

EUSKARA

2017ko azaroa

GIPUZKOAKO NERABE EUSKALDUNAK: IKUS-ENTZUNEZKO EDUKIEN KONTSUMOA ETA SORKUNTZA

IKUS-ENTZUNEZKO EDUKIEN SORKUNTZA

Ainhoa Fernández de Arroyabe Olaortua _ EHUko Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitate Saileko irakaslea.

Iñaki Lazkano Arrillaga _ EHUko Kazetaritza II Saileko irakaslea.

Leyre Eguskiza Sesumaga _ EHUko Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitate Saileko ikerlaria.

Iñigo Larrauri Garate _ EHUko Artearen Historia eta Musika Saileko irakaslea.

Santos Zunzunegui Díez _ EHUko Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitate Saileko irakaslea.

Imanol Zumalde Arregi _ EHUko Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitate Saileko irakaslea.

EGILE GUZTIAK IGM/MAC IKERKETA TALDEKO KIDE DIRA



mac

Ikus-entzunezko Garaikideen Mutazioak
Mutaciones del Audiovisual Contemporáneo



ETORKIZUNA ERAIKIZ
EL **FUTURO** DE GIPUZKOA



Aurkibide orokorra

5. IKUS-ENTZUNEZKO EDUKIEN SORKUNTZA

157

5.1. TEKNOLOGIA – EKIPAMENDUA (70-72).....	157
5.2. NERABEEK SORTZEN DITUZTEN EDUKI MOTAK ETA HORIEN HEDAPENA SAREAN (73-83) ...	162
5.3. YOUTUBERRAK, BIDEO TUTORIALAK, KOMUNITATE BIRTUALAK (84-94).....	193
5.4. BULLYING-A (95-97)	211

Grafikoen aurkibidea

117. grafikoa. Ikus-entzunezko edukiak sortzeko ezagutza	157
118. grafikoa. Argazkiak eta testuak lantzeko ezagutza	159
119. grafikoa. Argazkiak eta testuak lantzeko ezagutza generoaren arabera	160
120. grafikoa. Bideo edo argazki lehiaketatan parte hartzea.....	161
121. grafikoa. Ikasleek sortutako bideoen sareratzea (hizkuntzak)	162
122. grafikoa. Ikasleek sortutako bideoak sareratzeko plataformarik erabilienak	164
123. grafikoa. Ikasleek sareratutako edukiak	166
124. grafikoa. Sakelako telefonoaren bidez ateratako argazkiak.....	167
125. grafikoa. Sakelako telefonoaren bidez grabatutako bideoak.....	168
126. grafikoa. Sakelako telefonoaren bidez editatutako bideoak.....	168
127. grafikoa. Ordenagailu bidez editatutako bideoak.....	168
128. grafikoa. Musika.....	169
129. grafikoa. Ahotsa.....	169
130. grafikoa. Sareratutako bestelako edukiak	172
131. grafikoa. Gehien sareratzten diren edukiak	174
132. grafikoa. Edukiak sortzeko hizkuntza(k) euskararen erabilera informalaaren arabera.....	178
133. grafikoa. Edukiak sortzeko hizkuntza(k) ikasketetan euskara erabiltzearen arabera	178
134. grafikoa. Edukiak sortzeko hizkuntza(k) euskararen erabilera teknologikoaren arabera	179
135. grafikoa. Istorio bat kontatzen duen bideoaren sorreran erabilitako azpтитuluen hizkuntza	179
136. grafikoa. Testudun bideo edo argazkia sortzean erabilitako hizkuntza(k)	181
137. grafikoa. Edukiak modu pribatuan sareratzeko erabilitako plataformak	184
138. grafikoa. Edukiak modu pribatuan sareratzeko plataformak generoaren arabera.....	185
139. grafikoa. Edukiak modu publikoan sareratzeko plataformak	186
140. grafikoa. Edukiak modu publikoan sareratzeko plataformak generoaren arabera.....	187
141. grafikoa. Gazteek sareratzeko bideoak komentatzeko plataformak.....	188
142. grafikoa. Sareratutako bideoak komentatzeko plataformak ikasturtearen arabera	189
143. grafikoa. Sareratutako bideoak komentatzeko plataformak generoaren arabera.....	190
144. grafikoa. Edukien jarraipena egiteko hizkuntza(k)	191
145. grafikoa. Edukien jarraipena egiteko hizkuntza(k) euskararen erabilera informalaaren arabera.....	192

146. grafikoa. Edukien jarraipena egiteko hizkuntza(k) euskararen erabilera teknologikoaren arabera	193
147. grafikoa. Youtuber jarraituenak.....	194
148. grafikoa. Youtuber jarraituenak generoaren arabera.....	195
149. grafikoa. Beste hamar youtuber jarraituenak.....	197
150. grafikoa. Youtuber diren gazteak.....	198
151. grafikoa. Gipuzkoako youtuberren kanalak hizkuntzaren arabera.....	199
152. grafikoa. Nerabeek kontsultatutako bideo tutorialak.....	200
153. grafikoa. Bideo tutorialen kontsumoa generoaren arabera	202
154. grafikoa. Bideo tutorialen kontsumoa hizkuntzaren arabera.....	203
155. grafikoa. Nerabeek sortutako bideo tutorialak.....	204
156. grafikoa. Nerabeek sortutako bideo tutorialen gaiak.....	205
157. grafikoa. Gazteek sortutako bideo tutorialak hizkuntzaren arabera	207
158. grafikoa. Game Erauntsia euskarazko bideojoko komunitatearen ezagutza.....	208
159. grafikoa. Bideojokoei buruzko euskarazko komunitate bateko kide izateko nahia	209
160. grafikoa. WhatsApp-eko talderen batetik kaleratutako ikasleak	211
161. grafikoa. Telefono mugikorrean edo ordenagailuan noizbait mehatxuzko mezuzak jaso dituzten ikasleak	212
162. grafikoa. Mehatxuzko mezuzak zein plataformen bidez jasotzen diren	213

Taulen aurkibidea

68. taula. Ikus-entzunezko edukiak sortzeko ezagutza eskualdeka.....	158
69. taula. Argazkiak eta testuak lantzeko ezagutzak eskualdeka.....	160
70. taula. Bideo edo argazki lehiaketatan parte hartzea eskualdeka	162
71. taula. Nerabeek sortutako bideoen sareratzea eskualdeka (hizkuntzak)	163
72. taula. Nerabeek sortutako bideoak sareratzeko plataformarik erabilienak eskualdeka	165
73. taula. Ikasleek sareratutako edukiak eskualdeka	166
74. taula. Sareratutako edukiak (kategoria zehatzak)	170
75. taula. Sareratutako bestelako edukiak eskualdeka.....	173
76. taula. Gehien sareratutako edukiak eskualdeka	175
77. taula. Edukiak sortzeko erabilitako hizkuntza(k) gazteen artean.....	176
78. taula. Eskualdeen araberako euskararen erabilera ikus-entzunezkoak sortzeko	177
79. taula. Istorio bat kontatzen duen bideoa sortzerakoan erabilitako azpituluen hizkuntzaren banaketa eskualdeka.....	180
80. taula. Testudun bideo edo argazkia sortzean erabilitako hizkuntza(k) eskualdeka.....	181
81. taula. Ikus-entzunezkoak sortu eta kontsumitzeko erabilitako gailuak.....	182
82. taula. Ikus-entzunezkoak sortu eta kontsumitzeko erabilitako gailuak eskualdeka.....	182
83. taula. Edukiak modu pribatuan sareratzeko plataformak eskualdeka	185
84. taula. Edukiak modu publikoan zabaltzeko plataformak eskualdeka	187
85. taula. Sareratutako bideoak komentatzeko plataforma erabilienak eskualdeka	189
86. taula. Gazteek edukiak jarraipena egiteko erabilitako hizkuntza(k) eskualdeka	191
87. taula. Youtuber jarraituenak eskualdeka	194
88. taula. Beste 10 youtuber jarraituenak.....	197



89. taula. Gipuzkoako youtuberren kanalen hizkuntza eskualdeka	200
90. taula. Bideo tutorialen kontsumoa eskualdeka	201
91. taula. Nerabeek ikusten dituzten bideo tutorialen hizkuntza eskualdeka	204
92. taula. Nerabeek sortzen dituzten bideo tutorialak eskualdeka.....	205
93. taula. Sortutako bideo tutorialen gaiak eskualdeka	206
94. taula. Nerabeek sortutako bideo tutorialen hizkuntza eskualdeka.....	207
95. taula. Game Erauntsia bideojokoen komunitatearen ezagutza eskualdeka	208
96. taula. Bideojokoei buruzko euskarazko komunitate bateko kide izateko nahia eskualdeka.....	210
97. taula. WhatsAppeko talde batetik kaleratuak izan diren edo ez, eskualdeka	212
98. taula. Telefono mugikorrean mehatxuak jaso dituzten edo ez, eskualdeka.....	213
99. taula. Mezu mehatxagarriak zein plataformatik jaso diren, eskualdeka.....	214

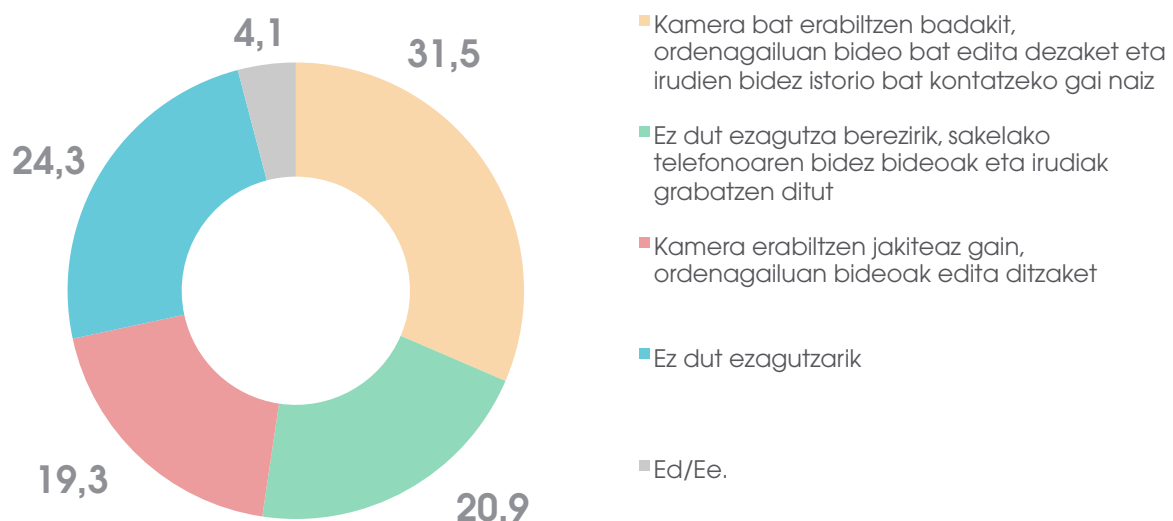
5. IKUS-ENTZUNEZKO EDUKIEN SORKUNTZA

5.1. TEKNOLOGIA - EKIPAMENDUA

(70) Zer-nolako ezagutza daukazu ikus-entzunezko edukiak sortu ahal izateko?

Ikasleen %31,5ek kamera bat erabiltzen dakite, ordenagailuan bideo bat edita dezakete eta irudien bitartez istorio bat kontatzeko ere gai dira. Ikasleen %20,9k, ezagutza berezirik ez duten arren, sakelako telefonoaren bidez bideoak eta irudiak graba ditzakete. Bideoa automatikoki muntatzen duten aplikazioak ere erabiltzen dituzte. Ikasleen %19,3k, berriz, kamera erabiltzen jakiteaz gain, bideo bat edita dezakete. Aitzitik, ikasleen %24,3k ez dute ikus-entzunezko edukiak sortzeko adina ezagutzarik. **Ikasle gehienek (%71,7), bada, ikus-entzunezko edukiak -apalagoak edo konplexuagoak- sortzeko ahalmena dute.** Ez dakiten edo erantzuten ez duten ikasleen portzentajea %4,1 da.

117. grafikoa. Ikus-entzunezko edukiak sortzeko ezagutza



Iturria: Egileak berak egina.

Kamera bat erabiltzen jakiteaz gain, ordenagailu batean bideoak editatu eta irudien bitartez istorioak kontatzeko gai diren ikasleak ere nagusi dira eskualde guztietan. Bereziki, Donostialdean. Bertan, portzentajea %35,5era igotzen baita. Beraz, ez da harrizkoa ikus-entzunezko edukiak sortzeko ezagutza nahikorik ez duten ikasleen portzentajerik txikiena (%19,6) bertan ematea. Debagoiengan, aldiz, kamera erabiltzen, bideoak editatzen eta irudien bidez istorioak kontatzen dakitenen portzentajea %33,7 da. Donostialdekoa eta gero, emaitzarik onena da. Nolanahi ere, ikus-entzunezko edukiak sortzeko adina ezagutza ez duten ikasleak %30,3ra iristen dira eskualde horretan. Alegia, batezbestekotik sei puntu gora daude. Ezagutza berezirik izan gabe sakelako telefonoaren bitartez bideoak eta irudiak grabatzen dituztenen portzentajerik txikiena (%14,8) ere Debagoiengan ematen da. Goierrin, bere aldetik, kamera erabiltzen jakiteaz gain, ordenagailuan bideo bat editatzeko gai ere diren ikasleak %22,3 dira. Eskualde guztien arteko kopururik altuena. Portzentajerik txikiena (%12,8), Debabarrenean ematen da.

68. taula. Ikus-entzunezko edukiak sortzeko ezagutza eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagolena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Kamera bat erabiltzen badakit, ordenagailuan bideoak edita ditzaket eta irudien bidez istorio bat kontatzeko gai naiz	31,5	29,6	27,5	35,5	33,7	28,1	28,2	31,2
Ez dut ezagutza berezirik, sakelako telefonoaren bidez bideoak eta irudiak grabatzen ditut	20,9	23,3	24	19,9	14,8	18,9	25,9	23,1
Ez dut ezagutzarik	24,3	22,9	23,1	19,6	30,3	27,8	23,9	29,5
Kamera bat erabiltzen jakiteaz gain, ordenagailuan bideo bat edita dezaket	19,3	20,6	22,3	21,1	17,4	20,5	16,1	12,8
Ed/Ee	4,1	3,6	3,1	3,9	3,8	4,7	5,9	3,4

Iturria: Egileak berak egina.

Generoari dagokionez, ikus-entzunezko edukiak sortzeko beharrezkoa den ezagutza ez dutenen artean, mutilak (%30,7) neskek (%18) baino askoz ugariagoak dira. Era berean, ezagutza berezirik izan ez arren, sakelako telefonoaren bidez bideoak grabatu eta ikus-entzunezko hauek automatikoki muntatzeko aplikazioak darabiltzatenean artean, neskek dira nagusi. Hain justu, zeregin honetan ahaldundutako neskek (%27,1) mutilak (%14,4) halako bi dira kasik.

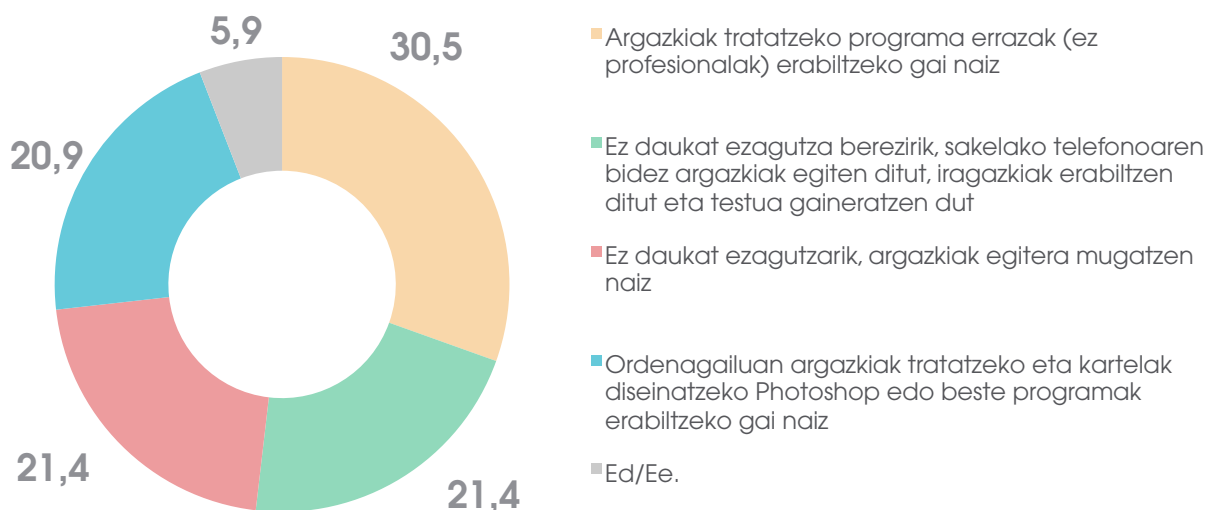
Ikasleen adina aztergai hartuz gero, **DBH1eko ikasleen %30,8k ez dute ezagutza nahikorik ikus-entzunezko edukiak sortzeko. Adinean aurrera egin ahala, portzentaje hori murriztuz doa. Hala, DBH4koen artean, ikasleen %18,1ek soilik ez dute ikus-entzunezkoak egiteko adina ezagutzarik.** Horrezaz gain, azken hauek dira ere, ezagutza berezirik izan gabe, sakelako telefonoaren bidez grabatutako bideoak gehien sortzen dituztenak. DBH4ko ikasleen %25,4, zehatz-mehatz. Bestalde, ikastetxe motari erreparatuta, aipatzeko moduko aldaketak ere daude. Izan ere, **ikastetxe pribatuetako ikasleek sare publikokoek baino ezagutza handiagoa dute ikus-entzunezko edukiak sortzeko tenorean.** Ikastetxe pribatuetako ikasleen %34,3k, kamera erabiltzeaz gainera, bideoak editatu ditzakete eta irudien bitartez istorioak kontatzeko gaitasuna dute. Sare publikoko ikasleen artean, portzentaje hori %27,7ra jaisten da. Era berean, ikus-entzunezko edukiak sortzeko ezagutzarik ez dutenen kopurua murriztagoa da ikastetxe pribatuko ikasleen artean (%21,5) sare publikokoaren artean (%28) baino.

Ikasleen estatus ekonomikoak ere zerikusirik badu ikus-entzunezko edukiak sortzeko ahalmenean. Ez alferrik, estatus ekonomiko baxuko ikasleak dira ikus-entzunezko edukiak sortzeko ezagutza nahikorik ez dutenen artean portzentajerik altuena dutenak: %29,9. Beste muturrean, berriz, estatus ekonomiko ertain-altua dutenak daude: %16,9. Azken hauek dira ere ikus-entzunezko edukiak sortzeko teknologia egokien menderatzen dutenak. Estatus ekonomiko ertain-altuko ikasleen %37,6k kamera erabiltzen, bideoak editatzen eta irudien bitartez istorioak kontatzen baitakite. Estatus ekonomiko baxukoaren artean, ostera, portzentajea %26,3 da.

(71) Zer-nolako ezagutza duzu argazkiarekin ala argazki eta testuarekin lan egiterakoan?

Oro har, argazkiarekin zein testuarekin ere lan egiteko ezagutza dezente dute ikasleek. Gehienak, ikasleen %30,5, argazkiak tratatzeko programa errazak erabiltzeko gai dira. Edozelan ere, ikasle multzo esanguratsu batek, % 20,9k, ordenagailuan argazkiak tratatzeko *Photoshop* edo antzeko programak ere erabiltzeko gaitasuna du. Horrezaz gain, ezagutza berezirik izan ez arren, sakelako telefonoaren bitartez argazkiak egin, iragazkiak erabili eta testua gaineratzen duenik ere bada. Ikasleen %21,4 hori guztia egiteko gauza dira. Ezagutzarik izan ez eta argazkiak egitera soil-soilik mugatzen direnen portzentajea, berriz, %21,4 da. Azkenik, inkestatutako ikasleen %5,9k ez dakite edo ez dute galdera erantzun.

118. grafikoa. Argazkiak eta testuak lantzeko ezagutza



Iturria: Egileak berak eginga.

Egia esan, **aldaketa handirik ez da nabari Gipuzkoako eskualdeetan. Portzentaje orokorrak, ñabardurak ñabardura, errepikatzen dira.** Datuak zorrotz aztertuz gero, ordenagailuan argazkiak tratatzeko eta kartelak diseinatzeko *Photoshop* edo beste programa batzuk erabiltzeko gai diren ikasleak apurtxo bat ugariagoak dira –portzentualki, behintzat– Goierrin (%22,7) eta Oarso Behe-Bidasoan (%22,6). Kasu honetan, emaitzarik apalenak Urola Kostan (%17,6) ematen dira. Argazkiak tratatzeko programa ez profesionalak erabiltzen dituzten ikasleak kontuan harturik, beste eskualdeetan baino koska bat gorago ageri dira Debagoienez. Bertako ikasleen %36,4k argazkiak tratatzeko programa profesionalak erabiltzeko gaitasuna baitute. Batezbestekotik (%30,5) ia sei puntu gora daude, alegia. Oraingo honetan, Oarso Behe-Bidasoan ematen da portzentajerik baxuena: %26,7. Aipatu bi eskualdeen artean kasik hamar puntuko aldea dago. Urola Kostan, aldiz, ikasle kopuru handi batek (%25,1), ezagutza berezirik izan ez arren, sakelako telefonoaren bidez argazkiak egin, iragazkiak erabili eta testua gaineratu ohi du. Azkenik, ezagutzarik ez duen ikasle portzentajerik altuena duen eskualdea Oarso Behe-Bidasoa da. Eskualde horretan, lautik batek (%25,2) ez du inolako ezagutzarik eta argazkiak egitera mugatzen da.

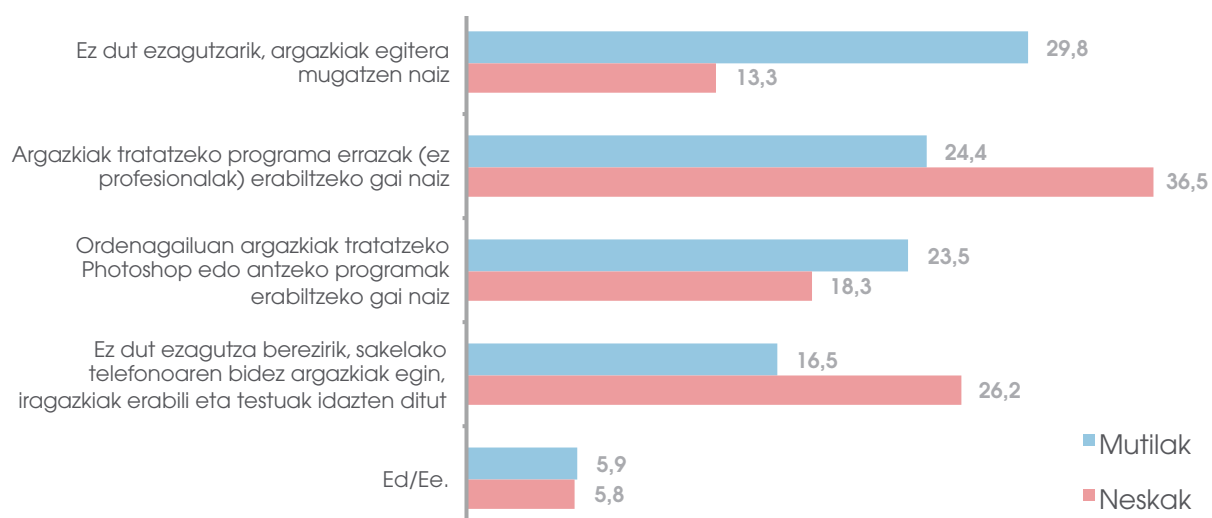
69. taula. Argazkiak eta testuak lantzeko ezagutzak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagolena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarreña
Argazkiak tratatzeko programa errazak (ez profesionalak) erabiltzeko gai naiz	30,5	27,7	31	31,7	36,4	26,7	28,6	31,2
Ordenagailuan argazkiak tratatzeko eta kartelak diseinatzeko Photoshop edo beste programak erabiltzeko gai naiz	20,9	22,1	22,7	21,4	19,3	22,6	17,6	17,9
Ez dut ezagutza berezirik, sakelako telefonoaren bidez argazkiak egin, iragazkiak erabili eta testua idazten dut	21,4	24,1	22,7	21,1	17,8	18,6	25,1	23,1
Ez dut ezagutzarik, argazkiak egitera mugatzen naiz	21,4	21,7	19,7	19,9	22,7	25,2	18,8	22,2
Ed/Ee	5,9	4,3	3,9	5,9	3,8	6,8	9,8	5,6

Iturria: Egileak berak egina.

Mutil eta nesken artean, ostera, diferentzia esanguratsuak daude. Ezagutza mailarik altuena dutenen artean, mutilak dira nagusi (%23,5). Orotara, neskei bost puntuko aldea kentzen baitiete. Izan ere, nesken %18,3k bakarrik erabiltzen dituzte programa profesionalak ordenagailuan argazkiak tratatzeko. **Hala eta guztiz ere, neskek jaun eta jabe dira beste bi kasuetan.** Hain justu, nesken %36,5 dira argazkiak tratatzeko programa ez profesionalak erabiltzeko gai (mutilen portzentajea, %24,4 da). Eta, era berean, nesken %26,2k, ezagutza berezirik izan gabe, sakelako telefonoaren bitartez argazkiak egin, iragazkiak erabili eta testuak idazten dituzte. Mutilak, hamar puntu beherago (%16,5) daude. **Inongo ezagutzarik ez dutenen artean ere nesken kopurua (%13,3) mutilena (%29,8) baino askoz ere txikiagoa da.**

119. grafikoa. Argazkiak eta testuak lantzeko ezagutza generoaren arabera



Iturria: Egileak berak egina.

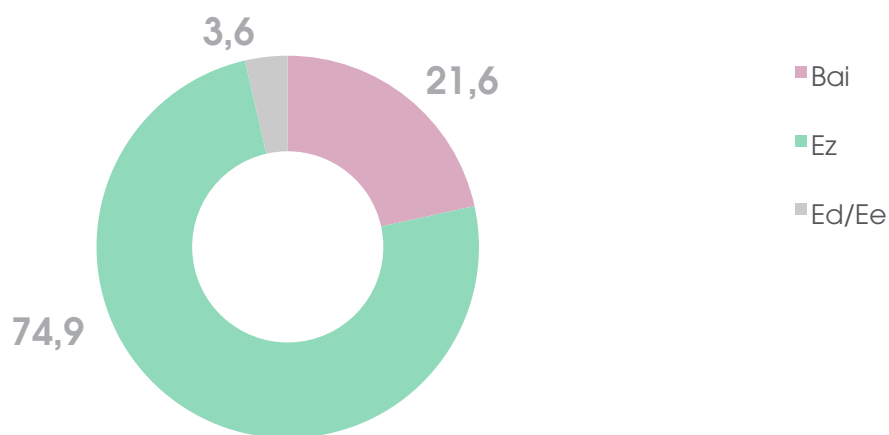
Ikastetxe motaren arabera ere aldaketarik nabari daiteke. Hala, **sare publikoan irudiarekin eta testuarekin lan egiterakoan inongo ezagutzarik ez dutenak (%25,6) sare pribatuan (%18,3) baino dezenteko gehiago dira.** Horrezaz gain, sare pribatuan programa ez profesionalak darabiltzaten ikasleen portzentajea (%33,6) sare publikoan darabiltzatenena (%26,3) baino hamar puntu handiagoa da. Adinari erreparatuz gero, **DBH4ko ikasleek DBH1lekoek baino ezagutza handiagoa dute irudiak eta testuak tratatzeko tenorean.** Horren guztiaren adierazgarri, ezagutzarik ez dutenak DBH4n ikasleen %16,2 dira. Eta, DBH1en, aldiz, %27,2.

Estatus ekonomikoari dagokionez, estatus ekonomiko altuko ikasleek estatus ekonomiko baxukoek baino ezagutza oparagoa daukate irudiak eta testuak tratatzeko darabiltzaten programa profesional zein ez profesionalen erabileran. Hala, ezagutza berezirik eskatzen ez dutenetan bakar-bakarrak ematen da nolabaiteko oreka bat. Alegia, sakelako telefonoa erabiliz argazkiak egin, iragazkiak erabili edo testuak gaineratzen direnean. Nolanahi ere, ezagutzarik ez duten ikasleen kopuruak konparatzerakoan argi nabarmentzen da euren artean dagoen diferentzia. Izan ere, estatus ekonomiko baxuko ikasleen artean %26,6k ez dute inongo ezagutzarik irudiak eta testuak tratatzerako orduan. Eta, estatus ekonomiko altukoaren artean, portzentaje hori %14,7ra egiten du behera.

(72) Bideo edo argazki lehiaketaren batean parte hartu duzu inoiz?

Bideo eta argazki lehiaketek arrakasta handirik ez dute ikasleen artean, egiazki. Lau ikasletik hiruk (%74,9) ez dute inoiz gisa horretako lehiaketaren batean parte hartu. Hamarretik bik (%21,6) soil-soilik aitortzen dute halako lehiaketa batean parte hartu izana inoiz.

120. grafikoa. Bideo edo argazki lehiaketatan parte hartzea



Iturria: Egileak berak egina.

Joera hori eskualde mailan ere errepikatzen da. Izan ere, ñabardurak ñabardura, antzeko portzentajeak ematen dira eskualde ia guztietan. Tolosaldea eta Debarrena dira, apika, batezbestekotik gehien aldentzen direnak. Tolosaldearen kasuan, zehatz-mehatz, bideo edo argazki lehiaketa batean parte hartu duten ikasleen portzentajea (%28,1) beste eskualdeetan baino handiagoa da. Debarrenean, berriz, portzentajerik apalena ematen da. Eskualde horretako ikasleen %15ek soil-soilik parte hartu dute-eta inoiz bideo edo argazki lehiaketa batean. **Ondorioz, parte hartu ez dutenen kopuruak %80ko maila gainditzen du.**

70. taula. Bideo edo argazki lehiaketatan parte hartzea eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Ez	74,9	69,1	78,6	73,7	75,8	74,8	74,5	80,8
Bai	21,6	28,1	17,9	23,2	20,8	20,8	21,6	15
Ed/Ee	3,6	2,8	3,5	3,1	3,4	4,5	3,9	4,3

Iturria: Egileak berak egina.

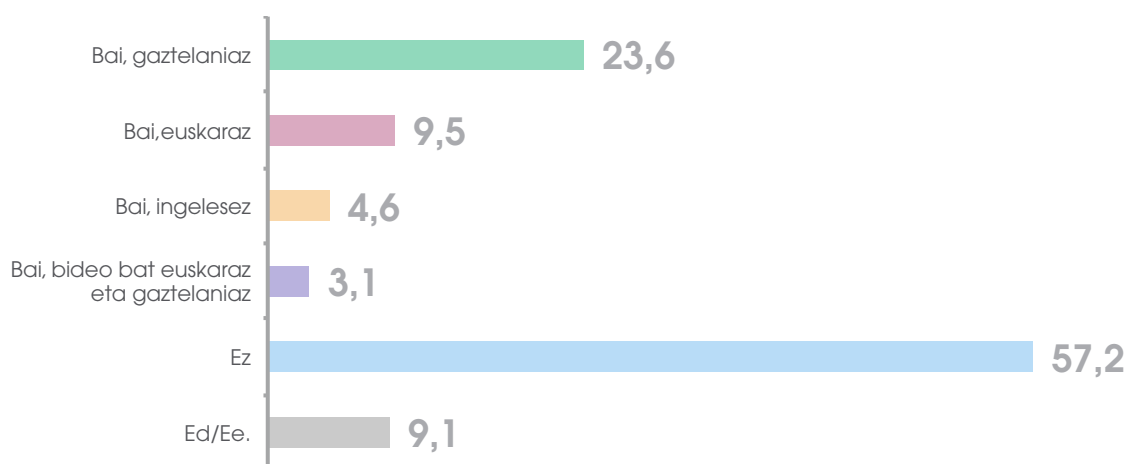
Aztertutako beste aldagai guztietan aldaketa esanguratsurik ez dago.

