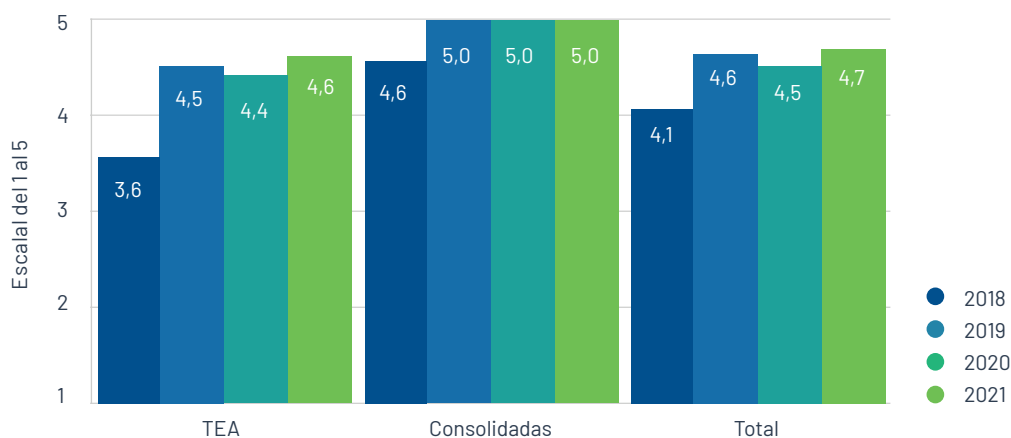


Gráfico 3.10. Evolución de la valoración (escala del 1 al 5) con la que la población involucrada en el proceso emprendedor, beneficiaria reciente de programas públicos de apoyo al emprendimiento, recomienda a otros solicitar la ayuda, 2018-2021
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

4.

Digitalización y sostenibilidad de la actividad empresarial

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro



EEB | OVE

Euskal Ekintzailearen Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

El proyecto GEM ofrece como novedad en esta edición 2021-2022 datos relativos al compromiso por la sostenibilidad y la adaptación digital del colectivo emprendedor. Por un lado, ofrecemos indicadores sobre la implementación de tecnologías digitales en los nuevos negocios de Gipuzkoa, en relación con la crisis Covid-19. Por otro lado, evaluamos la propensión digital del colectivo emprendedor en el futuro. Para finalizar, y por primera vez, medimos la implicación social y medioambiental del colectivo emprendedor guipuzcoano. Realizamos este análisis comparando al colectivo emprendedor y el de empresarias/os consolidadas/os, en función del sexo de la persona promotora, su edad, su nivel de formación y el sector de actividad.

4.1. Adopción de tecnologías digitales tras la pandemia en Gipuzkoa

El Gráfico 4.1 muestra que casi el 60% de población empresarial con negocios consolidados en Gipuzkoa ya habían planificado la implementación de procesos digitales previamente a la pandemia. El colectivo emprendedor que captura el índice TEA declara una menor capacidad de pla-

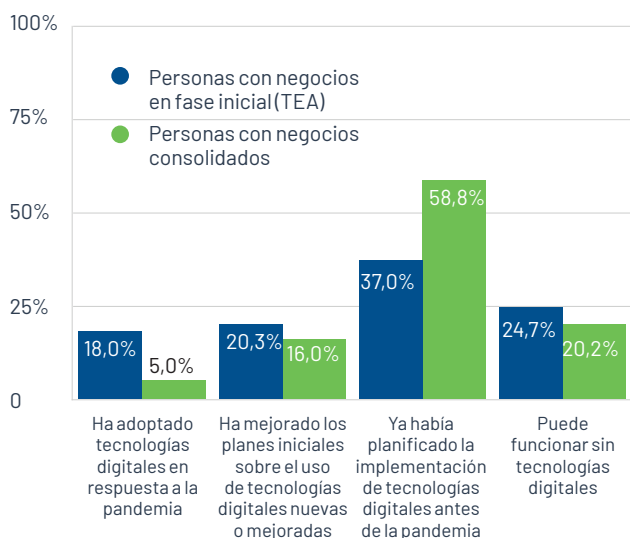


Gráfico 4.1. Impulso empresarial a las tecnologías digitales debido a la crisis Covid-19, Gipuzkoa
 Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

nificación, habiendo programado procesos digitales solo el 37%. Cabe destacar que una de cuatro las personas emprendedoras de Gipuzkoa considera que su negocio puede funcionar sin usar tecnologías (una de cada cinco también en la CAPV). Entre el colectivo empresarial consolidado también lo estima así uno de cada cuatro.

En todo caso, la predisposición de los emprendedores y emprendedoras en Gipuzkoa a la adopción de tecnologías y a su mejora es superior que entre las personas que lideran empresas consolidadas.

4.1.1 Adopción de tecnologías digitales por sexo, edad y nivel de estudios de la persona emprendedora y sector de actividad

Para abordar el análisis en profundidad del impulso a la digitalización y el perfil de la persona emprendedora, hemos optado por fusionar dos de las variables anteriores en una, agrupando al colectivo que ha adoptado la digitalización o ha mejorado sus procesos digitales como respuesta al Covid-19 (véase el Gráfico 4.2).

Las mujeres empresarias guipuzcoanas demuestran una predisposición digital mucho mayor

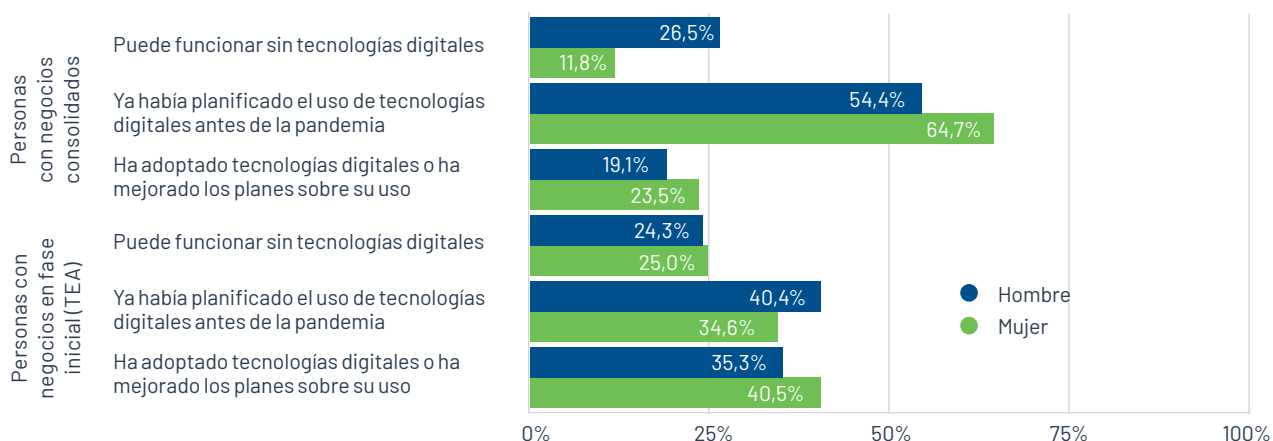


Gráfico 4.2. Distribución de la actividad emprendedora en función del uso de las tecnologías digitales y sexo de la persona emprendedora, Gipuzkoa
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

