

THINK TANK

DELIBERATION SPACE ON THE GREEN RECOVERY

Working Document No. 8

Session 2, Cycle II

27 January 2022

As stated in previous documents, this second cycle of the Green Recovery Think Tank aims to create a meeting point for reflection on climate change from the perspective of green recovery, to address the future challenges that remain in this area in Gipuzkoa, and to reflect on them.

To this end, the work of this deliberation group will be geared towards creating a **roadmap with specific actions arising from joint reflection and deliberation, with direct action in the policies of the Department of the Environment to achieve decarbonisation of the economy and climate neutrality by 2050**. This task requires working now and in the future in a shared, participative and consensual way with all the agents, citizens, and sectors operating in Gipuzkoa.

As an opening introduction, an analysis and a conceptual map were drawn up, identifying the main initiatives that have already been implemented in Gipuzkoa to tackle climate change, which are related to the main lever policies of the Green Deal.

It was detected that the main strategies that need to be addressed in Gipuzkoa were those related to strategy **Farm to Fork, Biodiversity and Green Infrastructure, zero pollution, sustainable industry (how to achieve: Zero Defect/Zero Waste/Zero Impact Factory) and clean energy**.

These strategies, selected and agreed upon in the group, will be discussed in bimonthly sessions between now and 2023, with the aim of creating a roadmap that will allow the territory to incorporate appropriate policies to achieve climate neutrality and decarbonisation of the economy, starting with the strategy relating to Biodiversity and Green infrastructures.

BIODIVERSITY AND GREEN INFRASTRUCTURES

The Biodiversity Strategy, one of the pillars of the Green Deal, aims to put European biodiversity on the path to recovery by 2030, for the benefit of its people, the climate and the planet, seeking to strengthen society's resilience to future threats such as the effects of

climate change, forest fires or food insecurity, among others. This is why it is one of the strategies around which the Green Recovery Think Tank has begun deliberating.

The last session focused on learning about the national biodiversity strategy and the green infrastructure strategy of Gipuzkoa, and discussing several questions:

Why do we consider biodiversity important and how does it contribute to the fight against climate change?

After listening to BEA and MITECO, where do we place Gipuzkoa with regard to this issue? What are your impressions?

These questions were answered in deliberation groups, and these are the contributions.

Grupo de discusión

¿Por qué consideramos importante la biodiversidad y cómo contribuye a la lucha contra el cambio climático?

Después de haber escuchado a BEA y el MITECO ¿Cómo vemos a Gipuzkoa en esta materia? ¿Qué sensaciones tenéis?

La biodiversidad supone un tapón hacia los grandes cambios, es una **vía clave para evitar un impacto mayor**.

Gobernanza: se debe llevar a cabo mediante la participación de todos los actores que tienen algo que aportar al proceso.

Red de colaboración: tejer una red de colaboración con diferentes agentes. Hay que innovar bajo modelos de co-gobernanza.

Empoderar a la ciudadanía para el cambio para impulsar y crear nuevas fórmulas

Modelos de co-gobernanza: cuando hablamos de biodiversidad, no existen barreras. La estrategia tiene que reflejar esto.

Pensar en el **futuro** y en la **conectividad**

Impulsar la divulgación: pensar en proyectos de I+D+i donde no sólo se haga investigación, sino también divulgación. Impulsar aulas públicas, invitar a escuelas y universidades, etc.

Abordajes muy teóricos para salvar expediente: a veces los abordajes son muy teóricos. Tenemos que poner en marcha acciones y dejar la teoría a un lado.

Transversalidad y cambios disruptivos: Tiempo para renovar. El cambio climático debe estar en todos los ámbitos. Trabajar de forma diferente.

Fondo de CO2 voluntario

Un cambio cultural como clave para combatir el cambio climático: necesitamos choques y contrastes para ver la realidad de la biodiversidad.

Conectividad: la conectividad hacer que todo lo demás funcione.

Coordinar competencias entre diferentes administraciones.

Other questions that were also part of the deliberation, and that were addressed on in BrainStorming format were:

How should we intensify this area in Gipuzkoa? Proposals, ideas, synergies, actions, etc.

What can I as a person and as a stakeholder contribute to this process?