5.2. NERABEEK SORTZEN DITUZTEN EDUKI MOTAK ETA HORIEN HEDAPENA SAREAN

(73) Zuk zeuk egindako bideorik igo al duzu inoiz Internet sarera?

Ikasleen erdiek baino areago (%57,2) ez dute inoiz eurek egindako bideorik igo Internet sarera. Bideorik igo dutenen artean, %23,6k gaztelaniaz egindako bideoak igo dituzte; %9,5ek, euskaraz egindakoak; eta %4,6k, ingelesez ekoizitakoak. Elebitan -euskaraz eta gaztelaniaz- bideoak igo dituzten ikasleen portzentajea %3,1 da. Hortaz, agerikoa denez, gaztelania da sarera igotako bideoak egiteko erabilitako hizkuntza nagusia.

121. grafikoa. Ikasleek sortutako bideoen sareratzea (hizkuntzak)



Iturria: Egileak berak egina.

Eskualde mailan, datu aipagarri batzuekin egiten dugu topo. Lehenik eta behin, **euren bideoak sarera inoiz igo ez dituzten ikasleen portzentajerik altuenak Debagoiengan (%67,8) eta Goierriin (%67,2) ematen dira.** Eskualde batean zein bestean, hamar ikasletik zazpik ez dute sekula Internetera eurek sortutako bideorik igo. **Aitzitik, Donostialdean bi ikasletik batek igo du sarera inoiz berak**

sortutako bideoren bat. Izan ere, bertan, Internetera bideorik igo ez duten ikasleen portzentajea %51,4 da. **Eskualde guztietan, igotako bideoen artean, gaztelaniazkoak dira nagusi. Dena dela, joera hori askoz ere nabarmenagoa da Oarso-Behe Bidasoan zein Donostialdean.** Lehen kasuan, ikasleen %30,4k igo dute inoiz bideoren bat gaztelaniaz. Eta, bigarrenean, berriz, ikasleen %27,4k egin dute gauza berbera. **Euskarazko bideoei dagokienez, Urola Kostak batezbesteko portzentajea bikoiztu egiten du kasik. Ez alferrik, eskualde horretako ikasleen %18k igo izan dute noizbait bideoren bat euskaraz.** Tolosaldeko portzentajea (%14,2) ere ez da makala. **Ingelesez egin eta sareratutako bideoen daturik onenak, aldiz, Donostialdean ematen dira.** Bertan, ikasleen %6,3k euren bideoak ingelesez ekoitzi eta sareratu izan baitituzte inoiz. Elebitan (euskaraz eta gaztelaniaz) ekoizitako bideoen portzentajerik onena (%7,7) Debabarrenak du. Kaskarrena (%0,9), ostera, Oarso-Behe Bidasoak.

71. taula. Nerabeek sortutako bideoen sareratzea eskualdeka (hizkuntzak)

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso-Behe Bidaso	Urola Kost	Debabarrena
Ez	57,2	63,2	67,2	51,4	67,8	54,2	57,6	52,6
Bai, gaztelaniaz	23,6	19	23,1	27,4	14,4	30,4	19,6	18,8
Bai, euskaraz	9,5	14,2	4,4	7,4	10,6	6,1	18	11,5
Bai, ingelesez	4,6	3,6	3,9	6,3	3,8	3,3	4,3	4,3
Bai, bideo bat euskaraz eta gaztelaniaz	3,1	2,8	2,2	2,7	4,5	0,9	2,7	7,7
Ed/Ee	9,1	5,9	3,5	12	6,1	9,9	6,3	13,7

Iturria: Egileak berak egina.

Euskararen erabilera mailaren arabera ere aldaketak hauteman daitezke sareratutako bideoen egileen ekoizpenean nahiz hizkuntza aukeran. **Hala, euskarazko eskolen beharra dutenek gaztelaniazko bideo gehiago (%30,7) igotzen dituzte.** Zehatz-mehatz, halako beharrik ez dutenek baino zortzi puntu gehiago kasik. Oro har, ikastetxetik kanpoko euskarazko eskolak jasotzen dituztenek ere besteek baino bideo gehiago sareratzen dituzte. Izan ere, %44,4k soilik ez dute bideorik igotzen sarera.

Ohi legez, euren egunerokotasunean euskara darabilten ikasleak eta teknologian euskara erabiltzen dutenak erlasionaturik daude. Euren portzentajeak bikiak baitira usu. Haien **egunerokotasunean euskara erabiltzen dutenen %16,1ek gaztelaniazko bideoak sareratzen dituzte. Erabiltzen ez dutenen kasuan, portzentajea %36,9ra igotzen da.** Teknologian euskara erabiltzen dutenen artean, berriz, %16,5ek sareratzen dituzte gaztelaniazko bideoak. Erabiltzen ez dutenen artean, portzentajea %34,9ra igotzen da. Euskarazko bideoei erreparatzen badiegu, **euskara euren egunerokotasunean erabiltzen duten ikasleen %12,7k igotzen dituzte euskarazko bideoak sarera. Euskara normalean erabiltzen ez dutenen artean, portzentajea %3,8ra jaisten da.** Teknologian euskara darabiltenen artean, aldiz, %12,8k sareratzen dituzte euskarazko bideoak. Ez darabiltenen artean, portzentajea %4,2ra jaisten da.

Azkenik, **euskara euren egunerokotasunean darabilten ikasleen %4,3k bideo elebidunak (euskara eta gaztelania) sareratzen dituzte. Euskara normalean erabiltzen ez dutenen artean, portzentajea %0,8ra jaisten da.** Teknologian euskara darabiltenen artean, berriz, ikasleen %3,8k sareratzen dituzte bideo elebidunak. Euskara teknologian erabiltzen ez dutenen artean, portzentajea %1,8ra jaisten da. Bestalde, euskara euren egunerokotasunean eta teknologian ere erabiltzen duten ikasleen %60 inguruk ez dute bideorik sareratzen. Portzentaje hori dezente jaisten da euren egunerokotasunean nahiz

teknologian ere euskara erabiltzen ez dutenen artean. Batzuen zein besteen kasuan, bi ikaslelik batek soilik ez du-eta bideorik sareratzen.

Halaber, **euskara ikasketetan erabiltzen dutenek euskarazko bideo gehiago (%10,2) eta gaztelaniazko bideo gutxiago (%22) sareratzen dituzte. Euskara ikasketetan erabiltzen ez dutenek, ordea, gaztelaniazko bideo gehiago (%36,4) eta euskarazko bideo gutxiago (%4) sareratzen dituzte.** Era berean, euskara ikasketetan erabiltzen dutenen artean, gehiengo dira -%58,4- bideorik igotzen ez dutenak. Ikasketetan euskara erabiltzen ez dutenen kasuan, aurkakoa gertatzen da. Ikasleen %47,8k ez dute-eta bideorik sareratzen.

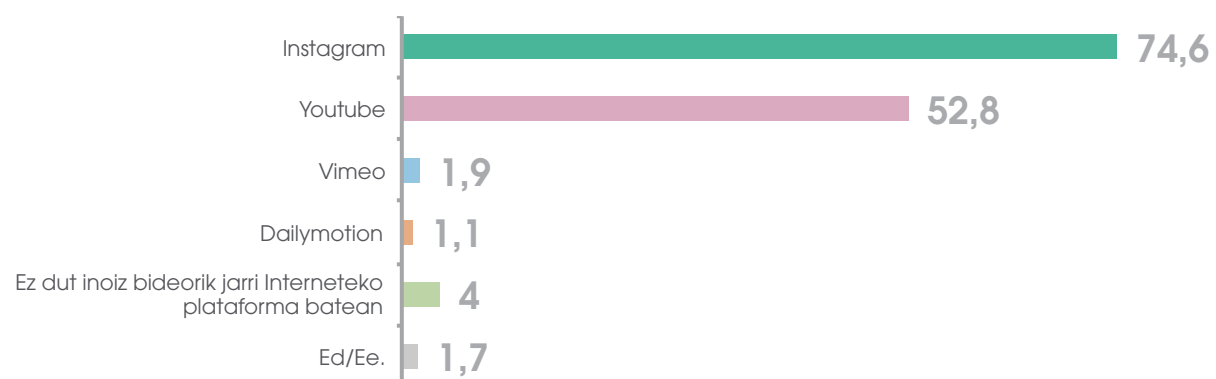
Generoarekin, estatusarekin, ikastetxe motarekin nahiz gurasoen adinarekin ere lotutako hainbat datu eskainiko dira jarraian. Mutil eta nesken artean, diferentziarik nagusia ingelesezko bideoen esparruan ematen da. Izan ere, **neskek mutilek baino ingelesezko bideo gehiago sareratzen dituzte.** Hain zuzen ere, nesken %6,2k sareratzen dituzte ingelesezko bideoak. Portzentaje hori %2,8ra jaisten da mutilen kasuan. Bestela, ez dago genero artean alde handirik. Oreka da nagusi. Estatus ekonomikoari dagokionez, **estatus ekonomiko baxuko ikasleek euskarazko eta ingelesezko bideo gutxiago sareratzen dituzte.** Maila apaleko ikasleen %6,8k igotzen dituzte sarera euskarazko bideoak. Ingelesezkoak igotzen dituztenak (%2,3) are eta gutxiago dira. Estatus ekonomiko altuko ikasleek bikoiztu egiten dituzte kopuru horiek. Horrezaz gain, haietako %15,3k soilik sareratzen dituzte gaztelaniazko bideoak. Estatus ekonomiko baxukoek (%25,5) baino dezente gutxiagok.

Ikastetxe mota oinarri hartuta, **sare pribatuko ikasleen artean gaztelaniazko bideoen sareretzeara %26,1 den bitartean, sare publikoaren artean %20,2 da.** Dezente txikiagoa. Amaitzeko, gurasoen adinaren parametroa izango dugu aipagai. Izan ere, **43 urtetik beherako gurasoak dituzten ikasleak dira gaztelaniazko bideoak gehien sareratzen dituztenak (%27,9).** Hauen artean, %50,7k ez dute bideorik sareratzen. 50 urtetik gorako gurasoak dituztenekin alderatzen baditugu, azken hauen artean %60,3k ez dute bideorik igotzen sarera. Aldea hamar puntukoa da.

(74) Interneteko zein plataforman jarri dituzu bideo horiek?

Instagram eta Youtube dira, hurrenez hurren, gazteek euren bideoak sareratzeko gehien erabiltzen dituzten plataformak. Ikasleen %74,6k Instagram plataformaren aldeko hautua egin dute. Inkestatutako gazteen %52,8k, berriz, Youtube aukeratu dute. Ikasleen ikus-entzunezko sorkuntzak partekatze erabilitako beste plataforma guztiak oso urrun geratu dira. Hala, ikasleen %1,9k soil-soilik egin dute Vimeoren aldeko aukera. Dailymotion-ekin ere antzeko zer bait jazo da. Oraindik ere lagun gutxiagok (%1,1) aukeratu dute eta. Bestalde, ikasleen %4k diote ez dutela sekula aipatu plataformetara bideorik igo.

122. grafikoa. Ikasleek sortutako bideoak sareratzeko plataformarik erabilienak



Datu orokorrek ez dute aldaketa handirik nozitzen eskualde mailan. Instagram eta Youtube jaun eta jabe dira-eta Gipuzkoako eskualde guztietan. Izan ere, nerabeak aipatu bi plataforma horiek aukeratzen dituzte nagusiki euren ikus-entzunezko sorkuntzak sareratzeko. **Instagramen nagusitasuna, baina, agerikoagoa da eskualde batzuetan besteetan baino. Horrenbestez, Goierri kasu, ikasleen %85,1ek egiten dute Instagramen aldeko hautua.** Eta, %40,3k, berriz, nahiago dute Youtube. Tolosaldean, ostera, oreka handiagoa dago bi plataforma erabilien artean. Hala, eskualde horretako ikasleen %62k Instagram aukeratzen dute. Eta, %58,2k, aldiz, Youtube. Aldea lau puntu eskasekoa da. Guztietan, txikiena. Beste eskualde orotan, xehetasunak xehetasun, aldaketa gutxi dago. Vimeo, bere txikitasunean, Goierri lortzen du emaitzarik onena. Ikasle goierritarren %4,5k hautatzen baitute. Dailymotionek, berriz, Tolosaldean. Tolosaldeko gazteen %3,8ren aukera da eta. Bestalde, Debagoienean aurki daiteke Internetera bideorik igo ez dutenen portzentajerik handiena. Bertako ikasleen %8,7k ez baitute sekula euren bideorik sareratu.

72. taula. Nerabeek sortutako bideoak sareratzeko plataformarik erabilienak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Instagram	74,6	62	85,1	75	71	79,1	69,6	77,5
Youtube	52,8	58,2	40,3	52,8	52,2	59,5	53,3	45
Ez dut inoiz bideorik Internetera igo	4	3,8	3	4,2	8,7	2,6	3,3	3,8
Vimeo	1,9	2,5	4,5	1,8		0,7	2,2	3,8
Dailymotion	1,1	3,8	1,5	0,7	1,4		2,2	
Ed/Ee	1,7	1,3		2,1		0,7	3,3	3,8

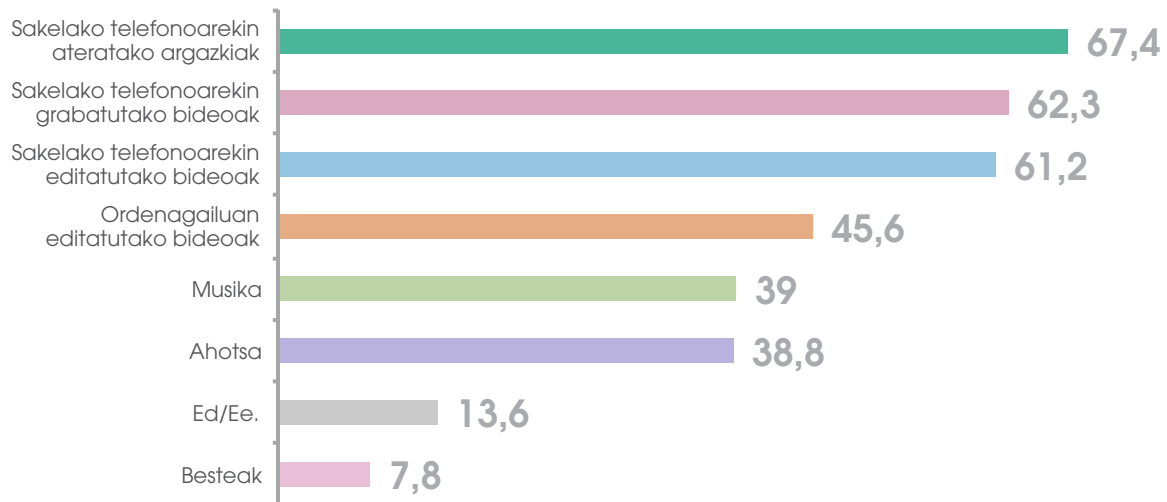
Iturria: Egileak berak egina.

Arestian aurkeztutako portzentajeak, aldaketa nemiño batzuekin bada ere, beste aldagai guztietan errepikatzen dira. Salbuespenik adierazgarriena, zalantzarik gabe, generoaren esparruan gauzatzen da. **Mutilek neskek baino gehiago baitarabilte Youtube euren ikus-entzunezko sorkuntzak argitara emateko.** Hain justu ere, mutilen %65,2k aukeratzen dute Youtube. Nesken artean, ordea, portzentajea %39,4ra jaisten da. **Alabaina, kontrakoa gertatzen da Instagramekin. Nesken %82,3k Instagram aukeratzen dute haien ikus-entzunezkoak plazaratzeko.** Baina, mutilen artean, portzentajea %67,5 da soilik. Hau da, mutilen artean Instagram eta Youtube ia-ia maila berean daude.

(75 A) Interneten edukirik jarri baduzu, zer-nolakoak dira? (kategoria orokorrak)

Nerabe gipuzkoarrek gehien sareraten dituzten edukiak sakelako telefonoaren bitartez egindakoak dira. Gehienek, ikasleen %67,4k, telefono mugikorrarekin egindako argazkiak igotzen dituzte Internetera. Halaber, askok eta askok sakelako telefonoaren bidez grabatutako bideoak ere sareraten dituzte. Zehatz-mehatz esateko, ikasleen %62,3k sakelako telefonoaren bidez grabatutako bideoak igotzen dituzte. Ikasleen %61,2k, berriz, telefono mugikorrarekin grabatu eta editatutako bideoak sareraten dituzte. Azken hauek, sarri-askotan, aplikazioren bat darabilte grabatutako bideoak automatikoki editatzeko. Maila apalago batean, ordenagailu bitartez editatutako bideoak (%45,6), musika (%39) eta ahots mezuak (%38,8) leudeke.

123. grafikoa. Ikasleek sareratutako edukiak



Iturria: Egileak berak egina.

Datu orokorrak eskualde mailakoekin alderatuz gero, ezberdintasun handirik ez dago. Ordenagailuaren bitartez editatutako bideoen kasuan ematen dira alderik esanguratsuenak, ez bairik gabe. Kasu jakin honetan, Tolosaldeko eta Debagoieneko portzentajeak \sim 60,8 eta \sim 63,8, hurrenez hurren- beste eskualdekoak baino dezente handiagoak dira. Ez alferrik, batezbestekotik hamabost eta hemezortzi puntura daude eta. Deigarriak dira ere Oarso-Behe Bidasoako emaitzak. Izan ere, emaitzarik txarrenak aipatu eskualdekoak dira beti. Nolanahi ere, hau guztia erlatibizatzeko arrazoirik bada oraingoan. Oarso-Behe Bidasoako eskualdean ez dakitenean eta erantzunik eman ez dutenen portzentajea oso altua baita: \sim 22,2, hain zuzen ere.

73. taula. Ikasleek sareratutako edukiak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso-Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Sakelako telefonoarekin ateratako argazkiak	67,4	68,4	86,6	63,7	79,7	59,5	68,5	66,3
Sakelako telefonoarekin grabatutako bideoak	62,3	63,3	80,6	60,2	72,5	52,9	64,1	60
Sakelako telefonoarekin editatutako bideoak	61,2	63,3	77,6	59,2	69,6	52,3	59,8	63,8
Ordenagailuarekin editatutako bideoak	45,6	60,8	47,8	41,2	63,8	40,5	42,4	42,5
Musika	39	48,1	41,8	34,9	49,3	34,6	41,3	38,8
Ahotsa	38,8	49,4	49,3	35,2	46,4	32,7	40,2	36,3
Besteak	7,8	8,9	6	7,4	5,8	7,2	10,9	8,8
Ed/Ee	13,6	5,1	3	15,1	10,1	22,2	10,9	15

Iturria: Egileak berak egina.

Beste esparruetan emaitzak nahikoa paretsuak dira. Alde handirik ez dago. Generoaren eremuan, ordea, nabarmentzeko moduko daturik bada. **Hala, nesken %77,3k sakelako telefonoaren bidez argazkiak atera eta sareratzen dituzte. Portzentaje hau mutilena (%57,9) baino ia hogeitu puntu altuagoa da. Sakelako telefonoa erabili bideoak sareratzen dituzten nesken kopurua ere mutilena baino handiagoa da.** Nesken %69,4k igotzen dituzte telefono mugikorraren bidez grabatutako bideoak. Mutilen portzentajea, berriz, %55,5era jaisten da. Telefono mugikorrekin grabatu eta editatutako bideoak oinarri hartuz gero, nesken kopuruak (%65,7) ere nagusi izaten dira. Mutilen portzentajea (%57,2) baino zortzi puntu eta erdi gorago baitago. Hortaz, argi dago **neskek mutilek baino dezente gehiago darabilfela sakelako telefonoa egindako argazkiak nahiz grabatutako bideoak -editatuak izan ala ez- ere Internet sarera igotzeko. Musika eta ahots artxiboaren kasuan, aldiz, nolabaiteko oreka bat ematen da. Baita ordenagailu bidez editatutako bideoetan ere.**

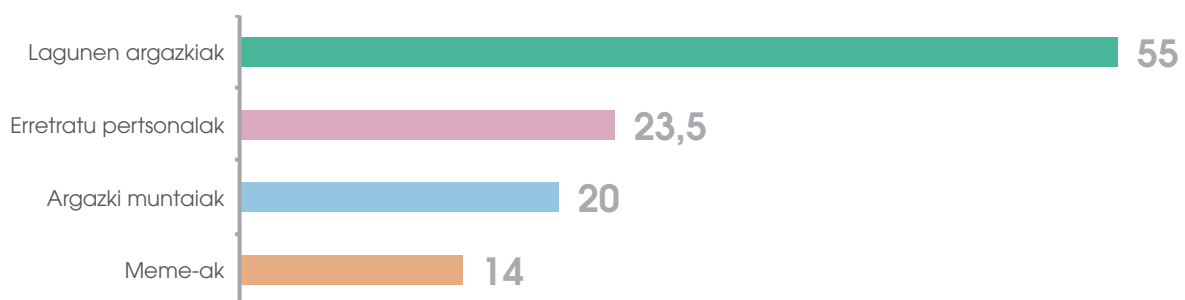
Horrezaz landa, aipatzekoa da ikastetxetik **kanpo euskarazko eskolak jasotzen dituzten ikasleek besteek baino gehiago sareratzen dituztela telefono zein ordenagailu bidez argazkiak eta bideoak.** Edozelan ere, diferentziarik handiena musikarekin ematen da. Izan ere, ikastetxetik at euskarazko eskolak jasotzen dituzten ikasleen %56,6k musika partekatzen dute. Euskarazko eskolarik jasotzen ez dituzten ikasleen artean, aldiz, portzentajea kasik hogeitu puntu (%37,2) jaitxi egiten da.

(75 B) Interneten edukirik jarri baduzu, zer-nolakoak dira? (kategoria zehatzak)

Aurreko atalean emaitza orokorrak eskaini badira, oraingo honetan kategoria orokor bakoitza xehatu edo banakatu egingo da kategoria zehatzagoetan. Hortaz, jarraian, azpiatal bakoitzaren datuak dakartzaguz:

Sakelako telefonoarekin ateratako argazkiak. Ikasleen erdiek baino gehiagok (%55) beren adiskideen irudiak edo haiekin ateratako argazkiak sareratzen dituzte. Erretratu pertsonalak Internetera igotzen dituztenak, aldiz, %23,5 dira. Kasik portzentaje bera (%20) dute argazki-muntaiak sareratzen dituztenak. Nerabeen %14k, aldiz, meme-ak partekatzen dituzte.

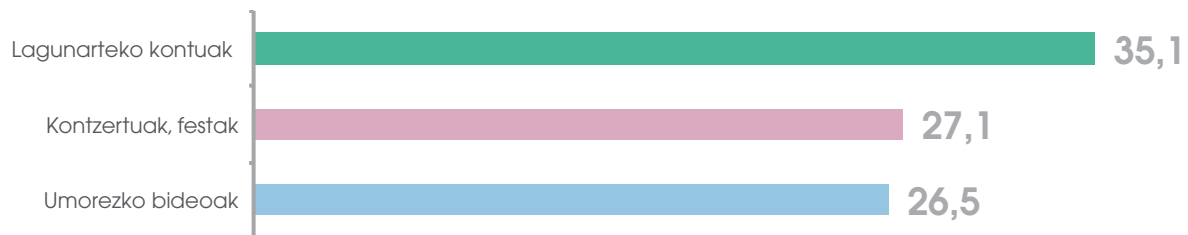
124. grafikoa. Sakelako telefonoaren bidez ateratako argazkiak



Iturria: Egileak berak egina.

Sakelako telefonoarekin grabatutako bideoak. Gazteen artean gehien partekatzen diren edukiak lagunarteko kontuekin zerikusia dutenak dira. Hain justu, nerabeen %35,1ek partekatzen dituzte halako edukiak. Kontzertu eta jaiekin harremana duten bideoak igotzen dituztenak (%27,1) doaz jarraian. Eta, amaitzeko, ia pare-parean, umorezko bideoak kokatuko lirateke.

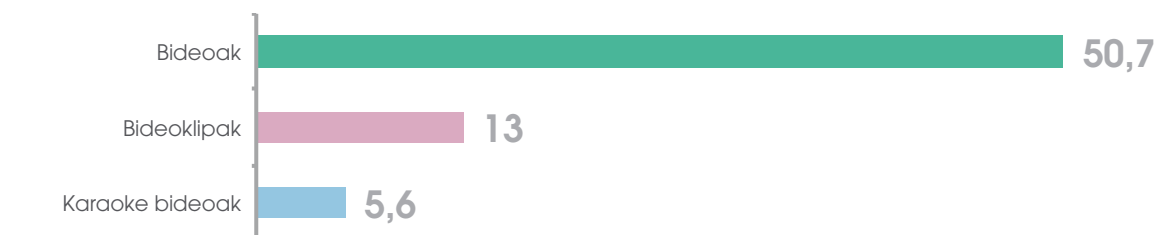
125. grafikoa. Sakelako telefonoaren bidez grabatutako bideoak



Iturria: Egileak berak egina.

Sakelako telefonoarekin editatutako bideoak. Telefonoarekin bideoak grabatzeaz gain, aipatu bideoak automatikoki editatzen dituzten gazteak ere badaude. Nerabeen artean arrakastarik handiena dutenak bideo hutsak dira. Ikasleen erdiek (%50,7) gisa horretako bideoak sareratzen dituzte eta. Bideoklipak igotzen dituztenak, berriz, %13 dira. Eta, azkenik, karaokedun bideoak igotzen dituztenak (%5,6) leudeke.

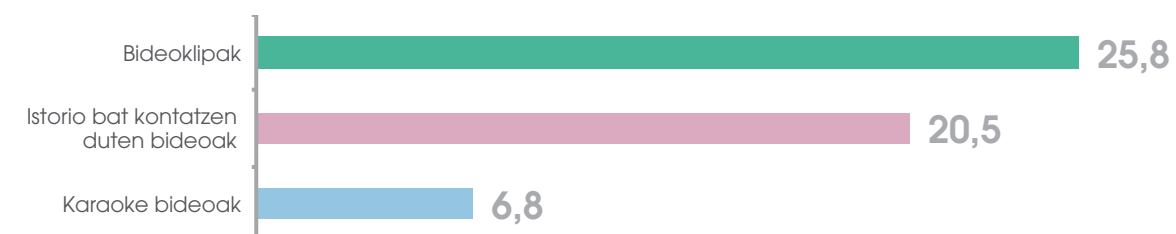
126. grafikoa. Sakelako telefonoaren bidez editatutako bideoak



Iturria: Egileak berak egina.

Ordenagailuan editatutako bideoak. Ikasleen %25,8k bideoklipak partekatzen dituzte. Gazteen %20,6k, berriz, istorio bat kontatzen duten bideoak bidaltzen dizkiete elkarri. Eta, azkenik, inkestatutako ikasleen %6,8k karaoke motako bideoak partekatzen dituzte.

127. grafikoa. Ordenagailu bidez editatutako bideoak



Iturria: Egileak berak egina.

Musika. Bakarka edo taldeka kantatutako abestiak dira gazteek gehien sareratzen zein partekatzen dituzten musika edukiak. Gauzak horrela, ikasleen artean %26,6k sareratu dituzte noizbait halako musika edukiak. Musika-tresnak jotzen dituzten bakarlarri edo taldeen bideoak sarera igotzen dituzten nerabeak, ostera, %18,7 dira.

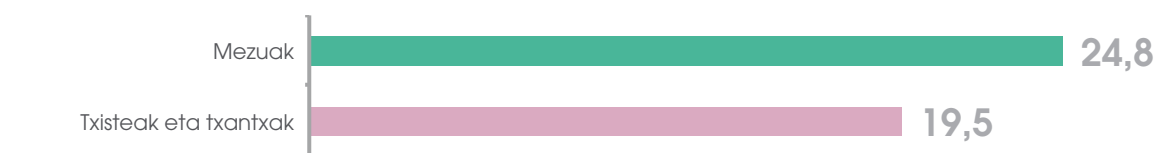
128. grafikoa. Musika



Iturria: Egileak berak egina.

Ahotsa. Ikasleen %24,8k -laurdenak, alegia- Internet sarea darabilte ahots-mezuak bidaltzeko. Adiskideei txisteak edo txantxak bidali ohi dizkieten gazteen portzentajea, aldiz, %19,5 da.

129. grafikoa. Ahotsa



Iturria: Egileak berak egina.

Oro har hartuta, ikasleek sakelako telefonoa darabilte gehien argazkiak, bideoak eta bestelako edukiak ere lagunekin partekatzeko. Neurri handi batean, lagunartearekin harremana duten kontuak izaten dira. Hala, adiskideei edo adiskideekin ateratako argazkiak, lagunartean edo jaietan sakelako telefonoarekin grabatutako bideoak, bideoklipak eta umorezko bideoak dira nagusi. **Musikaren esparruan, kantatutakoak jotakoak baino presentzia nabarmenagoa du. Eta, ahotsaren eremuan, berriz, ahots-mezuak partekatzen dituztenak umorezko audio-edukiak elkarri bidaltzen dizkietenak baino ugariagoak dira.**

Joera nagusi hauek, hein handi batean, eskualde mailan ere mantentzen dira. Egia esan, aldaketa handirik ez dago. Hortaz, esanguratsuenak izango ditugu aipagai. Lehenik eta behin, istorio bat kontatzen duten bideoak ordenagailuan editatzen dituzten gazteen portzentajerik altuena (%31,9) Debagoienean ematen da. Nolanahi ere, Tolosaldeko portzentajea (%30,4) ia-ia parekoa da. Duda izpirik gabe, bi eskualde horietan dira ugarien ordenagailu bitartez editatutako bideoen egileak. Halaber, Tolosaldearekin dute lotura eskualdeen artean nagusi den oreka apurtzen duten beste bi datuek. Alde batetik, telefonoaren bitartez grabatutako umorezko bideoen egileen portzentajea (%39,2) altuena da aipatu eskualdean. Eta, bestetik, kantatutako abestiak partekatzen dituzten gazteen kopurua (%41,8) ere izugarri handia da bertan. Batezbestekotik (%26,6) hamabost puntu gora baitago. Beste kategoria orotan, baina, alde askorik ez dago.

74. taula. Sareratutako edukiak (kategoria zehatzak)

Telefonoaren bidez ateratako argazkiak	Guztira	Tolosaldia	Goleiri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso-Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Lagunekin argazkiak/ lagunen argazkiak	55	55,7	70,1	53,5	60,9	49,7	53,3	53,8
Erretratu pertsonalak	23,5	26,6	26,9	22,5	27,5	19,6	20,7	28,8
Argazki-muntaiak	20	25,3	20,9	20,8	20,3	17,6	20,7	15
Meme-ak	14	16,5	16,4	15,8	13	11,1	10,9	12,5
Telefonoaren bidez grabatutako bideoak								
Lagunarteko kontuak	35,1	29,1	44,8	37,7	37,7	27,5	38	32,5
Kontzertuak, festak...	27,1	34,2	38,8	24,3	37,7	20,9	22,8	27,5
Umorezko bideoak	26,5	39,2	28,4	25,7	17,4	20,9	29,3	30
Telefonoaren bidez editatutako bideoak								
Bideoak	50,7	49,4	59,7	48,9	59,4	45,8	47,8	56,3
Bideoklipak	13	17,7	19,4	13	13	8,5	15,2	8,8
Karaoke bideoak	5,6	3,8	7,5	6,7	1,4	3,9	6,5	7,5
Ordenagailuaren bidez editatutako bideoak								
Bideoklipak	25,8	34,2	28,4	21,5	34,8	24,2	27,2	25
Istorio bat kontatzen duten bideoak	20,6	30,4	17,9	20,4	31,9	16,3	14,1	20
Karaoke bideoak	6,8	5,1	6	6	4,3	7,2	7,6	12,5
Musika								
Kantatzen dituzun abestiak	26,6	41,8	26,9	23,2	24,6	22,2	31,5	27,5
Jotzen duzun musika	18,7	22,8	19,4	17,3	27,5	15	16,3	21,3
Ahotsa								
Mezuak	24,8	29,1	29,9	22,9	36,2	20,3	25	21,3
Txistek eta txantxak	19,5	25,3	25,4	18,3	17,4	16,3	20,7	20

Iturria: Egileak berak egina.