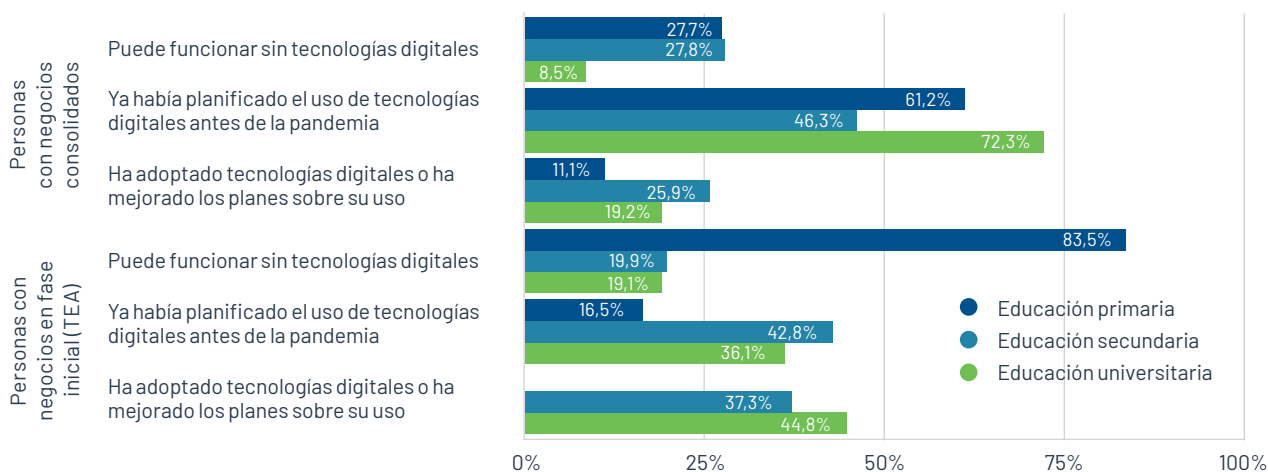


Gráfico 4.3. Distribución de la actividad emprendedora en función del uso de las tecnologías digitales y nivel educativo de la persona emprendedora, Gipuzkoa
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

que sus homólogos varones con diferencias más abultadas que los datos que ofrece la media de la CAPV (véase Gráfico 4.2). Ellas manifiestan una mayor planificación digital pre-pandemia, con diez puntos de diferencia con respecto a ellos. Además, resulta muy llamativo observar que más de un 26% de los empresarios consolidados guipuzcoanos consideran que pueden continuar su actividad empresarial sin usar tecnologías digitales. Menos del 12% de ellas suponen que pueden competir sin ningún esfuerzo digital.

En definitiva, el colectivo empresarial consolidado femenino tiene una mayor predisposición a la adopción de tecnologías y a su mejora, sien-

do las diferencias de sexo muy reseñables. En el colectivo emprendedor, las diferencias entre los dos sexos son menores, mostrándose ellos con mayor capacidad de planificación digital previa a la crisis pandémica.

El Gráfico 4.3 revela que el nivel educativo es una clave fundamental para la implementación de tecnologías digitales. Casi el 85% de las personas emprendedoras que observan factible la continuación de su negocio sin introducir tecnologías digitales tiene un nivel de educación de primaria. El colectivo emprendedor con nivel de educación universitaria demuestra una mayor propensión a las tecnologías digitales y a su

Diagnóstico de la actividad emprendedora en Gipuzkoa 2021-2022

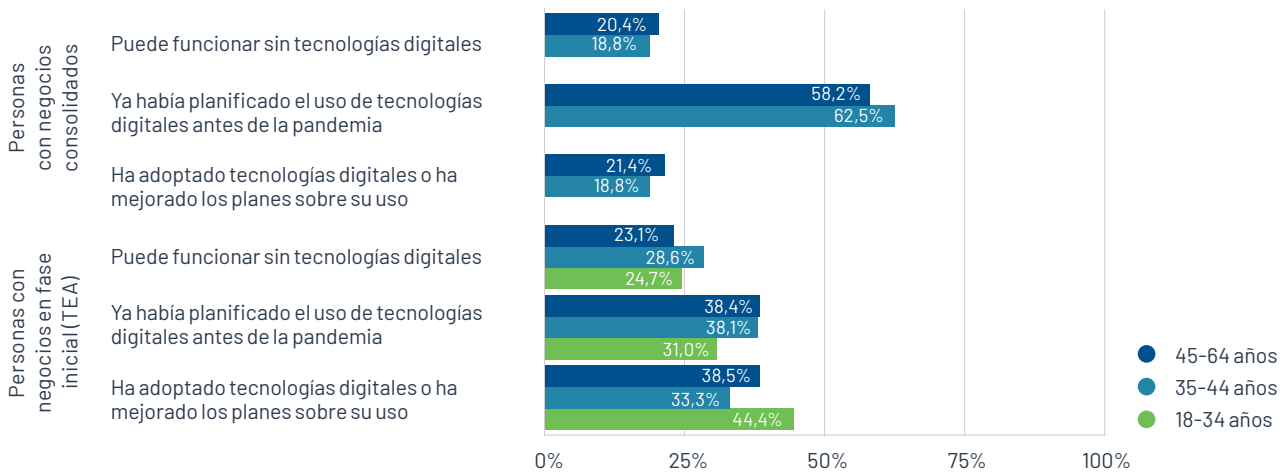


Gráfico 4.4. Distribución de la actividad emprendedora en función del uso de las tecnologías digitales y tramo de edad de la persona emprendedora, Gipuzkoa
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

