IMPACTO Y EXPECTATIVAS DERIVADAS DE LA CRISIS DE LA COVID 19 EN GIPUZKOA

METODOLOGÍA | 1

Ficha técnica

Los datos recogidos en este informe han sido recogidos mediante cuestionario administrado mediante encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI) a personas de 18 y más años residentes en Gipuzkoa.

- **Universo:** Población adulta de Gipuzkoa
- **Muestra:** 1000 encuestas válidas
- **Error muestral:** 3,1% para los totales
- **Cuotas:** Por sexo, grupo de edad y comarca. Los datos han sido ponderados considerando el sexo, edad y comarca de residencia de las personas entrevistadas
- **Trabajo de campo:** Realizado por Adimen Investigación / Grupo AeI durante el mes de marzo de 2021.
- **Anonimato y confidencialidad:** se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados que serán utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.
- **Control de calidad:** de acuerdo a la norma ISO 20252 y el Código de conducta CCI/ESOMAR.
- **Tratamiento Estadístico**: tabulación simple y cruzada de frecuencias.

PRINCIPALES TITULARES | 2

Impacto social (1): Economía

1. El ajuste de la crisis se ha hecho mayoritariamente con la reducción de la jornada i de ingresos. En más del 30% de los hogares se han reducido los ingresos o jornada de trabajo de al menos un miembro. Por su lado, en el 11% de los hogares algún miembro ha perdido el trabajo. El impacto parece haber abierto aún más ciertas brechas socioeconómicas, afectando más a mujeres, menores de 40 años, trabajadores sin contratos fijos o a jornada parcial, trabajadores del sector privado y los que ya vivían en condiciones económicas de dificultad

2. En abril solo un 65,3% declaraba no tener ningún miedo. En junio, este último porcentaje aumenta en casi 10 puntos, hasta un 73,6% declara no tener nada de miedo. La caída en el pesimismo es ligeramente superior entre los menores de 40 y las mujeres, los grupos que eran más pesimistas en abril

3. El 6,35% de los encuestados han pedido ayudas a alguna institución pública y un 1,6% de la muestra ha tenido que acudir a instituciones no públicas a pedir ayuda

4. Más del 80% de los encuestados que trabajaban, se han desplazado para trabajar de algún modo, y más del 50% han trabajado exclusivamente de forma presencial. Aquellos que han teletrabajado de algún modo han sido menos proclives a verse afectados por pérdidas ingresos y jornada

Impacto social (2): Salud

1. Sobre un 10% de la población encuestada había contraído el COVID en abril, un porcentaje que sube casi 4 puntos hasta al 13,5% en junio. También aumentan ligeramente entre abril y junio, hasta el 5,1%, el porcentaje que ha visto a alguien de su entorno fallecer, pero es un aumento mucho más moderado de menos de un punto

2. Hay un aumento claro en los hábitos que implican pantallas, especialmente hasta abril cuando más de un 40% declaraba haber consumido más productos audiovisuales y tener más videoconferencias. Además, en abril había hasta un 30,5% ha hecho menos deporte que antes de la pandemia, aunque este dato se había moderado a finales de junio.

3. Más de la mitad de la población ha sentido ni que sea un poco de inseguridad o ansiedad. Y más de un 25% ha sentido bastante o mucha. Un poco más bajo es el porcentaje de encuestados que se han sentido muy o bastante solos, 21,8%. Aunque a finales de junio aumenta el porcentaje de ciudadanos que declara no haber sentido nada de ansiedad o soledad, el porcentaje que reconocer haber sentido mínimo un poco sigue siendo superior al 40%.

4. Las diferencias generacionales o de género que encontramos en abril, se amplían a finales de junio, ya que las mujeres y los jóvenes son menos propensos a mostrar una mejora del estado de ánimo a finales de junio. La relajación de las medidas sí parece cerrar un poco la brecha entre colectivos económicamente vulnerables y no vulnerables.

Impacto social (3): el futuro

1. El porcentaje que cree que va a haber grandes cambios en el trabajo se mantiene alrededor del 30% tanto en abril como en junio. Los que han trabajado exclusivamente presencialmente en la pandemia son más proclives a creer que su trabajo no cambiará nada. La preferencia por el teletrabajo exclusivo es claramente minoritaria. No obstante, más de un 30% quería alguna forma de teletrabajo en abril, un porcentaje que había bajado ligeramente a finales de junio, hasta 28,5%. Entre los jóvenes y los que llegan a fin de mes con facilidad el teletrabajo es unos 10 puntos porcentuales más popular
2. Menos de un 15% cree que van a haber muchos o bastantes cambios en su hogar, un porcentaje que cambia muy poco entre junio y abril.
3. Los que han tenido muchos problemas de salud mental o económicos con la crisis son más proclives a creer que ocio y relaciones sociales van a cambiar.
4. La mayoría, 52,9% cree que la sociedad será igual de buena que la que teníamos antes de la crisis. Entre los que anticipan cambio, hay más pesimismo que optimismo, alrededor de un 30% creen que será peor mientras solo el 12,7% cree que será mejor. Los más afectados por la crisis son menos proclives a creer que la sociedad cambiará a peor y a no mejorar su percepciones sobre el cambio social entre abril y finales de junio.

Impacto político (1): Valoración de la gestión

1. La valoración de la gestión de las 4 instituciones mejora al menos 0,4 puntos entre abril y finales de junio. La gestión de los ayuntamiento y la del gobierno vasco la mejor valorada en los dos momentos temporales.

2. Los vulnerables económicamente los que valoraban más positivamente la gestión de todos los niveles institucionales. Mientras los viven en hogares donde alguien ha perdido su trabajo, le daban valoraciones ligeramente más bajas a las cuatro administraciones. No obstante, estas diferencias casi desaparecen a finales de junio.

3. Los que han tenido muchos problemas de salud mental y los que se han visto afectados por algún fallecimiento valoran ligeramente peor la gestión de la crisis de todas las instituciones. Estas diferencias, además, no desaparecen en junio.

4. Apoyo bastante generalizado a las limitaciones de movilidad y reunión. Un apoyo que, además, aumenta a finales de junio con la relajación de las medidas.

5. Sensación de cumplimiento muy alto de las limitaciones. Aquellos que perciben las medidas como más innecesarias, también, los que perciben menor grado de cumplimiento.

6. SEPE y LANBIDE las Instituciones a las que más han acudido los guipuzcoanos que necesitaban ayuda para seguir adelante. Además son las instituciones que los ciudadanos afectados mejor valoran.

Impacto político (2): Percepciones de futuro

1. El 54% apuesta por reforzar los sistemas públicos después de la crisis, en contraposición al menos del 2% que apuesta por apoyarse más en recursos privados.
2. Percepción muy generalizada de que la política no va a cambiar nada como consecuencia la crisis. Una percepción que además aumenta a finales de junio.
3. Cerca de un 30% de encuestados dice tener menos confianza en las instituciones públicas a raíz de la pandemia. Se observa una ligera mejora de la situación entre los encuestados a finales de junio, con relación a los entrevistados en abril.
4. La confianza en las instituciones científicas ha aumentado para una mayoría de encuestados. Más de la mitad tiene más confianza a raíz de la pandemia y menos del 6% tiene menos.

La salida inmediata a la crisis

1. El porcentaje de vacunadas pasa de un 12,5% en abril, a un 74,3% a finales de junio. Las mujeres, los de más edad y los que viven sin problemas económicos un poco más propensos a haber sido vacunados.
2. Más del 80% dispuesto a vacunarse, un porcentaje que no varía entre abril y junio. Los dos meses parecen cerrar la brecha de edad, aumentando el porcentaje de menores dispuestos a vacunarse, en casi 20 puntos, y económico, con un aumento de la predisposición a vacunarse entre los que viven con dificultades de más de 5 puntos
3. Mayoría justa a favor de hacer la vacuna obligatoria a pesar del apoyo generalizado a vacunarse
4. Una amplia mayoría se muestra dispuesta a salir de vacaciones sí las restricciones se levantan. Esta voluntad es ligeramente superior en junio que en abril, aunque el aumento no es generalizado, impacta, sobre todo a personas jóvenes, mujeres, y personas sin dificultades económicas.
5. La mayoría cree que no saldremos de la crisis hasta 2022, y un 48% incluso sitúa la salida en el segundo semestre del próximo año. Solo un 12,2% cree que saldremos a finales de 2021, un porcentaje que además baja de abril a finales de junio.

RESULTADOS 1: IMPACTO SOCIAL DE LA CRISIS

3

IMPACTO ECONÓMICO | 3.1

3.1.1 Pérdidas de ingresos y trabajo

El **ajuste de la crisis se ha hecho mayoritariamente con la reducción de la jornada i de ingresos**, más de un 16% de los entrevistados se han visto afectados. **El % de gente que ha perdido el empleo se sitúa claramente por debajo de los afectados por las otras dos dinámicas, aunque sobre un 5% de los encuestados han perdido el trabajo.** La reducción de ingresos también ha sido bastante común, con hasta un 16,6% de los encuestados afectados. No se aprecian cambios significativos en la situación entre abril y finales de junio.

P.8 Cuando se declaró la pandemia en marzo de 2020 ¿tenía usted un trabajo remunerado?
P.9 En los últimos doce meses, desde marzo de 2020 hasta la fecha ¿han disminuido sus ingresos? .
P.10 ¿Ha perdido ese empleo como consecuencia de la pandemia?
P.11 ¿Ha visto reducida su jornada de trabajo en este tiempo o ha tenido un ERTE en este tiempo?

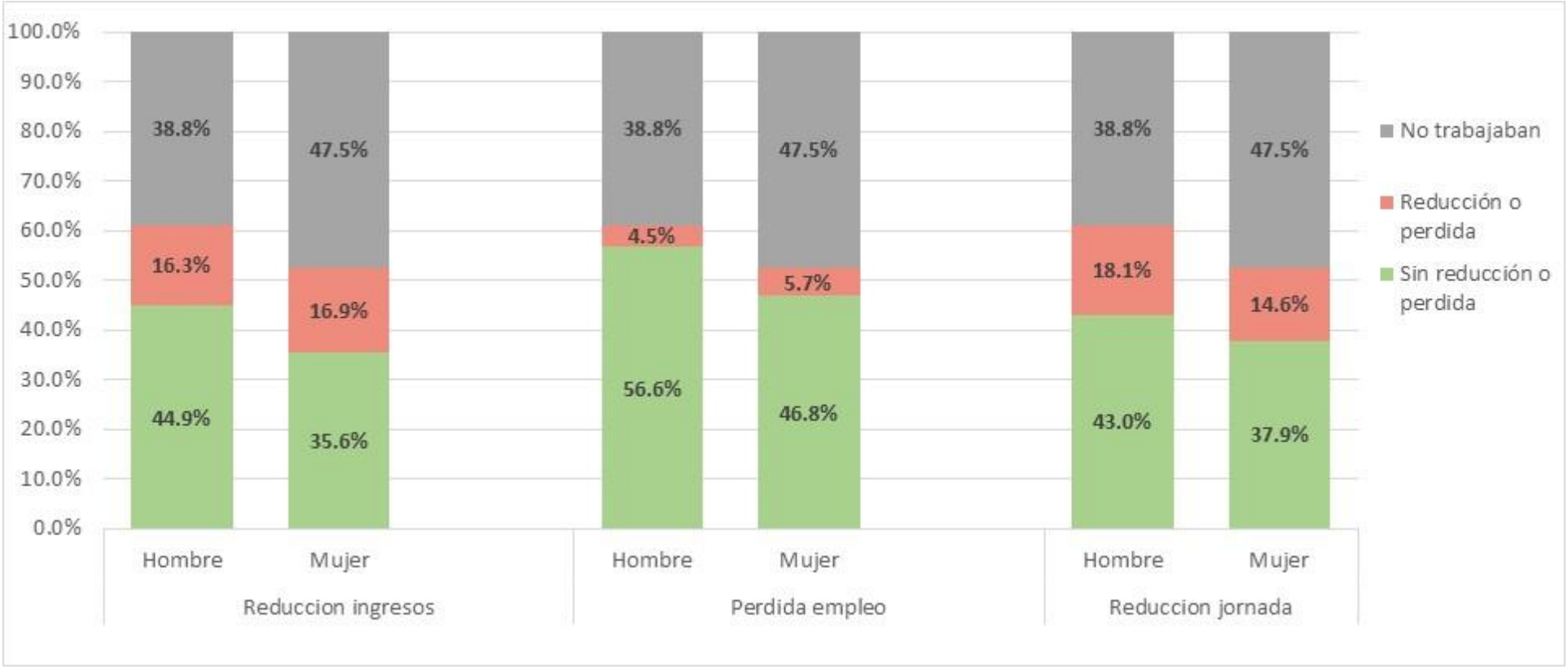
3.1.1 Pérdidas de ingresos y trabajo (la unidad familiar)

La dinámica se mantiene si tenemos en cuenta toda la unidad familiar. **En más del 30% de los hogares se han reducido los ingresos o jornada de trabajo de al menos un miembro**. Por su lado, **en el 11% de los hogares algún miembro ha perdido el trabajo**. En cerca del 4% de los hogares han perdido el empleo varios miembros del mismo hogar.

P.17 ¿Alguna persona con la que convive ha perdido su empleo como consecuencia de la pandemia?
P.18 ¿Alguna persona con la que convive ha visto reducida su jornada de trabajo en este tiempo o se ha visto afectada por un ERTE?
P.20 En la actualidad, alguna persona con la que convive ¿ha visto disminuir sus ingresos en los últimos doce meses?

3.1.1 Pérdidas de ingresos y trabajo

Las **mujeres se han visto ligeramente más afectadas por la pérdida de empleo durante crisis que los hombres**. **En cambio, se han visto menos afectadas por las reducciones de jornada.**



P.8 Cuando se declaró la pandemia en marzo de 2020 ¿tenía usted un trabajo remunerado?
P.9 En los últimos doce meses, desde marzo de 2020 hasta la fecha ¿han disminuido sus ingresos? .
P.10 ¿Ha perdido ese empleo como consecuencia de la pandemia?
P.11 ¿Ha visto reducida su jornada de trabajo en este tiempo o ha tenido un ERTE en este tiempo?

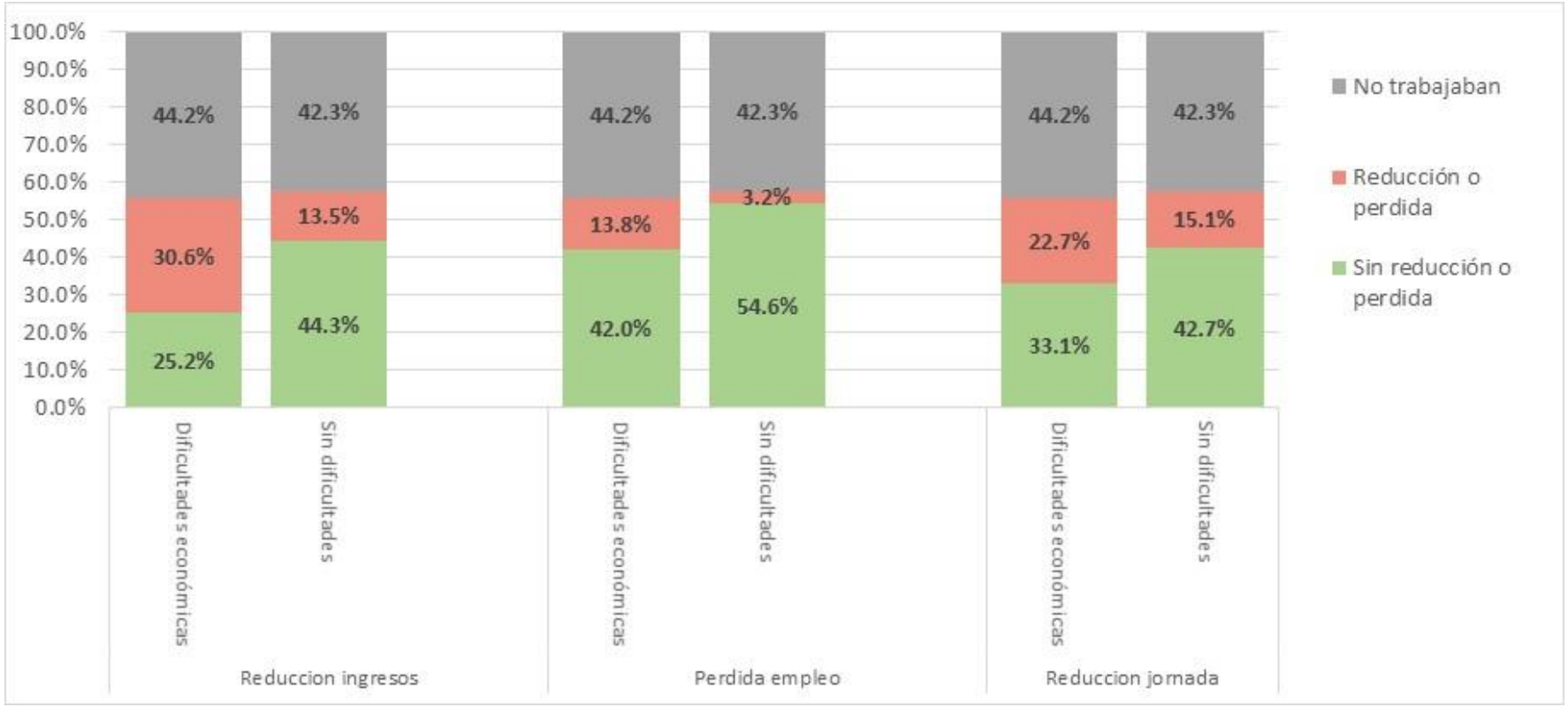
3.1.1 Pérdidas de ingresos y trabajo

Los menores de 40 años han sido más proclives a perder el trabajo y ver reducida su jornada, que los que tenían entre 40 y 59 años. Menos de 7 jóvenes han mantenido su trabajo, por cada joven lo ha perdido, un número alejado de los más de 14 mayores de 40 que han mantenido el trabajo por cada adulto que lo ha perdido. 1,7 jóvenes que trabajaban han mantenido la jornada por cada joven que la ha visto reducida, mientras que hasta 3 mayores de 40 años la ha mantenido.

P.8 Cuando se declaró la pandemia en marzo de 2020 ¿tenía usted un trabajo remunerado?
P.9 En los últimos doce meses, desde marzo de 2020 hasta la fecha ¿han disminuido sus ingresos? .
P.10 ¿Ha perdido ese empleo como consecuencia de la pandemia?
P.11 ¿Ha visto reducida su jornada de trabajo en este tiempo o ha tenido un ERTE en este tiempo?

3.1.1 Pérdidas de ingresos y trabajo

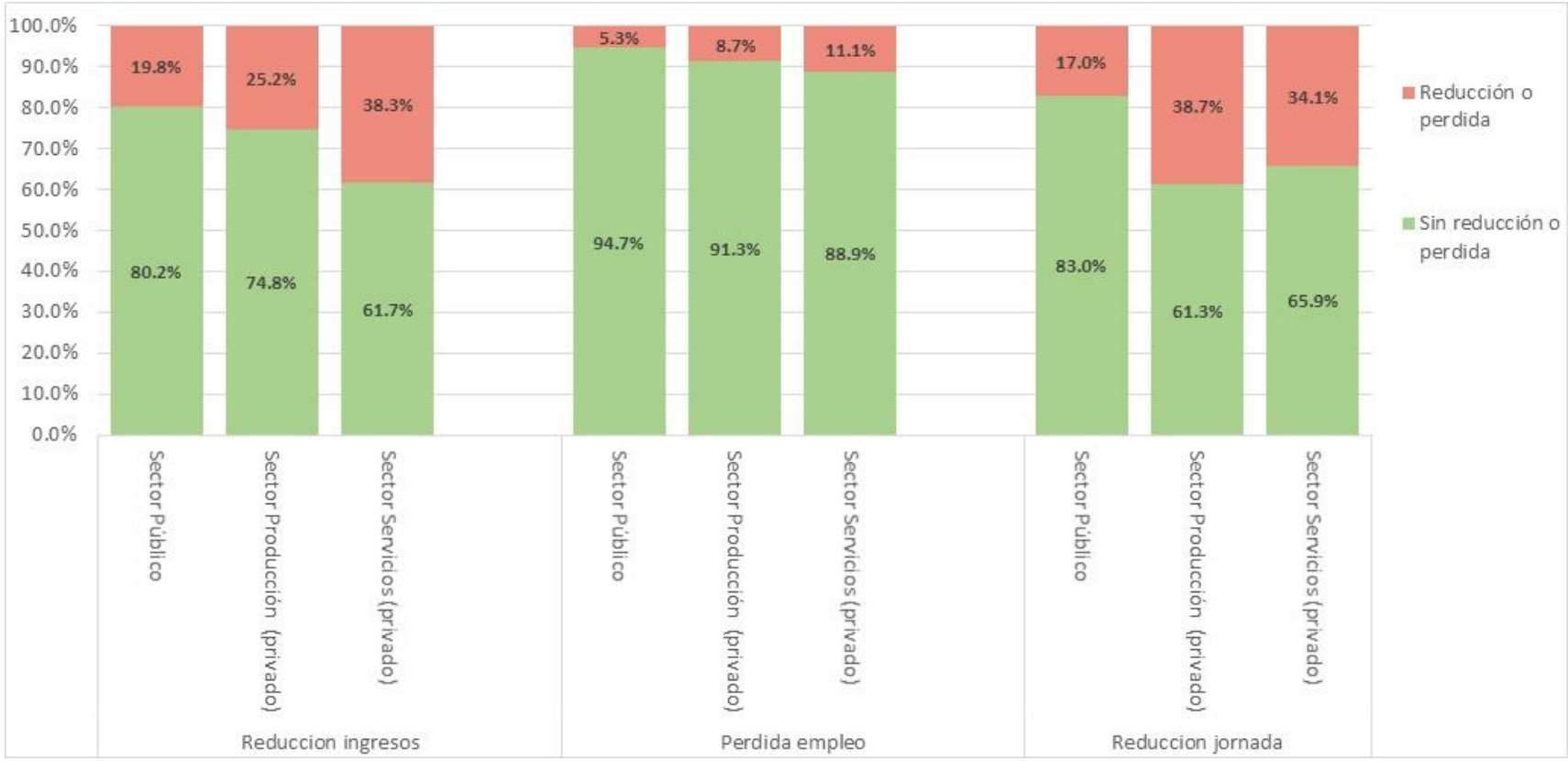
La situación **ha afectando más a los que llegaban con dificultad a final de mes que a los que acostumbran a vivir sin dificultades**, agravando las desigualdades económicas existentes. Las diferencias en impacto van desde los 7,6 puntos más de probabilidad de ver la jornada reducida, a los casi 20 puntos porcentuales de mayor probabilidad de haber perdido ingresos.



P.9 En los últimos doce meses, desde marzo de 2020 hasta la fecha ¿han disminuido sus ingresos? .
P.10 ¿Ha perdido ese empleo como consecuencia de la pandemia?
P.11 ¿Ha visto reducida su jornada de trabajo en este tiempo o ha tenido un ERTE en este tiempo?

3.1.1 Pérdidas de ingresos y trabajo

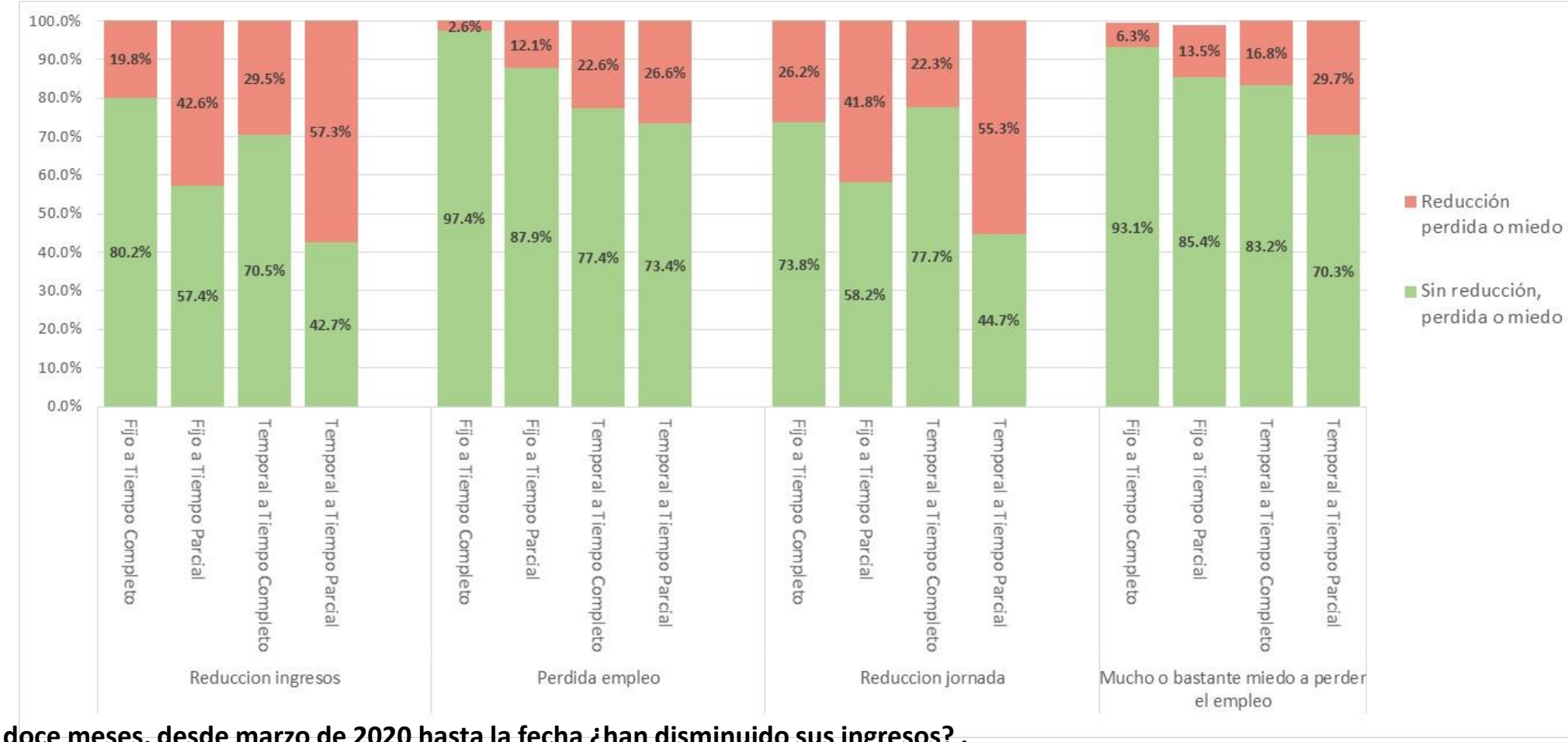
Los **trabajadores del sector público los que menos impacto económico han sufrido**. En el sector privado, **los trabajadores del sector de la producción se han visto menos afectados por perdidas de ingresos (13 puntos porcentuales) y de empleo (2 puntos) que los del sector servicios**. En cambio, no hay grandes diferencias entre los trabajadores de los dos sectores en términos de reducción de jornada.



P.8 Cuando se declaró la pandemia en marzo de 2020 ¿tenía usted un trabajo remunerado?
P.9 En los últimos doce meses, desde marzo de 2020 hasta la fecha ¿han disminuido sus ingresos? .
P.10 ¿Ha perdido ese empleo como consecuencia de la pandemia?
P.11 ¿Ha visto reducida su jornada de trabajo en este tiempo o ha tenido un ERTE en este tiempo?

3.1.1 Pérdidas de ingresos y trabajo

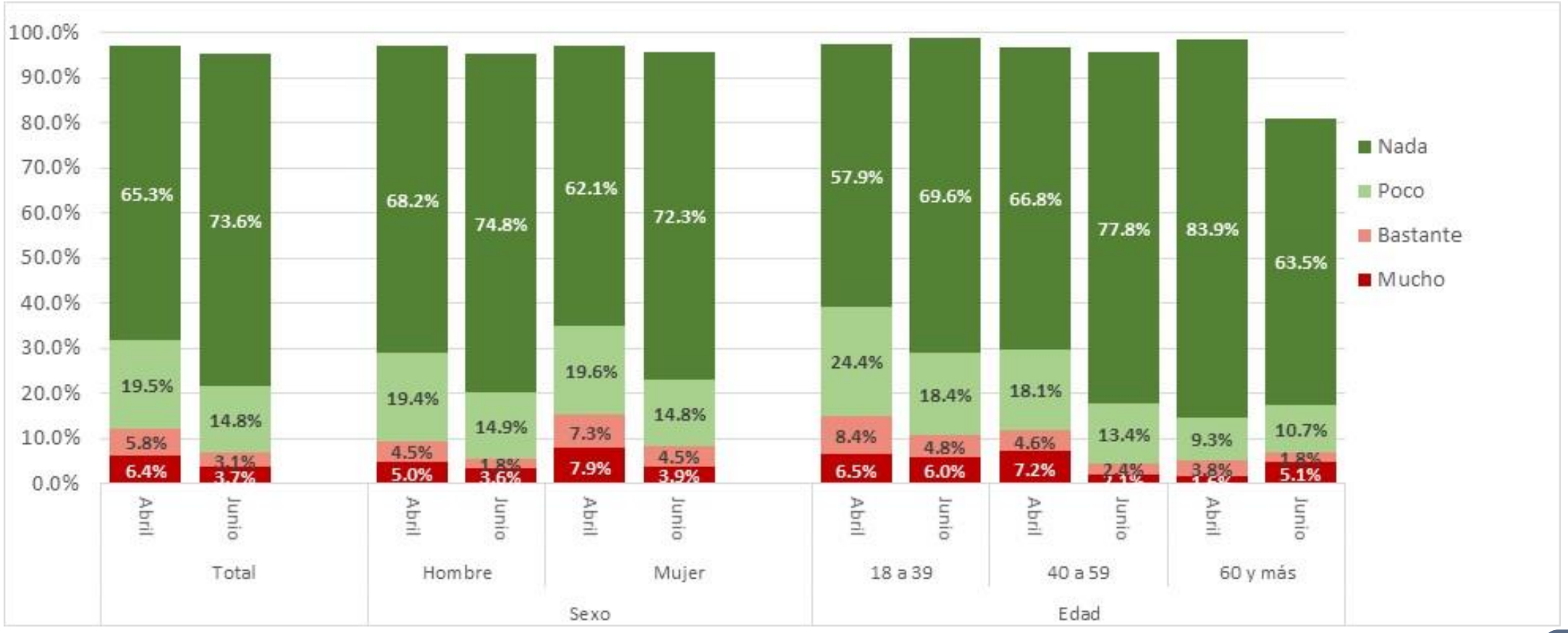
Los **trabajadores con contratos fijos y a tiempo completo, los que menos se han visto afectados por recortes de jornada o ingresos, y especialmente por la destrucción de su trabajo**. Los trabajadores temporales con contratos parciales, los que más han sufrido las consecuencias de la crisis.



P.9 En los últimos doce meses, desde marzo de 2020 hasta la fecha ¿han disminuido sus ingresos? .
P.10 ¿Ha perdido ese empleo como consecuencia de la pandemia?
P.11 ¿Ha visto reducida su jornada de trabajo en este tiempo o ha tenido un ERTE en este tiempo?

3.1.1 Pérdidas de ingresos y trabajo

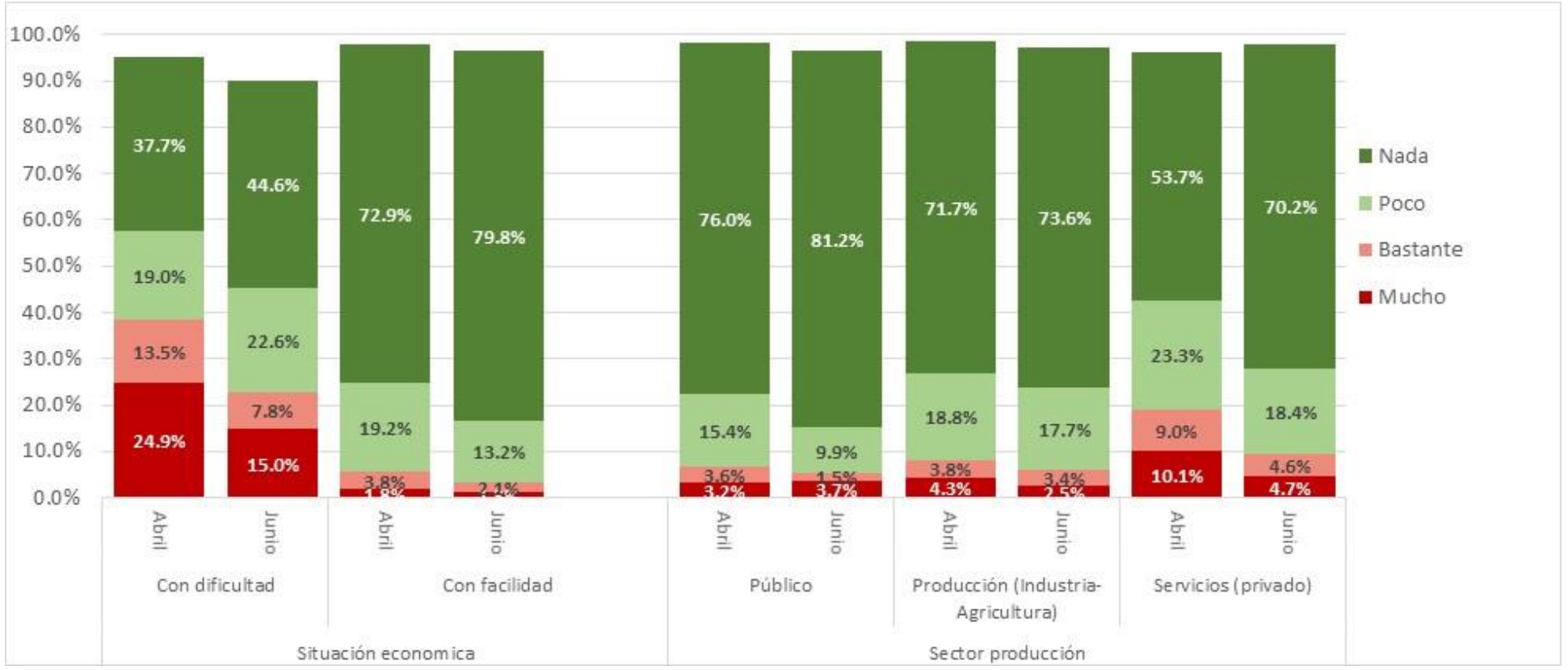
En abril, más de un 10% de los encuestados que tenía trabajo declaraba bastante o mucho miedo a perderlo a causa de la crisis, y **solo un 65,3% declaraba no tener ningún miedo. En junio, este último porcentaje aumenta en casi 10 puntos, hasta un 73,6% declara no tener nada de miedo**, y cae al 6,8% el porcentaje de encuestados con bastante o mucho miedo a perder el trabajo. **La caída en el pesimismo es ligeramente superior entre los menores de 40 y las mujeres, los grupos que eran más pesimistas en abril.**



P.12 ¿Tiene miedo a perder su empleo en los próximos meses a causa de la crisis de la COVID19?