Beste aldagaiak

Eskualde mailan ez ezik, beste hainbat esparrutan ere ezberdintasunak antzeman daitezke aipatu kategoria zehatzak oinarri hartuz gero. Segidan, banan-banan aletuko dira nabarmentzen diren berezitasunak.

Sakelako telefonoarekin ateratako argazkiak. Atal honetan, generoak berebiziko garrantzia du. **Neskek mutilek baino sarriago egiten dituzte erretratu pertsonalak eta lagunekin argazkiak.** Erretratu pertsonalei dagokienez, nesken portzentajeak (%32,1) mutilena (%15,8) bikoiztu egiten du. Lagunekin ateratako argazkien kasuan, berriz, antzeko zerbait gertatzen da. Nesken %69,9k partekatzen dituzte sakelako telefonoarekin lagunartean egindako argazkiak. Mutilen kasuan, ordea, %40,7ra jaisten da portzentajea. Argazki-muntaiak aztertuz gero, neskek mutilei kentzen dieten aldea ere esanguratsua da. Nesken artean, lautik batek (%24,7) egiten ditu argazki-muntaiak. Mutilen portzentajea (%15,8) apalagoa da. Meme-ak sareratzeko orduan soil-soilik gailentzen zaizkie mutilak neskei. Aldea, ostera, ez da adierazgarria.

Adinaren aldagaiak eragina du, bereziki, erretratu pertsonaletan eta argazki-muntaietan. Hala, batean zein bestean, **DBHko laugarren mailako ikasleak dira argazki-muntaiak (%27,2) nahiz erretratu pertsonalak (%31,9) gehien egiten dituztenak.** Hain justu, azken kasu honetan, DBHko lehen mailako ikasleen %16,6k soil-soilik egiten dituzte erretratu pertsonalak.

Azkenik, estatus ekonomikoa aintzat hartuz gero, **maila ekonomiko ertain zein ertain-altuko familietako ikasleen artean dago argazki-muntaiak egiteko joera handiagoa.** Hala, maila ertain-baxuko ikasleen %14,2k argazki-muntaiak egiten dituzte, baina portzentaje hori %26,4ra igotzen da maila ertainekoen artean. Gurasoen ikasketei erreparatzen badiegu, Lanbide Heziketa ikasi duten aita duten ikasleek argazki-muntaiak (%30,9) eta meme-ak (%21,6) egiteko ohitura handiagoa dute.

Sakelako telefonoarekin grabatutako bideoak. Kasu honetan ere generoa da aldagai nagusia. Nerabeek sakelako telefonoarekin grabatzen dituzten bideo mota ezberdinen artean umorezkoetan soil-soilik ematen baita nolabaiteko oreka mutil eta nesken artean. Grabatu ohi dituzten beste bi bideo motetan, aldiz, aldeak oso adierazgarriak dira. Batean zein bestean, neskak dira jaun eta jabe. **Horrenbestez, nesken %32,8k grabatzen dituzte telefono mugikorrarekin kontzertuak eta jaietako kontuak. Mutilen %21,4k egiten dute gauza berbera. Aldea oraindik ere handiagoa da lagunarteko kontuak direnean grabazioaren xede. Izan ere, nesken %46,2k grabatzen dituzte telefonoaren bidez lagunarteko kontuak. Mutilen artean, ostera, portzentajea ia erdira jaisten da. Hots, %24,9 da.** Adinari dagokionez, nabarmentzeko datu bakarra kontzertu eta jaien grabazioari buruzkoa da. Helduagoak diren neurrian, kontzertu eta jaiekin zerikusia duten bideoak grabatzeko ohitura gehiago dute eta. Gauzak horrela, DBH1eko ikasleen %19,2k grabatzen dituzte jai zein kontzertuen bideoak, baina portzentajea izugarri hazi egiten da (%34,7) DBH3n.

Halaber, ikastetxetik kanpo euskarazko eskolak jasotzen dituztenek (%21,1), jasotzen ez dituztenek (%36,5) baino gutxiago grabatu eta sareratzten dituzte lagunarteko kontuak dakartzaten bideoak.

Sakelako telefonoarekin editatutako bideoak. Sakelako telefonoaren bitartez grabatu eta automatikoki editatutako bideoak aztertzerakoan, alde esanguratsurik ez dago, egia esateko. Nabarmentzeko moduko datu bakarra aurki daiteke kasu honetan. Oinarrizko ikasketadun amak dituzten ikasleen %28k bideoklipak grabatu eta editatzen dituztela, alegia. Datu hori batezbestekoa (%13) halako bi da.

Ordenagailuan editatutako bideoak. Oraingoan, aldagairik adierazgarriena ikastetxe motarena da. Izan ere, **ikastetxe pribatuetako ikasleen %29,9k ordenagailuan bideoklipak editatzen dituzte.** Eta, Hezkuntza Saileko ikastetxeetan, berriz, portzentajea (%19,8) hamar puntu apalagoa da. Era berean, bideokontsola ez duten ikasleen %28,1ek istorio bat kontatzen duten bideoak editatzen dituzte euren ordenagailuetan. Bideokontsola dutenen artean, baina, portzentajea (%19) bederatzi puntu baxuagoa da.

Musika. Aldaketa handirik ez dago. Hizkuntza da aldagai nagusia. Euskara, hain zuzen ere. Alde batetik, ikastetxeko orduetatik at euskarazko eskolak jasotzen dituzten ikasleek besteek baino gehiago

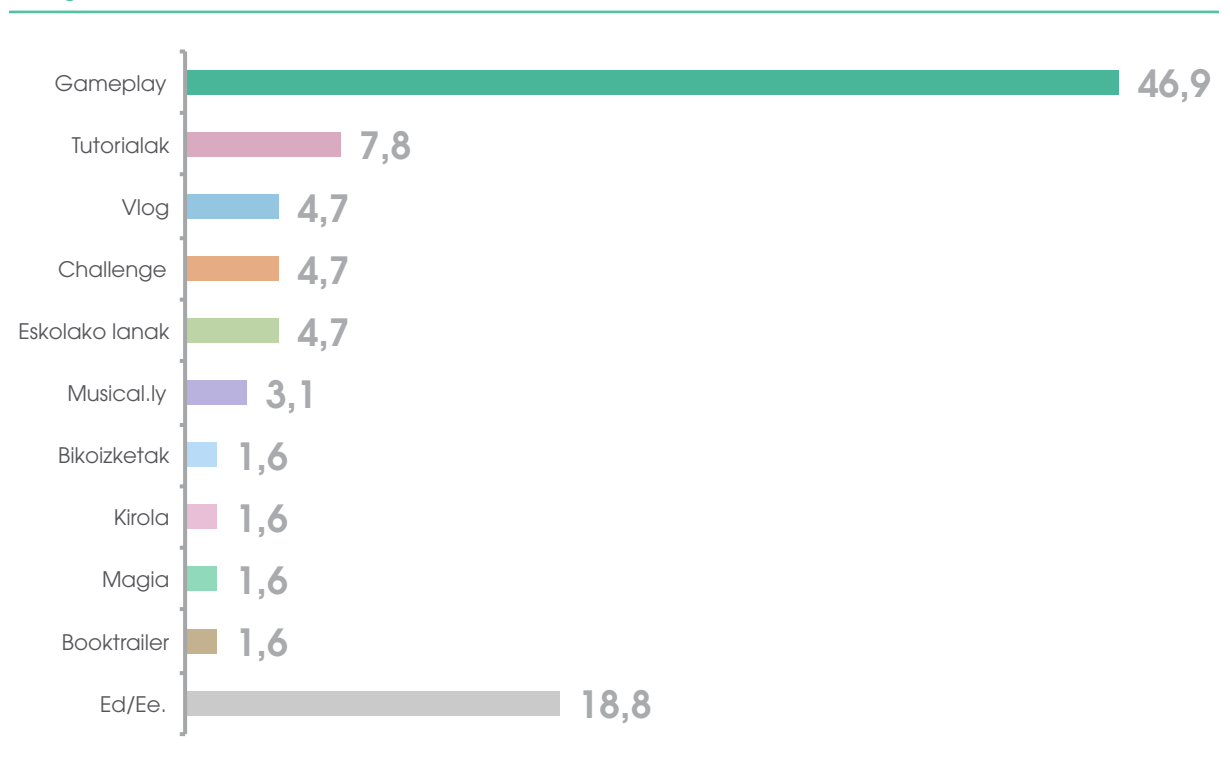
sareratzen eta partekatzen dute eurek jotzen duten musika. Zehatz-mehatz, **euskarazko eskolak jasotzen dituzten nerabeen %32,9k igotzen dute euren musika. Euskarazko eskolak jasotzen ez dituztenen portzentajea (%17,2) askoz txikiagoa da.** Bestetik, antzeko egoera bat ematen da ere euskara eremu teknologikoan erabiltzen dutenen eta ez dutenen artean. Hau da, euskarararen erabilera teknologikoa egiten duten gazteen %30,9k kantatzen dituzten abestiak sareratu eta partekatzen dituzte. Euskara teknologia eremuan erabiltzen ez duten ikasleen %21,3k bakarrik igotzen dituzte kantatutako abestiak Internet sarera.

Ahotsa. Generoa, beste behin ere, aldagairik esanguratsuen da. Ahotsari dagokionean, mutil eta nesken joerak arras ezberdinak baitira. **Mutilek neskek baino txiste eta txantxa gehiago partekatzen dituzte.** Hain justu, mutilen %26,4k partekatzen dituzte sarearen bitartez txisteak eta txantxak. Nesken portzentajea (%12,1) ez da mutilenaren erdira ere iristen. **Nesken artean, ostera, %29,8k sareratzen dituzte ahots-mezuak. Portzentaje hori mutilena (%20) baino dezente handiagoa da.**

(75 C) Interneten edukirik jarri baduzu, zer-nolakoak dira? (Bestelako edukiak/galdera irekia)

Arestian azaldutako edukiez gain, **nerabeen %7,8k beste eduki batzuk ere sareratu eta partekatu egiten dituzte. Nagusiki, *gameplay* delakoak.** Alegia, erabiltzaileak bideojokoetara jolasten agertzen direneko bideoak. **Gisa honetakoak dira nerabeen %46,9k sareratutako bideoak. Ikasleen %7,8k, aldiz, tutorialak igotzen dituzte.** Eta, jarraian, parekotasun handia dago vlogak, *challenge* edo erronkak eta eskolako lanak ere sareratzen dituzten nerabeen artean –ikasleen %4,7, kasu guztietan–. Horrezaz gain, Musical.ly aplikazioaren bitartez editatutako bideoak (%3,1), bikoizketakoak (%1,6), kiroletakoak (%1,6), magiakoak (%1,6) eta booktrailerrak (%1,6) ere aipatzen dituzte inkestatutako nerabeek. Esanguratsua da oso erantzuten ez dutenen eta ez dakitela diotenen portzentajea: %18,8.

130. grafikoa. Sareratutako bestelako edukiak



Iturria: Egileak berak egina.

Beste eduki batzuk aukeratzen dituzten nerabeak oso gutxi dira eta, hortaz, emaitzak ez dira oso adierazgarriak. Gipuzkoako eskualdeetara joz gero, gorabehera handiak daude. Edozelan ere, gauza bat argi dago: **Gameplay-aren aldeko hautua egiten duten erabiltzaileak ugariena dira eskualde guztietan, Goierrin salbu** (bakar bat ere ez dago). Tolosaldean (%85,7), Urola Kostan (%60) eta Donostialdean (%52,4) dira nagusi, hain justu, bideo mota horiek igotzen dituzten erabiltzaileak. Tutorialak indarra dute, bereziki, Tolosaldeko (%14,3), Donostialdeko (%14,3) eta Oarso-Behe Bidasoako (%9,1) gazteen artean. Bestalde, Urola Kostako nerabeak dira eskola lanak ardatz dituzten bideoak gehien sareratzen dituztenak. Eskualde horretako ikasleen %20k egiten baitute. Debagoienean, aldiz, nerabeen %25ek kirolari buruzko bideoak igotzen dituzte. Ikasle kopuru berak (%25) ere sareratzen ditu challenge edo erronkekin lotutakoak. Azkenik, aipatzekoa da Debabarrenean biltzen direla booktrailerrak igotzen dituzten ikasle guztiak (%14,3).

75. taula. Sareratutako bestelako edukiak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Gameplay	46,9	85,7	0	52,4	25	36,4	60	28,6
Tutorialak	7,8	14,3	0	14,3	0	9,1	0	0
Vlogak	4,7	0	0	4,8	0	9,1	10	0
Challenge	4,7	0	0	0	25	9,1	0	14,3
Eskolako lanak	4,7	0	0	0	0	0	20	14,3
Musical.ly	3,1	0	0	4,8	0	9,1	0	0
Bikoizketak	1,6	0	0	4,8	0	0	0	0
Kirola	1,6	0	0	0	25	0	0	0
Magia	1,6	0	0	4,8	0	0	0	0
Booktrailer	1,6	0	0	0	0	0	0	14,3

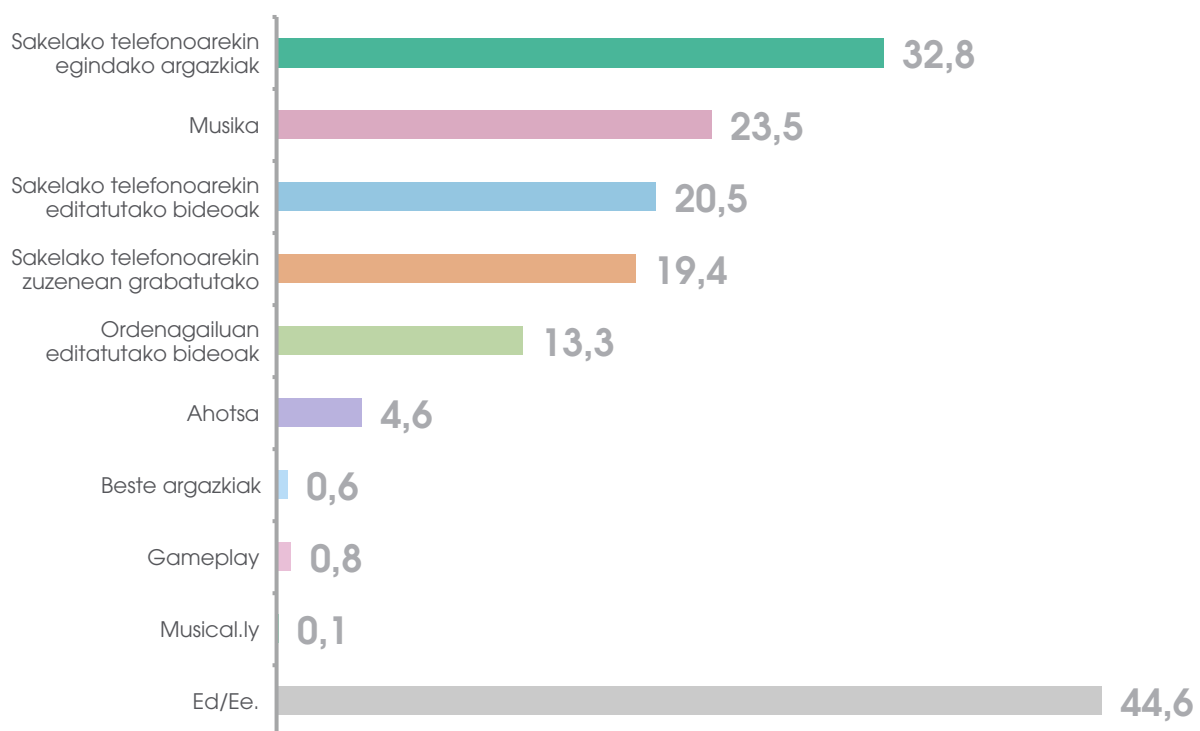
Iturria: Egileak berak egina.

Beste aldagaiak kontuan hartuz gero, aldaketa esanguratsu gutxi antzeman daitezke. Generoak badu eraginik, baina, *gameplay* eta Musical.ly aplikazioaren erabileran. **Hala, mutilak dira, hein handi batean, *gameplay* gisako bideoak sareratzen dituztenak. Ikasleen %59,2k igotzen baitituzte halako bideoak Internet sarera. Nesken portzentajea (%6,7), aldiz, oso txikia da. Aitzitik, Musical.ly aplikazioa nesken kontua da.** Nesken %13,3k darabilte eta. Mutilen artean, ordea, ez dago ia erabiltzailerik. Adinak, bere aldetik, eraginik badu kirolari buruzko bideoak sareratzen dituzten nerabeen artean. DBH4ko ikasleak (%10) dira-eta kirolarekin lotutako bideo hauek ia esklusiboki sareratzen dituztenak.

(76) Zeintzuk dira Interneten gehien jartzen dituzun edukiak?

Sakelako telefonoaren bitartez sareratutako edukiak dira nerabeen artean gehien partekatzen direnak, zalantzarik gabe. Horien guztien artean, telefono mugikorren bidez egindako argazkiak (%32,8) dira nagusi. Musikak (%23,5) ere arrakasta handia du. Jarraian, sakelako telefonoarekin automatikoki editatutako bideoak (%20,5) nahiz zuzenean grabatutakoak (%19,4) ere leudeke. Ordenagailuan editatutako bideoak sarera igotzen dituzten ikasleen portzentajea (%13,3), ostera, txikia da. Are txikiagoa da oraindik ahots artxiboak igotzen dituztenena (%4,6). Beste edukiak sareratzen dituzten ikasleak ere badira, baina: bestelako argazkiak (%0,6), *gameplay*-ak (%0,5) eta Musical.ly (%0,1) aplikazioaren bidez igotako bideoak. Bestalde, deigarria da oso galderaren erantzuna ez dakitenean eta erantzuten ez dutenen kopuru handia (%44,6).

131. grafikoa. Gehien sareratzen diren edukiak



Iturria: Egileak berak egina.

Datu orokorrak eskualde mailakoekin konparatuz gero, aldaketa esanguratsurik ez dago kasik. Aurki daitekeen **ezberdintasunik azpimarragarriena ahots artxiboen kasuan jazotzen da. Izan ere, Debagoieneko ikasleen %8,3k ahots artxiboak sareratu eta partekatzen dituzte. Portzentaje hori batezbestekoaren (%4,6) halako bi da ia eta beste eskualdeetako kopuruak txiki uzten ditu.** Gainontzean, adierazi legez, aldaketa handirik ez dago. Egia da, baina, Goierri eskualdeko gazteak direla edukien sareratzean aktiboena. Ez alferrik, ordenagailu eta sakelako telefonoaren bidez editatutako bideoen sareratzean portzentajerik onenak dituzte (%14,4 eta %24,9, hurrenez hurren). Baita telefonoarekin zuzenean grabatutako bideoen kasuan (%22,7). Alabaina, Urola Kostako ikasleak dira sakelako telefonoaren bidez egindako argazkietan ehunekorik altuena (%39,2) lortzen dutenak. Eta, Tolosaldekoak (%27,3), musikan. Goierritarrak, batean zein bestean, bigarren postuan ageri dira.

76. taula. Gehien sareratutako edukiak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Golerti	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarena
Sakelako telefonoarekin ateratako argazkiak	32,8	33,6	37,1	31,2	34,5	30	39,2	29,5
Musika	23,5	27,3	26,2	20,3	25	23,3	24,3	24,4
Sakelako telefonoarekin editatutako bideoak	20,5	22,5	24,9	19,7	17,8	20,5	18,4	21,8
Sakelako telefonoarekin grabatutako bideoak	19,4	21,3	22,7	19	16,3	18,4	18,4	21,4
Ordenagailuan editatutako bideoak	13,3	13,8	14,4	13,7	11	13,4	12,9	12,8
Ahotsa	4,6	5,9	3,9	4	8,3	3,3	5,1	3
Beste argazkiak	0,6	1,2	0,9	0,5	0,4	0,5	0,8	0
Gameplay	0,5	0	0,4	0,3	0,8	0	1,2	1,3
Musical.ly	0,1	0	0	0,1	0	0,2	0	0
Ed/Ee	44,6	39,9	40,2	47,2	47	47,2	38,8	44,4

Iturria: Egileak berak egina.

Generoaren aldagaia kontuan hartzekoa da atal honetan. **Oro har, mutilek neskek baino gutxiago sarerutzen dituzte sakelako telefonoarekin grabatutako edukiak.** Hain justu, argazkien kasuan, aldea adierazgarria da, benetan. Izan ere, nesken %39,6k sakelako telefonoarekin ateratako argazkiak sarerutzen dituzte. Mutilen portzentajea, aldiz, %25,9 da soil-soilik. **Neskek (%26,5) ere mutilek (%20,4) baino musika gehiago sarerutzen eta partekatzen dute. Ordenagailu bitartez editatutako bideoak ardatz hartuz gero, kontrakoa gertatzen da.** Mutilen %17,3k sarerutzen baitituzte ordenagailu bidez editatutako bideoak. Nesken portzentajeak (%9,3) oso nekez gainditzen du kopuru horren erdia. **Gameplay-ak, bestalde, mutilen alor eskusiboa dira.** Euren portzentajea txikia (%0,9) den arren, neskek ez dute-eta halakorik sarerutzen. Bestelako argazkiekin antzeko zerbait gertatzen da. Kasu honetan, baina, neskek (%1,1) sarerutzen dituzte. Mutilen portzentajea (%0,1) oso-oso marjinala da.

Hizkuntzak ere bere eragina du, zinez. Bereziki, ordenagailu bidez editatutako bideoen sareratzean. **Hala, euskara eguneroko bizitzan ez darabilten ikasleek (%15,9) darabiltenek (%11,8) baino bideo gehiago igotzen dituzte Internetera.** Eta, joera hori, ikasketetan euskara erabiltzen ez dutenen (%17,6) eta erabiltzen dutenen (%12,7) artean, eta, teknologian euskara erabiltzen ez dutenen (%15,9) eta dutenen (%11,6) artean ere errepikatzen da. Zirkulua ixteko, ordenagailuz editatutako bideo gehiago igotzen dituzte ikastetxetik kanpo euskarazko eskolak jasotzen dituztenek (%18,5), ez dituztenek (%12,8) baino. Argi dago, beraz, eduki mota hauetan gaztelaniak duen nagusitasunaren arrazoia. Alegia, gaztelania gehiago erabiltzen duten ikasleek eduki gehiago sarerutzen dituztenez, gaztelaniazko edukiak jaun eta jabe dira sarean. Edozelan ere, irudiaren esparruan, bestelakorik ere jasotzen da. Euskara gehiago erabiltzen dutenek sakelako telefonoz ateratako argazki gehiago sarerutzen dituzte eta. Honenbestez, euskararen erabilera teknologikoa egiten duten ikasleen %35,8k igotzen dituzte euren argazkiak Internetera. Alta, erabiltzen ez dutenen artean, portzentajea %28,1era jaisten da.

Atalari bukaera emateko, ikastetxe ereduarekin, ikasleen adinarekin eta estatus ekonomikoarekin lotutako datu bakan batzuk eskainiko dira. Ikastetxe motari erreparatuz gero, **ikastetxe pribatuetako**

ikasleek publikoetakoek baino argazki gehiago argitaratzen dituztela nabarmendu behar da. Hala, ikastetxe pribatuetako ikasleen %35,8k igotzen dituzte Internetera sakelako telefonoarekin ateratako argazkiak. Hezkuntza Saileko ikastetxeetara jotzen badugu, portzentajea (%28,8) zazpi puntu apalagoa da. Ikasleen adina ardatz hartuta, **DBH3ko ikasleak (%39) dira argazki gehien sareratzen dituztenak. Eta, DBH1ekoak (%25,7), berriz, argazki gutxien igotzen dituztenak.** DBH4koak dira, bestalde, ordenagailu bidez editatutako bideo gutxien sareratzen dituztenak. Hain zuzen ere, ikasleen %9,3 bakar-bakarrak. Portzentaje hori batezbestekotik (%13,3) lau puntura dago. Ikasleen estatus ekonomikoari heltzen badiogu, **estatus ertaineko ikasleak (%37,3) dira sakelako telefonoaren bidez ateratako argazkiak sareratzeko ohitura gehien dutenak.** Estatus ekonomiko altukoak, beren aldetik, sakelako telefonoaren bidez zuzenean grabatutako bideoak gutxien sareratzen dituztenak dira. Izan ere, ikasle horietatik %11,9k soilik igotzen dituzte Internetera euren telefono mugikorren bidez ateratako irudiak.

(77) Zein hizkuntza erabiltzen duzu eduki mota bakoitza sortzeko?

Gaztelania da nerabeek ikus-entzunezko produktuak sortzeko aukeratzten duten hizkuntza. Euskara haren atzean kokatzen da maiz, hirugarren aukera gisa ingeleza jarriz. Eduki mota guztien kasuan, gazteek gaztelaniaren alde egiten dute lehendabizi, eta diferentzia nagusiak euskararen eta ingelesaren erabileraren artean aurki daitezke.

Euskararen kasuan, bigarren aukera bezala ageri da istorio bat kontatzen duten bideoak sortzeko (%14,2), kontzertu eta jaien inguruan jarduteko (%7,3), lagunarteko kontuei buruzko bideoetan (%10,3), testudun argazki-muntaietan (%4), musika-bideoetan (%4,7), abestien grabazioetan (%4,6), txiste eta txantxei buruzkoetan (%5,9) eta mezuetan (%10). Beste aldetik, bideoklipen (%4,7), karaoke bideoen (%4) eta meme-en (%2,3) kasuetan, gazteek ingeleza hobesten dute eta erabiltzen duten azken hizkuntza gisa markatzen dute euskara.

Azkenik, **gazte gipuzkoarren erdiek baino gehiagok (%57) diote ez dutela inongo edukirik euskaraz sortzen**, %14,2 dira gaztelaniarekiko berdin jokatzten dutenak eta %11,5 ingelesez edukirik egiten ez dutenak.

77. taula. Edukiak sortzeko erabilitako hizkuntza(k) gazteen artean

	Euskara	Gazt.	Ingelesa
Ez dut edukirik sortzen	57	14,2	11,5
Istori bat kontatzen duten bideoak	14,2	36,5	2,8
Lagunarteko kontuak	10,3	17,3	1
Kontzertuak, jaiak, festak...	7,3	14,7	3,4
Txistek eta txantxak	5,9	15,3	1,4
Bideoklipak	4,7	17,9	6,5
Jotzen duzuen musika	4,7	9,4	3,8
Abestu eta grabatzen dituzuen kantuak	4,6	10,4	4,1
Karaoke bideoak	4	11,6	4,4
Testudun argazki-muntaiak	4	12,6	2,5
Memeak	2,3	14,1	2,5

Iturria: Egileak berak egina.

Kasu honetan, bestelako galdera batzuetan antzeman izan diren **bi joera ezberdinak islatzen dituzte eskualdeetako datuek, euskararen erabileraren harira.** Alegia, alde batetik Tolosaldea, Debagoiena, Goierri, Urola Kosta eta Debabarrena egongo lirateke, eduki ezberdinen sorreran euskara erabiltzeko joera handiagoa dutenak. Bestetik, Donostialdea eta Oarso-Behe Bidasoa, euskara neurri txikiagoan erabiltzen duten eskualdeak.

Tolosaldean nabarmen gehiago erabiltzen dute euskara istorio bat kontatzen duten bideoak (%23,4), mezuek (%19,4), lagunarteko kontuei buruzko edukiak (%18,6), txistek eta txantxak (%10,3) eta bideoklipak

(%8,7) sortzeko. Debagoiengan ere erabilera nabarmen handiagoa da istorio bati buruzko bideoetan (%25,5) eta lagunarteko kontuetan (%14,8). Urola Kostan hiru eduki mota ezberdini dagokie euskararen erabilera nabarmenagoa: lagunarteko kontuei buruzko bideoak (%18), mezuak (%16,9) eta karaokea (%6,7). Debabarrenean ere euskarara gehiago jotzen dute lagunarteko kontuei buruzkoak asmatzeko (%16,2) zein kontzertu eta festen inguruko bideoak grabatzeko (%12,4) eta karaokea egiteko (%9). Azkenik, Goierri euskara neurri handiagoan ageri da musika taldeen inguruko bideoetan (%8,7).

Beste alde batetik, Donostialdean eta batez ere Oarso-Behe Bidasoan euskara nabarmen gutxiago erabiltzeko joera erakusten dute zenbait kategoriatan. Lehenengo eskualdeari dagokionez, ehunekoak baxuagoak dira honako eduki hauetan: istorio bat kontatzen duten bideoak (%8,7), mezuak (%6), lagunarteko kontuak (%4,7), kontzertuak eta jaiak (%4,3), txistek eta txantxak (%3,3), abestu eta grabatzen dituzten abestiak (%2,7), jotzen duten musika (%2,3), karaoke bideoak (%2,3) eta bideoklipak (%2,1).

Oarso-Behe Bidasoaren kasuan, honako alor hauetan gutxiago erabiltzen dute euskara: mezuak (%4,2), kontzertuak eta jaiak (%3,8), lagunarteko kontuak (%3,5), txistek eta txantxak (%2,8), jotzen duten musika (%2,1), bideoklipak (%1,9), karaoke bideoak (%1,7) eta testudun argazki-muntaiak (%0,9).