BRAIN STORMING

¿Cómo deberíamos intensificar esta área en Gipuzkoa?
Propuestas, ideas, acciones, sinergias,

Hemos clasificado las respuestas en 8 áreas:

- 1 Comunicación, difusión y promoción
- 2 Formación, educación y concienciación
- 3 Colaboraciones y red de agentes
- 4 Identificación diagnósticos y priorización
- 5 Presupuesto e inversión
- 6 Normativas y legislación
- 7 Medio rural
- 8 Otras propuestas

1

COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN



Difundir, promocionar y comunicar:

- Diagnóstico de infraestructuras verdes de Gipuzkoa
- Temas y dinámicas tratadas en estas sesiones – procesos de deliberación
- Riqueza natural de nuestro territorio
- Beneficios y ventajas de la biodiversidad

Hacer partícipe a la población y ciudadanía mediante:

- Creación de canales de escucha y aportación
- Creación de experiencias locales en torno a la biodiversidad y las infraestructuras verdes para la población

Sensibilización mediante socialización:

- Convertir la información en comunicación dirigida
- Utilizar los canales de comunicación municipales

2

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN



Formación ambiental en todos los ámbitos: empresa, ciudadanía, instituciones, etc

Fomentar el compromiso voluntario

Ámbito académico:

- Implicar al alumnado en **casos reales**
- Proponer al alumnado trabajar en la mejora de las Infraestructuras Verdes
- Proponer **trabajos concretos con encaje académico** (TFM, TFG o prácticas) relacionados con la biodiversidad y las infraestructuras verdes.

3

COLABORACIONES Y RED DE AGENTES



Fomentar:

- Implicación de los agentes en programas de concienciación y educación
- Colaboración entre Administraciones Públicas
- Intercambio de conocimientos entre territorios
- Grupos de trabajo multidisciplinares para desarrollos
- Participación de agentes en función de los eslabones de la cadena

Crear: Red de colaboración con agentes locales que sirvan de influenciadores en su área local: interacción directa con la población local para fomentar su concienciación

Trasladar: proyectos a empresas que encajen en las líneas estratégicas de las Infraestructuras Verdes

4

IDENTIFICACIÓN, DIAGNÓSTICO Y PRIORIZACIÓN



Identificar:

- Migraciones previstas a causa del cambio climático y dar prioridad a los corredores que lo habilitan o mejorar el mismo.
- Cadena de valor de la biodiversidad

Priorizar: ámbitos de actuación

5

PRESUPUESTOS Y FINANCIACIÓN



Incrementar presupuestos públicos

Atraer fondos privados para proyectos concretos

6

NORMATIVA Y LEGISLACIÓN

Normativa más estricta

- Incluir criterios obligatorios de biodiversidad en nuevos proyectos urbanísticos, infraestructuras o planes especiales
- Oponerse a infraestructuras que supongan alteraciones negativas para el entorno natural

7

MEDIO RURAL

Fomentar: actuaciones en zonas rurales (agricultura no intensiva, protección de especies autóctonas, mantenimiento del entorno...)

Promover: la instalación de población en el medio rural que explote ese medio y dependa de su buen funcionamiento a largo plazo.



8

OTRAS PROPUESTAS

- Necesidad de **incrementar la biodiversidad urbana de manera escalable y medible** recuperando zonas degradadas
- Intentar **preservar zonas, o entornos, sin presencia de personas**. Lugares donde las personas no interferimos tan activamente en el entorno natural.
- Contar con **acciones o propuestas reales, que no se queden en el campo teórico** y sean realizables.
- Favorecer **propuestas de ocio relacionadas con la conservación y el conocimiento del medio/biodiversidad**
- **Apoyar estructuras existentes para evitar definición de competencias estériles**
- **Modelos de custodia innovadores:** parte de los territorios que conectan con núcleos son suelos privados. Algunos de ellos se han dejado de mantener. Hacen falta nuevos sistemas de custodia.
- **Apoyando proyectos que ayuden al reciclaje**
- **Fomentar sectorización de zonas** a recuperar-integrar

After analysing and summarising the contributions from all the agents participating in the session, it was decided to focus their efforts on some of the most widely commented and reiterated topics during the session: communication and awareness.

SUMMARY, INPUTS AND CONCLUSIONS OF THE SESSION ON COMMUNICATION, AWARENESS AND SENSITISATION OF BIODIVERSITY AND GREEN INFRASTRUCTURES

At the Think Tank Green Recovery session on 27 January 2022, one of the key issues discussed was how to educate, train and raise awareness of the need to conserve nature and biodiversity, as well as how to communicate and disseminate Gipuzkoa's green infrastructure. In the group dynamic, participants considered the following questions:

World Café group dynamic

- Biodiversity
 - Is the population of Gipuzkoa sufficiently aware of the importance of biodiversity conservation?
 - What about their knowledge? Do we know how to differentiate a well-conserved space from one that is not?

- Does contact with nature really raise awareness of the need to conserve biodiversity?
- Why conserve? What should take precedence, ethical or instrumental reasons —ecosystem services— when trying to raise awareness of biodiversity conservation?
- How should we convey that biodiversity (nature) conservation is necessary for our survival?
- What else can we do to raise awareness of the need to conserve nature and biodiversity?
- **GING - Communication and Dissemination**
 - The concept of green infrastructure is not easy to communicate. How can you convey what a green infrastructure is to people who have no technical knowledge in this field?
 - What agents should be involved in delimiting the Green Infrastructure Network of Gipuzkoa?
 - How can the proposal on the Green Infrastructure Network of Gipuzkoa be conveyed to the general public?