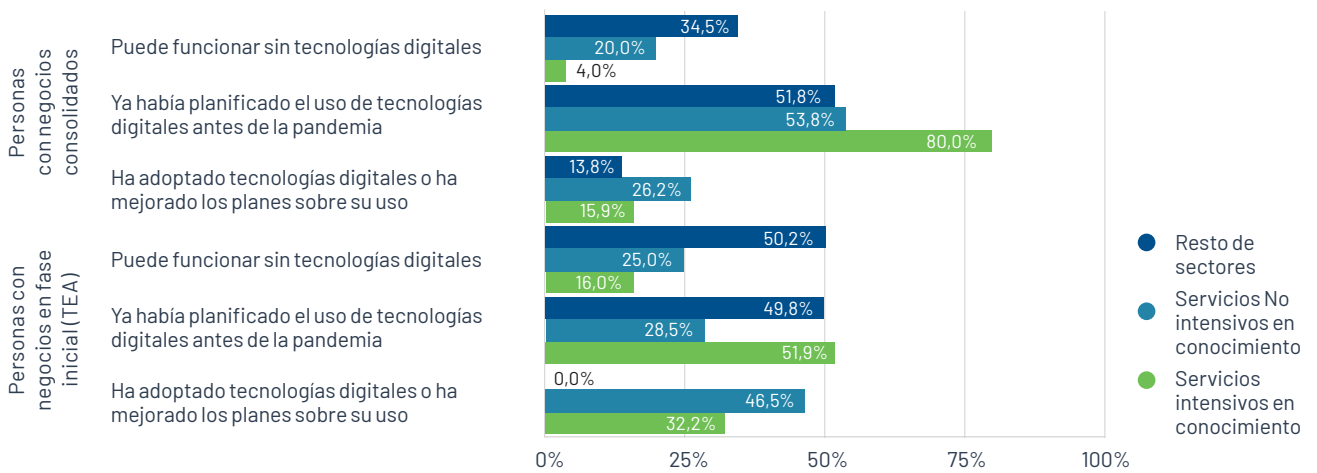


Gráfico 4.5. Distribución de la actividad emprendedora en función del uso de las tecnologías digitales y sector en el que opera la persona emprendedora, Gipuzkoa
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

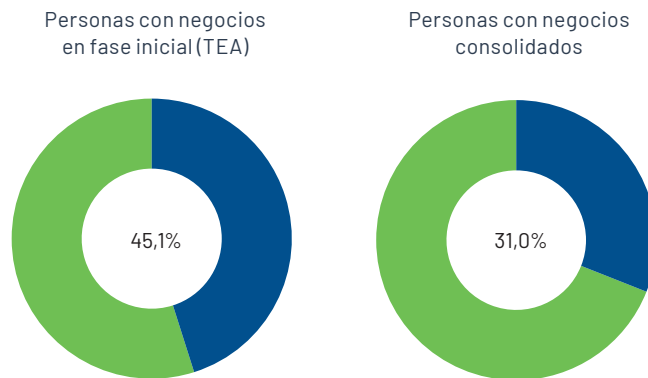


Gráfico 4.6. Actividad emprendedora que tiene expectativas de usar tecnologías digitales en los próximos 6 meses, Gipuzkoa
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

mejora. Y en el caso de las/os empresarias/os en fase consolidada, la mayor planificación digital previa a la pandemia se da entre quienes tienen educación universitaria.

El análisis por tramos de edad no revela grandes diferencias con respecto a la planificación digital pre-pandemia, si bien el impulso y de mejora de estas tecnologías como respuesta a la pandemia está más presente en el estrato más joven del colectivo emprendedor guipuzcoano (véase el Gráfico 4.4).

Para finalizar, debemos destacar que el 80% del colectivo empresarial consolidado guipuzcoano, dentro del sector de servicios intensivos en conocimiento, ya había planificado el uso de tecnologías digitales (por encima del 71,4% registrado en la CAPV). Esa planificación digital también está presente en el colectivo emprendedor de servicios de conocimiento y de nuevo, levemente por encima de la media que muestra la CAPV (véase el Gráfico 4.5). El sector de servicios tradicional expresa un mayor impulso digital tras la crisis pandémica.

4.2. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en Gipuzkoa

Este apartado revela las expectativas de implementación de nuevas tecnologías digitales entre las personas líderes de empresas en el territo-

rio de Gipuzkoa. En la misma línea del apartado anterior, completamos el análisis profundizando en función del sexo, edad, nivel de formación y el sector de actividad de empresarios y empresarias. El Gráfico 4.6 muestra con claridad que el colectivo emprendedor guipuzcoano declara una mayor predisposición para el impulso de la digitalización en sus empresas en el futuro próximo (45,1%) que las personas que lideran empresas consolidadas (31%). Debemos matizar que, en ambos colectivos, los datos de Gipuzkoa superan a la media de la CAPV.

4.2.1. Expectativas de adopción de tecnologías digitales por sexo, edad y nivel de estudios de la persona emprendedora y sector de actividad

El Gráfico 4.7 revela importantes diferencias de sexo en torno al compromiso con las tecnologías digitales. Aunque ellos son más proactivos a estas tecnologías en el colectivo de emprendimiento en fase inicial, ellas destacan por su impulso digital en empresas consolidadas, con una diferencia de 10 puntos porcentuales.

Tal y como podemos observar en el Gráfico 4.8, dentro del colectivo emprendedor en fase inicial de Gipuzkoa, las emprendedoras y emprendedores con titulación universitaria muestran perspectivas de implementación digital que duplican a sus homólogas/os con educación secundaria y primaria. La lectura es distinta cuando analizamos al colectivo de empresarial con iniciativas

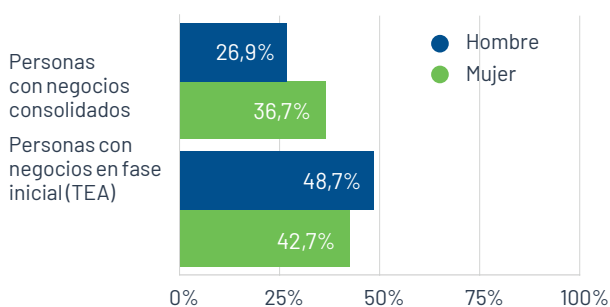


Gráfico 4.7. Actividad emprendedora que tiene expectativas de usar tecnologías digitales en los próximos 6 meses y sexo de la persona emprendedora, Gipuzkoa
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

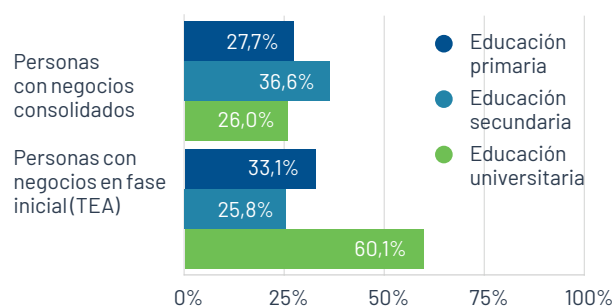


Gráfico 4.8. Actividad emprendedora que tiene expectativas de usar tecnologías digitales en los próximos 6 meses y nivel educativo de la persona emprendedora, Gipuzkoa
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