3.1.1 Pérdidas de ingresos y trabajo

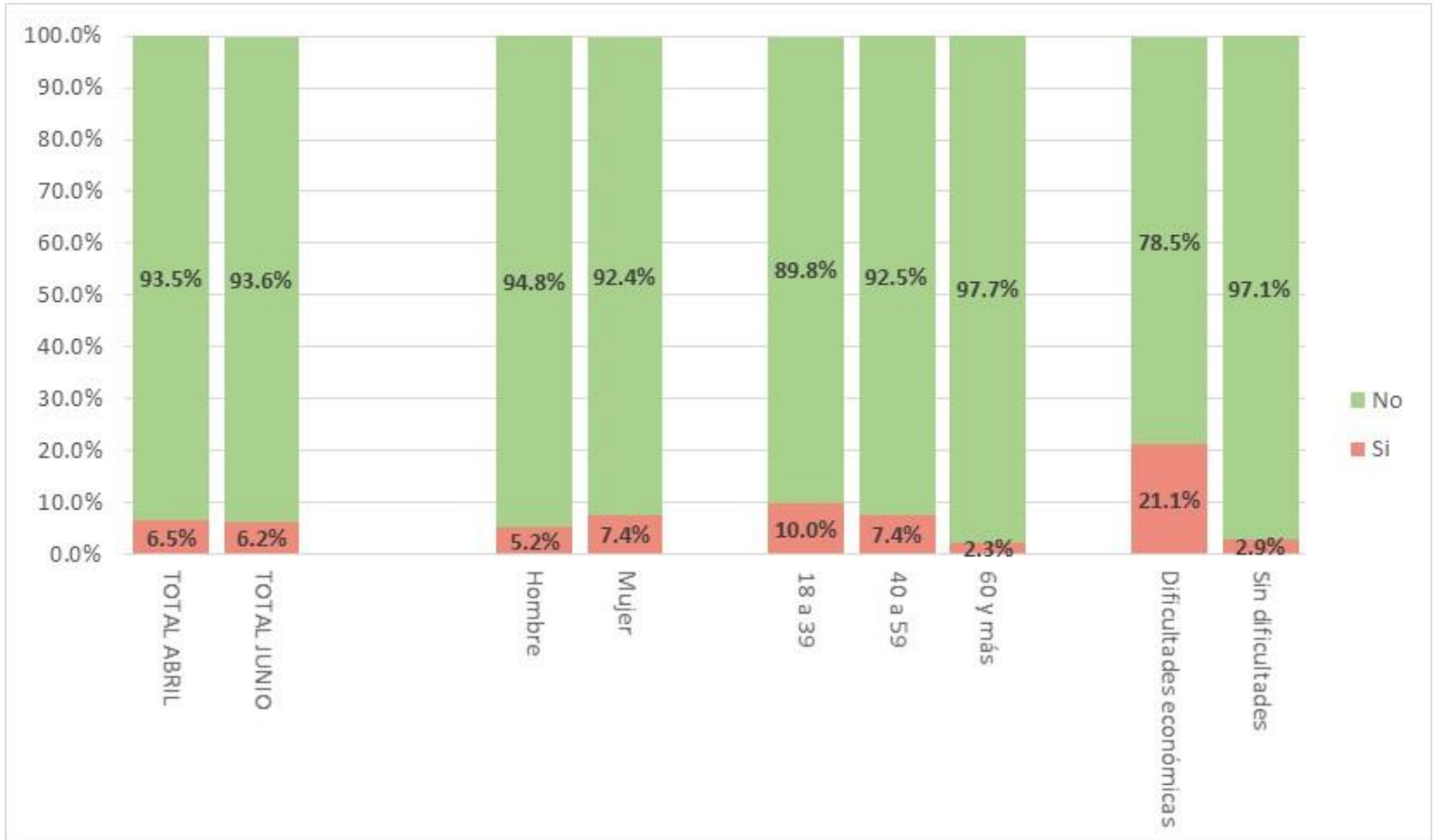
Los que llegan a fin de mes con dificultad son más proclives a tener bastante o mucho miedo a perder el trabajo a causa de la crisis. Solo el 37,7% de estos individuos declaraba ningún miedo a perder el trabajo en abril frente al 72,9% de los llega a fin de mes con facilitad. Aunque en junio la brecha disminuyó, sigue existiendo de forma clara. Por sectores, los trabajadores del sector servicios privado son los que se muestran más pesimistas, especialmente en abril.



P.12 ¿Tiene miedo a perder su empleo en los próximos meses a causa de la crisis de la COVID19?

3.1.2 La necesidad de recurrir a ayudas

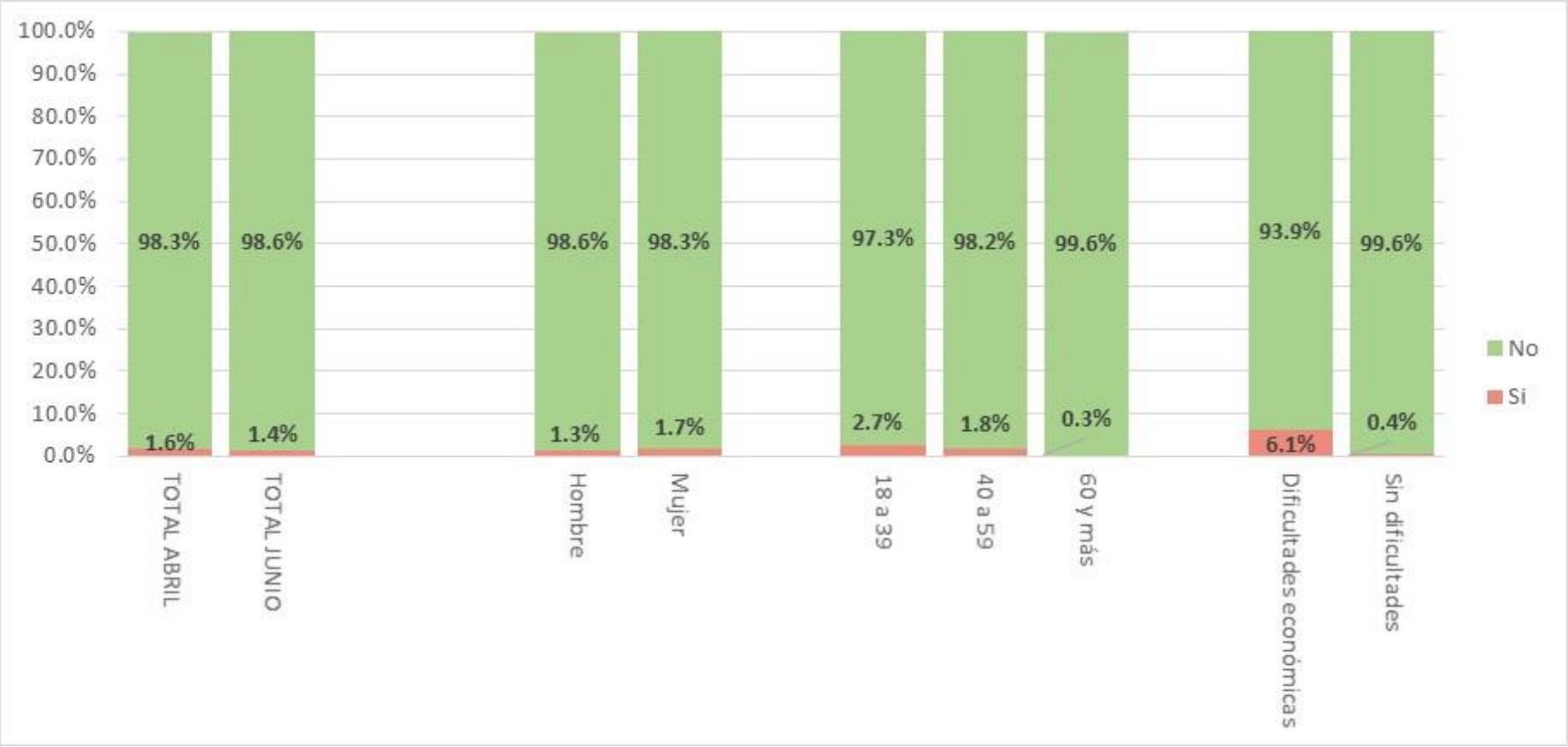
Un **6,35% de los encuestados han pedido ayudas a alguna institución pública.** Los jóvenes, las mujeres y los que suelen llegar con dificultad a fin de mes, ligeramente más proclives a haber tenido que hacerlo. **Hasta un 21,1% de los vulnerables han pedido ayuda por la situación generada por la COVID 19.** No se observa ningún aumento de casos entre abril y junio.



P.30 En el ámbito privado, de su vida personal, no en el ámbito de negocios, y debido a la situación generada por la COVID 19 ¿Ha tenido que pedir algún tipo de ayuda a alguna institución pública para salir adelante?

3.1.2 La necesidad de recurrir a ayudas5

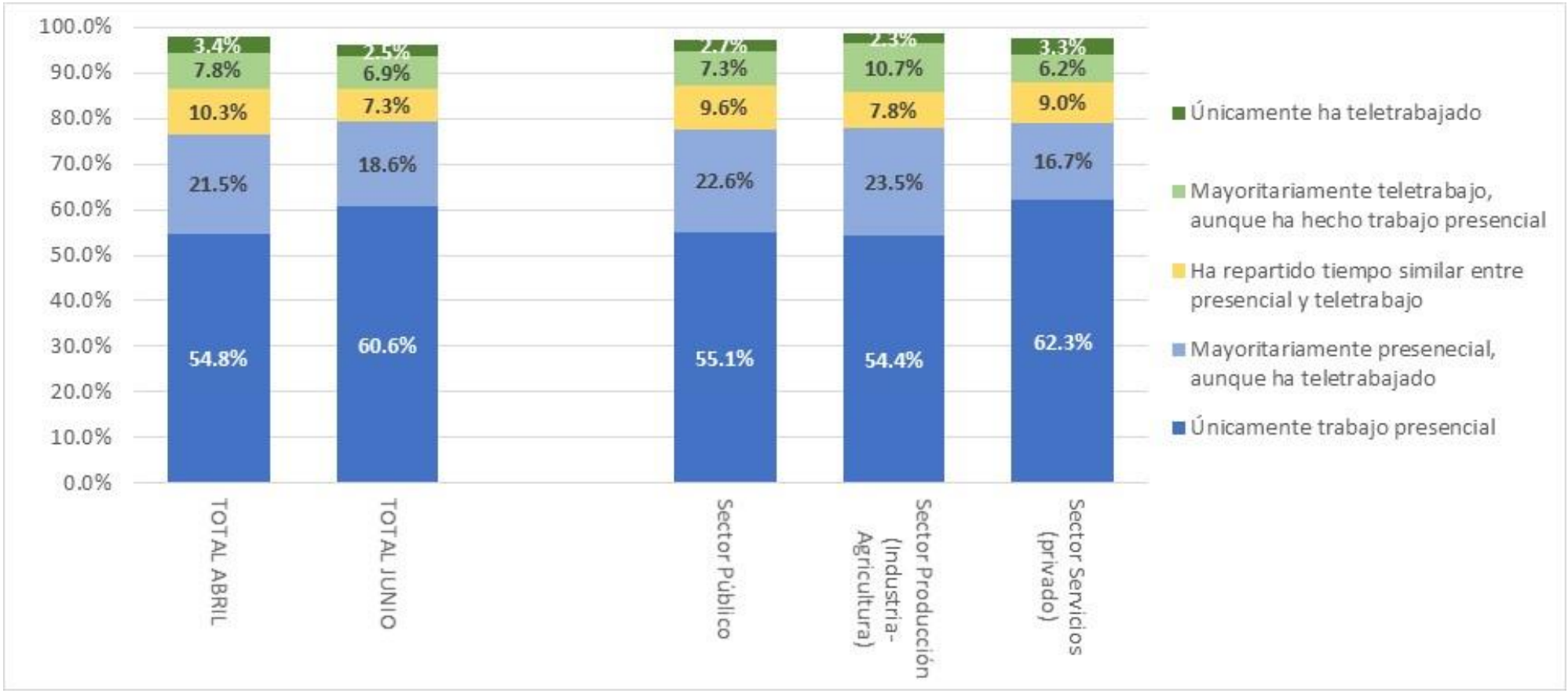
Aunque el porcentaje es más bajo, **un 1,6% de la muestra ha tenido que acudir a instituciones no públicas a pedir ayuda. La gente que llega con dificultad a final de mes parece haber tenido que recurrir a estas opciones más que ningún otro grupo**.



P.33 Este último año, para salir adelante ¿Se ha visto en la necesidad de pedir ayuda a alguna asociación, ONG o la iglesia?

3.1.3 El teletrabajo

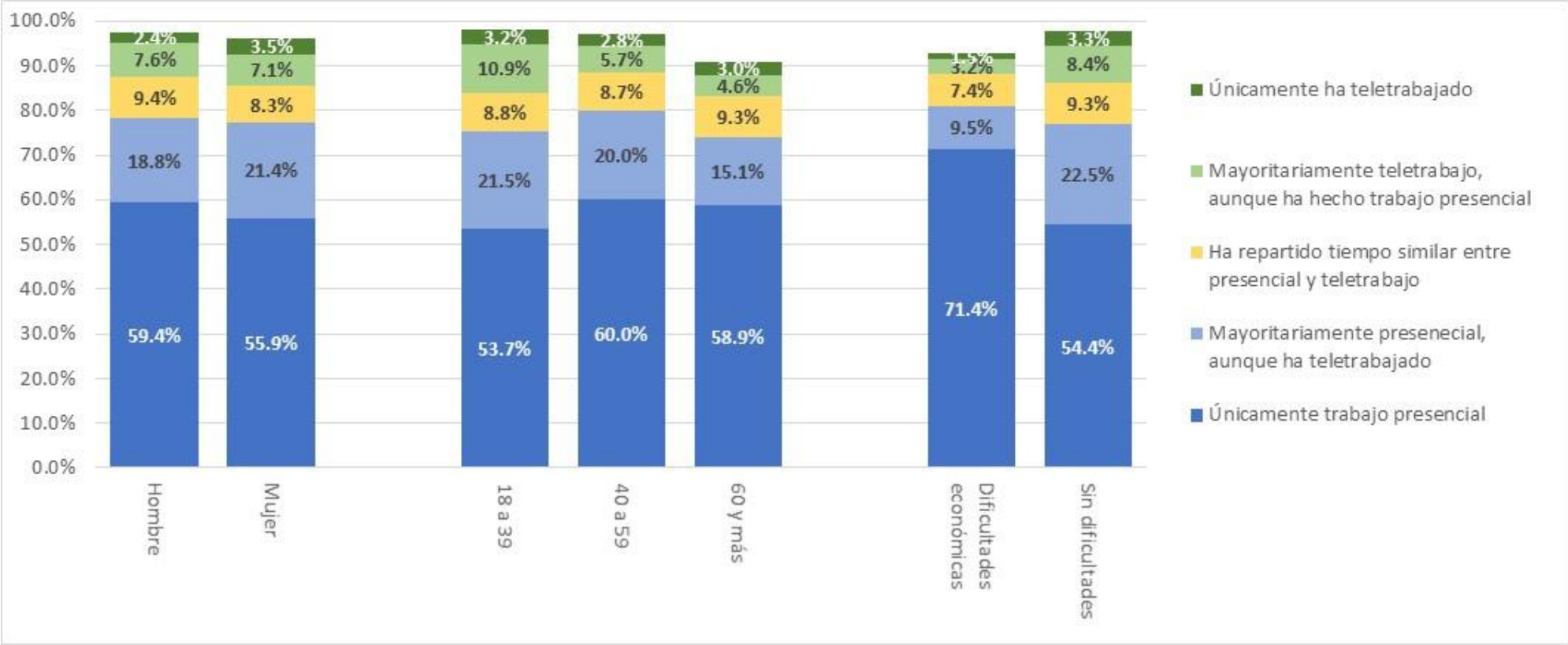
Más del 80% de los encuestados que trabajaban, se han desplazado para trabajar de algún modo, y más del 50% han trabajado exclusivamente de forma presencial. Esta dinámica es ligeramente más clara entre los trabajadores del sector privado de servicios dónde el 62,3% ha trabajado exclusivamente en esta modalidad**.** Menos del 4% ha teletrabajado de forma exclusiva. La industria y el sector público parecen haber tenido un porcentaje ligeramente superior de teletrabajo con poco más del 50% realizando trabajo presencial de forma exclusiva.



P.13 Durante este último año ¿Cómo ha trabajado?

3.1.3 El teletrabajo

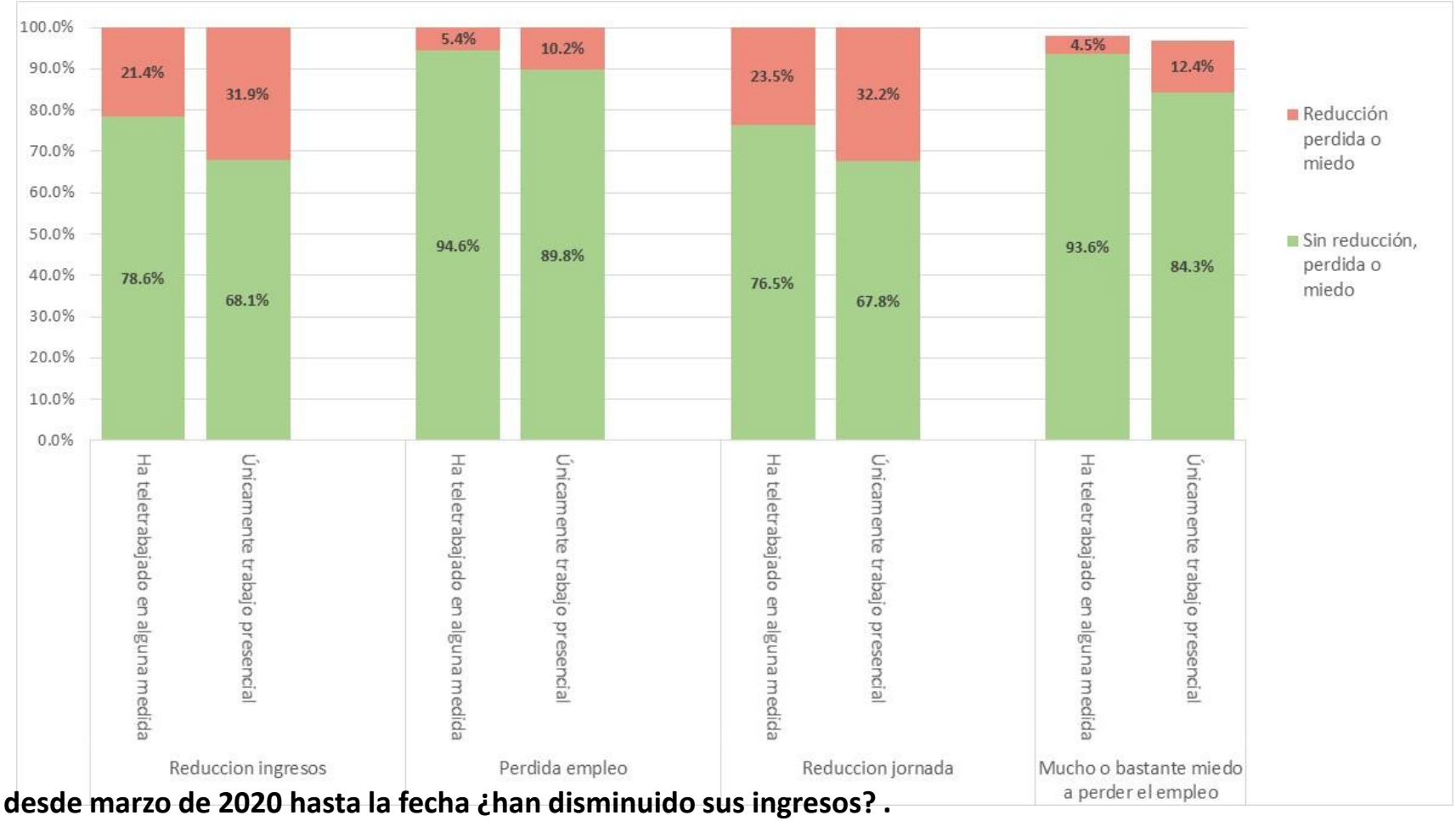
Los hombres, los que tienen entre 40 y 59 años han trabajado presencialment en un porcentaje ligeramente superior. Aunque las diferencias son pequeñas. Sí encontramos muchas diferencias según la situación de vulnerabilidad económica, con los que llegan a final de mes con dificultades económicas trabajando de forma exclusivamente presencial de forma mucho más generalizada.



P.13 Durante este último año ¿Cómo ha trabajado?

3.1.3 El teletrabajo

Aquellos que han teletrabajado de algún modo han sido menos proclives a verse afectados por pérdidas ingresos y jornada, incluso a perder menos el trabajo, que los que únicamente han realizado trabajo presencial exclusivamente. **Es difícil saber si por el tipo de trabajo que realizaban, o si el teletrabajo ha salvado puestos de trabajo.**

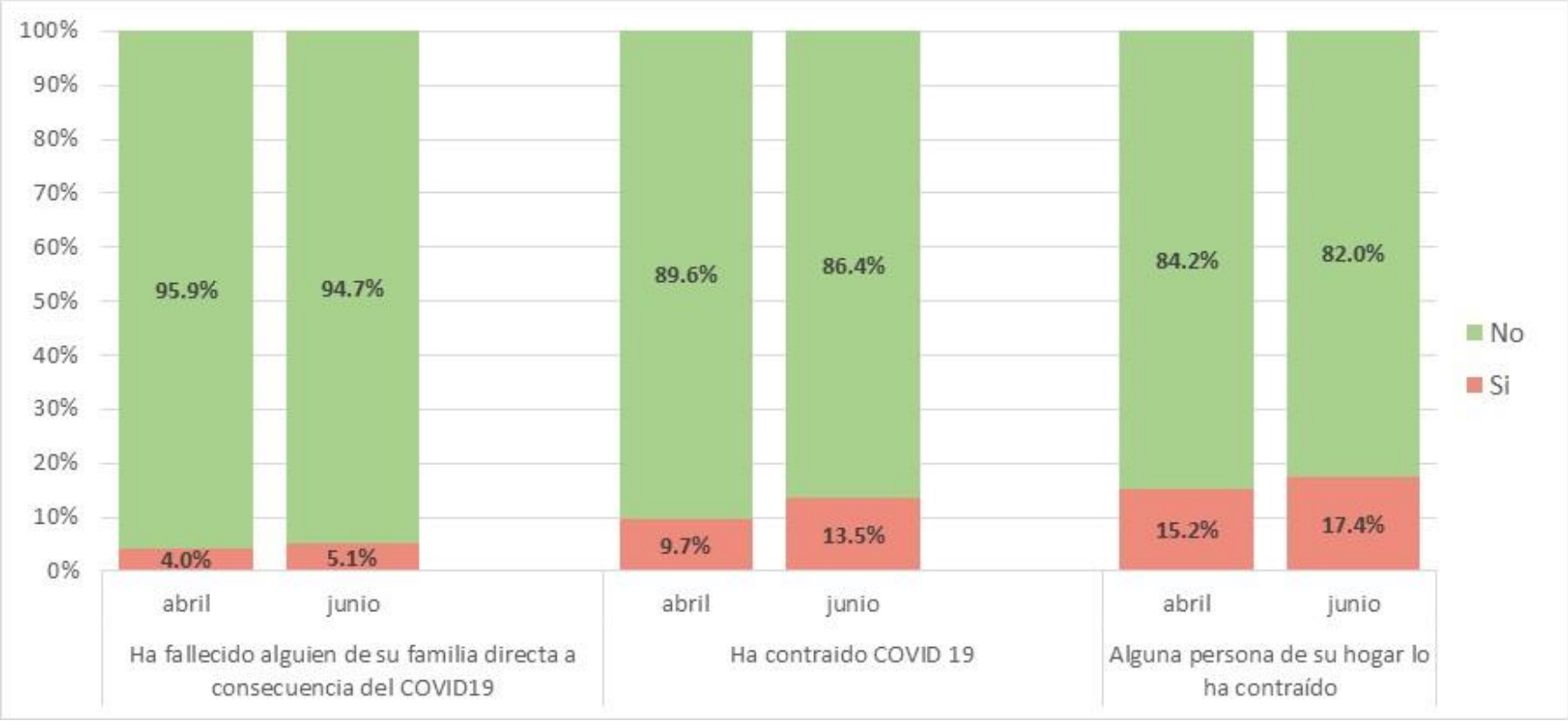


P.9 En los últimos doce meses, desde marzo de 2020 hasta la fecha ¿han disminuido sus ingresos? .
P.10 ¿Ha perdido ese empleo como consecuencia de la pandemia?
P.11 ¿Ha visto reducida su jornada de trabajo en este tiempo o ha tenido un ERTE en este tiempo?
P.12 ¿Tiene miedo a perder su empleo en los próximos meses a causa de la crisis de la COVID19?

EL IMPACTO SOBRE LA SALUD | 3.2

3.2.1 El impacto del COVID

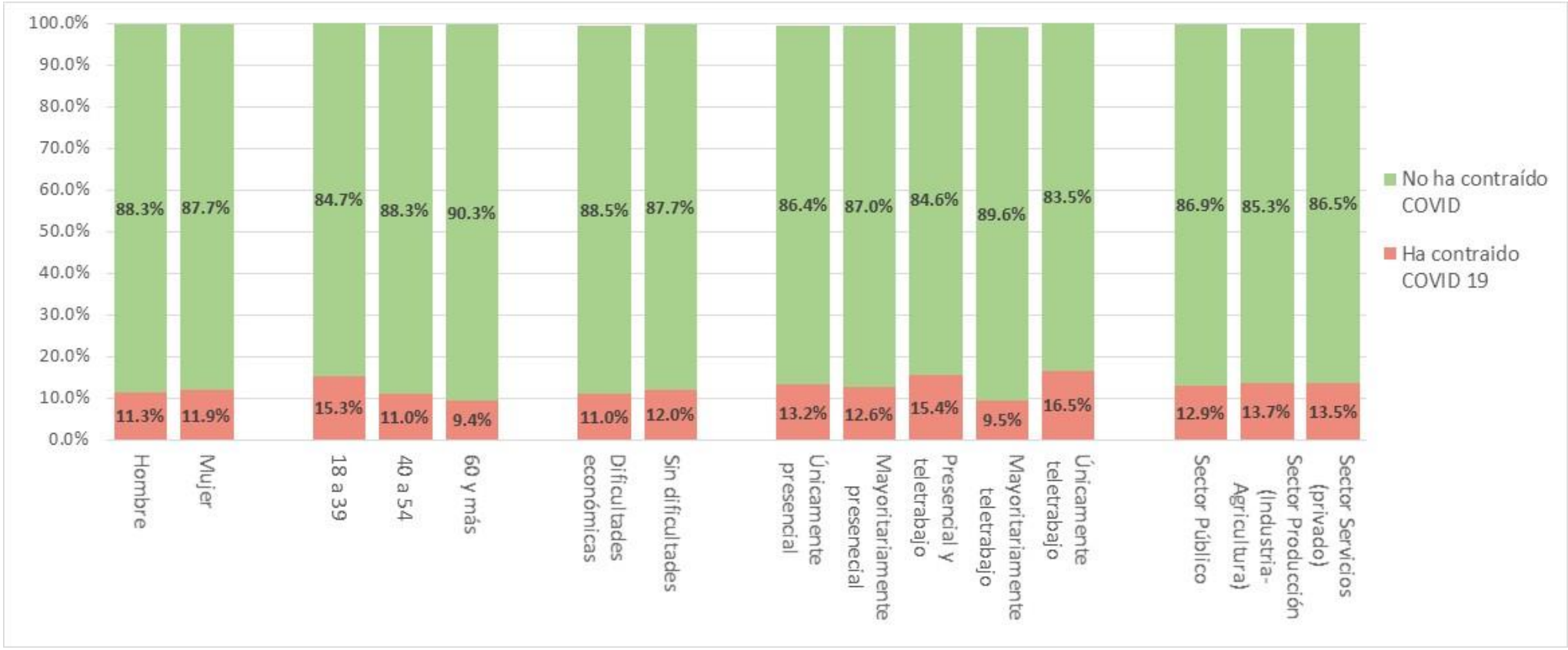
Sobre un **10% de la población encuestada había contraído el COVID en abril, un porcentaje que sube casi 4 puntos hasta al 13,5% en junio**. También aumentan los que viven con alguien que lo ha contraído, del 15,2% al 17,5%. **También aumentan ligeramente entre abril y junio, hasta el 5,1%, el porcentaje que ha visto a alguien de su entorno fallecer, pero es un aumento mucho más moderado de menos de un punto**



P.5 ¿Ha contraído el COVID 19?
P.6 y alguna persona de su hogar ¿Ha contraído el COVID 19?
P.7 ¿Ha fallecido alguien de su familia directa a consecuencia del COVID 19? .

3.2.1 El impacto del COVID

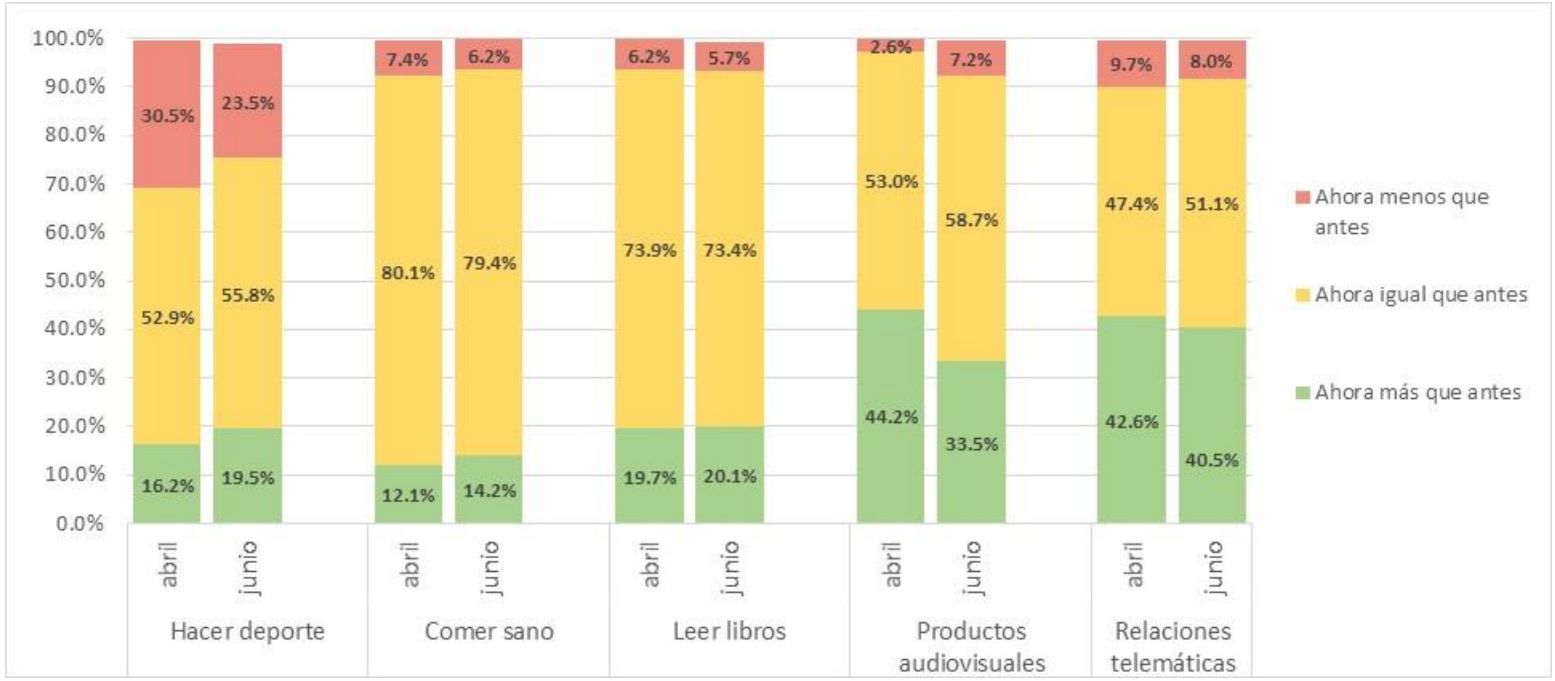
Los jóvenes son un poco más propensos a haber contraído el COVID 19. Las diferencias por género, o tipo de trabajo realizado durante la pandemia son, en cambio, muy pequeñas.



P.5 ¿Ha contraído el COVID 19?

3.2.2 Hábitos saludables

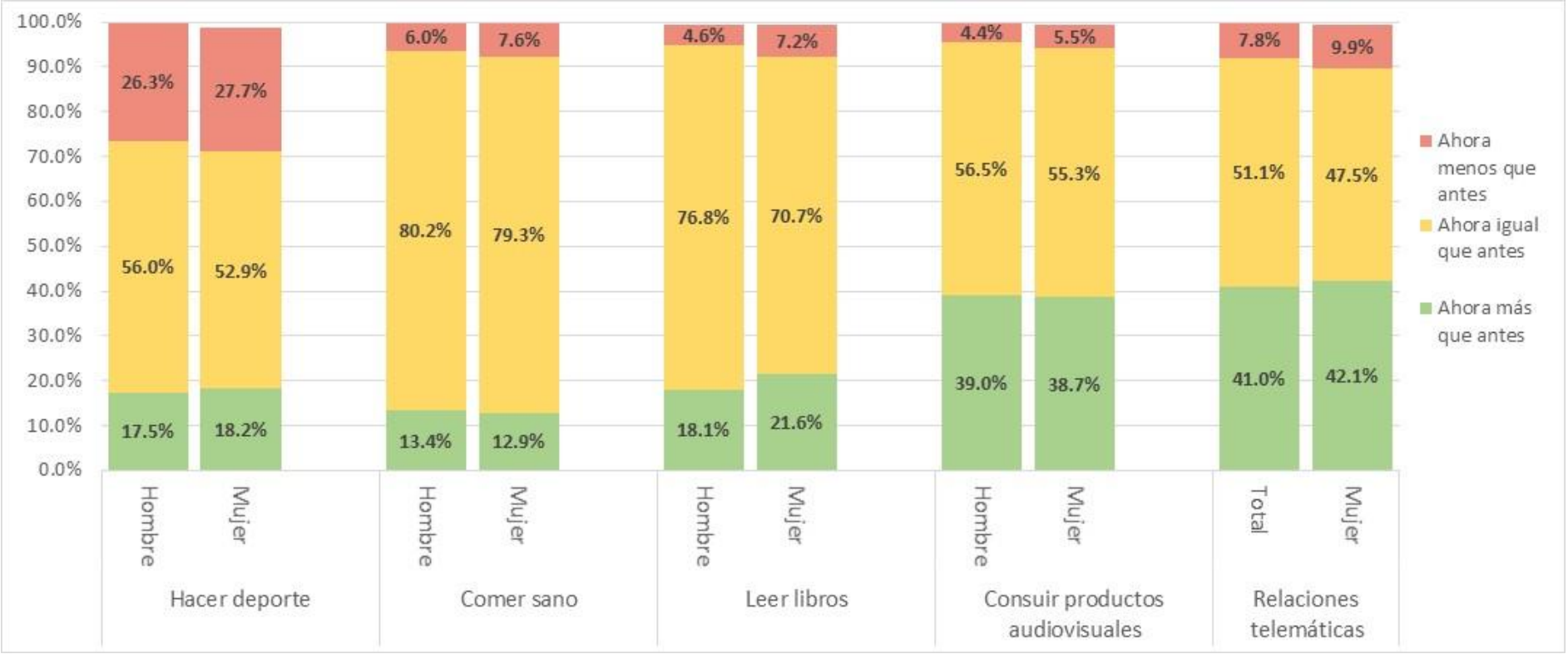
Las respuestas muestran un **aumento claro en los hábitos que implican pantallas, especialmente hasta abril cuando más de un 40% declaraba haber consumido más productos audiovisuales y tener más videoconferencias**. Hay también alrededor de un 20% de guipuzcoanos que han leído más libros y un 13,1% han comido más sano, aunque en estos casos el porcentaje de encuestados que dice haber cambiado hábitos es muy pequeño y la norma es la estabilidad. Además, en abril había hasta un **30,5% ha hecho menos deporte que antes de la pandemia, aunque este dato se había moderado a finales de junio**.



P.21 Durante este año de pandemia diría que practica deporte más, menos o igual que antes de la pandemia?
P.22 Y su alimentación, ahora es más, menos o igual de sana que antes de la pandemia?
P.23 Respecto a la lectura de libros: Ahora lee más, lee menos o lee igual que antes de la pandemia?
P.24 Respecto a los productos audiovisuales: Ahora consume en casa más productos audiovisuales (películas, series, pod-cast etc.) que antes de la pandemia?
P.25 Respecto a sus relaciones con otras personas (reuniones, conversaciones. etc) ¿Ha aumentado el número de relaciones de manera telemática?

3.2.2 Hábitos saludables

Las mujeres ligeramente más propensas a haber cambiar de hábitos, ya sea a mejor o peor, que los hombres. Aunque las diferencias siempre son pequeñas.



P.21 Durante este año de pandemia diría que practica deporte más, menos o igual que antes de la pandemia?

P.22 Y su alimentación, ahora es más, menos o igual de sana que antes de la pandemia?