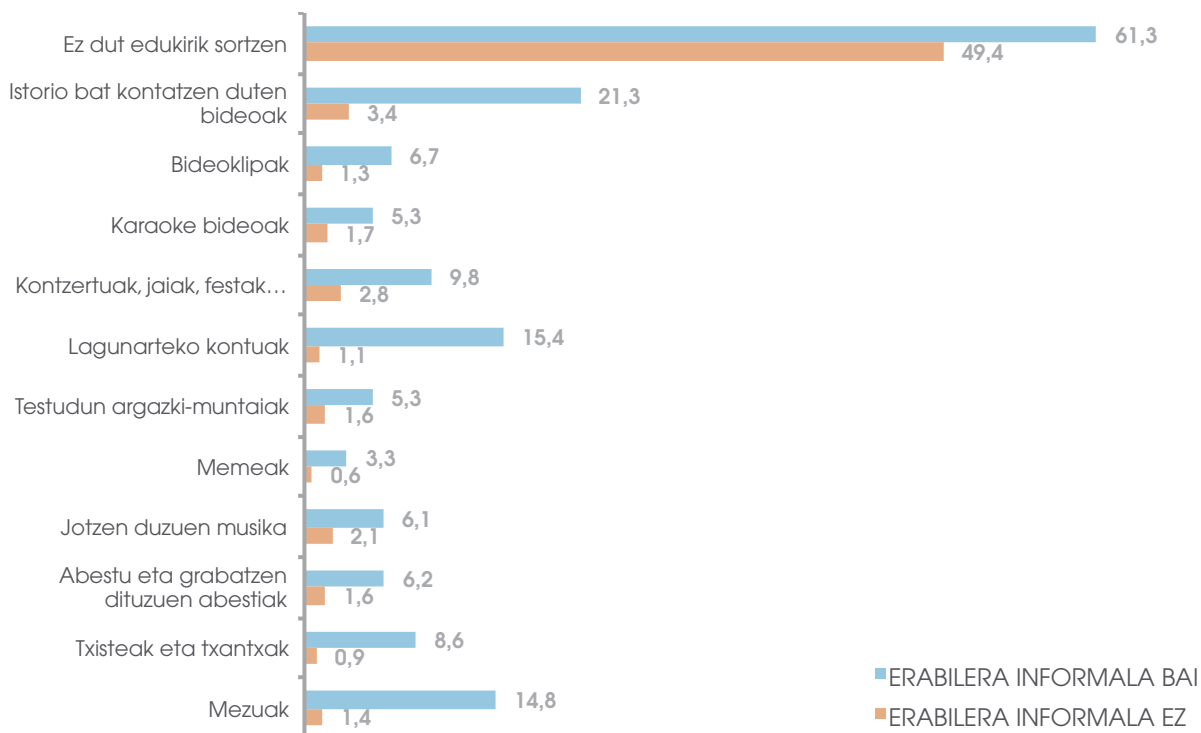
78. taula. Eskualdeen arabera euskararen erabilera ikus-entzunezkoak sortzeko

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Ez dut edukirik sortzen	57	53,8	52	58,3	59,1	58,7	57,6	55,6
Istorio bat kontatzen duten bideoak	14,2	23,4	10,3	8,7	25,5	9,5	14	20,2
Lagunarteko kontuak	10,3	18,6	12,2	4,7	14,8	3,5	18	16,2
Mezuak	10	19,4	9,6	6	12,1	4,2	16,9	13,7
Kontzertuak, jaiak, festak...	7,3	10,3	10	4,3	10,2	3,8	9	12,4
Txistek eta txantxak	5,9	10,3	6,6	3,3	8,7	2,8	8,2	8,5
Bideoklipak	4,7	8,7	7,4	2,1	7,2	1,9	6,7	6,8
Jotzen duzuen musika	4,7	7,1	8,7	2,3	6,8	2,1	5,9	6,4
Abestu eta grabatzen dituzuen abestiak	4,6	7,1	7	2,7	5,3	2,6	6,7	6
Karaoke bideoak	4	5,1	5,2	2,3	3,8	1,7	6,7	9
Testudun argazki-muntaiak	4	6,3	5,2	3	5,3	0,9	5,1	6
Memeak	2,3	4	2,6	1,3	3,4	0,9	3,1	3,8

Iturria: Egileak berak eginga.

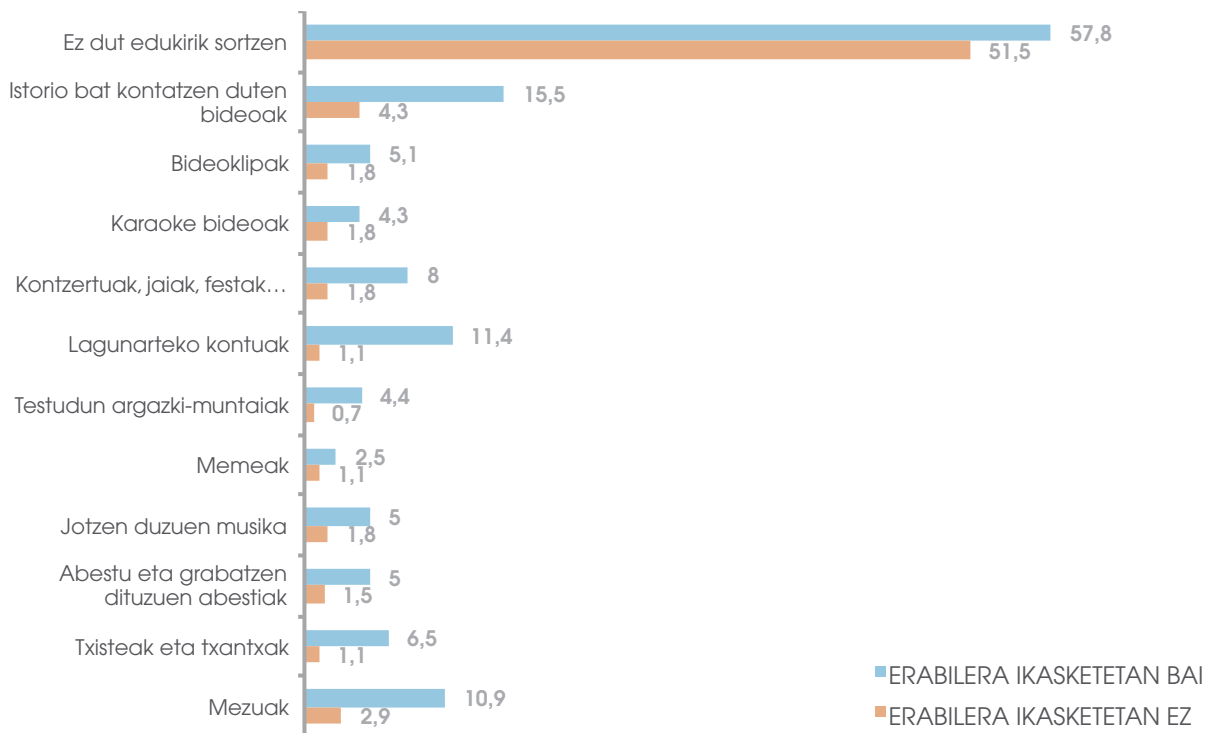
Eguneroko bizitzan, arlo akademikoan eta teknologia berriekin lotuta egiten den euskararen erabilerrari dagokionez ere diferentzia nabariak topatu izan dira, jarraian azalduko direnak. Ondorengo grafikoek erakusten duten moduan, **familian eta lagunartean daudenean, hezkuntzaren arloan edo Interneten nabigatzen dutenean euskarara jotzen duten gazteek gehiago erabiltzen dute hizkuntza hori mota ezberdinetako ikus-entzunezkoak sortzeko** (istorio bat sortzen duten bideoak, bideoklipak, karaoke bideoak, kontzertuak eta jaiak, lagunarteko kontuak, testudun argazki-muntaiak, meme-ak, jotzen duten musika, abestu eta grabatzen dituzten kantuak, txistek eta txantxak, mezuak). Esparru erdaldunagoetan bizi direnek edo aipatutako bi eremuetan euskara erabiltzen ez dutenek, berriz, gutxiago erabiltzen dute haien edukiak sortzerako garaian.

132. grafikoa. Edukiak sortzeko hizkuntza(k) euskararen erabilera informalaren arabera



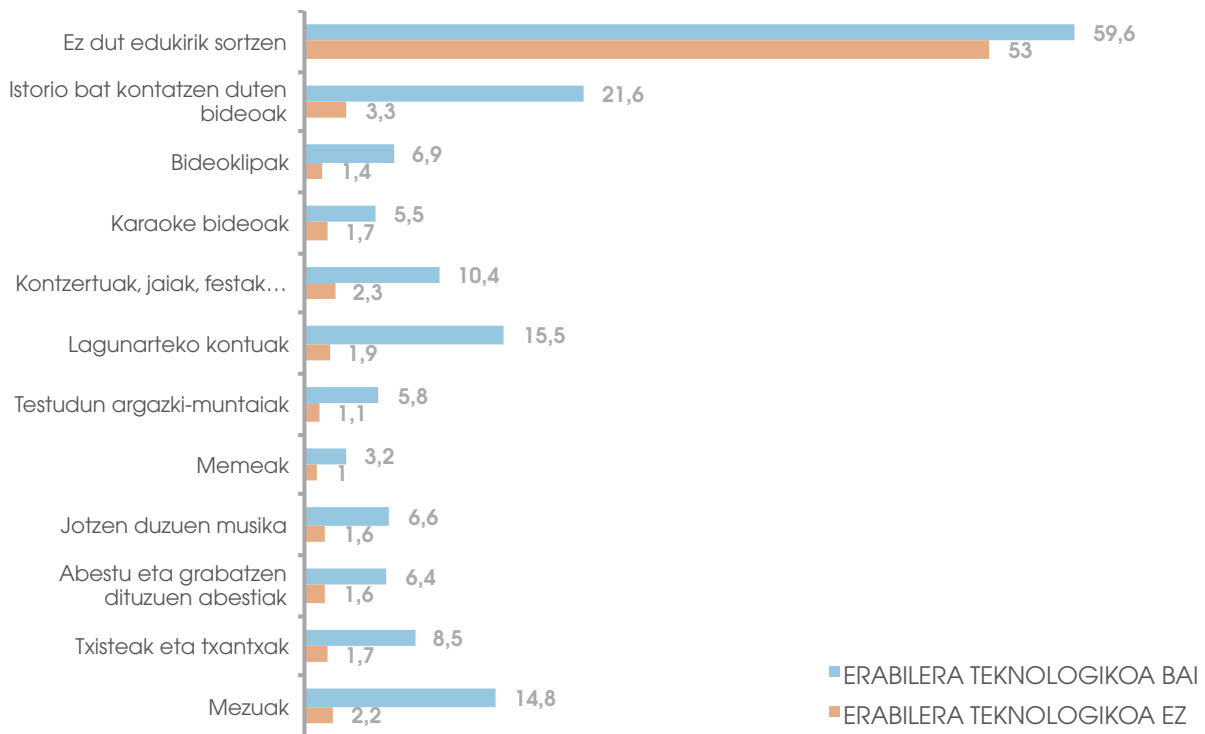
Iturria: Egileak berak egina.

133. grafikoa. Edukiak sortzeko hizkuntza(k) ikasketetan euskara erabiltzearen arabera



Iturria: Egileak berak egina.

134. grafikoa. Edukiak sortzeko hizkuntza(k) euskararen erabilera teknologikoaren arabera

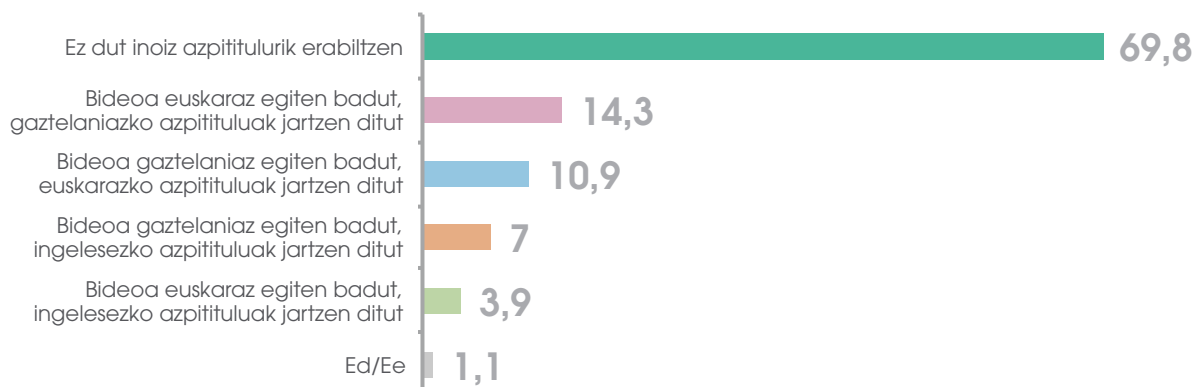


Iturria: Egileak berak egina.

(78) Istorio bat kontatzen duen bideo bat hizkuntza jakin batean sortzen duzunean, azpтитuluak erabiltzen dituzu?

Hamar nerabetatik zazpik (%69,8) ez dituzte azpтитuluak jartzen istorio bat kontatzen duten bideoak sortzen dituztenean. Jatorrizko audioaren testu itzulpena beste hizkuntza batean gehitzea erabakitzen duten kasuetan, gehiago dira euskarazko ikus-entzunezko pieza bat sortu eta gaztelaniazko azpтитuluak gehitzen dituztenak (%14,3) gaztelaniazko bideo batean euskara erabiltzen dutenak baino (%10,9). Gazteen %7 dira ingelesezko azpтитuluak sartzen dituztenak gaztelaniazko bideoen kasuan, baina bakarrik %3,9k jokaera berdina hartzen dute pieza hori euskaraz sortzen denean.

135. grafikoa. Istorio bat kontatzen duen bideoaren sorreran erabilitako azpтитuluen hizkuntza



Iturria: Egileak berak egina.

Gipuzkoako eskualdeek, oro har, atal orokorrean jasotako emaitzekin bat egiten dute. Salbuespenen artean Donostialdea eta Debagoiena daude. Lehenengoaren kasuan, beste tokiekin alderatuta nabarmen gehiago (%12,4) erabiltzen dituzte ingelesezko azpittuluak euskarazko bideoak sortzen dituztenean. Debagoienean, berriz, ez dituzte inoiz ere gehitzen.

Aurreko eskualde horixe da, hain zuzen ere, bideoen sorreran azpittulurik erabiltzen ez duten gazteen ehuneko altuena duen eskualdea (%78,8) eta Tolosaldea, berriz, ikus-entzunezkoak euskaraz sortu eta gaztelaniazko azpittuluak gehien gehitzen dituen (%20,4). Goierrin antzekoa gertatzen da euskarazko azpittuluak dituzten gaztelaniazko bideoekin (%15,4) eta Urola Kostan ingelesezko azpittuludun euskarazko bideoekin (%8,5).

79. taula. Istorio bat kontatzen duen bideoa sortzerakoan erabilitako azpittuluen hizkuntzaren banaketa eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Ez dut inoiz azpittulurik erabiltzen	69,8	65,3	69,2	69,9	78,8	71,6	63,8	67,4
Bideoa euskaraz egiten badut, gaztelaniazko azpittuluak jartzen ditut	14,3	20,4	12,8	13,7	7,7	13,5	19,1	15,2
Bideoa gaztelaniaz egiten badut, euskarazko azpittuluak jartzen ditut	10,9	12,2	15,4	7,8	13,5	13,5	10,6	8,7
Bideoa gaztelaniaz egiten badut, ingelesezko azpittuluak jartzen ditut	7	6,1	7,7	12,4		6,8	2,1	2,2
Bideoa euskaraz egiten badut, ingelesezko azpittuluak jartzen ditut	3,9	6,1	2,6	3,9	1,9	1,4	8,5	4,3
Ed/Ee	1,1	2	2,6		1,9	1,4		2,2

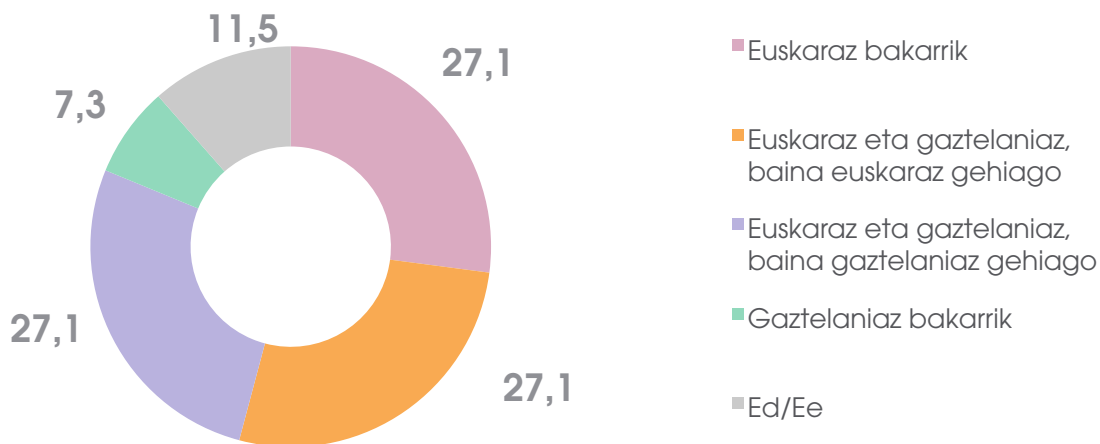
Iturria: Egileak berak egina.

Beste ezberdintasun nabari batzuk euskararen erabilerarekin lotuta detektatu dira. Izan ere, egunerokoan euskaraz mintzatzen direnek nabarmen gutxiago jartzen dituzte ingelesezko azpittuluak gaztelaniazko bideoetan. Hizkuntza hori familian eta lagunartean erabiltzen ez dutenek, ordea, kontrako jarrera erakusten dute eta ingelesezko azpittuluak gehiago erabiltzen dituzte (%11,9). Horrekin batera, hezkuntzaren eremuan euskara erabiltzen ez dutenek nabarmen gehiago sortzen dituzte bideoak gaztelaniaz, euskarazko (%22,4) eta ingelesezko (%13,8) azpittuluak gehituta.

(79) Testudun bideo edo argazkiak sortzen dituzunean, zein hizkuntzan idazten duzu testua?

Testudun bideo edo argazkiak asmatzen dituztenean, gazteek neurri berdinean (%27,1) erabiltzen dituzte soilik euskara eta baita ere elebiduna ere (bai euskara eta bai gaztelania hobetsiz). Gaztelania hizkuntza bakar moduan erabiltzen dutenak atzerago geratzen dira (%7,3).

136. grafikoa. Testudun bideo edo argazkia sortzean erabilitako hizkuntza(k)



Iturria: Egileak berak egina.

Gipuzkoako eskualdeek atal orokorrean bildutako emaitzekin bat egiten dute, beraz, ezin daiteke esan diferentzia esanguratsurik topatu denik. Jarraian aipatuko diren datu bakarrek Goierri eta Oarso-Behe Bidasoarekin dute lotura. Goierriko gazteek ez dituzte gaztelania bakarrik ageri den testudun bideo edo argazkirik sortzen. Berdin gertatzen da Oarso-Behe Bidasoan gaztelaniazko eta euskarazko eredu elebakarrarekin.

80. taula. Testudun bideo edo argazkia sortzean erabilitako hizkuntza(k) eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso-Behe Bidasoa	Urola Kostea	Debabarrena
Euskaraz bakarrik	27,1	37,5	33,3	13	28,6		46,2	21,4
Euskaraz eta gaztelaniaz, baina euskaraz gehiago	27,1	6,3		8,7	7,1		15,4	7,1
Euskaraz eta gaztelaniaz, baina gaztelaniaz gehiago	27,1	12,5	25	30,4	35,7	25	15,4	42,9
Gaztelaniaz bakarrik	7,3	25	41,7	34,8	21,4	75	7,7	14,3
Ed/Ee	11,5	18,8		13	7,1		15,4	14,3

Iturria: Egileak berak egina.

Euskararen eguneroko erabilerrari eta arlo teknologikoari lotuta ezberdintasunak antzeman direla adierazi beharra dago. Izan ere, familian eta lagunartean daudenean zein Internetera konektatzen direnean euskaraz aritzen ez direnek gehiago erabiltzen dute gaztelania bakarrik beren testuetan (%28,6 eta %30 kasu bakoitzean).

(80) Zein gailu erabiltzen duzu gehien gauza bakoitzarentzat?

Telefono mugikorra da bideoak, argazkiak eta musika sortzeko eta kontsumitzeko gailu elektronikoa nagusia. Bideoen edizioari dagokionez, gazteen heren batek (%33,5) eskuko telefonoa erabiltzen du zeregin horretarako, ordenagailuaren (%19,8), tabletaren (%3,6) eta kameraren (%2,3) aurretik. Bideoan grabatzeko ere mugikorra da nagusi (%39,9), eta jarraian kamera kokatzen da (%10,4). Era berean,

nerabeen ia erdiek (%49,4) telefonoaren bidez sortu, editatu eta partekatzen dituzte argazkiak, kamera bezalako beste aukerak urrun utzita (%16,4). Azkenik, musikaren atala mugikorrari (%48) eta, neurri txikiago batean, ordenagailuari (%15,2) lotuta ageri da.

81. taula. Ikus-entzunezkoak sortu eta kontsumitzeko erabilitako gailuak

	Telefono mugikorra	Tableta	Ordenagailua	Kamera
Argazkia	49,4	2,9	3,4	16,4
Musika	48	6,9	15,2	1
Bideo grabazioak	39,9	3,5	5,6	10,4
Editatutako bideoak	33,5	3,6	19,8	2,3

Iturria: Egileak berak egina.

Eskualdeen araberako analisia burututa, Goierri, Debagoiena eta Debabarreneko gazteen portaera nabarmendu beharra dago. Izan ere, Goierri nabarmen gehiago erabiltzen dute kamera bideoak editatzeko (%4,4), Debagoiengan gutxiago baliatzen dute tableta bideo grabazioak egiteko (%6,4) eta Debabarrenean, ordea, gehiago maneiatzen dute azken gailu elektroniko hau musika bideoak sortzeko (%23,5). Gainerako kategorietan lortutako datuak batezbestekotik hurbil mantentzen dira.

82. taula. Ikus-entzunezkoak sortu eta kontsumitzeko erabilitako gailuak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso-Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Editatutako bideoak								
Telefono mugikorra	33,5	30,4	38	34,7	34,5	29	31,4	38
Tableta	19,8	21,3	21,4	22	18,9	16,7	19,6	15,8
Ordenagailua	3,6	4,3	3,9	3,7	1,9	5	2,7	3
Kamera	2,3	3,6	4,4	2	2,3	1,4	2,7	0,9
Bideo grabazioak								
Telefono mugikorra	39,9	33,6	44,5	43	39	36,6	36,1	43,6
Tableta	10,4	12,3	11,4	11,2	6,4	10,8	10,2	9
Ordenagailua	5,6	6,7	6,1	5,2	4,9	5,7	6,3	4,7
Kamera	3,5	3,2	4,4	4,4	2,7	2,8	3,5	2,1
Argazkia								
Telefono mugikorra	49,4	41,5	50,2	49,4	51,1	49,1	49,8	55,1
Tableta	16,4	16,2	20,5	16,3	15,2	14,9	14,5	18,8
Ordenagailua	3,4	5,1	2,2	2,3	4,5	3,3	5,1	3,4
Kamera	2,9	3,6	3,5	3,3	2,7	1,9	3,1	2,1
Musika								
Telefono mugikorra	48	43,9	50,7	48,4	47,3	47,9	50,2	47,4
Tableta	15,2	15,8	13,5	13,6	15,9	14,9	13,3	23,5
Ordenagailua	6,9	5,5	7,9	8,7	4,5	5,4	7,5	6
Kamera	1	1,6	2,2	1	0	0,9	1,2	0,4

Iturria: Egileak berak egina.

Kasu honetan, bestelako aldagai batzuekin lotuta antzeman diren ezberdintasun nabarmenak ikus-entzunezko edukien arabera antolatuta dira, hau da, lau kategoria nagusiak kontuan izanda: editatutako bideoak, bideo grabazioak, argazkiak eta musika.

Editatutako bideoak

Adinari dagokionez, ikusle helduenen (DBH 4) kasuan soilik antzeman dira aldeak. Izan ere, hauek nabarmen gehiago erabiltzen dute ordenagailua bideoen edizio prozesua burutzeko (%23,5) eta gutxiago mugikorra (%28,8). Gazteen generoaren kasuan, mutilek gehiago erabiltzen dute ordenagailua (%23,2) eta neskek gehiago mugikorra (%38,9).

Nerabeen estatus sozioekonomikoa kontuan izanda, maila baxuan kokatzen direnek gehiago (%6,2) baliatzen dute tableta bideoak editatzeko eta maila ertain-altuek, berriz, gutxiago kamera (%0,4). Gurasoen kontrol sozialaren harira ere antzeman da desberdintasun nabari bat, kontrol baxua dutenek gutxiago erabiltzen baitute mugikorra (%27,7) eta gehiago bestelako aukerak.

Azkenik, logikoa den moduan, gailu elektronikoa jakin batzuk izateak ere ezberdintasunak markatzen ditu gazteen artean. Honela, ordenagailua dutenek gehiago erabiltzen dute plataforma hau (%22,1) eta tableta ez dutenek gutxiago erabiltzen dute gailu hori edukiak editatzeko (%1,3). Mugikorrik ez dutenen artean gehiago maneiatzen dute tableta (%7,6).

Bideo grabazioak

Bideoak grabatzeko, mutilek gehiago erabiltzen dute ordenagailua (%7) neskek baino (%4,2). Estatusa kontuan izanda, eta bideoen edizioan gertatzen den bezalaxe, maila baxukoaren artean tabletak arrakasta nabarmenagoa du (%5,2-k baliatzen dute). Era berean, gailu honen erabilera inguru erdaldunagoetara lotua dago, ikasketetan eta arlo teknologikoan euskaraz mintzatzen ez direnek gehiago erabiltzen baitute (%5,9 eta %4,9 kasu bakoitzean).

Gailu elektronikoei dagokienez, tableta ez duten gazteek nabarmen gutxiago erabiltzen dute bideoak grabatzeko (%1,9) eta sakelako telefonorik ez dutenek, berriz, nabarmen gehiago maneiatzen dituzte bai ordenagailua (%10,9) eta baita tableta ere (%12) zeregin horretarako. Gurasoen kontrol sozial baxua duten nerabeek gehiago erabiltzen dute tableta (%5,3).

Argazkia

Lehenengo eta behin adinari erreparatuko diogu, nagusiagoak diren ikasleek (DBH 3) nabarmen gehiago (%20,1) erabiltzen dutelako kamera argazkiak egiteko. Modu berean, nesken artean arrakasta handiagoa (%20,6) du kamerak mutilen artean (%12,1) baino. Estatusa kontuan hartuz, beste behin ere, maila baxuko gazteek nabarmen gehiago erabiltzen dute tableta (%4,6).

Gailu elektronikoen kategorian, bideoen edizioan lortutako emaitzak errepikatzen dira. Beste hitz batzuetan esanda, tableta ez dutenek gutxiago erabiltzen dute gailu hori argazkien ekoizpenean (%1,3), eta telefono mugikorrik ez dutenek gehiago baliatzen dute tableta (%10,9). Azkenik, gurasoen kontrol sozial baxua dutenek gehiago erabiltzen dituzte bai ordenagailua (%5,3) eta baita tableta ere (%5,1).

Musika

Azken eduki mota honi dagokionez, gazteenek (DBH 1) nabarmen gehiago erabiltzen dute tableta (%9,8) eta helduenen artean (DBH 4) du gailu horrek oihartzunik eskasena (%4,4). Sortzaileen generoa kontuan izanda, neskek gutxiago (%0,4) erabiltzen dute kamera mutilekin (%1,6) alderatuta. Aurreko ataletako lerro berari jarraituz, estatus baxuko gazteak dira tableta gehien baliatzen dutenak (%9,5).

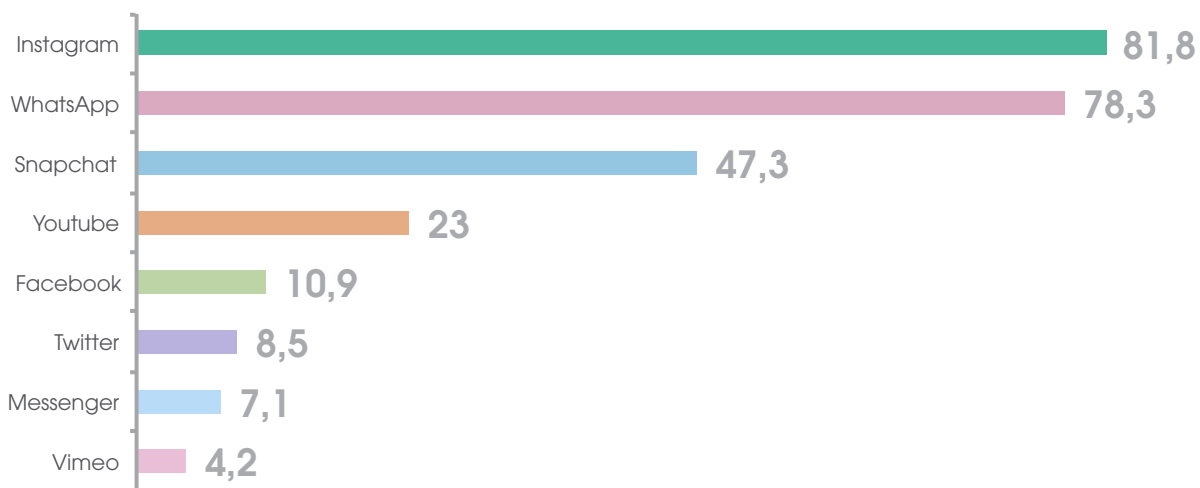
Gailu elektronikoen jabetzaren harira, ordenagailurik ez duten gazteek tableta gehiago erabiltzen dute (%9,6) musika edukiak sortzeko. Era berean, eskuko telefonorik ez dutenek bestelako aukera batzuk nahiago dituzte, alegia, tableta (%13) eta kamera (%4,3). Gurasoen kontrol sozial baxua duten nerabeek nabarmen gehiago maneiatzen dute tableta (%9,7) ikus-entzunezko eduki mota hau garatzeko.

(81A) Zein plataforma mota erabiltzen dituzu eduki hauek sarean modu pribatuan jarri edo zabaltzeko?

Edukiak sarean elkarbanatzeko erabiltzen diren plataformei buruzko itaun hauxe bi azpibalderatan banatzea erabaki da, arlo publikoa eta pribatua bereiztuz. **Orokorrean esan daiteke gazteen erdiek baino gehiagok (%56,5) ikus-entzunezko materiala modu pribatuan partekatzen dutela Internet bidez**, eduki horiek hedatzen ez dituztenen ehunekoa oso urrun geratzen ez delarik (%43,5).

Zeregin honetarako **gehien erabiltzen diren baliabideak Instagram (%81,8) eta WhatsApp (%78,3)** dira. **Hirugarren postua Snapchat** behin behineko aplikazioari dagokio, adin tarte honetako partehartzaileen ia erdiek (%47,3) maneiatzen baitute. Izaera pertsonaleko artxiiboak partekatzeko gustuko dituzten baina oihartzun txikiagoa duten bestelako plataforma batzuk Youtube (%23), Facebook (%10,9), Twitter (%8,5), Messenger (%7,1) eta Vimeo (%4,2) dira.

137. grafikoa. Edukiak modu pribatuan sareratzeko erabilitako plataformak



Iturria: Egileak berak egina.

Facebook, Twitter eta Vimeoren erabilera soilik detektatu izan dira ezberdintasun esanguratsuek Gipuzkoako eskualdeetan. Tolosaldean beste toki batzuetan baino gehiago erabiltzen dute Twitter ikus-entzunezko edukiak Internetera igotzeko. Urola Kostan, ordea, gutxiago baliatzen dituzte Facebook (%4,9) eta Twitter (%3,5) zeregin horri begira. Azkenik, Debabarrenean gainerako eskualdeetan baino gehiago dute gustuko Vimeo plataforma (%8,4).