Diagnóstico de la actividad emprendedora en Gipuzkoa 2021-2022

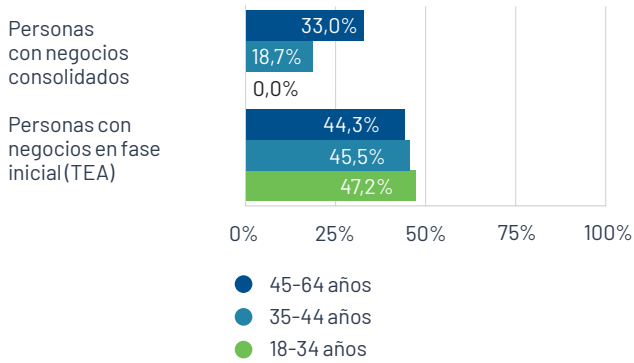


Gráfico 4.9. Actividad emprendedora que tiene expectativas de usar tecnologías digitales en los próximos 6 meses y tramo de edad de la persona emprendedora

Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

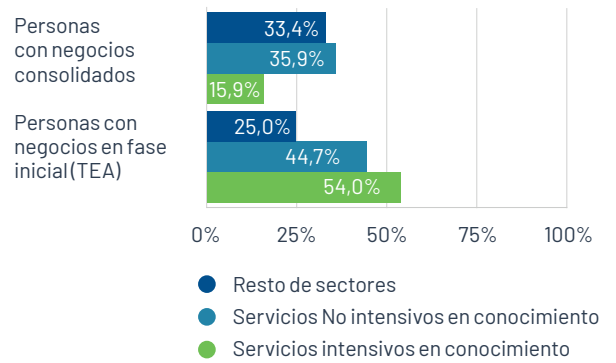


Gráfico 4.10. Actividad emprendedora que tiene expectativas de usar tecnologías digitales en los próximos 6 meses y sector en el que opera la persona emprendedora

Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

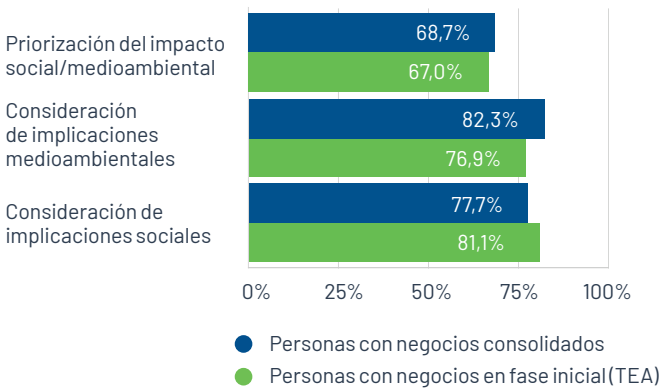


Gráfico 4.11. Consideración de implicaciones sociales y medioambientales y prioridad del impacto social/medioambiental por encima de la rentabilidad/crecimiento, Gipuzkoa

Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

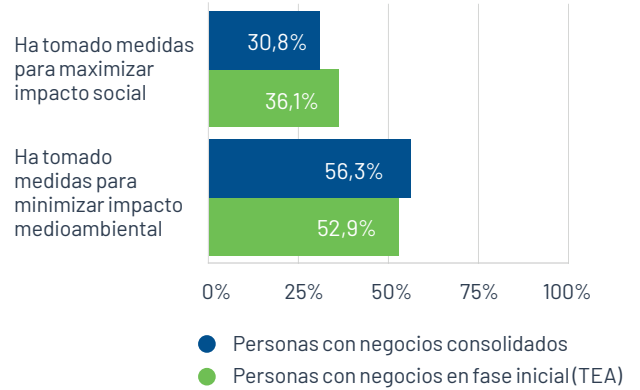


Gráfico 4.12. Medidas tomadas para minimizar el impacto medioambiental y maximizar el impacto social en el último año, Gipuzkoa

Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

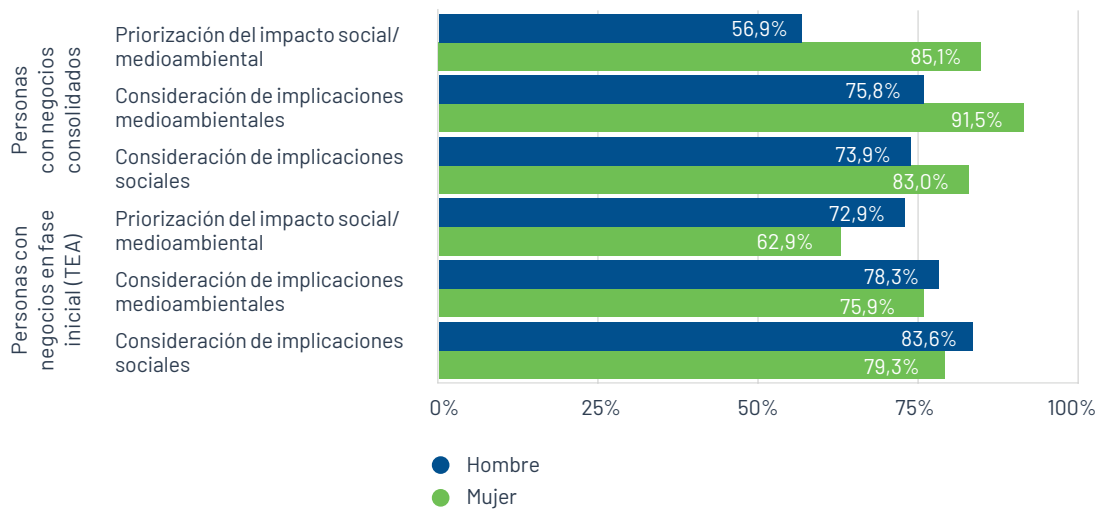


Gráfico 4.13. Consideración de implicaciones sociales y medioambientales y prioridad del impacto social/medioambiental por encima de la rentabilidad/crecimiento por sexo, Gipuzkoa

Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).

consolidadas, siendo el grupo con educación secundaria el más proactivo a la adaptación digital en un futuro próximo.

Aunque las diferencias no son demasiado significativas, en Gipuzkoa, la necesidad de impulsar tecnologías digitales está más presente entre las emprendedoras y emprendedores más jóvenes (véase el Gráfico 4.9). En el caso de las personas con negocios consolidados observamos un comportamiento por edad inverso al esperado, con una mayor preocupación por la digitalización entre el colectivo de más edad, entre 45 y 64 años.

Esa doble lectura diferencial entre colectivo empresarial en fase inicial y el consolidado se repite cuando afrontamos en sector de actividad. El Gráfico 4.10 muestra que la predisposición a adoptar tecnologías digitales es muy notable en las iniciativas emprendedoras del sector de servicios intensivos en conocimiento. Por el contrario, entre dentro del colectivo empresarial consolidado son los sectores no intensivos en conocimiento los más proclives a afrontar nuevas tecnologías digitales en el corto plazo. Es posible que el retraso en la adopción de este tipo de tecnologías en el sector de servicios tradicional este impulsando actualmente sus intenciones de adaptación digital.