The following maps show the answers given by the participants in the group dynamics on biodiversity and communication and dissemination.

BIODIVERSIDAD

Comunicación, concienciación y sensibilización - Mesas 1 + 2

1

GRADO DE CONCIENCIACIÓN

ALTO grado de concienciación **PERO NO** suficiente.
Falta ACCIÓN. Concienciación SUPERFICIAL.

- Hay que conocer la importancia de la biodiversidad para concienciar
- *Debate: ¿Es la concienciación lo más importante para fomentar la conservación de la naturaleza?*

2

GRADO DE CONOCIMIENTO (sobre espacios bien/mal conservados)

NO hay conocimiento **REAL** / **NO** sabemos diferenciar

- Los criterios e indicadores son muy técnicos. Puede que por ello la ciudadanía no sepa valorar en profundidad
- Creemos que la ciudadanía no tiene por qué saber esas cosas

3

¿CONTACTO CON NATURALEZA = CONCIENCIACIÓN?

Aunque depende de:

- La información previa que tengamos
- El uso que hacemos del entorno (ejemplos de: domingueros, deportistas, etc).

S
I



4

RAZONES ÉTICAS vs RAZONES INSTRUMENTALES

¿Cuál hay que priorizar para sensibilizar?

Priorizar los INSTRUMENTAL

Instrumentales

- Calidad de vida/salud
- Servicios ecosistémicos / sostenibilidad
- Equilibrio / resiliencia
- Identidad y valor cultural
- Adaptación y mitigación

Éticas

- Otros modelos sociales unidos a la naturaleza
- Mostrar la belleza de la naturaleza
- Acto de respeto = una sociedad mejor
- Vista global y de conjunto (no estamos solos en el planeta)

EVITAR: "Si no sirve de nada, para qué conservar"

Analizar Concepto: ONE HEALTH



ONE
HEALTH

5

Cómo transmitir la IMPORTANCIA de la BIODIVERSIDAD para nuestra supervivencia

PROPUESTAS

- Buscar ejemplos ligados al territorio: abejas/hongos/pesca...
- Mostrar la función de especies y hábitat
- Apelar a la parte útil/práctica
- No olvidar la escala planetaria

6

Qué hacer para SENSIBILIZAR

PROPUESTAS/PONER EL FOCO EN:

- Colegios
- Políticos y técnicos de administración
- Mayores de 65 años: casas de cultura, hogares del jubilado
- Transparencia y trazabilidad:
 - A dónde va y cómo se gestiona lo que se recibe
 - Qué se consigue con esas políticas
- Impacto de acciones cotidianas
- Empresas especializadas en gestión agrícola y ganadera

RED INFRAESTRUCTURAS VERDES DE GIPUZKOA

1

Cómo transmitir la RIVG a gente sin conocimiento/población general

PROPUESTAS

- Relacionando las RIVG con los servicios ecosistémicos
- Problemas semánticos:
 - Da la sensación de que las IV son algo creado por el hombre
 - Emplear conceptos alternativos para comunicar (naturaleza, biodiversidad, espacios naturales...)
 - Hacer pedagogía para que se entienda
- Poner de manifiesto que es una red/visión de conjunto
- Usar ejemplos concretos
- Organizar visitas y explicar "in situ" lo que son

2

AGENTES IMPLICADOS -
¿Quiénes?

PROPUESTAS

- Propietarios de terrenos privados (80%) Asociaciones
- de custodia del territorio, ecologistas y estudio de la naturaleza
- Agentes de Diputación
- Entidades con proyectos que afecten negativamente a las IV (tren)
- Conjunto de la sociedad (ellos tienen que decir qué son IV y que no)
- Sociedad que gestiona el medio rural (atraer)
- Empresas en la gestión activa de las IV

EMPRESAS: Obligaciones y programas para **compensar la huella de carbono = oportunidad para implicar a las empresas** en la restauración de la IV.

4

¿Cómo hacer llegar la propuesta de RIVG a la población?

PROPUESTAS

- Ponerla en **valor**
- No hay necesidad de transmitirla. Poner prioridad en que hay que conservar la naturaleza y dejar el concepto de Infraestructura Verde en un plano técnico
- Transmitir lo que implica para su municipio o su entorno cercano
- Visitar las Infraestructuras Verdes
- Intercambio entre pueblos, visitando las Infraestructuras Verdes de cada uno
- Comunicar el concepto en diferentes sitios: parketxes, centros de visitantes, otros puntos de información sobre naturaleza
- Enfocar como una **OPORTUNIDAD** y no una **LIMITACIÓN**