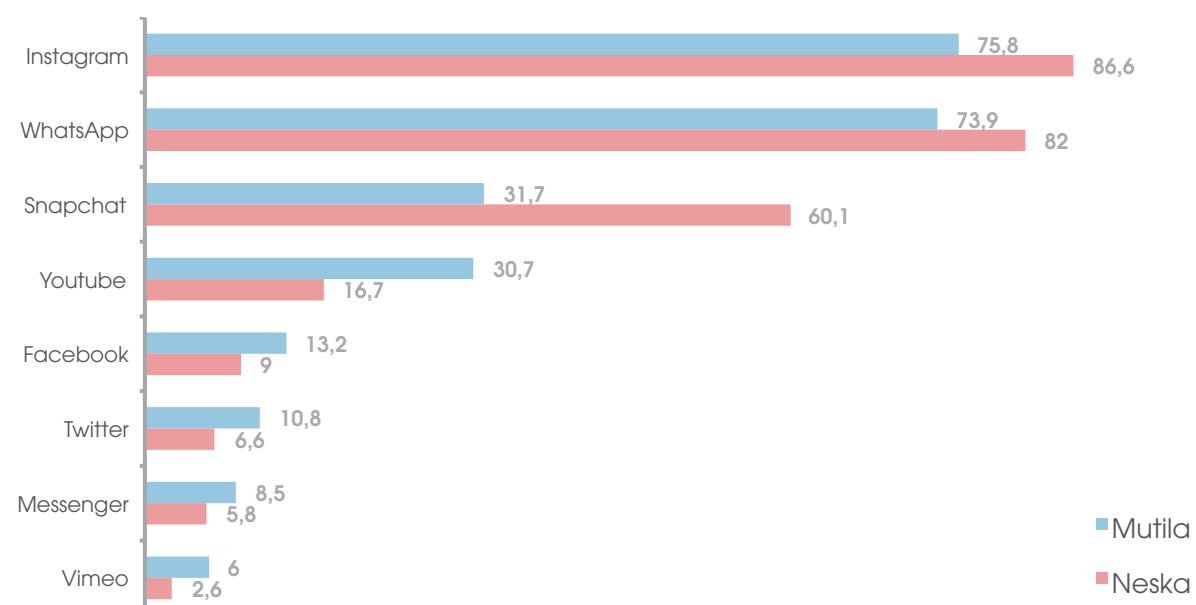
83. taula. Edukiak modu pribatuan sareratzeko plataformak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goiherri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debarrena
Instagram	81,8	79,7	83,8	77,8	87,3	81,6	87,5	82,5
WhatsApp	78,3	71,1	89	75,4	73,9	81,1	81,3	81,8
Snapchat	47,3	45,3	49,3	44,8	45,9	48,1	50,7	52,4
Youtube	23	28,9	19,1	25,1	22,9	25	16,7	18,2
Facebook	10,9	13,3	9,6	12	14,6	12,3	4,9	7
Twitter	8,5	14,8	6,6	8,9	10,2	9,4	3,5	5,6
Messenger	7,1	5,5	5,1	8,4	7,6	8,5	6,3	4,2
Vimeo	4,2	5,5	2,9	4,4	3,8	1,9	2,8	8,4

Iturria: Egileak berak egina.

Kasu honetan, gazteek joera ezberdinak dituztela antzeman da haien adinaren, generoaren, estatusaren, euskararen erabileraren eta gurasoen kontrol sozialaren arabera. Gazteen adinak **Snapchat**-i lotuta markatzen ditu aldaketak, **DBHko lehenengo mailan daudenek gutxiago** (%35,2) **erabiltzen baitute laugarren mailakoekin alderatuta** (%55,1). Horrez gain, aplikazio hauxe **gehien erabiltzen dutenak gurasoen kontrol sozial altua duten gazteak** izaten dira (%52,6), **batik bat neskek**. Izan ere, hamarretik seik (%60,1) artxibo pribatuak Snapchat bitartez partekatzen dituzte. **Mutilek**, berriz, **gehiago erabiltzen dituzte Youtube** (%30,7) **eta Vimeo** (%6) bideoak eskegitzeko plataformak. Orokorrean, beraz, **neskek gehiago jotzen dute Instagram, WhatsApp eta Snapchat moduko sare sozialetera eta mutilek Youtube, Facebook, Twitter, Messenger eta Vimeo plataformetara**.

138. grafikoa. Edukiak modu pribatuan sareratzeko plataformak generoaren arabera



Iturria: Egileak berak egina.

Gazteen estatus sozioekonomikoari erreparatzen bazaio, Facebook-ek maila baxu eta ertaineko ikasleen artean arrakastarik handiena duela ikus daiteke. Izan ere, estatus baxukoak dira sare sozial hori gehien erabiltzen dutenak (%19,4) eta maila ertain-altukoek zein altukoek nabarmen gutxiago maneiatzen dute (%5,4 eta %3,8 kasu bakoitzean). Youtube ere nabarmen gutxiago dute gustuko estatus altuko nerabeek (%13,5), gainerakoekin alderatuta.

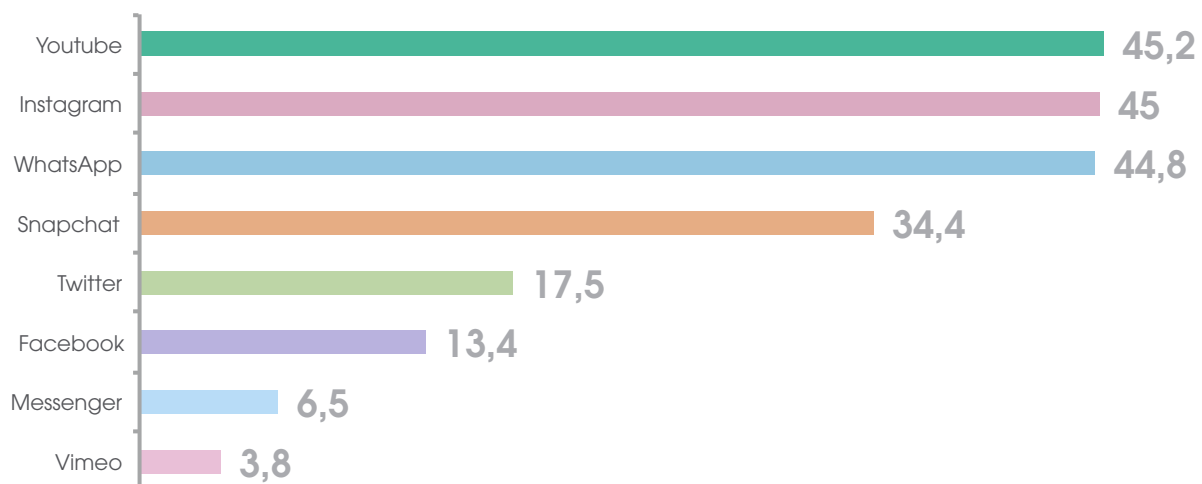
Euskararen erabilerari lotutako aldagaietan ere **Facebook**-ek ezartzen ditu diferentzia nabari horiek. Izan ere, **modu orokor batean inguru erdaldunago bati lotzen zaio sare sozial honen erabilera**. Honela, errefortzua behar dutenek (%22,1), egunerokoan euskaraz mintzatzen ez direnek (%15,1), eta ikasketen (%14,4) zein teknologiaren (%15) arloetan euskara erabiltzen ez dutenek nabarmen gehiago baliatzen dute Facebook modu pribatuan edukia Internetera igotzeko.

Messenger aplikazioarekin ere antzekoa gertatzen da, aurretiaz aipatutako hiru arlo horietan **euskaraz aritzen ez direnek gehiago maneiatzen baitute**, baina Facebook baino neurri txikiagoan. Zehazki, euskara testuinguru informal batean erabiltzen ez duten gazteen %9,8k jotzen dute Messenger-era, euskara arlo akademikoan erabiltzen ez duten %13,1rekin eta eremu teknologikoan hizkuntza horretan ez diharduten %10,4rekin batera.

(81B) Zein plataforma mota erabiltzen dituzu eduki hauek sarean modu publikoan jarri edo zabaltzeko?

Interneten bideoak modu publikoan partekatzea ez da ohiko jarduna gazteen artean, erabiltzaileen hiru laurden inguruk (%74,8) ez baitute jarduera hori inoiz burutu. **Lau nerabetatik batek** (%25,2), ordea, **sarean ikus-entzunezko sorkuntza propioak eskegi ditu** beste batzuek ikusiak izan daitezten. Kasu honetan, **Youtube** (%45,2) **eta Instagram** (%45) **dira plataformarik ohikoenak**, alor pribatuan lortutako datuetatik apur bat aldentuz. Hirugarren eta laugarren postuak WhatsApp (%44,8) eta Snapchat (%34,4) behin behineko mezu zerbitzuei dagozkie, aurreko aukera bien atzetik. Askoz oihartzun txikiagoa dute Twitter (%17,5), Facebook (%13,4), Messenger (%6,5) eta Vimeo (%3,8) bezalako plataformek.

139. grafikoa. Edukiak modu publikoan sareratzeko plataformak



Iturria: Egileak berak egina.

Eskualdeek atal orokorrean islatzen den joera jarraitzen dutela esan daiteke, hiru salbuespen kenduta: Tolosaldean nabarmen gehiago erabiltzen dituzte Instagram (%61,1) zein Messenger (%18,5), eta Oarso-Behe Bidasoan ez da Vimeo plataformaren kontsumorik erregistratu.

84. taula. Edukiak modu publikoan zabaltzeko plataformak eskualdeka

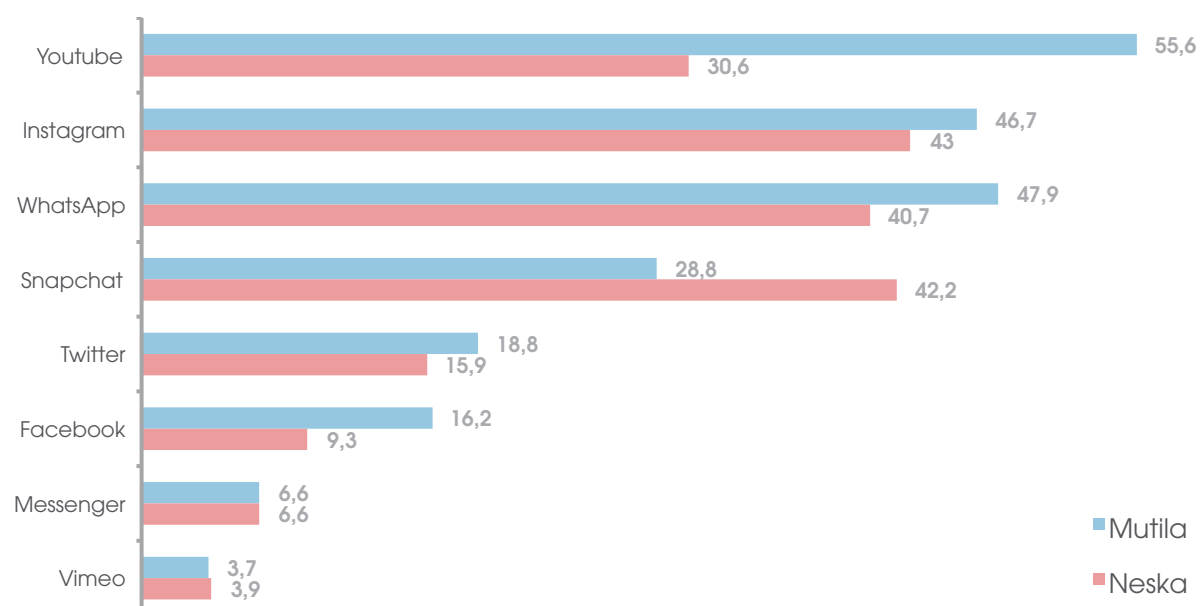
	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Instagram	45,2	61,1	48,8	42,6	39,6	47,5	38,3	44,1
WhatsApp	45	40,7	43,9	47,3	35,8	48,3	38,3	47,5
Snapchat	44,8	50	34,1	46,4	28,3	50	40,4	49,2
Youtube	34,4	27,8	31,7	36,3	39,6	35	29,8	32,2
Facebook	17,5	16,7	12,2	17,3	17	21,7	17	15,3
Twitter	13,4	22,2	7,3	8,9	22,6	17,5	19,1	6,8
Messenger	6,5	18,5	4,9	6,3	7,5	5	2,1	3,4
Vimeo	3,8	7,4	2,4	3,4	7,5		4,3	6,8

Iturria: Egileak berak egina.

Izaera pribatuko materialarekin gertatzen den bezalaxe, adina, generoa, estatusa eta euskararen erabilera bezalako aldagaietan antzeman dira ezberdintasun nabarmenak plataforma ezberdinen erabilerrari dagokionez. Adinaren kasuan, gazteenek, hau da, DBHko 1. go mailan daudenek, Twitter nabarmen gutxiago (%10,2) erabiltzen dute. Bigarren mailan inon baino gehiago baliatzen dute Messenger (%11,8) eta laugarrenean, berriz, inon baino gutxiago (%2,5).

Gazteen generoari erreparatuta, antzeko ehunekoak ageri dira plataforma gehienetan baina **neskek nabarmen gehiago erabiltzen dute Snapchat (%42,2) eta mutilek nahiago dute Youtube (%55,6)**, eremu pribatuan antzematen zen bezalaxe.

140. grafikoa. Edukiak modu publikoan sareratzeko plataformak generoaren arabera



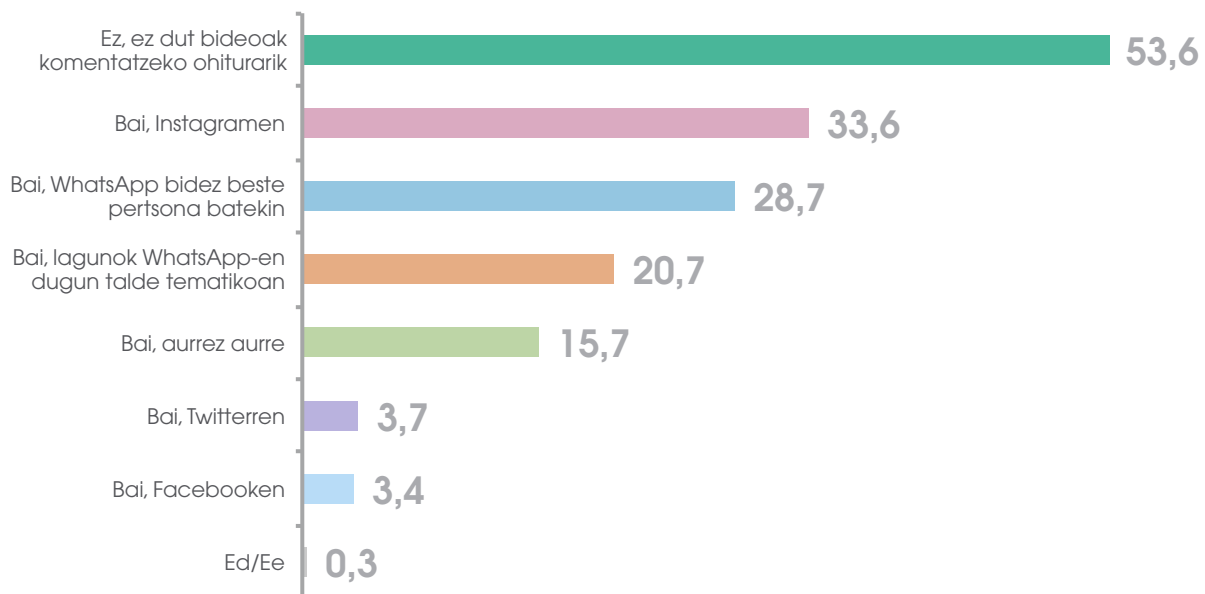
Iturria: Egileak berak egina.

Aurreko galderan lortutako emaitzekin bat eginez, estatus sozioekonomiko baxuko gazteak dira Facebook (%20,6) eta Messenger (%11,3) sare sozialetan erabilera portzentajerik handienak eskuratzen dituztenak. Halaber, euskara hobetzeko errefortzua behar dutenek gehiago manelatzen dituzte bai WhatsApp (%62,7) eta bai Messenger (%15,3). Azkenik aipatu beharra dago familian eta lagunartean euskaraz mintzatzen ez direnek gehiago erabiltzen dutela Instagram (%53,1) eta ikasketetan euskara ez darabiltzenek gehiago Facebook (%22,1).

(82) Sarean jartzen dituzun bideoak lagunekin komentatzen dituzu?

Internetera bideoak igotzen dituztenean, nerabeen ia erdiek (%49,4) **WhatsApp** bidez komentatzen dituzte edukiak, beraz, horixe **litzateke plataforma guztien artean gustukoena**. Konkreteki, gazteen %28,7k beste erabiltzaile batekin egindako elkarrizketa pertsonaletan elkartrukatzen dituzte iritzi horiek, eta %20,7k talde tematikoetan modu aktiboan hartzen dute parte. **Instagram bigarren aukera** gisa azaltzen da, erabiltzaileen heren batek (%33,6) bere alde egiten baitute, Twitter (%3,7) edo Facebook (%3,4) bezalako beste sare sozial batzuen aurretik. Aurrez aurreko iritzi trukea hautatu dutenak gazteen %15,7 dira eta, beste alde batetik, **ikasleen erdiek baino gehiagok (%53,6) diote ez dutela lagunekin bideo hauek komentatzeko ohiturarik**.

141. grafikoa. Gazteek sareratzeko bideoak komentatzeko plataformak



Iturria: Egileak berak egina.

Gipuzkoako eskualdeak aztertuz gero, diferentzia esanguratsuak Debarbarrenean ematen direla adieraz daiteke. Bertan beste tokietan baino gutxiago dira (%43,2) bideoak komentatzeko ohiturarik ez dutela diotenak eta nabarmen gehiago iritziak Instagram (%41,5) eta Twitter (%11,5) bidez hedatzen dituztenak.

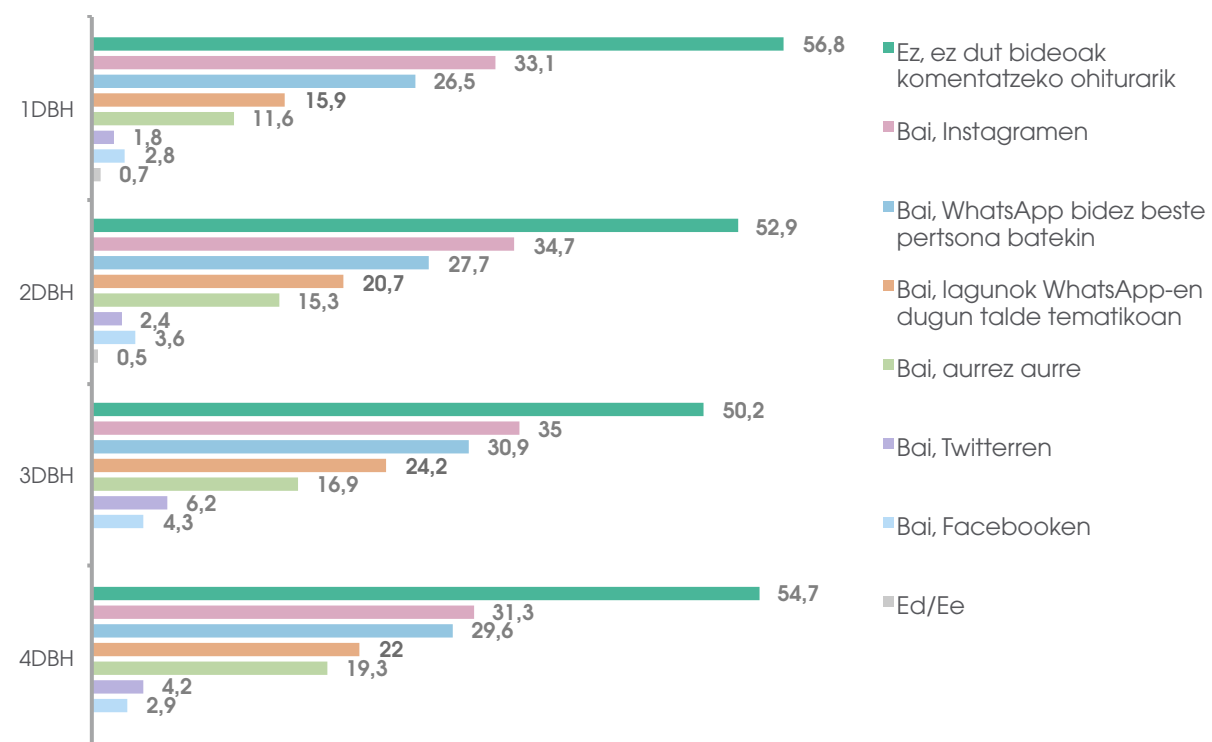
85. taula. Sareratutako bideoak komentatzeko plataforma erabilienak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Ez, ez dut bideoak komentatzeko ohiturarik	53,6	56,1	53,7	52,5	54,5	57,1	57,3	43,2
Bai, Instagramen	33,6	28,5	35,8	34,6	34,1	31,6	29	41,5
Bai, WhatsApp bidez beste pertsona batekin	28,7	22,5	32,3	28,9	26,5	31,1	25,5	32,5
Bai, lagunok WhatsApp-en dugun talde tematikoan	20,7	19,4	18,8	20,7	20,5	21,5	18	25,6
Bai, aurrez aurre	15,7	17	16,2	14,9	17,8	13,2	19,2	15,4
Bai, Twitterren	3,7	4,3	1,7	2,7	2,7	3,3	2	11,5
Bai, Facebooken	3,4	3,6	4,4	2,6	5,3	3,8	1,6	3,8
Ed/Ee	0,3	2,8						

Iturria: Egileak berak egina.

Nerabeen adinak (ikasturtea) ezberdintasun nabariak ezartzen ditu bideoak komentatzeko hautatzen diren plataformetan. Modu honetan, DBHko 1.go mailako ikasleek igotzen dituzten edukiak nabarmen gutxiago (%11,6) komentatzen dituzte aurrez aurre, Twitterren (%1,8) eta WhatsApp aplikazioko talde tematikoetan (%15,9). Hirugarren mailako ikasleek, ostera, gehiago erabiltzen dute Twitter (%6,2) eta laugarrenekoek aurrez aurreko hizketaldia (%19,3).

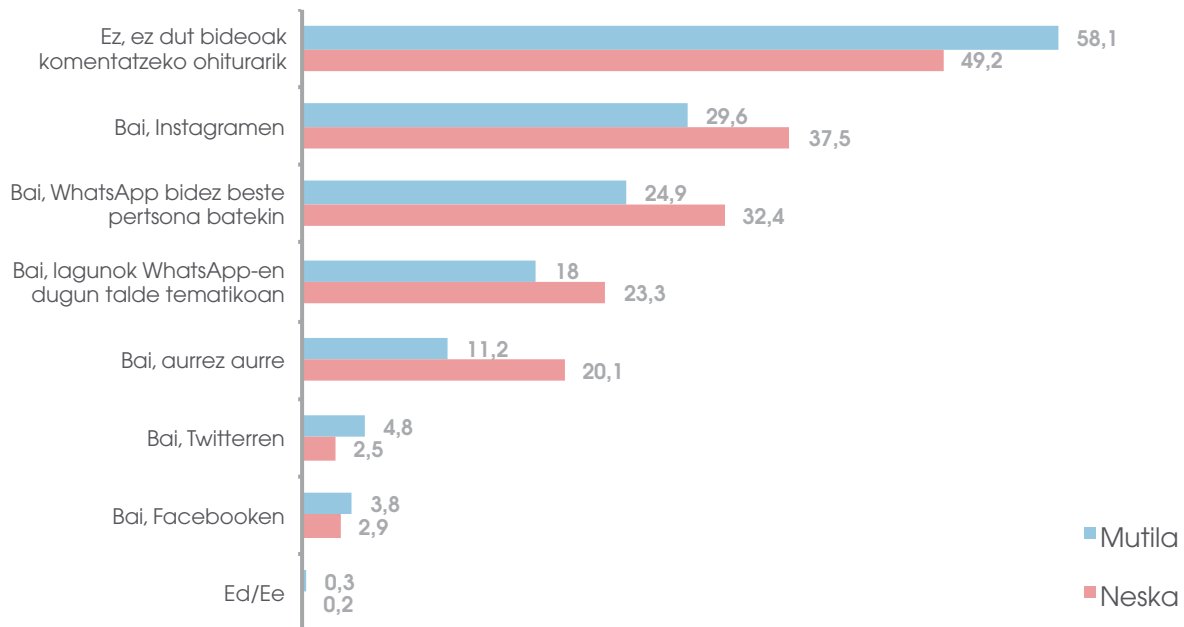
142. grafikoa. Sareratutako bideoak komentatzeko plataformak ikasturtearen arabera



Iturria: Egileak berak egina.

Generoaren arabera, neskek gehiago komentatzen dituzte edukiak Instagram-en (%37,5) eta WhatsApp-en (%32,4 beste pertsona batekin eta %23,3 taldean), aurrez aurre gehiago hitz egitearekin batera (%20,1). Mutilen artean nabarmen gehiago dira bideoak komentatzeko ohiturarik ez dutenak (%58,1), eta Twitter (%4,8) zein Facebook (%3,8) ere gehiago maneiatzen dituzte.

143. grafikoa. Sareratutako bideoak komentatzeko plataformak generoaren arabera



Iturria: Egileak berak egina.

Estatus sozioekonomikoa ere kontuan hartu beharreko beste aldagaia da. Zehazki, beste galdera batzuetan jaso izan den bezala, **Facebook erabiliz bideoak komentatzen dituztenak maila baxuan kokatzen dira gehienbat** (%5,2). Maila ertain-altuko gazteek nahiago dute edukien inguruan aurrez aurre hitz egin.

Euskararen erabilierari erreparatuta eta lerro hauen gainean aipatutakoarekin bat eginez, orokorrean adieraz daiteke **Facebook inguru erdaldunagoei atxikita ageri** dela batik bat eta **euskara gehien darabilten gazteek Interneten eskegitzen dituzten edukiak aurrez aurre komentatzeko ohitura handiagoa** dutela. Jarraian arlo bakoitza bereziki aztertuko da. Hasteko, euskara maila areagotzeko laguntza behar duten ikasleek Facebook-en bitartez nabarmen gehiago egiten dituzte iruzkinak (%7,4).

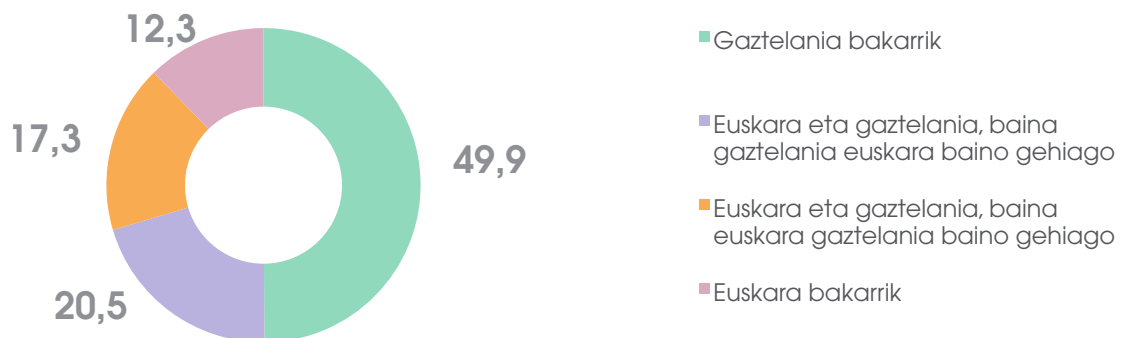
Egunerokoan euskaraz aritzen diren gazteek, beren aldetik, lagunartean gehiago hitz egiten dute aurrez aurre (%18,4) eta gutxiago Facebook sare sozialean (%2,2). Euskara modu ohiko batean erabiltzen ez dutenek, berriz, gehiago jotzen dute Instagram (%38,4) eta Facebookera (%5,5).

Ikasketen eta teknologiaren eremuen kasuan, antzekoa da egoera. Hezkuntzaren arloan euskaraz aritzen ez direnek Facebook (%6,6) eta Twitter (%6,3) nabarmen gehiago erabiltzen dituzte. Interneten nabigatzeko hizkuntza hori ez darabiltenek ere gehiago maneiatzen dute Facebook (%4,6); euskaraz mintzo direnek, ordea, gehiago aurrez aurreko elkarrizketa (%18,7).

(83) Zein hizkuntza erabiltzen duzu normalean edukien jarraipena egin eta gomendioak egiteko?

Gaztelania da Interneteko ikus-entzunezkoen jarraipena egin eta iritziak partekatzeko erabiltzen den hizkuntza nagusia. Nerabeen erdiek (%49,9) hizkuntza hori bakarrik erabiltzen dute eta %20,5 dira eredu elebidunaren alde egiten dutenak, gaztelania hobetsita. Haien atzean kokatzen dira euskara gailentzen den eredu elebiduna maneiatzen dutenak (%17,3) eta zerrenda ixten dute euskara soilik baliatzen darabiltenek (%12,3).

144. grafikoa. Edukien jarraipena egiteko hizkuntza(k)



Iturria: Egileak berak egina.

Bi joera nagusi igarri dira eskualdeen analisisan, ezberdintasun nabarmenak kontuan izanda. Alde batetik Tolosaldea, Urola Kosta eta Debagoiena egongo lirateke, euskararekiko atxikimendu nabariagoa dutenak. Bestetik, Donostialdea eta Oarso-Behe Bidasoa, gaztelaniara gehiago jotzen dutenak. Konkreteki, nabarmen gutxiago dira Tolosaldean (%30,8), Debagoiengan (%29,1) eta Urola Kostan (%21,6) ikus-entzunezkoen jarraipena egiteko gaztelania soilik erabiltzen dutenak. Eskualde horietan, halaber, nabarmen gehiago dira euskara hobesten duen eredu elebidunaren alde egiten duten gazteak (%30,4 Urola Kostan, %29,7 Debagoiengan eta %25,9 Tolosaldean). Horrez gain, euskara soilik baliatzen dutenak ere gehiago dira bai Urola Kostan (%28,4) eta baita Tolosaldean (%28) ere.

Aipatu den bezala, guztiz kontrakoa da joera Oarso-Behe Bidasoan eta Donostialdean. Bi eskualde hauetan gazteek nabarmen gehiago erabiltzen dute soilik gaztelania (%77 eta %59,5). Euskara gailentzen den eredu elebiduna eta euskararen erabilera, ordea, baxuagoak dira leku hauetan. Honela, gazteen %11,9 Donostialdean eta %6,3 Oarso-Behe Bidasoan dira aukera elebidunaren alde egiten dutenak; eta haien %5,4 (Donostialdea) eta %2,5 (Oarso-Behe Bidasoa) dira, hurrenez hurren, euskararen alde egiten dutenak.

Goierri eta Debabarrena batezbestekotik hurbil mantentzen direnez, ezin daiteke esan ezberdintasun esanguratsurik markatzen dutenik eskualdeen analisiari dagokionez.

86. taula. Gazteek edukien jarraipena egiteko erabilitako hizkuntza(k) eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso-Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Gaztelania bakarrik	49,9	30,8	50,4	59,5	29,1	77	21,6	42,9
Euskara eta gaztelania (gaztelania gehiago)	20,5	15,4	23	23,3	23,4	14,2	19,6	21,8
Euskara eta gaztelania (euskara gehiago)	17,3	25,9	12,2	11,9	29,7	6,3	30,4	24,1
Euskara bakarrik	12,3	28	14,4	5,4	17,7	2,5	28,4	11,3

Iturria: Egileak berak egina.