4.3. Implicación social y medioambiental de los nuevos negocios en Gipuzkoa

Finalizamos este bloque testando la implicación social y medioambiental que muestra el colectivo emprendedor en Gipuzkoa. Casi el 70% de las personas emprendedoras en fase inicial y consolidadas de Gipuzkoa señala un elevado compromiso con el impacto social y medioambiental de sus empresas, por encima de la rentabilidad y el crecimiento (véase el Gráfico 4.11). Por otra parte, el colectivo que lidera en empresas consolidadas revela un mayor compromiso con la sostenibilidad medioambiental (82%), si bien el

colectivo emprendedor en fase inicial es especialmente sensible con las consideraciones de impacto social de su negocio (81%).

A la hora de tomar medidas específicas para generar impacto, se observa en general una mayor actuación en lo que respecta a la minimización del impacto medioambiental en comparación con la maximización del impacto social (véase el Gráfico 4.12). En particular, las personas emprendedoras en fase inicial se muestran más comprometidas que las que están en fase consolidada con la toma de medidas recientes para maximizar el impacto social (36,1% frente a 30,8%, respectivamente); mientras que las que están en fase consolidada se muestran más comprometidas que las que están en fase inicial con la toma de medidas recientes para minimizar el impacto medioambiental.

4.3.1. Implicación social y medioambiental de los nuevos negocios por sexo de la persona emprendedora y sector de actividad

El mismo análisis en función del sexo muestra de nuevo importantes diferencias en los diferentes colectivos empresariales de Gipuzkoa. Las empresarias consolidadas guipuzcoanas declaran un muy alto compromiso con el impacto social y medioambiental de sus empresas, por encima de la rentabilidad y el crecimiento, con una abultada diferencia de casi 30 puntos en comparación con sus homólogos varones. Se muestran más preocupadas por el impacto ambiental de sus empresas, si bien siguen superando a los varones en lo que respecta a las consideraciones sociales de su negocio (véase el Gráfico 4.13)

Los datos muestran una lectura contraria, pero con menos diferencias de sexo en el colectivo emprendedor guipuzcoano en fase inicial. Los emprendedores guipuzcoanos declaran un mayor compromiso medioambiental y social que las emprendedoras en este territorio, algo que no observamos en la media de la CAPV, donde la mujer emprendedora y empresaria consolidada destaca en todos los ámbitos analizados.

De hecho, el compromiso de los varones por encima de la rentabilidad y el crecimiento supera en diez puntos al de las mujeres emprendedoras guipuzcoanas.

En cuanto a la toma de medidas específicas para generar impacto, dentro del colectivo emprendedor en fase inicial, las mujeres muestran un mayor compromiso que los hombres con su actuación reciente tanto para maximizar el impacto social como para minimizar el impacto medioambiental (véase el Gráfico 4.14). Sin

embargo, dentro del colectivo consolidado, el compromiso femenino destaca sobre el masculino sólo en la toma de medidas recientes para maximizar el impacto social. En otras palabras, la actuación con medidas tomadas en los últimos 12 meses para maximizar el impacto social del negocio es mayor entre las empresarias consolidadas que entre los empresarios consolidados, pero, si se trata de minimizar el impacto medioambiental, la actuación es mayor entre los empresarios consolidados que entre las empresarias consolidadas.

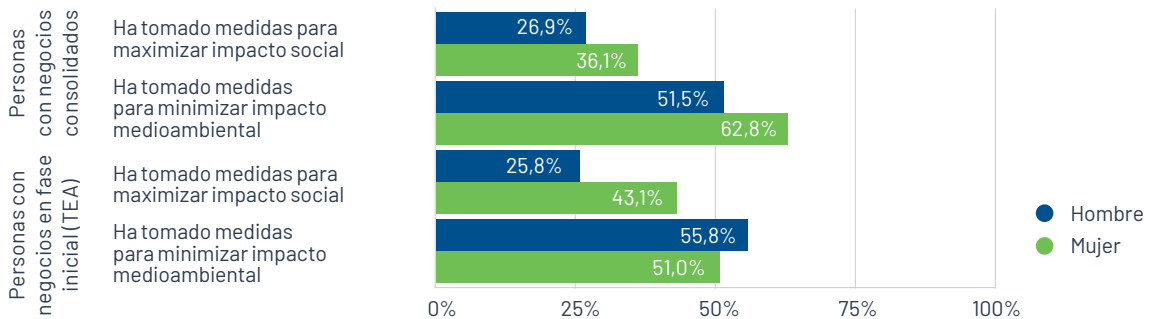


Gráfico 4.14. Medidas tomadas para minimizar el impacto medioambiental y maximizar el impacto social en el último año según el género de la persona emprendedora, Gipuzkoa
Fuente: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).



5.

Conclusiones, reflexiones e implicaciones para las políticas públicas

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro



EEB | OVE

Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

Las secciones anteriores han ofrecido un diagnóstico de la actividad emprendedora en Gipuzkoa en el año 2021. En dicho diagnóstico se han estimado y analizado los resultados de participación de la población adulta en distintas fases del proceso emprendedor, así como también otros resultados sobre distintos aspectos vinculados con el emprendimiento, tanto en el conjunto de la población adulta en general, como en el conjunto de la población emprendedora en particular. Para ello, se ha utilizado la metodología armonizada del proyecto internacional GEM sobre una muestra de 2000 personas de la población adulta que fue encuestada entre junio y septiembre de 2021.

Los principales resultados de este informe indican que la actividad emprendedora en fase inicial –medida por el indicador TEA– se ha mantenido prácticamente estable en el último año, al mismo tiempo que han mejorado los niveles de empresariado consolidado y el potencial emprendedor de cara a los próximos tres años. Además, en términos cualitativos, ha habido una mejora en la orientación innovadora y exportadora de los negocios emprendidos por la población emprendedora en fase inicial; mientras que la percepción de oportunidades para emprender por parte de la población adulta ha aumentado también.

A partir de estos resultados, ahora es el turno de ofrecer algunas conclusiones, reflexiones e implicaciones dirigidas a los decisores de políticas públicas de emprendimiento del territorio.