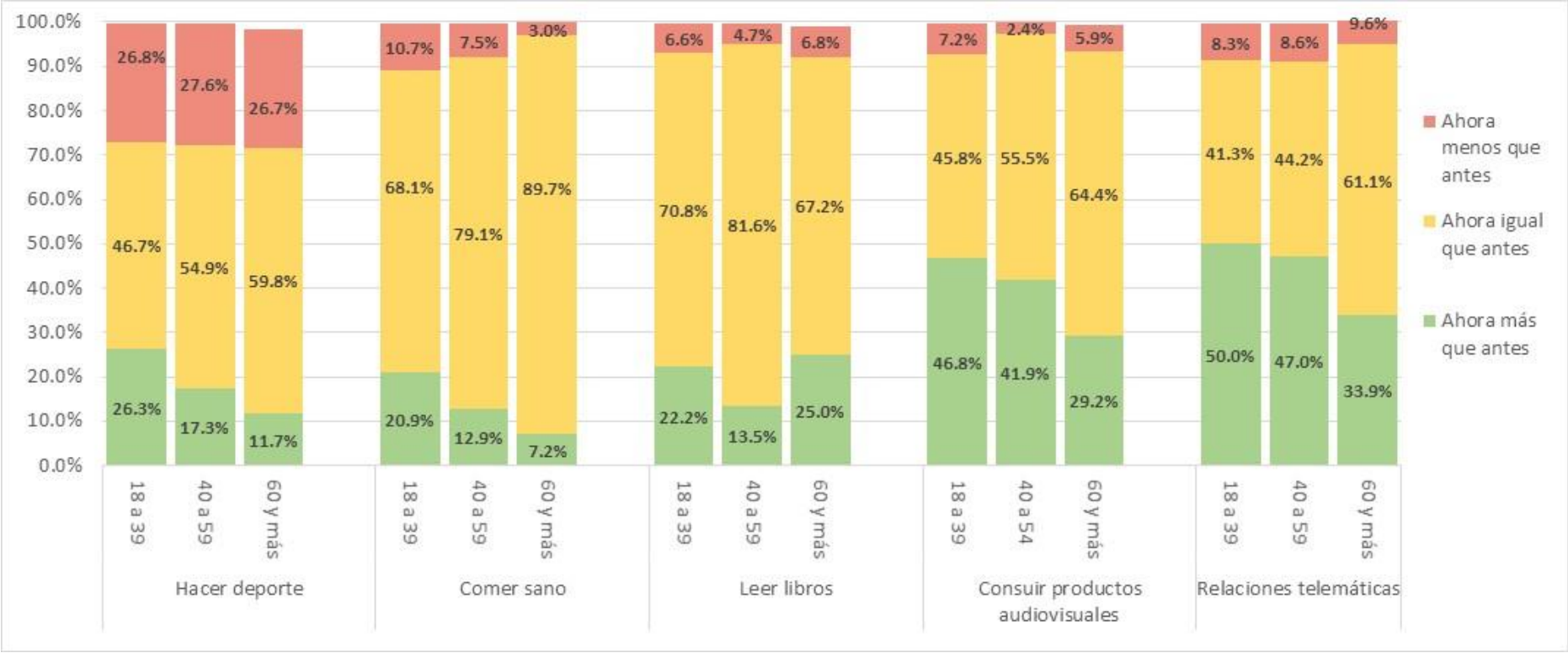
P.23 Respecto a la lectura de libros: Ahora lee más, lee menos o lee igual que antes de la pandemia?

P.24 Respecto a los productos audiovisuales: Ahora consume en casa más productos audiovisuales (películas, series, pod-cast etc.) que antes de la pandemia?

P.25 Respecto a sus relaciones con otras personas (reuniones, conversaciones. etc) ¿Ha aumentado el número de relaciones de manera telemática?

3.2.2 Hábitos saludables

Los menores de 40 han sido un poco más propensos a haber cambiado de hábitos y realizar más todas las actividades. Los de entre 40 y 59 años, los menos propensos a haber leído más durante la pandemia.



P.21 Durante este año de pandemia diría que practica deporte más, menos o igual que antes de la pandemia?

P.22 Y su alimentación, ahora es más, menos o igual de sana que antes de la pandemia?

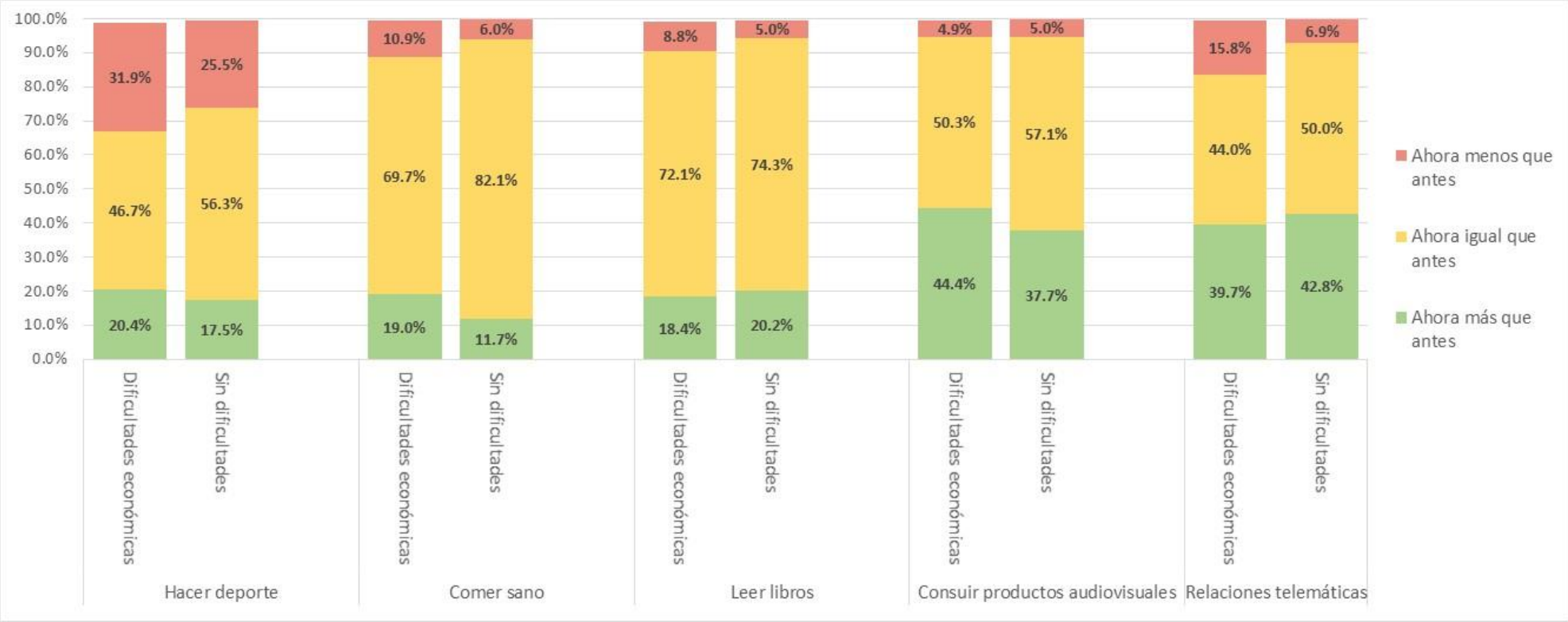
P.23 Respecto a la lectura de libros: Ahora lee más, lee menos o lee igual que antes de la pandemia?

P.24 Respecto a los productos audiovisuales: Ahora consume en casa más productos audiovisuales (películas, series, pod-cast etc.) que antes de la pandemia?

P.25 Respecto a sus relaciones con otras personas (reuniones, conversaciones. etc) ¿Ha aumentado el número de relaciones de manera telemática?

3.2.2 Hábitos saludables

Los económicamente vulnerables han sido un poco más propensos a cambiar sus hábitos alimentarios y de deporte, aunque tanto a mejor como a peor. También a consumir más productos audiovisuales que antes de la crisis. En cambio, estos ciudadanos son también más proclives a tener menos relaciones telemáticas.



P.21 Durante este año de pandemia diría que practica deporte más, menos o igual que antes de la pandemia?

P.22 Y su alimentación, ahora es más, menos o igual de sana que antes de la pandemia?

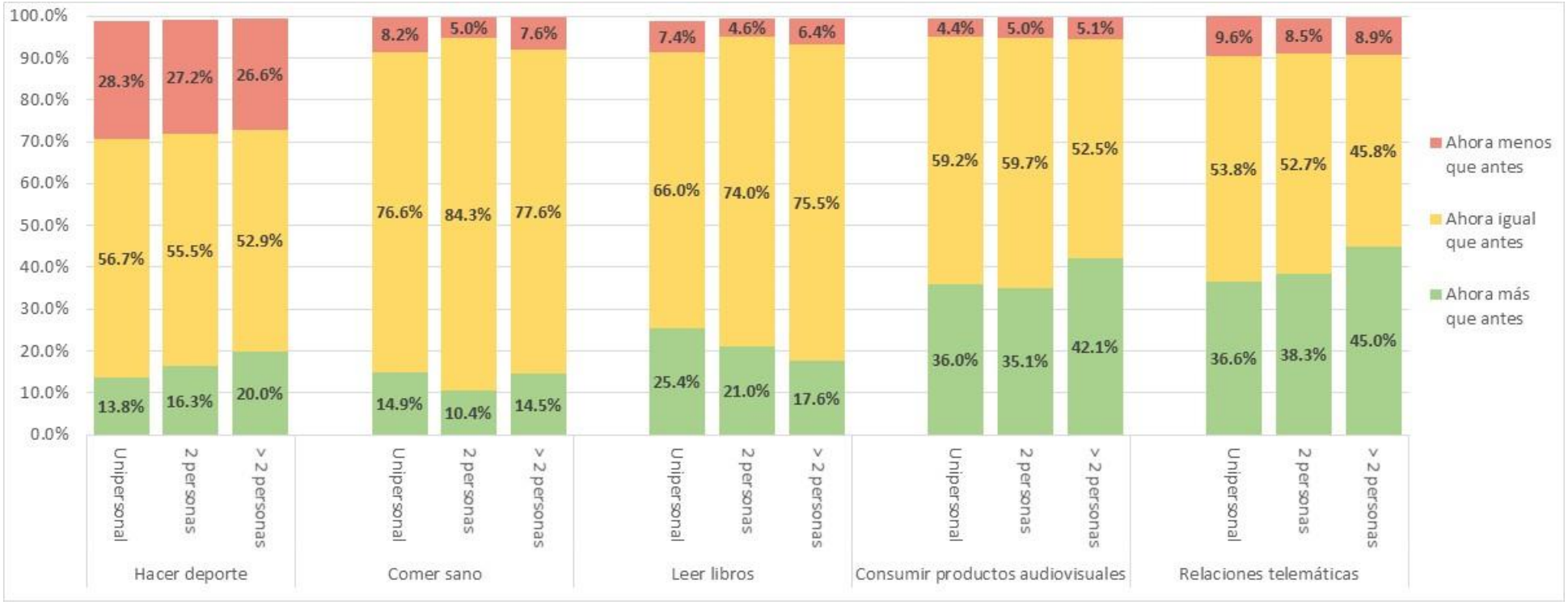
P.23 Respecto a la lectura de libros: Ahora lee más, lee menos o lee igual que antes de la pandemia?

P.24 Respecto a los productos audiovisuales: Ahora consume en casa más productos audiovisuales (películas, series, pod-cast etc.) que antes de la pandemia?

P.25 Respecto a sus relaciones con otras personas (reuniones, conversaciones. etc) ¿Ha aumentado el número de relaciones de manera telemática?

3.2.2 Hábitos saludables

Los que viven solos más proclives a leer más y comer más sano que antes de la crisis. Pero también a hacer menos deporte o tener menos relaciones telemáticas que los que viven con, al menos, otra persona. Los que viven en hogares de más de dos personas ligeramente más proclives a tener más relaciones telemática, consumir productos audiovisuales y hacer deporte.



P.21 Durante este año de pandemia diría que practica deporte más, menos o igual que antes de la pandemia?
P.22 Y su alimentación, ahora es más, menos o igual de sana que antes de la pandemia?
P.23 Respecto a la lectura de libros: Ahora lee más, lee menos o lee igual que antes de la pandemia?
P.24 Respecto a los productos audiovisuales: Ahora consume en casa más productos audiovisuales (películas, series, pod-cast etc.) que antes de la pandemia?
P.25 Respecto a sus relaciones con otras personas (reuniones, conversaciones. etc) ¿Ha aumentado el número de relaciones de manera telemática?

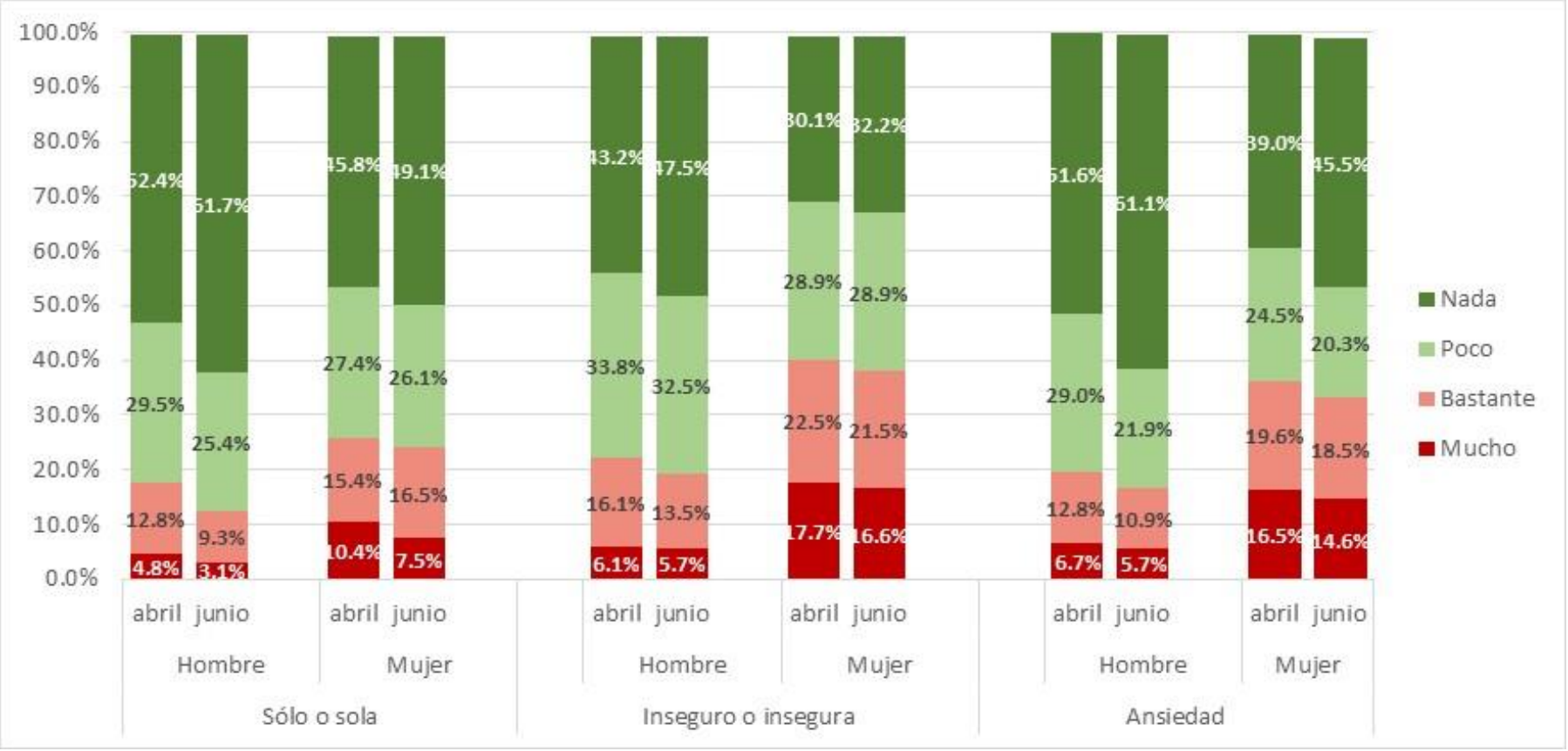
3.2.3 La salud mental

La ansiedad y la inseguridad son las emociones relacionadas con la salud mental que más han sentido los encuestados a raíz de la crisis del COVID 19. **Más de la mitad de la población ha sentido ni que sea un poco de inseguridad o ansiedad. Y más de un 25% ha sentido bastante o mucha**. Un poco más bajo es el porcentaje de encuestados que se han sentido muy o bastante solos, 21,8%. **Aunque a finales de junio aumenta el porcentaje de ciudadanos que declara no haber sentido nada de ansiedad o soledad, el porcentaje que reconocer haber sentido mínimo un poco sigue siendo superior al 40%.**

P.26 Debido a la situación generada por la COVID 19 ¿se ha sentido sólo o sola?
P.27 ¿se ha sentido inseguro o insegura?
P.28 ¿ha sentido ansiedad en algún momento?

3.2.3 La salud mental

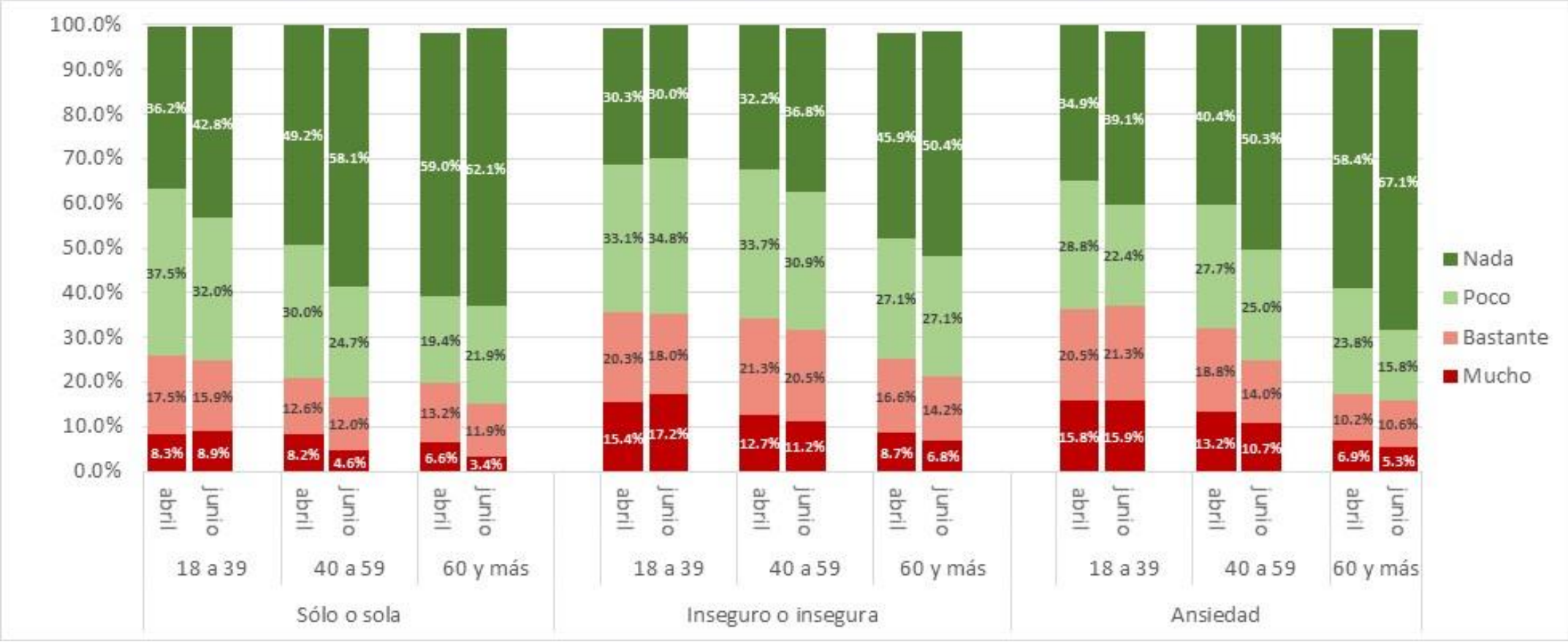
Las mujeres más afectadas por problemas asociados a salud mental que los hombres. La dinámica es especialmente clara en términos de sentimientos de inseguridad y ansiedad con diferencias de más de 15 puntos porcentuales. **La relajación de la situación de finales de junio, parece haber afectado positivamente de forma más clara a hombres que a mujeres.**



P.26 Debido a la situación generada por la COVID 19 ¿se ha sentido sólo o sola?
P.27 ¿se ha sentido inseguro o insegura?
P.28 ¿ha sentido ansiedad en algún momento?

3.2.3 La salud mental

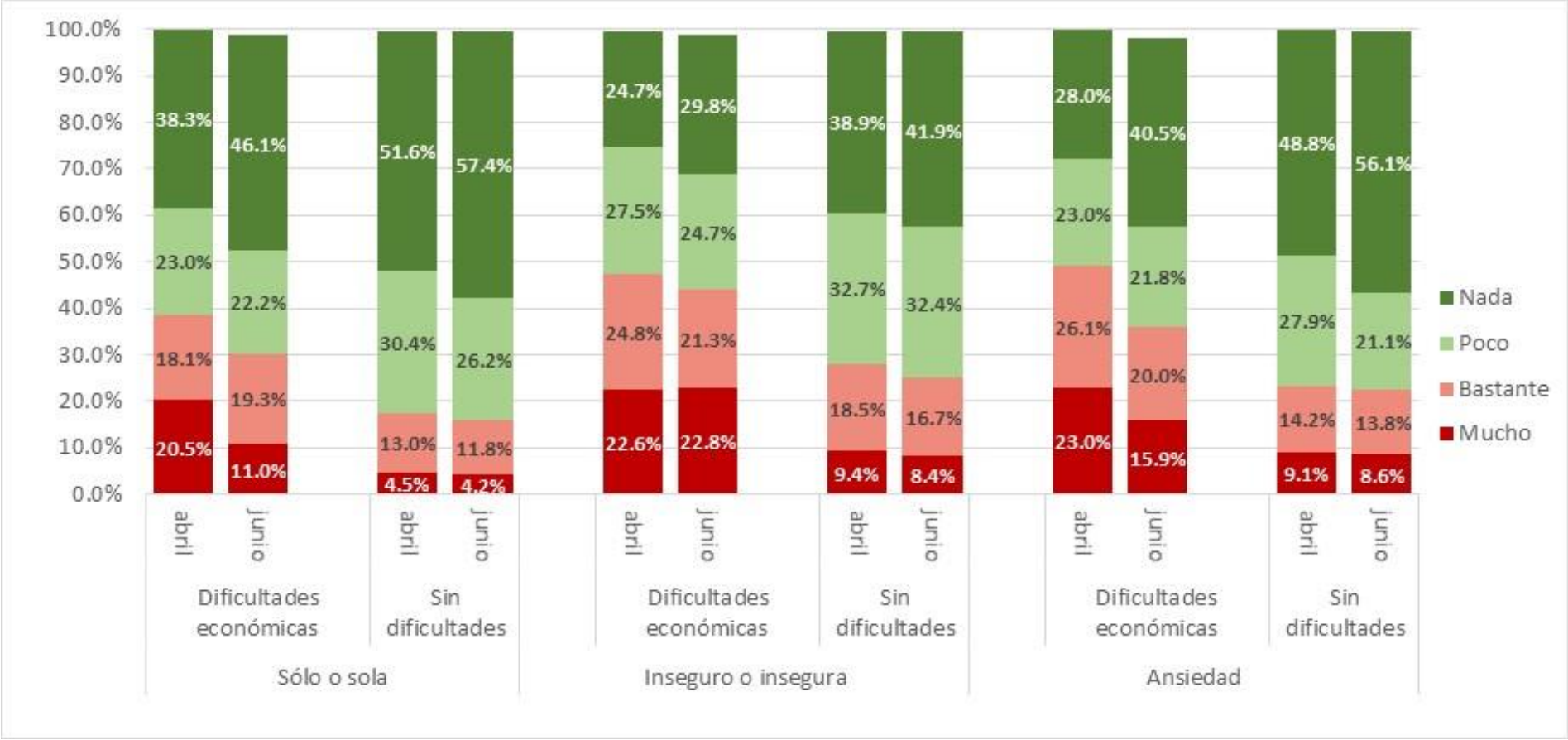
Los grupos de menor edad más propensos a declarar haber sufrido problemas de la salud mental durante la pandemia. Especialmente por la soledad y la ansiedad. **Estas diferencias son aún más evidentes en los datos de finales de junio**.



P.26 Debido a la situación generada por la COVID 19 ¿se ha sentido sólo o sola?
P.27 ¿se ha sentido inseguro o insegura?
P.28 ¿ha sentido ansiedad en algún momento?

3.2.3 La salud mental

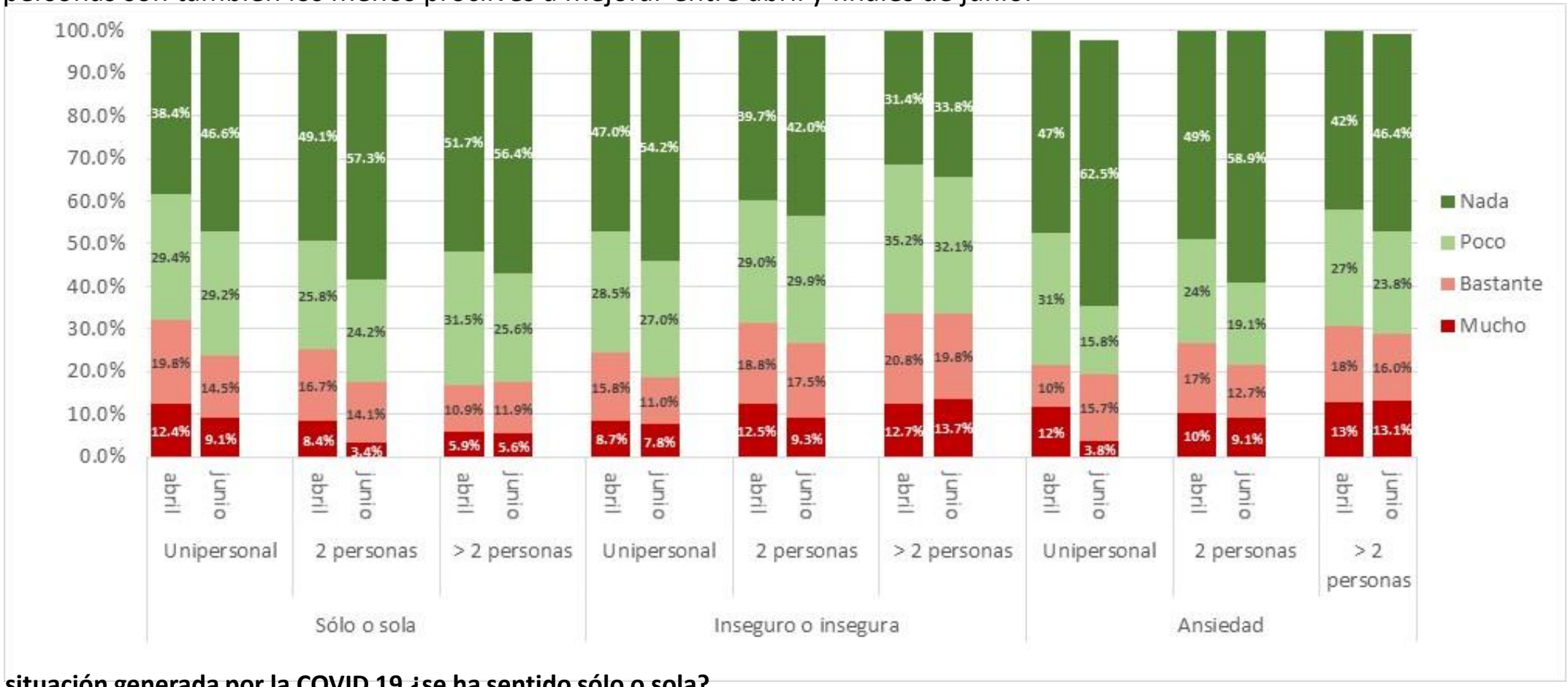
Los **económicamente vulnerables se han visto mucho más afectados por todo tipo de problemas asociados a la salud mental** que los que llegan a final de mes sin dificultades. Las diferencias superan los 20 puntos porcentuales en todos los casos. **Los datos de finales de junio, sin embargo, muestran que también son el grupo más beneficiado por la mejora de la situación pandémica**.



P.26 Debido a la situación generada por la COVID 19 ¿se ha sentido sólo o sola?
P.27 ¿se ha sentido inseguro o insegura?
P.28 ¿ha sentido ansiedad en algún momento?

3.2.3 La salud mental

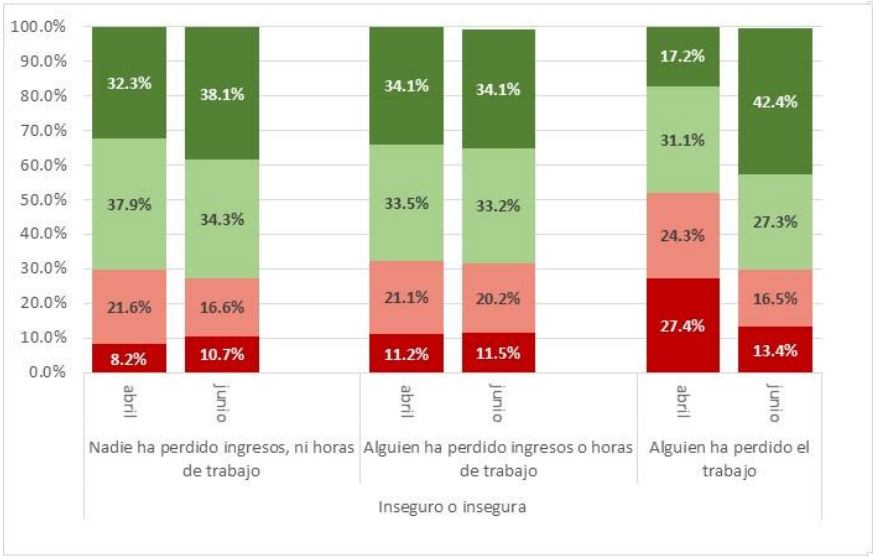
Los que viven solos se han sentido ligeramente más solos que el resto de encuestados, aunque incluso entre este grupo, la mayoría se ha sentido nada o poco solo. Los que vivían con más de dos personas ligeramente más proclives a haber tenido mucha inseguridad, y los que viven en casas con más de dos personas, los más proclives a tener ansiedad. Los que viven en casas con más de dos personas son también los menos proclives a mejorar entre abril y finales de junio.

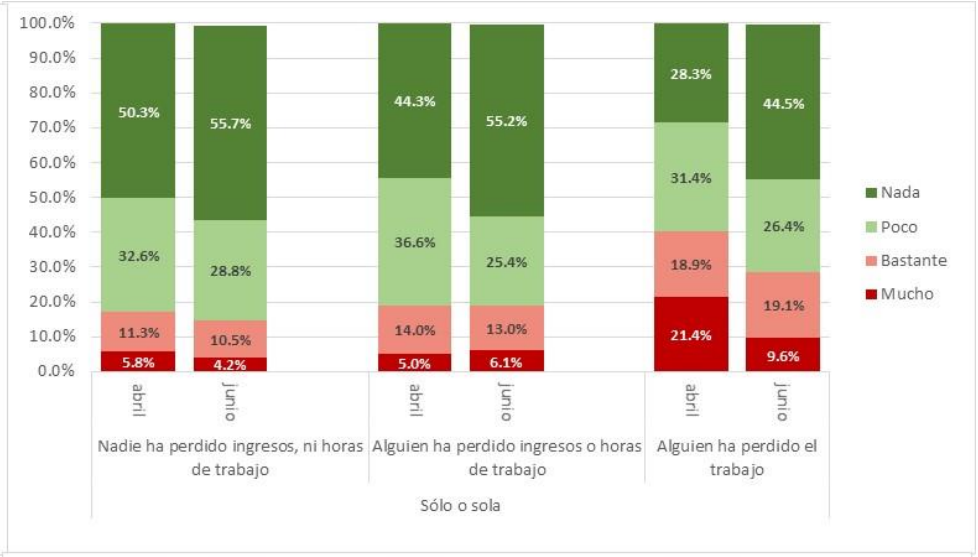


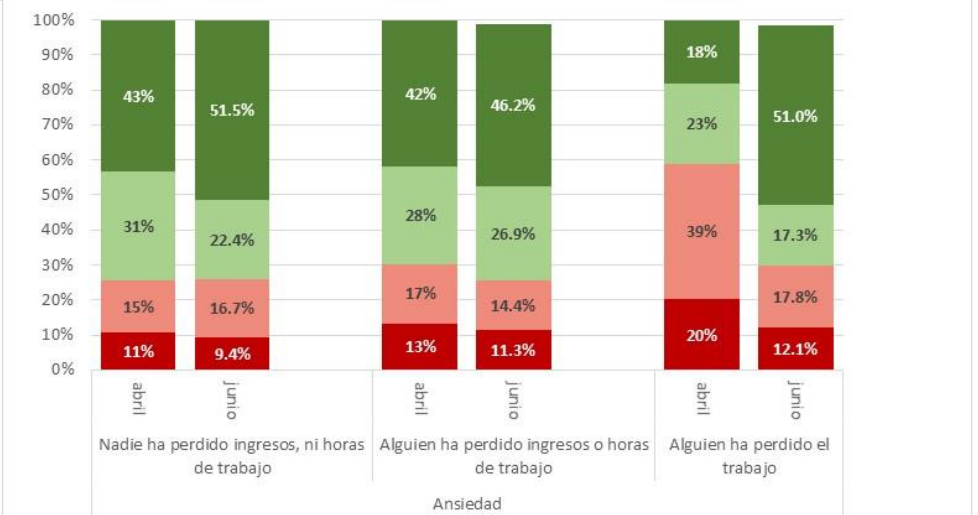
P.26 Debido a la situación generada por la COVID 19 ¿se ha sentido sólo o sola?
P.27 ¿se ha sentido inseguro o insegura?
P.28 ¿ha sentido ansiedad en algún momento?

3.2.3 La salud mental

Los que viven en hogares dónde alguien ha perdido el trabajo, entre 15 y 20 puntos porcentuales más proclives a haber tenido ansiedad o sentirse inseguros o solos. El impacto de vivir en hogares donde alguien ha perdido ingresos o horas de trabajos es mucho más leve. **La mejora de la situación pandémica de finales de junio, afecta positivamente, sobre todo a los grupos más castigados**



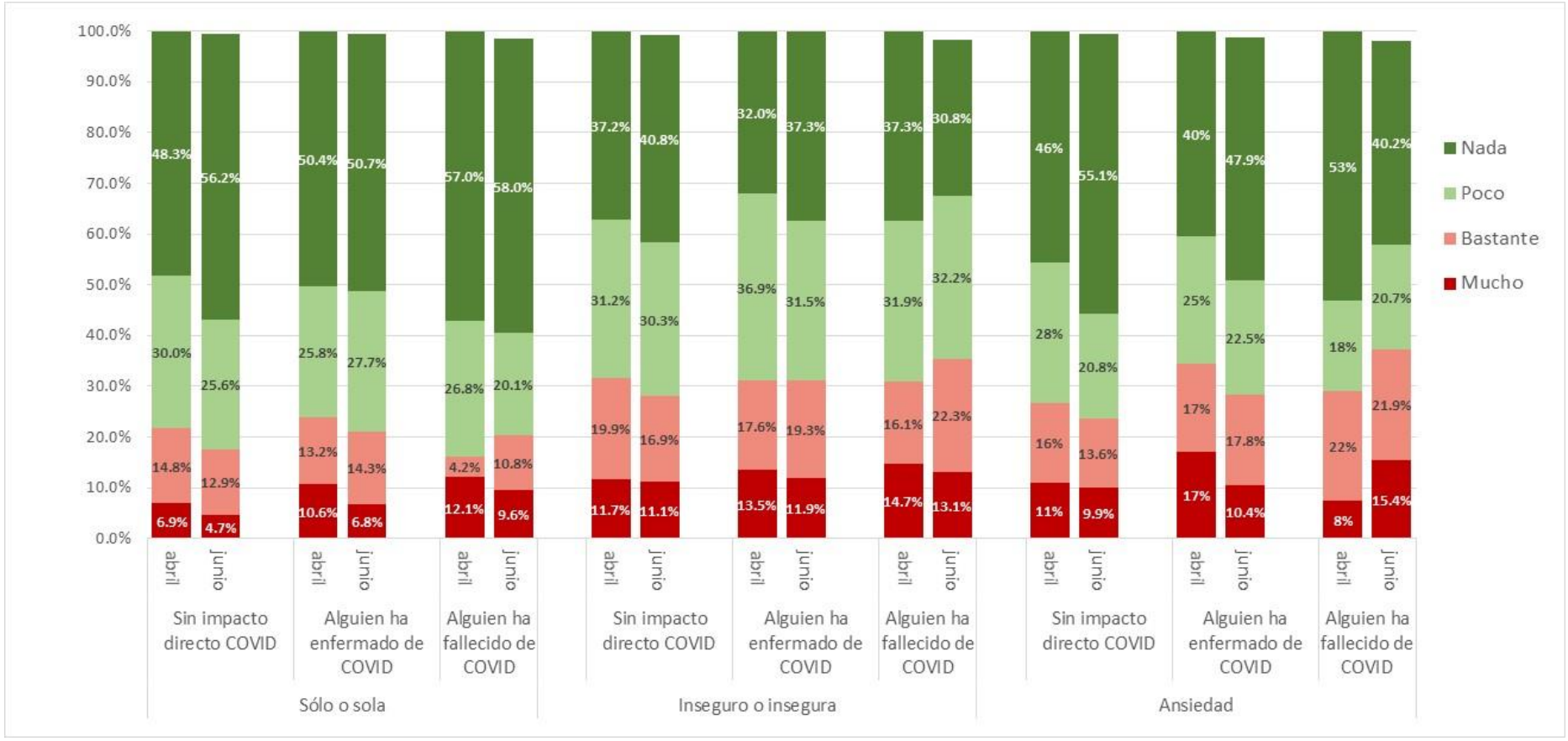




P.26 Debido a la situación generada por la COVID 19 ¿se ha sentido sólo o sola?
P.27 ¿se ha sentido inseguro o insegura?
P.28 ¿ha sentido ansiedad en algún momento?