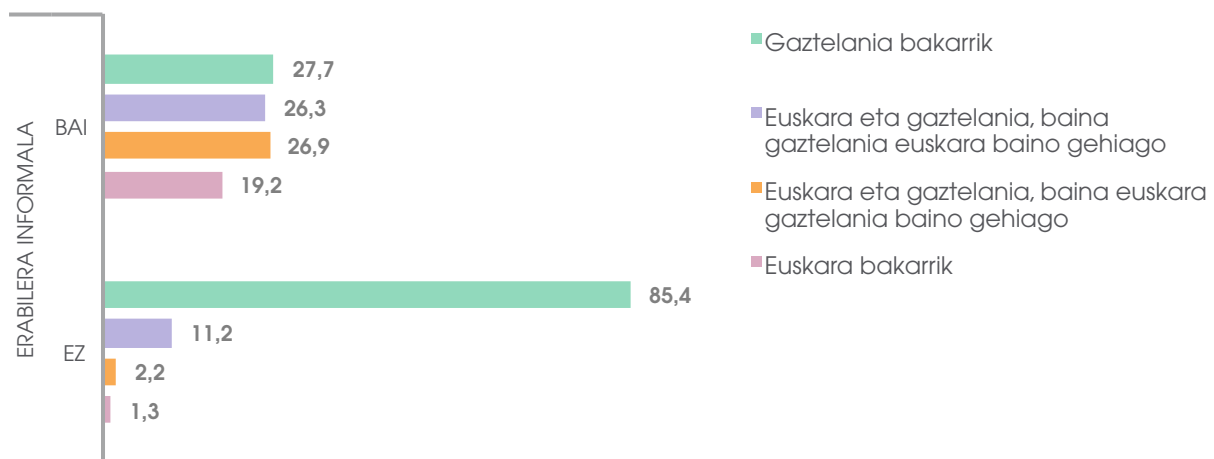
Gazteen ikastetxe mota kontuan izanda, **sare pribatuko ikasleen artean gehiago dira jarraipena soilik gaztelaniaz egiten dutenak** (%54,7) eta ikastetxe publikoetan, ostera, gutxiago (%43,3). **Nesken eta mutilen portaeran ere diferentzia nabariak** antzeman dira, **lehenengoan artean gehiago baitira** gaztelania hobesten duen **eredu elebiduna baliatzen dutenak** (%24,3) eta gutxiago gaztelaniara soilik jotzen dutenak (%44,6). **Mutilen kasuan**, ordea, kontrako egoerarekin egiten dugu topo, alegia, **gehiago dira edukien jarraipena bakarrik gaztelaniaz egiten dutenak** (%55,6) eta gutxiago elebidun direnak, gaztelania gailenduz (%16,3).

Estatus sozioekonomikoa aintzat hartuta, **maila baxukoak dira gehienbat edukien jarraipena soilik gaztelaniaz egiten dutenak** (%60,5) eta **maila altua duten gazteen artean gehiago dira** hizkuntza hori hobesten duen **eredu elebiduna maneiatzen dutenak** (%33).

Oro har, **euskararen erabilera kontuan hartuz gero esan daiteke hizkuntza hori baliatzen dutenen artean antzeko proportzioan banatzen direla ehunekoak gaztelania soilik erabiltzen dutenen eta **eredu elebidunera jotzen dutenen artean** (bai euskara eta bai gaztelania hobetsiz). Gainera, hauen artean gehiago dira euskara soilik erabiltzen dutenak. Kontrara, **hizkuntza horretan mintzo ez direnek muturragoko joera** ezartzen dute, gehienbat **gaztelaniaz soilik egiten dutelako ikus-entzunezko eduki horien jarraipena**.**

Hasteko, euskara hobetzeko helburuarekin euskara errefortzua behar duten ikasleak izango ditugu kontuan, horien artean nabarmen gutxiago baitira euskara hobesten duen eredu elebiduna erabiltzen dutenak (%7,7). Egunerokoan euskara erabiltzen dutenen eta ez dutenen artean ere topatu izan diren aldeak. Inguru euskaldunetan bizi direnek gutxiago erabiltzen dute soilik gaztelania komentatzeko (%27,7) eta gehiago gainerako beste hiru aukerak: %26,9, euskara hobesten duen eredu elebiduna; %26,3, gaztelania gailentzen dena; eta %19,2, bakarrik euskara. Erdaldunagoak diren esparruetan, hamar ikasletik zortzik jarraipena bakarrik gaztelaniaz egiten dute (%85,4) eta eredu elebidunaren alde egiten dutenak ez dira %14ra iristen. Gazteen %1,3 dira euskara soilik erabiltzen dutenak.

145. grafikoa. Edukien jarraipena egiteko hizkuntza(k) euskararen erabilera informalaren arabera

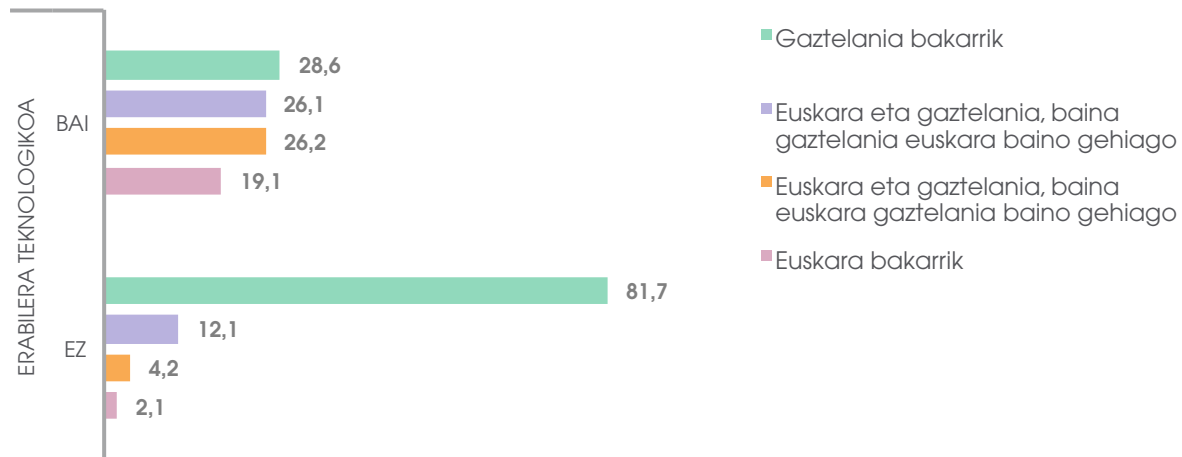


Iturria: Egileak berak egina.

Ikasketetan euskara erabiltzen ez duten gazteek ere gaztelania soilik erabiltzen dute gehienbat edukiei buruzko komentarioak egiteko. Eredu elebidunaren alde egiten dutenak %18,4 baino ez dira, eta euskara soilik erabiltzen dutenak, %2,5.

Azkenik, teknologiaren eremuan ere egunerokoan lortutako emaitzak errepikatzen direla ikus daiteke. Izan ere, Interneten nabigatzen dutenean euskara erabiltzen dutenek nabarmen gutxiago egiten dute jarraipena soilik gaztelaniaz (%28,6) eta gehiago gainerako hiru aukeretan: %26,2 euskara hobesten duen eredu elebiduna, %26,1 gaztelania gailentzen dena eta %19,1 bakarrik euskaraz. Alor honetan euskara maneiatzen ez dutenek, beren aldetik, nagusiki gaztelaniaz bakarrik egiten dute jarraipena (%81,7) eta nabarmen gutxiago dira eredu elebiduna (%12,1 gaztelania hobetsi eta %4,2 euskara) eta bakarrik euskara (%2,1) erabiltzen dutenak.

146. grafikoa. Edukien jarraipena egiteko hizkuntza(k) euskararen erabilera teknologikoaren arabera



Iturria: Egileak berak egina.

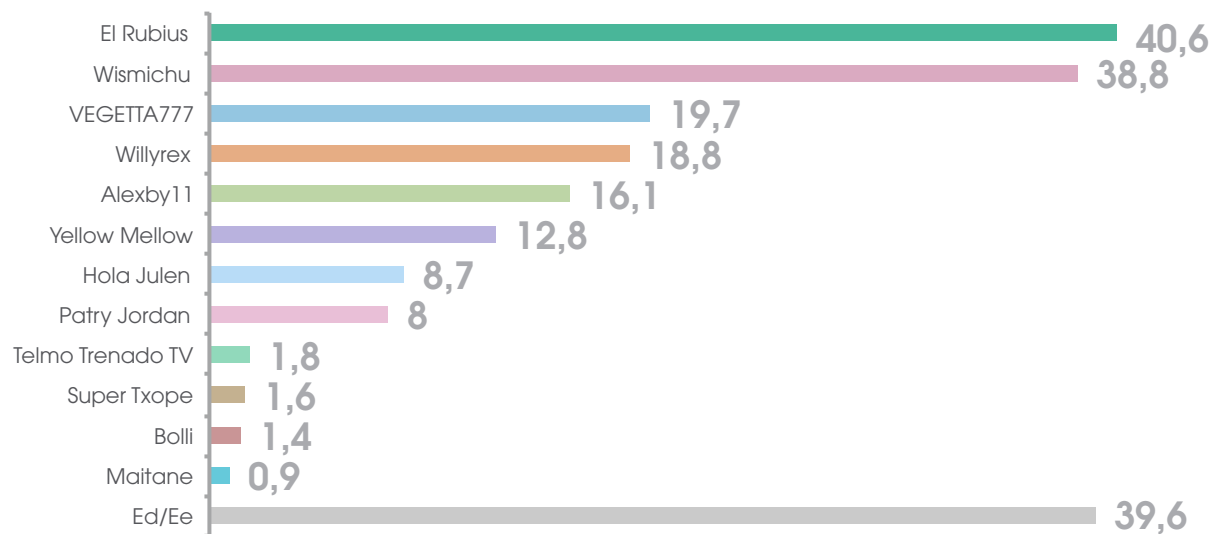
5.3. YOUTUBERRAK, BIDEO TUTORIALAK, KOMUNITATE BIRTUALAK

(84) Youtuber hauetariko baten jarraitzaile zara?

Youtuberren jarraitzaileen artean bideojokoek eragiten dute interesik handiena. El Rubius (%40,6) eta Wismichu (%38,8) dira jarraitzaile gehien dituzten youtuberrak. El Rubius Espainiako youtuberrik jarraituena izateaz gain (24.174.097 milioi harpidedun ditu), munduko hiru jarraitueneren artean da. Bi youtuber hauen kanalek bideojokoak eta umorea uztartzen dituzte. Ondoren datozen VEGETTA777 (%19,7), Willyrex (%18,8) eta Alexby11 (%16,1) erabiltzaileek ere *gaming*-a dute hizpide.

Nesken presentzia youtuberren artean oso urria da. Yellow Mellow *vloger*-a da zerrendaren seigarren postuan agertzen den lehen emakumezkoa (%12,8). Bestetik, aipatu behar da **tokikotasuna eta gertutasuna ez direla youtuberrak jarraitzeko pizgarri**. Hartara, Julen Hernandez euskaldunaren *Hola Julen* kanalak duen oihartzuna urria (%8,7) da. Hernandezek euskal nerabeen artean oso ikusia den ETB1eko *Gu Ta Gutarrak* saioan parte hartzen du eta bere kanala gaztelaniazkoa da. Izan ere, **ia ez dago euskal youtuberrik. Daudenak, bi neska kasu honetan, Super Txope (%1,6) eta Maitane Segurola (%0,9), gutxiengoa dira.** Galdera hau erantzun ez duten gazteak ere ugari dira (%39,6).

147. grafikoa. Youtuber jarraituenak



Iturria: Egileak berak egina.

Super Txope youtuber faltsuaren fenomenoak aipatu behar da puntu honetan. 2016ko urria eta abendua bitartean **Sortu alderdi politikoaren kanpaina barneko esperimentua izan zen** Super Txope. Nerea Arriola aktoreak Idoia Txoperena youtuberraren papera interpretatu zuen. Asteazkenero, alderdi honetako komunikazio taldearen profesionalak Ezker Abertzalearen inguruko hainbat kontu umorez jorratzen zituzten bideoak ekoitzi eta youtuber honen kanalera igo zituzten. Azken bideoan, Arriolak Super Txope euskal youtuberra Sorturen kanpainaren parte izan zela aitortu, zaleak agurtu eta kanala itxi zuen. **Euskaraz inoiz egon den youtuberrik jarraituena izan da.** Bestetik, Maitane Segurola da euskaraz aritzen den beste youtuberra. Aurkezle eta modelo honen kanala moda eta edertasunari dago lotua.

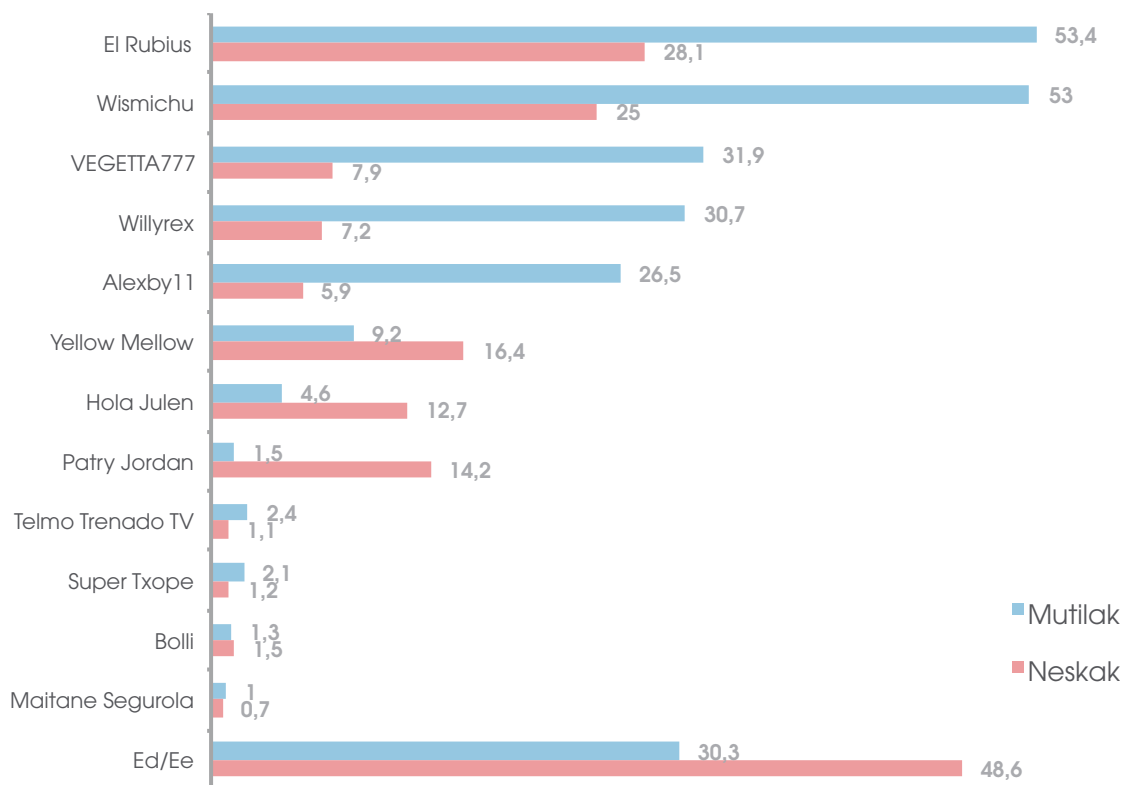
87. taula. Youtuber jarraituenak eskualdeka

	Guztira	Tolosalde	Goiherri	Donostialdea	Debagoiena	Oaiso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debarrena
El Rubius	40,6	45,1	38,4	43,5	29,5	45	33,3	40,6
Wismichu	38,8	39,5	34,1	42,4	33,7	44,1	30,6	36,3
VEGETTA777	19,7	27,3	16,2	21,1	14,8	18,6	16,5	21,8
Willyrex	18,8	22,9	15,7	20,1	14	18,9	17,6	19,7
Alexby11	16,1	20,6	14	17,6	8,3	19,8	10,2	17,1
Yellow Mellow	12,8	13,8	10,9	15,4	10,6	12,3	8,6	13,2
Hola Julen	8,7	13	7	7,6	10,6	6,4	11,4	8,5
Patri Jordan	8	5,5	5,2	8,2	9,5	7,8	10,2	8,5
Telmo Trenado TV	1,8	2	0	1,6	1,1	1,2	4,3	3
Super Txope	1,6	0,8	1,7	2,3	1,5	0,5	2,4	1,7
Bolli	1,4	2	0	1,4	1,9	0,5	1,2	3
Maitane Segurola	0,9	0,8	0	1,3	1,5	0,7	0,4	0,4
Ed/Ee	39,6	37,9	44,5	37,8	44,7	34	43,1	42,7

Iturria: Egileak berak egina.

Erabiltzaileen gustuen araberako ezberdintasun gutxi batzuk daude Gipuzkoako eskualdeen artean. **Azpimarragarriena da euskaraz aritzen diren youtuberren banaketa oso antzekoa dela eskualde guztietan.** Hots, euskaraz diharduten youtuberrek ez dute jarraitzaile gehiago edo gutxiago lortzen eskualde jakin batean edo bestean. Horrez gain, **kanala gaztelaniaz duten bertako youtuberrek ikusle gehiago dituzte zenbait eskualdetan.** *Hola Julen* askoz jarraituagoa da Tolosaldean (%13), non *Gu Ta Gutarrak* saioa ere oso ikusia den. Gauza bera gertatzen da Telmo Trenadoren magia kanalarekin, Urola Kostan (%4,3) askoz gehiago jarraitzen baitute youtuber zumaiarra. Debagoiengan, berriz, askoz gutxiago jarraitzen dute El Rubius (%29,5), eta are gutxiago, Alexby11 (%8,3). Azken hau (%10,2), Wismichurekin (%30,6) batera, gutxiago ikusten da Urola Kostan. Bestetik, Tolosaldean gehiago jarraitzen dute VEGETTA777 (%27,3), Donostialdean Yellow Mellow (%15,4), eta Debabarrenean, Bolli-k batezbesteko kopurua bikoizten (%3) du.

148. grafikoa. Youtuber jarraituenak generoaren arabera



Iturria: Egileak berak egina.

Neskek eta mutilek jarraitzen dituzten youtuberrak erabat ezberdinak dira, interes kontrajarriak dituzte. Mutilak, gehienbat, bideojokoei buruz aritzen diren youtuberren zale dira; neskek, berriz, *Hola Julen*, *Yellow Mellow* eta *Patry Jordan* youtuber klasiko eta askotarikoak maite dituzte. Hartara, mutilek askoz gehiago jarraitzen dituzte El Rubius (%53,4), Wismichu (%53), VEGETTA777 (%31,9), Willyrex (%31,9) eta Alexby11 (%26,5). Neskek, ostera, youtuber hauekiko interes urria dute eta gutxiago jarraitzen dituzte. El Rubius-ek (%28,1) eta Wismichu-k (%25) mutilen audientziaren erdia inguru lortzen dute nesken artean; VEGETTA777 (%7,9), Willyrex (%7,2) eta Alexby11 (%5,9) youtuberrak, berriz, marjinalak dira haien artean. Era berean, neskek gehien jarraitzen dituzten youtuberrak *Yellow Mellow* (%16,4), *Hola Julen* (%12,7) eta *Patry Jordan* (%14,2) dira. Mutilei ez zaizkie interesatzen eta askoz gutxiago jarraitzen dituzte (*Yellow Mellow* %9,2, *Hola Julen* %4,6 eta *Patry Jordan* %1,5).

Ikasketa maila eta adinari erreparatuta, **DBH2tik DBH4ra bitarte youtuberrekiko zaletasuna erabat aldatzen da.** Batetik, DBH2n arrakasta handia duten El Rubius (%46), VEGETTA777 (%26,1), Willyrex (%24,1) eta Alexby11 (%20,7) youtuberrek jarraitzaile askoz gutxiago dituzte DBH4n. El Rubius-ek (%33,2) zaleak galtzen dituen arren, dezente gehiago jaisten dira gainontzekoak: VEGETTA777 (%12,2), Willyrex (%13) eta Alexby11 (%9,3). DBH2n jarraitzaile gutxiago dituzten Yellow Mellow (%13,7), *Hola Julen* (%9,3) edo Patry Jordan-ek (%7,5), aldiz, zaleak irabazten dituzte: DBH3n, Yellow Mellow-k (%17,7) eta *Hola Julen*-ek (%11,8), eta, DBH4-n, ostera, Patry Jordan-ek (%12). Youtuber hauen tipologia askotarikoa da. Deigarria da ere DBH2n Maitane Seguiolak (%1,6) jarraitzaile kopurua ia bikoizten duela.

Generoarekin gertatzen den bezala, youtuberrak jarraitzeko orduan euskaraz bizi direnen eta ez direnen zein teknologia euskaraz erabiltzen dutenen eta ez dutenen artean dauden diferentziek kontrako zaletasunak agerian uzten dituzten bi joera azaleraizten dituzte enegarren aldiz. **Euskaraz bizi direnek bideojokeekin lotutako youtuberrak gutxiago jarraitzen dituzte, eta gehiago, *Hola Julen*. Euskaraz bizi ez direnen artean, ordea, bideojokei buruz aritzen diren youtuberrak dira nagusi eta erakarmen gutxiago du *Hola Julen*-ek.** Hala, egunerokotasunean eta teknologiaz euskaraz aritzen direnek, nahiz eta aldea txikia izan, gutxiago jarraitzen dituzte El Rubius (%36,8 eta %36,6) eta Wismichu (%35 eta %35,5), eta askoz gehiago, *Hola Julen* (%10,5 bi kasuetan).

Egunerokotasunean euskaraz aritzen ez direnek eta teknologia beste hizkuntza batean darabiltzenek, ordea, askoz gehiago jarraitzen dituzte El Rubius (%47,7 eta %47) eta Wismichu (%45,7 eta %44,2), eta gutxiago, *Hola Julen* (%5,5 eta %5,9). Nolanahi ere, ezberdintasun esanguratsuak daude **ikastetxetik kanpo euskarazko eskolak jasotzen dituztenen kasuan. Oro har, besteek baino gehiago jarraitzen dituzte youtuberrak;** aldea handia da El Rubius-i (%51,9) dagokionean, baina askoz nabarmenagoa VEGETTA777 (%33,9), Willyrex (%31,7) eta Alexby11 (%29,1) youtuberrenean. Deigarria da ere azken hau dela Super Txope (%3,7) youtuberraren audientzia bikoizten duen talde bakarra. Honekin batera, ezin dugu ahantzi ikastetxetik kanpo euskarazko eskolak jasotzen dituzten gazteak direla bideojokeekin gehiago jolasten direnak.

Estatusak ere youtuberren jarraipen eta zaletasunen arteko ezberdintasunak markatzen ditu. **Zenbat eta estatus altuagoa izan, orduan eta youtuberrak jarraitzeko ohitura txikiagoa dago.** Joera hau bereziki youtuber arrakastatsuenen kasuan ematen da. Estatus baxukoek VEGETTA777 (%24,7), Willyrex (%23,7) eta Alexby11 (%20,1) gehiago ikusten dituzten bitartean, estatus altukoek askoz gutxiago jarraitzen dituzte El Rubius (%28,8), VEGETTA777 (%13), Willyrex (%10,2) eta Alexby11 (%7,9). Patry Jordanen kasuan, estatus baxukoek (%4,1) gutxiago jarraitzen dute eta, klase ertain (%10,1) eta ertain-altukoek (%11,8,) gehiago.

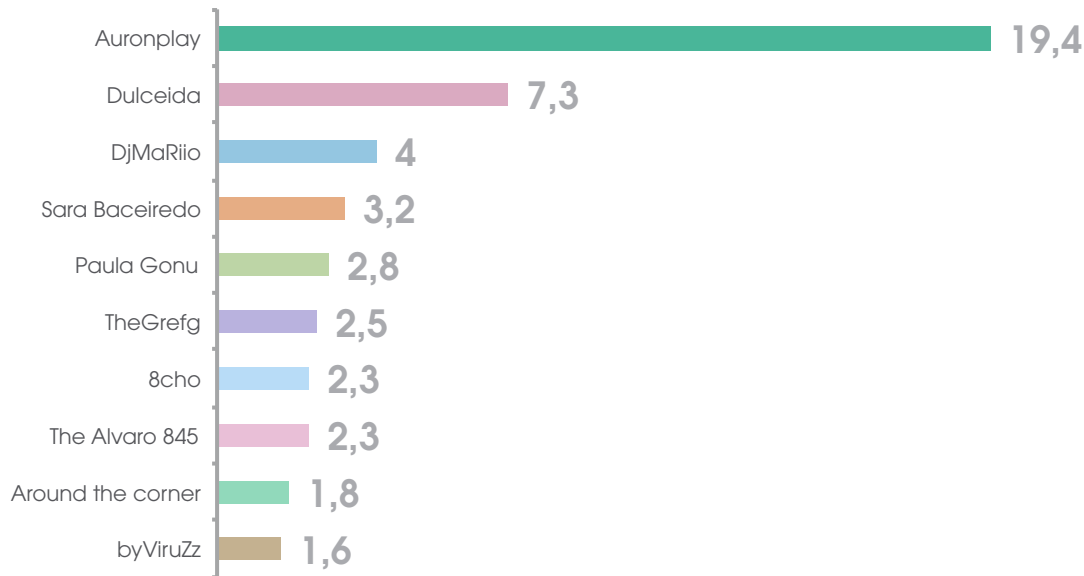
(85) Beste youtuber baten jarraitzaile bazara, esaguzu nor den

Youtuberren panorama osatzeko asmoz, nerabeek aurreko galderan agertzen ez diren beste youtuberrak jarraitzen ote dituzten jakin nahi izan dugu. Gazteen herenek (%32) ez dute erantzun, gainontzekoen artean youtuberren izen ugari alpatu dira. Langartze handia dagoen arren, **gazteek jarraitzen dituzten beste bi youtuber identifikatu dira** argi eta garbi: **Auronplay** (%19,4) eta **Dulceida** (%7,3).

Auronplay youtuber klasikoa da eta umoreaz baliatzen da egiten dituen bideoetan hizpide dituen gaiak jorrazteko, bereziki, interneten dauden bideoak kritikatzeko orduan (bi liburu argitaratu ditu: *Auronplay*, *el libro* eta *De lo peor, lo mejor: los consejos de Auron*). Bestetik, Dulceida 2016. urtean Telecincon eman zuten *Quiero ser* moda eta edertasunari buruzko lehiaketa arrakastatsuaen aurkezleetako bat izan zen. Bi youtuber hauen ondoren, DjMaRiio (%4), Sara Baceiredo (%3,2) eta Paula Gonu (%2,8) dira

jarraituenak. Dulceida, Sara Baceiredo eta Paula Gonu modaz eta edertasunaz aritzen diren neska youtuberrak dira. Hamar youtuberren zerrenda honetan gaztelaniazko kanalak daude soilik.

149. grafikoa. Beste hamar youtuber jarraituenak



Iturria: Egileak berak egina.

Eskualdeen arabera diferentzia gutxi batzuk identifikatu dira. Tolosaldean (%2,4) eta Oarso-Behe Bidasoan (%4,7) Dulceida gutxiago jarraitzen duten bitartean, Urola Kostan (%12,9) askoz zale gehiago ditu. Izan ere, eskualde honetan modaz eta edertasunaz aritzen diren neska youtuberrak gehiago jarraitzen dituzte: Sara Baceiredo (%8,2) eta Paula Gonu (%7,8).

88. taula. Beste 10 youtuber jarraituenak

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kostia	Debabarrena
Auronplay	19,4	17,4	20,1	21,6	14,8	21,2	16,5	19,4
Dulceida	7,3	2,4	8,7	5,6	9,8	4,7	12,9	7,3
DjMaRio	4	0,8	4,8	3,9	4,9	4	5,9	4
Sara Baceiredo	3,2	0	3,9	2	4,5	2,4	8,2	3,2
Paula Gonu	2,8	1,2	1,7	2,6	1,5	1,9	7,8	2,8
TheGrefg	2,5	3,2	2,6	3,3	0	2,4	2,4	2,5
8cho	2,3	3,6	5,2	1,7	1,9	1,9	0,8	2,3
The Alvaro845	2,3	2,4	1,3	2,5	0,8	1,7	2,7	2,3
Around the corner	1,8	2,4	0,4	2,6	0,4	1,7	2,4	1,8
byVirusZz	1,6	1,2	2,2	1,2	1,5	1,7	2,4	1,6

Iturria: Egileak berak egina.

Ikasketa mailari dagokionez, DBH1en **Auronplay** (%14,6) eta **Dulceida** (%3,3) gutxiago jarraitzen dituzte. **Adinean aurrera egin ahala, youtuber hauek jarraitzeko joerak ere gora egiten du.** DBH2 da Auronplayk (%23,3) ikusle gehien dituen ikasturtea, eta DBH3n, Dulceidaren jarraitzaileak (%10,3) areagotzen dira. Bestetik, generoaren arabera identifikatu diren diferentziek **neska eta mutilen arteko zaletasunak erabat kontrakoak direla berresten dute.** Neskek gehien jarraitzen dituzten youtuberrak mutilek gutxien jarraitzen dituztenak dira, eta alderantziz.

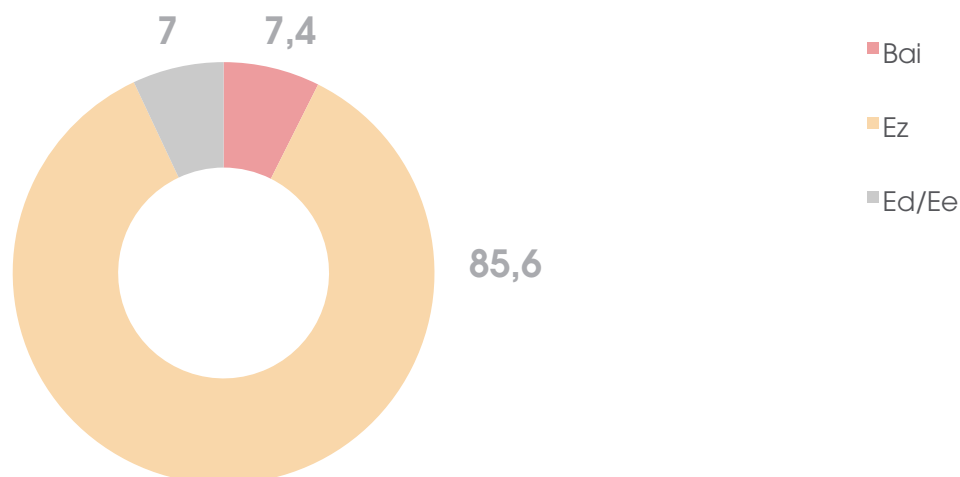
Nesken interes nagusiak moda eta edertasuna dira, eta mutilenak, bideojokoak. Hala, Dulceida (%14), Sara Baceiredo (%6,1) eta Paula Gonu (%5,5) youtuberrek euren batezbesteko jarraitzaile kopurua bikoiztu egiten dute nesken artean eta ia ez dute jarraitzailearik mutilen artean (Dulceidak %0,4, eta Sara Baceiredok, %0,1). Mutilen kasuan kontrakoa gertatzen da, Auronplay (%25,1) gehiago jarraitzeaz gain, DjMaRiiO (%7,8) edo TheGrefg (%4,9) youtuberrek euren batezbesteko jarraitzaile kopurua bikoizten dute. Azken hauek, kontrara, ez dute oihartzunik nesken artean. Auronplay-k (%13,9), ordea, emakumezkoen artean jarraitzaile gutxiago dituen arren, Dulceidaren pare dago.

Estatusak gora egin ahala, neskek jarraitzen dituzten youtuberrek arrakasta handiagoa lortzen dute. Estatus baxukoek askoz gutxiago jarraitzen dituzte Dulceida (%4,6), Sara Baceiredo (%1,2) eta Paula Gonu (%1). Klase ertain-altukoaren artean, aldiz, Sara Baceiredo (%5,9) eta Paula Gonu (%5,9) youtuberrek zale gehiago dituzte. Azken honek jarraitzaile gehiago ditu estatus altukoaren artean (%6,2).

(86) Youtuberra zara?

Gipuzkoako gazteak ez dira youtuberrak (%85,6), halako kanalak sortzen dituztenak gutxiengo (%7) marjinala baitira. Argi dago Gipuzkoako gazteak youtuber kontsumitzaileak direla, baina ez sortzaileak. **Kanala dutenen artean gaztelania nagusitzen da.**

150. grafikoa. Youtuber diren gazteak



Iturria: Egileak berak egina.

Banaketa hau Gipuzkoako eskualde guztietan mantentzen da. Ikasketa mailan aurkitu den diferentzia nagusia da DBH4n (%4,9) youtuber gutxiago daudela, beraz, **badirudi adinean aurrera egin ahala kanal bat sortzeko grina urriagoa dela.** Horrez gain, youtuberrak mutilak dira nagusiki, neskek ez baitute jarduera honekiko interes handiegirik erakusten. Youtuberrak direla aitortu dutenen artean, mutilak gehiago (%12,1) dira, eta neskak, askoz gutxiago (%2,6). Gauza bera gertatzen da

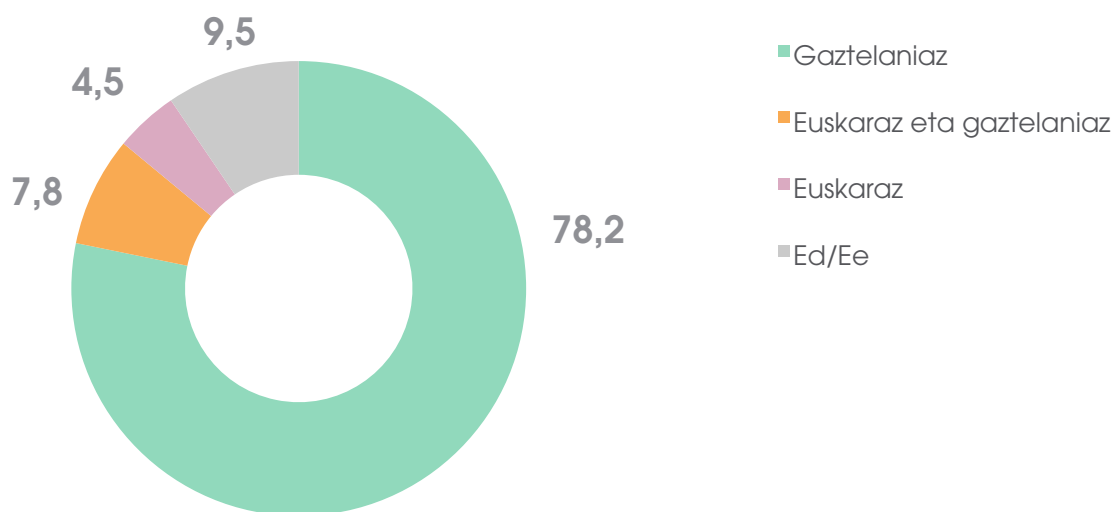
Youtuberrak ez direla esan dutenekin, adierazpen honekin bat datozen neskak askoz gehiago (%92) dira, eta mutilak, gutxiago (%79,1).

Horrekin batera, **Youtube-ko kanal bat dutenak gehienbat gaztelaniaz bizi direnak dira**. Euskaraz bizi direnek, berriz, ez dute halakorik sortzeko joerarik. Izan ere, youtuber gutxiago dago euskaraz bizi (%5,3) eta teknologia hizkuntza honetan baliatzen dutenen artean (%5,2). Ostera, youtuber gehiago dira euskaraz aritzen ez direnak (%11), teknologia euskaraz erabiltzen ez dutenak (%10,8) eta ikasteko euskara erabiltzen ez dutenak (%12,9). Era berean, **youtuber gehiago dago ikastetxetik kanpo euskarazko eskolak jasotzen dituztenen artean** (%11,6). Soslai hau dutenek youtuberren edukiak gehiago kontsumitzen dituzte eta bideojokoekin gehiago jolasten dira. Amaitzeko, **estatusak gora egin ahala, youtuber gutxiago dago**. Hori dela eta, youtuberrak direla aitortu dutenen artean gutxiago dira estatus ertain-altuko gazteak (%3,1), gainontzekoen erdia.

(87) Zein hizkuntzan dago zure kanala?

Gipuzkoako youtuberrak gaztelaniaz (%78,2) aritzen dira. Euskararen presentzia oso urria da (%12,3) arlo honetan. Are gehiago, elebidunak diren kanalak (%7,8) euskara soilekoak (%4,5) baino gehiago dira.

151. grafikoa. Gipuzkoako youtuberren kanalak hizkuntzaren arabera



Iturria: Egileak berak egina.

Banaketa hau Gipuzkoako eskualde guztietan mantentzen da. Diferentzia azpimarragarriarik egon ez arren, nabarmentzekoa da **euskarazko kanal gehien dituen eskualdea Urola Kosta** dela (%11,8), ondoren **Oarso-Behe Bidasoa** (%8,3), eta azkenik, **Debagoiena** (%7,1). Oarso-Behe Bidasoako datua bereziki deigarria da, eskualde honetan euskarazko produktuen kontsumoarekin lotutako joera urria da eta. Aipatzekoa da ere Goierriko eta Debabarreneneko gazte youtuberrek ez dutela euskarazko kanalik sortzen. Kanal elebidunen kasuan Goierri nagusitzen da alde handiarekin (%20). Nolanahi ere, oro har hartuta, Gipuzkoako eskualdeetan dauden youtuber kanal elebidunak euskara hutsekoak halako bi dira.

89. taula. Gipuzkoako youtuberren kanalen hizkuntza eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debarrena
Gaztelaniaz	78,2	76,9	70	84,1	71,4	77,8	70,6	76,9
Euskaraz eta gaztelaniaz	7,8	7,7	20	3,2	14,3	5,6	11,8	15,4
Euskaraz	4,5	3,8	0	1,6	7,1	8,3	11,8	0
Ed/Ee	9,5	11,5	10	11,1	7,1	8,3	5,9	7,7

Iturria: Egileak berak egina.

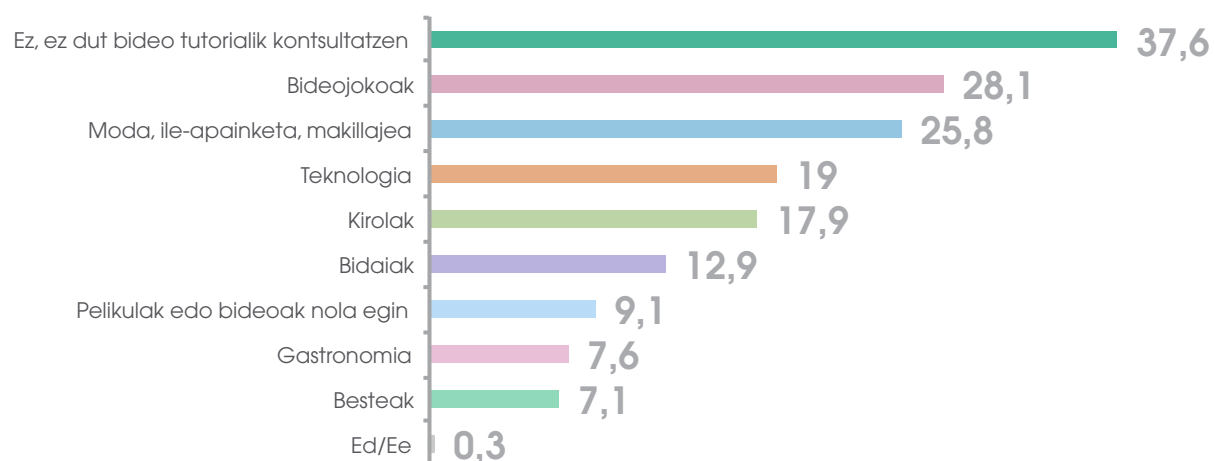
Youtuberren kanalen hizkuntzan identifikatu den diferentzia nabarmen bakarra euskararen erabilera motarekin dago lotua. **Euskaraz bizi direnak** (%15,7) **eta teknologia hizkuntza horretan baliatzen dutenak** (%14,1) **dira kanal elebidun gehiago**, batezbestekoaren bikoitza, **sortzen dituztenak**. Ematen du elebitasuna dela euskarak youtuberren esparruan duen presentziarik indartsuena.

(88) Bideo tutorialak kontsultatzen dituzu Youtuben?

Gazteen herenek baino gehiagok (%37,6) ez dute bideo tutorialik jarraitzen. Kontsultatzen direnen artean **interes gehiago pizten dutenak bideojokoei buruzkoak** (%28,1), **eta, moda, ile-apainketa eta makillajeari** (%25,8) buruzkoak dira. Bi gai hauek aurreko galderetan **mutil eta nesken jakin-min eta kontsumo joera nagusiekin bat egiten dute**. Ondoren, hierarkikoki gazteek gehien kontsumitzen dituzten tutorialak teknologikoak (%19), kirolak (%17,9) eta bidaietakoak (%12,9) dira.

Aipatzekoa da pelikulak nola egiten diren hizpide duten tutorialen kontsumo urria (%9,1), joera honek bat egiten baitu aurrerago sumatu dugun ezaugarri batekin: badirudi **Gipuzkoako nerabeak** batez ere interneteko ikus-entzunezkoen kontsumitzaileak direla baina **ez dira sortzaileak, hots, ez dute bideoak egiteko grina handiegirik erakusten**. Gutxiago jarraitzen badituzte ere, gastronomiako tutorialen kontsumoa (%7,6) telebistan arrakastatsu diren *Master Chef Junior* (TVE1) saioaren tankera duten programekin lotuta egon daiteke. "Besteak" atala da daturik apalenak lortzen dituenak (%7,1).

152. grafikoa. Nerabeek kontsultatutako bideo tutorialak



Iturria: Egileak berak egina.

90. taula. Bideo tutorialen kontsumoa eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Ez, ez dut bideo tutorialik kontsultatzen	37,6	42,7	38,4	34,3	43,2	36,6	38	37,6
Bideojokoak	28,1	26,9	26,6	33,1	17,8	27,8	27,1	27,8
Moda, ile-apainketa, makillajea	25,8	21,3	27,5	26,1	24,2	25,2	24,7	32,5
Teknologia	19	20,2	17,9	21	13,3	19,6	18,8	17,5
Kirolak	17,9	19	19,2	18,9	18,2	15,6	15,7	18,8
Bidaiak	12,9	11,5	14,8	15	14,8	9,2	10,2	12,8
Pelikulak edo bideoak nola egin	9,1	10,3	11,8	10,4	5,7	9,2	6,7	7,3
Gastronomia	7,6	5,5	7,4	10,2	6,4	6,8	6,7	5,1
Besteak	7,1	5,5	5,2	7,7	10,6	7,3	6,7	4,7
Ed/Ee	0,3	0,4	0,4			1,4		

Iturria: Egileak berak egina.

Gipuzkoako eskualde mailan identifikatu diren diferentzia nagusiak nerabeen interesekin daude lotuta. Donostialdeko gazteek bideojokoaren tutorialak (%33,1) eta gastronomiakoak (%10,2) gehiago kontsumitzen dituzte. Debabarrenekoek, ostera, moda, ile-apainketa eta makillajeari (%32,5) buruzkoak. Bestetik, nabarmentzekoa da Debagoienean bideojokoaren tutorialak (%17,8), batezbestekotik hamar puntu behera daudela. Era berean, teknologiako tutorialak ere gutxiago (%13,3) kontsumitzen dituzte. Hori bai, "besteak" direlakoak gehiago kontsumitzen dituzte eskualde honetan. Oarso-Behe Bidasoan, aldiz, bidaietako tutorialak (%9,2) gutxiago kontsumitzen dira.

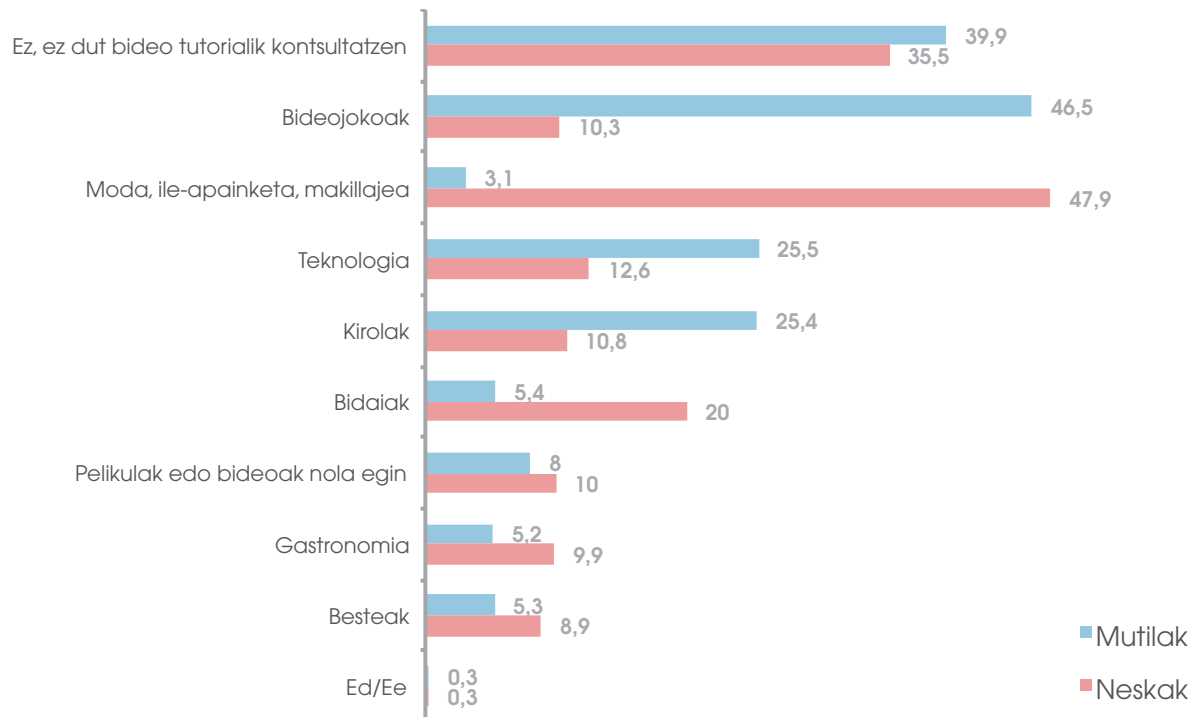
Ikasketa mailaren inguruan identifikatu diren diferentzia nabarmenek **adinean eta mailan aurrera egin ahala bideo tutorialen kontsultek gora egiten dutela erakusten dute.** Honenbestez, DBH1en "ez dut bideo tutorialik kontsultatzen" aitortzen dutenak askoz gehiago (%48,4) diren bitartean, batezbestekoa baino hamar puntu gehiago, DBH4n aipamen honekin bat datozenak askoz gutxiago dira (%28,9), DBH1eko gazteen ia erdia. **Joera hau bideo tutorial mota guztiekin ematen da, baina diferentzia azpimarragarriak daude lau kategoria ezberdinetan: moda, ile-apainketa, makillajea; teknologia; bidaia; eta gastronomia.**

Moda, ile-apainketa eta makillajea hizpide dituzten tutorialeri dagokienez, DBH1en askoz gutxiago (%14,6) ikusten dituzte, hamar puntuko aldea dago hemen ere, baina DBH3n (%32,6) eta DBH4n (%32,3) askoz gehiago kontsumitzen dituzte. Teknologia DBH1en gutxiago (%12,1) jarraitzen duten bitartean, DBH4n gehiago (%24,9) kontsumitzen dute, DBH1en halako bi. Bestetik, bidaietako aldaketa bitxia ematen da. DBH1en (%6,5) eta DBH2n (%9,8) gutxiago ikusten dituzten arren, kontsumoak gora egiteko joera du-eta DBH3n (%17,5) eta DBH4n (%17,8). Beraz, askoz gehiago kontsumitzen dituzte eta kontsumo maila hori mantentzen da azken bi ikasturte hauetan.

Amaitzeko, gastronomia tutorialak oso interes gutxi (%5,2) pizten dute DBH1eko ikasleen artean. Honekin batera, esanguratsuak dira ikastetxe pribatu eta Eusko Jaurlaritzako sarearen ikastetxeen artean ematen diren ezberdintasunak. Ikastetxe pribatuetako ikasleek teknologiako (%21,9) eta pelikulak

egiten ikasteko (%10,8) tutorial gehiago ikusten dituzte; sare publikoko ikastetxeetan, berriz, joera honek behera egiten du. Ikasleek teknologiako tutorialak gutxiago (%15,1) kontsumitzen dituzte eta pelikulak egiteko tutorialen kasuan kontsultatzeko joera askoz txikiagoa (%6,9) da. Ematen du bi tutorial mota jakin hauen kontsumoa ikastetxe pribatuetan suspertzen dela.

153. grafikoa. Bideo tutorialen kontsumoa generoaren arabera



Iturria: Egileak berak egina.

Neska eta mutilen arteko diferentzia azpimarragarriek agerian uzten dute generoaren araberako interesak eta gustuak kontrajarriak direla ere esparru honetan. Neskek gehien jarraitzen dituzten tutorialak dira mutilek gutxien jarraitzen dituztenak. Hiru dira neskek gehien maite dituzten tutorial motak: moda, ile-apainketa eta makillajea; bidaiak, eta gastronomia. Mutilek, berriz, bideojokoak, teknologia eta kirolak dituzte gustuko. Moda, ile-apainketa eta makillajea hizpide dituzten tutorialen esparrua neskena da argi eta garbi; bideojokoena, berriz, mutilena.

Honen harira, moda, ile-apainketa eta makillajea (%47,9) lantzen dituzten tutorialak dira neskek gehien kontsumitzen dituztenak. Bigarren postuan bidaiak (%20) daude, eta hirugarrenean, gastronomia (%9,9). Mutilek askoz gutxiago kontsumitzen dituzte tutorial mota hauek. Moda, ile-apainketa eta makillajearen kasuan, neskek baino askoz gutxiago ikusten dituzte (% 3,1) eta aldea oso nabarmena da, batezbestekoa baino hogeita bi puntu gutxiago. Bidaiak hizpide dituzten tutorialak ere askoz gutxiago (%5,4) kontsumitzen dituzte, eta gastronomiakoak (%5,2), are gutxiago.

Bestetik, oso agerikoa da bideojokoei buruzko tutorialak mutilek (%46,5) askoz gehiago ikusten dituztela. Joera honek orain arte ikusitakoa berresten du: bideojokoak mutilen esparrua dira batik bat. Neskek askoz gutxiago (%10,3) kontsumitzen dituzten arren, badira tutorial mota hauek kontsultatzen dituzten emakumeak. Bideojokoekiko tarte handira bada ere, **teknologia** (%25,5) eta **kirolak** (%25,4) **dira haien ondoren mutilek gehien kontsumitzen dituzten bideo tutorial motak.** Bi gai hauekiko neskek duten interesa txikiagoa da, gutxiago kontsumitzen baitituzte teknologiako bideo tutorialak (%12,6), eta askoz

gutxiago, kiroletakoak (%10,8). Amaitzeko, neskek zerrenda itxian agertzen diren bideo tutorialak, hots, **“besteak”, gehiago kontsumitzen dituzte (%8,9), eta mutilek, (%5,3) gutxiago.**

Euskaraz bizi diren eta ez diren gazteen artean diferentzia nabarmenak aurkitu dira. Bi joera daude oraingoan ere. **Euskaraz bizi direnek bideojokoekin lotutako tutorial gutxiago kontsumitzen dituzte; gaztelaniaz bizi direnek, ordea, gehiago.** Hauek ere dira pelikulak nola egiten diren azaltzen duten tutorialak gehiago kontsultatzen dituztenak. Hartara, bideojokoei buruzko tutorialak gutxiago kontsultatzen dituzte euskaraz bizi (%24,9) eta teknologia euskaraz baliatzen (%24,9) dutenek. Bideojokoen inguruko tutorialak gehiago ikusten dituztenak dira euskaraz aritzen ez direnak (%33,8), teknologia beste hizkuntza batean darabiltenak (%33,2) eta euskarazko eskolak jasotzen dituztenak (%36,8). **Bitxia da euskaraz bizi ez direnek (%11,3) pelikulak egiten ikasteko bideoak gehiago ikusten dituztela.**

Besteak

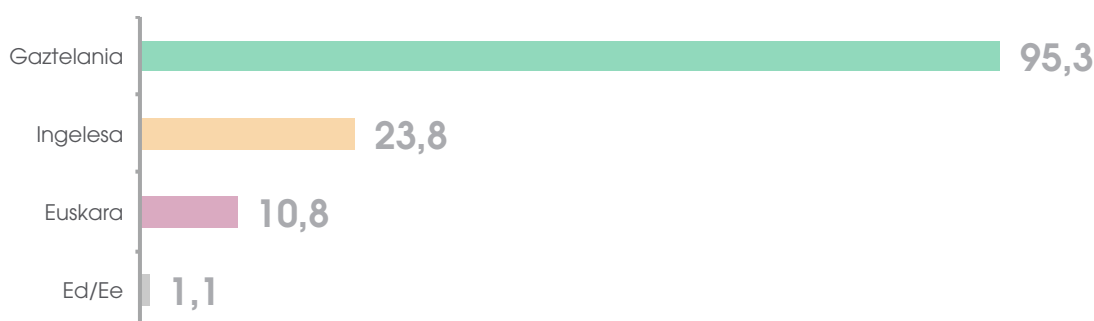
Oso gazte gutxi (%7,1) bideo tutorialen zerrendatik kanpo beste batzuk kontsumitzen dituztela adierazi dute. Aurrekoetan bezala aukera ireki baten aurrean gaude. Langartze handia dagoen arren, zerrenda itxitik at **eskulan tutorialak (%15,7)** gehien izendatu direnak dira.

Portzentaje hau eskualdeen arabera mantentzen da. Ikasketa mailari dagokionez, DBH1koek askoz gehiago (%37,5) kontsumitzen dituzte eskulan tutorialak, bikoitza baino gehiago. Kontsumo hori ikaragarri jaisten da DBH4n, maila honetako ikasleek askoz gutxiago ikusten baitituzte eskulan tutorialak (%2,3). Ematen du eskulan tutorialen kontsumoa DBH1eko ikasketa mailarekin lotuta dagoela, maila honetan irakasten den ikasgaiaren batekin, hain zuzen ere. **Neskek dira eskulan tutorialerikiko interes gehien dutenak,** eta mutilek (%2,3), ez dituzte ia kontsumitzen.

(89) Zein hizkuntzan ikusten dituzu normalean bideo tutorialak?

Gipuzkoako gazteek bideo tutorialak ikusteko darabilten hizkuntza gaztelania (%95,3) da. Ondoren ingelesa (%23,8) eta, hauekiko **tarte handira, euskara (%10,8)** datoz. Nolanahi ere, datu hauek interpretatzeko orduan ezinbestekoa da gaztelaniaz zein ingelesez ekoitzi eta interneten eskegitzen diren tutorialen bolumena ikaragarri handia dela kontuan hartzea. Hauen ondoan, euskaraz dauden tutorialen kopurua eta aniztasuna oso murrizta da (Iparra.eus proiektuak teknologiarri buruz sustatutakoak nagusitzen dira hauen artean, baina ez daude zuzenean nerabeei zuzenduta).

154. grafikoa. Bideo tutorialen kontsumoa hizkuntzaren arabera



Iturria: Egileak berak egina.

Gutxi dira eskualde mailan identifikatu diren diferentziak. Tolosaldeko gazteek euskarazko bideo tutorialak gehiago (%20,8) kontsumitzen dituzte, batezbestekoaren bikoitza, eta askoz gutxiago ikusten dituzte ingelesezkoak (%13,2). Kontrakoa gertatzen da Donostialdean: gehiago ikusten dituzte ingelesezko bideo tutorialak (%29,8), eta gutxiago, euskarazkoak (%6,7). Oarso-Behe Bidasoakoek (%5,3) ere askoz gutxiago ikusten dituzte euskarazko bideo tutorialak, batezbestekoaren erditik behera.

91. taula. Nerabeek ikusten dituzten bideo tutorialen hizkuntza eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debarrena
Gaztelania	95,3	93,1	97,1	96,2	90,7	96,2	94,3	96,6
Ingelesa	23,8	13,2	22,9	29,8	23,3	22,8	19,6	21,2
Euskara	10,8	20,8	11,4	6,7	13,3	5,3	20,9	10,3
Ed/Ee	11	14,6	10	9,8	9,8	11,3	12,5	11,5

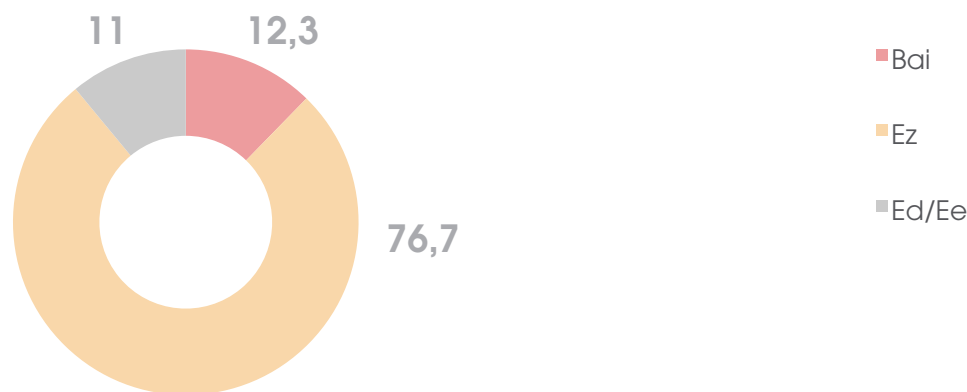
Iturria: Egileak berak egina.

Ikasketa mailari dagokionez, DBH1ekoak (%14,6) dira euskarazko bideo tutorial gehien kontsumitzen dituztenak. Euskaraz bizi direnek (%15,3) eta teknologia hizkuntza horretan maneiatzen dutenek (%15,8) ere euskarazko tutorial gehiago ikusten dituzte. Alderantzizkoa gertatzen da egunerokotasunean euskaraz aritzen ez direnekin (%3,3), teknologia beste hizkuntza batean darabiltzenekin (%3,4) eta ikasketetan euskara erabiltzen ez dutenekin (%3,4). Izan ere, oso gutxi kontsumitzen dituzte euskarazko tutorialak.

(90) Bideo tutorialak sortzen dituzu Youtuben jartzeko?

Gipuzkoako gazteak ez dira Youtubeko eduki sortzaileak, eduki kontsumitzaileak baizik. Gehiengoak ez du bideo tutorialik egiten eta Youtuben zabaltzen (%76,7), gutxiengo batek (%12,3) soilik hartzen du parte eduki hauen sorreran eta hedatze lanean.

155. grafikoa. Nerabeek sortutako bideo tutorialak



Iturria: Egileak berak egina.

Banaketa hau Gipuzkoako eskualde guztietan mantentzen da.

92. taula. Nerabeek sortzen dituzten bideo tutorialak eskualdeka

	Euzkira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Ez	76,7	70,8	78,6	78,2	81,8	74,1	75,7	76,1
Bai	12,3	14,6	11,4	12	8,3	14,6	11,8	12,4
Ed/Ee	11	14,6	10	9,8	9,8	11,3	12,5	11,5

Iturria: Egileak berak egina.

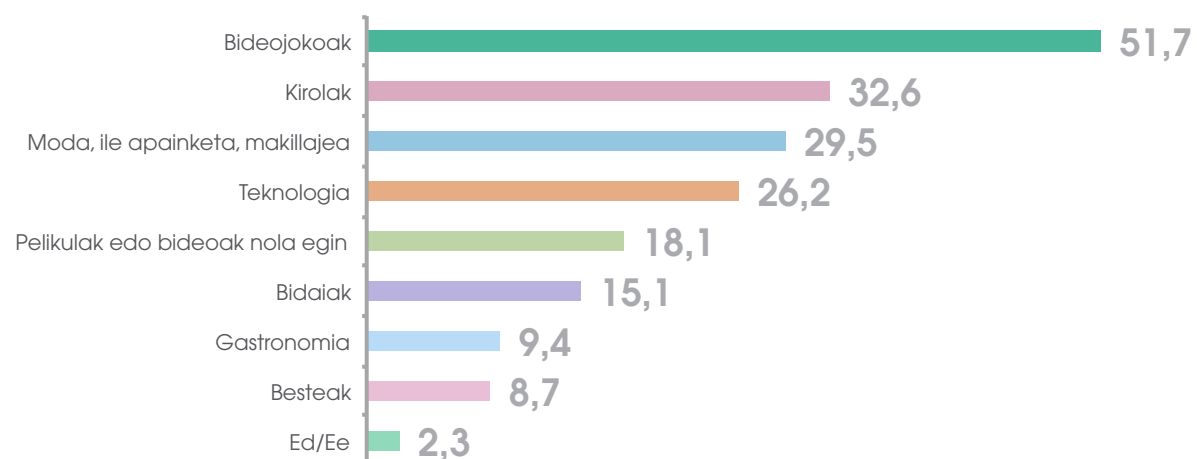
Bestetik, **ikasketa maila altuenetan tutorialak ekoizteko joera murrizten dela ikusten da**. DBH2ko ikasleek tutorial gehiago (%15,3) sortzen dituzte eta DBH4koek (%9,1), aldiz, gutxiago. Bestetik, **mutilek (%15,1) neskek (%9,5) baino Youtubeko bideo tutorial gehiago sortzen dituzte**. Neska (%82,1) gehiago dira halakorik egiten ez dutela aitortzen dutenak; mutilak (%71,2) berriz, gutxiago.

Bideo tutorialen egileak, batez ere, gaztelaniaz bizi diren gazteak dira, euskaraz bizi direnek gutxi sortzen baitituzte. Hori dela eta, euskaraz bizi ez direnak (%16,7), teknologia hizkuntza honetan maneiatzen ez dutenak (%16,1), ikasteko euskara baliatzen ez dutenak (%17,6) eta ikastetxetik kanpo euskarazko eskolak jasotzen dituztenak (%22,2) dira bideo tutorial gehiago sortzen dituztenak. Aitzitik, euskaraz bizi direnek (%9,8) eta teknologian hizkuntza honetan egiten dutenak (%9,9) gutxiago ekoizten dituzte.

(91) Bideo tutorialak sortzen badituzu, zer-nolako gaiak lantzen dituzu?

Aurreko galderan ikusi den bezala, **mutilek neskek baino bideo tutorial gehiago sortzen dituzte**. Hartara, ez da harriztekoa gazteek sortzen dituzten bideo tutorialen artean nagusi direnak mutilen interesekin bat etortzea: **bideojokoak (%51,7), kirolak (%32,6) eta teknologia (%26,2)**. **Neskek dira zerrenda honen hirugarren postuan dauden moda, ile apainketa eta makillajea bideo tutorialen egileak (%29,5)**. Bestetik, deigarria den fenomeno ematen da bi bideo tutorial mota ezberdinen artean: pelikulak nola egin eta bidaietako bideo tutorialak. Gazteek gutxiago kontsumitzen dituzten arren, gehiago sortzen dituzte gai hauei buruzko bideo tutorialak. **Pelikula eta bideoen sorrerari buruzko tutorialak (%18,1) eta bidaiari buruzkoak (%15,1) gehiago egiten dituzte gazteek**.

156. grafikoa. Nerabeek sortutako bideo tutorialen gaiak



Iturria: Egileak berak egina.

Banaketa hau Debagoiengan ez ezik, Gipuzkoako eskualde guztietan mantentzen da. Debagoiengan diferentzia azpimarragarria aurkitu da. Eskualde honetako gazteak dira teknologiako bideo tutorial gehien (%50) ekoizten dituztenak, batezbestekoaren bikoitza, alegia.

93. taula. Sortutako bideo tutorialen gaiak eskualdeka

	Guztira	Tolosalde	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso - Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Bideojokoak	51,7	51,4	42,3	51,1	40,9	61,3	50	51,7
Kirolak	32,6	29,7	42,3	30,4	31,8	32,3	43,3	24,1
Moda, ile-apainketa, makillajea	29,5	27	42,3	28,3	22,7	29	20	41,4
Teknologia	26,2	24,3	30,8	28,3	50	19,4	16,7	24,1
Pelikulak edo bideoak nola egin	18,1	13,5	19,2	20,7	31,8	9,7	26,7	13,8
Bidaiak	15,1	24,3	26,9	15,2	13,6	8,1	6,7	17,2
Gastronomia	9,4	13,5	19,2	8,7	18,2	3,2	3,3	10,3
Besteak	8,7	5,4	3,8	13	4,5	8,1	10	6,9
Ed/Ee	2,3	2,7		2,2	4,5	3,2	3,3	

Iturria: Egileak berak egina.

Ikasketa mailaren kasuan, **DBH4koak dira teknologiako bideo tutorial gehien sortzen dituztenak**. Generoari dagokionez, kontsumoan identifikatutako neska eta mutilen arteko diferentziak eta joerak sormenean berresten dira. **Mutilak dira bideojoko tutorialak askoz gehiago** (%75), batezbestekoa baino ia hogeita bost puntu gehiago, **ekoizten dituztenak**. Neskek (%16,2), berriz, gutxiago. Kiroletako eta teknologiako bideo tutorialen kasuan ere mutilek (% 41,7 eta %35) neskek (%17,9 eta %12,8) baino askoz gehiago sortzen dituzte. Azkenik, **moda, ile apainketa eta makillajeari buruzko bideoak, kontsumoarekin gertatzen den bezala, nesken eremu nagusia dira ere sormenean**. Neskek mota honetako tutorialen batezbestekoaren bikoitza (%60,7) ekoizten dute eta mutilen portzentajea oso txikia (%8,9) da.

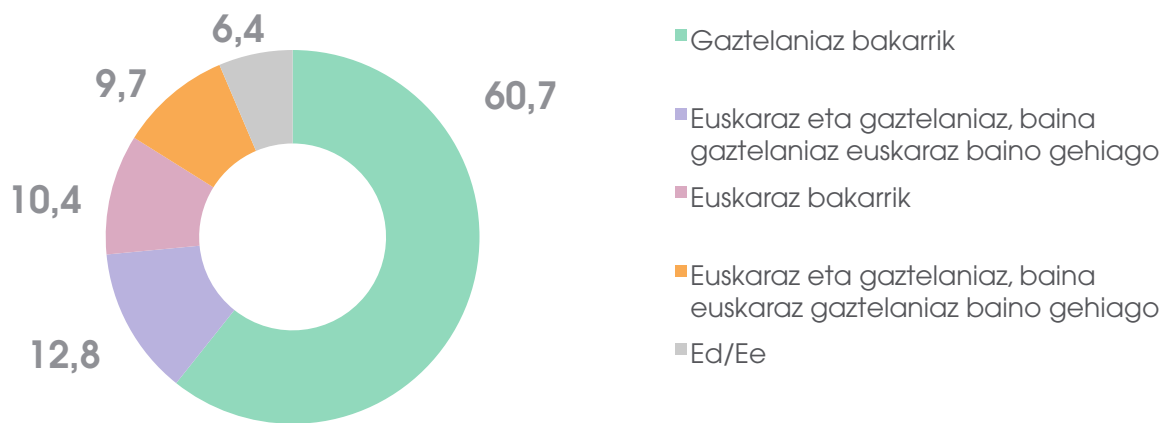
Gastronomia tutorialak nabarmenki gehiago ekoizten dituzte oinarrizko ikasketadun aita dutenek (%33,3), batezbestekoa baino hogeita bi puntu gehiago. Gai honek euskaraz bizi direnen artean (%15), ez direnen artean (%3,4) baino interes handiagoa sortzen du.

Amaitzeko, estatus sozial altuko gazteek bideojokoei buruzko tutorialak askoz gutxiago (%9,1) ekoizten dituzte. Zerrendan agertzen ez diren beste tutorialeri dagokienez, gazteen gehiengoak (%80,8) ez du erantzun. Honek, aztertutako tutorialen gaietatik at interes eskasa dagoela erakusten du. Nolanahi ere, aukera ireki honi erantzun diotenen artean langartze handia dagoen arren, **bi dira nabarmendu diren bideo tutorial motak: deskargak** (%7,7) **eta eskulanak** (%7,7). Bi hauen banaketa Gipuzkoako eskualdeetan mantentzen da.

(92) Zein hizkuntzan?

Gazteen erdiek baino gehiagok gaztelaniaz (%60,7) sortzen dituzte bideo tutorialak. Gaztelania da hizkuntza hegemonikoa esparru honetan eta euskararen presentzia baxua eta ahula da. Izan ere, **ekoizten diren bideo elebidunen kasuan ere, gaztelania nagusi den tutorialen kopurua %12,8 da, eta euskara nagusi denena, %9,7.** Horrez gain, euskara hutsean egiten diren tutorialen kopurua (%10,4) gaztelania nagusi den bideo elebidunena baino txikiagoa da. Ematen du bideo **elebidunak sustatzea euskararen presentzia areagotzeko biderik egokiena dela, gazteek tutorialak hizkuntza eremu hegemonikoetara begira sortzen dituzte eta.**

157. grafikoa. Gazteek sortutako bideo tutorialak hizkuntzaren arabera



Iturria: Egileak berak egina.

Diferentzia nabarmenak identifikatu dira Gipuzkoako zenbait eskualdetan. Urola Kostako gazteak dira tutorialak euskara hutsean gehien (%23,3) sortzen dituztenak. Aldea nabarmena da kasu honetan, batezbestekotik hamairu puntu goragokoa, alegia. Horrez gain, Tolosaldeko (%21,6) eta Goierriko (%23,1) gazteak dira euskara nagusi den bideo elebidunak gehien, batezbestekoaren halako bi, ekoizten dituztenak. Eskualde hauetan euskara nagusi da tutorialaetan. Aitzitik, gaztelania nagusi den bideo elebidunen kasuan, Urola Kostako (%33,3) eta Debabarreneko (%27,6) gazteak dira mota honetako ikus-entzunezkoak gehien sortzen dituztenak.

94. taula. Nerabeek sortutako bideo tutorialen hizkuntza eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso-Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Gaztelaniaz bakarrik	60,7	48,6	57,7	66,3	63,6	77,4	36,7	48,3
Euskaraz eta gaztelaniaz, baina gaztelaniaz euskaraz baino gehiago	12,8	10,8	11,5	10,9		4,8	33,3	27,6
Euskaraz bakarrik	10,4	16,2	7,7	8,7	22,7	3,2	23,3	3,4
Euskaraz eta gaztelaniaz, baina euskaraz gaztelaniaz baino gehiago	9,7	21,6	23,1	6,5	9,1	6,5	3,3	6,9
Ed/Ee	6,4	2,7		7,6	4,5	8,1	3,3	13,8

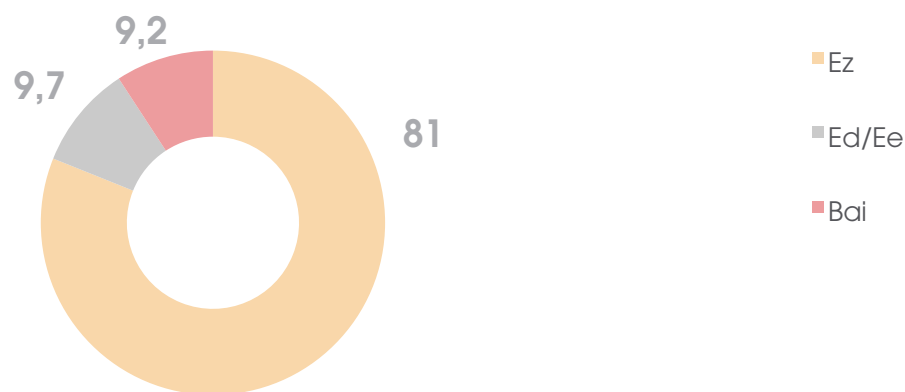
Iturria: Egileak berak egina.

Generoaren arabera identifikatutako diferentziek orain arteko joerak berresten dituzte. **Mutilak dira euskara hutsean sortutako tutorial gehien (%15,6) egiten dituztenak; neskek, ostera, ez dute ia mota honetako bideorik ekoizten (%2,6).** Bestetik, diferentzia esanguratsuek daude euskararen erabileraren esparruan eta bi joera bereizten dira. Logikoa den bezala, euskaraz bizi diren gazteak dira euskara hutseko tutorialak (%17,6) eta euskara nagusi den bideo elebidunak (%15) ere gehien sortzen dituztenak. Aldi berean, bideoak gaztelania hutsez (%43,1) askoz gutxiago sortzen dituztenak ere badira. Ostera, euskaraz bizi ez direnen egoera alderantzizkoa da. Gaztelaniazko tutorialak askoz gehiago (%79,3) ekoizten dituzten bitartean, euskarazkoen sormena oso urria da euskara nagusitzen den bideo elebidunen kasuan (%4,1), eta erabat marjinala (%2,8), euskara hutsean egiten dituztenean. Azkenik, nabarmentzekoa da kontrol sozial ertaineko gaztetxoek euskara hutsean tutorial gehiago (%18,5) ekoizten dituztela. Era berean, estatus altukoek gaztelania nagusi den bideo tutorial askoz gehiago (%36,4) sortzen dituzte.

(93) “Game Erauntsia” euskarazko bideojoko komunitatea ezagutzen duzu?

Gazteen gehiengo zabal batek (%81) ez du Game Erauntsia bideojoko komunitatea ezagutzen. Are gehiago, galdera honen aurrean “ez dakit, ez dut erantzuten” aitortu dutenak (%9,7) ezagutzen dutenak (%9,2) baino apur bat gehiago dira. *Game Erauntsia* 2014. urtean sortutako euskarazko bideojoko komunitate birtuala da.

158. grafikoa. Game Erauntsia euskarazko bideojoko komunitatearen ezagutza



Iturria: Egileak berak egina.

Banaketa hau Gipuzkoako eskualde guztietan mantentzen da. Aurkitu den diferentzia bakarra Tolosaldeko gazteek (%14,6) “ez dakit, ez dut erantzuten” gehiago adierazi dutela da.

95. taula. Game Erauntsia bideojoko komunitatearen ezagutza eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Golierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Ez	81	74,7	77,7	84,4	85,2	81,6	78,8	76,9
Ed/Ee	9,7	14,6	10,5	8	7,6	10,8	8,6	11,1
Bai	9,2	10,7	11,8	7,7	7,2	7,5	12,5	12

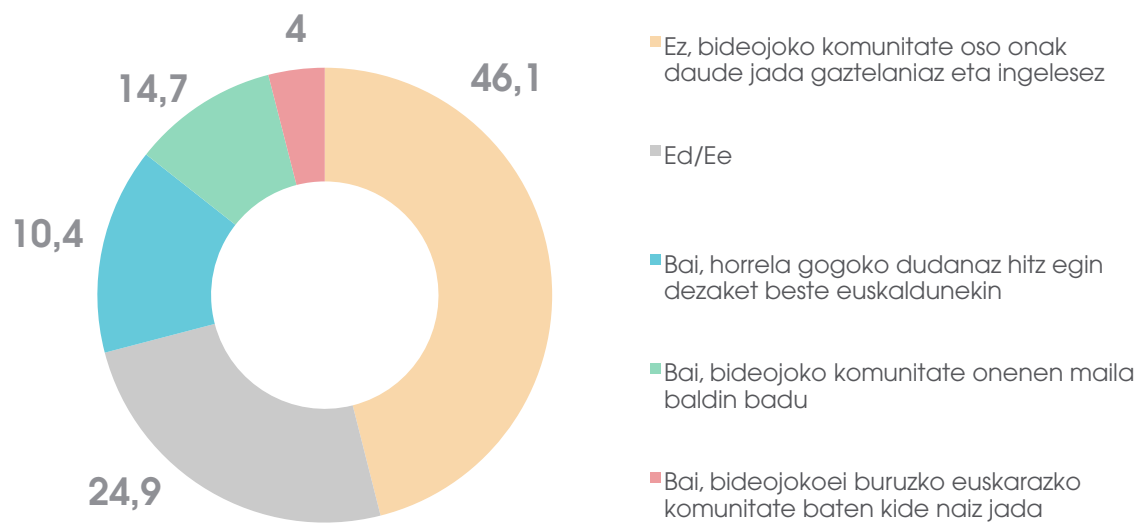
Iturria: Egileak berak egina.

Ikasketa mailaren arabera, **DBH4koak dira Game Erauntsia (%6,4) gutxiago ezagutzen dutenak.** Generoari dagokionez, neska eta mutilen artean ezberdintasun nabariak daude. **Bideojokoen esparrua mutilena dela** berresten da oraingoan ere. *Game Erauntsia* ezagutzen duten mutilak gehiago (%14,8) dira, eta neskak, askoz gutxiago (%3,7). Era berean, *Game Erauntsia* ezagutzen ez dutela dioten mutilak (%74,6) gutxiago dira, eta neskak (%87,4), gehiago. Bestetik, 43 edo urte gutxiagoko gurasoak dituztenak (%12), kontrol sozial baxukoak (%11,9) eta kontrol teknologiko altua dutenak (%11,2) dira *Game Erauntsia* ezagutzen dutela gehien adierazi dutenak.

(94) Bideojokoei buruzko euskarazko komunitate baten kide izango zinateke?

Gazteen laurdenek (%24,9) galdera honen aurrean “ez dakit, ez dut erantzuten” aukeratu dute. Erantzun dutenen artean, ia erdiak (%46,1) ez lirateke euskarazko bideojoko komunitate baten kide izango, bideojoko komunitate oso onak daudelako jada gaztelaniaz eta ingelesez. Era berean, **euskal komunitate baten kide direnak (%4) gutxiengo dira.** Azkenik, gazteen laurdenak (%25,1) dira bideojokoen euskal komunitate baten kide izango liratekeenak. Hauen artean, kide izateko arrazoiari dagokionez, gehiago dira “gogoko dudana hitz egin dezaket beste euskaldunekin” esan dutenak (%14,7), eta gutxiago, “komunitate onenen maila baldin badu” (%10,4) adierazi dutenak.

159. grafikoa. Bideojokoei buruzko euskarazko komunitate bateko kide izateko nahia



Iturria: Egileak berak egina.

Diferentzia nabarmenak ageri dira Gipuzkoako eskualdeen artean. Izan ere, orain arte identifikatutako bi joera errepikatzen dira hemen ere. Tolosaldeko, Debagoieneko eta Debabarreneko gazteak dira, hain justu, bideojokoei buruzko euskarazko komunitate bateko kide izatearen aldeko jarrera nabariena dutenak. Donostialdeko eta Oarso-Behe Bidasoako nerabeek, ostera, ez dute mota honetako komunitateko kide izateko interesik.

96. taula. Bideojokoei buruzko euskarazko komunitate bateko kide izateko nahia eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Ez, bideojoko komunitate oso onak daude jada gaztelaniaz eta ingelesez	46,1	37,2	40,6	52,2	41,3	54,5	40,4	37,6
Ed/Ee	24,9	25,7	28,4	22	23,9	25,2	29,8	24,8
Bai, horrela gogoko dudana hitz egin dezaket beste euskaldunekin	14,7	21,7	15,7	13,8	14,8	9,4	16,9	15,8
Bai, bideojoko komunitate onenen maila baldin badu	10,4	11,1	10,5	8,7	15,5	8	9	15
Bai, bideojokoei buruzko euskarazko komunitate baten kide naiz jada	4	4,3	4,8	3,3	4,5	2,8	3,9	6,8

Iturria: Egileak berak egina.

Debabarrenakoek hein handiagoan (%6,8) aitortu dute bideojokoei buruzko komunitate baten kide direla. Komunitate euskaldun bateko kide izateko aukeraren aurrean, Tolosaldekoak dira (%37,2) "ez, bideojoko komunitate oso onak daude gaztelaniaz eta ingelesez" askoz gutxiago erantzun dutenak, ia hamar puntuko aldea dago batzbestearikiko kasu honetan. Era berean, eskualde honetan gehiago (%21,7) dira komunitate horren kide izateko arrazoien artean "bai, horrela gogoko dudana hitz egin dezaket beste euskaldunekin" adierazi dutenak.

Honen harira, Debagoieneko (%15,5) eta Debabarreneko (%15) nerabeak dira aukera horren aurrean "bai, bideojoko komunitate onenen maila baldin badu" baldintzari garrantzi gehiago eman diotenak. Kontrakoa gertatzen da beste bi eskualdeetan. Donostialdeko (%52,2) eta Oarso-Behe Bidasoako (%54,5) gazteen artean gehiago dira "ez, bideojoko komunitate oso onak daude gaztelaniaz eta ingelesez" erantzun dutenak. Hartara, ez dute euskarazko bideojokoen komunitate baten beharrik ikusten. Are gehiago, Oarso-Behe Bidasoakoak (%9,4) dira "bai, horrela gogoko dudana hitz egin dezaket beste euskaldunekin" gutxien erantzun dutenak.

Generoaren araberako ezberdintasunak aurkitu dira ere atal honetan. **Euskarazko bideojokoen komunitatearen kide direnen artean, mutilak (%6,6) gehiago dira** eta neskak (%1,5) askoz gutxiago, ia marjinalak. Komunitate mota honetako partaide izateko aukeraren aurrean, "bai, bideojoko komunitate onenen maila baldin badu" adierazi duten mutilak (%12,3) gehiago dira, eta neskak (%8,6), gutxiago. Hezkuntza Saileko ikastetxeetakoak euskarazko bideojokoen komunitatearen aldeko joera erakutsi dutenak dira, horregatik, "ez, bideojoko komunitate oso onak daude gaztelaniaz eta ingelesez" gutxiago (%41,6) erantzun dute. Euskararen erabileraren inguruan ere alde nabarmenak identifikatu dira. **Egunerokotasunean euskaraz aritzen direnek euskal komunitate baten aldeko jarrera erakusten duten bitartean, gaztelaniaz bizi direnek ezaxola handia erakusten dute aukera honekiko.**

Hartara, ikasketetan euskara erabiltzen ez dutenak dira "ez, bideojoko komunitate oso onak daude gaztelaniaz eta ingelesez" askoz gehiago (%63,6) erantzun dutenak. Gauza bera gertatzen da euskaraz bizi ez direnekin (%58,2) eta teknologia hizkuntza horretan baliatzen ez dutenekin (%56,8), hauen artean ere askoz gehiago dira adierazpen honekin bat egiten dutenak. Kontrako joera ematen da gaztelaniaz bizi direnen artean. Euskaraz egunerokotasunean aritzen ez direnak (%7,5), teknologian beste hizkuntza

bat darabiltenak (%7,5) eta euskarazko eskolak jasotzen dituztenak (%6,3) dira “bai, horrela gogoko dudana hitz egin dezaket beste euskaldunekin” gutxiago erantzun dutenak.

Hauekin batera, ikasketetan euskara erabiltzen ez dutenak bideojokoen komunitate euskaldunaren aurrean kritikoenak dira. Izan ere, aukera honen aurrean “bai, horrela gogoko dudana hitz egin dezaket beste euskaldunekin” (%4,4), askoz gutxiago erantzun dute, eta “bai, bideojoko komunitate onenen maila baldin badu” (%6,3) baldintza gutxiago aukeratu. Esan bezala, euskaraz bizi direnek komunitate honekiko jarrera baikorra dute. Gazte hauek (%39,3) eta teknologia euskaraz baliatzen dutenak (%39,4) dira aukera honen aurrean “ez, bideojoko komunitate oso onak daude gaztelaniaz eta ingelesez” gutxiago erantzun dutenak. Aitzitik, komunitatearen kide izateko balizko aukeraren aurrean “bai, horrela gogoko dudana hitz egin dezaket beste euskaldunekin” gehiago erantzun dutenak teknologia euskaraz darabiltenak (%19,2) eta euskaraz bizi direnak (%18,7) izan dira.

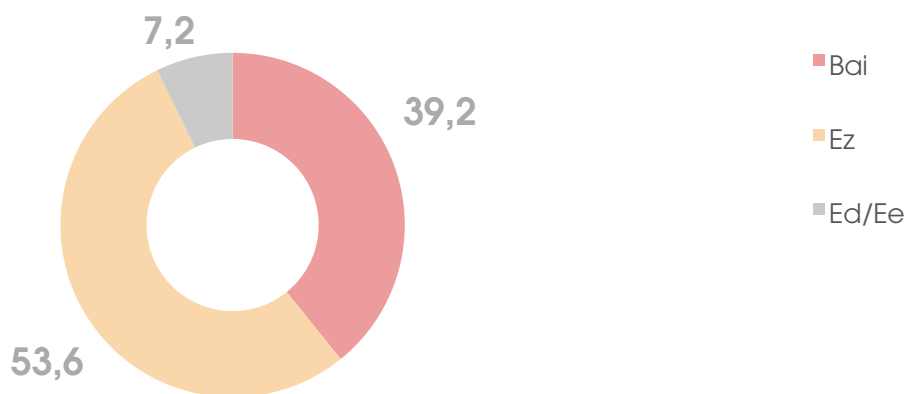
Deigarria den beste kontu bat da **bideojokoei buruzko euskarazko komunitate baten kide direla gehien (%7,4) aitortu dutenak ikastetxetik kanpo euskarazko eskolak jasotzen dituztenak direla**. Aipatu moduan, hauek dira bideojokoekin gehien jolasten direnak eta baita mota honetako youtuberrak jarraitzen dituztenak ere.

5.4. BULLYING-A

(95) WhatsApp-eko talderen batetik bota zaituzte noizbait?

Ikasleen %39,2k aitortu dute WhatsAppeko talde batetik kanporatu izan dituztela noizbait. Gehiengoak, ezetz erantzun du (%53,6). Galdera deserosoa den arren, nabarmentzekoa da erantzun ez dutenen kopurua (%7,2) oso txikia dela.

160. grafikoa. WhatsApp-eko talderen batetik kaleratutako ikasleak



Iturria: Egileak berak egina.

Eskualde ezberdinetan emandako erantzunetan ez da datu esanguratsurik ageri. Nolanahi ere, zerbait nabarmentzekotan, Donostialdean (%42,2) eta Oarso-Behe Bidasoan (%41,5) WhatsAppeko talde batetik kaleratutako nerabeen kopurua handiagoa dela aipa daiteke. Urola Kostan (%34,9), Debagoienean (%35,2) eta Debabarrenean (%35,9), berriz, portzentajerik txikienak ematen dira.

97. taula. WhatsAppeko talde batetik kaleratuak izan diren edo ez, eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Ez	53,6	48,2	55	51,8	59,8	51,9	56,9	56,8
Bai	39,2	39,9	36,2	42,2	35,2	41,5	34,9	35,9
Ed/Ee	7,2	11,9	8,7	6	4,9	6,6	8,2	7,3

Iturria: Egileak berak egina.

Ikasturteari dagokionez, DBH1eko ikasleak (%32,6) dira WhatsAppeko talde batetik kaleratuak izan direla gutxien aitortzen dutenak. Ikasturte mailetan barna gora egin ahala, portzentajeak ere gora doaz. Hala, DBH4ko ikasleen %42k diote WhatsAppeko talde batetik kanporatu izan dituztela noizbait.

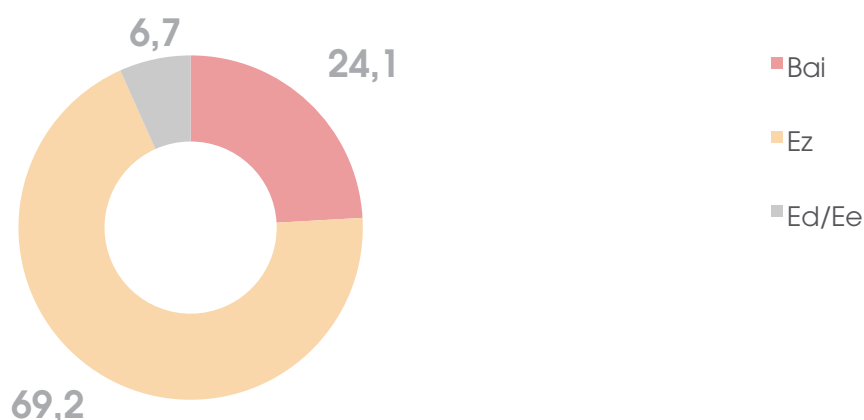
Egoera hizkuntzaren ikuspuntutik aztertuz gero, **euskara gutxi erabiltzen duten ikasleen artean WhatsAppeko talde batetik kanporatuak izan direla aitortzen dutenen kopurua (%43,7) batezbestekotik gora dago.** Era berean, ikastetxetik kanpo euskarazko errefortzuzko eskolak jasotzen dituztenen artean, WhatsAppeko talde batetik kanporatuak izan ez direla diotenen portzentajea (%42,9) txikiena da.

Azkenik, erlijioaren aldagaiari, katoliko ez diren erlijioetako ikasle fededunen %15,1ek ez dute erantzun nahi izan (batezbestekoa -%7,2- halako bi).

(96) Telefono mugikorrean edo ordenagailuan mehatxuzko mezuek jaso al dituzu noizbait?

Ikasleriaren gehiengoak telefono mugikorrean mehatxuzko mezurik jaso ez duela dio (%69,2); nerabeen %24,9k -lautik batek- soilik onartzen dute era honetako mehatxuak jaso izana, eta %6,7k ez dute erantzunik eman.

161. grafikoa. Telefono mugikorrean edo ordenagailuan noizbait mehatxuzko mezuek jaso dituzten ikasleak



Iturria: Egileak berak egina.

Beste behin ere, aurreko galderan bezala, eskualde mailan ez da berezitasun argirik nabari. Izatekotan, telefono mugikorrean noizbait mehatxuzko mezuak jaso izan dituztela erantzuten dutenen kopururik baxuenak Debagoienean (%19,7) eta Urola Kostan (%18,8) ematen direla.

98. taula. Telefono mugikorrean mehatxuak jaso dituzten edo ez, eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Galetri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behie Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Ez	69,2	65,2	65,9	70,1	76,9	65,3	74,5	66,2
Bai	24,1	23,3	26,2	24,3	19,7	27,6	18,8	26,5
Ed/Ee	6,7	11,5	7,9	5,6	3,4	7,1	6,7	7,3

Iturria: Egileak berak egina.

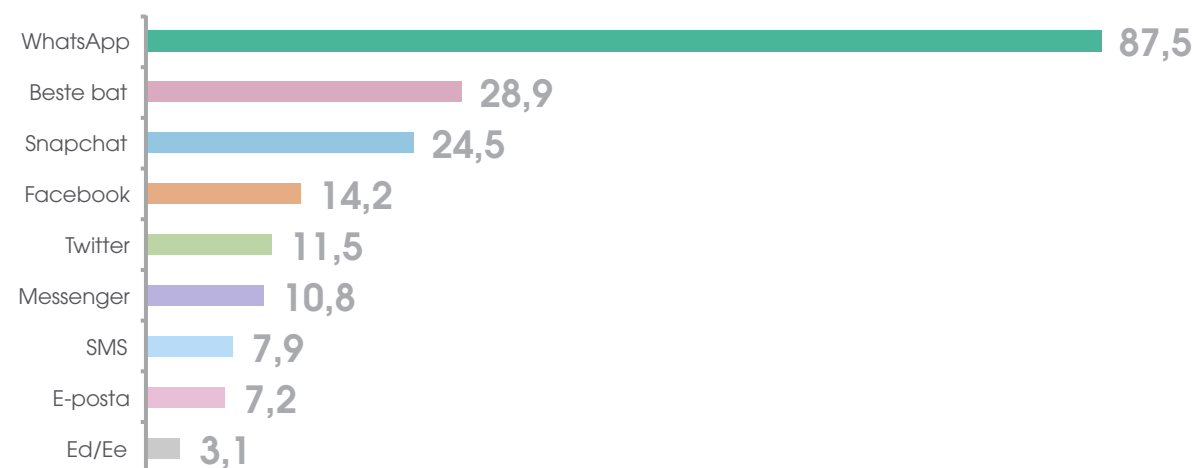
Euskara euren egunerokotasunean (%18,6), gailu teknologikoetan (%20,3) eta ikasketetan (%22,5) erabiltzen duten nerabeen artean mehatxuzko mezuak jaso dituztenak askoz gutxiago dira, euskara esparru hauetan (%33,9, %30 eta %36,4, hurrenez hurren) erabiltzen ez dutenekin alderatuta. Halaber, mezu mehatxagarri hauek jasotzen ez dituztela diotenak euskara gehien erabiltzen dutenak dira, nagusiki.

Bestalde, unibertitate ikasketak dituzten gurasoen seme-alaben artean mezu mehatxagarriak jaso ez dituztela diotenak (%76,9 eta %75,6) beste kasuetan baino ugariagoak dira. Ildo beretik, mehatxuak jaso izana onartzen dutenak (%18,9 eta %19,4) gutxiago dira.

(97) Mehatxuzko mezurik jaso baduzu, zein plataformaren bidez jaso duzu?

Mehatxuzko mezuak jaso dituzten nerabe gehienek WhatsApp bidez heldu zaizkiela diote. Portzentajea ikaragarria da: %87,5. Snapchat bidez mehatxuzko mezuak jaso dituztenak ere dezente (%24,5) dira. Beste plataformen bitartez iritsitako mehatxuak, ordea, ez dira hain ohikoak: Facebook (%14,2), Twitter (%11,5), Messenger (%10,8), SMS (%7,9) eta e-posta (%7,2). Bestalde, ikasleen 28,9k beste bide batetik mehatxuak jaso dituztela ziurtatzen dute.

162. grafikoa. Mehatxuzko mezuak zein plataformen bidez jasotzen diren



Iturria: Egileak berak egina.

Datuak eskualdeka analizatuta, Tolosaldean aurki daitezke portzentajerik deigarrienak. Facebook (%25,4), Twitter (%20,3), Messenger (%18,6), SMS (%16,9) eta e-posta (%13,6) bidez mehatxagarriak beste eskualdeetan baino gehiago jaso dituztela adierazten baitute bertan.

99. taula. Mezu mehatxagarriak zein plataformatik jaso diren, eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Gorri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Beha Bidasoa	Urola Kosta	Debarrena
WhatsApp	87,5	91,5	85	87,1	82,7	87,2	91,7	88,7
Beste bat	28,9	35,6	28,3	29,6	34,6	26,5	25	24,2
Snapchat	24,5	25,4	18,3	25,3	21,2	23,9	31,3	25,8
Facebook	14,2	25,4	11,7	14	13,5	10,3	18,8	11,3
Twitter	11,5	20,3	8,3	10,2	7,7	11,1	14,6	11,3
Messenger	10,8	18,6	16,7	9,1	9,6	10,3	6,3	8,1
SMS	7,9	16,9	6,7	7,5		9,4	6,3	6,5
E-posta	7,2	13,6	8,3	4,3	9,6	6	6,3	9,7
Ed/Ee	3,1	3,4	3,3	4,3		2,6	4,2	1,6

Iturria: Egileak berak egina.

Generoa kontuan harturik, mutilek neskek baino mezu mehatxagarri gehiago jaso dituzte Facebook (%19,3) eta Twitter (%16) bidez; neskek, ostera, Facebook (%8,3) eta Twitter (%6,5) bidez mezu mehatxagarri gutxi jaso dituzte. Ikasturteari erreparatuta, DBH1en, SMS bidez mezu mehatxagarri gehiago jasotzen dituzte (%12,8). Erlijioari dagokionez, katolikoa ez den erlijioen batean sinesten dutenen %23,5ek Messenger bidez mehatxuak jaso izana salatu dute. Katolikoaren artean, aitzitik, %3,5ek soil-soilik jaso dituzte mehatxuak e-posta bidez.



ETORKIZUNA ERAIKIZ
EL **FUTURO** DE GIPUZKOA