5.1. Sobre el diagnóstico de los indicadores del proceso emprendedor

En lo relativo al análisis de las percepciones sobre valores y actitudes emprendedoras en Gipuzkoa, los resultados permiten extraer las siguientes reflexiones:

- a. Menor percepción de miedo al fracaso. Una de las barreras internas que limita a las personas a actuar de forma emprendedora es el miedo al fracaso. En Gipuzkoa, después de haber alcanzado un máximo histórico en 2020 (66,2%), la percepción de miedo al fracaso en la población ha disminuido en el último año (59,7%). Sin embargo, la proporción de personas que no emprenderían debido a esta barrera hoy en día en Gipuzkoa sigue siendo alta en comparación con la percepción que tenía la población guipuzcoana en el año 2018 y los años anteriores, y también en comparación con la población en la media de la Unión Europea (48,0%). Esta barrera afecta también a quienes están capacitados, ya que un 25% de la población tiene esta doble percepción, es decir, consideran que tienen conocimientos y habilidades para emprender, pero no lo harían por miedo a fracasar. Por lo tanto, siguen siendo necesarios los esfuerzos orientados a quitar la estigmatización del fracaso en la sociedad, que afecta especialmente a las mujeres, cuya percepción sobre el miedo al fracaso es relativamente mayor que la que tienen los hombres, incluso en el caso de quienes forman parte de la población emprendedora.

- b. Mejora la percepción de oportunidades para emprender. Los datos analizados reflejan un aumento de la percepción de oportunidades en el mercado, en todos los segmentos analizados. En general, el 35,3% de la población adulta que fue entrevistada en Gipuzkoa en el año 2021 percibía que había oportunidades para iniciar un negocio en el corto plazo; mientras en el año 2020 este porcentaje era de apenas un 16,0%. Claramente, los efectos de la crisis de COVID-19 empiezan a quedar atrás, pero aun así la percepción de oportunidades por parte de la población guipuzcoana se encuentra por debajo del nivel alcanzado en el año 2019 (42,4%). De hecho, también se encuentra por debajo de los niveles de percepción de oportunidades observados en la media de la Unión Europea (51,6%). Cabe destacar que, además, la percepción de oportunidades es relativamente menor entre las mujeres que entre los hombres, lo que representa una posible causa de las diferencias de género que hay a la hora de emprender, ya que la percepción de una oportunidad de negocio es un paso previo a la creación de una nueva empresa.
- c. La visibilidad de personas emprendedoras tiene margen de mejora. Otro aspecto que destaca en comparación con la media de la Unión Europea es el porcentaje de la población que conoce a otras personas emprendedoras. En Gipuzkoa, aproximadamente una de cada tres personas conoce a alguien que haya creado una nueva empresa en los últimos dos años (36,3%); mientras que, en la media de la Unión Europea, la mitad de la población está familiarizada con otras personas emprendedoras (51,1%). De esta manera, además de facilitar el contacto entre personas emprendedoras, es recomendable también la existencia de mecanismos que conecten a la población en general con personas emprendedoras para darles más visibilidad.
- los resultados permiten extraer las siguientes reflexiones:
- a. Estabilidad del nivel de actividad emprendedora en fase inicial, mejora ligera de los niveles de población con negocios consolidados y aumento claro de la intención de emprender en los próximos tres años. Tras la pandemia COVID-19, el año 2021 ha traído consigo un escenario favorable a lo largo del proceso emprendedor. En este sentido, la participación de la población adulta en actividades emprendedoras en fase inicial se mantiene estable, con un índice TEA del 4,6%, mientras que la población con negocios consolidados aumenta hasta el 5,9%. Además, el porcentaje de población que manifiesta su intención de emprender en los próximos 3 años ha aumentado hasta el 7,4%, lo que supone una cantera razonable para el futuro más cercano. No cabe duda de que la labor de las instituciones públicas en Gipuzkoa frente a la pandemia ha ayudado a encontrarnos en este escenario, a pesar de las difíciles circunstancias. Estos resultados deberían animar a los decisores de políticas públicas a seguir desarrollando su labor para conseguir que el aumento del potencial emprendedor de este año se vea reflejado también en aumento notable de la población emprendedora en fase inicial y consolidada en los próximos años. Para ello, será necesario generar condiciones de apoyo no sólo para facilitar la creación de negocios nuevos, sino también para garantizar su supervivencia en el mercado mediante oportunidades de crecimiento y consolidación. En este sentido conviene vigilar el pequeño repunte que habido en la proporción de personas que han abandonado sus negocios en el último año (1,1%), aunque este repunte no resulta preocupante si se compara con el peso que los abandonos empresariales tenían en los años anteriores a la pandemia.

En lo relativo al análisis de los indicadores de las distintas fases del proceso emprendedor,

- b. Continuidad del fortalecimiento de las muje-

res emprendedoras. Durante el año 2020, se observó por primera vez en Gipuzkoa que el porcentaje de mujeres al frente de negocios consolidados superaba al del número de hombres. En el año 2021, esta misma situación se observa en el porcentaje de mujeres al frente de negocios en fase inicial, que había superado al porcentaje de hombres. De esta manera, se observan frutos de los esfuerzos por reducir la brecha de género emprendedora, que es uno de los objetivos sobre los que trabaja la Administración Pública en Gipuzkoa. Este resultado representa una nueva oportunidad para seguir dando visibilidad a las iniciativas emprendedoras lideradas por mujeres con el fin de crear más referentes femeninas en el entramado empresarial de Gipuzkoa.

En lo relativo al análisis de los indicios de calidad de los negocios creados por la actividad emprendedora, los resultados permiten extraer las siguientes reflexiones:

- a. Actividad emprendedora concentrada en el sector servicios. La gran mayoría de la actividad emprendedora en fase inicial opera en el sector servicios, cuyo peso en la composición del índice TEA ha aumentado en el último año tanto en los servicios intensivos en conocimiento como en los no intensivos en conocimiento. Por el contrario, el peso del sector de industria, energía y saneamiento ha disminuido notablemente con respecto al año 2020. Estos cambios son reflejo de la servitización de la economía, con una tendencia clara de aumento de los servicios intensivos en conocimiento. Sin embargo, para garantizar la sostenibilidad de este sector en crecimiento, es fundamental que haya también un equilibrio con la entrada de nuevas empresas industriales, que en muchos casos son demandantes de servicios de valor añadido con alto componente de conocimiento.
- b. Un tercio de las personas emprendedoras emplean a otras personas, pero más de la

mitad tiene expectativas de emplear a alguien en el futuro. Desde el año 2019, el peso relativo de las iniciativas en fase inicial generadoras de empleo en la actualidad se ha mantenido en torno al 33%; mientras el peso de las que esperan generar algún empleo dentro de 5 años se ha mantenido en torno al 60%. Por lo tanto, para materializar este potencial, resulta clave atender las necesidades de las personas emprendedoras con ambición de crecimiento, puesto que, si no alcanzan las expectativas de tamaño planteadas (o al menos un tamaño adecuado), entra en riesgo la consolidación de los negocios creados y la posibilidad de aprovechar esta fuente de generación de empleo. Programas públicos dirigidos a que los nuevos negocios emprendedores consigan su primera venta pueden ayudar a materializar las expectativas de crecimiento.