3.2.3 La salud mental

Pocas diferencias en la probabilidad a tener problemas de salud mental entre los que se han visto más afectados por el COVID y los que no han tenido casos cerca, aunque los que han tenido enfermos cerca son un poco más propensos a declarar haber tenido mucha o bastante ansiedad. Los que viven con alguien que ha fallecido no mejoran su salud mental de abril a junio, a diferencia de los otros ciudadanos

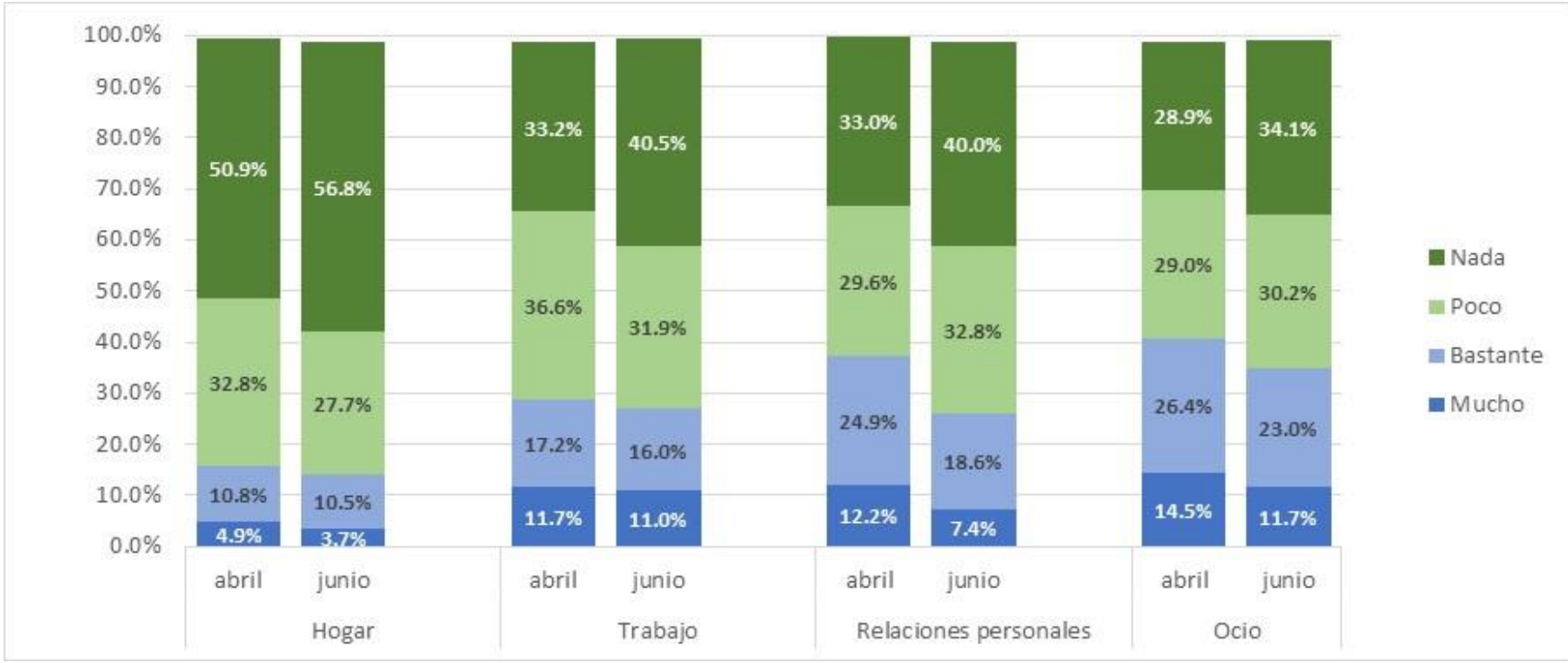


P.26 Debido a la situación generada por la COVID 19 ¿se ha sentido sólo o sola?
P.27 ¿se ha sentido inseguro o insegura?
P.28 ¿ha sentido ansiedad en algún momento?

EXPECTATIVAS DE FUTURO | 3.3

3.3.1. Los cambios sociales después de la crisis

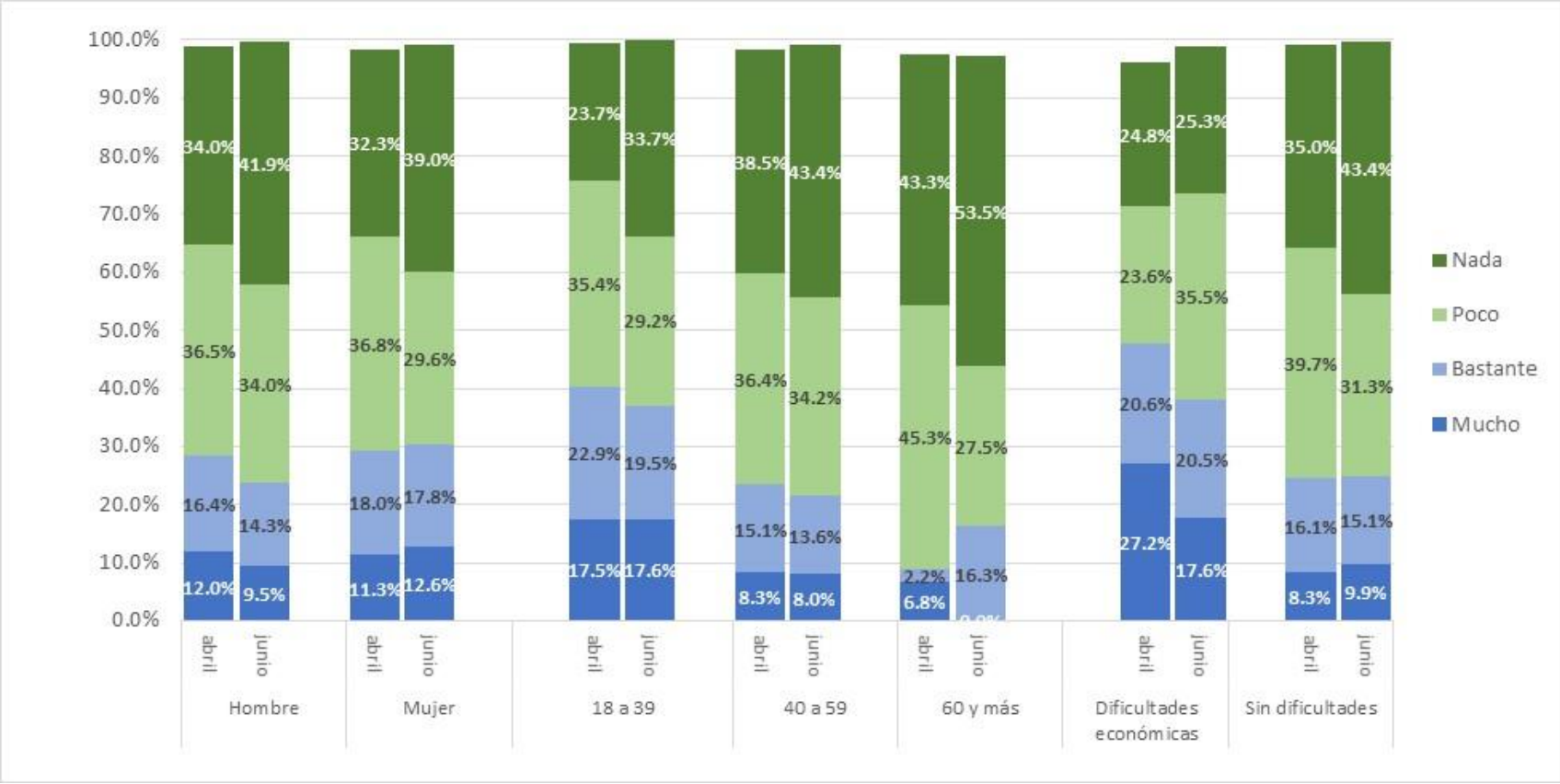
Menos de un 15% cree que van a haber muchos o bastantes cambios en su hogar, un porcentaje que cambia muy poco entre junio y abril. **Tampoco cambia el porcentaje que cree que va a haber grandes cambios en el trabajo, aunque ahí el porcentaje llega casi al 30%. Sí cambia la percepción de que va a haber cambios en las relaciones sociales y el ocio entre abril y finales de junio.** El porcentaje de ciudadanos que cree que van a cambiar mucho o bastante cae del 37,1% al 26% en el caso de las relaciones personales, y del 30,9% al 24,7%, en el caso del ocio.



P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará SU HOGAR
P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará SU TRABAJO (personas ocupadas)
P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará SU OCIO
P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiarán SUS RELACIONES PERSONALES

3.3.2. Cambios en el trabajo

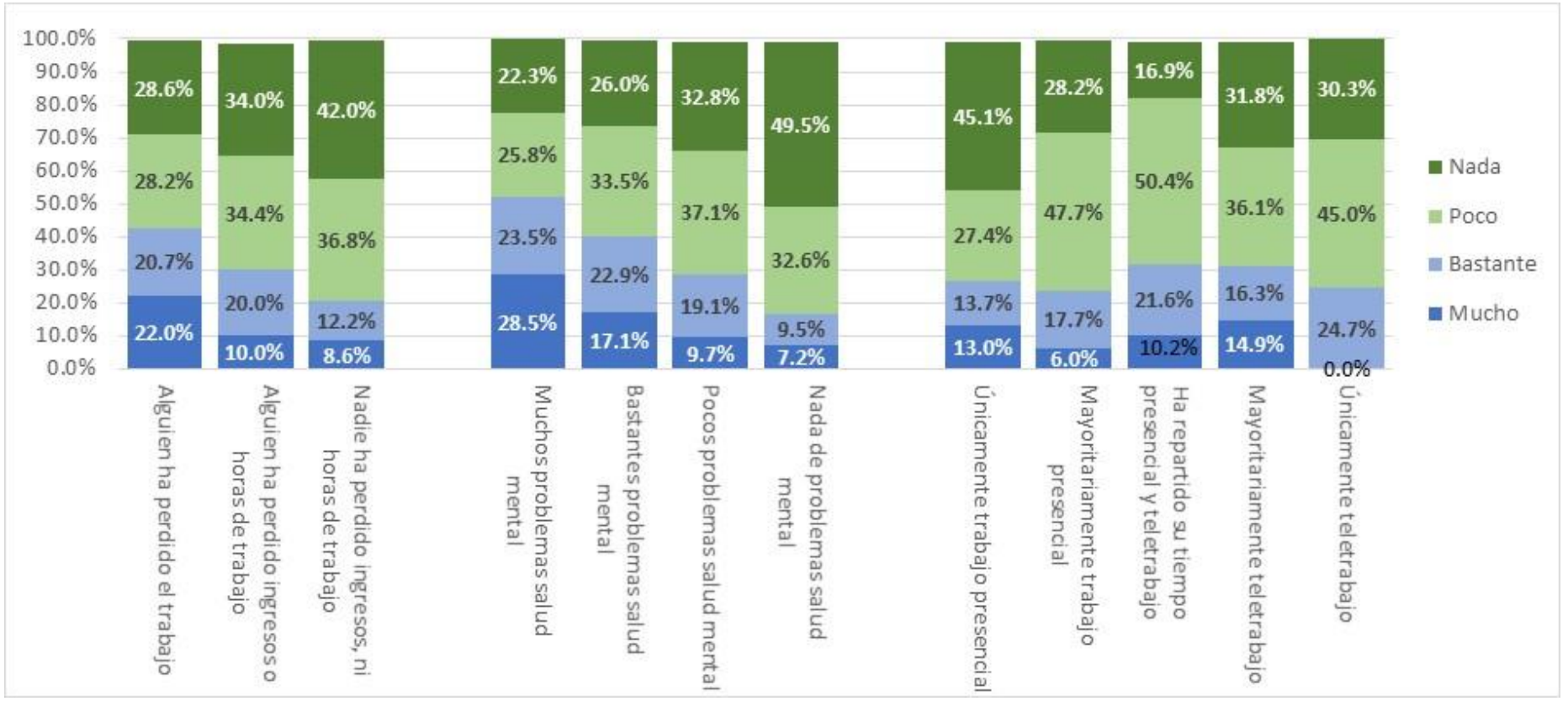
Solo entre los menores de 40 y los que viven con dificultades económicas encontramos un % superior al 30% que cree que su trabajo cambiará bastante o mucho. Aunque, en junio, estas diferencias se han moderado por la caída del porcentaje de ciudadanos que creen que el trabajo va cambiar mucho o bastante en estos grupos.



P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará SU TRABAJO (personas ocupadas)

3.3.2. Cambios en el trabajo

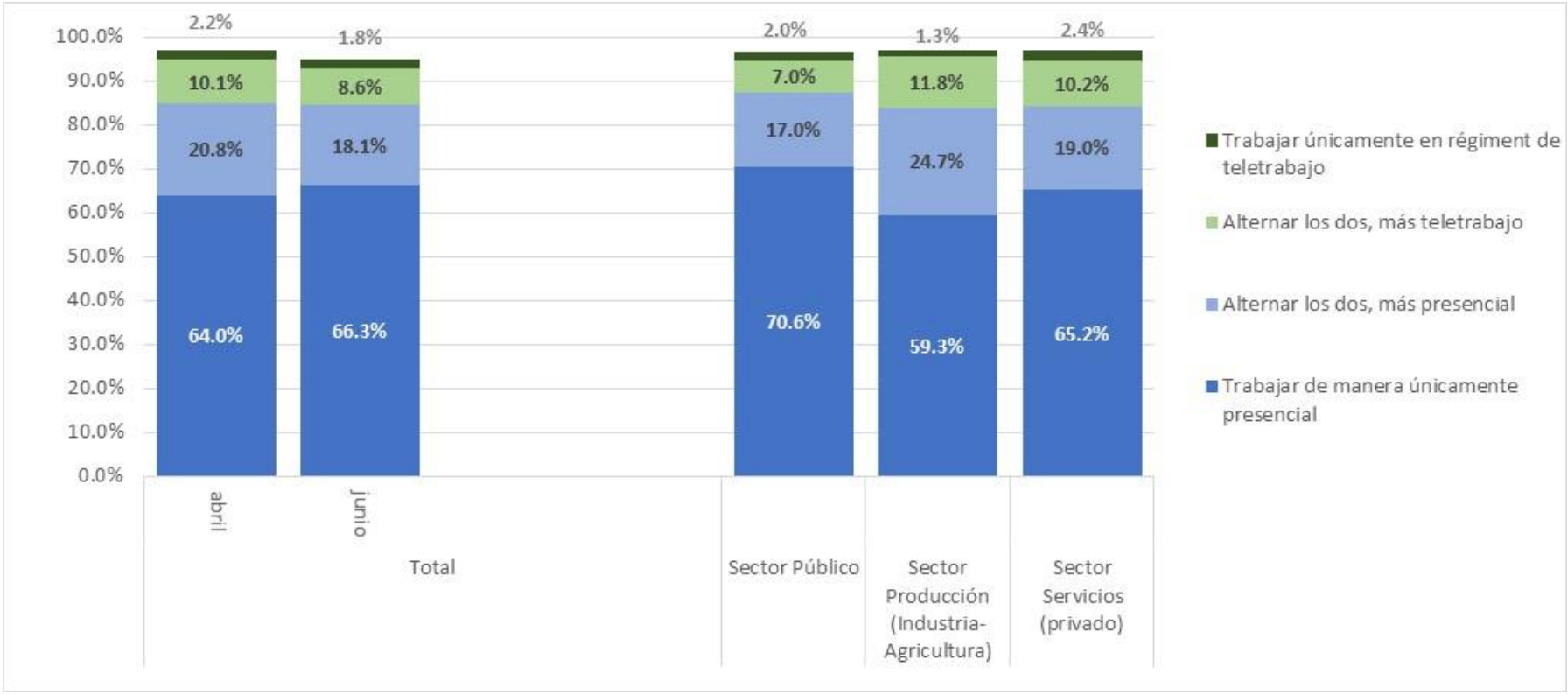
Los que viven en hogares donde alguien perdido el trabajo y los que han sufrido más problemas de salud mental, son más propensos a creer que habrá muchos o bastantes cambios en el trabajo, con porcentajes que superan el 40%, lejos del menos de 21% entre los que no han tenido problemas económicos o de salud mental. **Los que han trabajado exclusivamente presencialmente en la pandemia son más proclives a creer que su trabajo no cambiará nada..**



P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará SU TRABAJO (personas ocupadas)

3.3.2 Cambios en el trabajo

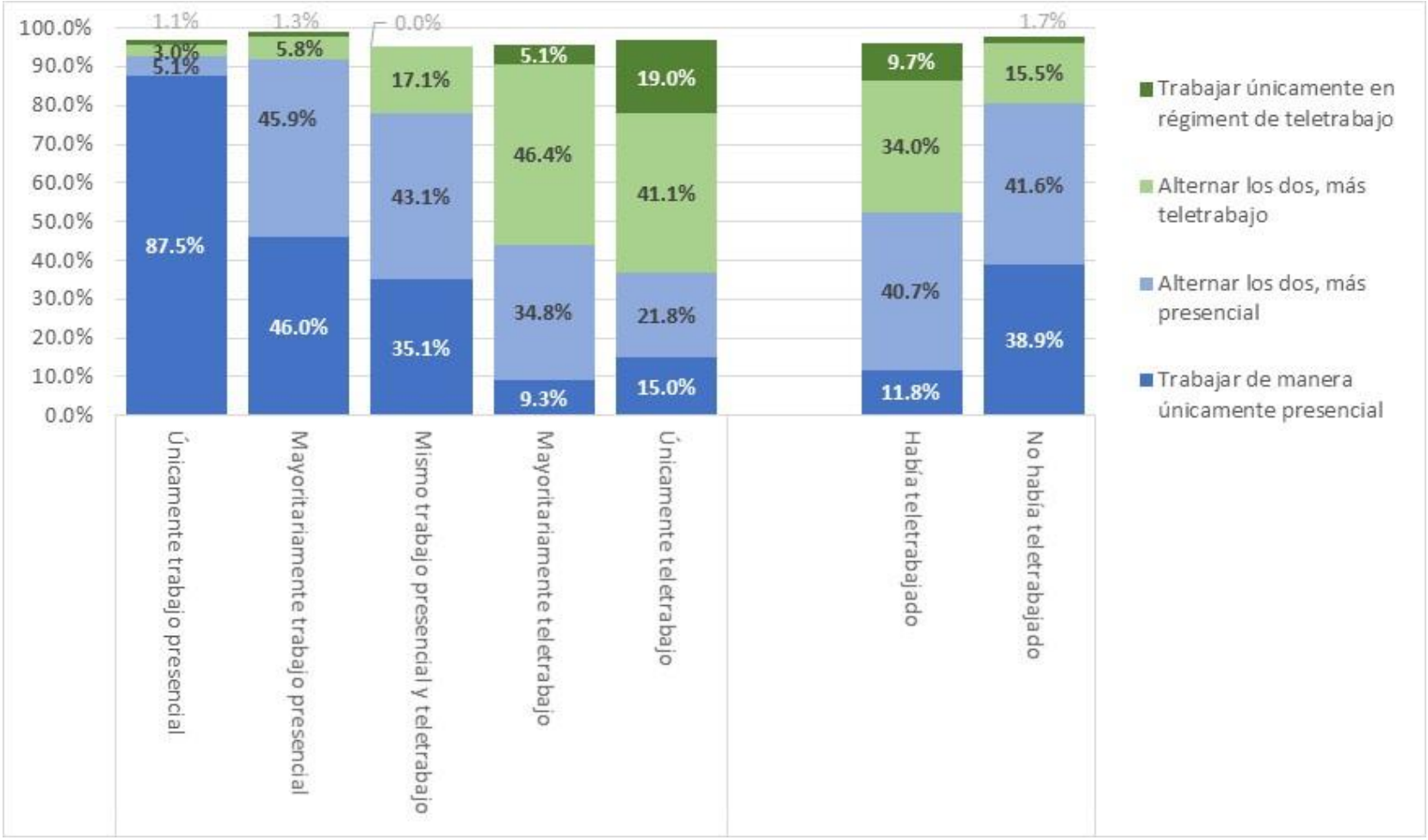
La preferencia por el teletrabajo exclusivo es claramente minoritaria, menos de un 2% prefiere esta opción y menos de un 10% quiere trabajar más de forma telemática que presencial**. No obstante, más de un 30% quería alguna forma de teletrabajo en abril, un porcentaje que había bajado ligeramente a finales de junio, hasta 28,5%.** Existen algunas diferencias pequeñas entre sector privado y público y entre el tercero y el primer/segundo sector, con los primeros siendo más partidarios de trabajar presencialmente en exclusiva.



P.15 En el futuro próximo ¿Cómo prefiere trabajar?

3.3.2 Cambios en el trabajo

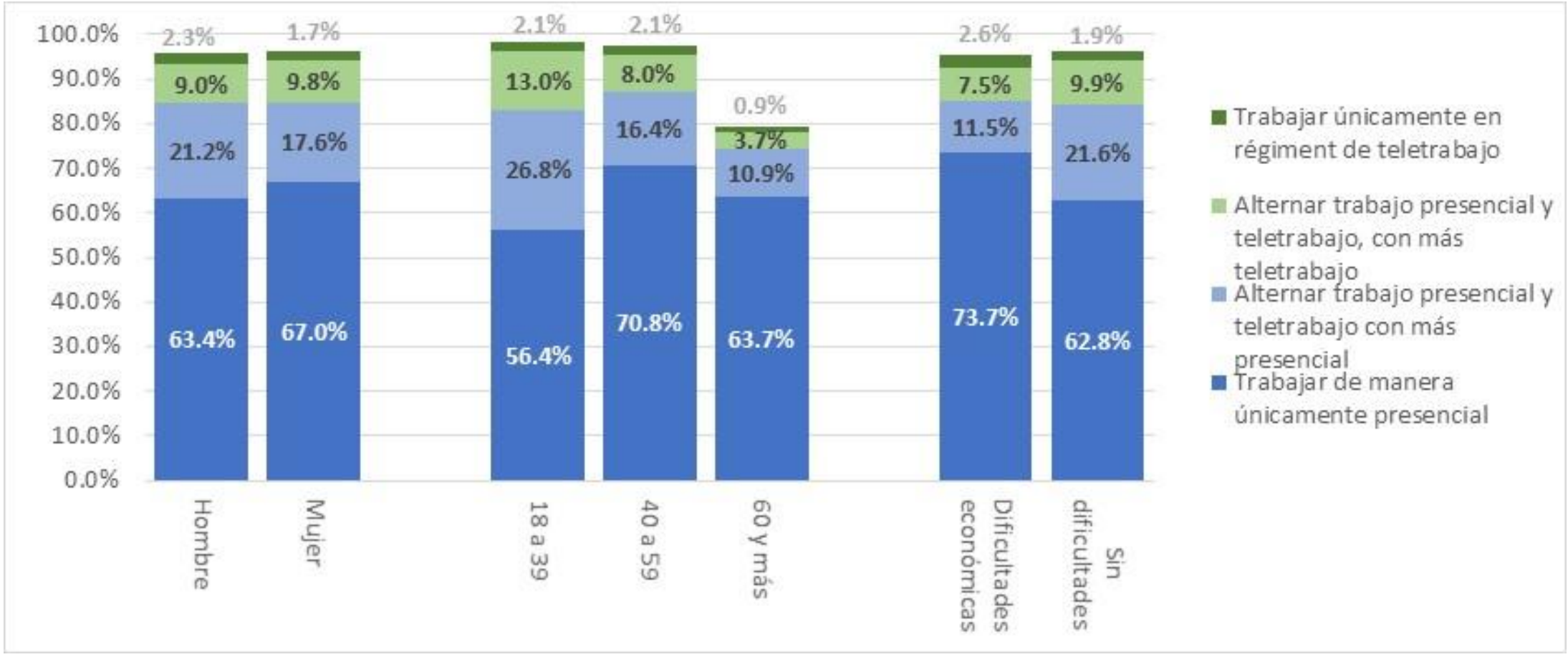
Entre los que han estado teletrabajando, o teletrabajaban antes de la pandemia, el teletrabajo es mucho más popular. Aunque es difícil distinguir si la diferencia se debe al tipo de trabajo que realizan, o a la experiencia haciéndolo.



P.15 En el futuro próximo ¿Cómo prefiere trabajar?

3.3.2 Cambios en el trabajo

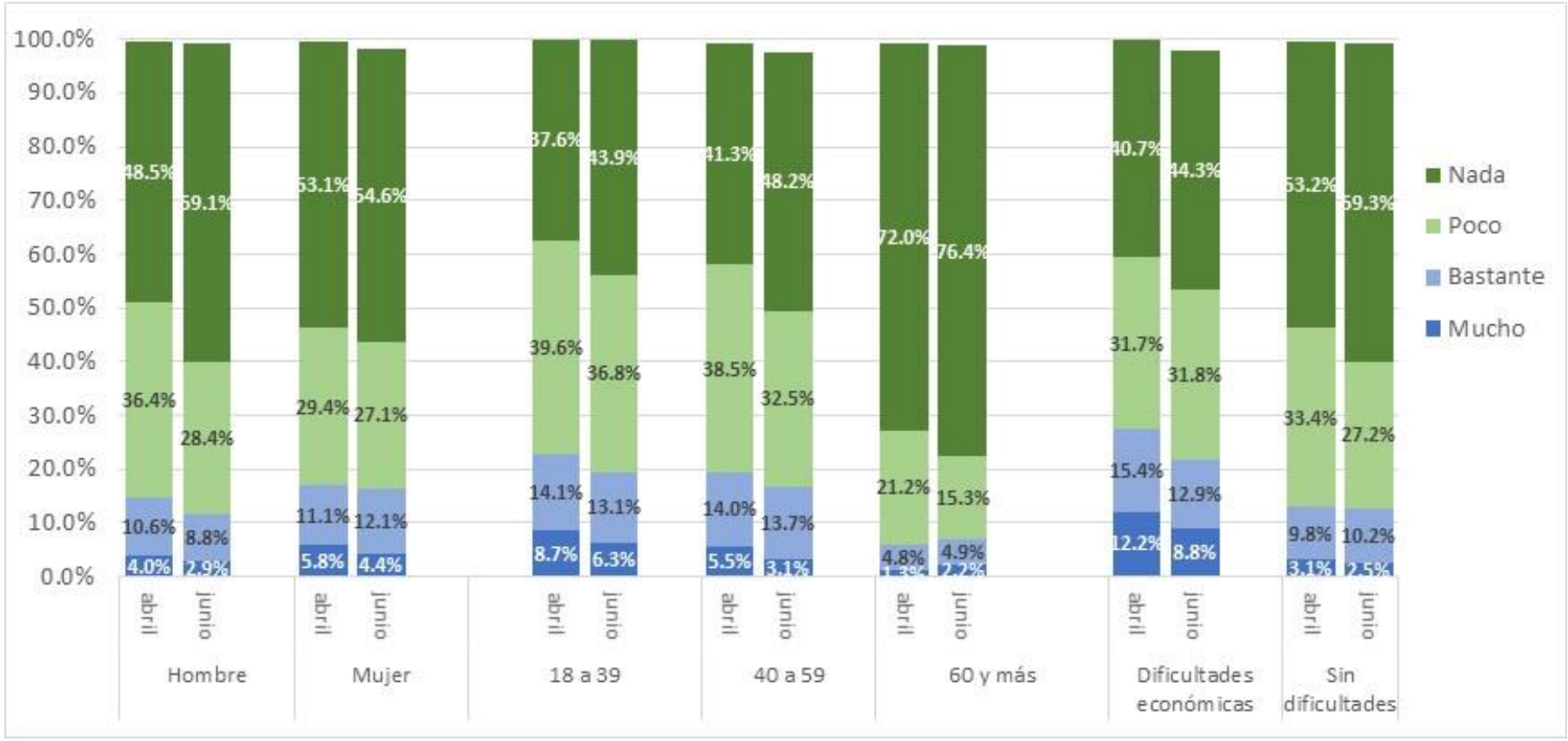
Entre los jóvenes y los que llegan a fin de mes con facilidad el teletrabajo es unos 10 puntos porcentuales más popular que entre los que tienen más de 40 años o llegan a final de mes con dificultades económicas.



P.15 En el futuro próximo ¿Cómo prefiere trabajar?

3.3.3 Cambios en el hogar

Entre los que tienen más de 60 años y no tienen dificultades económicas la creencia de que el hogar no cambiará nada es especialmente mayoritaria. Alrededor de un 15% de los menores de 40 y los que tienen dificultades económicas cree que su hogar cambiará mucho o bastante. Este porcentaje baja ligeramente a finales de junio.



P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará SU HOGAR

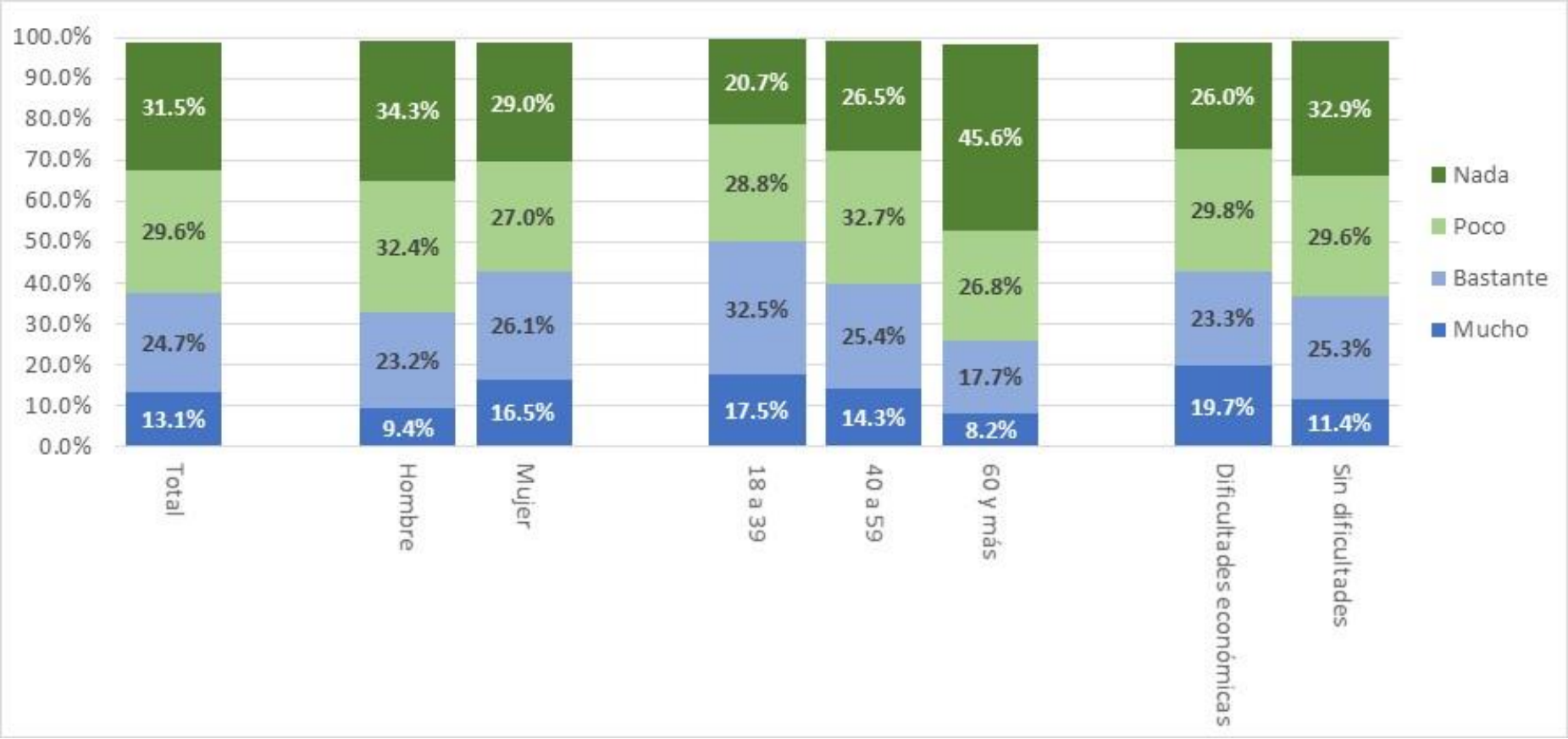
3.3.3 Cambios en el hogar

Concordando con la pregunta anterior, un 13,9% de los encuestados ha pensado en cambiar de vivienda. Un cambio que se han planteado especialmente los jóvenes (28%) y los económicamente vulnerables (21,7%).

P.41 Durante este año 2021 ¿ha pensado cambiar de vivienda?

3.3.4 Cambios en el ocio

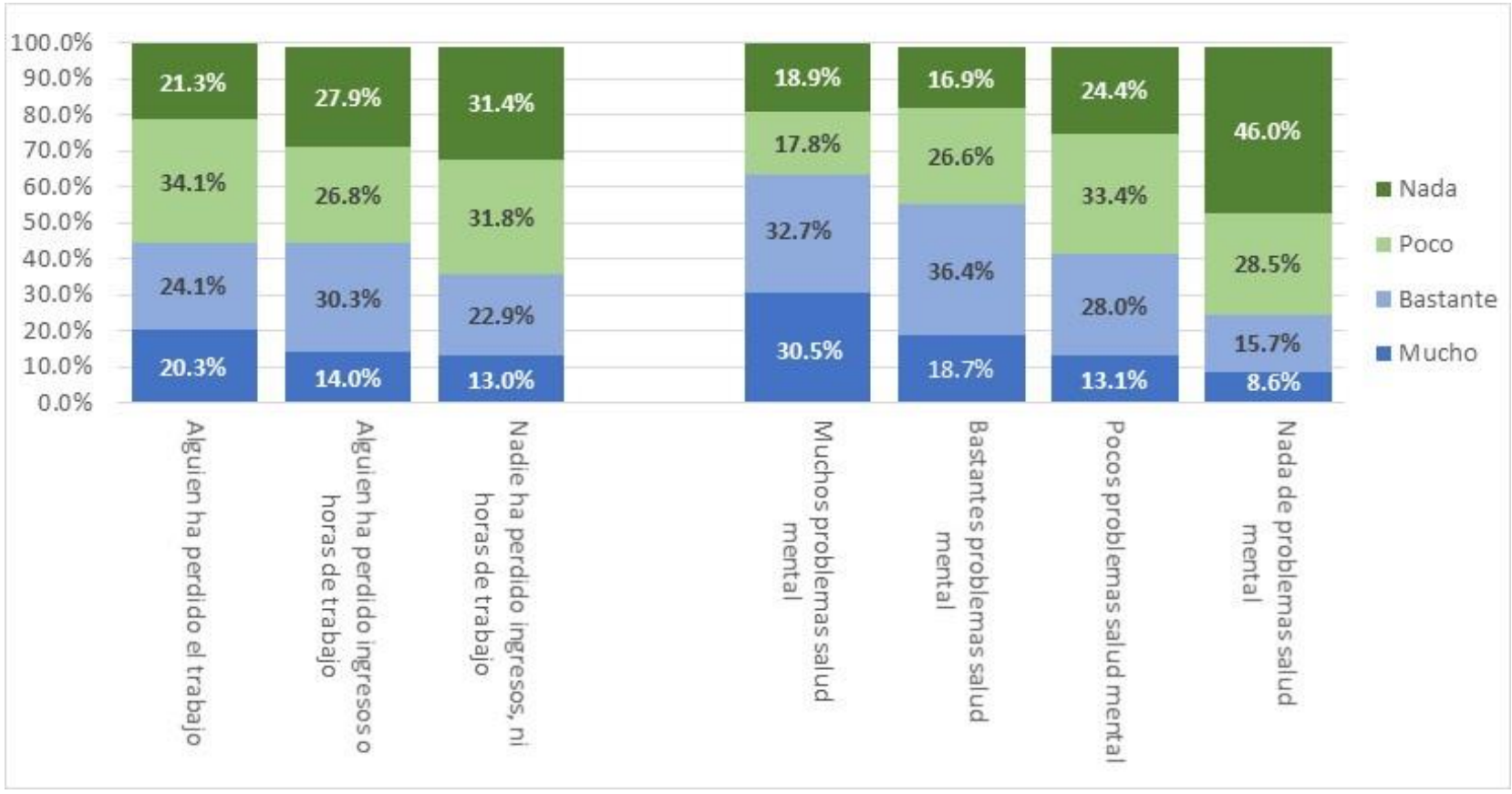
La creencia de que el ocio va a cambiar mucho o bastante como consecuencia del COVID es ligeramente superior entre los menores de 40 años, las mujeres y los que tienen dificultades económicas. Aunque solo se hacer al 50% entre los menores de 40 años.