- c. Aumenta la proporción de personas emprendedoras cuyos negocios tienen orientación innovadora. Las características de los negocios creados por las personas emprendedoras en fase inicial identificadas en el último año reflejan una mejora de su orientación innovadora. Esta mejora se observa tanto en la novedad del producto y servicio ofrecido como en la novedad de los procesos y las tecnologías empleados. Además, no se trata sólo de un aumento de la proporción de iniciativas emprendedoras que introduce novedad a nivel local, sino también de la que introduce novedad a nivel global. En línea con esta evolución, cabe destacar también una mejora de la orientación internacional de la población emprendedora en fase inicial de Gipuzkoa. Por lo tanto, estos son indicios que apuntan en conjunto a la recuperación de la calidad de la actividad emprendedora tras la pandemia, en un contexto económico y social que aún genera incertidumbre, pero que también ofrece oportunidades para la creación de nuevas empresas de perfil innovador. Gipuzkoa es sin duda un territorio con capacidades tecnológicas e industriales, así

como también talento humano, para transformar dichas oportunidades en nuevas empresas de carácter innovador a través de la transferencia tecnológica. Para ello, es conveniente seguir apostando por mecanismos clave para facilitar la transferencia hacia el mercado, como, por ejemplo, los programas dirigidos al desarrollo de proyectos en fases TRL (Technology Readiness Level) superiores a cinco, la compra pública innovadora, el apoyo a la creación de spin-offs o nuevas empresas de base tecnológica, el fortalecimiento del intraemprendimiento en las empresas existentes, la financiación especializada a lo largo del proceso emprendedor, entre otros.

5.2. Sobre el conocimiento y uso de programas públicos

En lo relativo al análisis sobre el conocimiento y uso de programas públicos, los resultados permiten extraer las siguientes reflexiones:

- a. La mitad de la población emprendedora en fase inicial y consolidada conoce la existencia de programas públicos de apoyo. La comunicación de los programas de apoyo al emprendimiento es fundamental para que las/os beneficiarias/os potenciales puedan aprovecharlos. En este sentido, las administraciones públicas en Gipuzkoa habían venido comunicando a la sociedad sus programas de ayudas cada vez mejor, hasta tal punto que en el año 2020 la familiaridad con este tipo de programas en términos relativos llegó a ser bastante similar entre la población emprendedora y la población no emprendedora. Sin embargo, en el último año, la proporción de personas familiarizadas con programas de emprendimiento aumentó ligeramente en el caso de la población emprendedora y disminuyó ligeramente en el caso de la población no emprendedora. A pesar de este pequeño cambio de tendencia, hoy en día en comparación con hace varios años, los programas de emprendimiento son
- b. La población percibe estar más familiarizada con la Administración autonómica a la hora de contactar con algún programa público. Al igual que en ediciones anteriores, los resultados en el último año muestran que, en Gipuzkoa, la entidad de la Administración más conocida a la hora de establecer contacto para solicitar ayuda de los programas de emprendimiento es el Gobierno Vasco. Dos de cada diez personas no emprendedoras y tres de cada diez personas emprendedoras afirman que saben cómo contactar con la Administración autonómica en este sentido, lo que le convierte también en la entidad a la que se dirige la mayor proporción de solicitudes de ayuda dentro de la muestra de personas emprendedoras analizada en este estudio. Cabe destacar que, en general, entre las personas emprendedoras familiarizadas con algún programa de apoyo a la creación de nuevas empresas, las que se encuentran en fase inicial solicitan ayuda pública en mayor proporción que las que están en fase consolidada. Además, cabe destacar que, tras una fuerte caída en 2020, la proporción de solicitantes de ayuda para la creación de nuevas empresas ha vuelto a aumentar en el último año. Para facilitar los procesos de solicitud de ayudas, es recomendable que exista coordinación entre las instituciones con el fin de derivar solicitantes de una entidad a otra, de

manera que cada solicitante que obtengan la ayuda mejor adaptada a sus necesidades.

- c. Aproximadamente la mitad de las/os solicitantes termina recibiendo la ayuda solicitada. Los resultados del estudio muestran que, en el año 2021, la mitad de las personas solicitantes de ayuda terminaron siendo beneficiarias. En el caso de las personas emprendedoras en fase inicial, esta proporción no ha variado mucho con el paso del tiempo. Sin embargo, entre las personas con negocios consolidados se observan cambios irregulares año a año. En cualquier caso, considerando a ambos colectivos, el resultado del último año supone un aumento del porcentaje de beneficiarios, en comparación con los datos del año 2020. Al igual que en otros años, la proporción de solicitantes que consiguió la ayuda solicitada fue mayor entre las personas emprendedoras en fase inicial que entre las que se encuentran en fase consolidada. Si se analiza el origen de las ayudas, destaca el Gobierno Vasco como la entidad de la Administración Pública de la que, en mayor proporción, procede la ayuda recibida por las personas beneficiarias que fueron identificadas. En general, las personas beneficiarias valoran bien las ayudas recibidas como para recomendarlas a otras personas (4,7 sobre 5), aunque ninguna afirma que su negocio haya dependido de la ayuda recibida para sobrevivir. En ese sentido, el impacto de los programas de emprendimiento requiere una medición con criterios de adicionalidad, con el fin de determinar hasta qué punto las ayudas públicas están siendo aprovechadas por nuevas empresas que realmente necesitan apoyo para generar valor.

5.3. Sobre la digitalización y sostenibilidad de la actividad emprendedora

En lo relativo al análisis sobre la digitalización y sostenibilidad de la actividad emprendedora,

los resultados permiten extraer las siguientes reflexiones:

- a. Una de cada cuatro personas emprendedoras guipuzcoanas cree que su negocio puede funcionar sin usar tecnologías digitales, en su mayoría hombres, y con nivel educativo de primaria. El colectivo empresarial consolidado de Gipuzkoa muestra una planificación digital previa a la pandemia muy superior a la del colectivo emprendedor y más intensa entre las mujeres y en el sector de servicios intensivos en conocimiento.
- b. Las mujeres empresarias consolidadas guipuzcoanas muestran una predisposición digital mucho mayor que sus homólogos varones. Aunque ellos son más proactivos a estas tecnologías en el colectivo de emprendimiento en fase inicial, ellas destacan por su impulso digital en empresas consolidadas. Las emprendedoras y emprendedores con titulación universitaria muestran perspectivas de implementación digital que duplican a sus homólogas/os con educación secundaria y primaria.
- c. Gipuzkoa destaca por el elevado compromiso social y medioambiental de su colectivo empresarial, tanto en fase inicial como consolidada. Los empresarios y empresarias en fase consolidada muestran mayor preocupación por la sostenibilidad medioambiental y el colectivo emprendedor es más sensible al impacto social de sus empresas. Las diferencias de sexo son muy interesantes en este ámbito, siendo las empresarias consolidadas guipuzcoanas las que muestran mucho mayor compromiso con el impacto social y medioambiental que sus homólogos varones. Por el contrario, en el colectivo emprendedor en fase inicial son ellos los que declaran un mayor compromiso medioambiental y social que las emprendedoras.