P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará SU OCIO

3.3.4 Cambios en el ocio

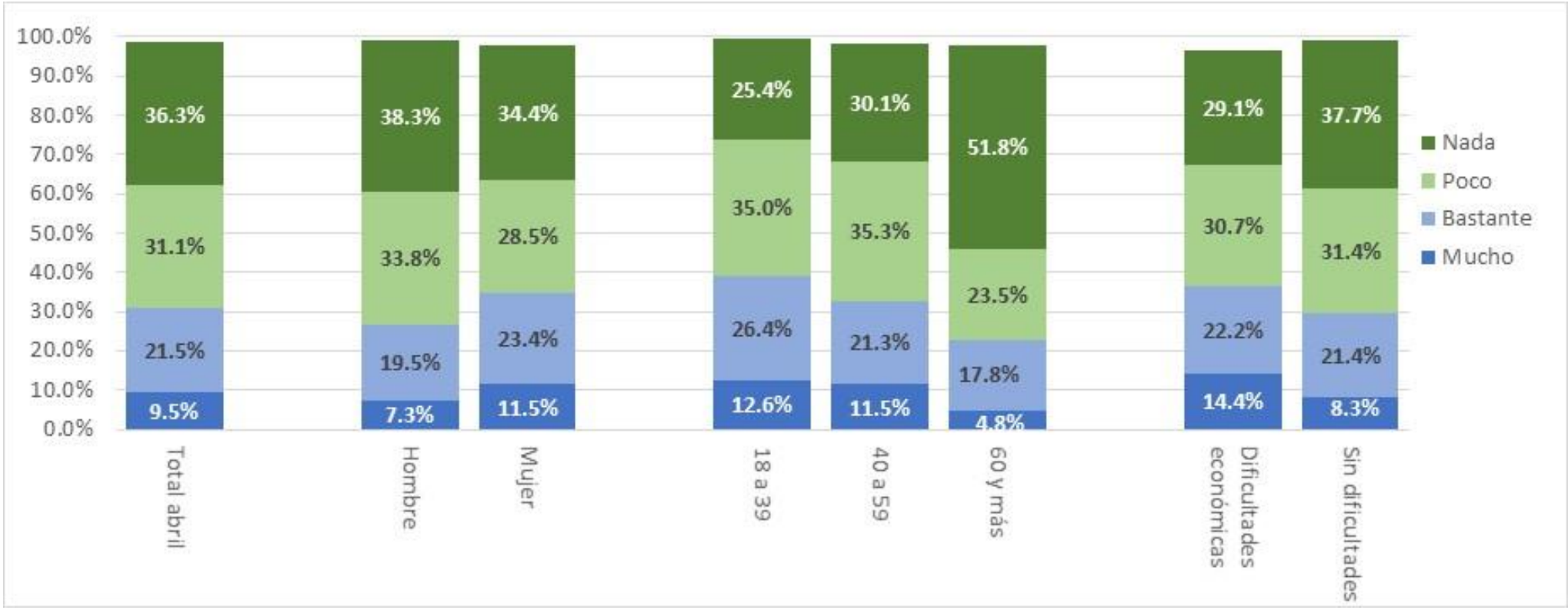
Más de la mitad de los que han tenido muchos problemas de salud mental creen que el ocio va a cambiar mucho o bastante, en cambio, menos del 30% de los que no han tenido problemas de salud mental así lo percibe. Los que viven en hogares dónde alguien ha perdido el trabajo también son un poco más proclives a decir que el ocio va a cambiar mucho. Hay, en cambio, pocas diferencias entre los que viven en hogares no afectados económicamente por la crisis y los que viven en hogares dónde alguien ha perdido ingresos



P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará SU OCIO

3.3.5 Cambios en las relaciones personales

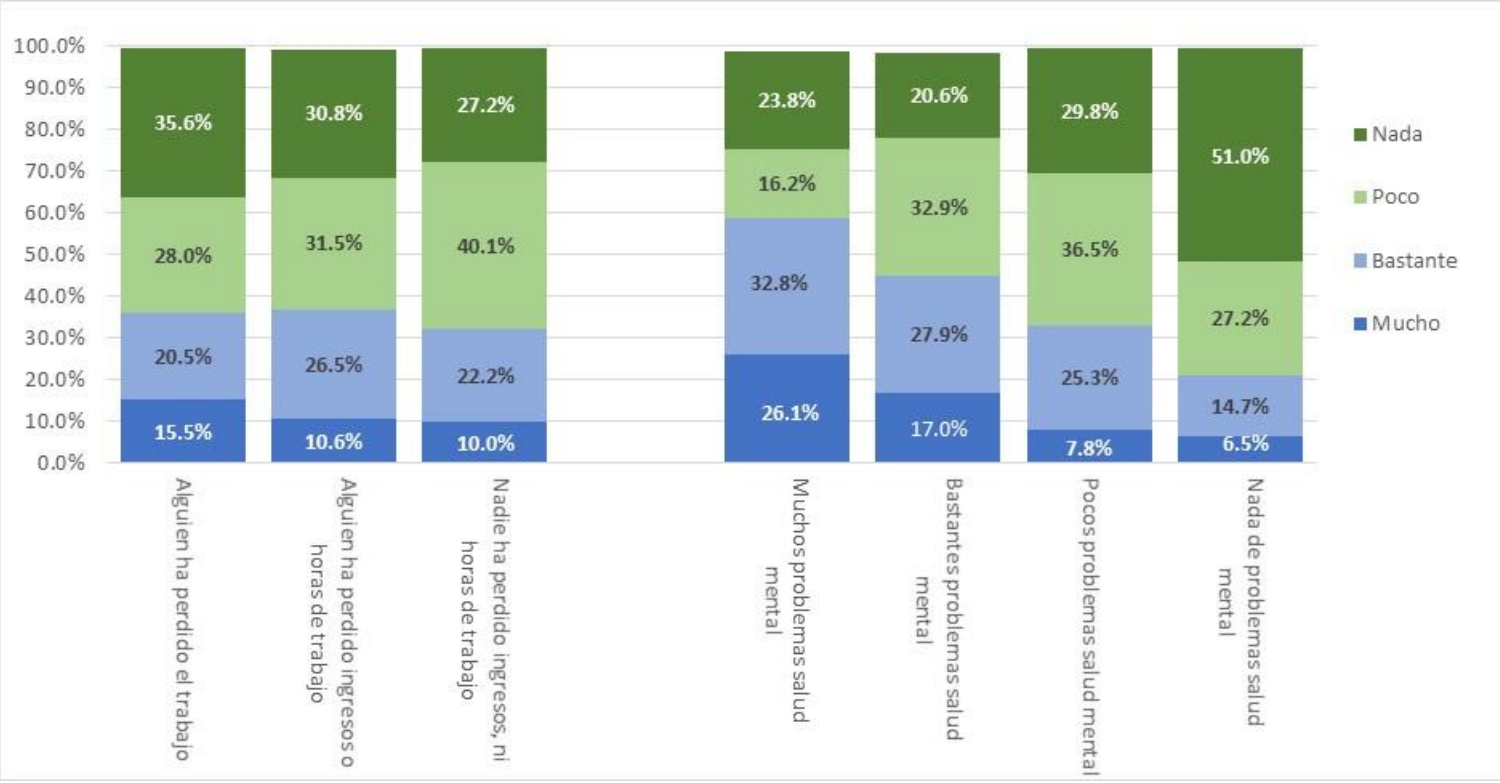
Los jóvenes, las mujeres y los que tienen dificultades económicas también son un poco más propensos a creer que sus relaciones personales van a cambiar mucho o bastante a consecuencias de la pandemia. Aunque en ningún colectivo hay una mayoría que crea que las relaciones personales van a cambiar mucho o bastante.



P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiarán SUS RELACIONES PERSONALES

3.3.5 Cambios en las relaciones personales

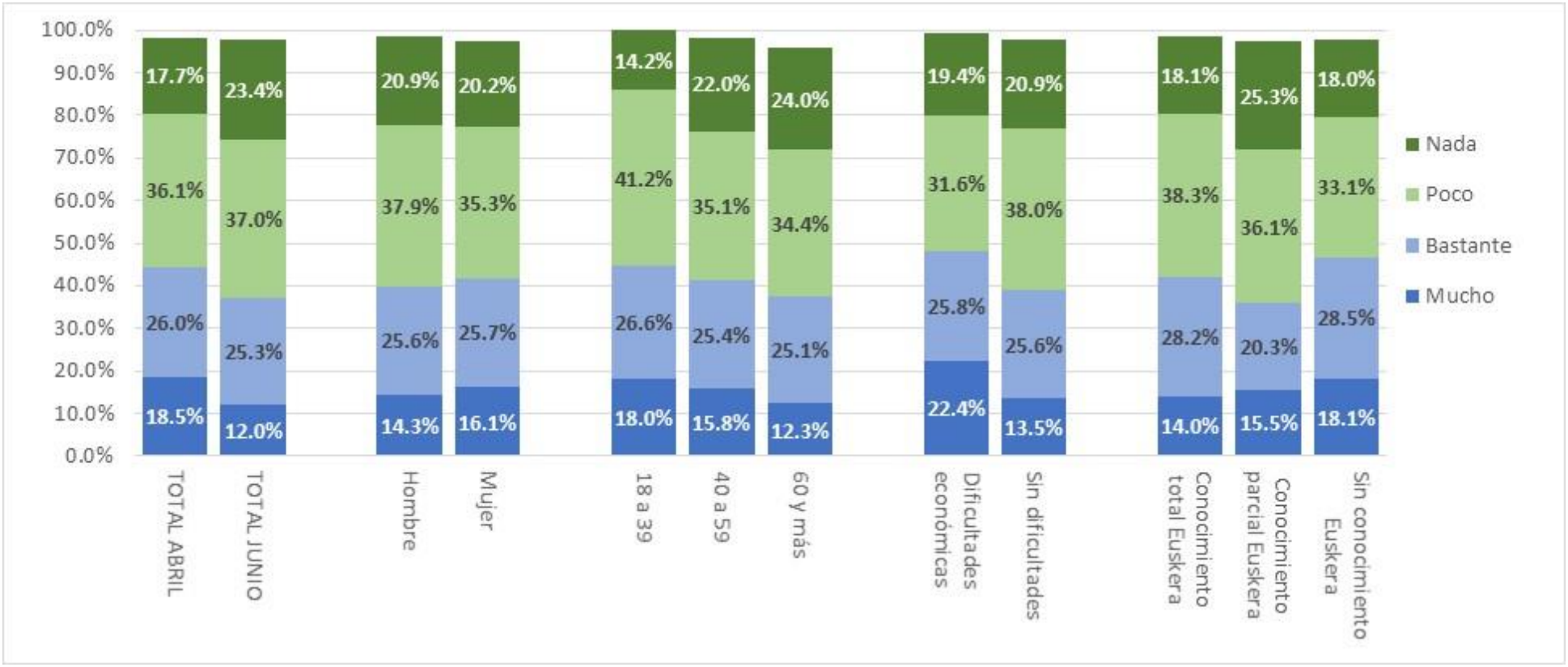
De nuevo, encontramos que más de la mitad de los que han tenido muchos problemas de salud mental creen que las relaciones personales van a cambiar mucho o bastante, en cambio, solo un 20,2% de los que no han tenido problemas de salud mental así lo percibe. Los que viven en hogares donde alguien ha perdido el trabajo también son ligeramente más propensos a creer que las relaciones personales van a cambiar mucho.



P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiarán SUS RELACIONES PERSONALES

3.3.6 La sociedad después de la crisis

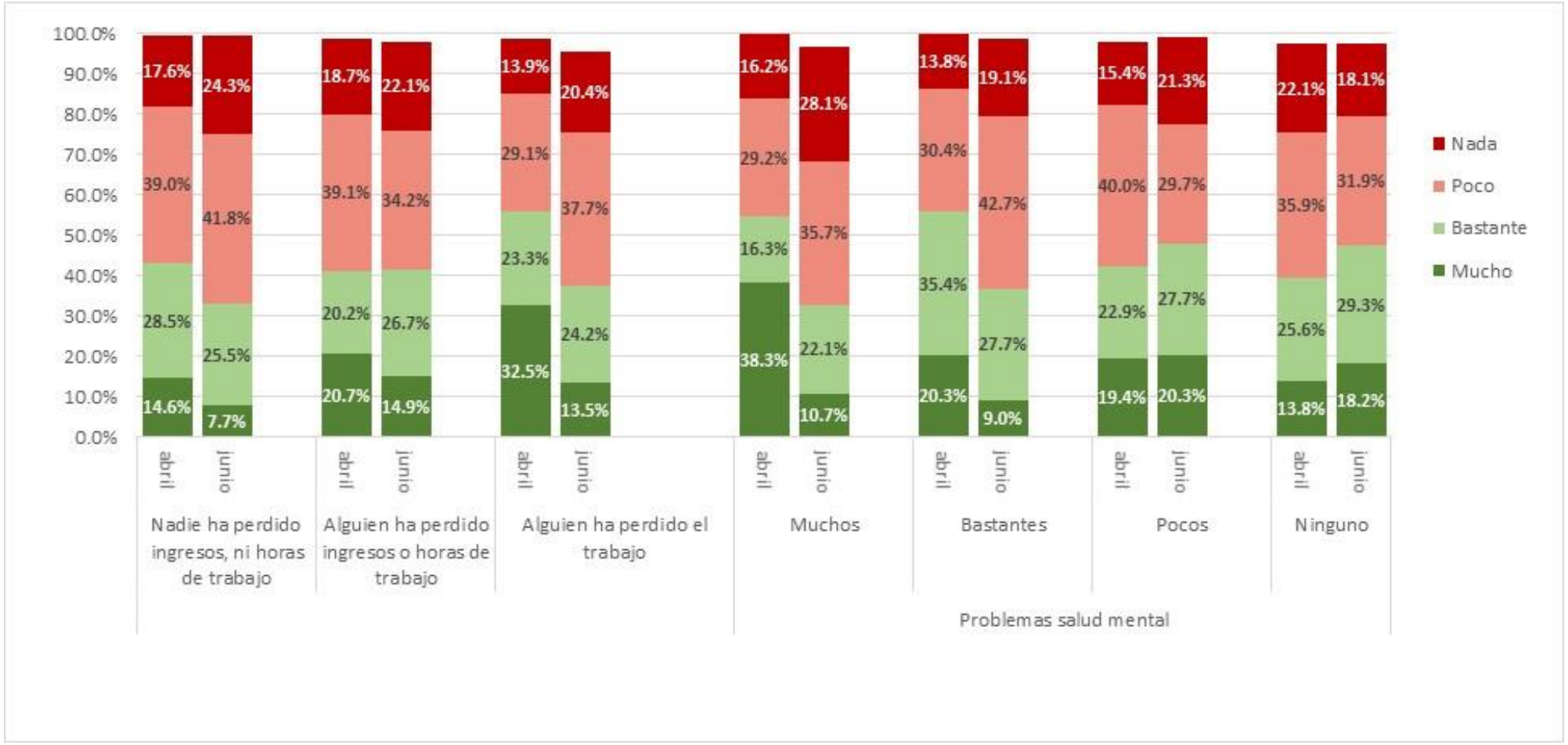
La división sobre si habrá cambios en la sociedad como consecuencia de la crisis existente en abril, se resuelve un poco en favor de que va a haber pocos cambios en junio. A finales de junio aumenta en casi seis puntos el porcentaje que cree que la sociedad no cambiará nada, haciendo que hasta un 60,4% de los encuestados crean que cambiará poco o nada, en comparación con el 53,8% que lo creía en abril. Los que viven con dificultades económicas un poco más propensos a creer que la sociedad cambiará mucho o bastante. En cambio lo mayores de 60 años son un poco más proclives a creer que no cambiará nada.



P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará LA SOCIEDAD EN GENERAL

3.3.6 La sociedad después de la crisis

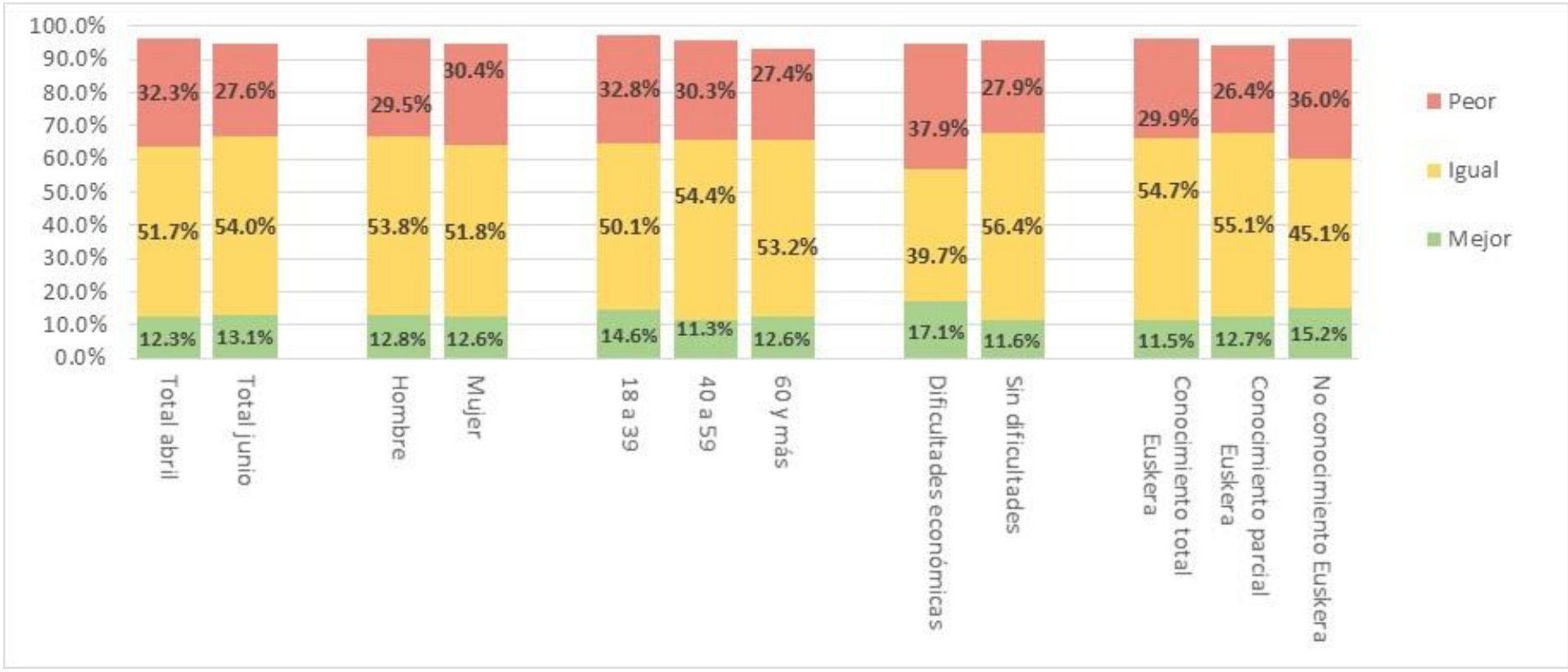
Los que han tenido muchos problemas de salud mental, y los que viven en hogares dónde alguien ha perdido el trabajo, un poco más propensos a creer que la sociedad cambiará mucho o bastante a raíz de la crisis. Más de un 50% de los individuos de estos grupos cree que cambiaremos bastante o mucho. **También son los grupos en los que más se nota el cambio de tendencia entre abril y junio.**



P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará LA SOCIEDAD EN GENERAL

3.3.6 La sociedad después de la crisis

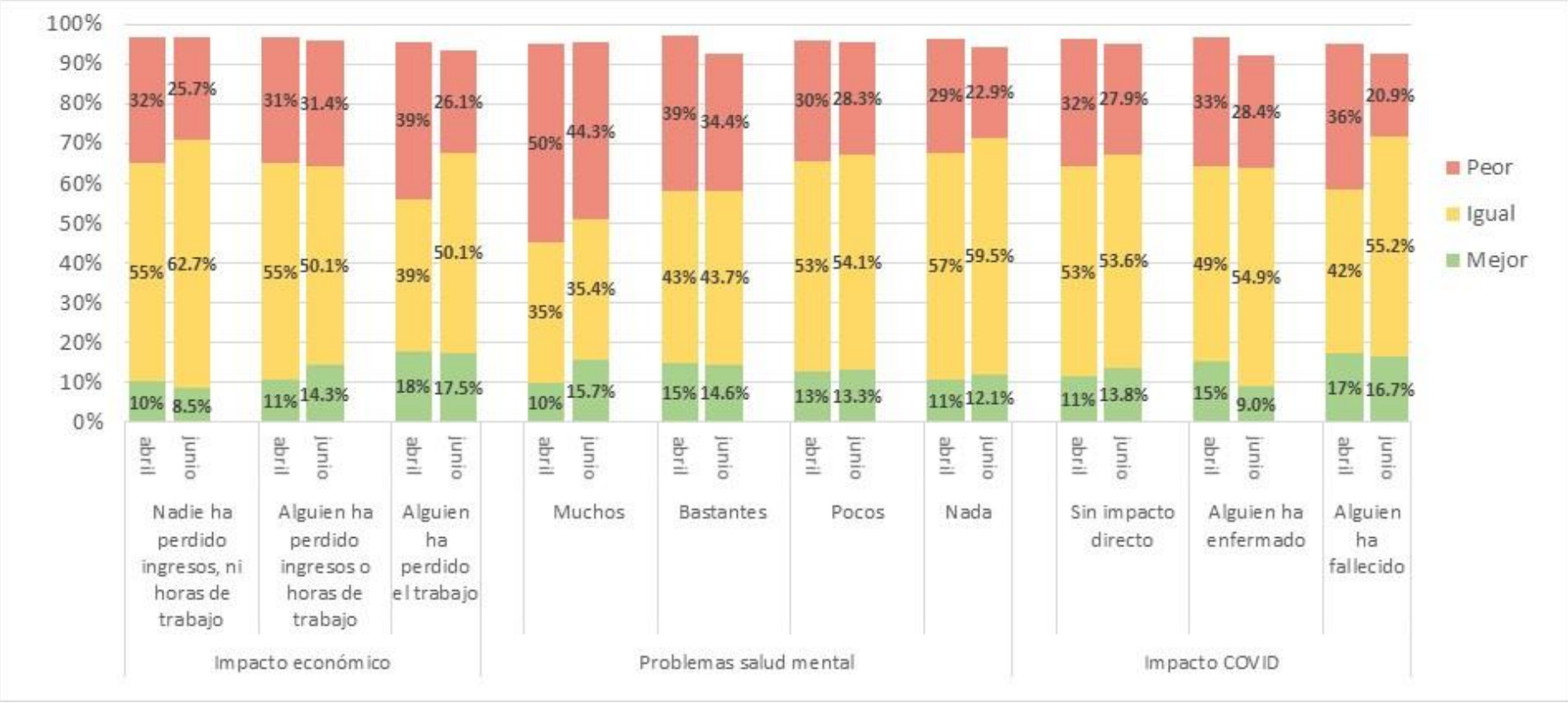
La mayoría, 52,9% cree que la sociedad será igual de buena que la que teníamos antes de la crisis. Entre los que anticipan cambio, hay más pesimismo que optimismo, alrededor de un 30% creen que será peor mientras solo el 12,7% cree que será mejor. Los que llegan a final de mes, y los que no conocen el Euskera, los que son más proclives a creer que la sociedad será peor. La ligera mejora de las percepciones de finales de junio, parece coincidir con cierta caída del porcentaje de ciudadanos que cree que la sociedad irá a peor.



P.42 En su opinión, cuando salgamos de esta situación, la sociedad que tendremos será mejor, igual o peor que la que teníamos en marzo de 2020.

3.3.6 La sociedad después de la crisis

Los que viven en hogares dónde alguien ha perdido su trabajo o han sufrido muchos problemas de salud mental, son más proclives a creer que la sociedad cambiará a peor. Aunque, los primeros también son un poco más proclives a creer que va a cambiar a mejor. Pocas diferencias por impacto del COVID en el entorno. **A finales de junio, los que viven en hogares donde alguien ha perdido el trabajo o alguien ha fallecido, son menos proclives a creer que la sociedad va a cambiar a peor de lo que eran en abril. También los que han sufrido muchos problemas de salud mental.**



P.42 En su opinión, cuando salgamos de esta situación, la sociedad que tendremos será mejor, igual o peor que la que teníamos en marzo de 2020.

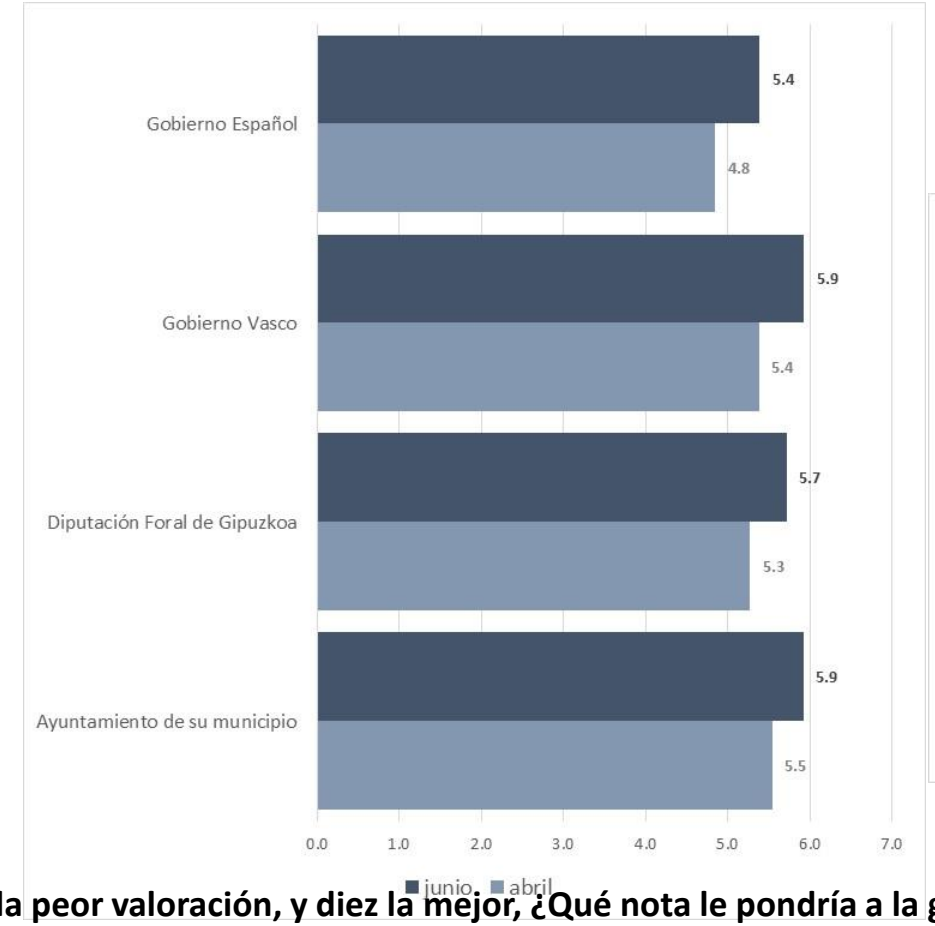
RESULTADOS 2: IMPACTO POLÍTICO DE LA CRISIS

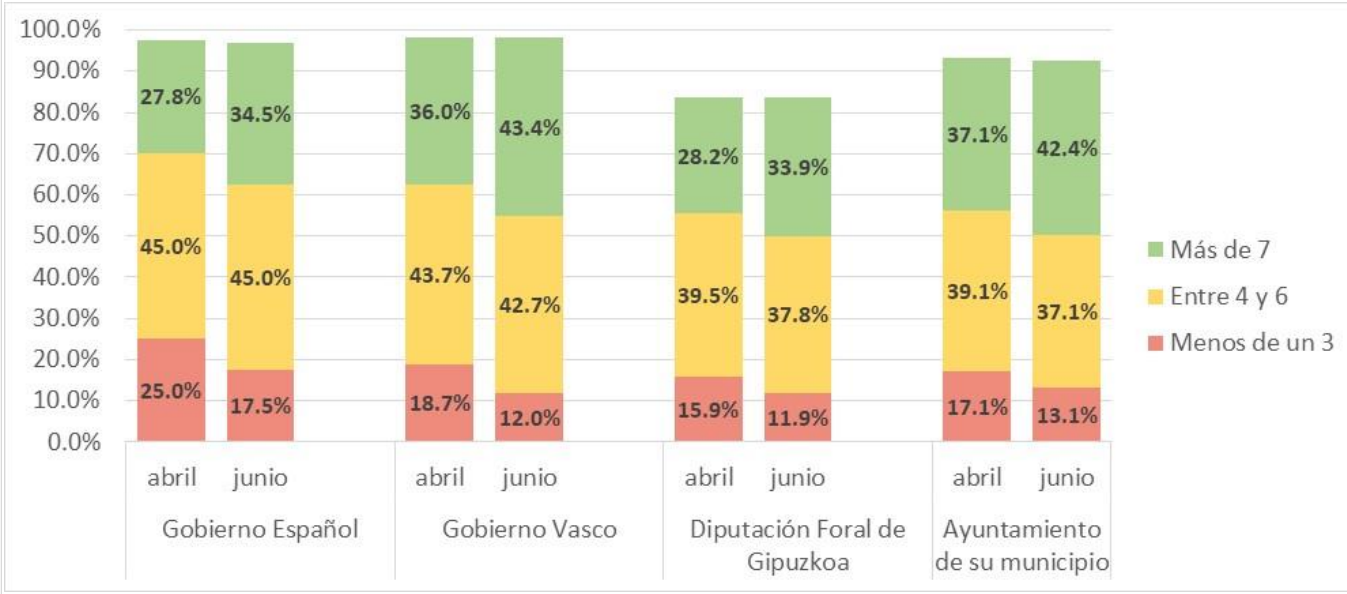
4

LA VALORACIÓN DE LA GESTIÓN | 4.1

4.1.1 La valoración de la gestión de la crisis de las entidades

La valoración de la gestión de las 4 instituciones mejora al menos 0,4 puntos entre abril y finales de junio. La gestión de los ayuntamiento y la del gobierno vasco la mejor valorada en los dos momentos temporales. También la diputación foral recibe una nota media por encima del 5, aunque en este caso muchos ciudadanos no contestan. Por su parte, la peor nota media del gobierno español se da, sobre todo, al mayor número de notas por debajo del 3 que recibe esta institucion.

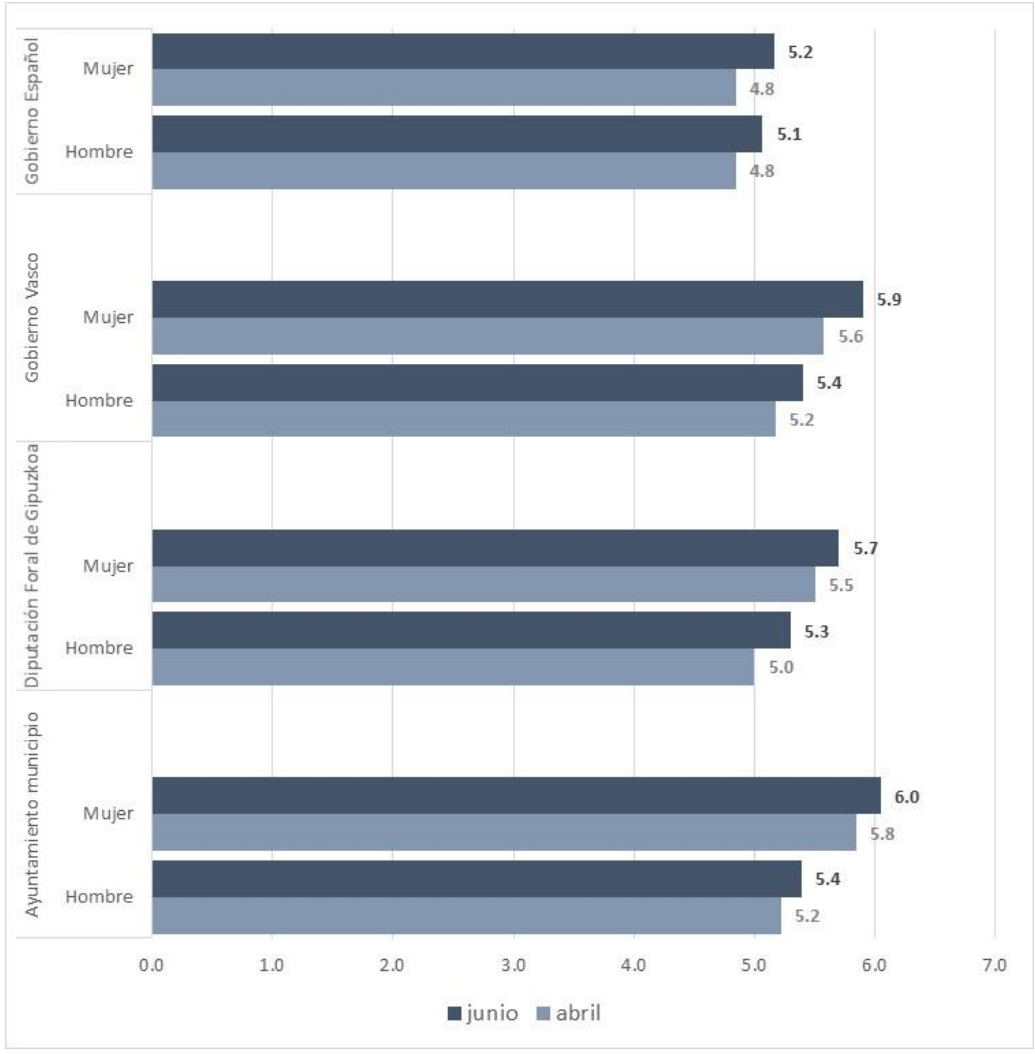




P.29 Si cero es la peor valoración, y diez la mejor, ¿Qué nota le pondría a la gestión de la pandemia que han realizado las siguientes instituciones?

4.1.1 La valoración de la gestión de la crisis de las entidades

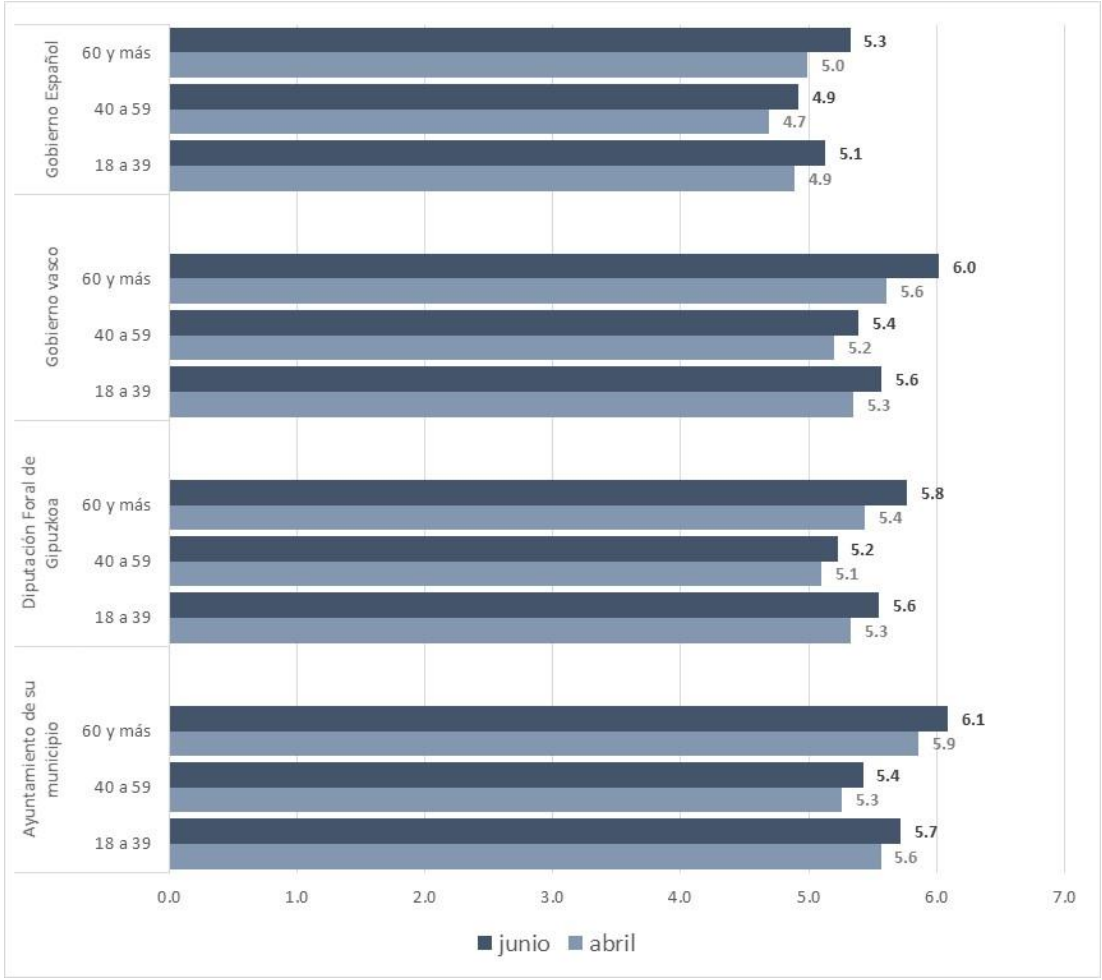
Las mujeres valoran mejor la gestión de las instituciones más cercanas. No encontramos diferencias, en cambio, en las valoraciones del gobierno español. La mejora en la valoración de la gestión observada a finales de junio transversal es los dos géneros



P.29 Si cero es la peor valoración, y diez la mejor, ¿Qué nota le pondría a la gestión de la pandemia que han realizado las siguientes instituciones?

4.1.1 La valoración de la gestión de la crisis de las entidades

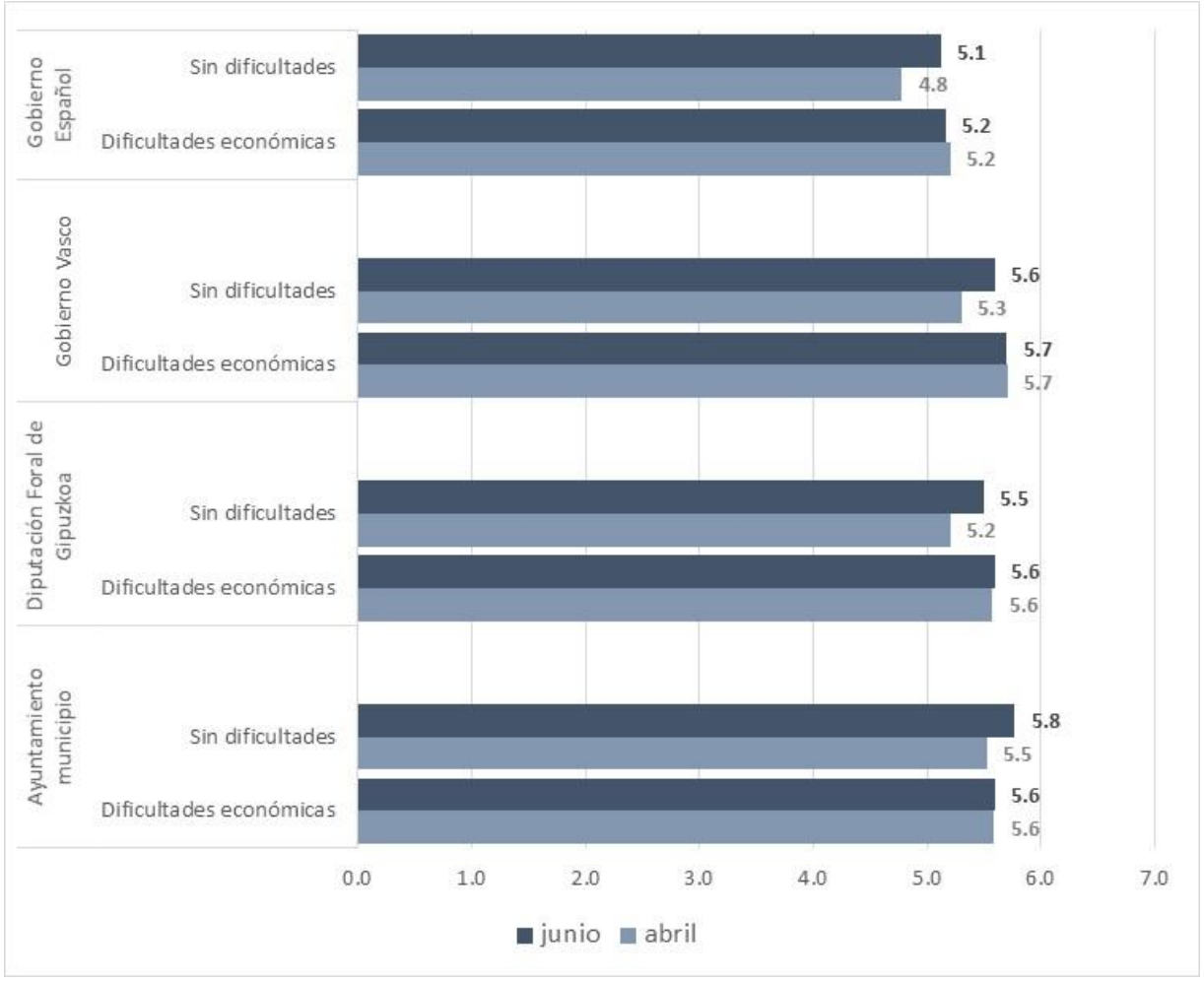
Los de entre 40 y 59 años los que peores valoraciones dan de la gestión de las cuatro instituciones. Los mayores de 60, los que mejores valoraciones dan. La brecha de edad más marcada en las valoraciones del ayuntamiento y el gobierno vasco, menos diferencias en las percepciones del gobierno español.



P.29 Si cero es la peor valoración, y diez la mejor, ¿Qué nota le pondría a la gestión de la pandemia que han realizado las siguientes instituciones?

4.1.1 La valoración de la gestión de la crisis de las entidades

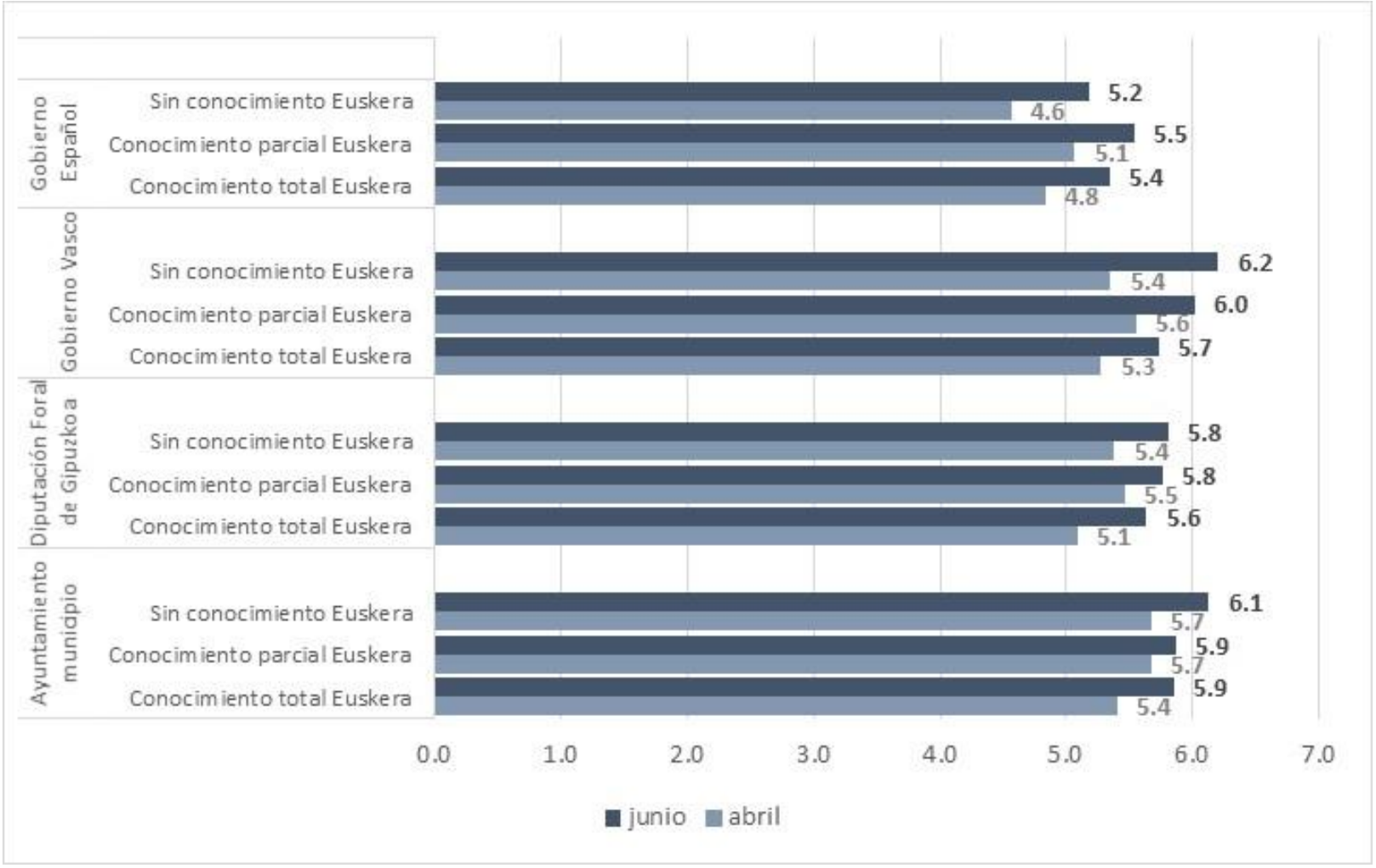
Los vulnerables económicamente eran los que valoraban más positivamente la gestión de todos los niveles institucionales en abril, especialmente los más más lejanos. No obstante, estas diferencias casi desaparecen a finales de junio.



P.29 Si cero es la peor valoración, y diez la mejor, ¿Qué nota le pondría a la gestión de la pandemia que han realizado las siguientes instituciones?

4.1.1 La valoración de la gestión de la crisis de las entidades

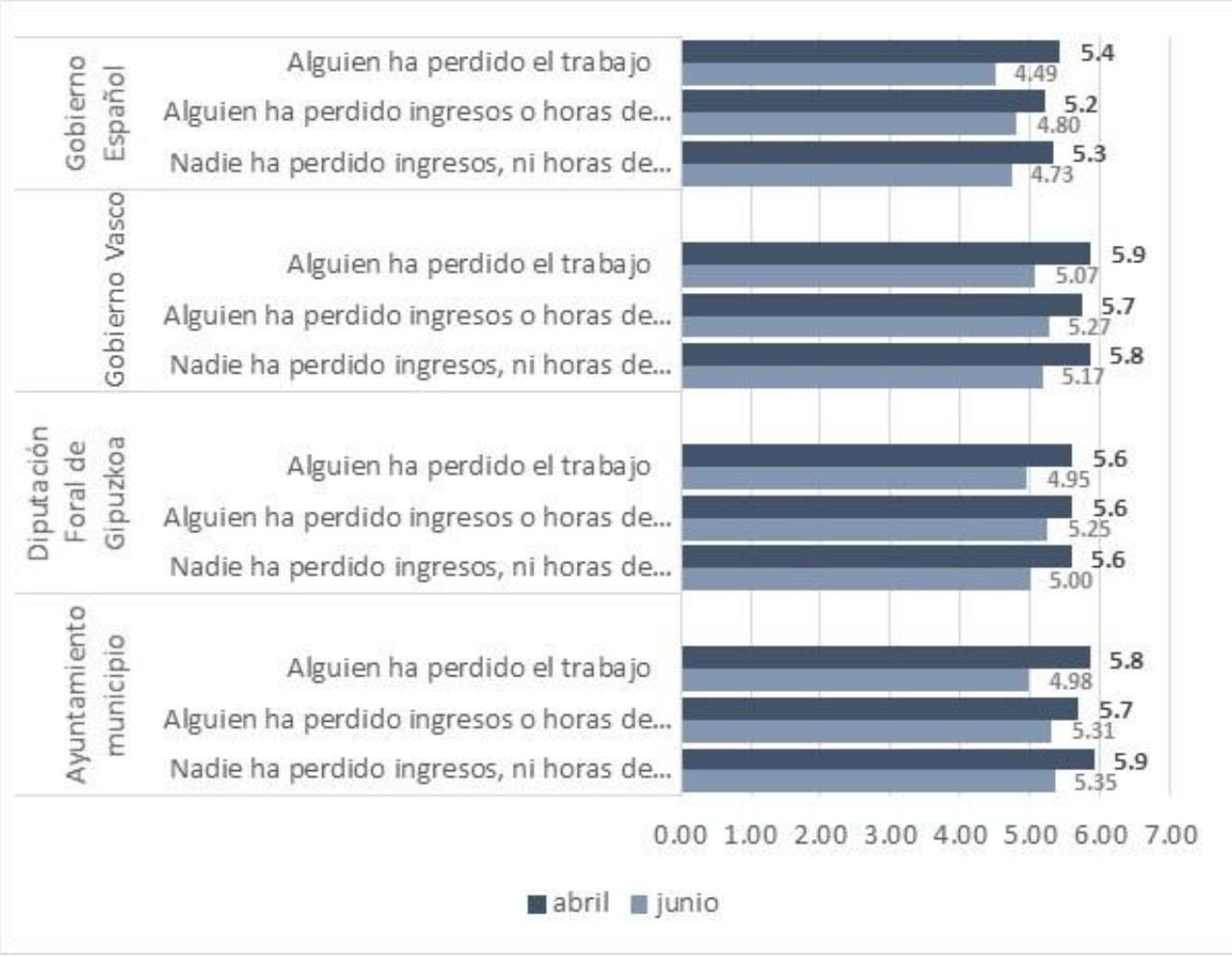
Pocas diferencias por conocimiento del Euskera en las valoraciones en abril, aunque en junio se abren algunas brechas con aquellos que no conocen el Euskera dando mejores valoraciones a la mayoría de instituciones.



P.29 Si cero es la peor valoración, y diez la mejor, ¿Qué nota le pondría a la gestión de la pandemia que han realizado las siguientes instituciones?

4.1.1 La valoración de la gestión de la crisis de las entidades

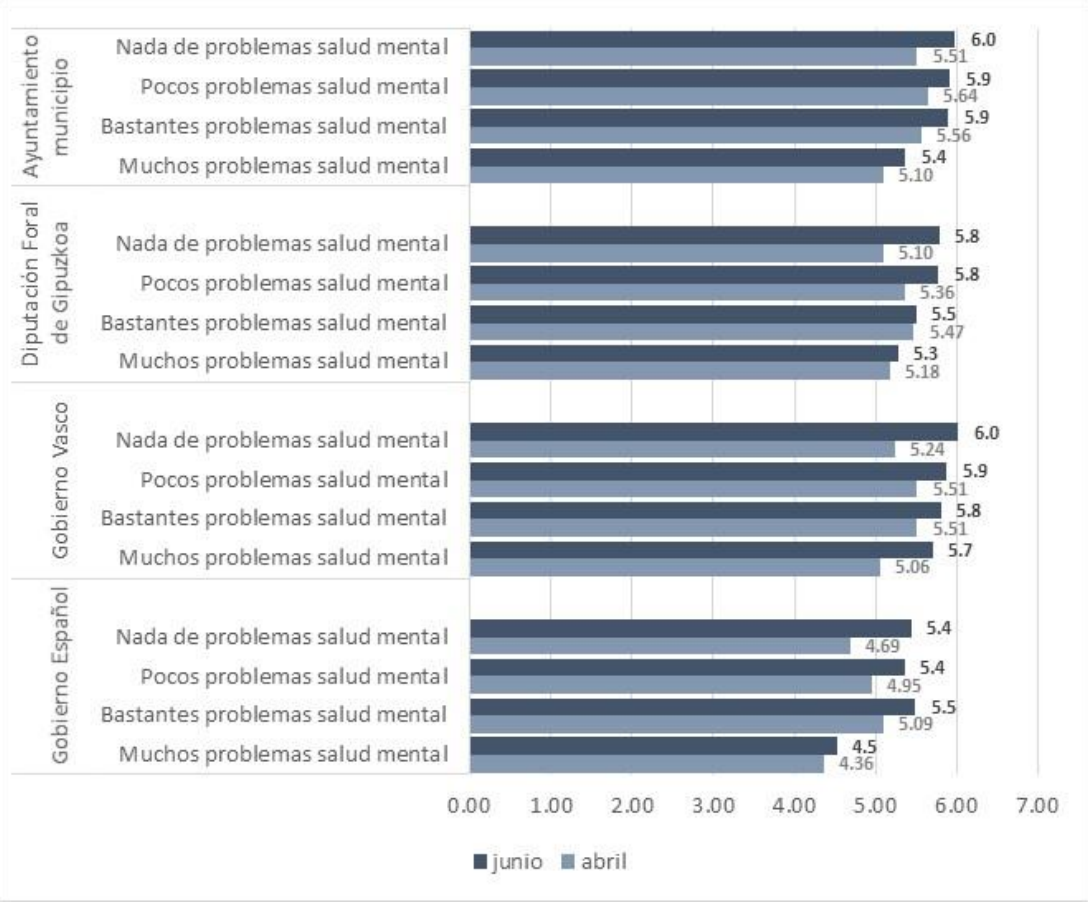
Los que han perdido su trabajo, o viven en hogares donde alguien ha perdido su trabajo, le daban valoraciones ligeramente más bajas a las cuatro administraciones en abril, aunque estas diferencias desaparecieron a finales de junio.

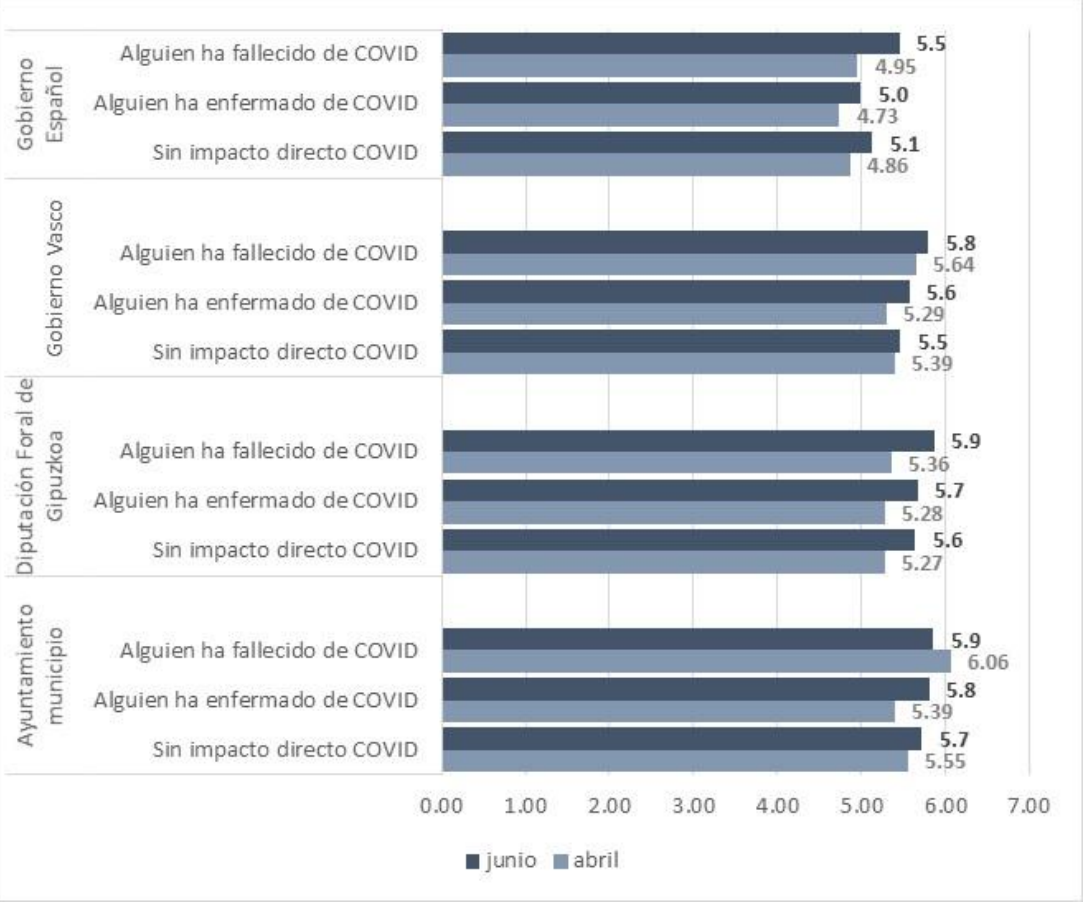


P.29 Si cero es la peor valoración, y diez la mejor, ¿Qué nota le pondría a la gestión de la pandemia que han realizado las siguientes instituciones?

4.1.1 La valoración de la gestión de la crisis de las entidades

Los **que han tenido muchos problemas de salud mental y los que se han visto afectados por algún fallecimiento valoran ligeramente peor la gestión de la crisis de todas las instituciones**. Estas diferencias, además, no desaparecen en junio.

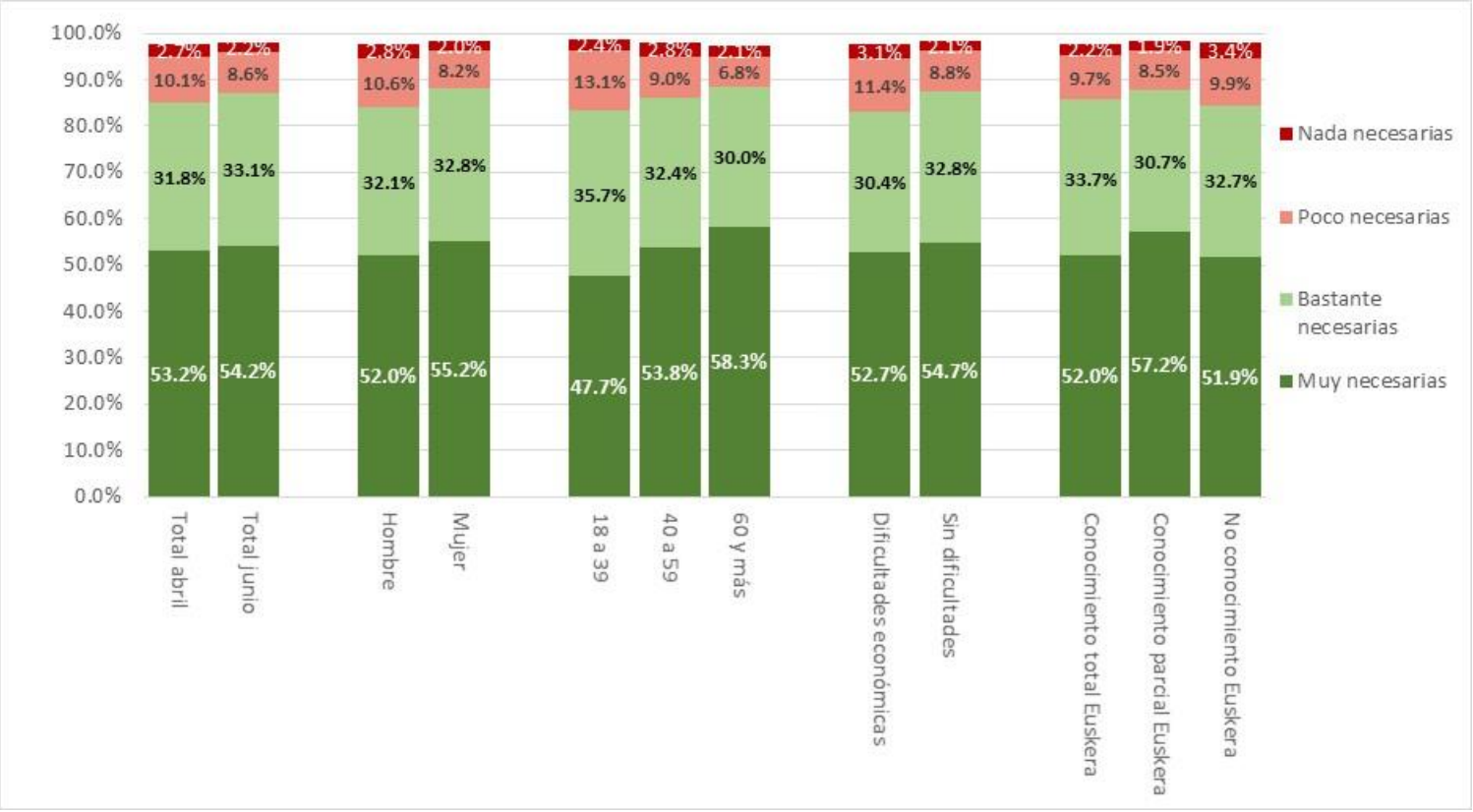




P.29 Si cero es la peor valoración, y diez la mejor, ¿Qué nota le pondría a la gestión de la pandemia que han realizado las siguientes instituciones?

4.1.2 La valoración de las medidas impulsadas

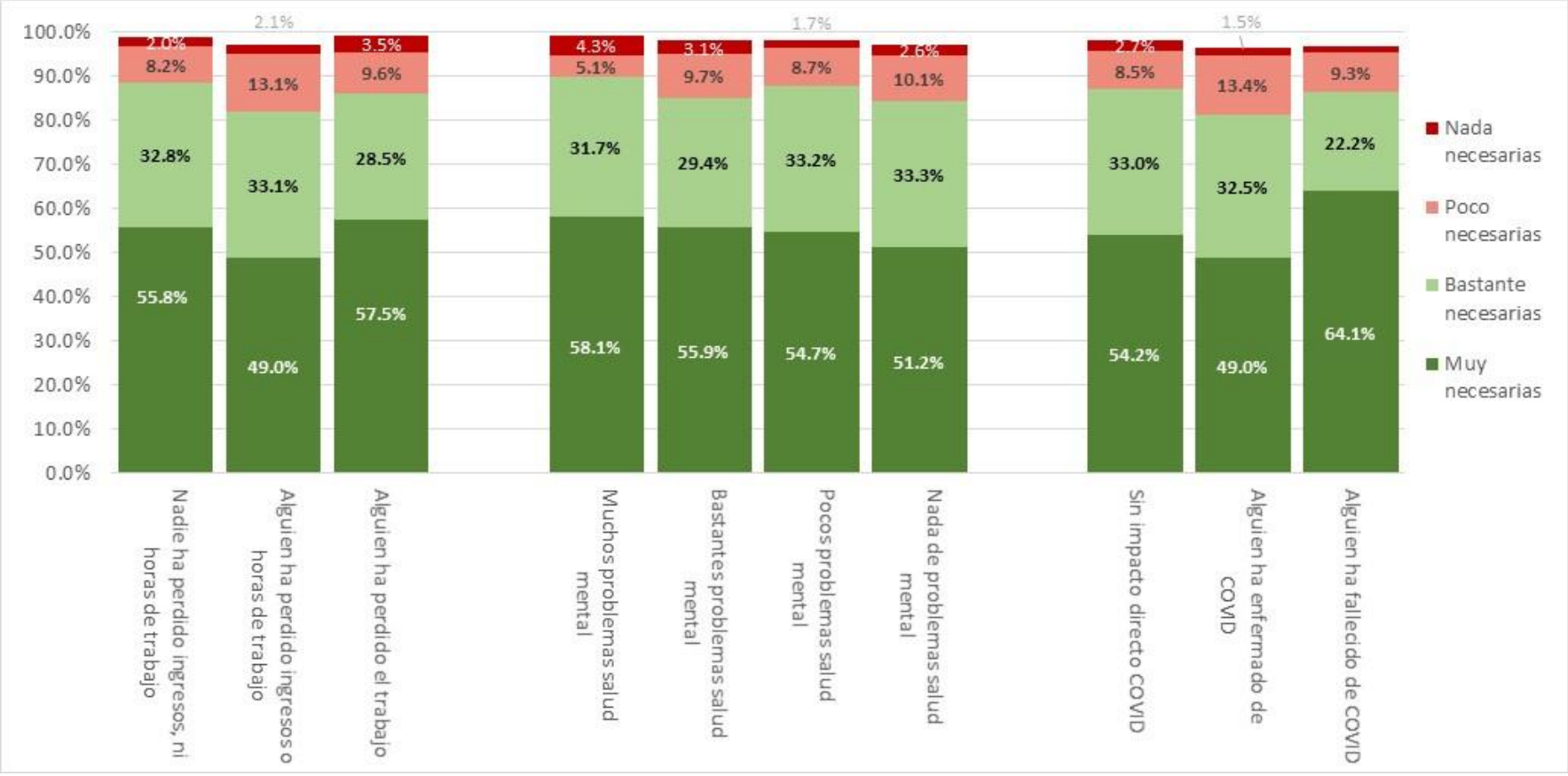
Apoyo bastante generalizado a las limitaciones de movilidad y reunión. Un apoyo que, además, aumenta a finales de junio con la relajación de las medidas. Más de la mitad las ve muy necesarias, y más de dos tercios mucho o bastante. El apoyo es ligeramente más alto entre los de mayor edad y los que llegan a fin de mes sin dificultades.



P.34 A consecuencia del estado de alarma, se han dictado normas que entre otras cosas, limitan la movilidad y las reuniones. En su opinión, esas medidas eran:

4.1.2 La valoración de las medidas impulsadas

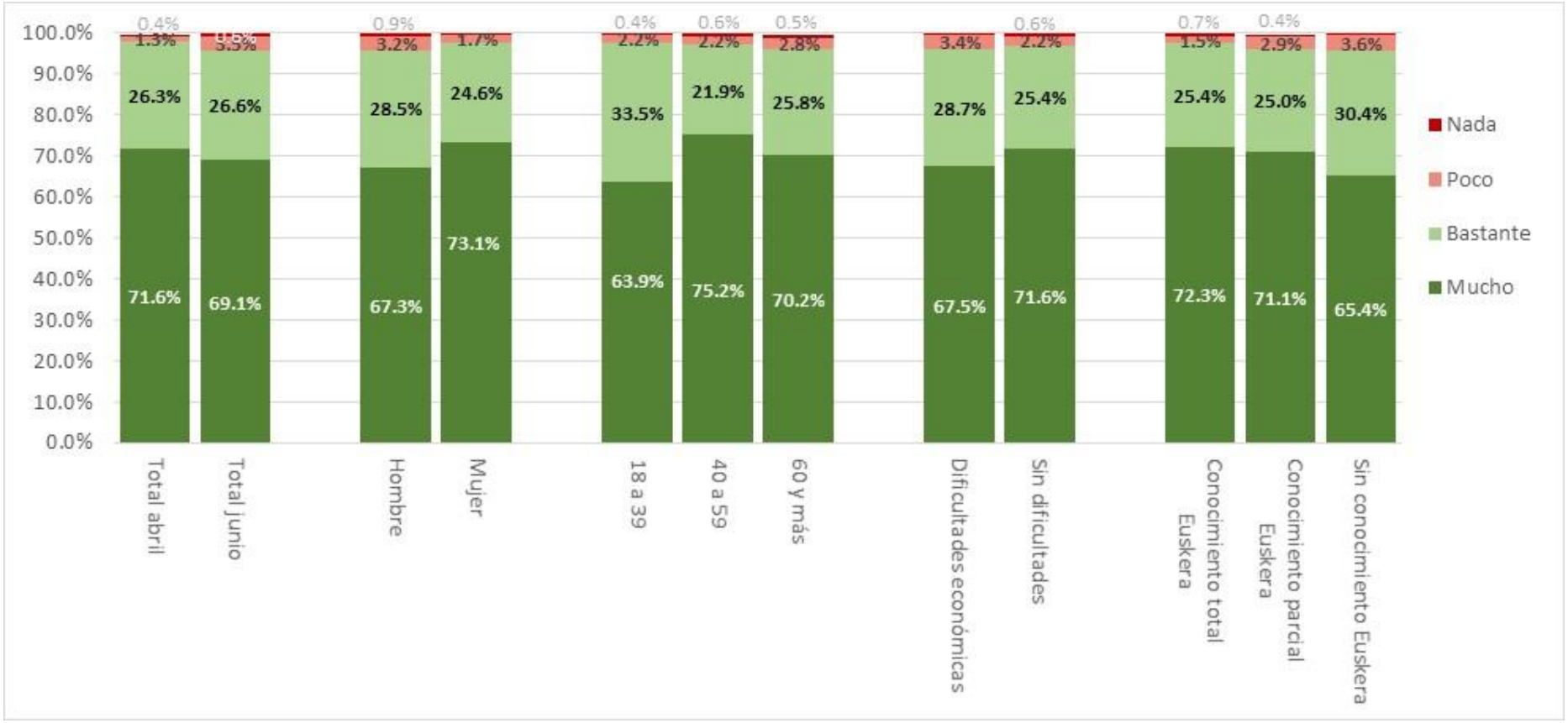
Los que han visto fallecer a alguien cercano, mucho más propensos a creer que las restricciones eran muy necesarias (más de 10 puntos porcentuales que el resto). También los que han trabajado y han tenido problemas de salud mental son más propensos a creer que estas restricciones eran muy necesarias. En cambio los que han perdido ingresos o horas de trabajo son ligeramente menos propensos a percibir que eran necesarias.



P.34 A consecuencia del estado de alarma, se han dictado normas que entre otras cosas, limitan la movilidad y las reuniones. En su opinión, esas medidas eran:

4.1.2 La valoración de las medidas impulsadas

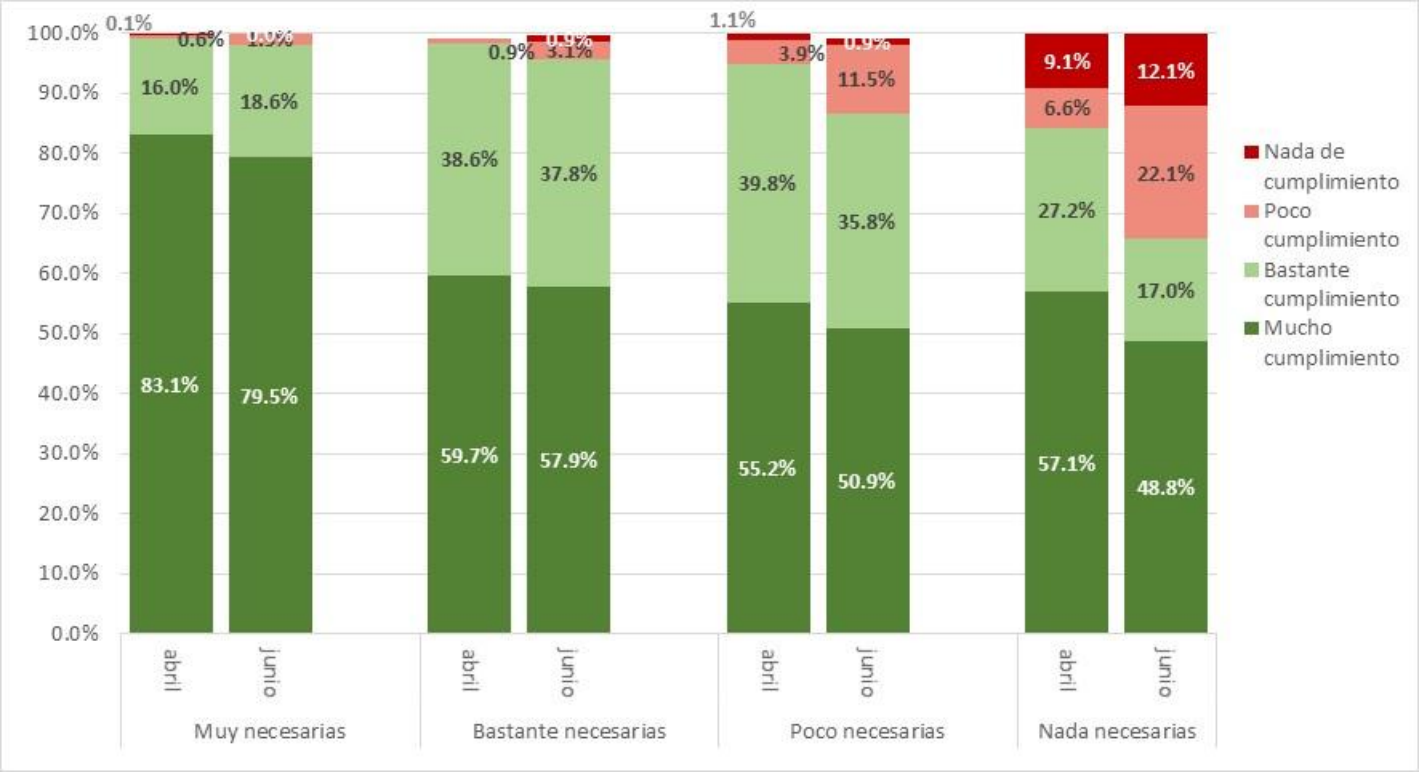
Sensación de cumplimiento muy alto de las limitaciones. Más del 70% cree que se han seguido mucho, y menos del 5% cree que se han seguido poco o nada. La confianza es especialmente alta entre las mujeres, los que tienen entre 40 y 54 años, los que no tienen dificultades económicas y los que conocen mejor el Euskera. Pocas diferencias entre abril y junio.



P.35 Independientemente de que usted estuviera o no de acuerdo, ¿en qué medida diría que ha cumplido con las limitaciones impuestas?

4.1.2 La valoración de las medidas impulsadas

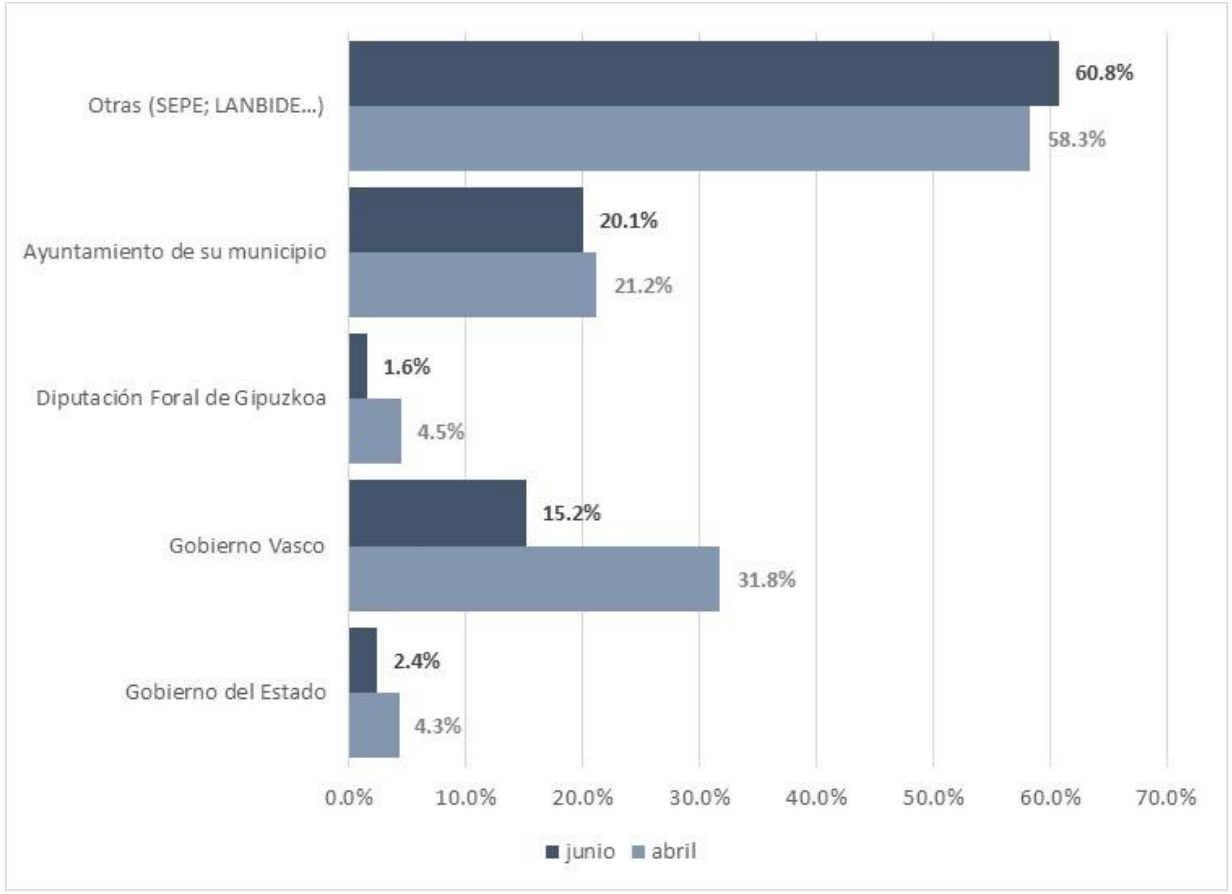
Aquellos que perciben las medidas como más innecesarias, también, los que perciben menor grado de cumplimiento. Entre los que perciben las medidas como mucho o bastante necesarias, el porcentaje que percibe poco o ningún cumplimiento es casi inexistente, mientras que entre los que no las consideran nada necesarias, más de un 15% considera que se han cumplido poco o nada. Un porcentaje que aumenta a finales de junio.



P.34 A consecuencia del estado de alarma, se han dictado normas que entre otras cosas, limitan la movilidad y las reuniones. En su opinión, esas medidas eran:
P.35 Independientemente de que usted estuviera o no de acuerdo, ¿en qué medida diría que ha cumplido con las limitaciones impuestas?

4.1.3 Las ayudas públicas

SEPE y LANBIDE las Instituciones a las que más han acudido los guipuzcoanos que necesitaban ayuda para seguir adelante. Además son las instituciones que los ciudadanos afectados mejor valoran. Mejora de la valoración otorgada a la respuesta de las instituciones a la necesidad de ayudas en junio.



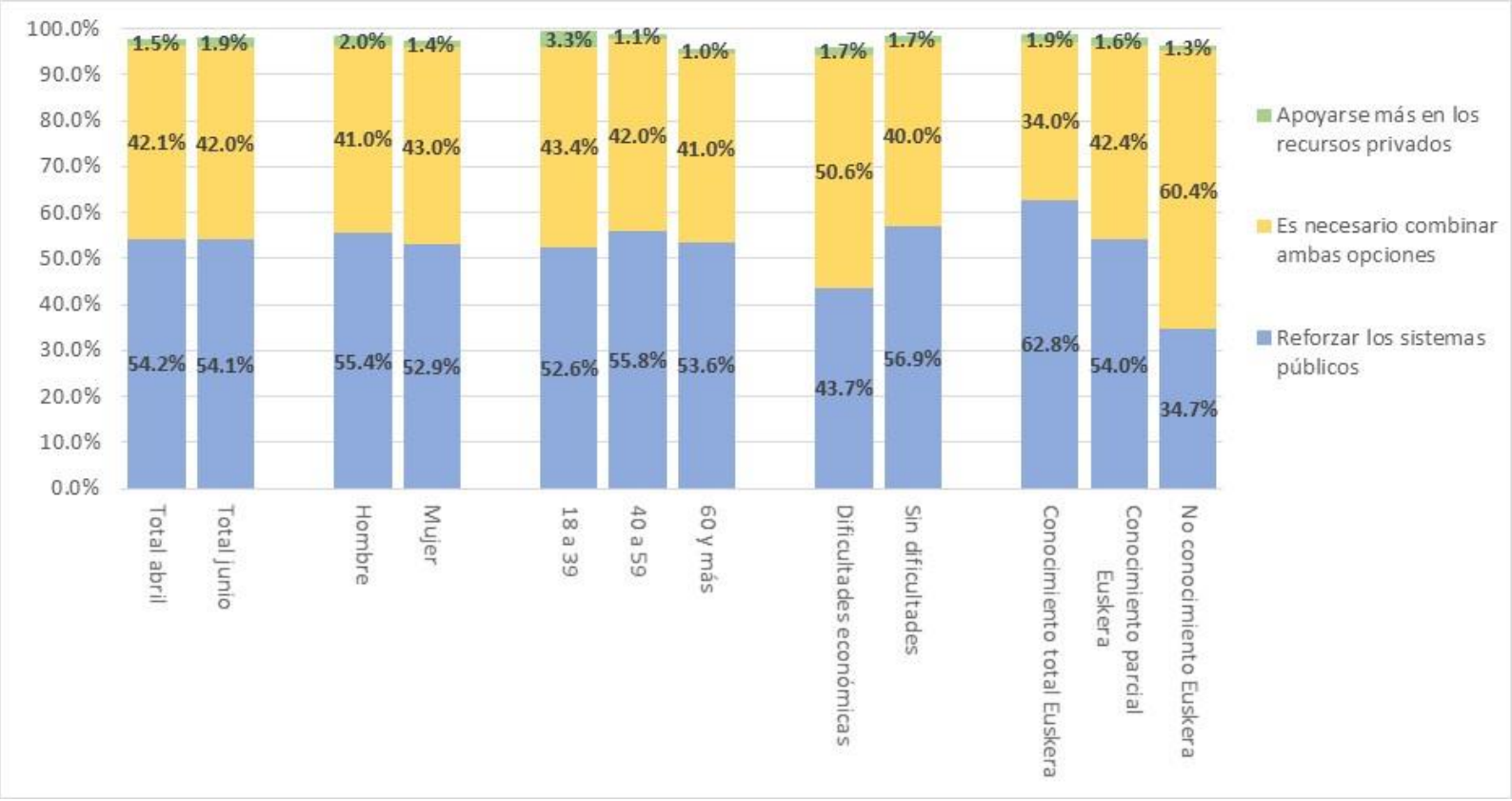
Nota media 0-10		
	abril	junio
Gobierno Español	4.8	5.4
Gobierno Vasco	5.4	5.9
Diputación Foral de Gipuzkoa	5.3	5.7
Ayuntamiento de su municipio	5.5	5.9

P.30 En el ámbito privado, de su vida personal, no en el ámbito de negocios, y debido a la situación generada por la COVID 19 ¿Ha tenido que pedir algún tipo de ayuda a alguna institución pública para salir adelante?
P.31 ¿A qué institución? Respuesta múltiple
P.32 Si cero es la peor valoración, y diez la mejor, ¿Cómo valorarías la respuesta de esa institución?

LAS PREFERENCIAS POLÍTICAS DESPUÉS DE LA CRISIS | 4.2

4.2.1 Las preferencias de modelo después de la crisis

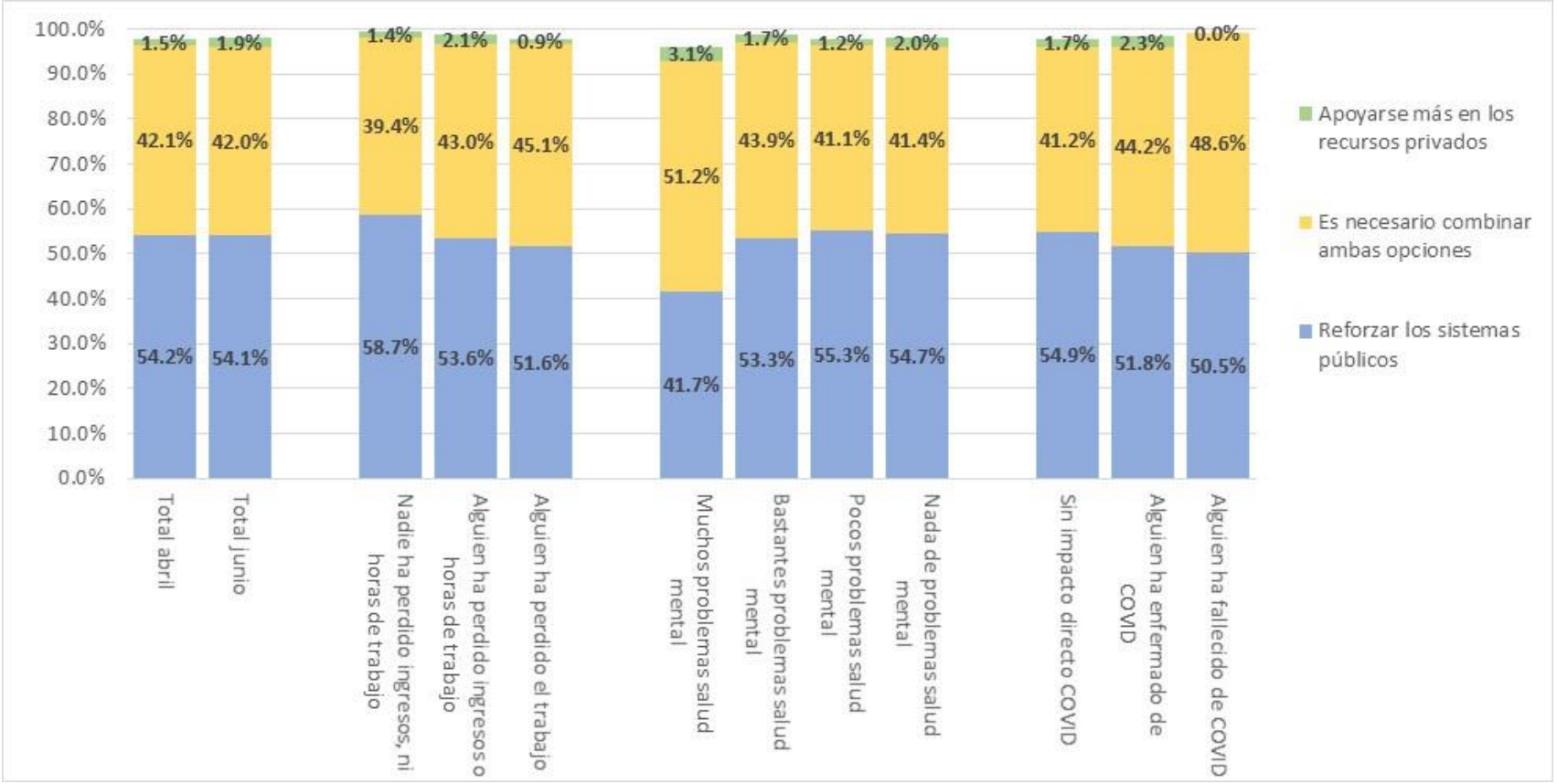
El 54% apuesta por reforzar los sistemas públicos después de la crisis, en contraposición al menos del 2% que apuesta por apoyarse más en recursos privados. El apoyo al refuerzo del sistema público especialmente alto entre los que llegan a final de mes sin dificultades o tienen altos conocimientos del Euskera. Además, las mujeres un poco más propensas a reforzar el modelo público, y los jóvenes los que menos se posicionan en la categoría intermedia de combinar los dos modelos



P.44 En su opinión, en el futuro que cree que es más necesario: leer respuestas

4.2.1 Las preferencias de modelo después de la crisis

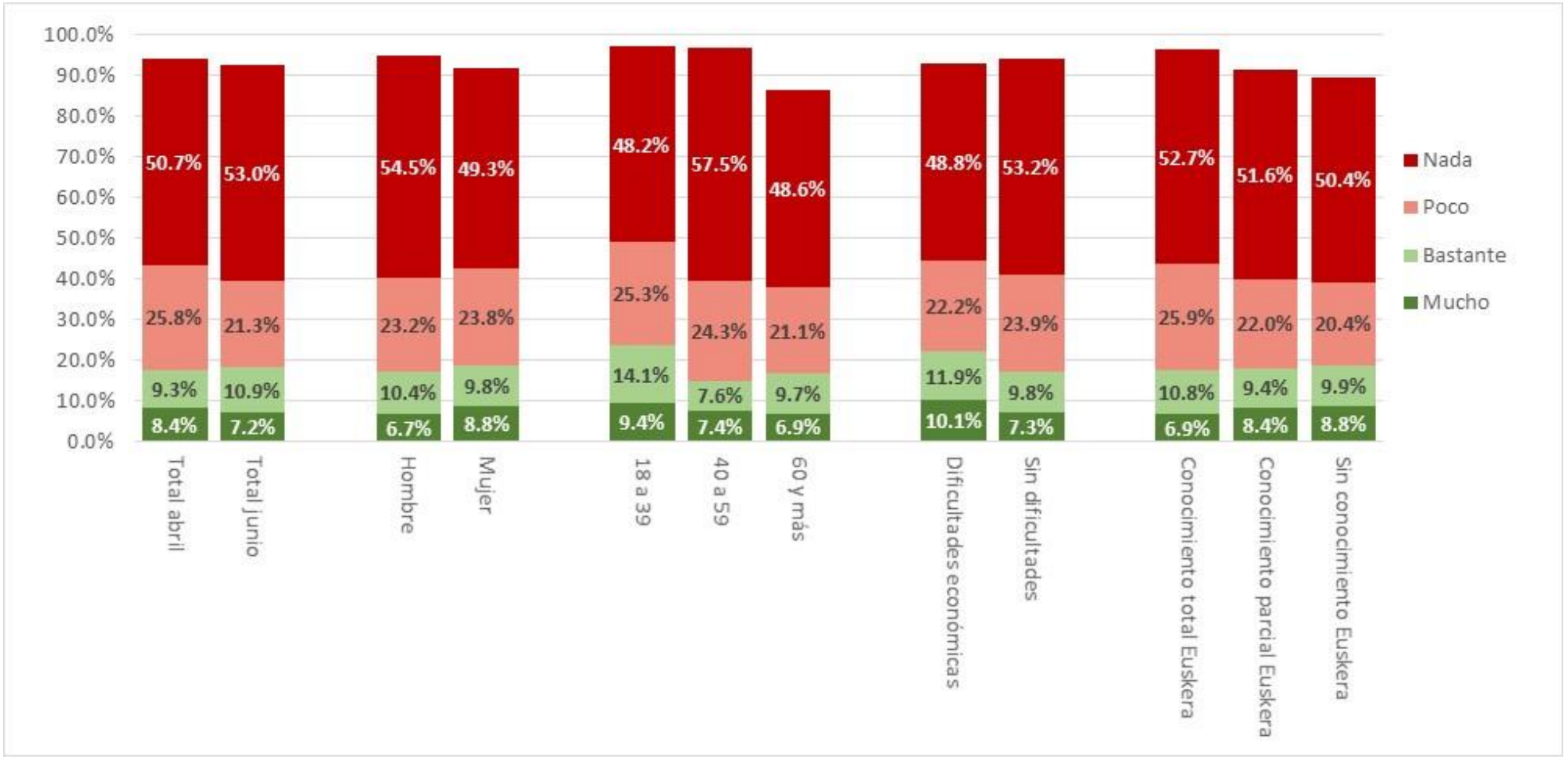
Pocas diferencias entre individuos afectados distinto por la crisis en las preferencias sobre el modelo de gestión de la crisis. Aunque los que viven en hogares que no se han visto afectados podrían estar a favor de reforzar los sistemas públicos en una proporción ligeramente mayor.



P.44 En su opinión, en el futuro que cree que es más necesario: leer respuestas

4.2.2 La confianza en las instituciones después de la crisis

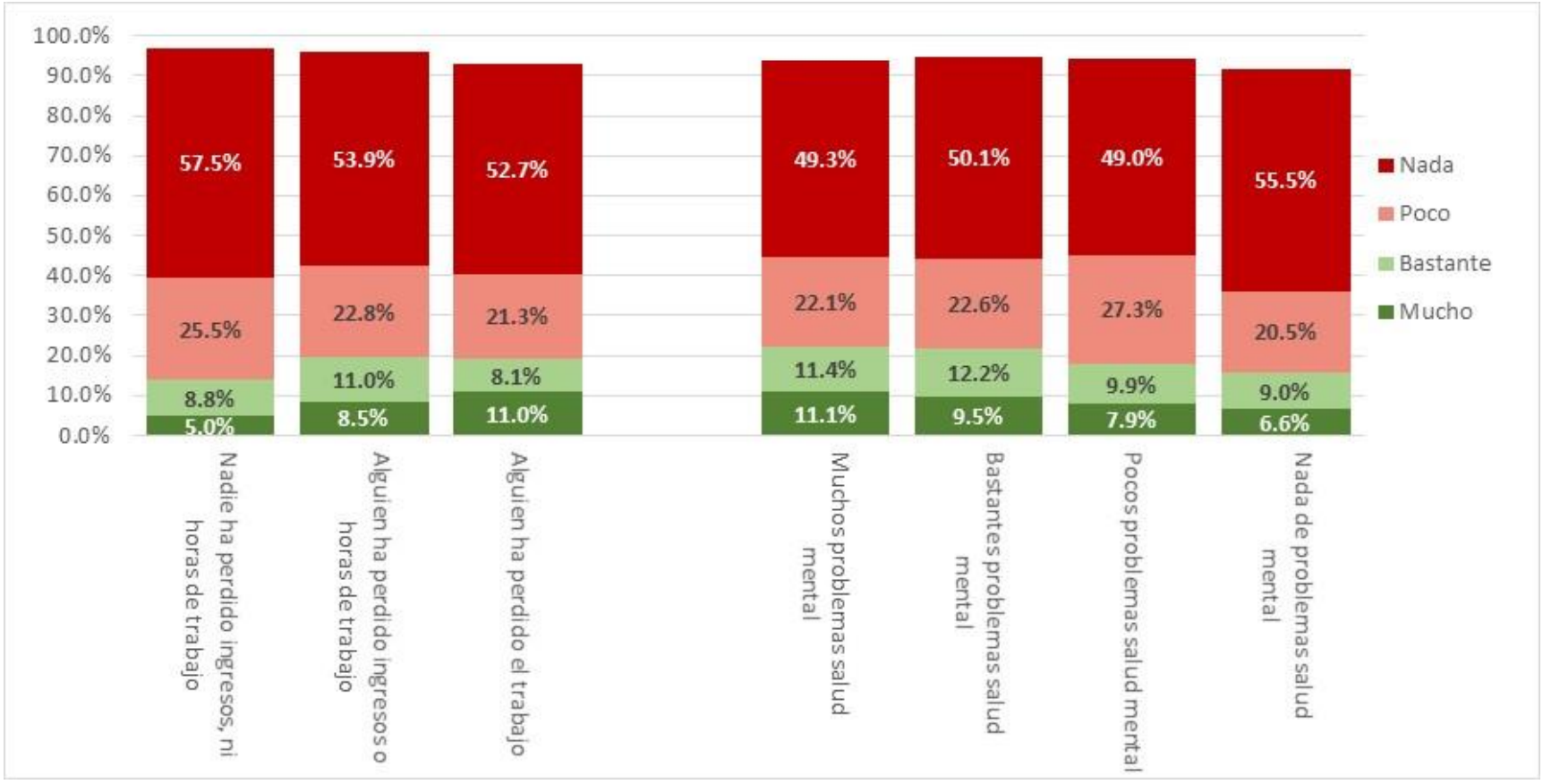
Percepción muy generalizada de que la política no va a cambiar nada como consecuencia la crisis. Una percepción que además aumenta a finales de junio. Esta percepción es especialmente alta entre los que tienen entre 40 y 59 años, los hombres y los que viven sin problemas económicos para llegar a final de mes.



P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará LA POLÍTICA

4.2.2 La confianza en las instituciones después de la crisis

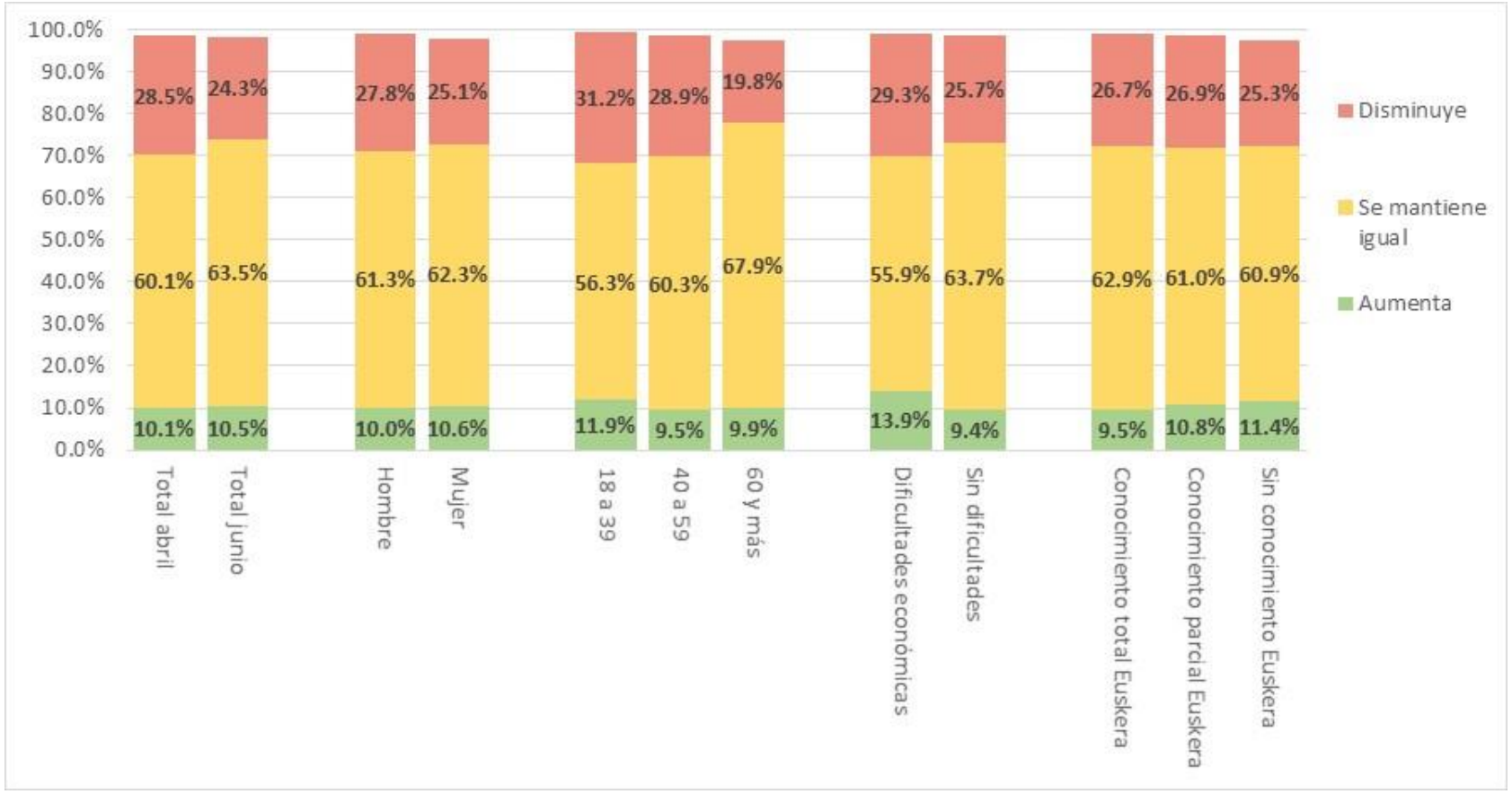
Entre los que se han visto afectados económicamente por la crisis la percepción de que la política va a cambiar bastante o mucho es ligeramente superior que entre los que no se han visto afectados. También entre los que más han sufrido mentalmente, la percepción de que la política va a cambiar sube ligeramente.



P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará LA POLÍTICA

4.2.2 La confianza en las instituciones después de la crisis

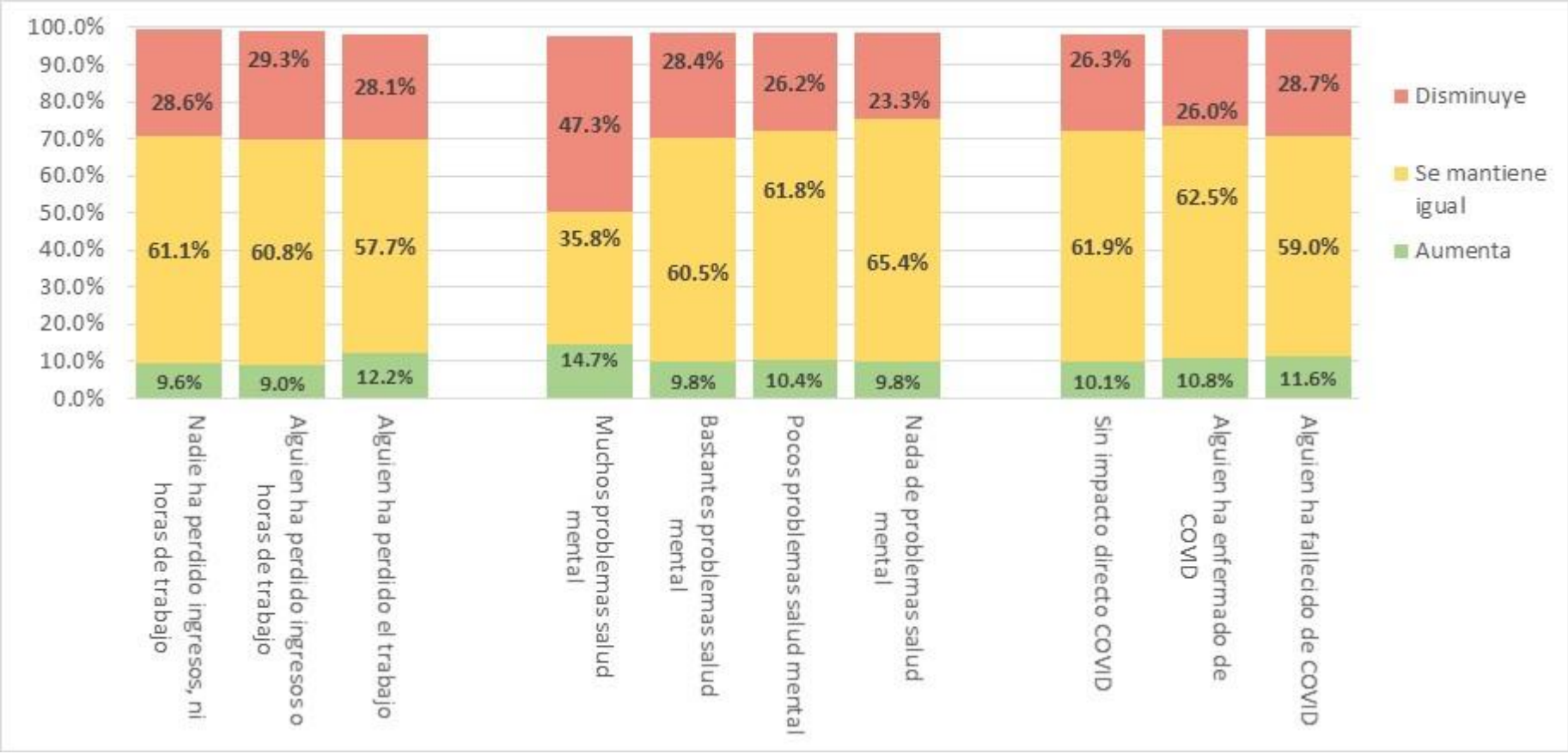
Esto se traduce en cierta perdida de confianza en las instituciones. **Cerca de un 30% de encuestados dice tener menos confianza en las instituciones públicas a raíz de la pandemia**. Este porcentaje es ligeramente mayor entre los que llegan con dificultades a final de mes, y los que jóvenes. Aunque, en estos grupos hay también un porcentaje ligeramente superior de individuos cuya confianza ha aumentado. **Se observa una ligera mejora de la situación entre los encuestados a finales de junio, con relación a los entrevistados en abril.**



P.45 En función de lo visto en la pandemia, de cara al futuro su confianza en las instituciones públicas

4.2.2 La confianza en las instituciones después de la crisis

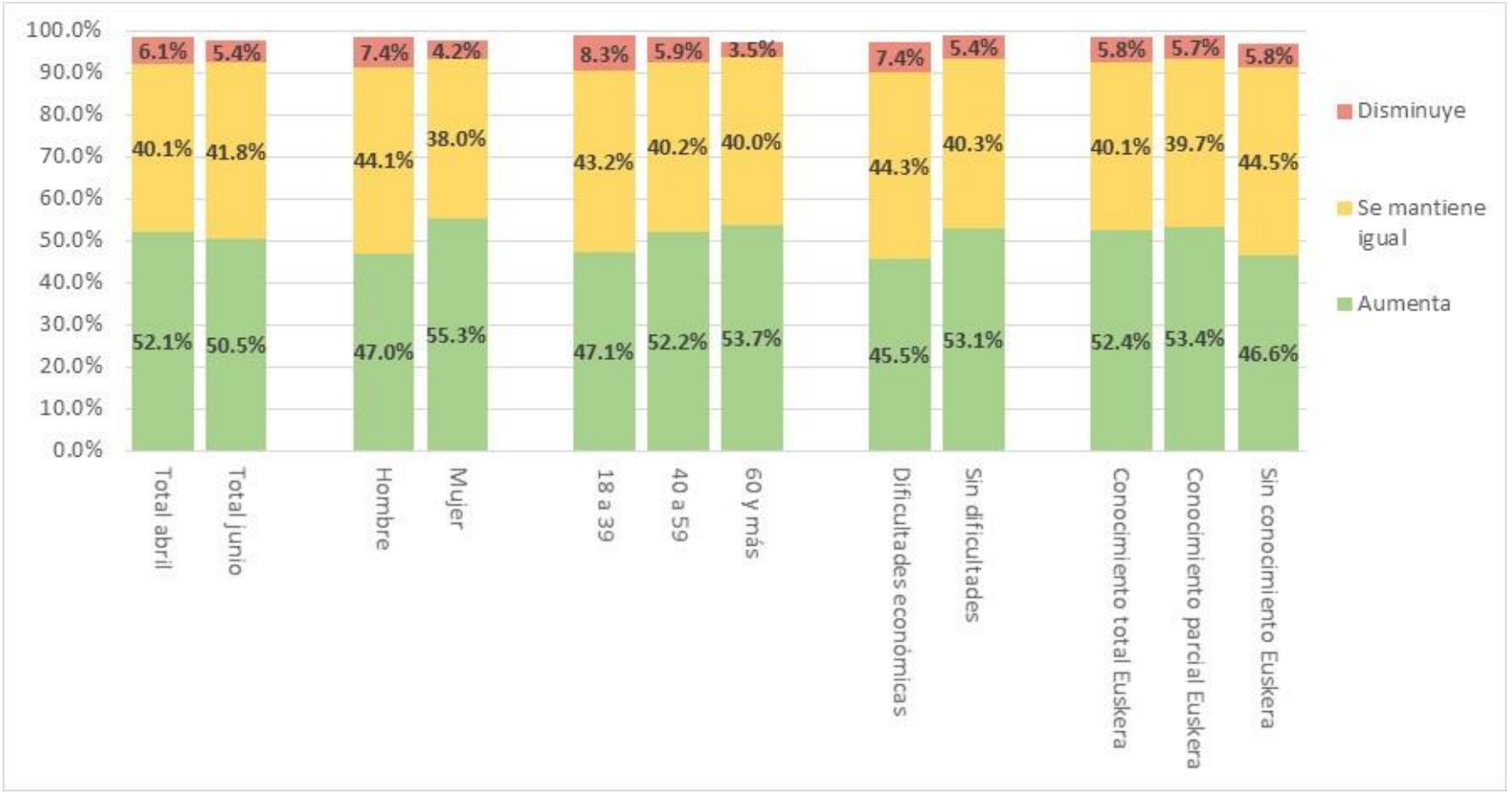
Entre los que no se han viven en hogares donde alguien ha perdido el trabajo, parece haber un porcentaje superior de individuos cuya confianza en las instituciones públicas aumenta, también entre los que han sufrido muchos problemas de salud mental. Aunque, este último colectivo también es más proclive a declarar que la confianza ha disminuido.



P.45 En función de lo visto en la pandemia, de cara al futuro su confianza en las instituciones públicas

4.2.3 La confianza en las instituciones científicas después de la crisis

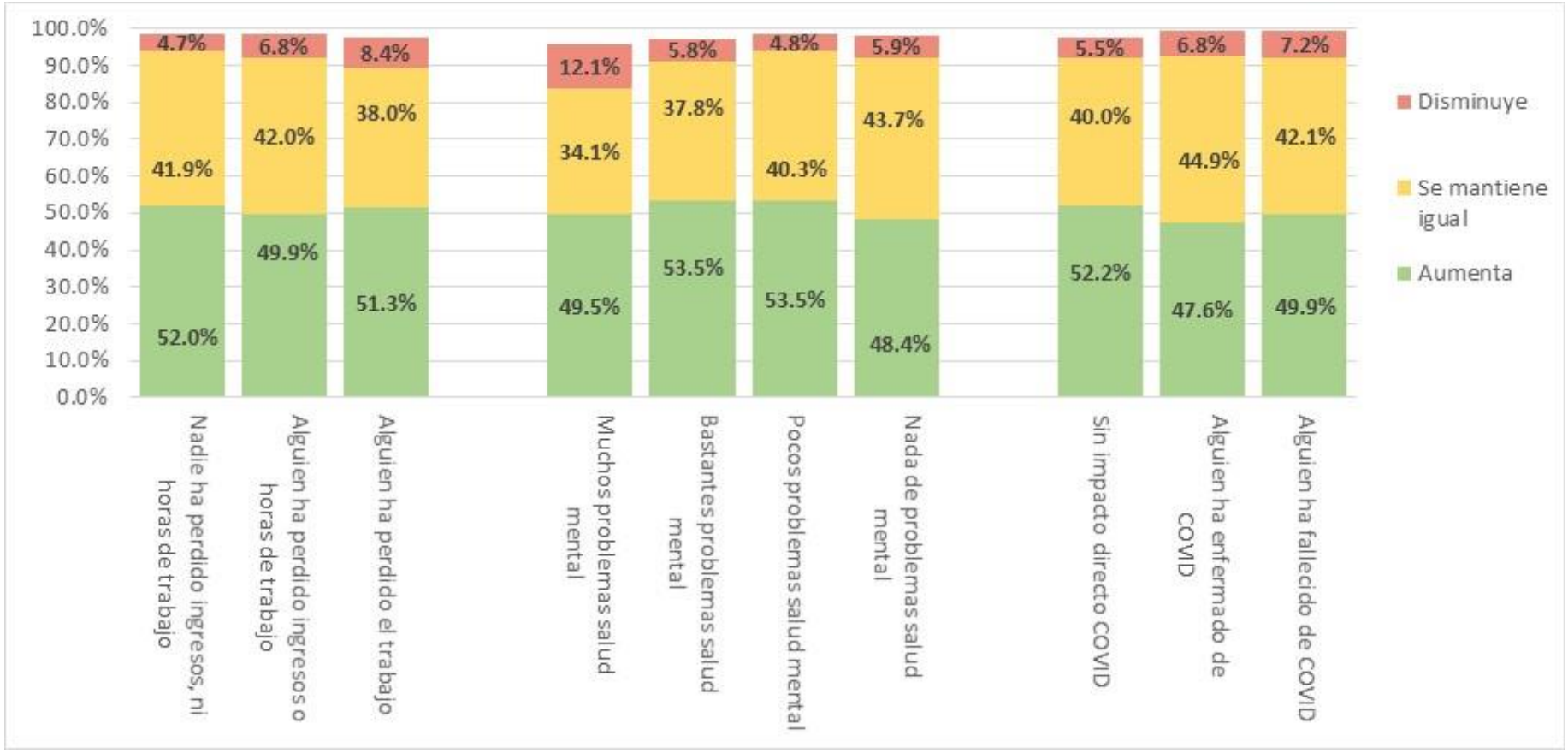
La confianza en las instituciones científicas ha aumentado para una mayoría de encuestados. Más de la mitad tiene más confianza a raíz de la pandemia y menos del 6% tiene menos. El aumento es especialmente claro entre los mayores de 40 años, las mujeres y los que viven sin dificultades económicas.



P.46 En función de lo visto en la pandemia, de cara al futuro su confianza en las instituciones científicas

4.2.3 La confianza en las instituciones científicas después de la crisis

El aumento de la confianza en las instituciones científicas es bastante transversal al impacto que la crisis ha tenido sobre el encuestado. Ni el impacto económico, ni el impacto en salud parece predecir el cambio en la confianza en las instituciones científicas.



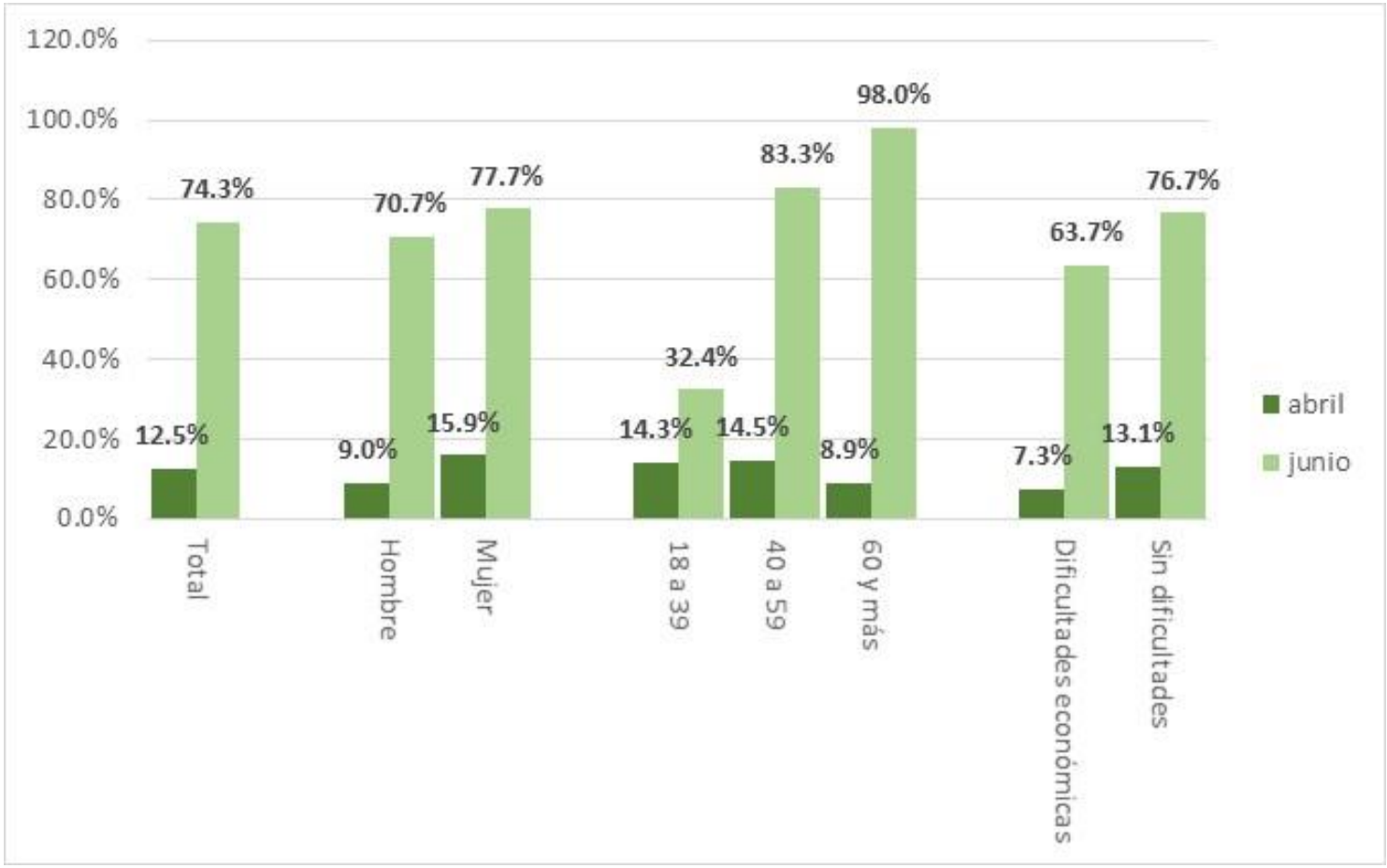
P.46 En función de lo visto en la pandemia, de cara al futuro su confianza en las instituciones científicas

RESULTADOS 3: LA SALIDA INMEDIATA DE LA CRISIS

5

5.1 La vacunación

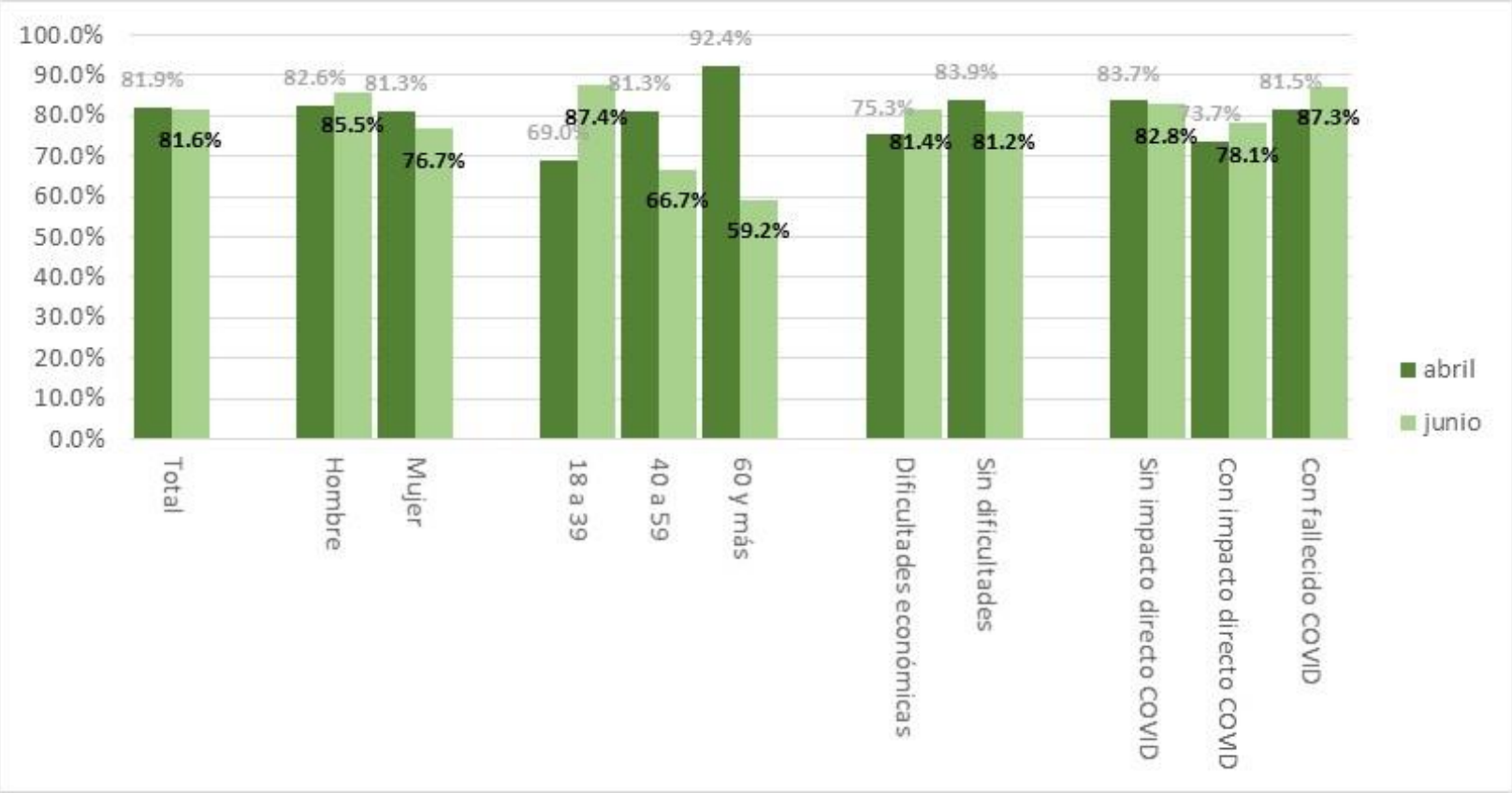
El porcentaje de vacunadas pasa de un 12,5% en abril, a un 74,3% a finales de junio. Las mujeres, los de más edad y los que viven sin problemas económicos un poco más propensos a haber sido vacunados.



P.36 ¿Se ha vacunado ya contra la COVID 19? (% responde sí)

5.1 La vacunación

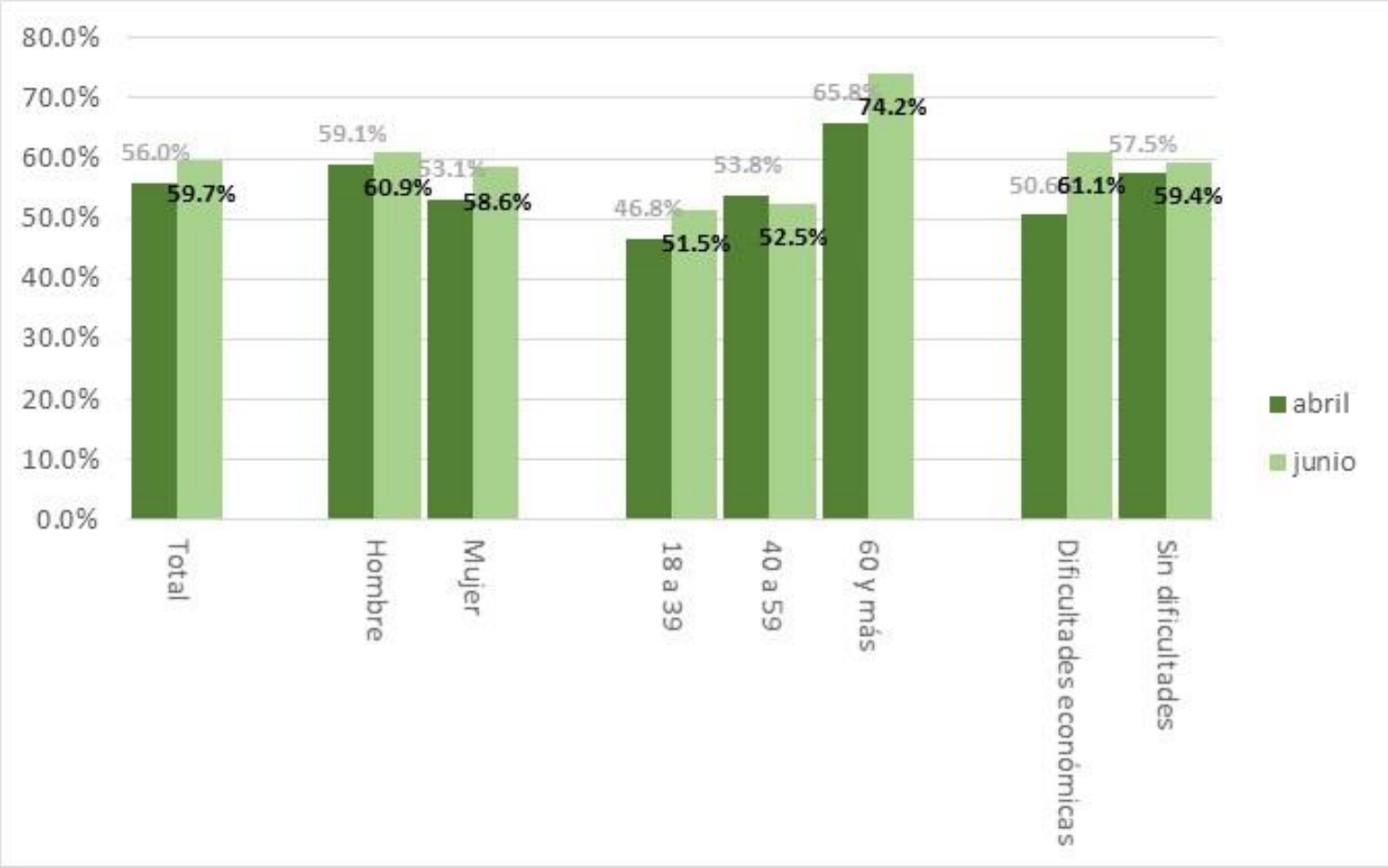
Más del 80% dispuesto a vacunarse, un porcentaje que no varía entre abril y junio. Este porcentaje baja ligeramente entre las mujeres de junio a abril, abriendo una brecha de género. En cambio, **los dos meses parecen cerrar la brecha de edad, aumentando el porcentaje de menores dispuestos a vacunarse, en casi 20 puntos, y económico, con un aumento de la predisposición a vacunarse entre los que viven con dificultades de más de 5 puntos.** El impacto del COVID en el entorno no es especialmente relevante a la hora de predisponer a vacunarse.



P.37 Si en estos momentos le llamasen desde Osakidetza para vacunarse contra la COVID 19 ¿se vacunaría? (% responde sí)

5.1 La vacunación

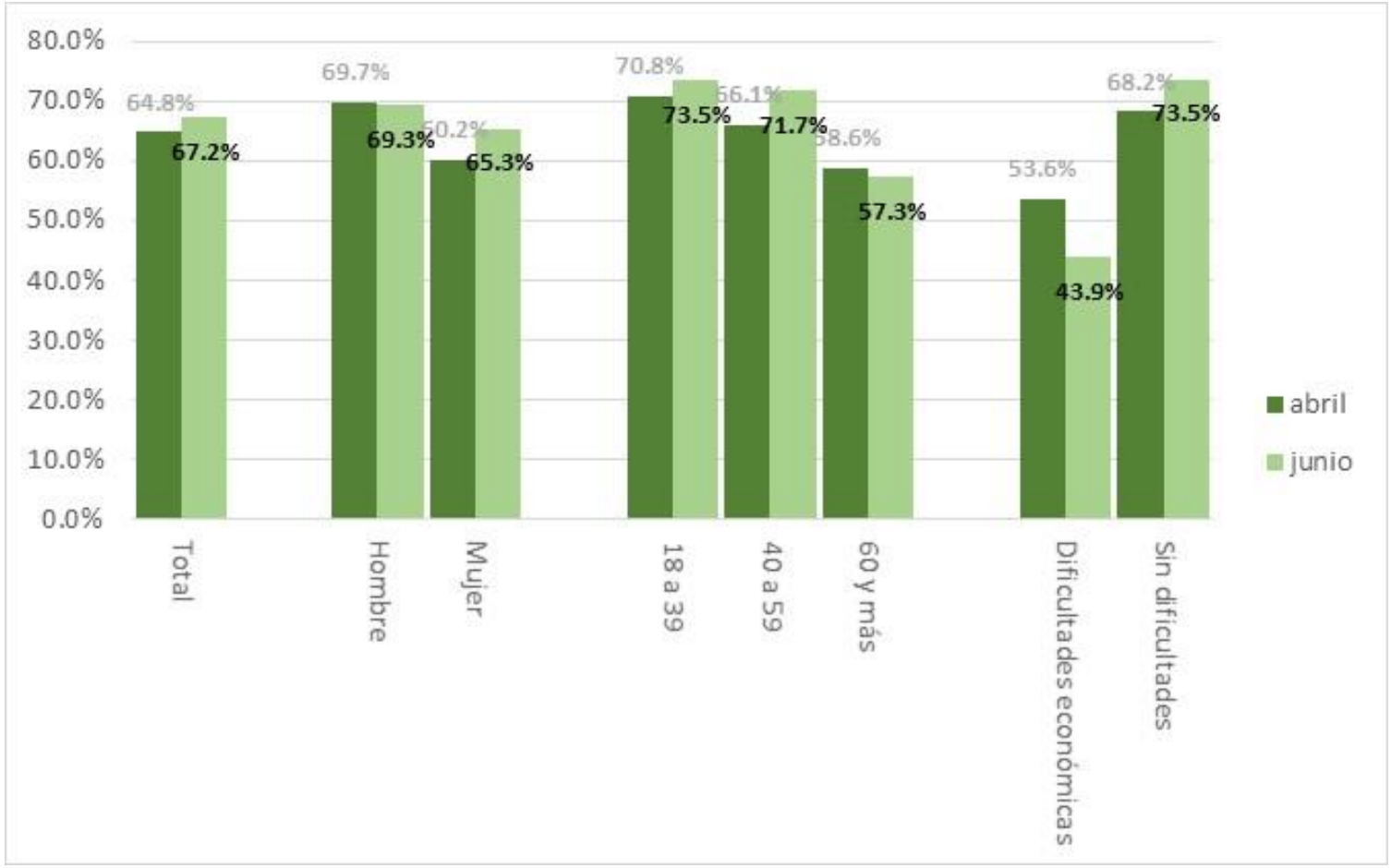
Mayoría justa a favor de hacer la vacuna obligatoria a pesar del apoyo generalizado a vacunarse. Esta preferencia es más clara (unos 9 puntos porcentuales más) entre los mayores de 60. Aumento ligero del apoyo a la obligación en junio.



P.38 En su opinión, las personas que no presenten contraindicaciones ¿Deberían vacunarse de forma obligatoria? (% responde sí)

5.2 Perspectivas para el verano

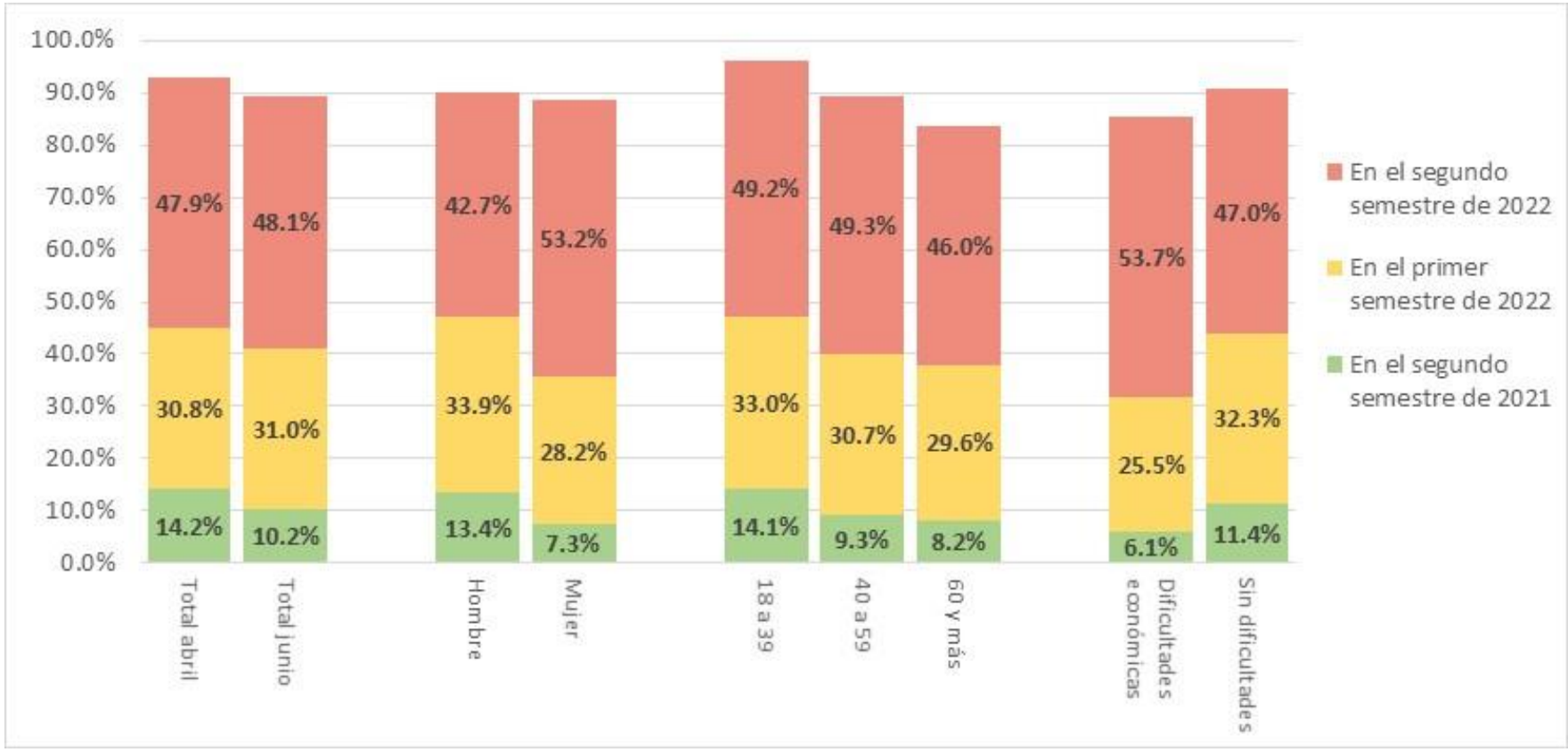
Una amplia mayoría se muestra dispuesta a salir de vacaciones sí las restricciones se levantan. Esta voluntad es especialmente alta entre jóvenes, personas sin problemas económicos y hombres. **Y es ligeramente superior en junio que en abril, aunque el aumento no es generalizado, impacta, sobre todo a personas jóvenes, mujeres, y personas sin dificultades económicas.**



P.40 Llegado el verano, en el supuesto de que se permita la movilidad fuera del municipio ¿saldrá de vacaciones? ? (% responde sí)

5.3 La recuperación de la normalidad

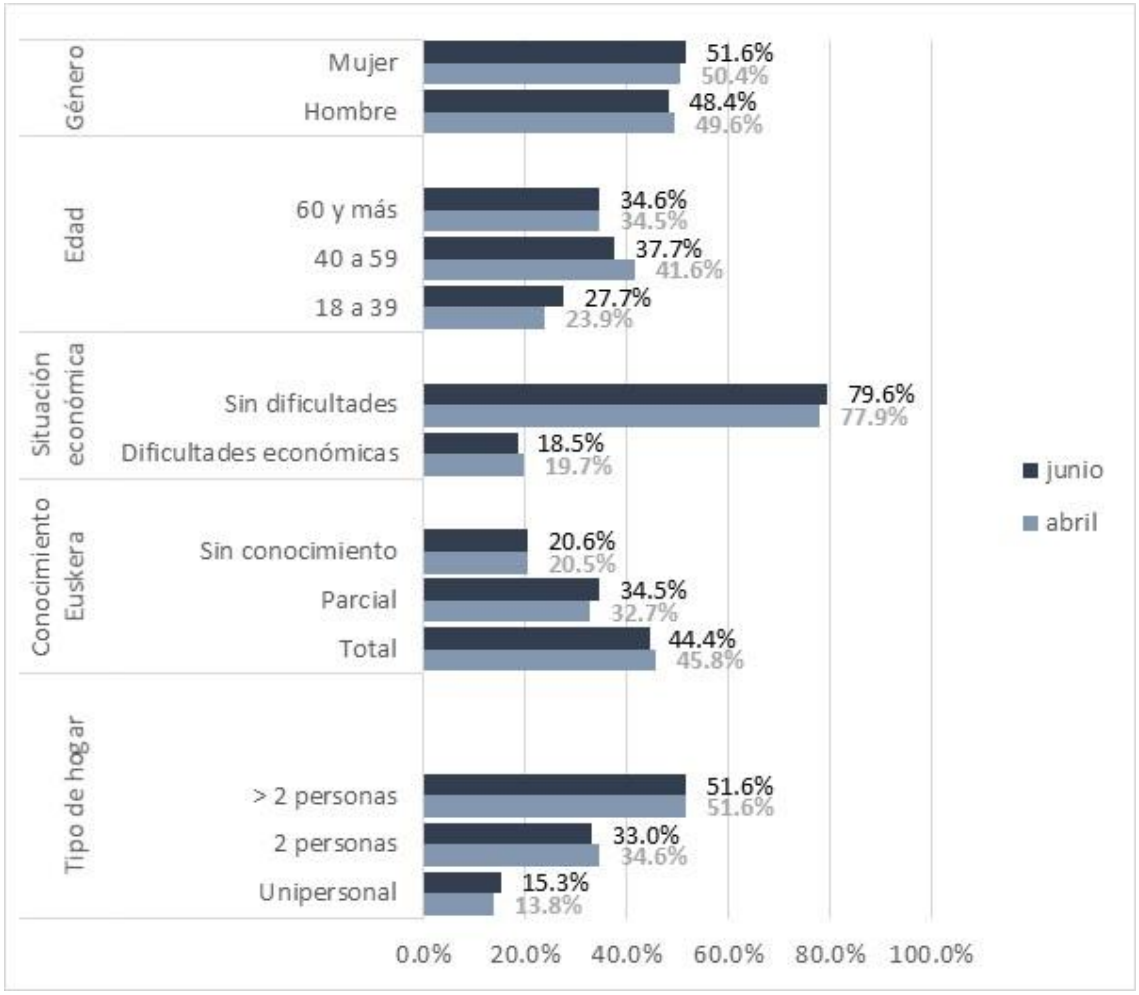
La mayoría cree que no saldremos de la crisis hasta 2022, y un 48% incluso sitúa la salida en el segundo semestre del próximo año. **Solo un 12,2% cree que saldremos a finales de 2021, un porcentaje que además baja de abril a finales de junio**. Las mujeres, los jóvenes y los económicamente vulnerables más propensos a situar la normalidad a finales de 2022



P.39 Aunque es difícil prever tiempos ¿Cuándo cree que recuperaremos una cierta normalidad?

VARIABLES SOCIOECONÓMICAS O DE CRUCE | 6

6.1 Distribución indicadores demográficos



P.2 Anotar sexo

P.1 ¿Me puede indicar su edad?

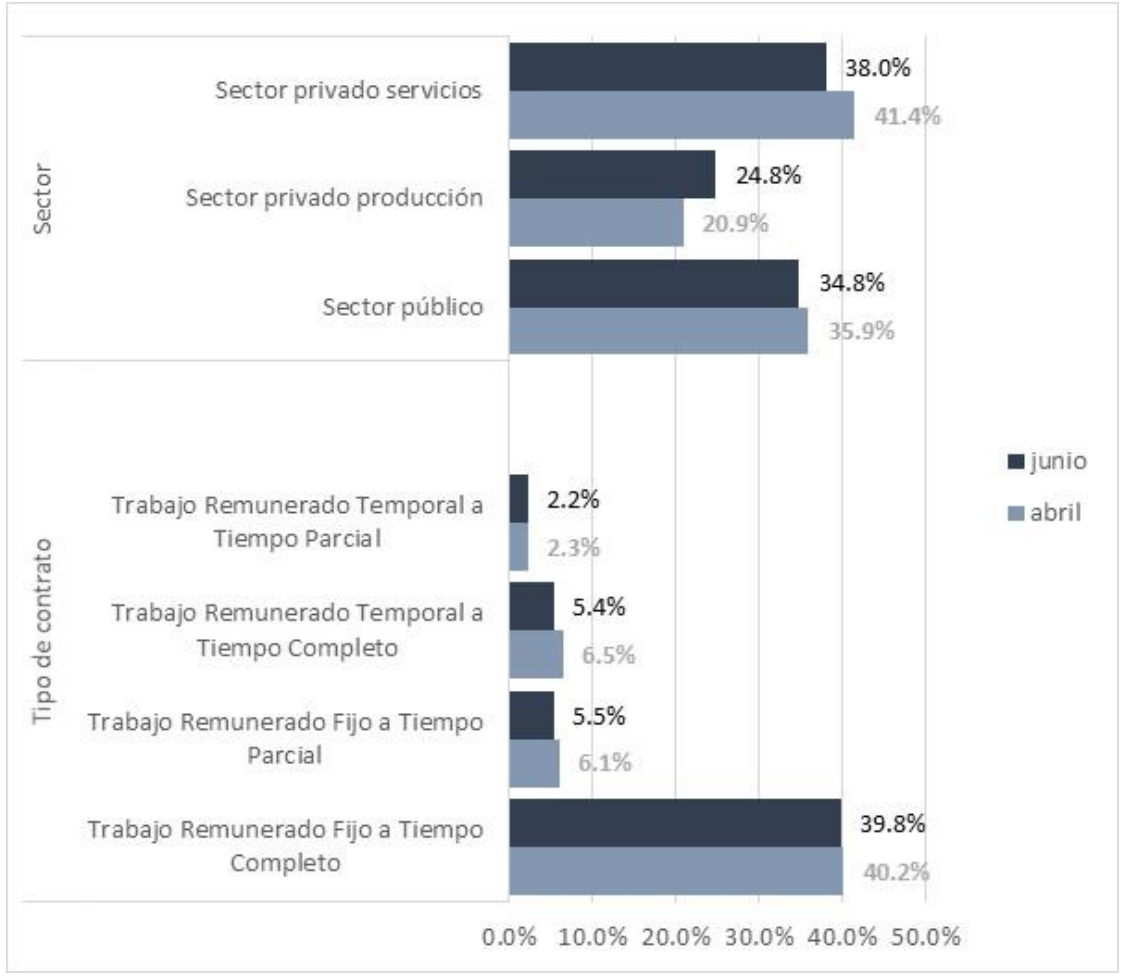
SC.1 En relación con el total de ingresos de su hogar ¿Cómo suelen llegar a final de mes?

SC.2 ¿Qué grado de conocimiento de euskera tiene?

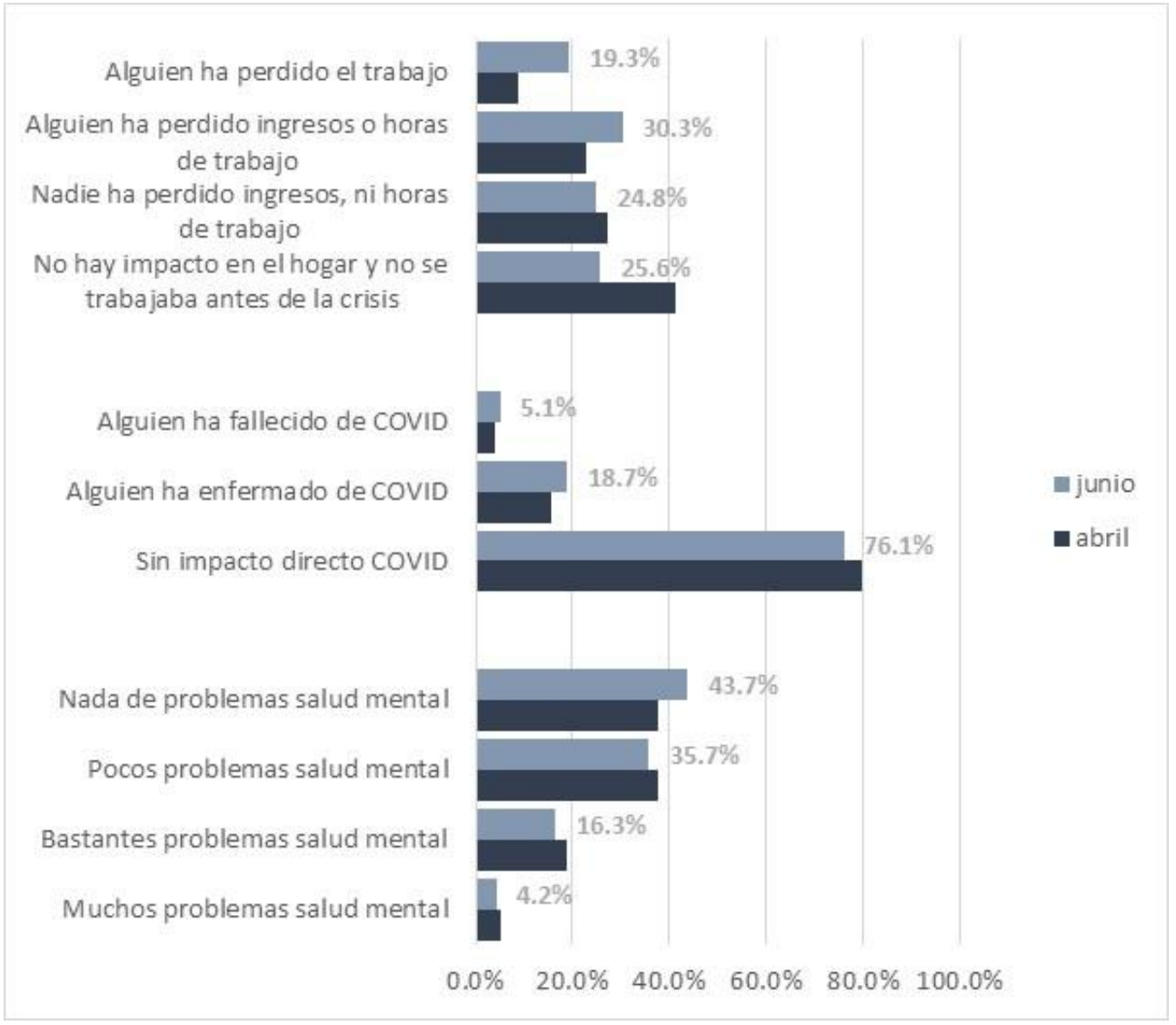
SC.3 En lo que respecta a su forma de ser ¿Cómo se considera a sí misma?

P.3 Incluyéndole a Usted ¿Cuántas personas conviven en su hogar?

6.1 Distribución indicadores laborales



P.4 ¿Me puede indicar su situación laboral?

P.16 ¿En qué sector trabaja usted?

6.1 Distribución indicadores impacto crisis