Referencias y anexos

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro



EEB | OVE

Euskal Ekintzaitzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento



Listado de referencias

- González-Pernía, J. L.; Peña-Legazkue, I.; y Vendrell-Herrero, F. (2012). Innovation, entrepreneurial activity and competitiveness at a sub-national level. *Small Business Economics*, 39(3), 561-574.
- González-Pernía, J. L.; y Peña-Legazkue, I. (2015). Export-oriented entrepreneurship and regional economic growth. *Small Business Economics*, 1-18.
- OECD/Eurostat (2018). *Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation* (4ta Edición). París: OECD Publishing, Paris / Luxemburgo: Eurostat. Recuperado de: <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>
- Observatorio del Emprendimiento de España (2022). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2021-2022*. Ed. Universidad de Cantabria.
- Saiz-Santos, M.; Hoyos-Iruarizaga, J.; Martín-Díez, R.; González-Pernía, J. L.; Peña, I.; Zabala-Zarauz, A.; Chistov, V.; González-Eguía, N.; Basáñez-Zulueta, A.; y Urbano-Pulido, D. (2022). *Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe ejecutivo 2021-2022*. Bilbao: Euskal Ekintzaitzaren Behatokia-Observatorio Vasco del Emprendimiento, EEB-OVE.

Anexo 1. Glosario

La **tasa de emprendedoras/es con empresas nacientes** se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) que, en cada país/región participante, es identificada como gestoras/res y propietarias/os de negocios emergentes que no han pagado salarios por más de 3 meses.

La **tasa de emprendedoras/es con empresas nuevas** representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) que, en cada país/región participante, es identificada como gestoras/res y propietarias/os de negocios de reciente creación que han pagado salarios por más de 3 meses hasta un máximo de 42 meses.

TEA (Total Entrepreneurial Activity) o tasa de emprendedoras/es con empresas en fase inicial (nacientes y nuevas) se refiere al porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarias/os o copropietarias/os fundadoras/es de empresas de nueva creación que hayan persistido en el mercado por un periodo comprendido entre los 0 y 42 meses (3,5 años). Este indicador aglutina a los dos conceptos anteriores, por lo que, para realizar su cálculo definitivo, se eliminan las duplicaciones que puedan producirse en cuanto a aquellas personas adultas que estén implicadas al mismo tiempo en las dos tipologías de empresa (Naciente y Nueva).

La **tasa de empresarias/os con empresas consolidadas** representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) que, en cada país/región participante, es identificada como gestoras/res y propietarias/os de negocios establecidos en el mercado que han pagado salarios durante más de 42 meses (3,5 años).

El **abandono empresarial** se refiere al porcentaje de población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región que declararon haber abandonado un negocio en los últimos 12 meses. Dentro de este grupo se pueden distinguir casos de abandono empresarial en los que el negocio finaliza su actividad de manera definitiva (ej., cierres) y casos en los que el negocio continúa su actividad en manos de otras personas (ej., traspasos).

EEA (Entrepreneurial Employee Activity) o tasa de empleadas/os emprendedoras/es representa el porcentaje de personas adultas que, en su labor de empleada/o, ha participado activamente en iniciativas intraemprendedoras en los últimos 3 años, bien sea liderando el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos o servicios, o la puesta en marcha de una unidad de negocio, establecimiento o subsidiaria nueva, para sus empresas empleadoras.

Anexo 2. Ficha técnica del estudio

| FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA GEM APS DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS | |
|--|---|
| Universo | Población residente en Gipuzkoa de 18 a 64 años |
| Población objetivo | 439.735 personas |
| Muestra | 2.000 personas |
| Margen de confianza | 95,0% |
| Error muestral | ± 2,19% para el conjunto de la muestra |
| Varianza | Máxima indeterminación (P=Q=50%) |
| Período de realización de encuestas | Junio-Septiembre de 2021 |
| Metodología | Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI) |
| Trabajo de campo | Instituto Opinómetro |
| Grabación y creación de base de datos | Instituto Opinómetro |

Las 2000 entrevistas de la muestra de Gipuzkoa por sexo, edad, ámbito y provincia se ha distribuido de la siguiente manera:

| Provincia | Sexo | | Edad | | | | | Ámbito geográfico | | Total |
|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|--------------|--------------|
| | Hombre | Mujer | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | Rural* | Urbano | |
| Gipuzkoa | 1.006 | 994 | 215 | 329 | 468 | 522 | 466 | 167 | 1.833 | 2.000 |
| Total | 1.006 | 994 | 215 | 329 | 468 | 522 | 466 | 167 | 1.833 | 2.000 |

Nota: * Municipios de hasta 5.000 habitantes

Propiedad de los datos: Los datos que se han utilizado en la confección de este informe pertenecen al Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) que es un consorcio compuesto, en la edición 2021-2022, por equipos investigadores de las siguientes 47 naciones: Alemania, Arabia Saudí, Bielorrusia, Brasil, Canadá, Catar, Chile, Chipre, Colombia, Corea del Sur, Croacia, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Guatemala, Hungría, India, Irán, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Kazajistán, Letonia, Luxemburgo, Marruecos, Noruega, Omán, Países Bajos, Panamá, Polonia, Reino Unido, República Dominicana, Rumanía, Rusia, Sudáfrica, Sudán, Suecia, Suiza, Turquía y Uruguay. Asimismo, las regiones sub-nacionales de España que aportan datos al proyecto GEM España son las que corresponden a todas las comunidades y ciudades autónomas del Estado. Los nombres de los miembros de todos los equipos españoles están publicados en la parte introductoria de este informe. Los informes de los países participantes en el proyecto GEM pueden obtenerse en: <http://www.gemconsortium.org>, mientras que los informes de las comunidades autónomas están disponibles en: <http://www.gem-spain.com>.

AUNQUE LOS DATOS UTILIZADOS EN LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME HAN SIDO RECOPIADOS POR EL CONSORCIO GEM, SU ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN ES RESPONSABILIDAD DE LAS/OS AUTORAS/ES.

Este estudio realiza un diagnóstico de la actividad emprendedora en el Territorio Histórico de Gipuzkoa, utilizando como base la metodología del proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM). De esta manera, los resultados aquí presentados son comparables con los de otras unidades territoriales, incluidos países y comunidades autónomas, que han participado en el proyecto GEM en el año 2021.



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro