

**IMPACTO Y EXPECTATIVAS
DERIVADAS DE LA CRISIS DE LA
COVID 19 EN GIPUZKOA**

METODOLOGÍA



1

Ficha técnica

Los datos recogidos en este informe han sido recogidos mediante cuestionario administrado mediante encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI) a personas de 18 y más años residentes en Gipuzkoa.

- **Universo:** Población adulta de Gipuzkoa
- **Muestra:** 1000 encuestas válidas
- **Error muestral:** 3,1% para los totales
- **Cuotas:** Por sexo, grupo de edad y comarca. Los datos han sido ponderados considerando el sexo, edad y comarca de residencia de las personas entrevistadas
- **Trabajo de campo:** Realizado por Adimen Investigación / Grupo Ael durante el mes de marzo de 2021.
- **Anonimato y confidencialidad:** se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados que serán utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.
- **Control de calidad:** de acuerdo a la norma ISO 20252 y el Código de conducta CCI/ESOMAR.
- **Tratamiento Estadístico:** tabulación simple y cruzada de frecuencias.

PRINCIPALES TITULARES

| 2

Impacto social (1): Economía

1. El ajuste de la crisis se ha hecho mayoritariamente con la reducción de la jornada y de los ingresos, más de un 15% de los entrevistados y un 30% de sus hogares ha perdido ingresos, aunque en hasta un 11,3% de los hogares algún miembro ha perdido el trabajo y 7,1% sigue teniendo miedo a perder el empleo en el futuro. El impacto parece haber abierto aún más ciertas brechas socioeconómicas, afectando más a mujeres, menores de 40 años, trabajadores sin contratos fijos o a jornada parcial, trabajadores del sector privado y los que ya vivían en condiciones económicas de dificultad.
2. En el sector privado, aunque más trabajadores del sector de la producción han visto su jornada reducida, son menos los que han perdido o ingresos si se compara con el sector servicios. Apuntando a un potencial efecto desigual de los ERTES en los distintos sectores.
3. El 55,4% de los que han trabajado lo han hecho de forma exclusivamente presencial. La industria y el sector público parecen haber realizado un poco más de teletrabajo. El teletrabajo no parece haber servido para reducir el impacto económico en el trabajo de la crisis. Aquellos que han teletrabajado, han visto reducido sus ingresos de forma parecida a los que no. Sí han sido un poco menos propensos a ver reducida su jornada laboral.

Impacto social (2): Salud

1. Sobre un 10% de la población de Guipúzcoa ha contraído el COVID. Además, hasta 15,2% de los hogares se han visto afectados por el virus y cerca de un 4% de los encuestados ha visto algún familiar fallecer.
2. Han aumentado los hábitos que implican pantallas, más de un 40% consume más productos audiovisuales y tuvo más videoconferencias. En cambio, han caído los hábitos de deporte y ha habido pocos cambios a la hora de comer sano o leer libros.
3. Más de la mitad de la población ha sentido algo inseguridad o ansiedad y más de un 25% ha sentido bastante o muchos. Mujeres, menores de 40 años y personas con problemas económicos mucho más afectados por estos problemas. También los que viven en hogares dónde alguien ha perdido el trabajo

Impacto social (3): el futuro

1. Los encuestados creen que la crisis va a cambiar sobre todo el ocio y las relaciones personales. Solo un 28,9% cree que van a haber muchos o bastantes cambios en su trabajo, y alrededor de un 15% cree o planea que vaya a haber cambios en su hogar.
2. Los jóvenes y los que más han sufrido más, tanto en términos económicos como de salud mental, los más propensos a creer que habrán cambios en el trabajo, aunque la mayoría apuesta por pocos o ninguna.
3. El tipo de trabajo realizado parece afectar poco las perspectivas de que vaya a haber cambio en el trabajo. La mayoría sigue apostando por el trabajo presencial como opción dominante en el futuro.
4. Los menores de 40 años, mujeres, los que tienen dificultades económicas, y los que más problemas de salud mental han sufrido los que más creen que su ocio y las relaciones sociales va a cambiar a consecuencia de la crisis.
5. Los que han tenido más problemas de salud mental, y los que viven en hogares dónde alguien ha perdido el trabajo, un poco más propensos a creer que la sociedad cambiará mucho o bastante y a creer que lo hará a peor.

Impacto político (1): Valoración de la gestión

1. La gestión de los ayuntamientos y del gobierno vasco la mejor valorada, menos de un 20% de los encuestados les dan menos de un 3. También la diputación foral recibe una nota media por encima del 5, aunque en este caso muchos ciudadanos no la conocen.
2. Hasta un 25% de los encuestados le da menos de un 3 a la gestión del gobierno español, aunque un 27% le da más de un 7. Los vulnerables económicamente valoran más positivamente la gestión de todos los niveles institucionales, especialmente los más cercanos. Hay pocas diferencias, en cambio, entre las valoraciones de los ciudadanos más o menos impactados por la crisis.
3. Más de la mitad ve muy necesarias las limitaciones de movilidad y reunión, un porcentaje que llega a los dos tercios si contamos con los que las ven bastante necesarias. El apoyo es un poco más alto entre los de mayor edad y los que llegan a fin de mes sin dificultades, los que han teletrabajado y los que han tenido fallecidos en el entorno cercano. Además, de entre aquellos que creen que las medidas se han respetado mucho. Es, en cambio, ligeramente más bajo entre los que han perdido ingresos o horas de jornada.

Impacto político (2): Percepciones de futuro

1. Apoyo mayoritario a reforzar los sistemas públicos después de la crisis. El apoyo al refuerzo de los sistemas públicos es especialmente alto entre los que llegan a final de mes sin dificultades o tienen altos conocimientos del Euskera. Encontramos, en cambio, pocas diferencias en las preferencias sobre qué modelo impulsar en ciudadanos más o menos afectados por la crisis, aunque los que han tenido más problemas de salud son un poco más propensos a creer que hay que reforzar los sistemas públicos.
2. Percepción muy generalizada de que la política no va a cambiar (hasta un 76,5%, cree que va a cambiar poco o nada) a raíz de la crisis, algo que se traduce en un caída de la confianza en las instituciones públicas para cerca del 30% de los encuestados.
3. Esta sensación es especialmente alta entre los mayores de 40 años, los hombres y los que viven sin problemas económicos graves. Entre los que se han visto afectados económicamente por la crisis la percepción de que la política va a cambiar mucho o bastante es ligeramente superior que entre los que no se han visto afectados. También es más alta esta percepción de cambio entre los que más han sufrido problemas de salud mental.
4. En contraposición a la política, más de la mitad tiene más confianza en las instituciones científicas a raíz de la pandemia y menos del 7% tiene menos.

La salida inmediata a la crisis

1. Un 12,5% de los encuestados ya han sido vacunados. Las mujeres y los que viven sin problemas económicos un poco más propensos a haber sido llamados.
2. Un 13,4% tiene reticencias a ser vacunado si le llaman. Este porcentaje es un poco superior entre los jóvenes y los más vulnerables económicamente. El impacto del COVID no es especialmente relevante a la hora de predisponer a vacunarse.
3. La mayoría se muestra dispuesto a salir de vacaciones sí las restricciones se levantan. Esta voluntad es especialmente alta entre jóvenes, personas sin problemas económicos y hombres.
4. La mayoría cree que no saldremos de la crisis hasta 2022, con hasta un 47,9% incluso situando la salida en el segundo semestre de este año. Solo un 14,2% cree que saldremos a finales de 2021. Las mujeres, los jóvenes, los económicamente vulnerables y los pesimistas, más propensos a situar la normalidad a finales de 2022.

**RESULTADOS 1: IMPACTO SOCIAL DE LA
CRISIS**

3

IMPACTO ECONÓMICO

| 3.1

3.1.1 Pérdidas de ingresos y trabajo

El **ajuste de la crisis se ha hecho mayoritariamente con la reducción de la jornada**, más de un 15% de los entrevistados se han visto afectados. El % de gente que ha perdido el empleo se sitúa claramente por debajo que los afectados por las otras dos dinámicas, aunque un 5,6% de los encuestados han perdido el trabajo. La reducción de ingresos también ha sido bastante común, con hasta un 16,6% de los encuestados afectados. Hay, además, hasta **un 7,1% tiene miedo a perder el empleo en el futuro**.



P.8 Cuando se declaró la pandemia en marzo de 2020 ¿tenía usted un trabajo remunerado?

P.9 En los últimos doce meses, desde marzo de 2020 hasta la fecha ¿han disminuido sus ingresos? .

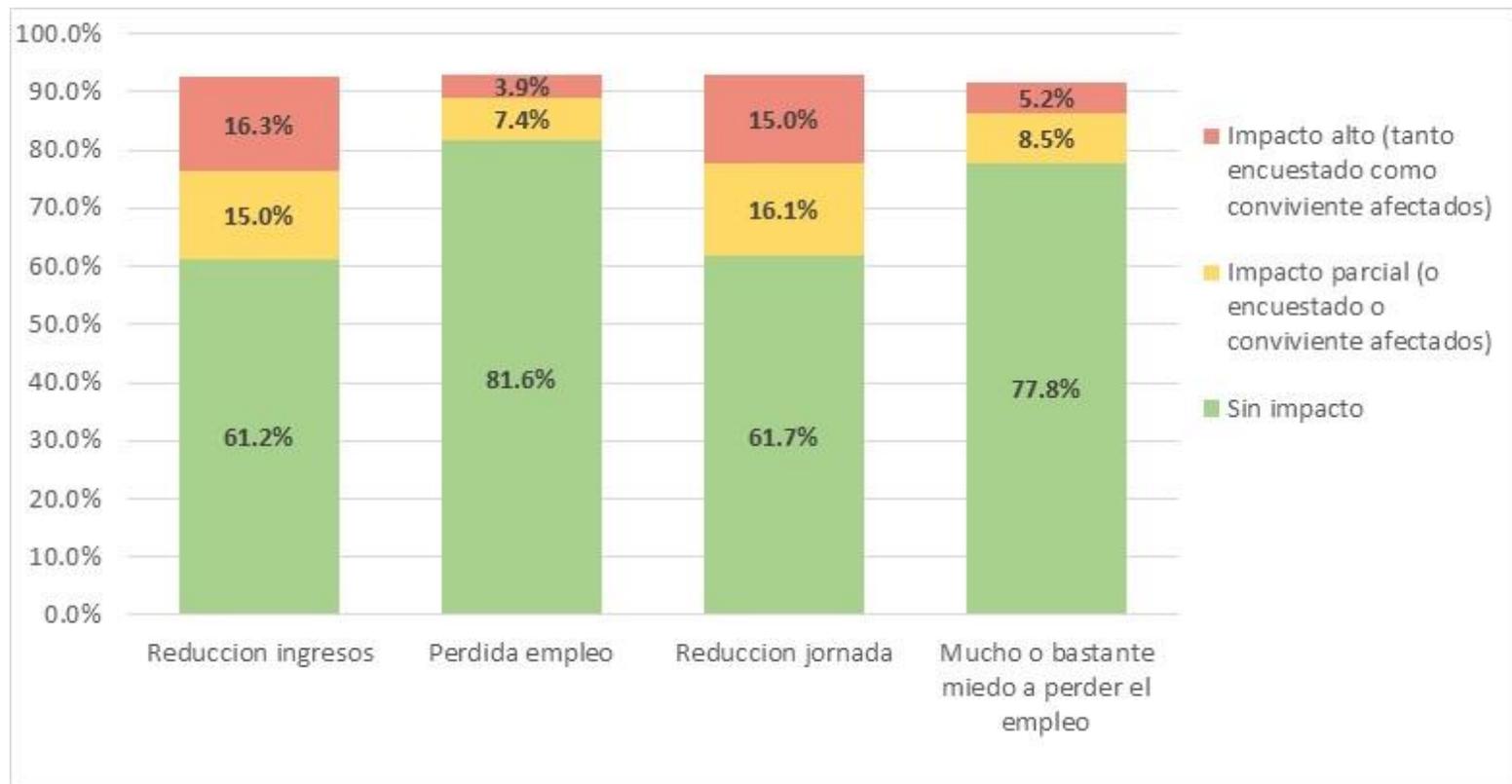
P.10 ¿Ha perdido ese empleo como consecuencia de la pandemia?

P.11 ¿Ha visto reducida su jornada de trabajo en este tiempo o ha tenido un ERTE en este tiempo?

P.12 ¿Tiene miedo a perder su empleo en los próximos meses a causa de la crisis de la COVID19?

3.1.1 Pérdidas de ingresos y trabajo (la unidad familiar)

La dinámica se mantiene si tenemos en cuenta toda la unidad familiar. **En más del 30% de los hogares se han reducido los ingresos o jornada de trabajo de al menos un miembro.** Un porcentaje que baja a **11,3% de los hogares en los que algún miembro ha perdido el trabajo.** En un 3,9% han perdido el empleo varios miembros del mismo hogar.



P.17 ¿Alguna persona con la que convive ha perdido su empleo como consecuencia de la pandemia?

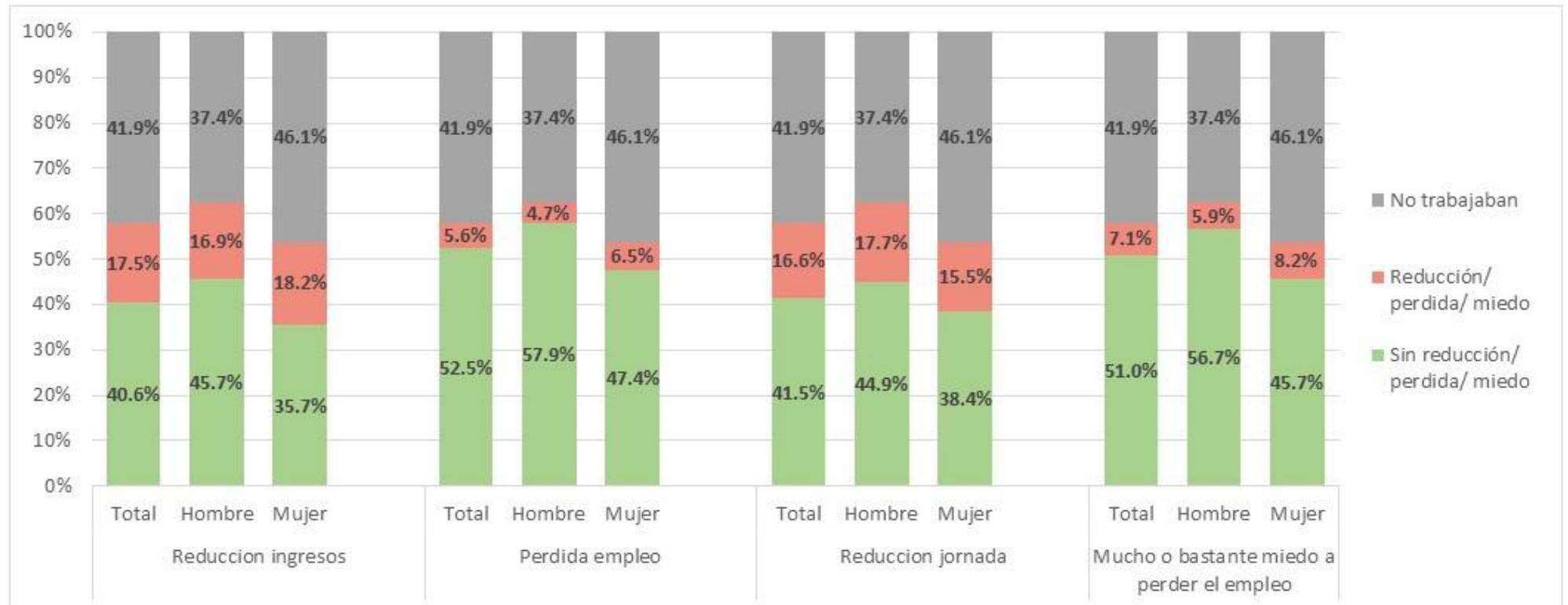
P.18 ¿Alguna persona con la que convive ha visto reducida su jornada de trabajo en este tiempo o se ha visto afectada por un ERTE?

P.19 En la actualidad ¿alguna persona con la que convive tiene riesgo de perder su empleo en los próximos meses a consecuencia de la crisis de la COVID19?

P.20 En la actualidad, alguna persona con la que convive ¿ha visto disminuir sus ingresos en los últimos doce meses?

3.1.1 Pérdidas de ingresos y trabajo

Las mujeres se han visto ligeramente (unos dos puntos porcentuales) más afectadas por la crisis que los hombres. Especialmente en términos de reducción de ingresos y pérdida de empleo. En cambio, se han visto menos afectadas por las reducciones de jornada.



P.8 Cuando se declaró la pandemia en marzo de 2020 ¿tenía usted un trabajo remunerado?

P.9 En los últimos doce meses, desde marzo de 2020 hasta la fecha ¿han disminuido sus ingresos? .

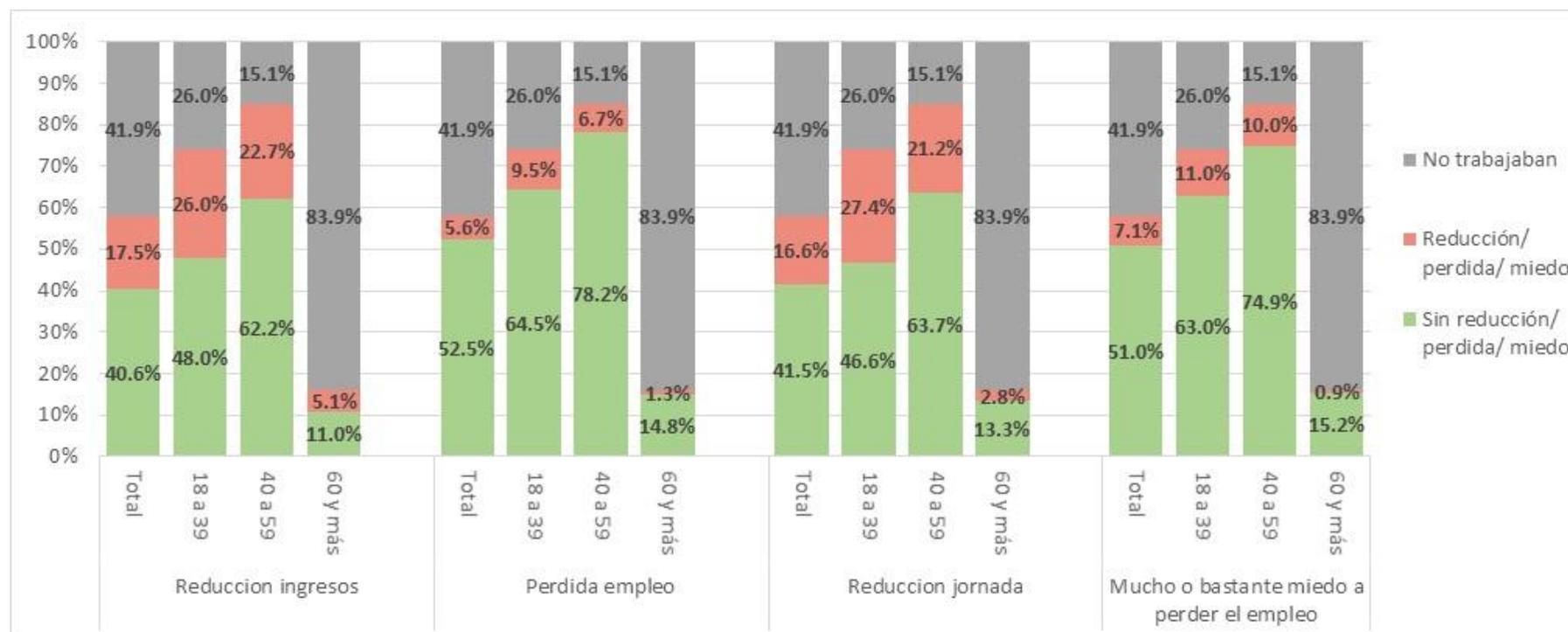
P.10 ¿Ha perdido ese empleo como consecuencia de la pandemia?

P.11 ¿Ha visto reducida su jornada de trabajo en este tiempo o ha tenido un ERTE en este tiempo?

P.12 ¿Tiene miedo a perder su empleo en los próximos meses a causa de la crisis de la COVID19?

3.1.1 Pérdidas de ingresos y trabajo

Los menores de 40 años han sido más proclives a perder el trabajo y ver reducida su jornada, que los que tenían entre 40 y 59 años. Menos de 7 jóvenes han mantenido su trabajo, por cada joven lo ha perdido, un número alejado de los casi 12 mayores de 40 que han mantenido el trabajo por cada adulto que lo ha perdido. Y 1,7 jóvenes que trabajaban han mantenido la jornada por cada joven que la ha visto reducida, mientras que hasta 3 mayores de 40 años la ha mantenido. No encontramos estas diferencias en términos de reducción de ingresos o miedo a perder el empleo.



P.8 Cuando se declaró la pandemia en marzo de 2020 ¿tenía usted un trabajo remunerado?

P.9 En los últimos doce meses, desde marzo de 2020 hasta la fecha ¿han disminuido sus ingresos? .

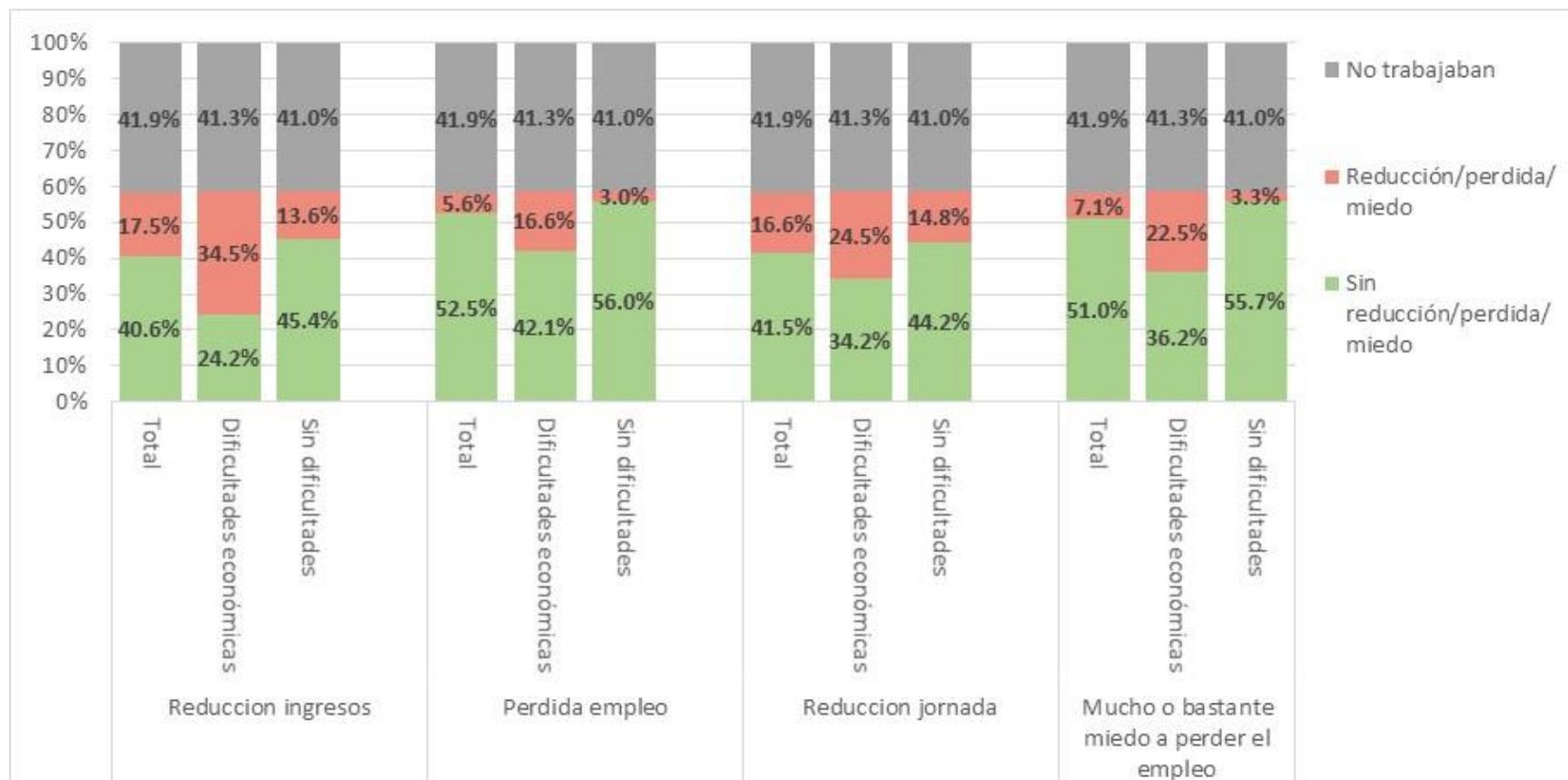
P.10 ¿Ha perdido ese empleo como consecuencia de la pandemia?

P.11 ¿Ha visto reducida su jornada de trabajo en este tiempo o ha tenido un ERTE en este tiempo?

P.12 ¿Tiene miedo a perder su empleo en los próximos meses a causa de la crisis de la COVID19?

3.1.1 Pérdidas de ingresos y trabajo

La situación parece **ha afectando más a los que llegaban con dificultad a final de mes que a los que acostumbran a vivir sin dificultades**, agravando las desigualdades económicas existentes. Las diferencias en impacto van desde los 10 puntos más de probabilidad de ver la jornada reducida, a los más de 20 puntos porcentuales de mayor probabilidad de haber perdido ingresos.



P.9 En los últimos doce meses, desde marzo de 2020 hasta la fecha ¿han disminuido sus ingresos? .

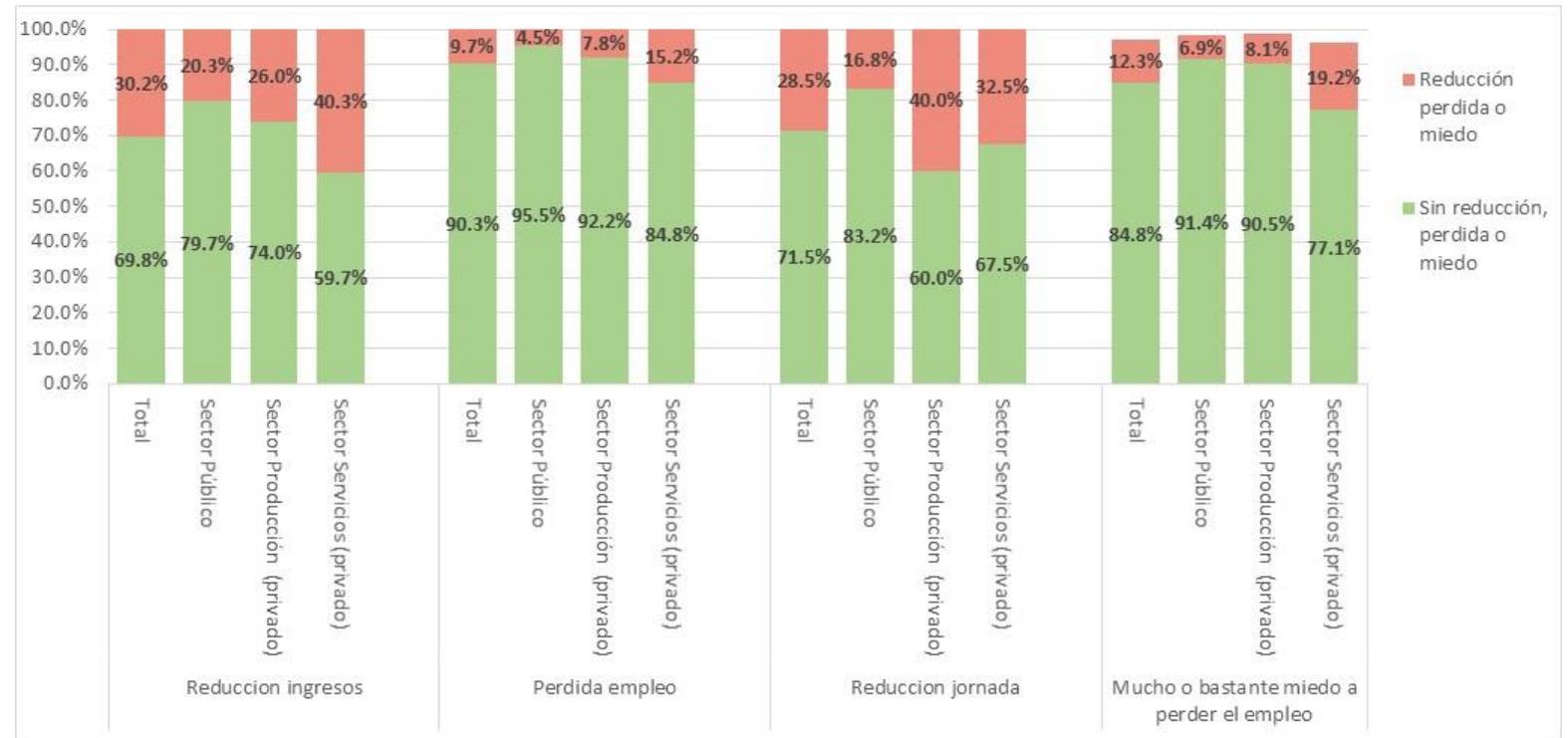
P.10 ¿Ha perdido ese empleo como consecuencia de la pandemia?

P.11 ¿Ha visto reducida su jornada de trabajo en este tiempo o ha tenido un ERTE en este tiempo?

P.12 ¿Tiene miedo a perder su empleo en los próximos meses a causa de la crisis de la COVID19?

3.1.1 Pérdidas de ingresos y trabajo

Los trabajadores del sector público los que menos impacto económico han sufrido. En el sector privado, aunque los trabajadores del sector de la producción son más proclives a haber visto su jornada reducida, éstos se han visto menos afectados por pérdidas de ingresos (15 puntos porcentuales) y de empleo (7 puntos) que los del sector servicios. Hecho que apunta a un potencial efecto diferencial de los ERTES por sectores. Los trabajadores de servicios también más miedo a perder el trabajo en el futuro



P.8 Cuando se declaró la pandemia en marzo de 2020 ¿tenía usted un trabajo remunerado?

P.9 En los últimos doce meses, desde marzo de 2020 hasta la fecha ¿han disminuido sus ingresos? .

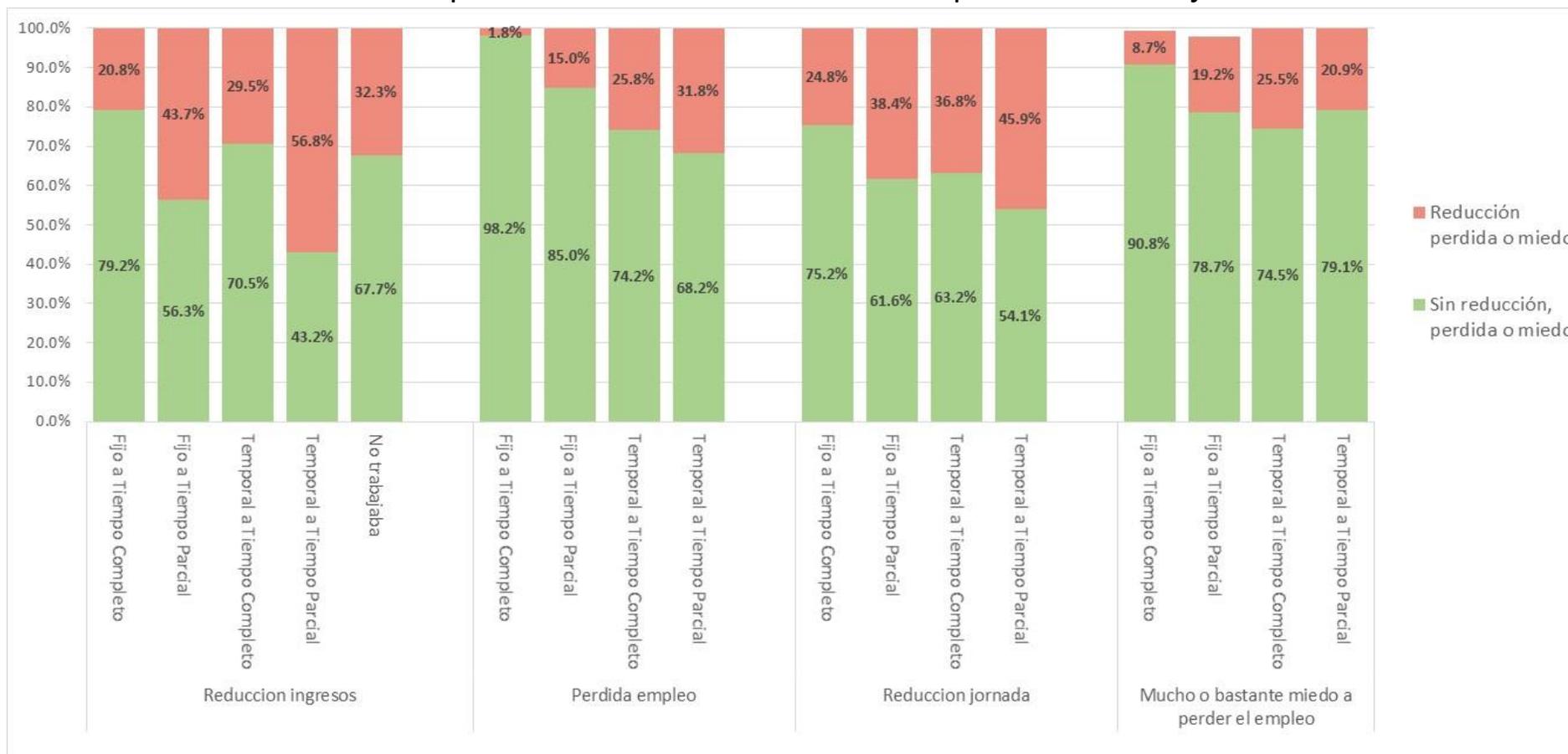
P.10 ¿Ha perdido ese empleo como consecuencia de la pandemia?

P.11 ¿Ha visto reducida su jornada de trabajo en este tiempo o ha tenido un ERTE en este tiempo?

P.12 ¿Tiene miedo a perder su empleo en los próximos meses a causa de la crisis de la COVID19?

3.1.1 Pérdidas de ingresos y trabajo

Los trabajadores con contratos fijos y a tiempo completo, los que menos se han visto afectados por recortes de jornada o ingresos, y especialmente por la destrucción de su trabajo. Los trabajadores temporales con contratos parciales, los que más han sufrido las consecuencias de la crisis. Las diferencias son especialmente claras en términos de pérdida de trabajo.



P.9 En los últimos doce meses, desde marzo de 2020 hasta la fecha ¿han disminuido sus ingresos? .

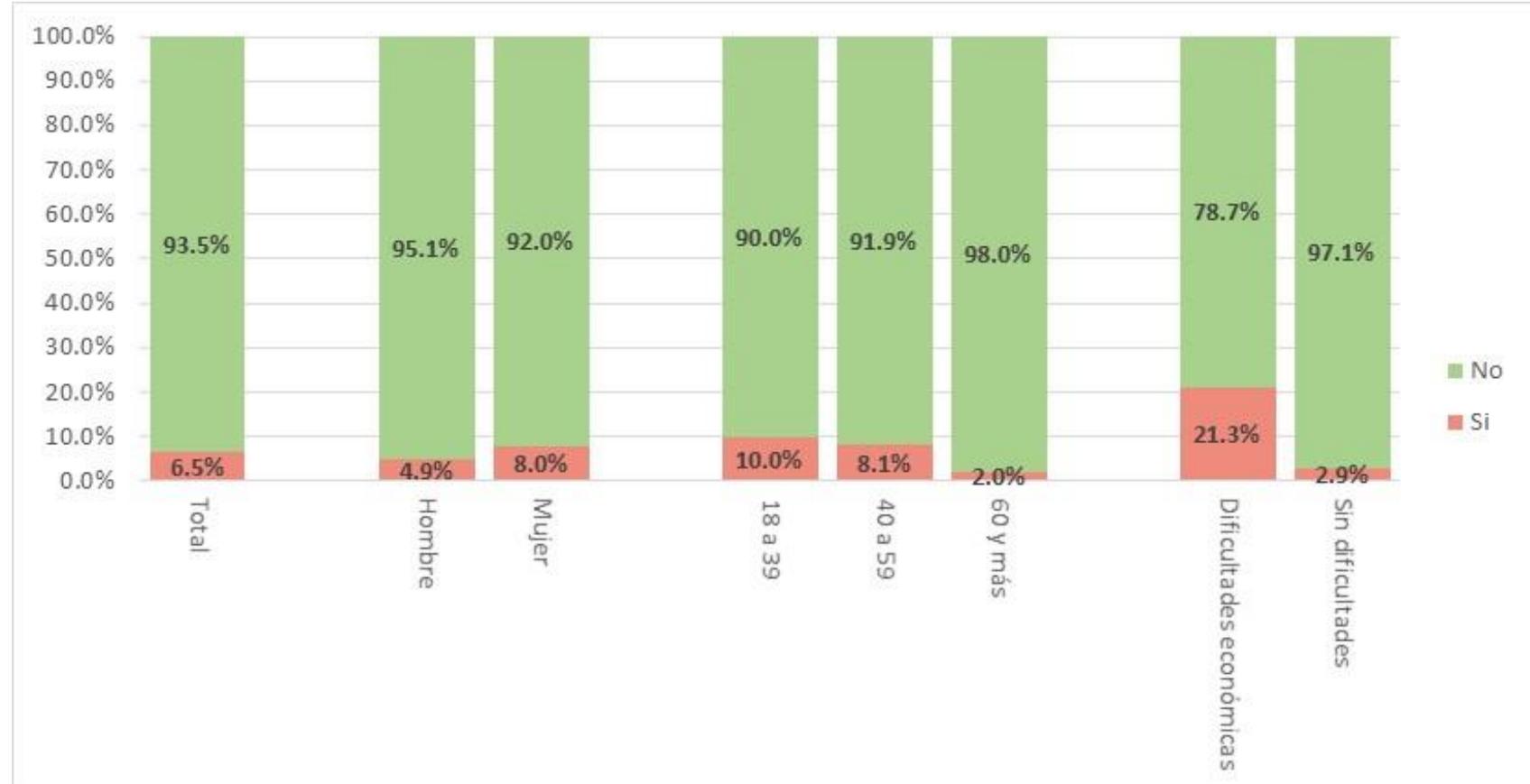
P.10 ¿Ha perdido ese empleo como consecuencia de la pandemia?

P.11 ¿Ha visto reducida su jornada de trabajo en este tiempo o ha tenido un ERTE en este tiempo?

P.12 ¿Tiene miedo a perder su empleo en los próximos meses a causa de la crisis de la COVID19?

3.1.2 La necesidad de recurrir a ayudas

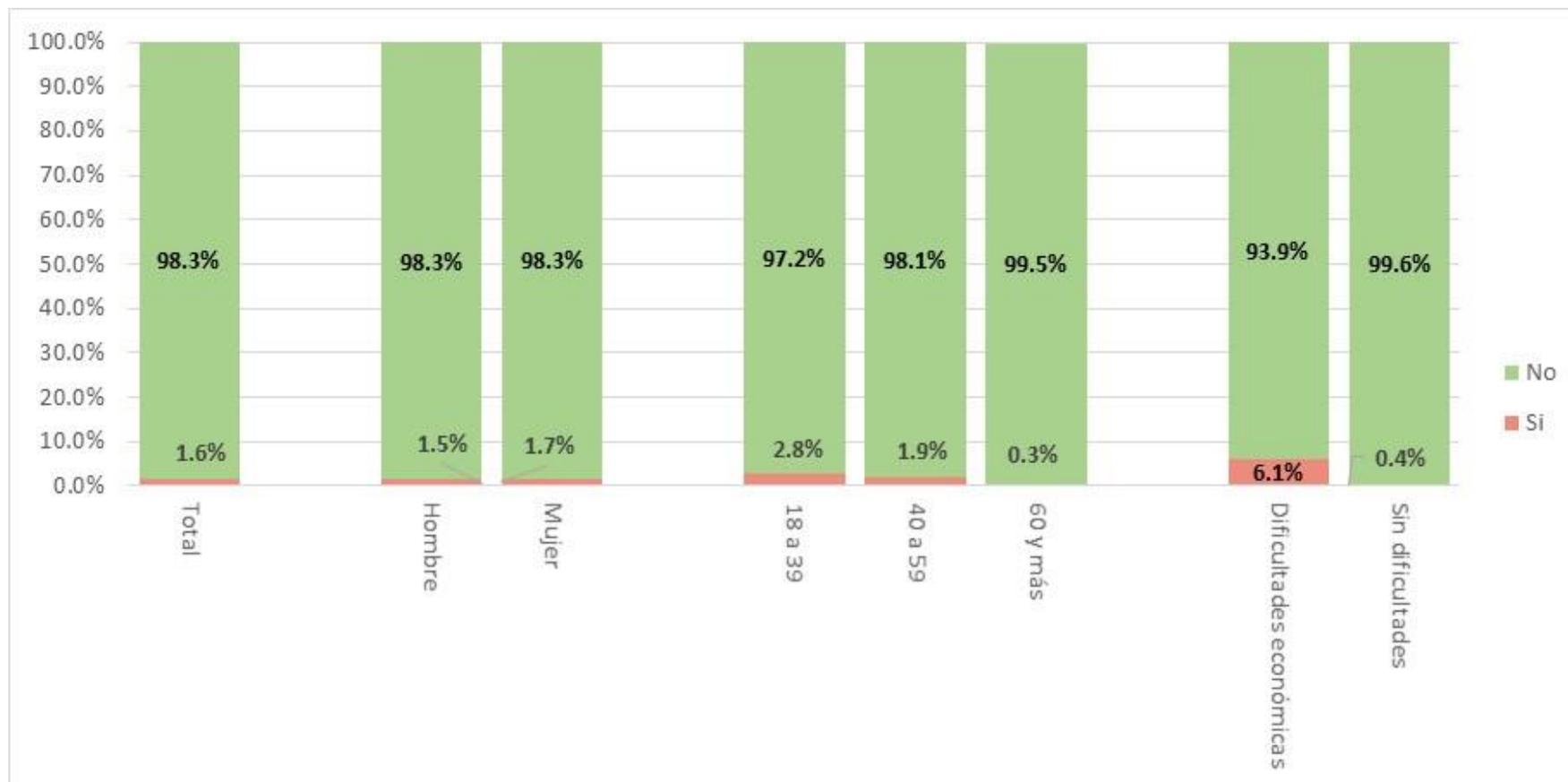
Un **6,5%** de los encuestados han pedido ayudas a alguna institución pública. Los jóvenes, las mujeres y los que suelen llegar con dificultad a fin de mes, ligeramente más proclives a haber tenido que hacerlo. **Hasta un 21,3% de los vulnerables han pedido ayuda por la situación generada por la COVID 19.**



P.30 En el ámbito privado, de su vida personal, no en el ámbito de negocios, y debido a la situación generada por la COVID 19 ¿Ha tenido que pedir algún tipo de ayuda a alguna institución pública para salir adelante?

3.1.2 La necesidad de recurrir a ayudas

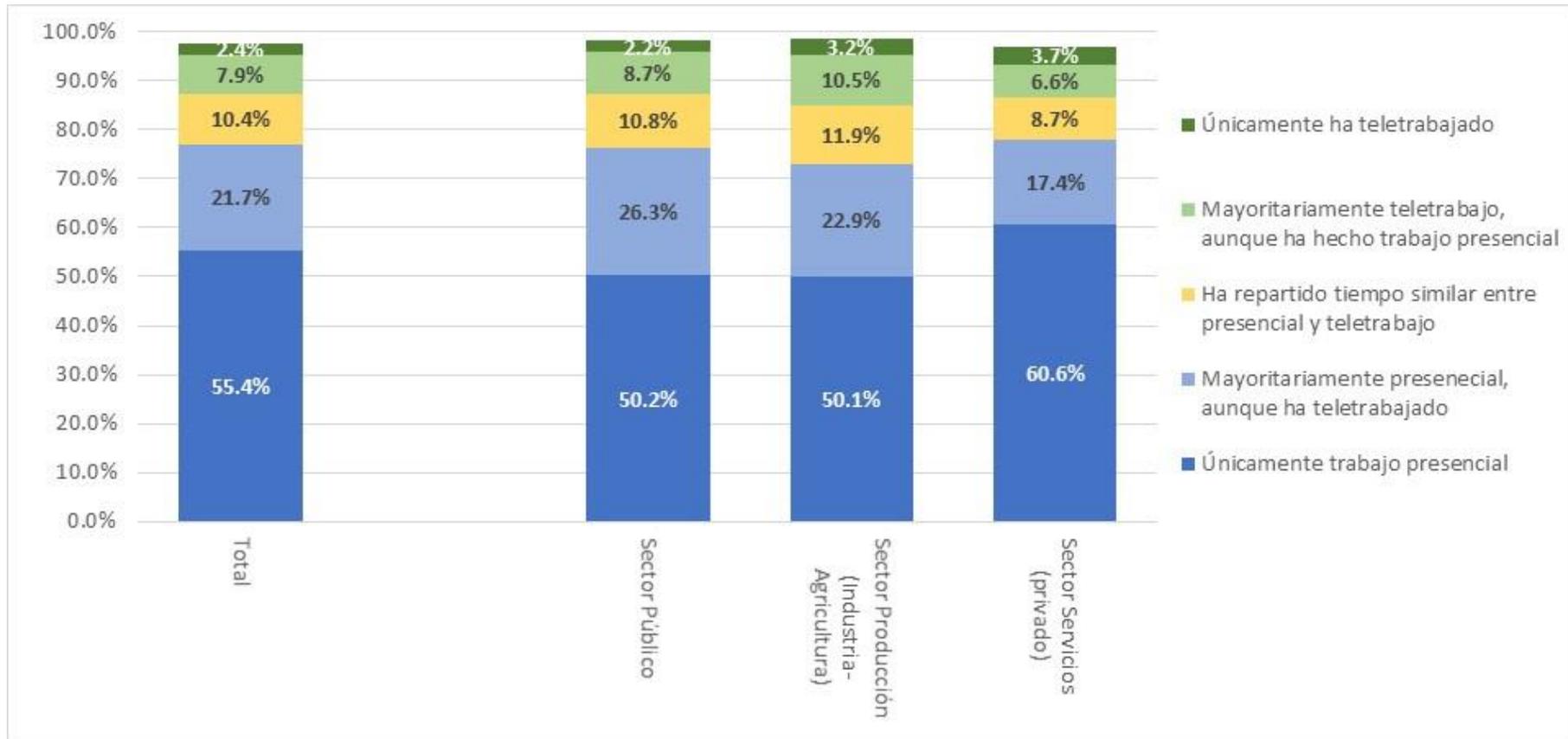
Aunque el porcentaje es más bajo, un 1,6% de la muestra ha tenido que acudir a instituciones no públicas a pedir ayuda. La gente que llega con dificultad a final de mes parece haber tenido que recurrir a estas opciones más que ningún otro grupo.



P.33 Este último año, para salir adelante ¿Se ha visto en la necesidad de pedir ayuda a alguna asociación, ONG o la iglesia?

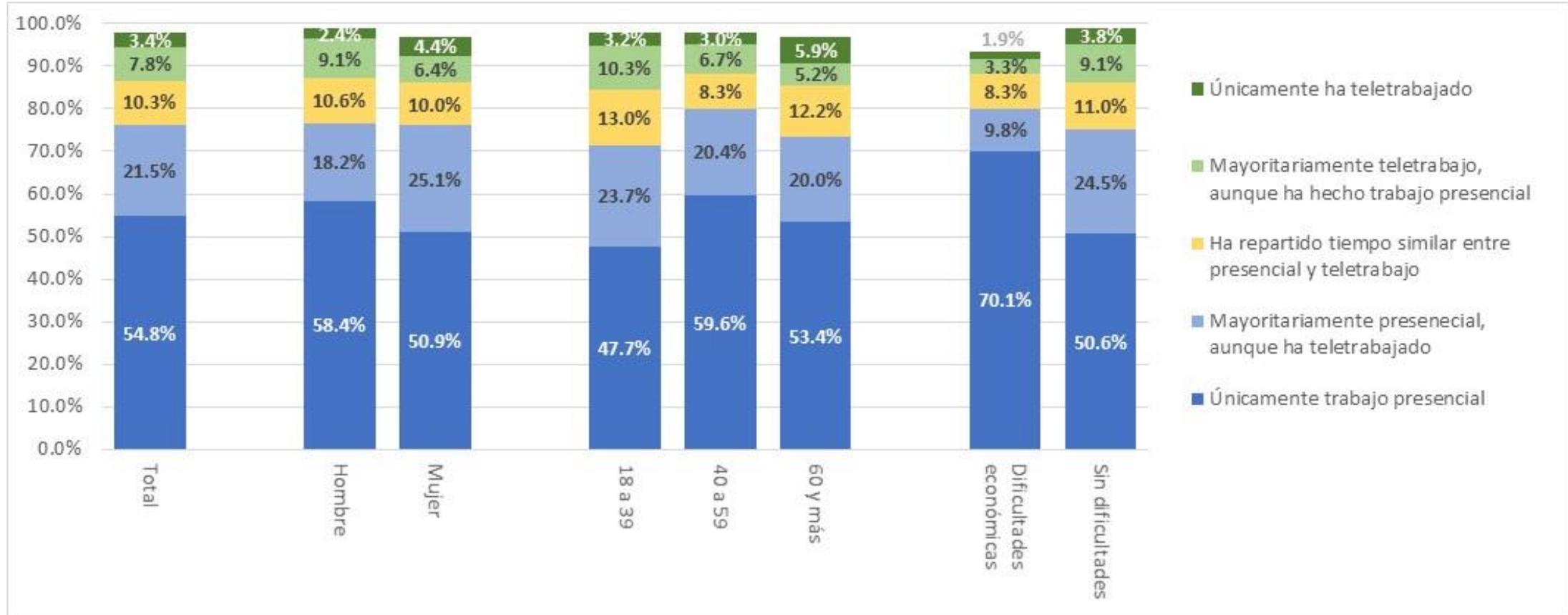
3.1.3 El teletrabajo

Más del 80% de los encuestados que trabajaban, se han desplazado para trabajar, el 55,4% han trabajado exclusivamente de forma presencial. Esta dinámica es ligeramente más clara entre los trabajadores del sector privado de servicios dónde el 60% ha trabajado exclusivamente en esta modalidad. La industria y el sector público parecen haber tenido un porcentaje ligeramente superior de teletrabajo con poco más del 50% realizándolo de forma exclusiva.



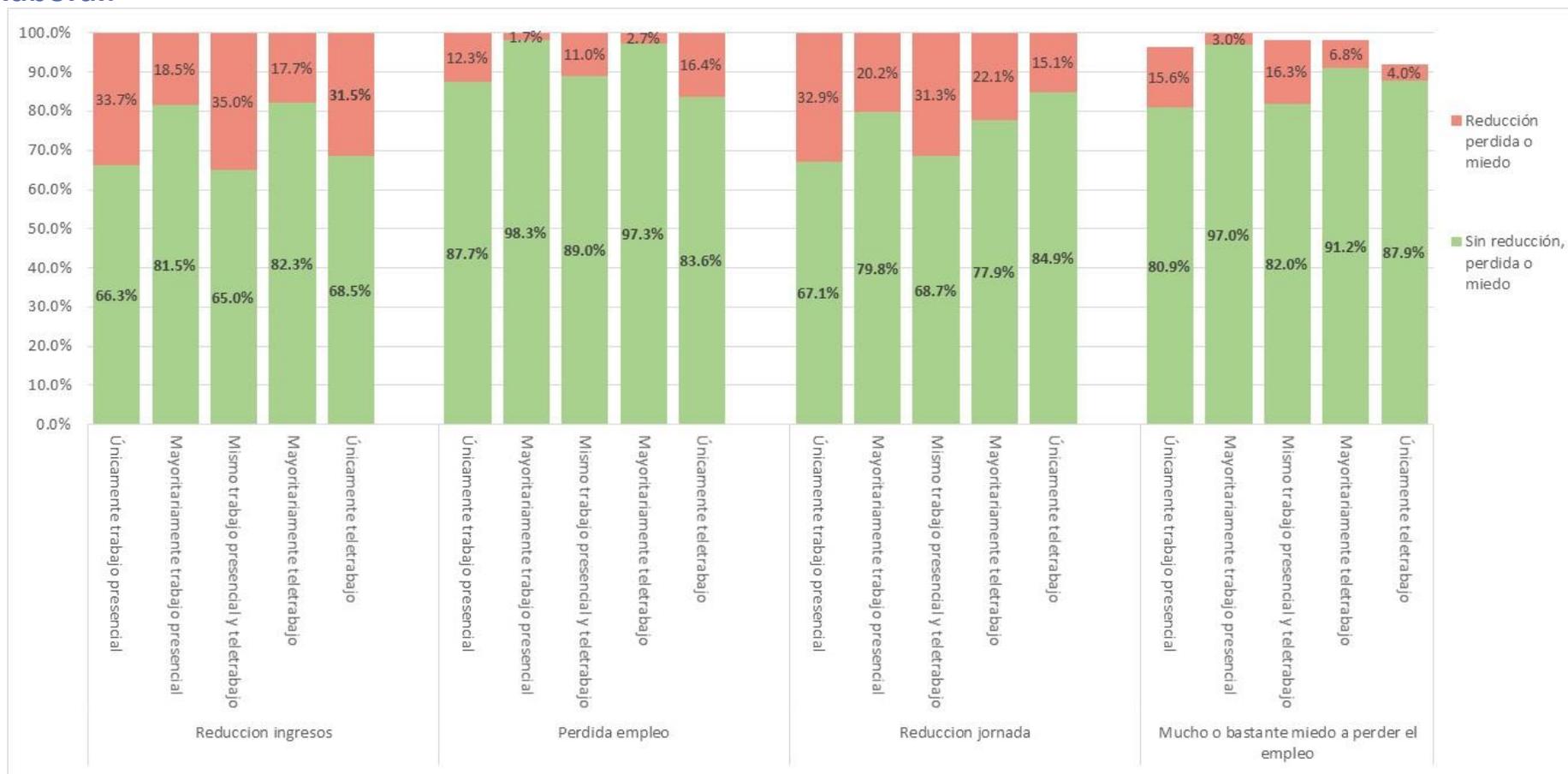
3.1.3 El teletrabajo

Los hombres, los que tienen entre 40 y 59 años han trabajado presencialmente en un porcentaje ligeramente superior. Aunque las diferencias son pequeñas. Sí encontramos muchas diferencias según la situación de vulnerabilidad económica, con los que llegan a final de mes con dificultades económicas trabajando de forma exclusivamente presencial de forma mucho más generalizada.



3.1.3 El teletrabajo

El teletrabajo no parece haber servido para reducir el impacto económico en el trabajo de la crisis. Aquellos que han teletrabajado, han visto reducido sus ingresos y han perdido su trabajo de forma parecida a los que no. **Sí han sido un poco menos propensos a ver reducida su jornada laboral.**



P.9 En los últimos doce meses, desde marzo de 2020 hasta la fecha ¿han disminuido sus ingresos? .

P.10 ¿Ha perdido ese empleo como consecuencia de la pandemia?

P.11 ¿Ha visto reducida su jornada de trabajo en este tiempo o ha tenido un ERTE en este tiempo?

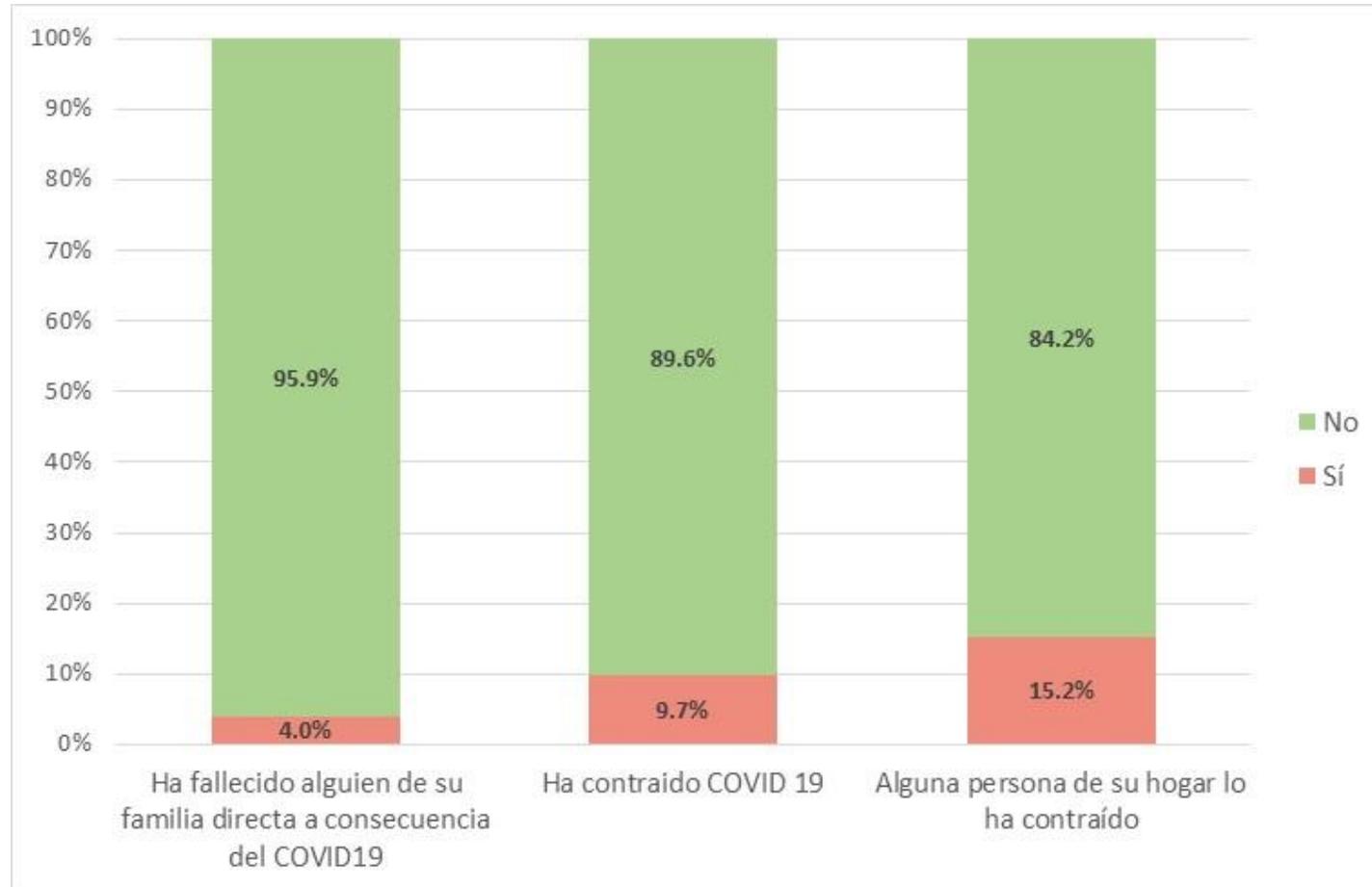
P.12 ¿Tiene miedo a perder su empleo en los próximos meses a causa de la crisis de la COVID19?

EL IMPACTO SOBRE LA SALUD

| 3.2

3.2.1 El impacto del COVID

Sobre un **10% de la población encuestada ha contraído el COVID**. Un 5% no lo ha contraído pero sí vive en un hogar dónde alguien lo ha hecho, hasta llegar al 15,2% de los hogares se han visto afectados por el virus. **Hasta un 4% ha visto algún familiar fallecer**.



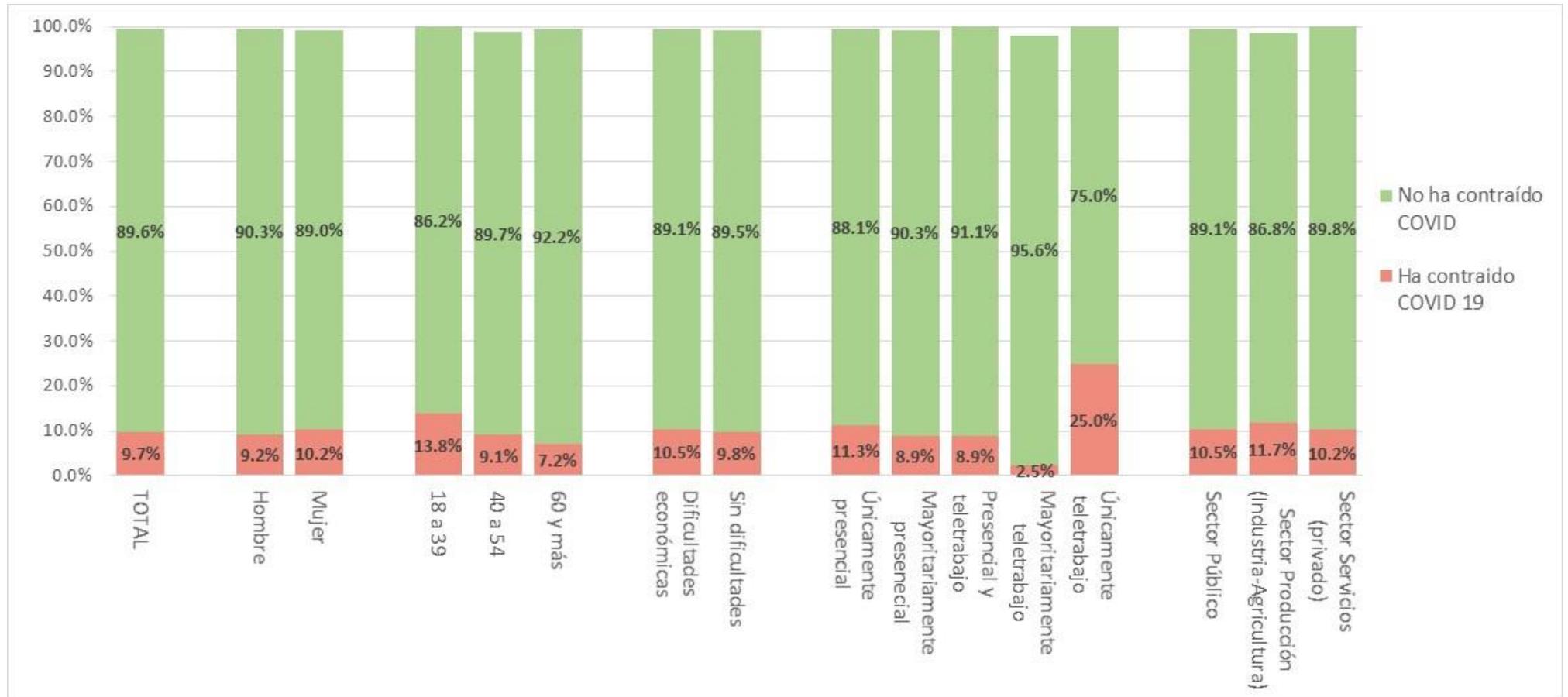
P.5 ¿Ha contraído el COVID 19?

P.6 y alguna persona de su hogar ¿Ha contraído el COVID 19?

P.7 ¿Ha fallecido alguien de su familia directa a consecuencia del COVID 19? .

3.2.1 El impacto del COVID

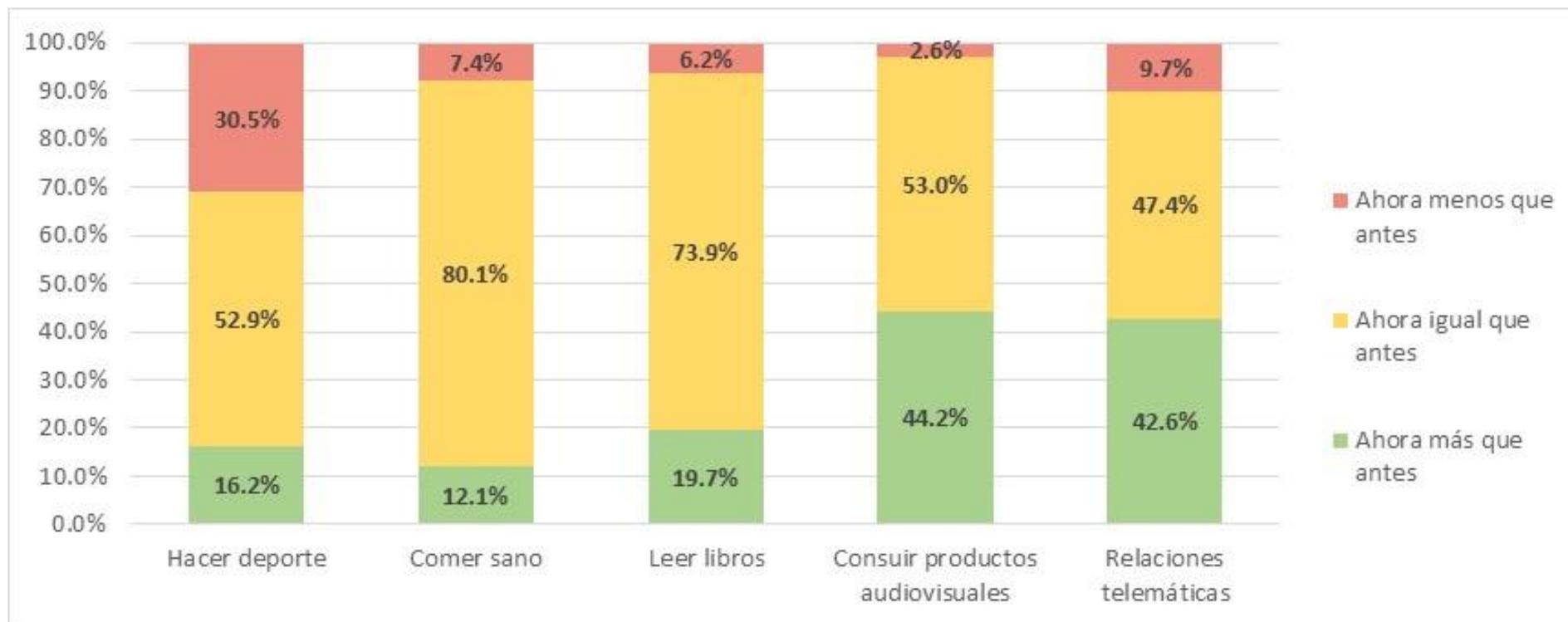
Los jóvenes son un poco más propensos a haber contraído el COVID 19. Las diferencias por género, o tipo de trabajo realizado durante la pandemia son, en cambio, muy pequeñas.



P.5 ¿Ha contraído el COVID 19?

3.2.2 Hábitos saludables

Las respuestas muestran un **aumento claro en los hábitos que implican pantallas, más de un 40% consume más productos audiovisuales y tuvo más videoconferencias**. Hay también un 19,7% de guipuzcoanos que han leído más libros y un 12,1% han comido más sano, aunque en estos casos el porcentaje de encuestados que dice haber cambiado hábitos es muy pequeño y la norma es la estabilidad. Además, hasta un **30,5% ha hecho menos deporte que antes de la pandemia**.



P.21 Durante este año de pandemia diría que practica deporte más, menos o igual que antes de la pandemia?

P.22 Y su alimentación, ahora es más, menos o igual de sana que antes de la pandemia?

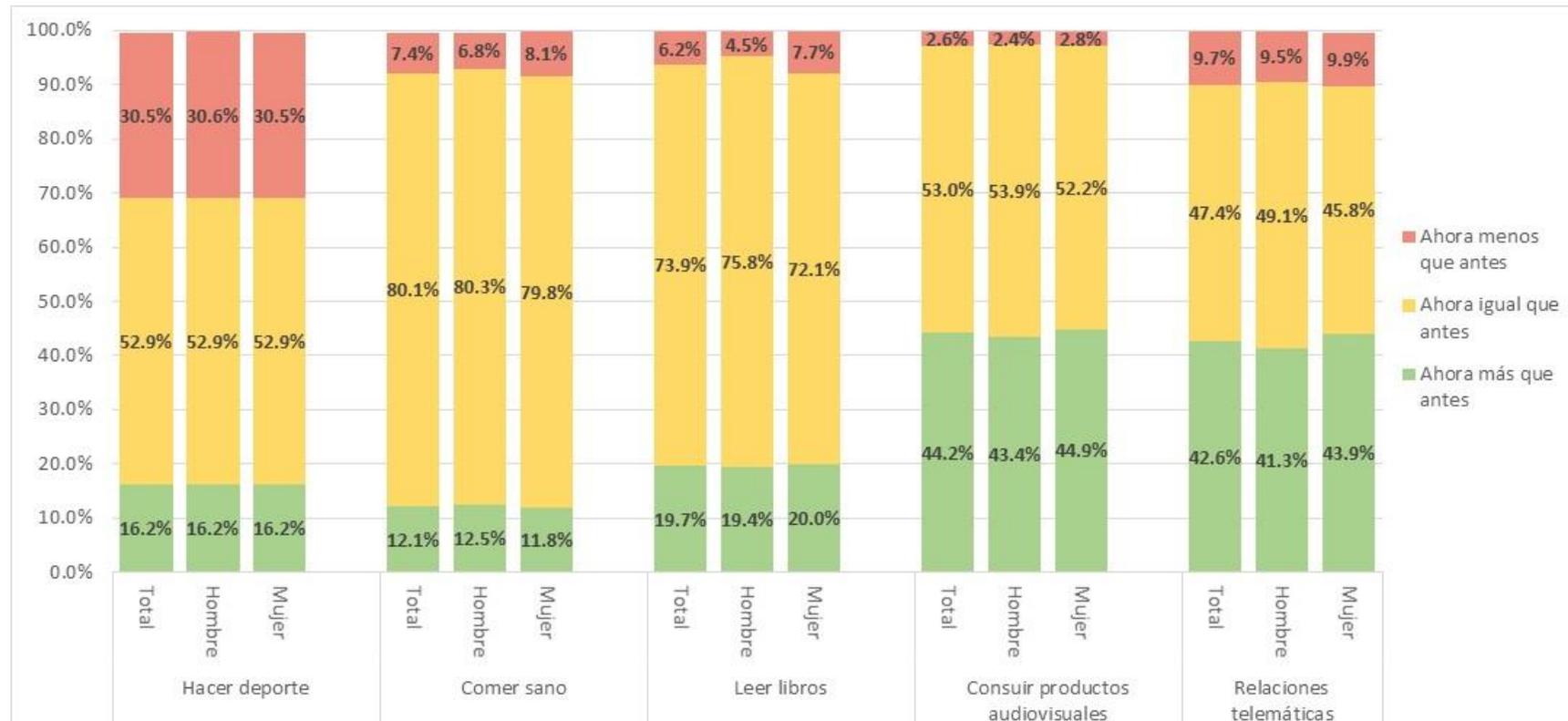
P.23 Respecto a la lectura de libros: Ahora lee más, lee menos o lee igual que antes de la pandemia?

P.24 Respecto a los productos audiovisuales: Ahora consume en casa más productos audiovisuales (películas, series, pod-cast etc.) que antes de la pandemia?

P.25 Respecto a sus relaciones con otras personas (reuniones, conversaciones. etc) ¿Ha aumentado el número de relaciones de manera telemática?

3.2.2 Hábitos saludables

Las mujeres ligeramente más propensas a haber cambiado de hábitos, ya sea a mejor o peor, que los hombres. En cualquier caso, las diferencias siempre son pequeñas.



P.21 Durante este año de pandemia diría que practica deporte más, menos o igual que antes de la pandemia?

P.22 Y su alimentación, ahora es más, menos o igual de sana que antes de la pandemia?

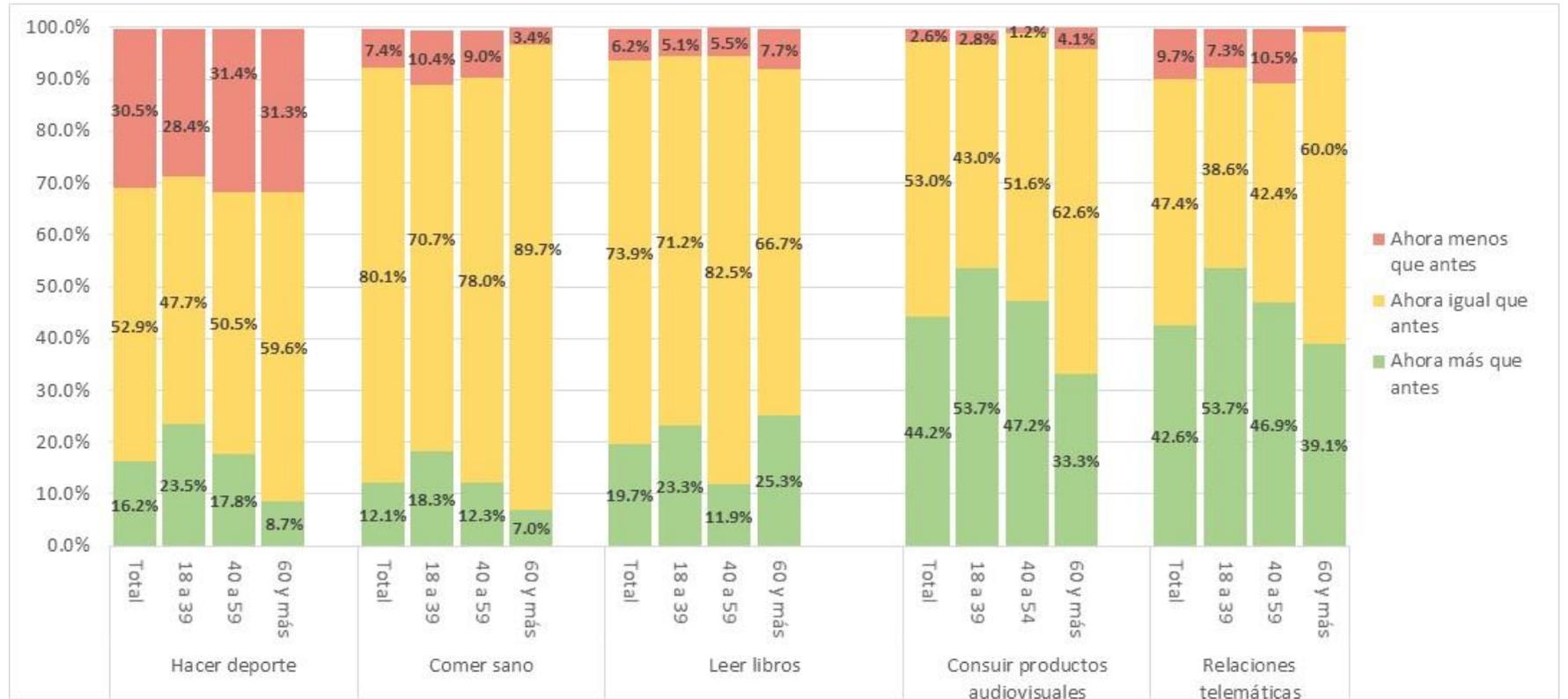
P.23 Respecto a la lectura de libros: Ahora lee más, lee menos o lee igual que antes de la pandemia?

P.24 Respecto a los productos audiovisuales: Ahora consume en casa más productos audiovisuales (películas, series, pod-cast etc.) que antes de la pandemia?

P.25 Respecto a sus relaciones con otras personas (reuniones, conversaciones. etc) ¿Ha aumentado el número de relaciones de manera telemática?

3.2.2 Hábitos saludables

Menores de 40 han sido un poco más propensos a haber hecho más deporte, consumir productos audiovisuales y tener relaciones con otras personas telemáticamente, pero también los menos propensos a haber empezado a comer más sano. Los de más de 60 años los que en mayor porcentaje han dejado de hacer deporte y de consumir libros o productos audiovisuales, aunque en este último caso sean una minoría.



P.21 Durante este año de pandemia diría que practica deporte más, menos o igual que antes de la pandemia?

P.22 Y su alimentación, ahora es más, menos o igual de sana que antes de la pandemia?

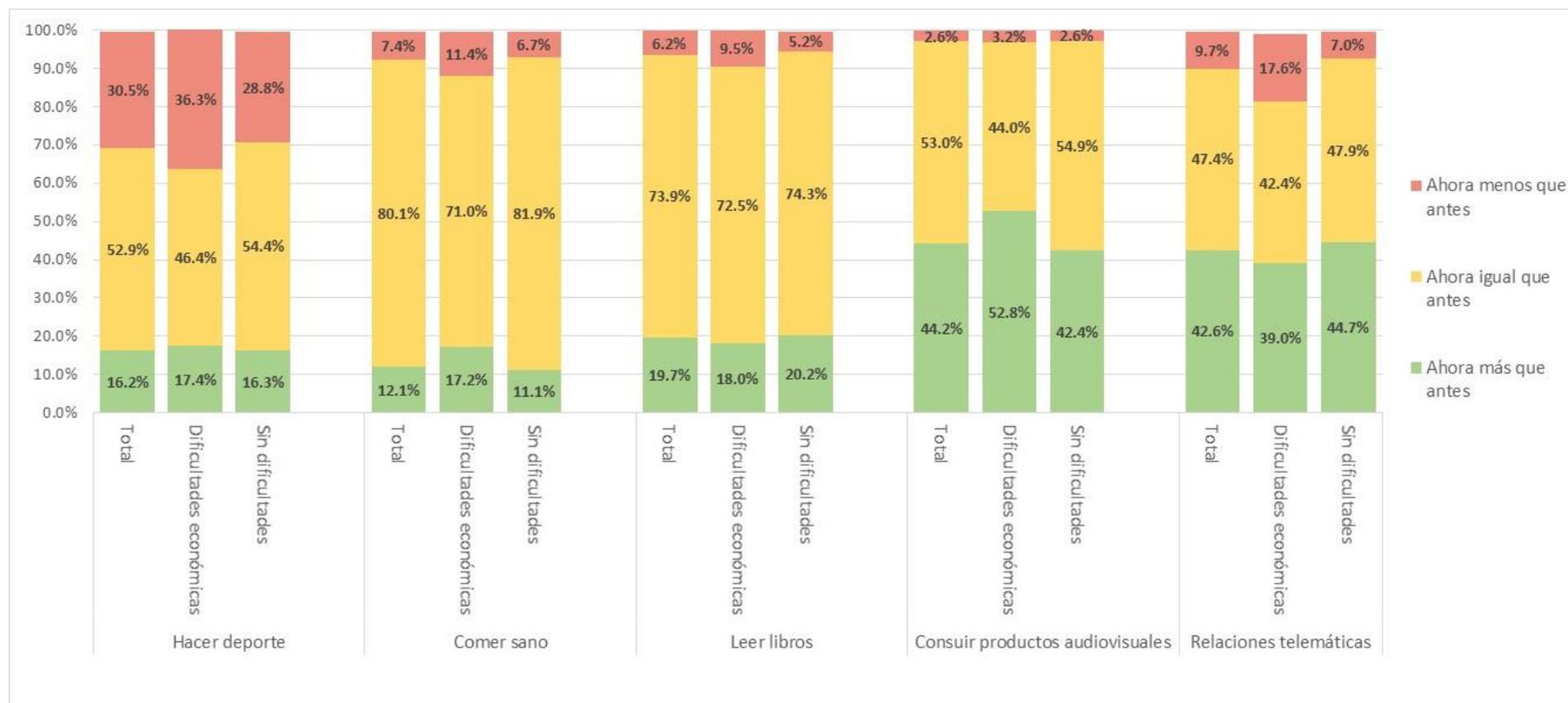
P.23 Respecto a la lectura de libros: Ahora lee más, lee menos o lee igual que antes de la pandemia?

P.24 Respecto a los productos audiovisuales: Ahora consume en casa más productos audiovisuales (películas, series, pod-cast etc.) que antes de la pandemia?

P.25 Respecto a sus relaciones con otras personas (reuniones, conversaciones. etc) ¿Ha aumentado el número de relaciones de manera telemática?

3.2.2 Hábitos saludables

Los económicamente vulnerables han sido un poco más propensos a cambiar sus hábitos alimentarios y de deporte, aunque tanto a mejor como a peor. También a consumir más productos audiovisuales que antes de la crisis. Además, los económicamente vulnerables han sido menos proclives a tener relaciones telemáticas.



P.21 Durante este año de pandemia diría que practica deporte más, menos o igual que antes de la pandemia?

P.22 Y su alimentación, ahora es más, menos o igual de sana que antes de la pandemia?

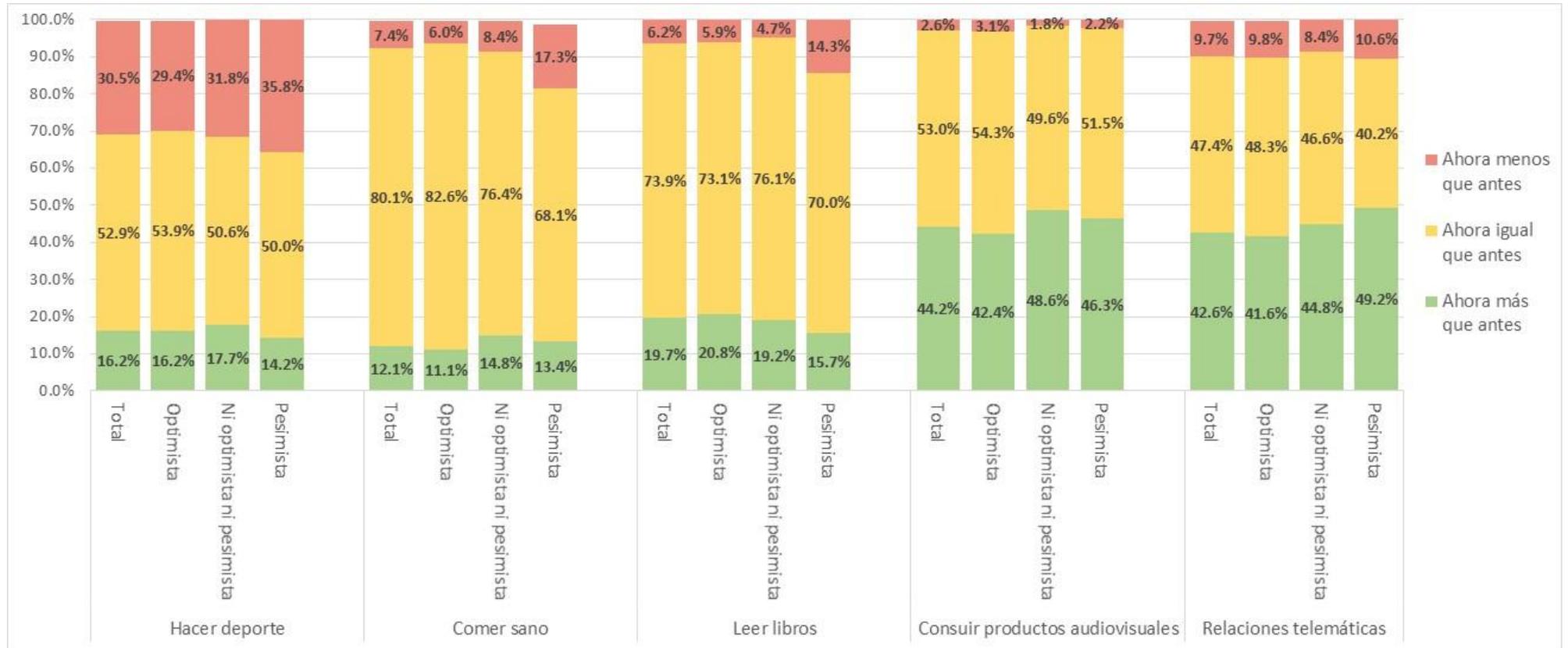
P.23 Respecto a la lectura de libros: Ahora lee más, lee menos o lee igual que antes de la pandemia?

P.24 Respecto a los productos audiovisuales: Ahora consume en casa más productos audiovisuales (películas, series, pod-cast etc.) que antes de la pandemia?

P.25 Respecto a sus relaciones con otras personas (reuniones, conversaciones. etc) ¿Ha aumentado el número de relaciones de manera telemática?

3.2.2 Hábitos saludables

Los optimistas no son más proclives a haber cambiado a mejores hábitos. **Observamos cierta tendencia de las personas pesimistas a haber asumido peores hábitos, por ejemplo a hacer menos deporte, comer menos sano o leer menos libros.**



P.21 Durante este año de pandemia diría que practica deporte más, menos o igual que antes de la pandemia?

P.22 Y su alimentación, ahora es más, menos o igual de sana que antes de la pandemia?

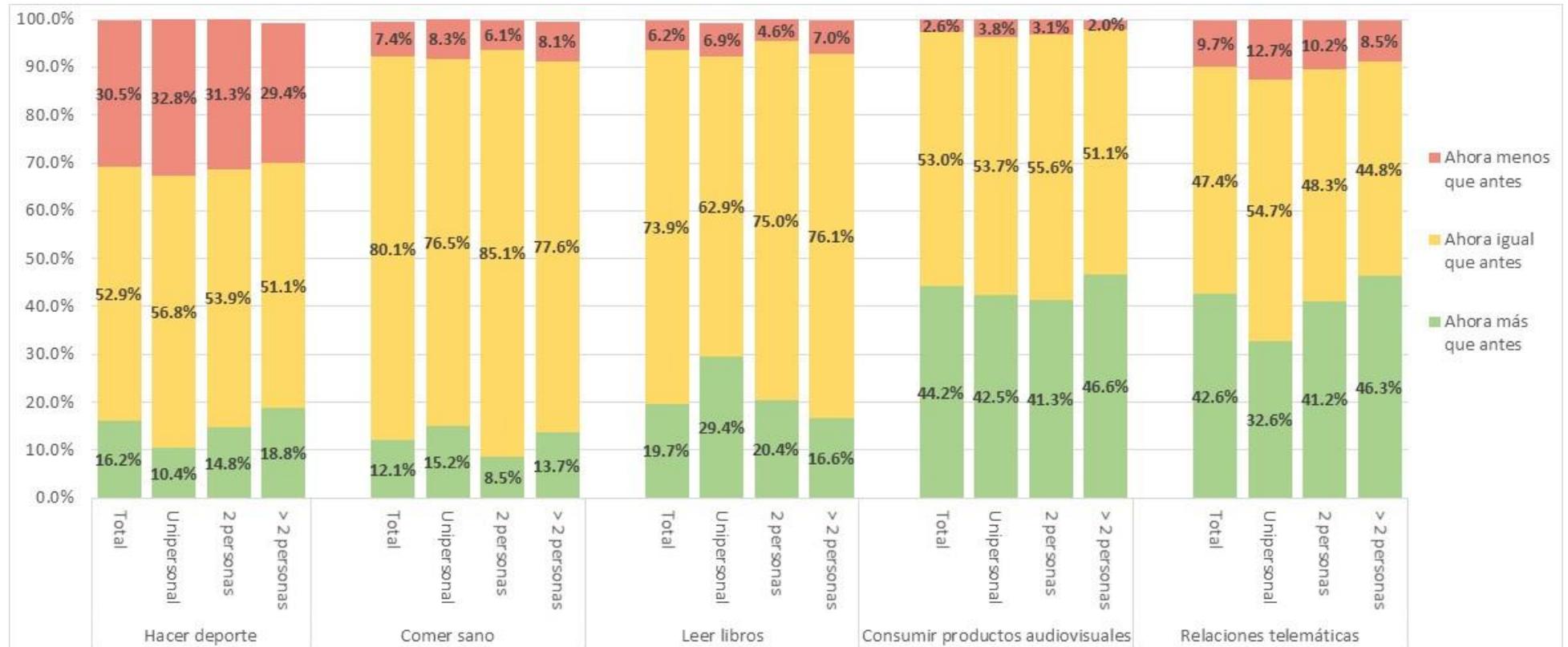
P.23 Respecto a la lectura de libros: Ahora lee más, lee menos o lee igual que antes de la pandemia?

P.24 Respecto a los productos audiovisuales: Ahora consume en casa más productos audiovisuales (películas, series, pod-cast etc.) que antes de la pandemia?

P.25 Respecto a sus relaciones con otras personas (reuniones, conversaciones. etc) ¿Ha aumentado el número de relaciones de manera telemática?

3.2.2 Hábitos saludables

Los que viven solos más proclives a leer más y comer más sano que antes de la crisis. Pero también a hacer menos deporte o tener menos relaciones telemáticas que los que viven con, al menos, otra persona. Los que viven en hogares de más de dos personas ligeramente más proclives a tener más relaciones telemática y hacer deporte.



P.21 Durante este año de pandemia diría que practica deporte más, menos o igual que antes de la pandemia?

P.22 Y su alimentación, ahora es más, menos o igual de sana que antes de la pandemia?

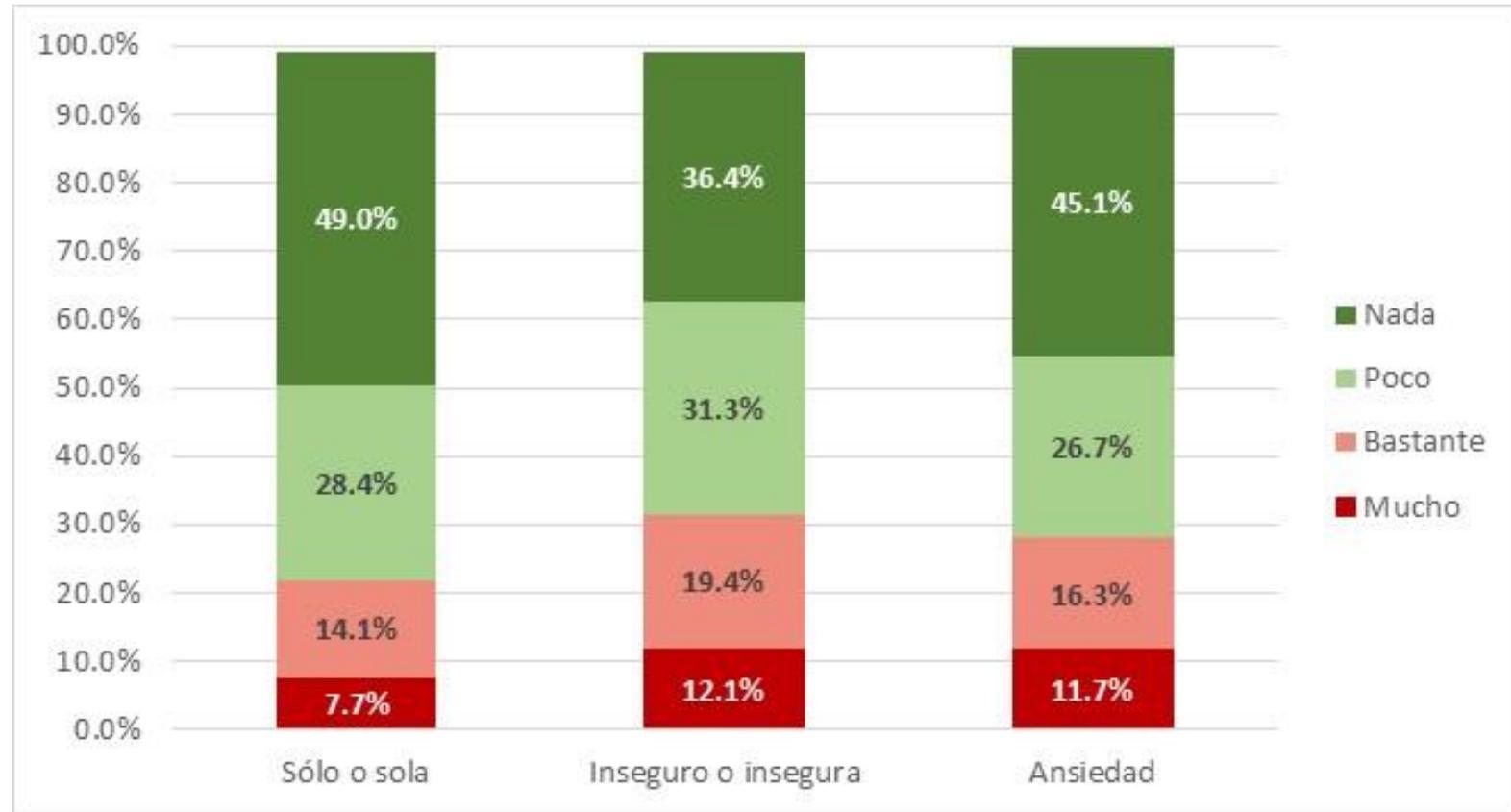
P.23 Respecto a la lectura de libros: Ahora lee más, lee menos o lee igual que antes de la pandemia?

P.24 Respecto a los productos audiovisuales: Ahora consume en casa más productos audiovisuales (películas, series, pod-cast etc.) que antes de la pandemia?

P.25 Respecto a sus relaciones con otras personas (reuniones, conversaciones. etc) ¿Ha aumentado el número de relaciones de manera telemática?

3.2.3 La salud mental

La ansiedad y la inseguridad son las emociones relacionadas con la salud mental que más han sentido los encuestados a raíz de la crisis del COVID 19. **Más de la mitad de la población ha sentido ni que sea un poco de inseguridad o ansiedad. Más de un 25% ha sentido bastante o mucha.** Un poco más bajo es el porcentaje de encuestados que se han sentido muy o bastante solos, 21,8%.



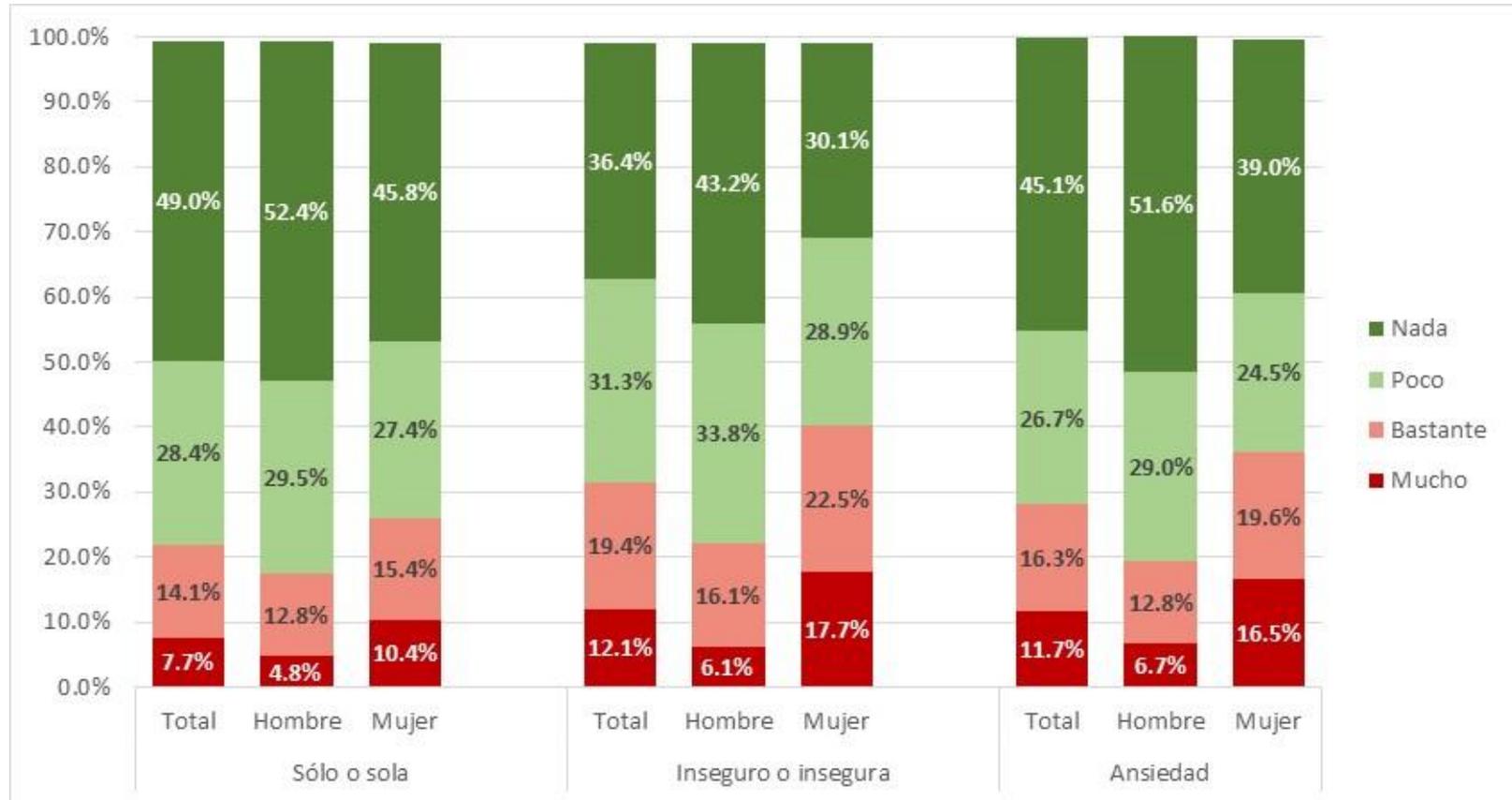
P.26 Debido a la situación generada por la COVID 19 ¿se ha sentido sólo o sola?

P.27 ¿se ha sentido inseguro o insegura?

P.28 ¿ha sentido ansiedad en algún momento?

3.2.3 La salud mental

Las mujeres más afectadas por problemas asociados a salud mental que los hombres. La dinámica es especialmente clara en términos de sentimientos de inseguridad y ansiedad con diferencias de más de 15 puntos porcentuales.



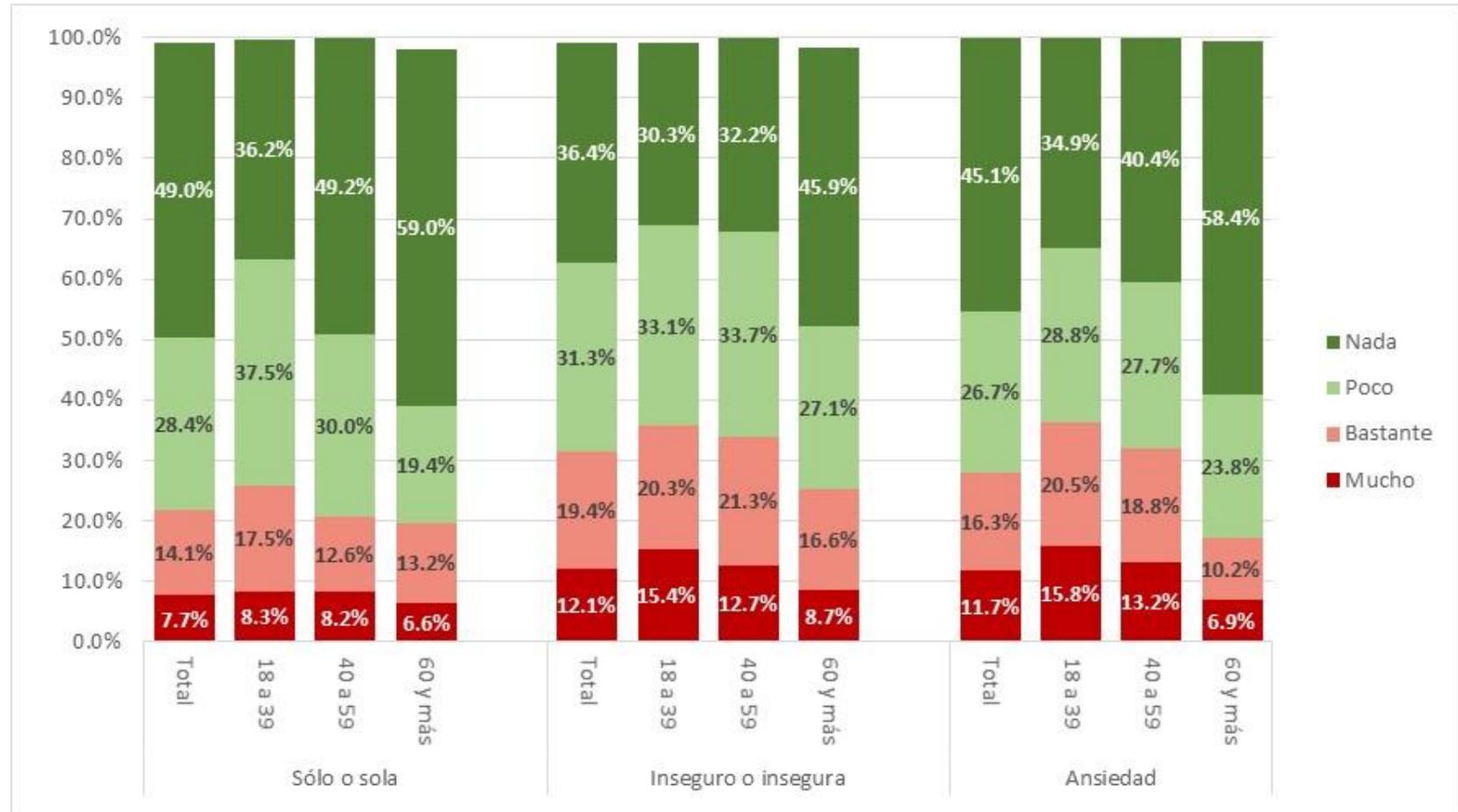
P.26 Debido a la situación generada por la COVID 19 ¿se ha sentido sólo o sola?

P.27 ¿se ha sentido inseguro o insegura?

P.28 ¿ha sentido ansiedad en algún momento?

3.2.3 La salud mental

Los menores de 40 más afectados por problemas asociados a la salud mental durante la pandemia que los mayores de 60 años. Especialmente por la soledad y la ansiedad.



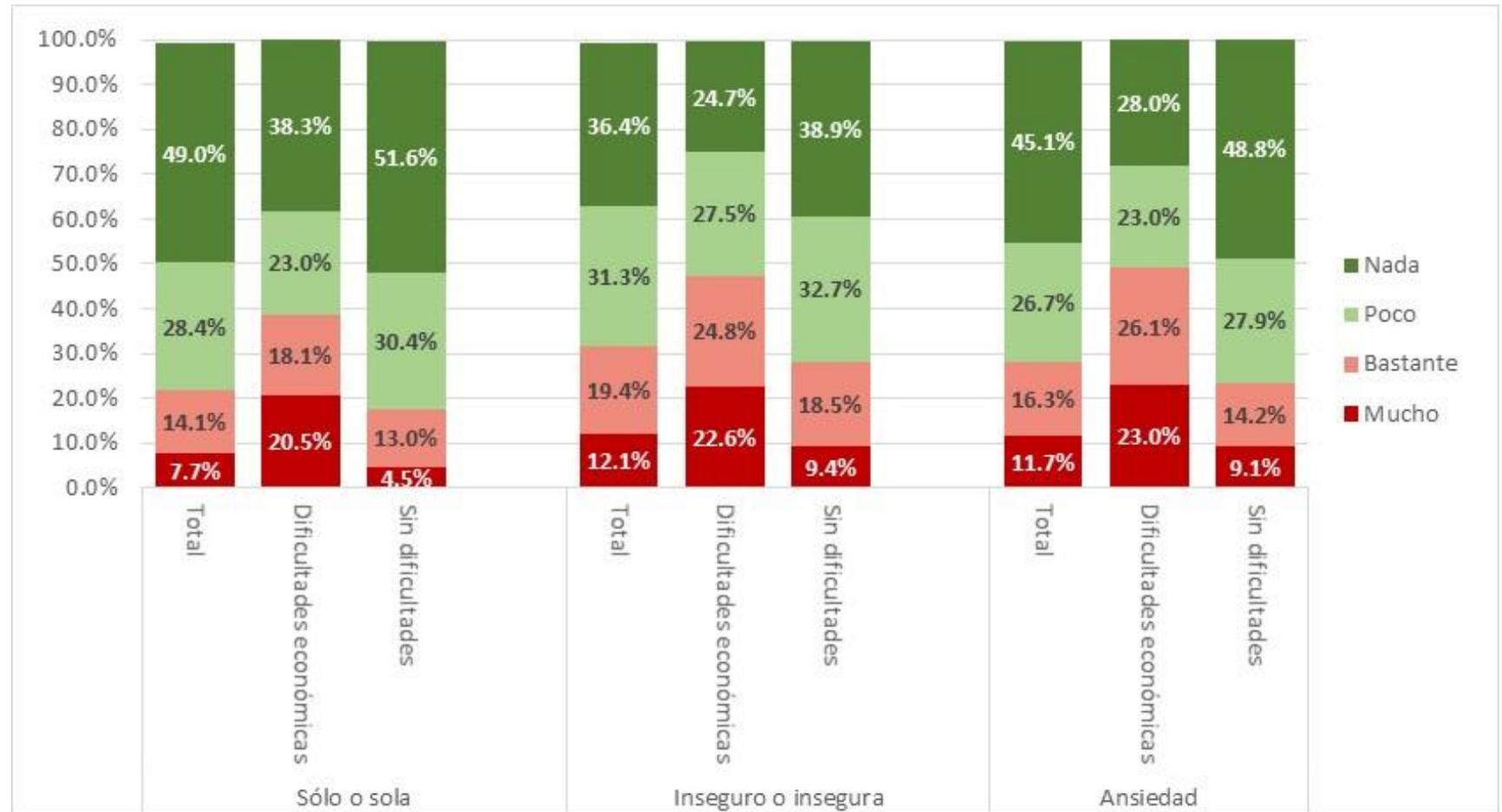
P.26 Debido a la situación generada por la COVID 19 ¿se ha sentido sólo o sola?

P.27 ¿se ha sentido inseguro o insegura?

P.28 ¿ha sentido ansiedad en algún momento?

3.2.3 La salud mental

Los económicamente vulnerables se han visto mucho más afectados por todo tipo de problemas asociados a la salud mental que los que llegan a final de mes sin dificultades. Las diferencias superan los 20 puntos porcentuales en todos los casos.



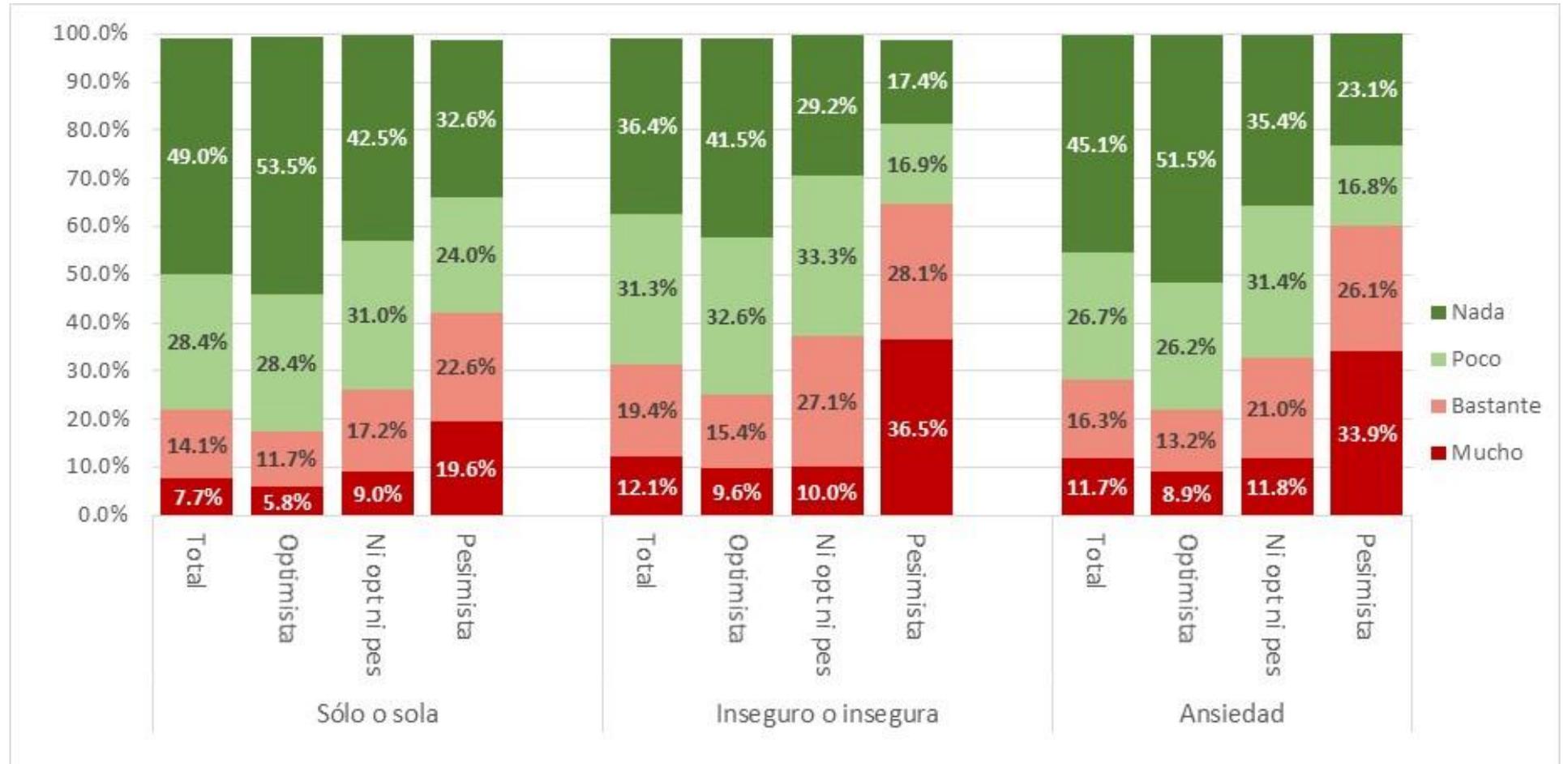
P.26 Debido a la situación generada por la COVID 19 ¿se ha sentido sólo o sola?

P.27 ¿se ha sentido inseguro o insegura?

P.28 ¿ha sentido ansiedad en algún momento?

3.2.3 La salud mental

Los pesimistas mucho más afectados, especialmente por problema de inseguridad y ansiedad. Pero más de un 15% de las personas que se consideran optimistas han tenido problemas de inseguridad y ansiedad también.



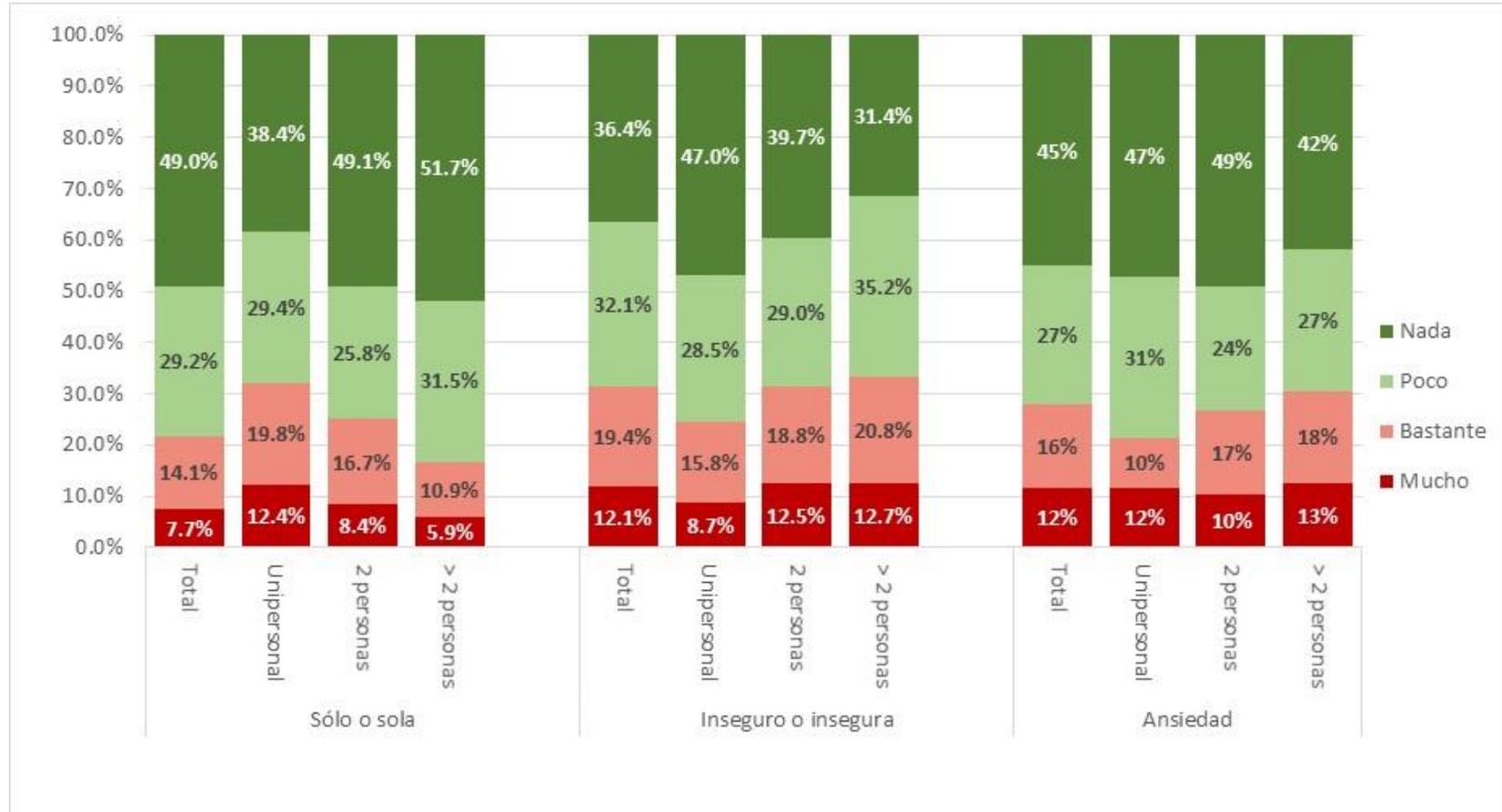
P.26 Debido a la situación generada por la COVID 19 ¿se ha sentido sólo o sola?

P.27 ¿se ha sentido inseguro o insegura?

P.28 ¿ha sentido ansiedad en algún momento?

3.2.3 La salud mental

Los que viven solos se han sentido ligeramente más solos que el resto de encuestados, aunque incluso entre este grupo, la mayoría (67,8%) se ha sentido nada o poco solo. Los que vivían con más de dos personas ligeramente más proclives a haber tenido mucha o bastante ansiedad (31% por 22% entre los que viven solos) o inseguros.



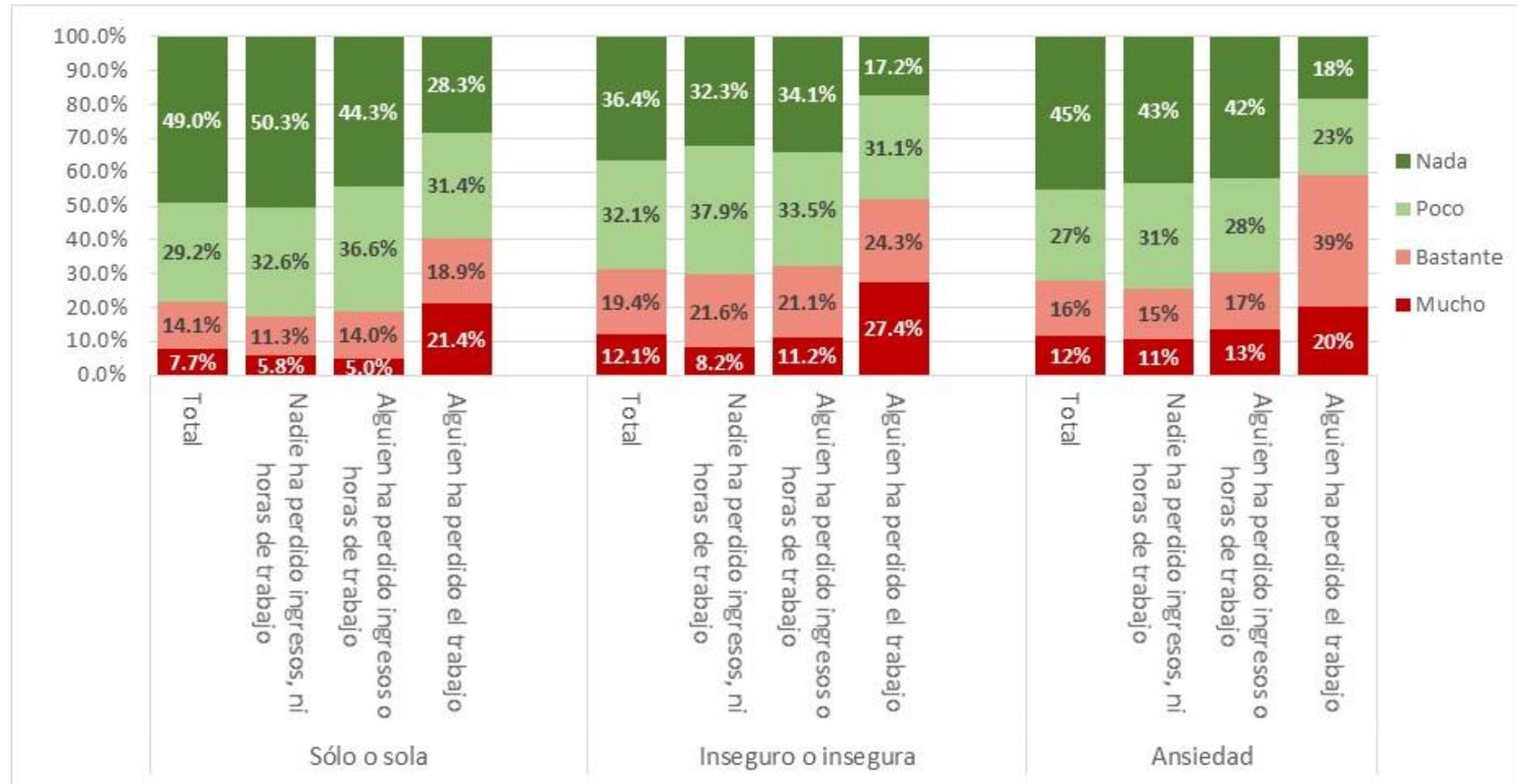
P.26 Debido a la situación generada por la COVID 19 ¿se ha sentido sólo o sola?

P.27 ¿se ha sentido inseguro o insegura?

P.28 ¿ha sentido ansiedad en algún momento?

3.2.3 La salud mental

Los que viven en hogares dónde alguien ha perdido el trabajo, entre 15 y 20 puntos porcentuales más proclives a haber tenido ansiedad o sentirse inseguros o solos. El impacto de vivir en hogares donde alguien ha perdido ingresos o horas de trabajos es mucho más leve.



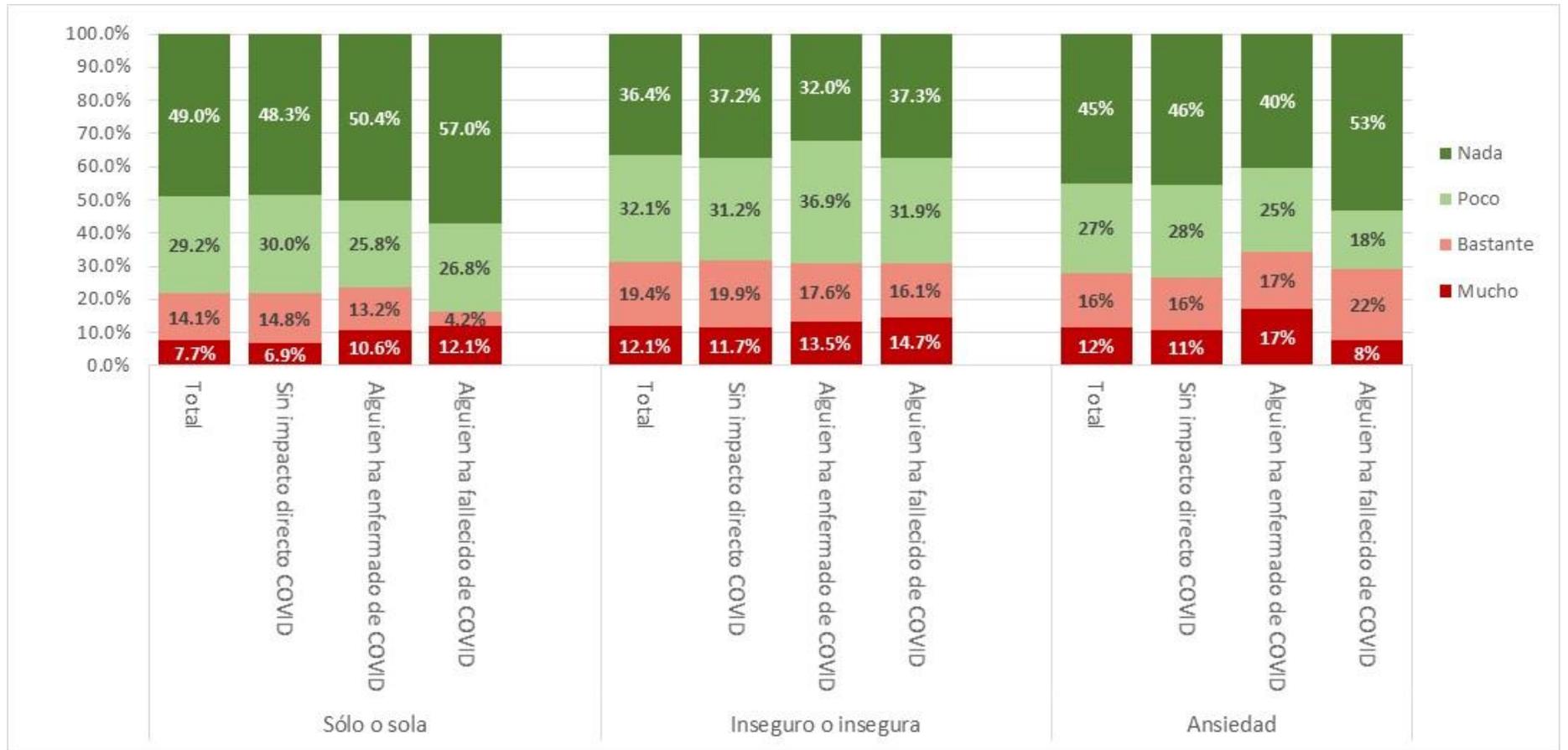
P.26 Debido a la situación generada por la COVID 19 ¿se ha sentido sólo o sola?

P.27 ¿se ha sentido inseguro o insegura?

P.28 ¿ha sentido ansiedad en algún momento?

3.2.3 La salud mental

Pocas diferencias los problemas de salud mental entre los que se han visto más afectados por el COVID y los que no han tenido casos cerca, aunque los que han tenido enfermos cerca son un poco más propensos a declarar haber tenido mucha o bastante ansiedad.



P.26 Debido a la situación generada por la COVID 19 ¿se ha sentido sólo o sola?

P.27 ¿se ha sentido inseguro o insegura?

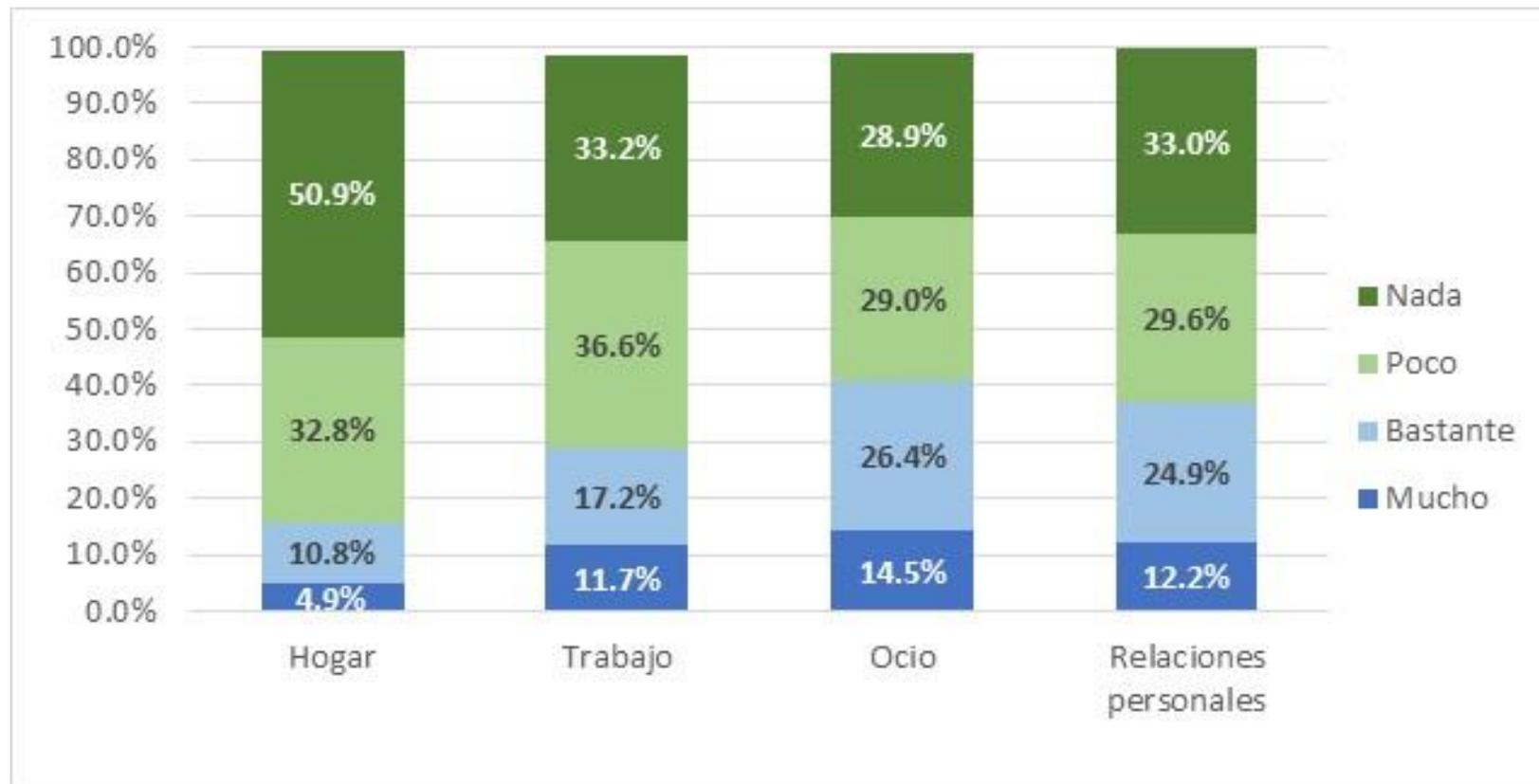
P.28 ¿ha sentido ansiedad en algún momento?

EXPECTATIVAS DE FUTURO

| 3.3

3.3.1. Los cambios sociales después de la crisis

Solo un 15,7% cree que van a haber muchos o bastantes cambios en su hogar, un porcentaje que sube un poco si consideramos las otras facetas de la rutina de la gente. **Los ámbitos que los encuestados creen que van a cambiar más son el ocio y las relaciones personales. Solo un 28,9% cree que van a haber muchos o bastantes cambios en su trabajo.**



P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará SU HOGAR

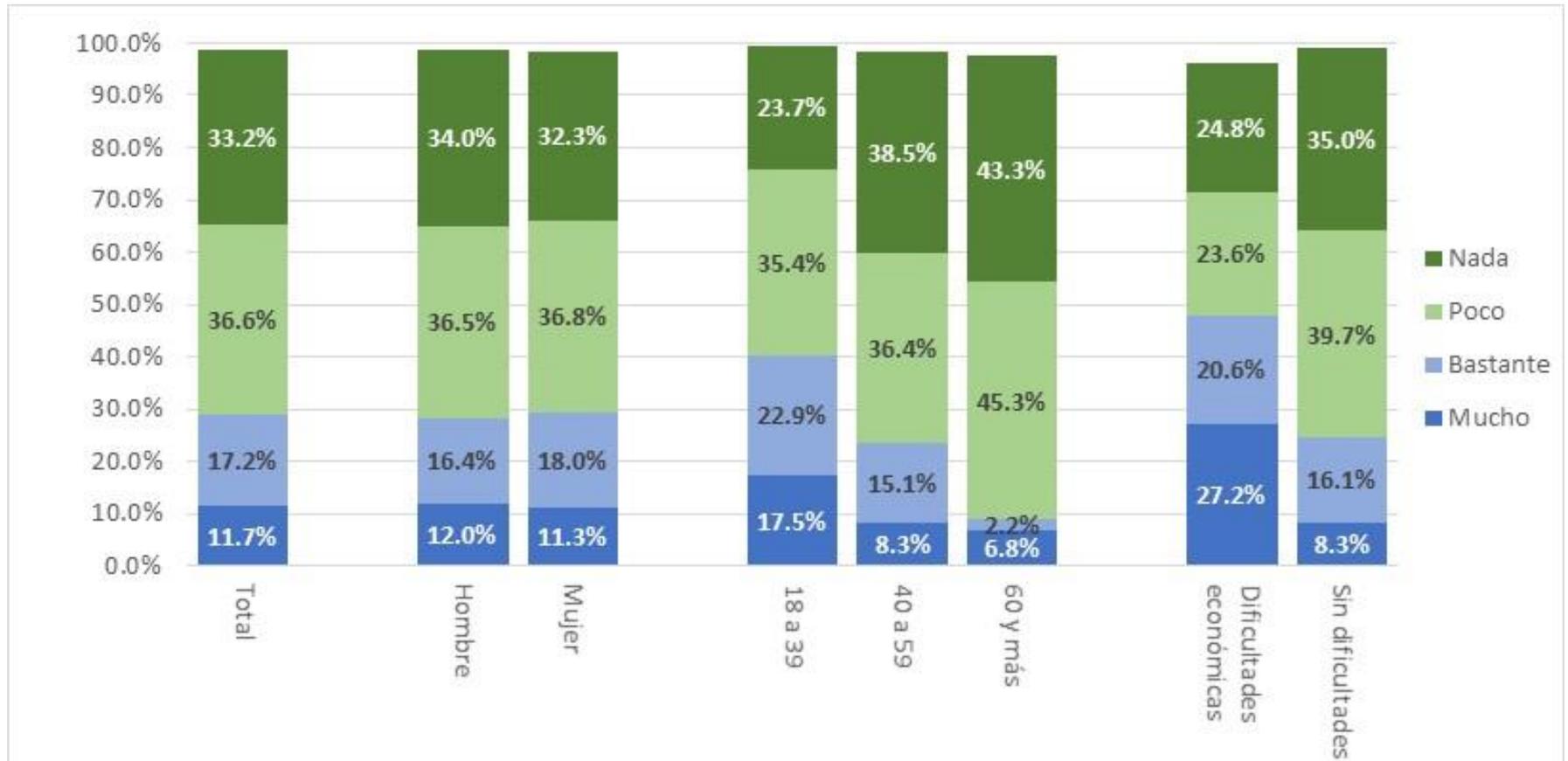
P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará SU TRABAJO (personas ocupadas)

P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará SU OCIO

P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiarán SUS RELACIONES PERSONALES

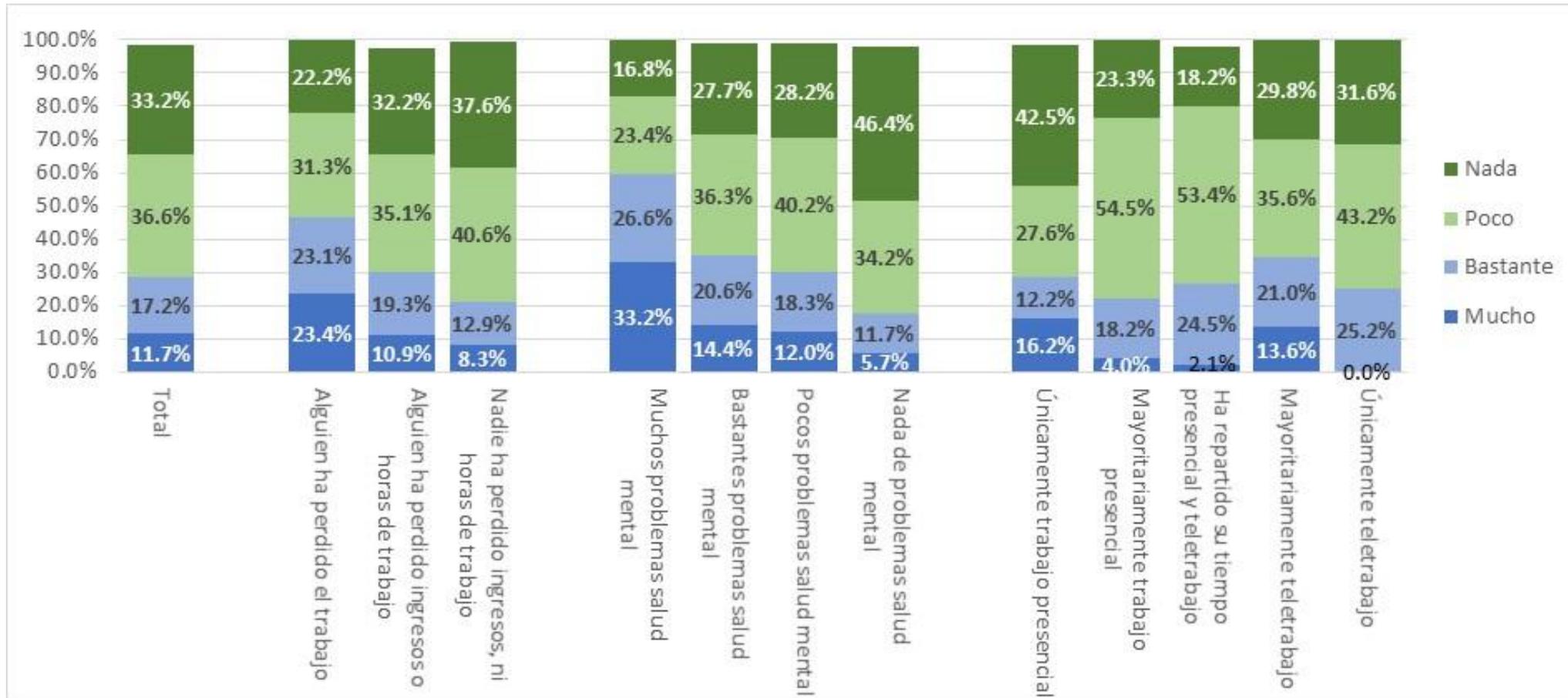
3.3.2. Cambios en el trabajo

La mayoría cree que habrá pocos o ningún cambio en su trabajo en el futuro. Solo entre los menores de 40 y los que viven con dificultades económicas encontramos un % superior al 30% que cree que su trabajo cambiará bastante o mucho.



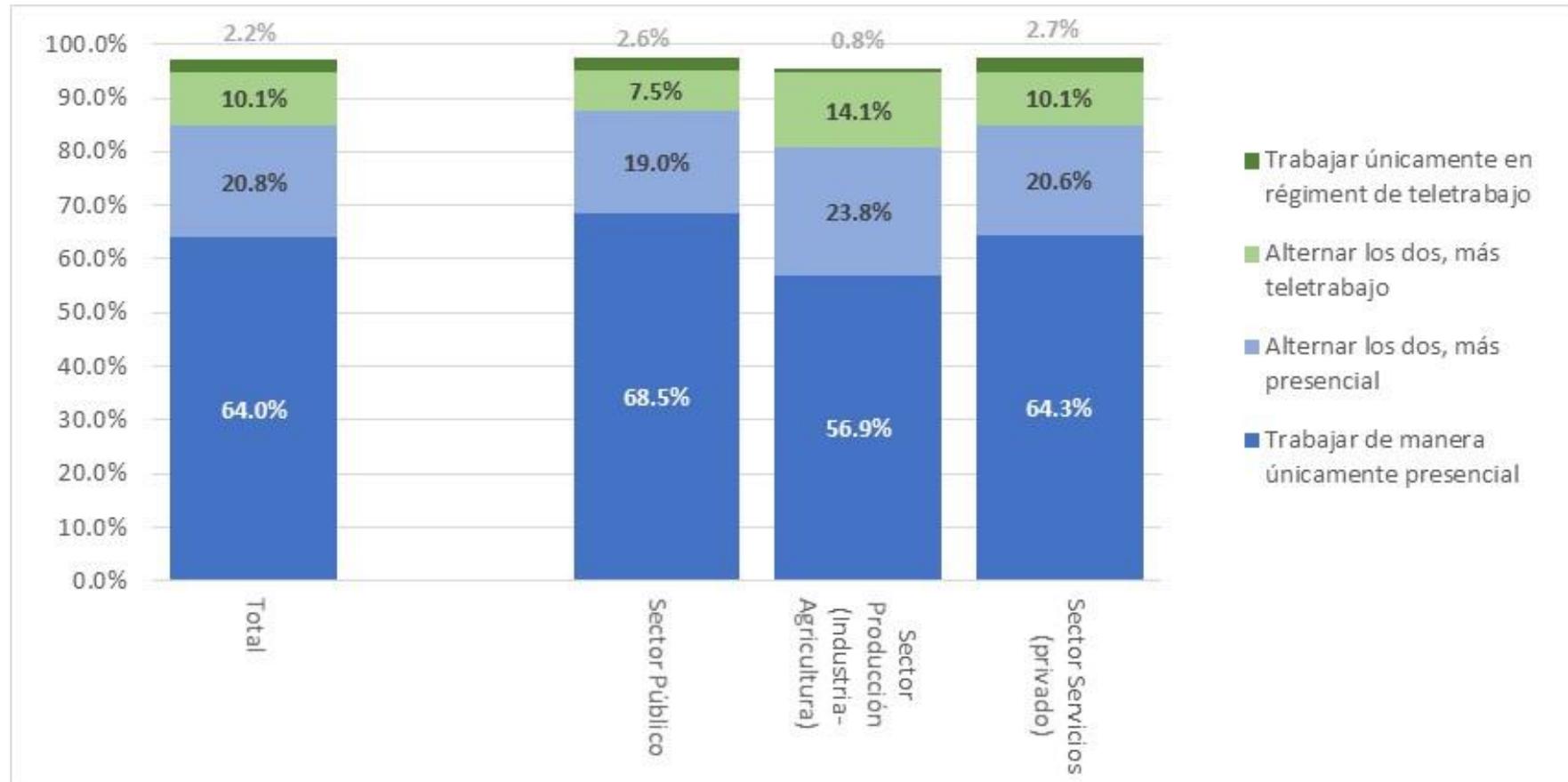
3.3.2. Cambios en el trabajo

Los que han perdido el trabajo y los que han sufrido más problemas de salud mental, son más propensos a creer que habrá muchos o bastantes cambios en el trabajo, con porcentajes que superan el 45%, lejos de 28,9% que así lo cree en el conjunto de la población. Encontramos, en cambio, pocas diferencias por tipo de trabajo realizado durante la pandemia.



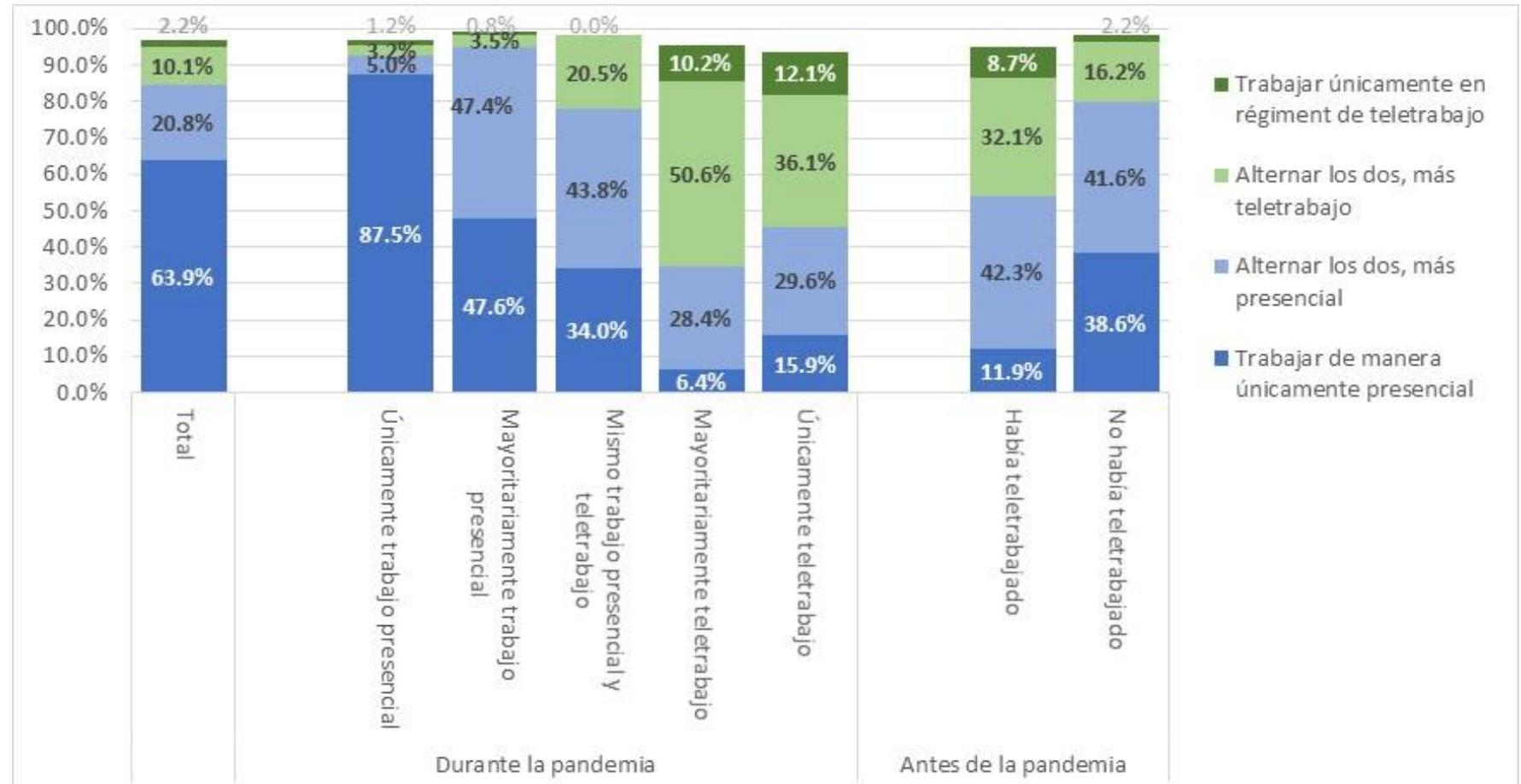
3.3.2 Cambios en el trabajo

La preferencia por el teletrabajo exclusivo es claramente minoritaria, solo el 2,2% prefiere esta opción y un 12,3% quiere trabajar más de forma telemática que presencial. Sin embargo, más de un 30% quiere alguna forma de teletrabajo. Existen algunas diferencias pequeñas entre sector privado y público, aunque las diferencias principales parecen ser entre el tercero y el primer/segundo sector, con los primeros siendo más partidarios tanto de teletrabajar o de trabajar presencialmente en exclusiva.



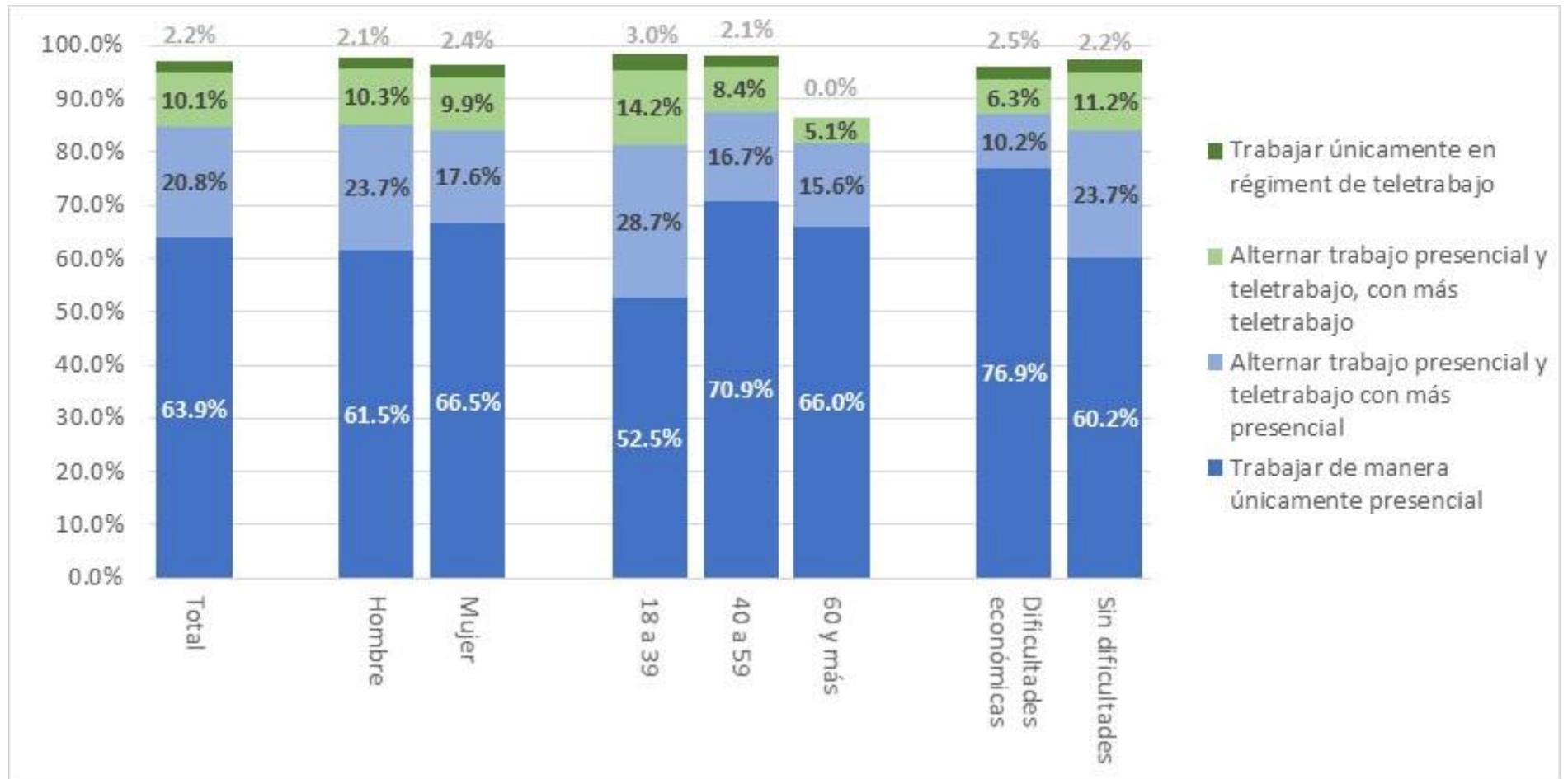
3.3.2 Cambios en el trabajo

Entre los que han estado teletrabajando, o teletrabajaban antes de la pandemia, el teletrabajo es mucho más popular. Aunque es probable que el tipo de trabajo que realizan, y no solo la experiencia haciéndolo, podrían explicar el cambio..



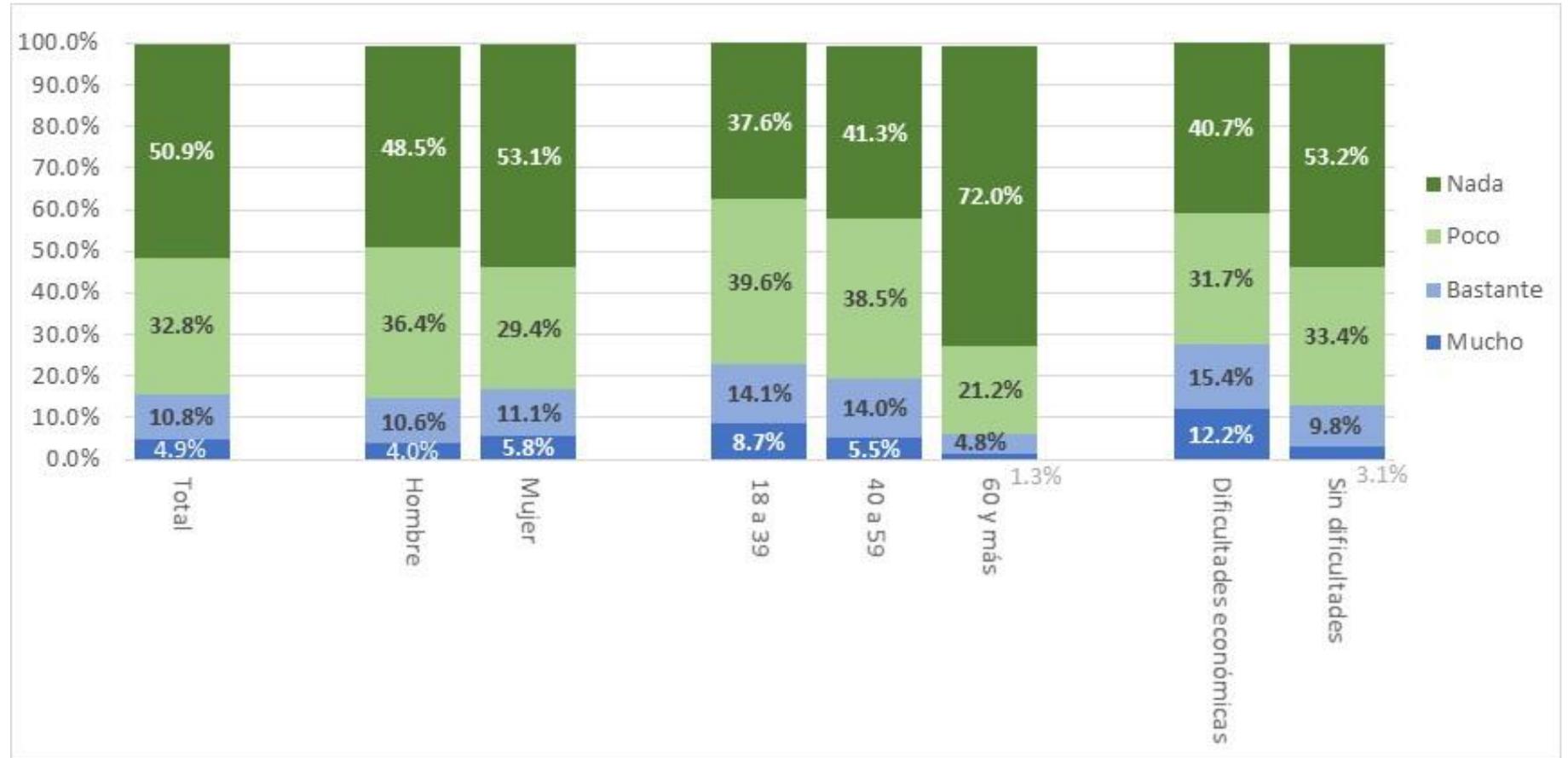
3.3.2 Cambios en el trabajo

Entre los jóvenes y los que llegan a fin de mes con facilidad el teletrabajo es hasta 15 puntos porcentuales más popular que entre los que tienen más de 40 años o llegan a final de mes con dificultades económicas.



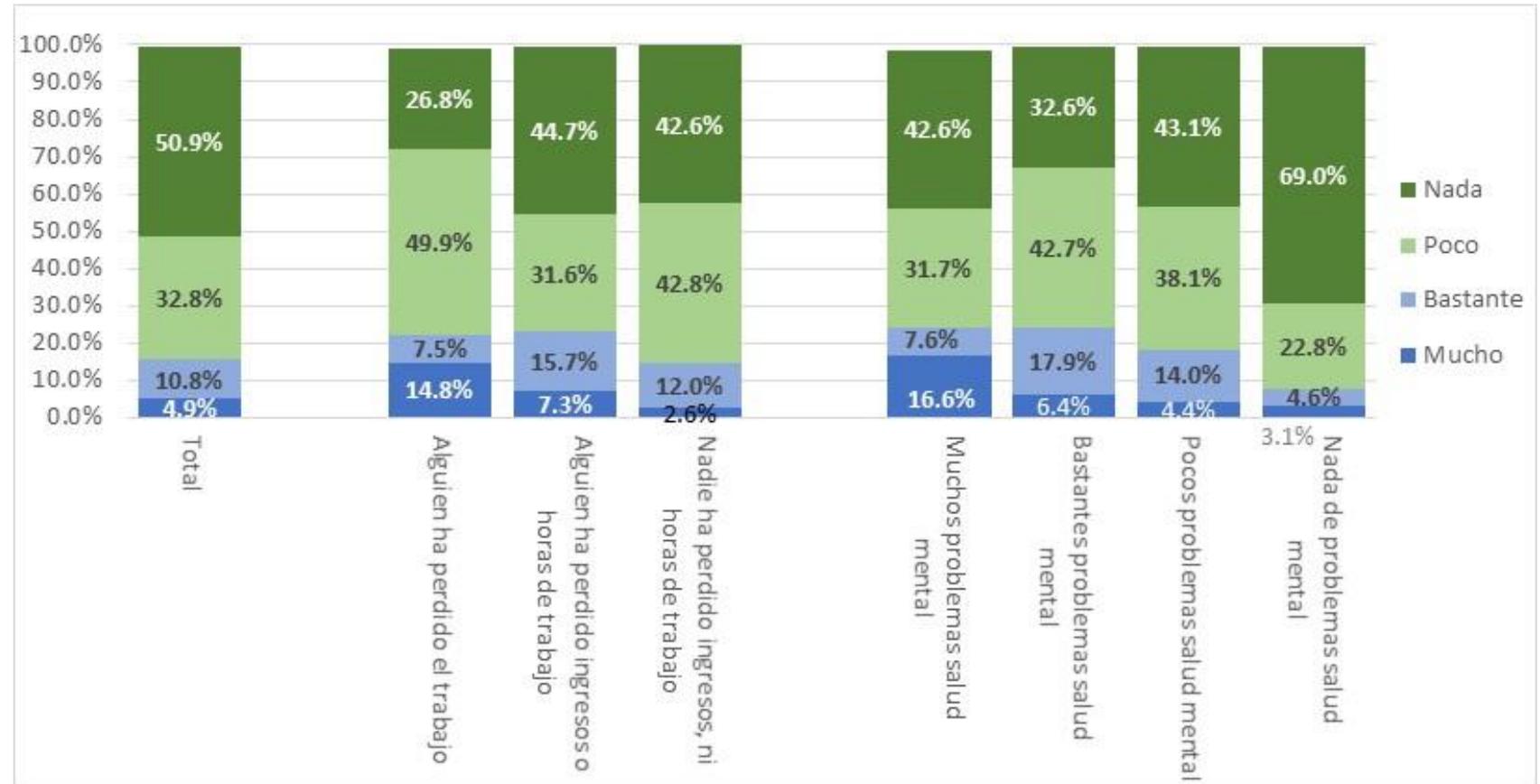
3.3.3 Cambios en el hogar

La mayoría, 83,7%, cree que su hogar cambiará poco o nada. La dinámica es especialmente clara entre los que tienen más de 60 años y no tienen dificultades económicas. Alrededor de un 15% cree que su hogar cambiará mucho o bastante, un porcentaje que es ligeramente más alto entre los menores de 40 y los que tienen dificultades económicas..



3.3.3 Cambios en el hogar

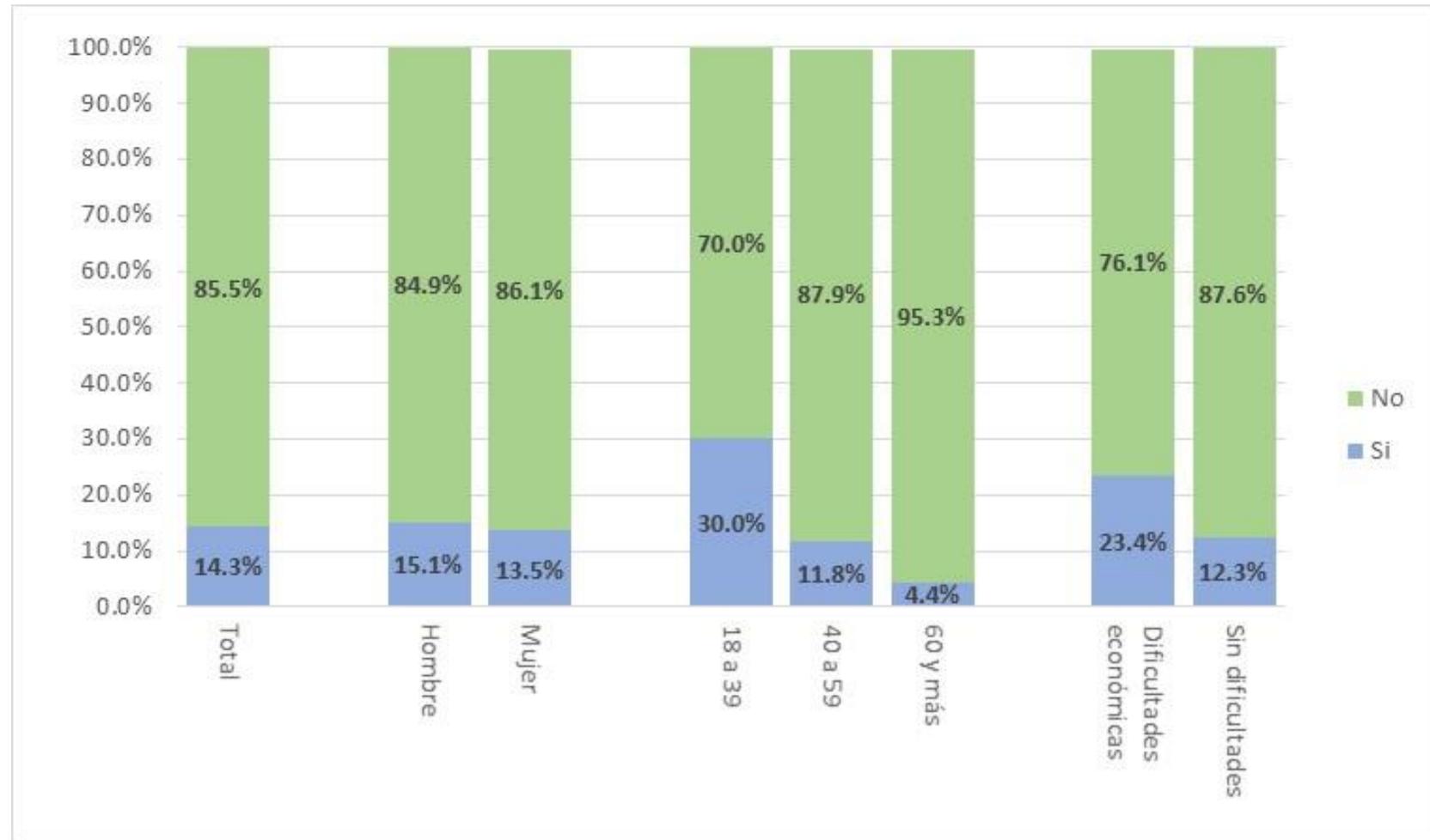
Los que han tenido muchos problemas de salud mental o viven en hogares dónde alguien ha perdido el trabajo, son ligeramente más proclives a creer su hogar va a cambiar mucho, y bastante menos proclives a creer que no va a cambiar nada. Los que viven en hogares dónde alguien ha perdido ingresos o horas de trabajo o han sufrido bastantes problemas de salud mental, son también un poco más propensos a creer que el hogar cambiará ni que bastante o mucho.



P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará SU HOGAR

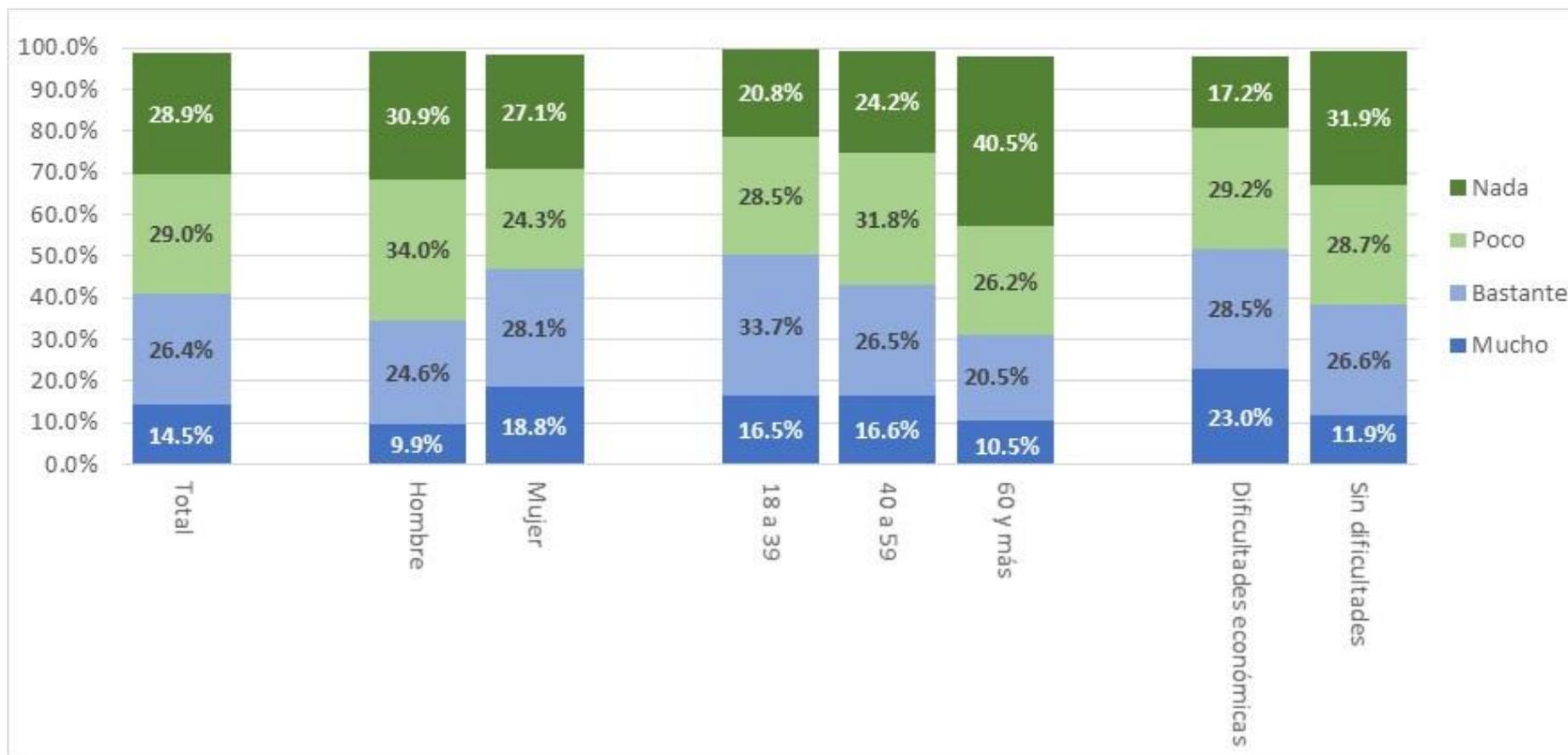
3.3.3 Cambios en el hogar

Como se veía en la anterior pregunta, hasta un 14,3% de los encuestados ha pensado en cambiar de vivienda. Un cambio que se han planteado especialmente los jóvenes (30%) y los económicamente vulnerables (23,4%).



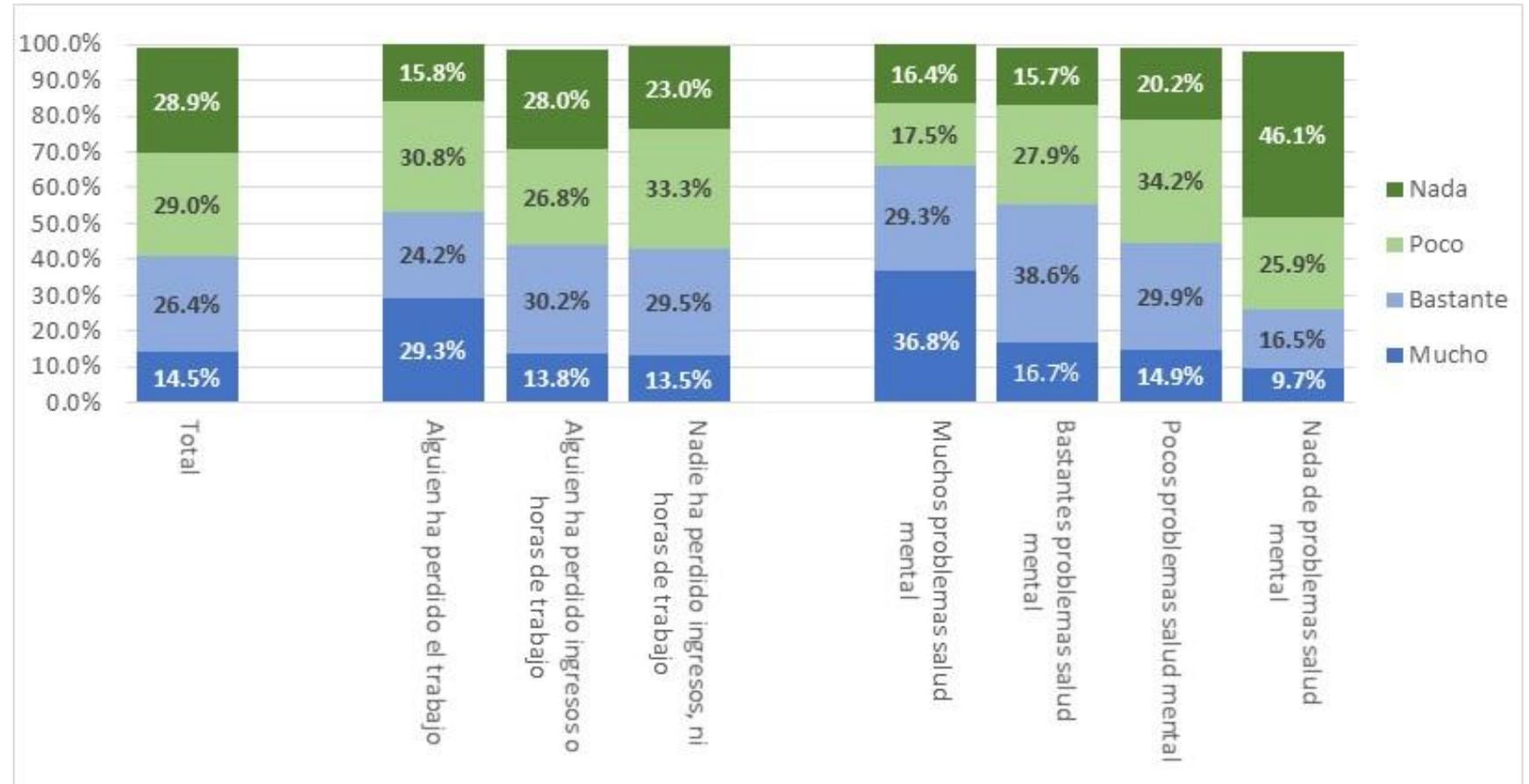
3.3.4 Cambios en el ocio

Hasta un 40,9% cree que su ocio va a cambiar mucho o bastante como consecuencia del COVID. **Esta percepción es ligeramente superior entre los menores de 40 años, las mujeres y los que tienen dificultades económicas.** Aunque solo es mayoritaria entre los que tienen dificultades económicas para llegar a final de mes y los menores de 40 años.



3.3.4 Cambios en el ocio

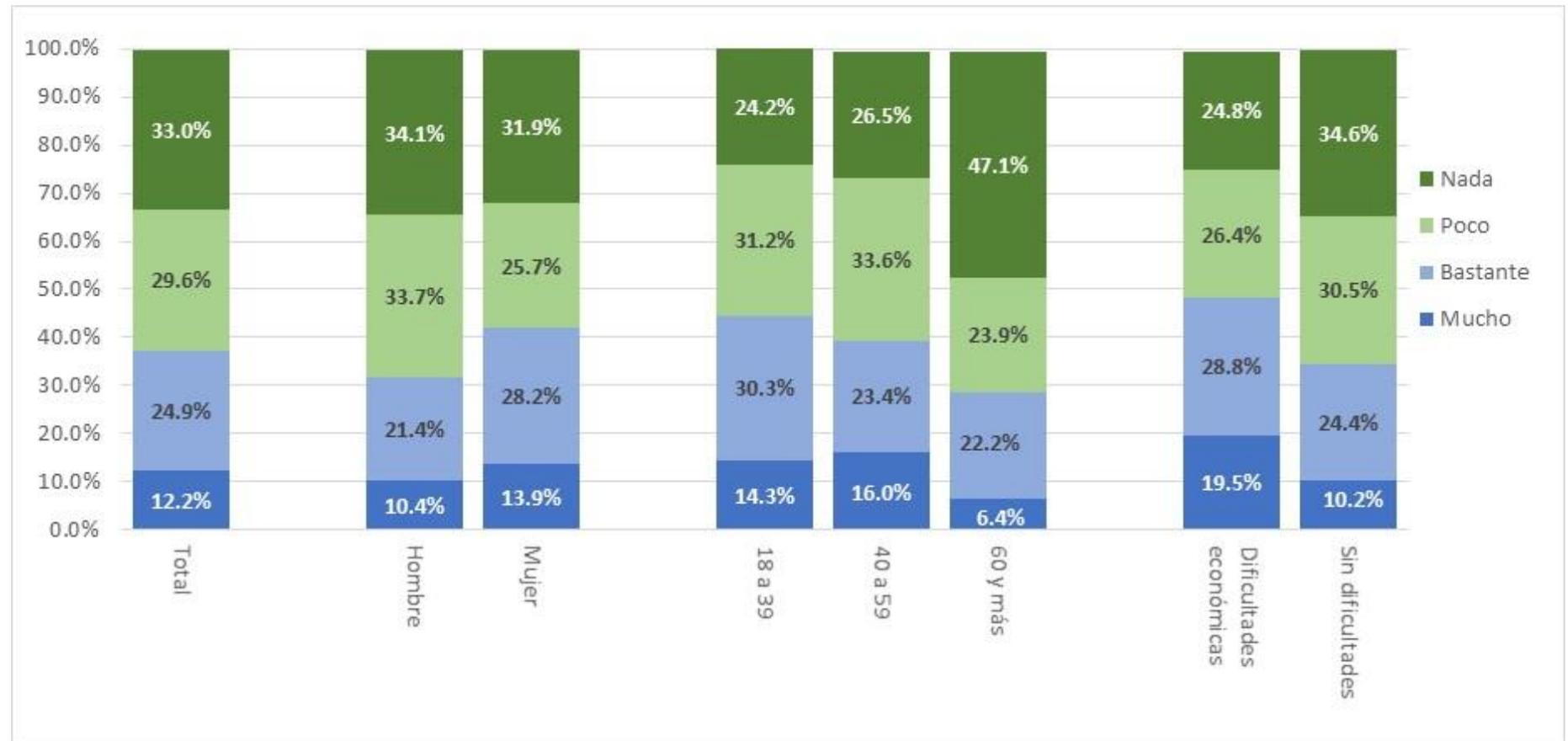
Más de la mitad de los que han tenido muchos problemas de salud mental creen que el ocio va a cambiar mucho o bastante, en cambio, menos del 30% de los que no han tenido problemas de salud mental así lo percibe. Los que viven en hogares dónde alguien ha perdido el trabajo también son unos 15 puntos porcentuales más proclives a decir que el ocio va a cambiar mucho. Hay, en cambio, pocas diferencias entre los que viven en hogares no afectados por la crisis y los que viven en hogares dónde alguien ha perdido ingresos



P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará SU OCIO

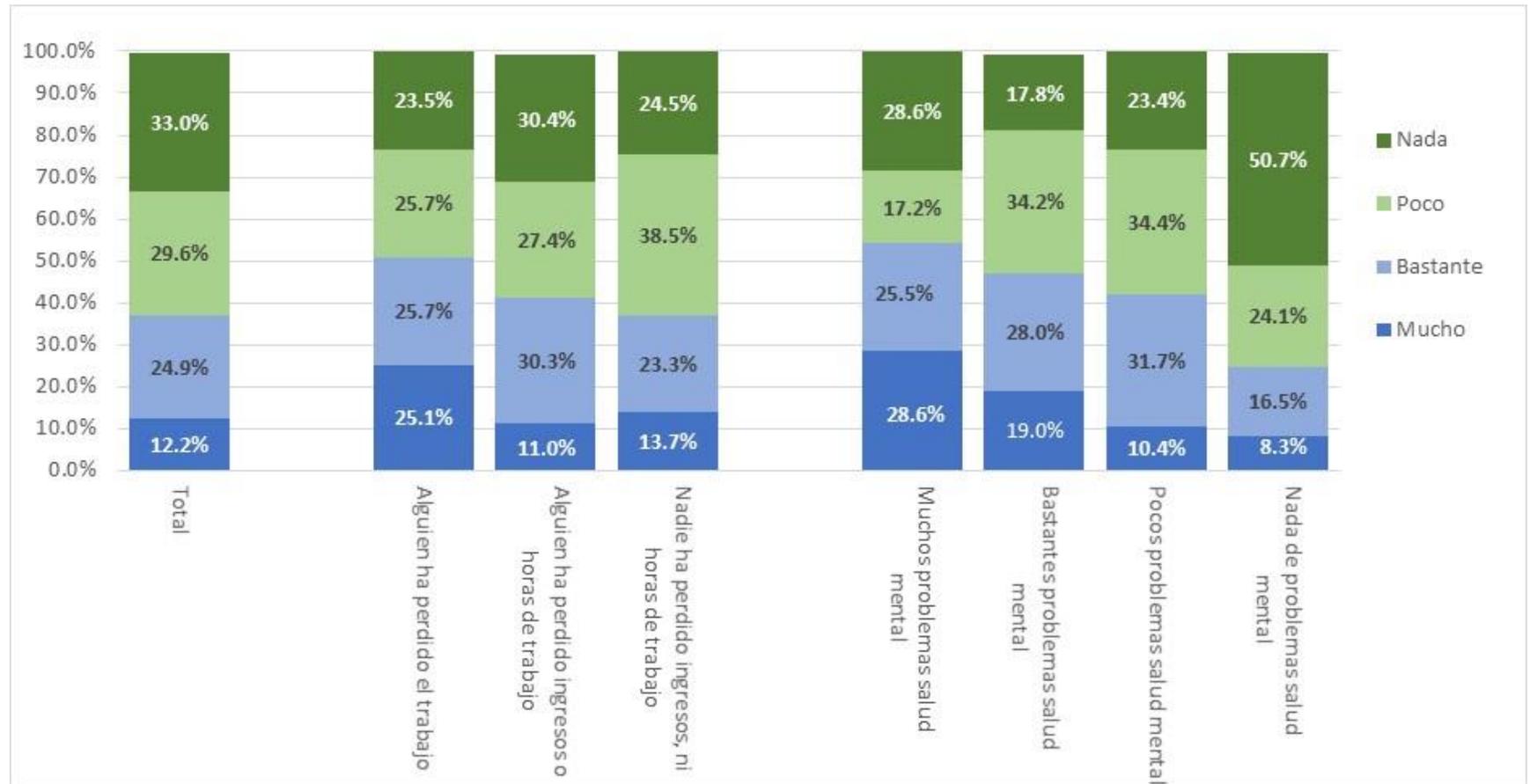
3.3.5 Cambios en las relaciones personales

Los jóvenes, las mujeres y los que tienen dificultades económicas también son un poco más propensos a creer que sus relaciones personales van a cambiar mucho o bastante a consecuencias de la pandemia. Aunque en ningún colectivo hay una mayoría que cree que las relaciones personales van a cambiar mucho o bastante.



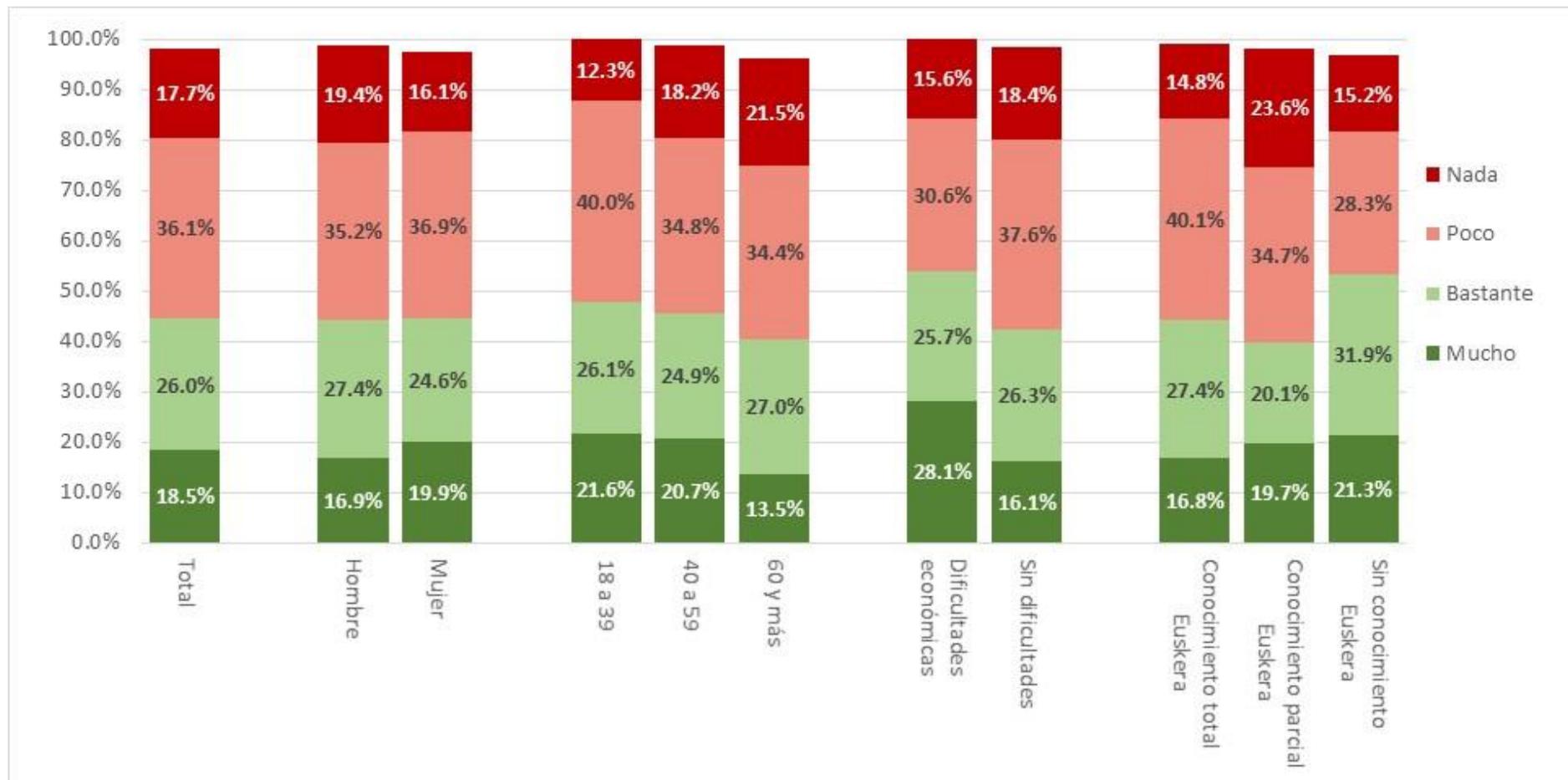
3.3.5 Cambios en las relaciones personales

De nuevo, encontramos que más de la mitad de los que han tenido muchos problemas de salud mental creen que las relaciones personales van a cambiar mucho o bastante, en cambio, menos del 30% de los que no han tenido problemas de salud mental así lo percibe. Los que viven en hogares donde alguien ha perdido el trabajo también son ligeramente más propensos a creer que las relaciones personales van a cambiar mucho.



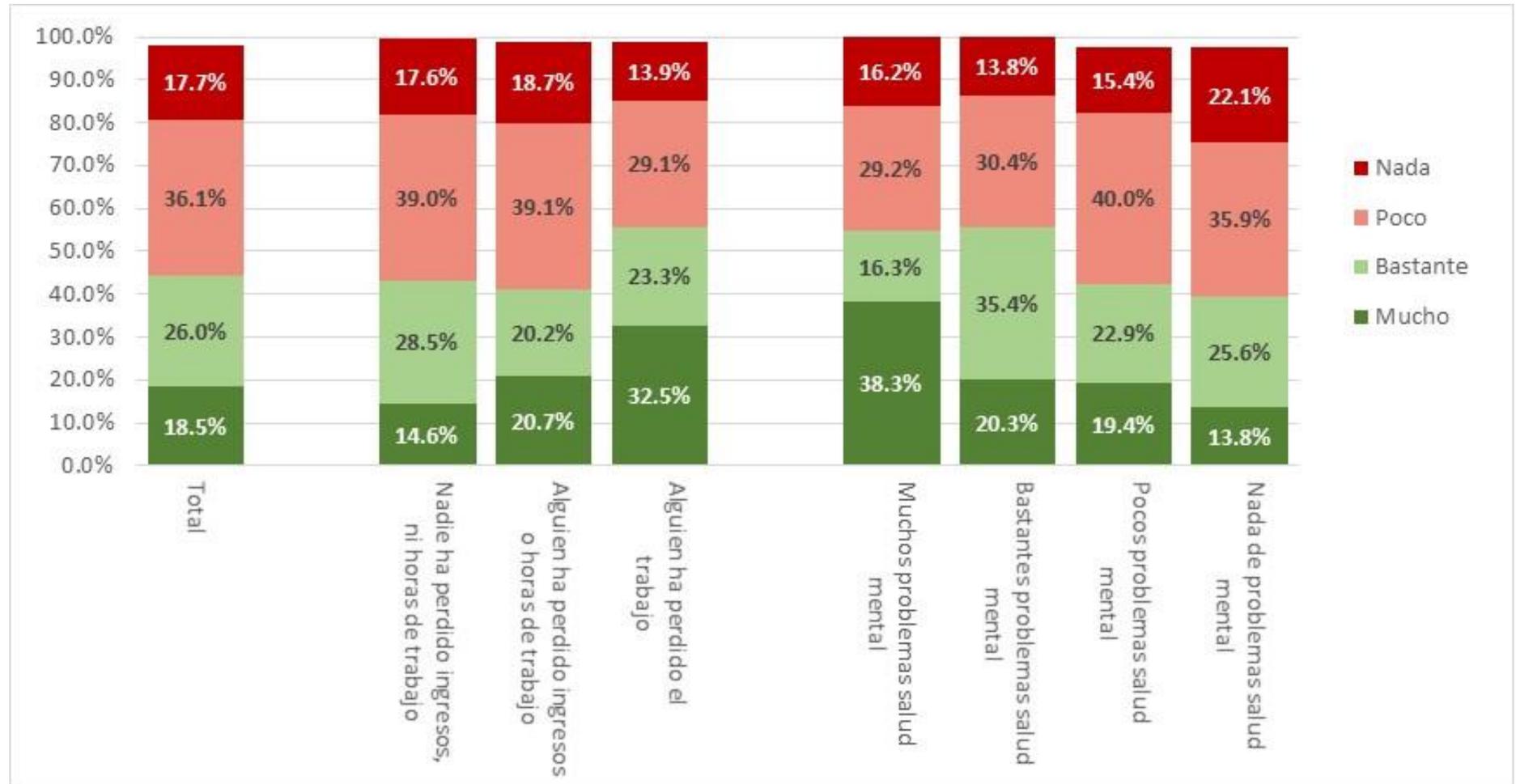
3.3.6 La sociedad después de la crisis

División sobre si habrá cambios en la sociedad como consecuencia de la crisis, un 44,5% cree que cambiará mucho o bastante, mientras un 53,8% cree que cambiará poco o nada. **Los que viven con dificultades económicas un poco más propensos a creer que cambiará mucho o bastante. En cambio lo mayores de 60 años son un poco más proclives a creer que no cambiará nada.**



3.3.6 La sociedad después de la crisis

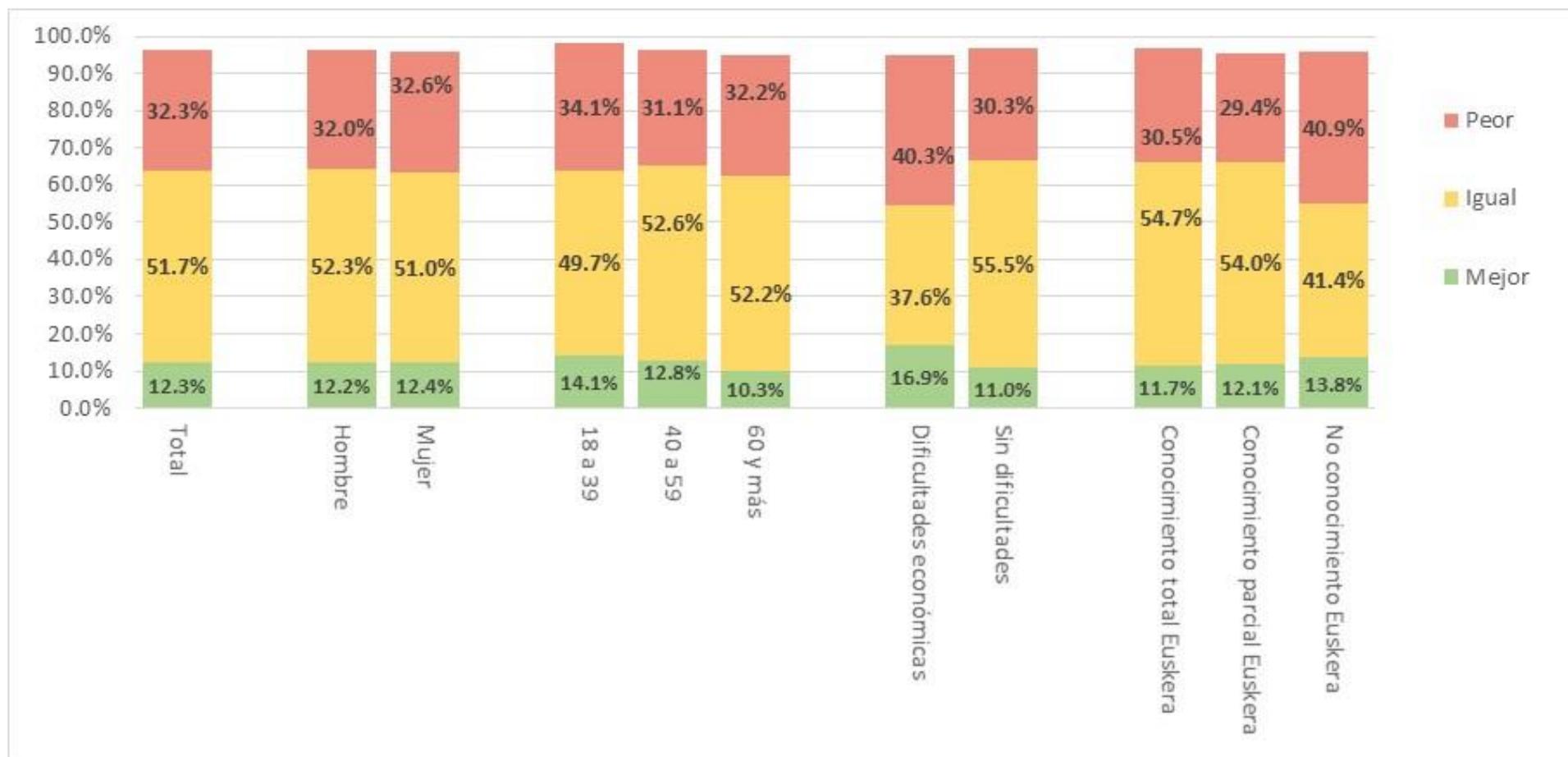
Los que han tenido muchos problemas de salud mental, y los que viven en hogares dónde alguien ha perdido el trabajo, un poco más propensos a creer que la sociedad cambiará mucho o bastante a raíz de la crisis. Con más de un 50% creyendo que cambiará bastante o mucho.



P.43 Como consecuencia de la crisis del COVID19 ¿en qué medida cree que cambiará LA SOCIEDAD EN GENERAL

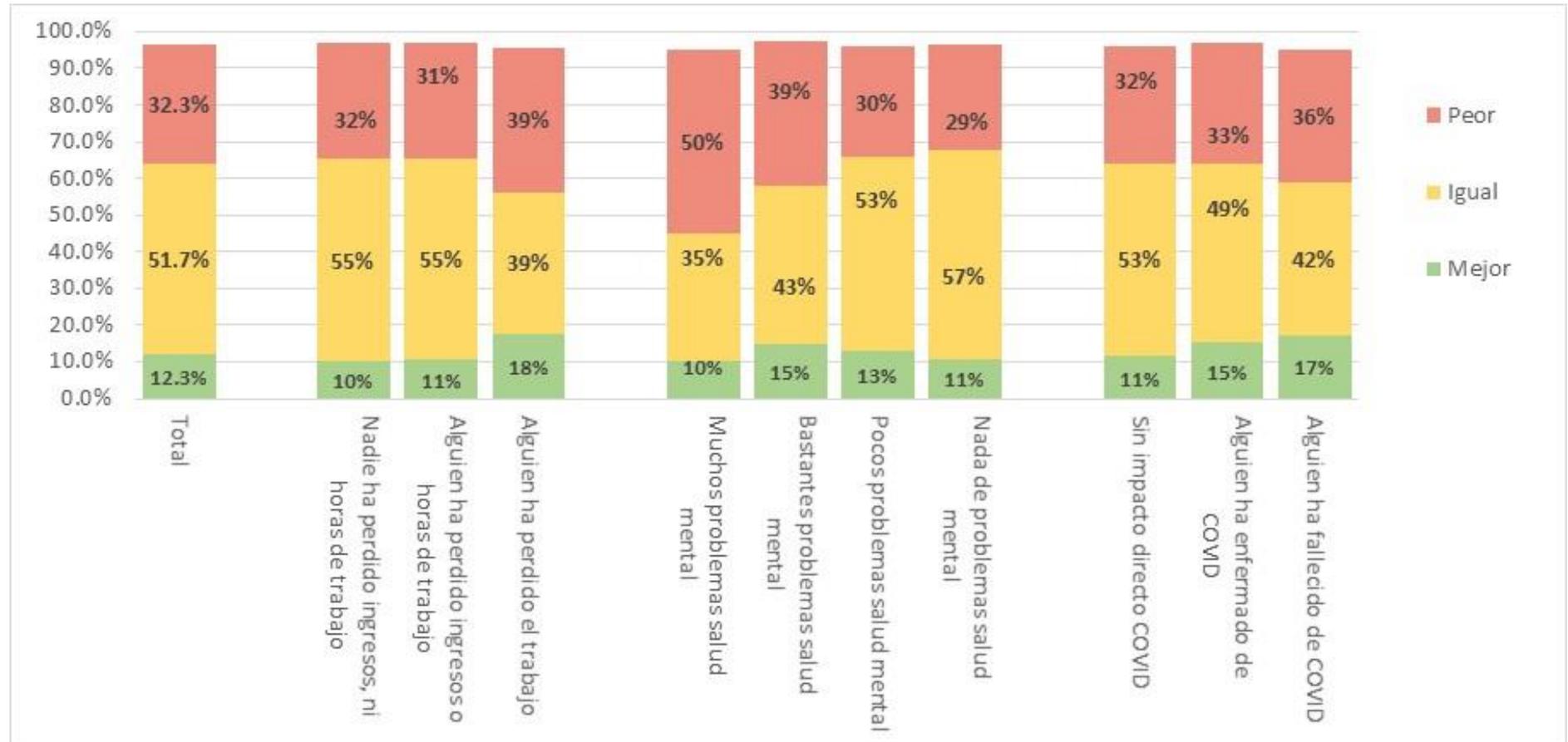
3.3.6 La sociedad después de la crisis

La mayoría, 51,7% cree que la sociedad será igual que la que teníamos antes de la crisis. Entre los que anticipan cambio, hay más pesimismo que optimismo, 32,3% creen que será peor mientras solo el 12,3% cree que será mejor. Los que llegan a final de mes, y los que no conocen el Euskera, los que son más proclives a creer que la sociedad será peor.



3.3.6 La sociedad después de la crisis

Los que viven en hogares dónde alguien ha perdido su trabajo o han sufrido muchos problemas de salud mental, son más proclives a creer que la sociedad cambiará a peor. Aunque, los primeros también son un poco más proclives a creer que va a cambiar a mejor. Pocas diferencias por impacto del COVID



RESULTADOS 2: IMPACTO POLÍTICO DE LA CRISIS

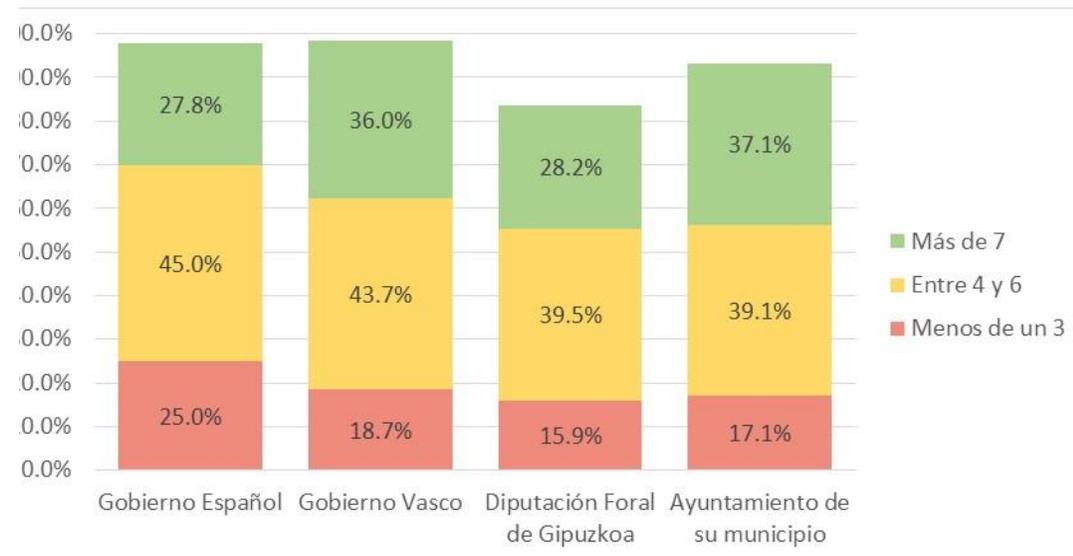
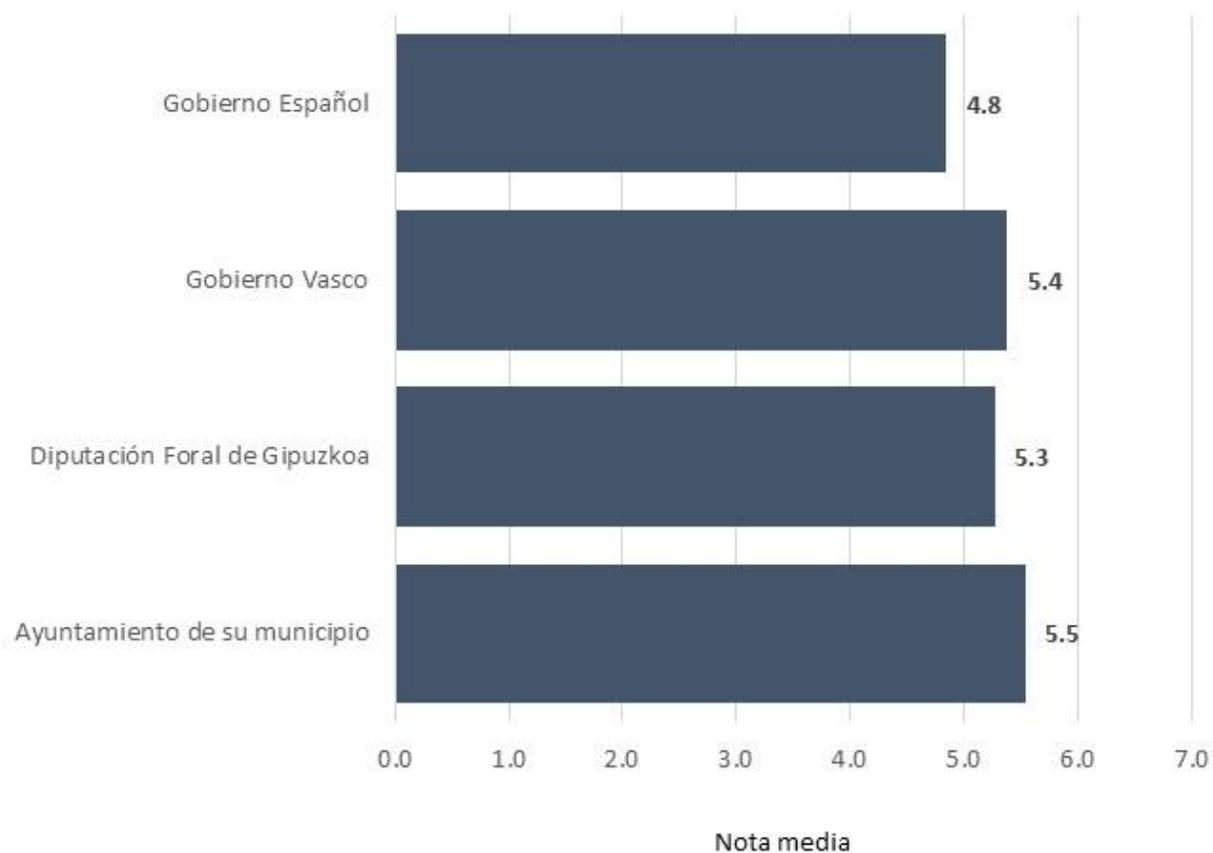
| 4

LA VALORACIÓN DE LA GESTIÓN

| 4.1

4.1.1 La valoración de la gestión de la crisis de las entidades

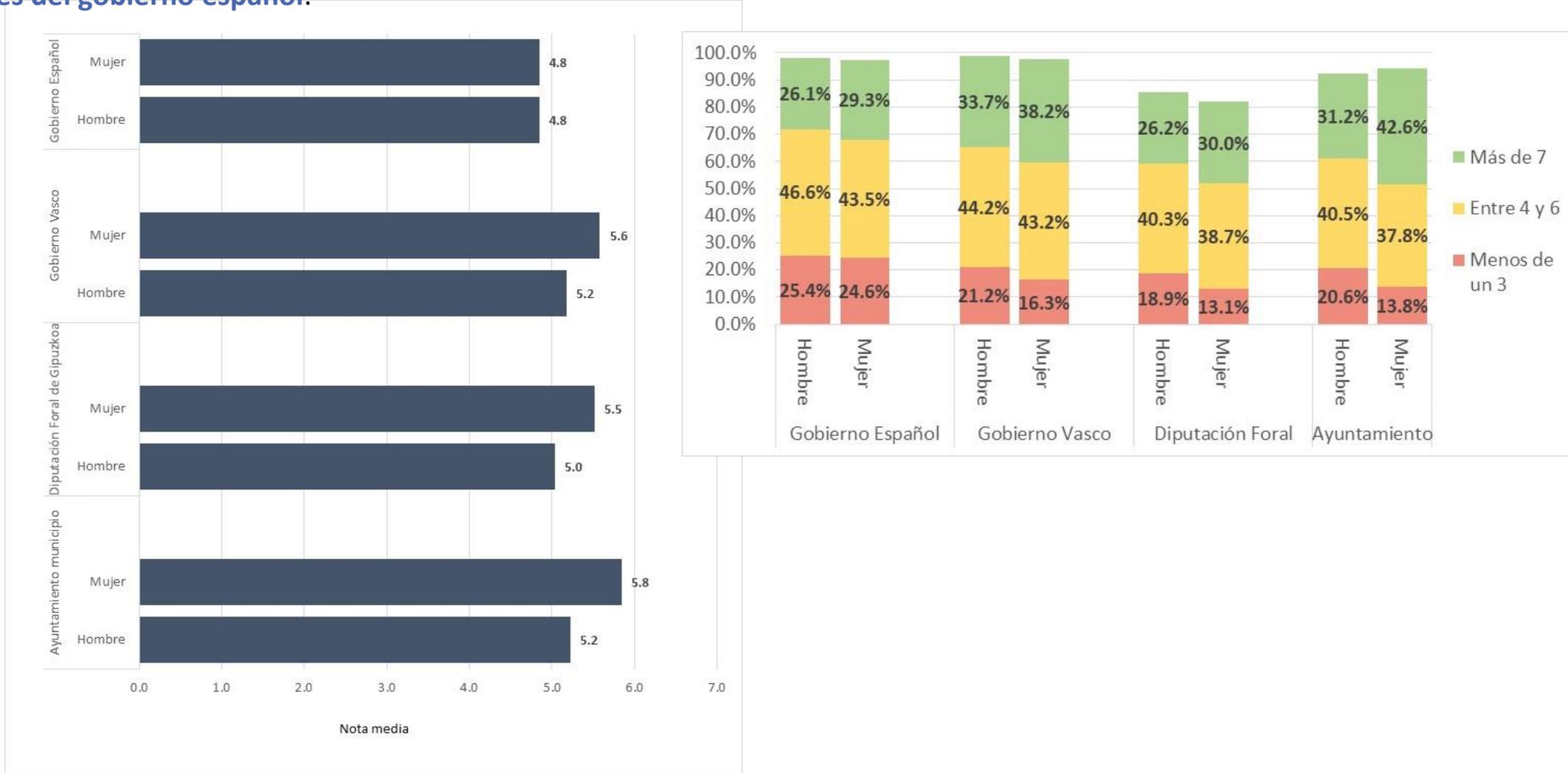
La gestión de los ayuntamientos y la del gobierno vasco la mejor valorada, menos de un 20% de los encuestados les dan menos de un 3. También la diputación foral recibe una nota media por encima del 5, aunque en este caso muchos ciudadanos no contestan. Por su parte, hasta un 25% de los encuestados le da menos de un 3 al gobierno español, aunque un 27% le da más de un 7.



P.29 Si cero es la peor valoración, y diez la mejor, ¿Qué nota le pondría a la gestión de la pandemia que han realizado las siguientes instituciones?

4.1.1 La valoración de la gestión de la crisis de las entidades

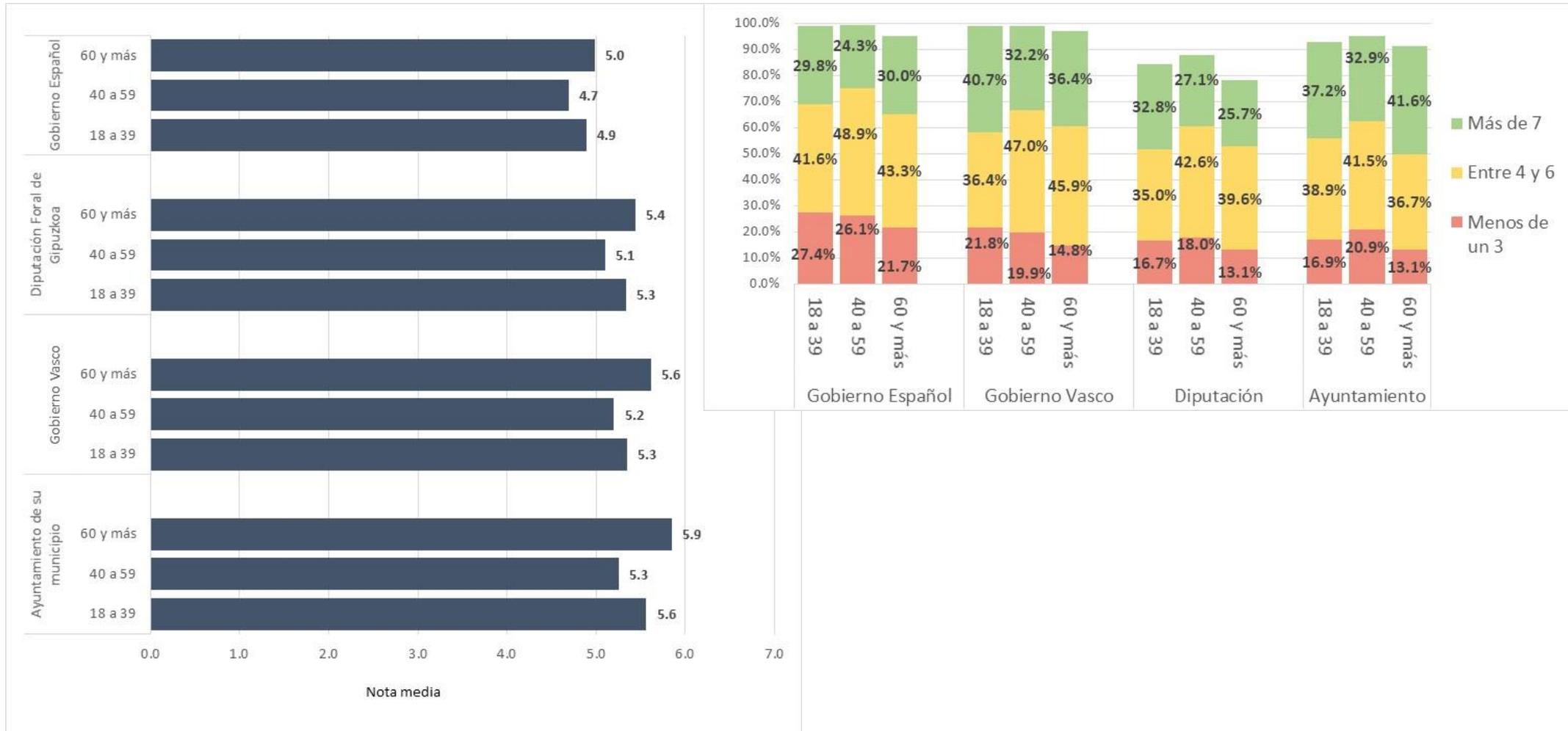
Las mujeres valoran mejor la gestión de las instituciones más cercanas. No encontramos diferencias, en cambio, en las valoraciones del gobierno español.



P.29 Si cero es la peor valoración, y diez la mejor, ¿Qué nota le pondría a la gestión de la pandemia que han realizado las siguientes instituciones?

4.1.1 La valoración de la gestión de la crisis de las entidades

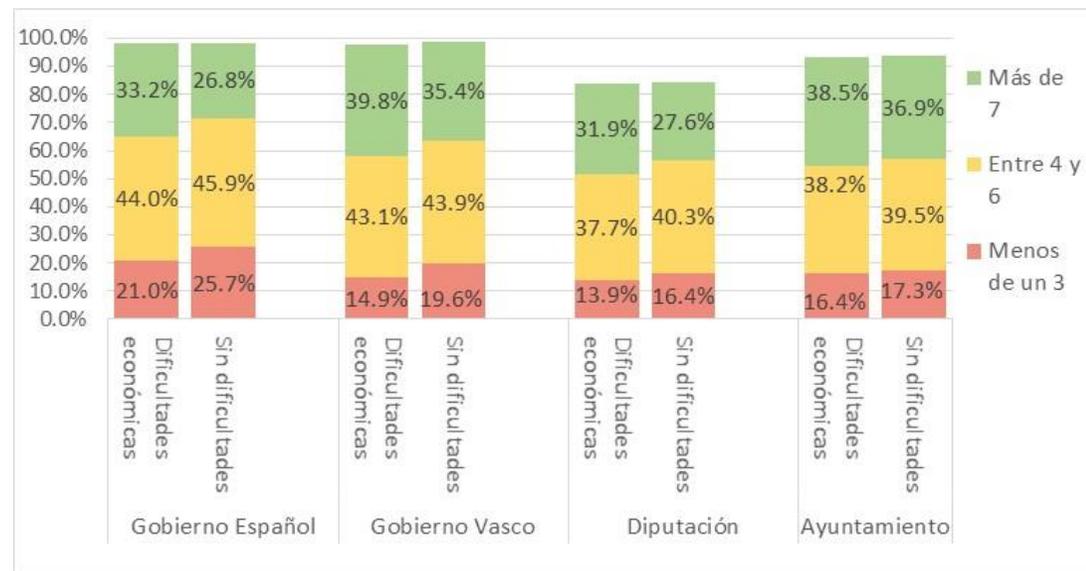
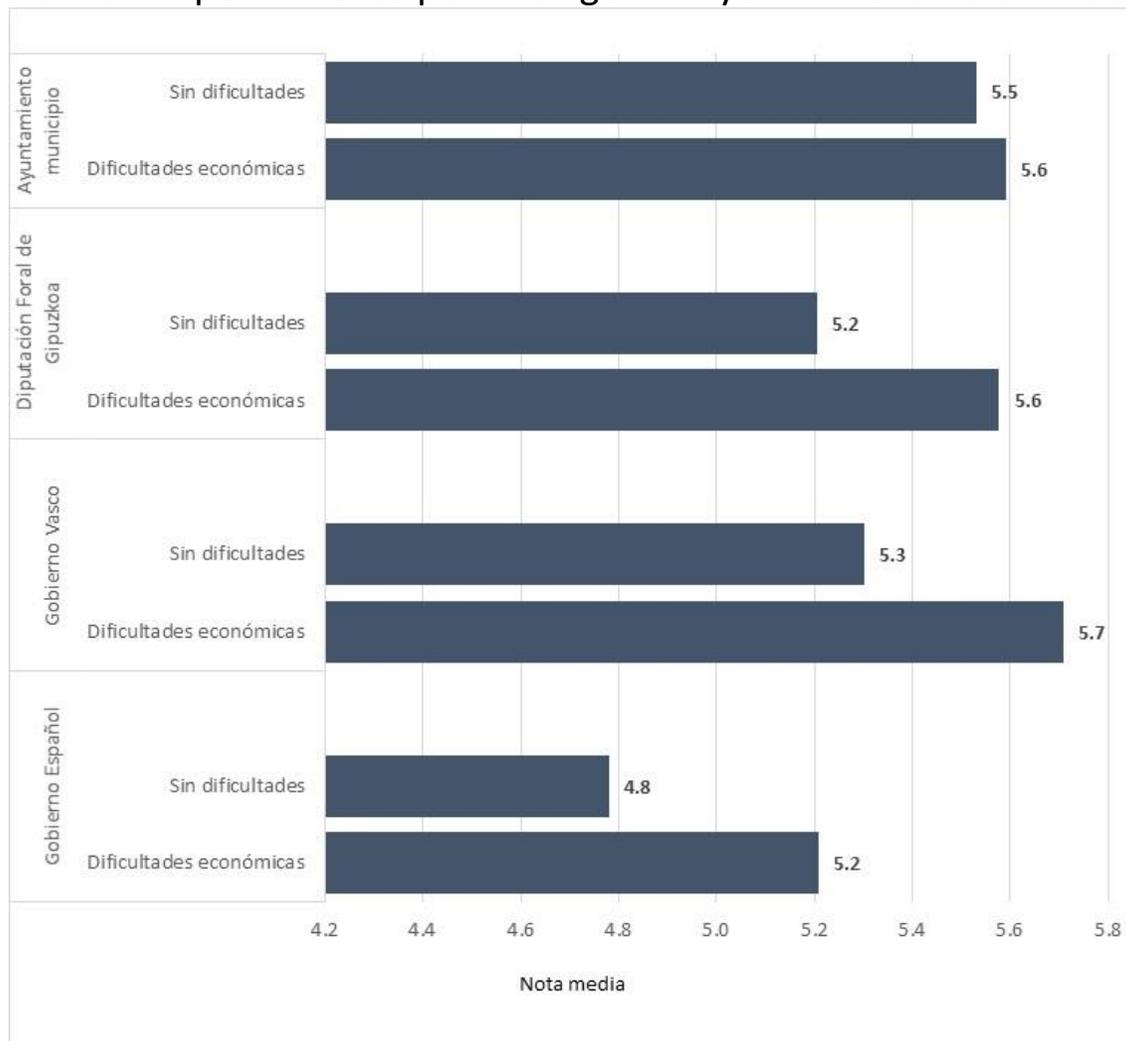
Los jóvenes los más proclives a dar notas por debajo del 3 a todas las instituciones, menos el ayuntamiento, pero también a dar notas por encima del 7. **Los de entre 40 y 59 años los que peores valoraciones dan de la gestión de las cuatro instituciones**



P.29 Si cero es la peor valoración, y diez la mejor, ¿Qué nota le pondría a la gestión de la pandemia que han realizado las siguientes instituciones?

4.1.1 La valoración de la gestión de la crisis de las entidades

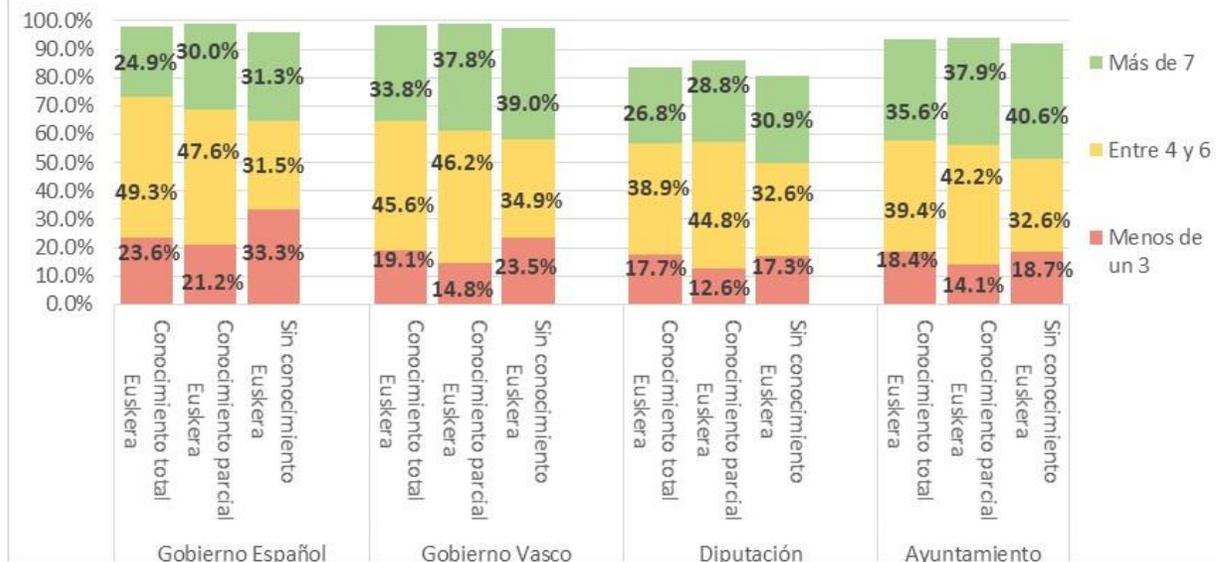
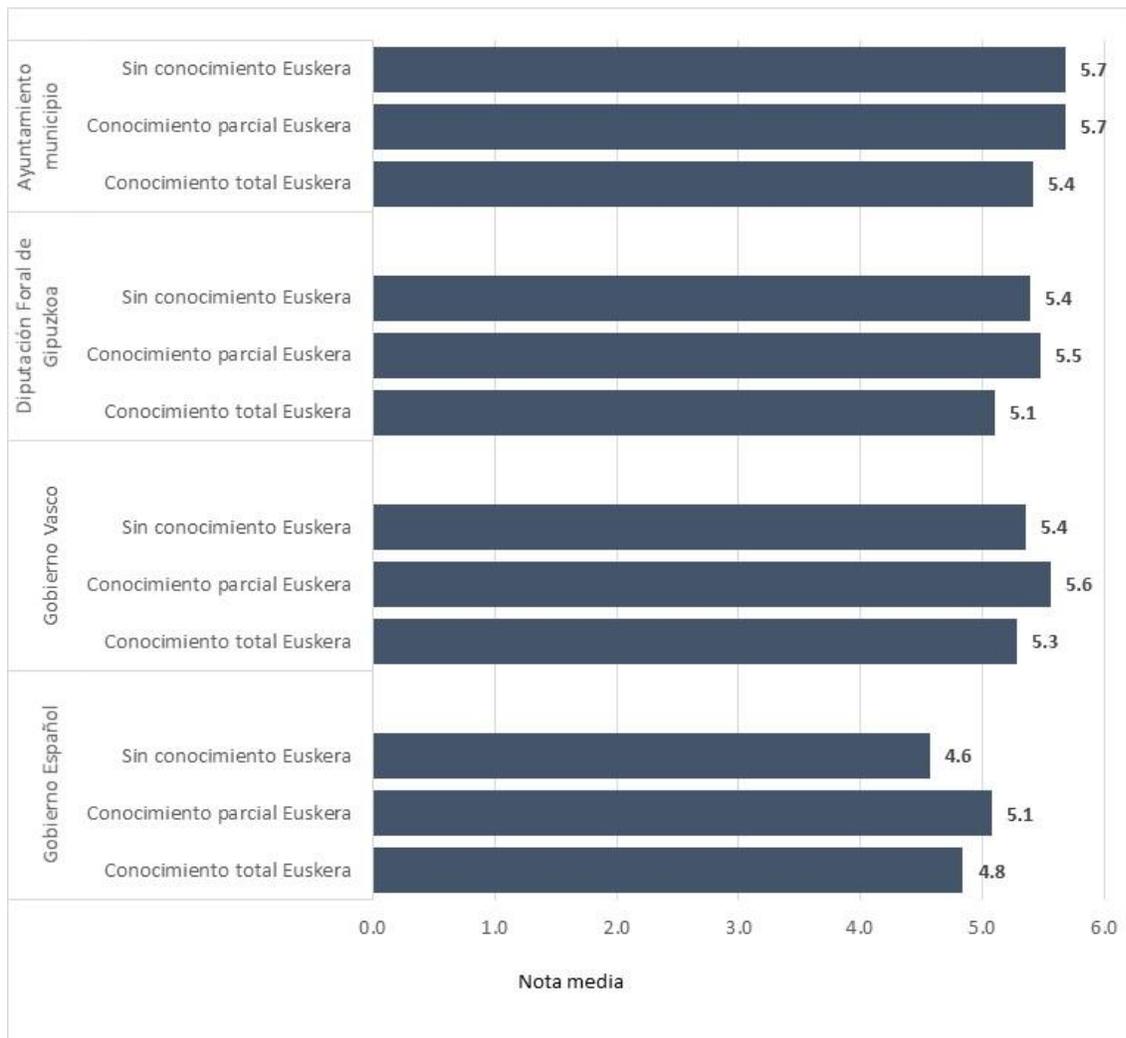
Los vulnerables económicamente valoran más positivamente la gestión de todos los niveles institucionales, especialmente los más cercanos. Especialmente por una ligera mayor tendencia a dar notas por encima del 7.



P.29 Si cero es la peor valoración, y diez la mejor, ¿Qué nota le pondría a la gestión de la pandemia que han realizado las siguientes instituciones?

4.1.1 La valoración de la gestión de la crisis de las entidades

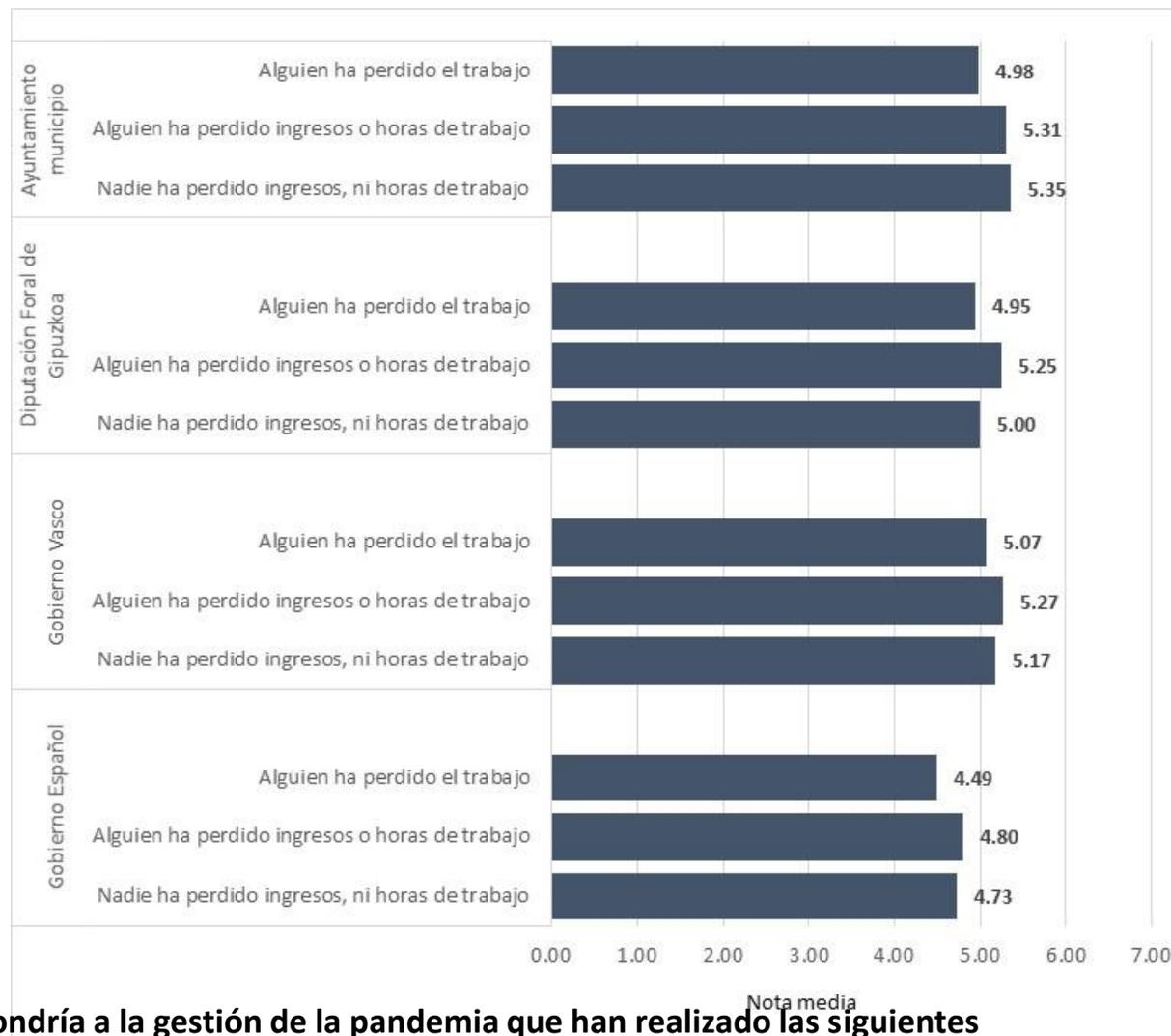
Pocas diferencias por conocimiento del Euskera en las valoraciones



P.29 Si cero es la peor valoración, y diez la mejor, ¿Qué nota le pondría a la gestión de la pandemia que han realizado las siguientes instituciones?

4.1.1 La valoración de la gestión de la crisis de las entidades

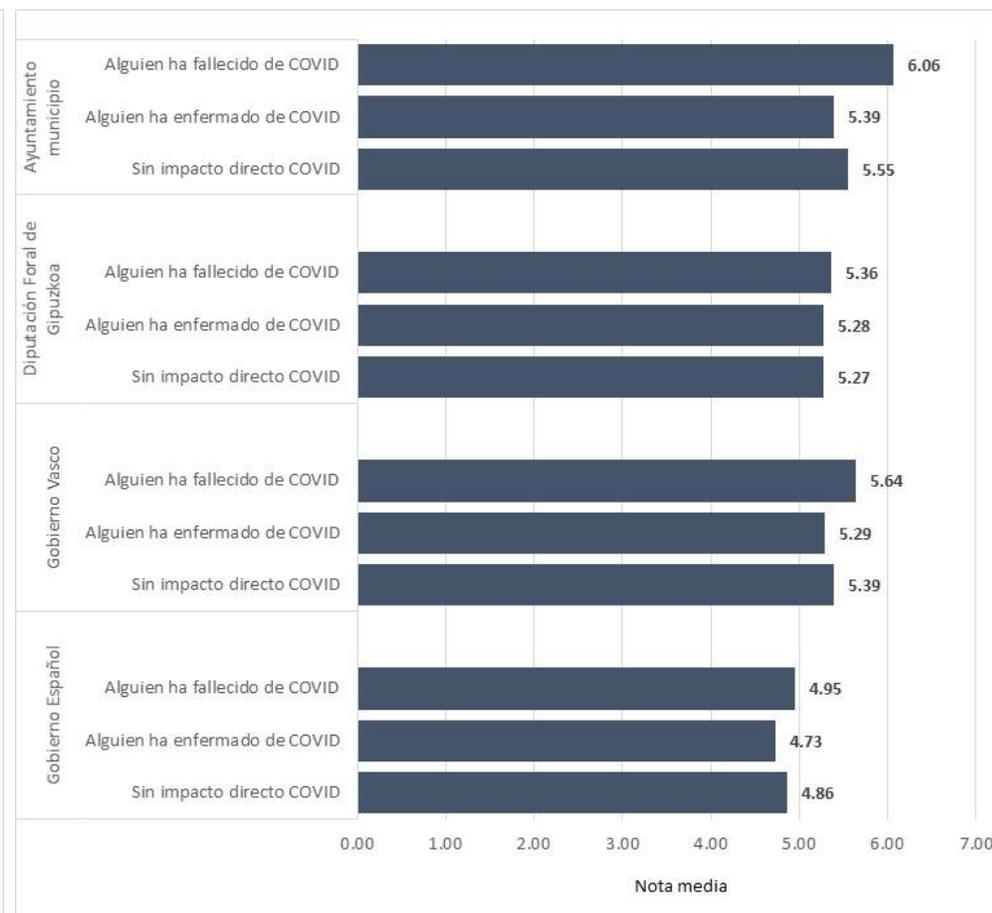
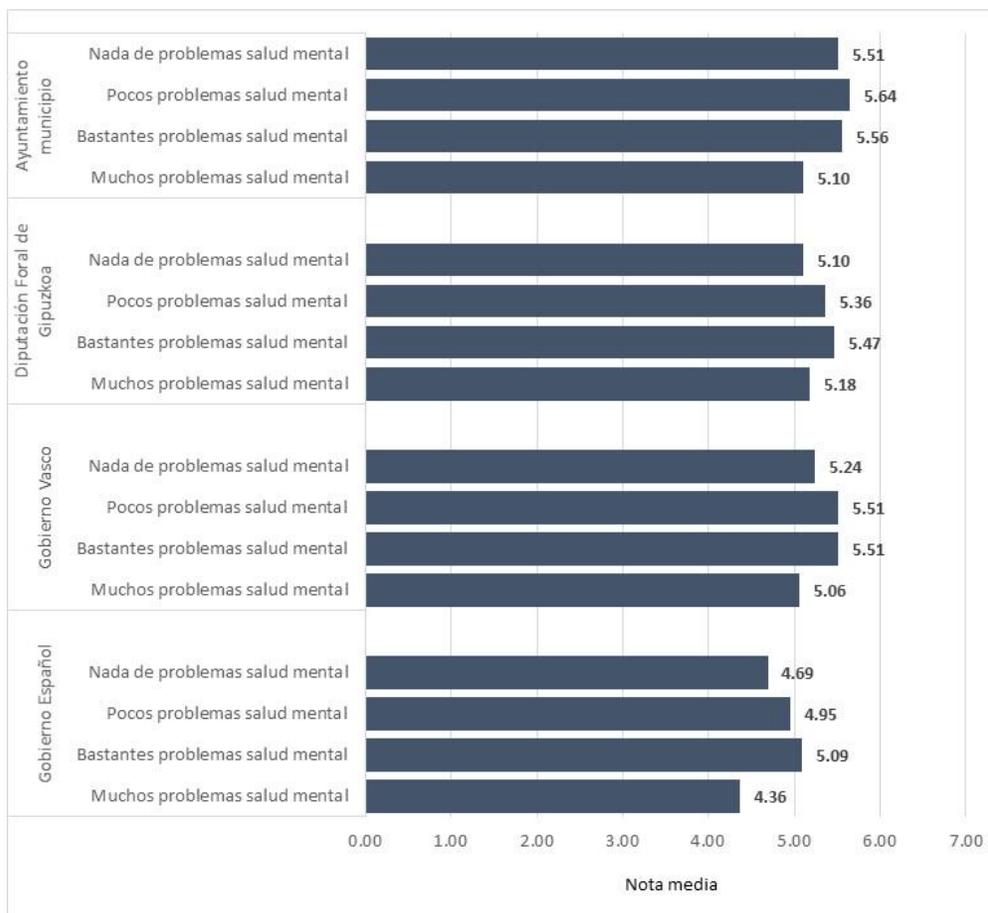
Los que han perdido su trabajo, o viven en hogares donde alguien ha perdido su trabajo, dan valoraciones ligeramente más bajas a las cuatro administraciones.



P.29 Si cero es la peor valoración, y diez la mejor, ¿Qué nota le pondría a la gestión de la pandemia que han realizado las siguientes instituciones?

4.1.1 La valoración de la gestión de la crisis de las entidades

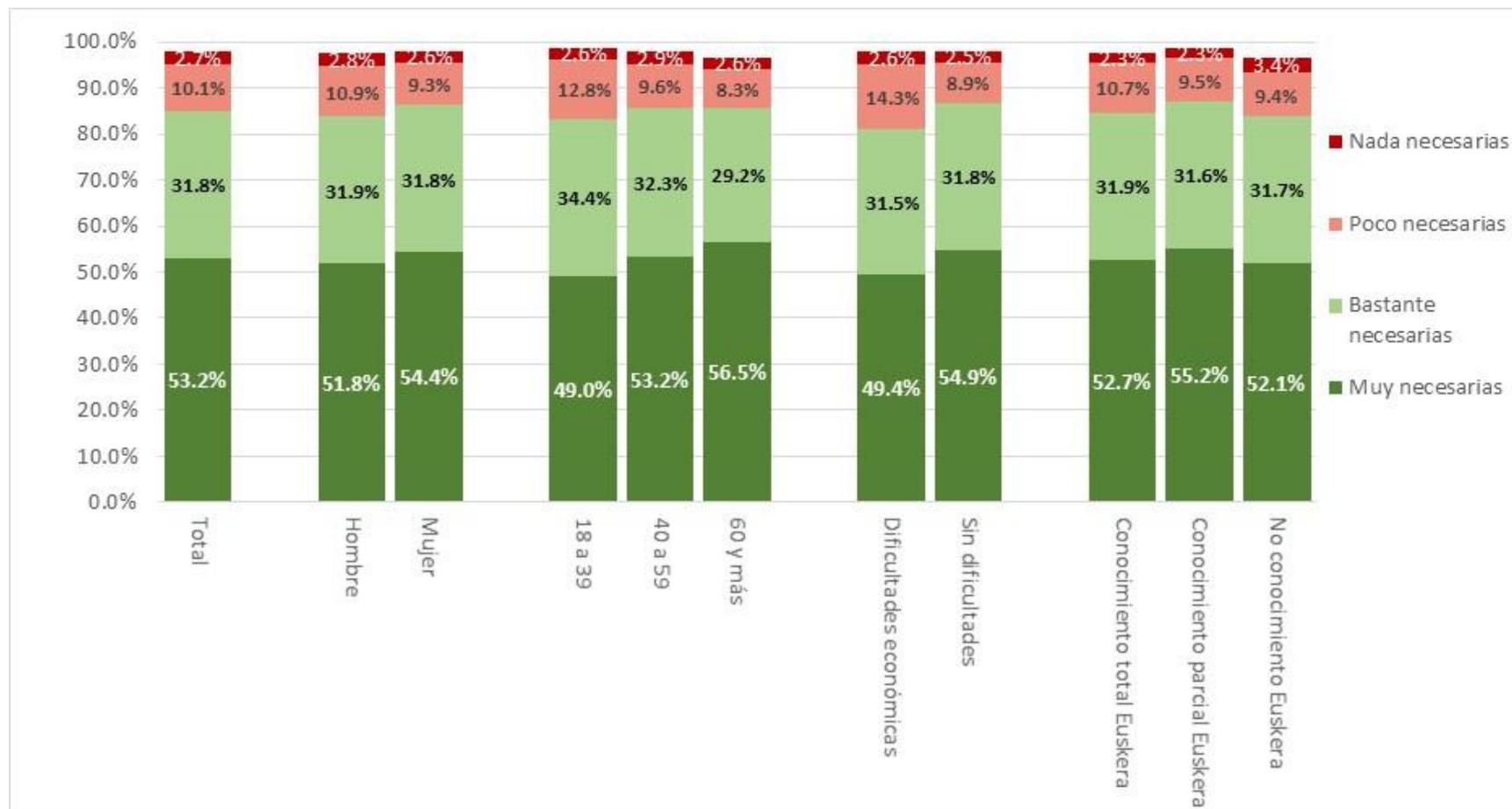
Pocas diferencias también según la afectación de la crisis en la salud, tanto física como mental, del encuestado. Aunque, **los que han tenido muchos problemas de salud mental y los que se han visto afectados por algún fallecimiento valoran ligeramente peor la gestión de la crisis por parte de todas las instituciones**, un cambio ligeramente más claro en las valoraciones del ayuntamiento y el gobierno vasco.



P.29 Si cero es la peor valoración, y diez la mejor, ¿Qué nota le pondría a la gestión de la pandemia que han realizado las siguientes instituciones?

4.1.2 La valoración de las medidas impulsadas

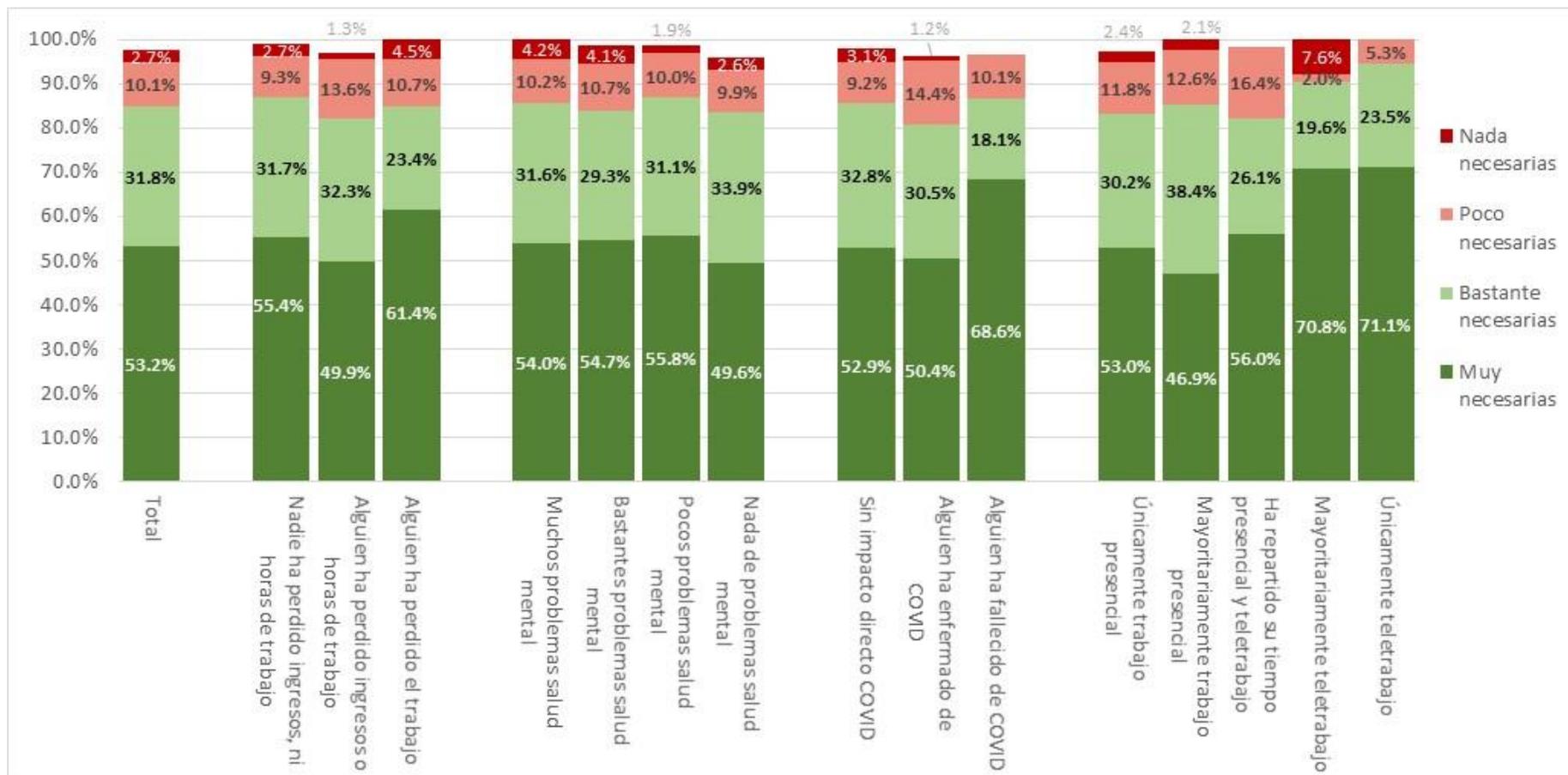
Apoyo bastante generalizado a las limitaciones de movilidad y reunión. Más de la mitad las ve muy necesarias, y más de dos tercios mucho o bastante. El apoyo es ligeramente más alto entre los de mayor edad y los que llegan a fin de mes sin dificultades.



P.34 A consecuencia del estado de alarma, se han dictado normas que entre otras cosas, limitan la movilidad y las reuniones. En su opinión, esas medidas eran:

4.1.2 La valoración de las medidas impulsadas

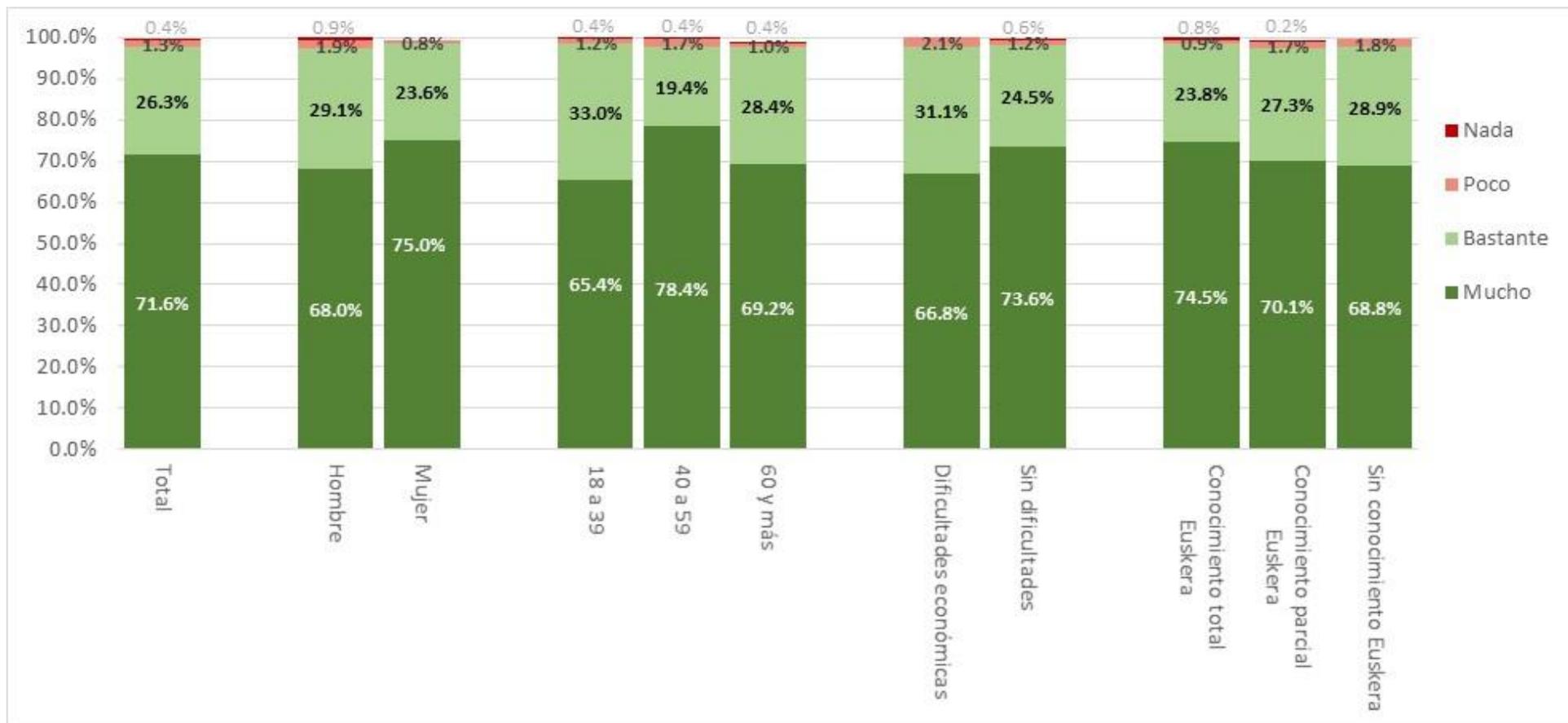
Los que han visto fallecer a alguien cercano, mucho más propensos a creer que las restricciones eran muy necesarias (más de 15 puntos porcentuales que el resto). También los que han trabajado más propensos a creer que estas restricciones eran muy necesarias. En cambio los que han perdido ingresos o horas de trabajo son ligeramente menos propensos a percibir que eran muy necesarias.



P.34 A consecuencia del estado de alarma, se han dictado normas que entre otras cosas, limitan la movilidad y las reuniones. En su opinión, esas medidas eran:

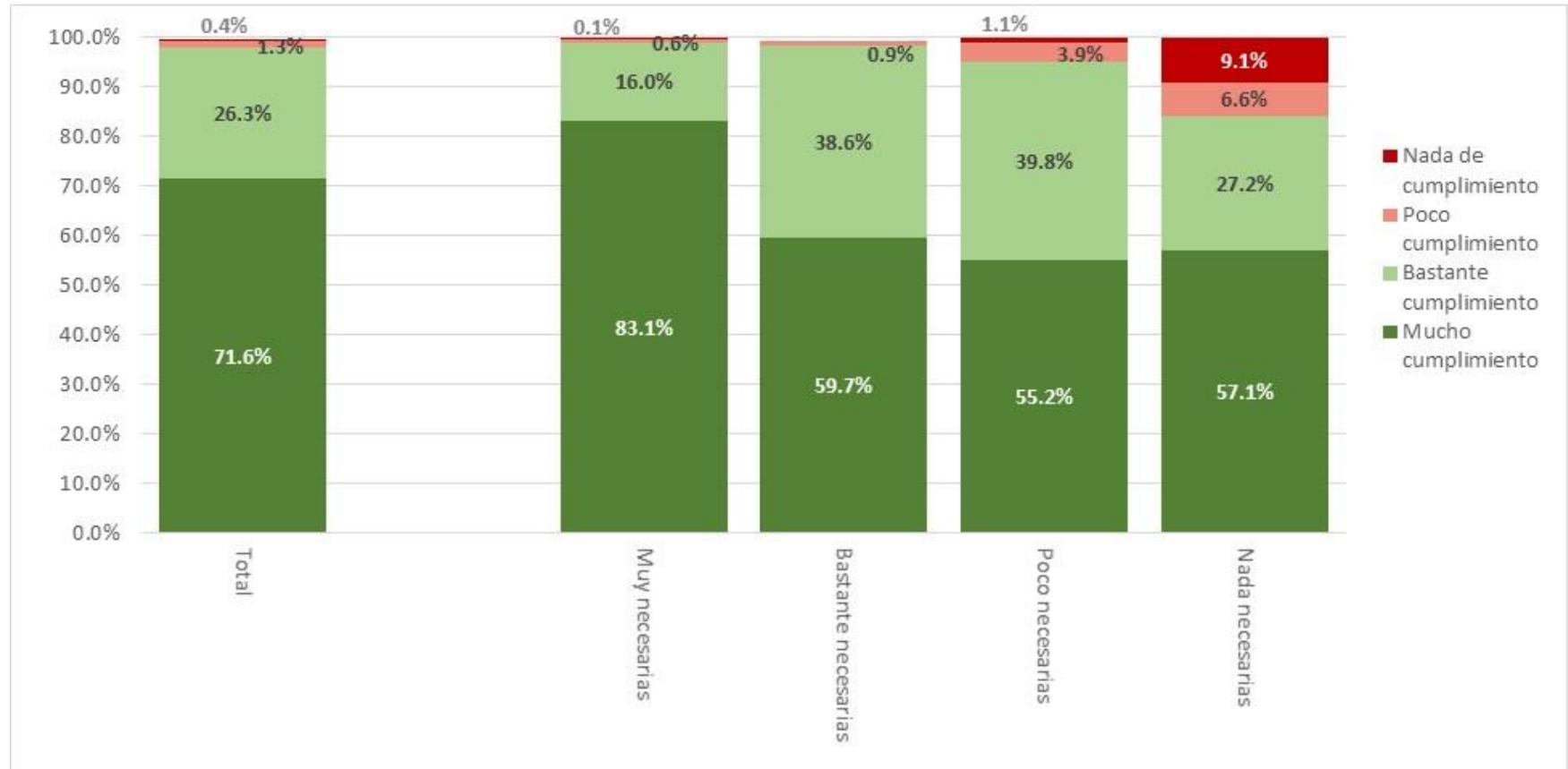
4.1.2 La valoración de las medidas impulsadas

Sensación de cumplimiento muy alto de las limitaciones. Más del 70% cree que se han seguido mucho, y menos del 5% cree que se han seguido poco o nada. La confianza es especialmente alta entre los que tienen entre las mujeres, los que tienen entre 40 y 54 años, los que no tienen dificultades económicas y los que conocen mejor el Euskera.



4.1.2 La valoración de las medidas impulsadas

Aquellos que perciben las medidas como más innecesarias, también, los que perciben menor grado de cumplimiento. Entre los que perciben las medidas como mucho o bastante necesarias, el porcentaje que percibe poco o ningún cumplimiento es casi inexistente, mientras que entre los que no las consideran nada necesarias, hasta el 15,7% cree que se han cumplido poco o nada.

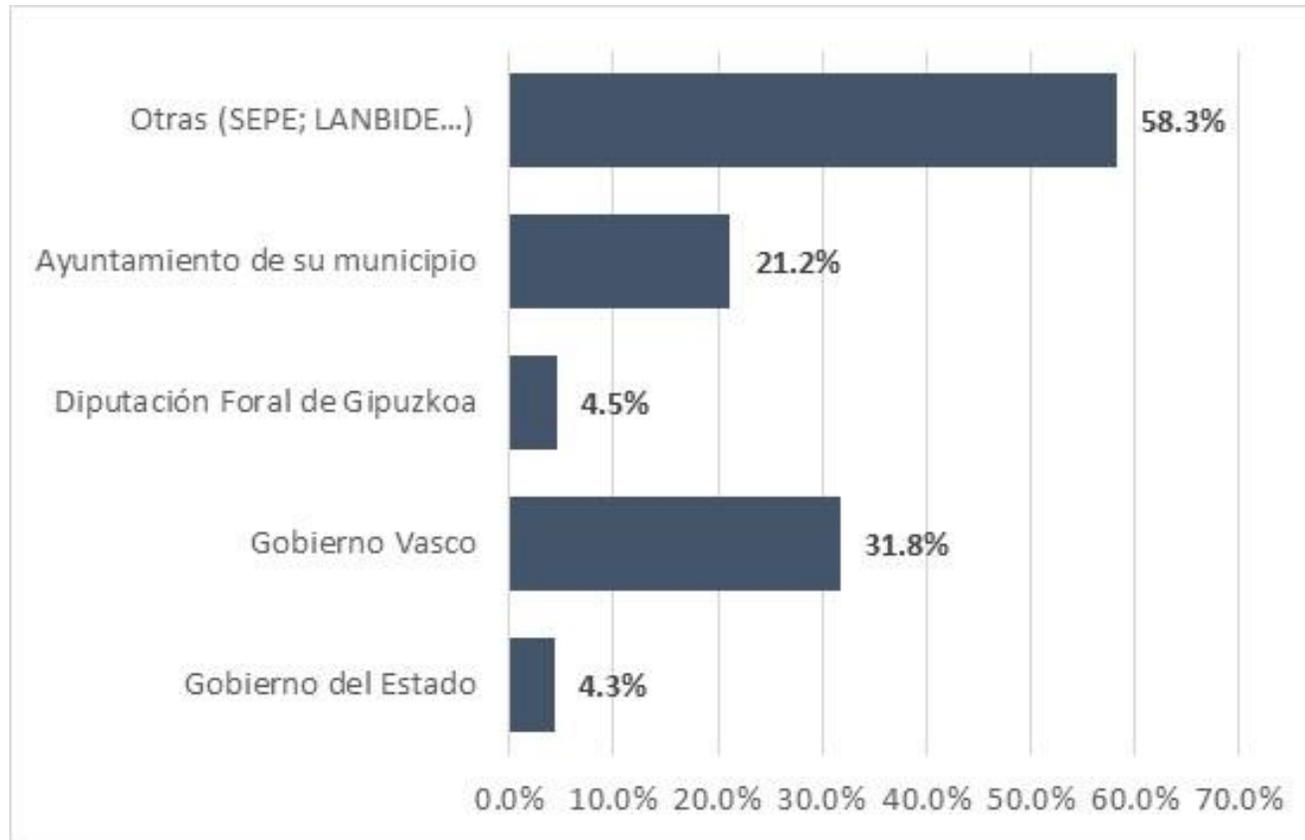


P.34 A consecuencia del estado de alarma, se han dictado normas que entre otras cosas, limitan la movilidad y las reuniones. En su opinión, esas medidas eran:

P.35 Independientemente de que usted estuviera o no de acuerdo, ¿en qué medida diría que ha cumplido con las limitaciones impuestas?

4.1.3 Las ayudas públicas

SEPE y LANBIDE las Instituciones a las que más han acudido los guipuzcoanos que necesitaban ayuda para seguir adelante. Además son las instituciones que los ciudadanos afectados mejor valoran.



	MEDIA 0 -10	BASE
Diputación Foral de Gipuzkoa	9,6	3
Otros instituciones (SEPE, LANBIDE...)	7,1	38
Ayuntamiento de su municipio	5,9	3
Gobierno Vasco	4,8	20
Gobierno Español	3,4	3

P.30 En el ámbito privado, de su vida personal, no en el ámbito de negocios, y debido a la situación generada por la COVID 19 ¿Ha tenido que pedir algún tipo de ayuda a alguna institución pública para salir adelante?

P.31 ¿A qué institución? Respuesta múltiple

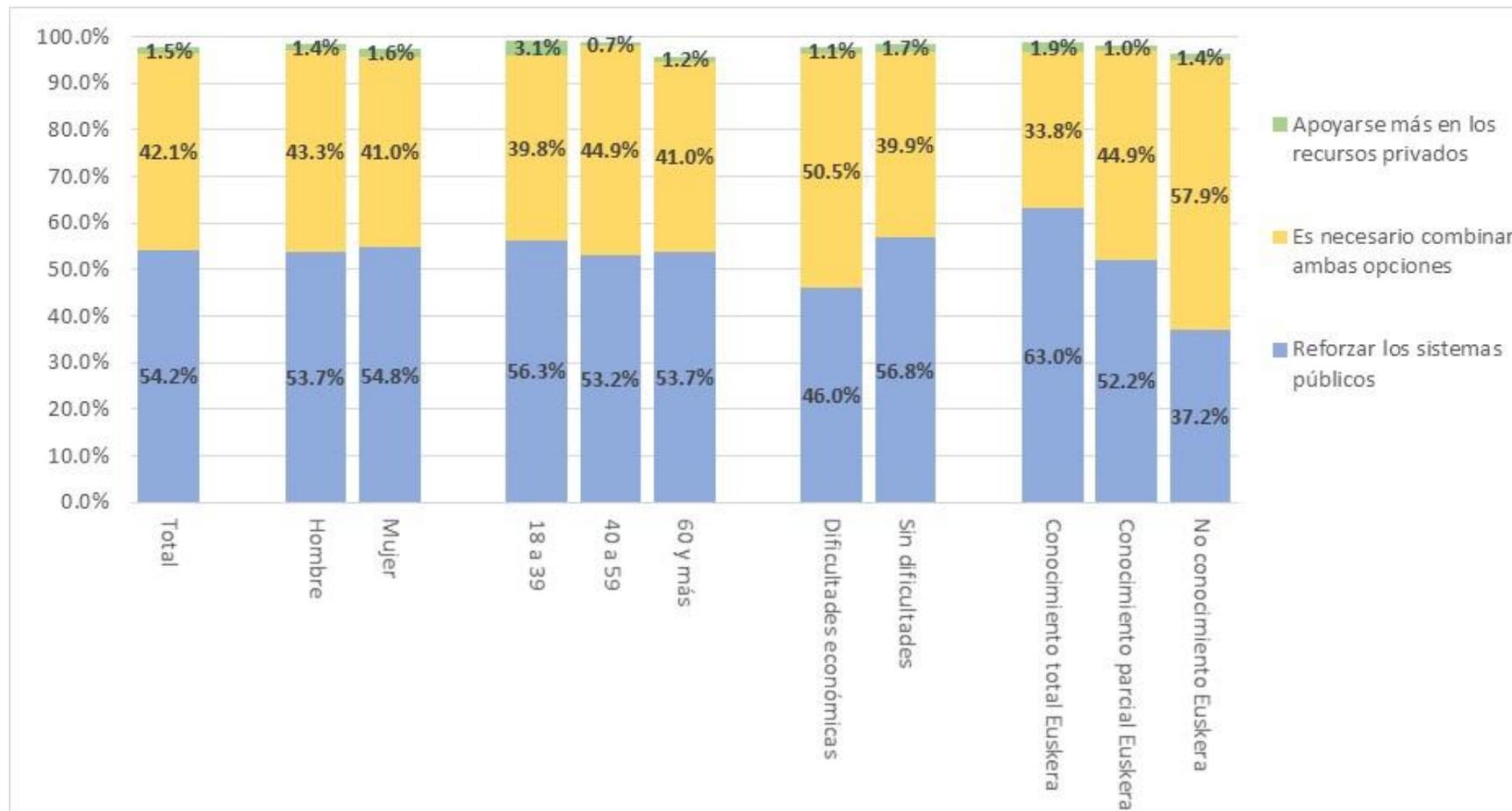
P.32 Si cero es la peor valoración, y diez la mejor, ¿Cómo valorarías la respuesta de esa institución?

LAS PREFERENCIAS POLÍTICAS DESPUÉS DE LA CRISIS

| 4.2

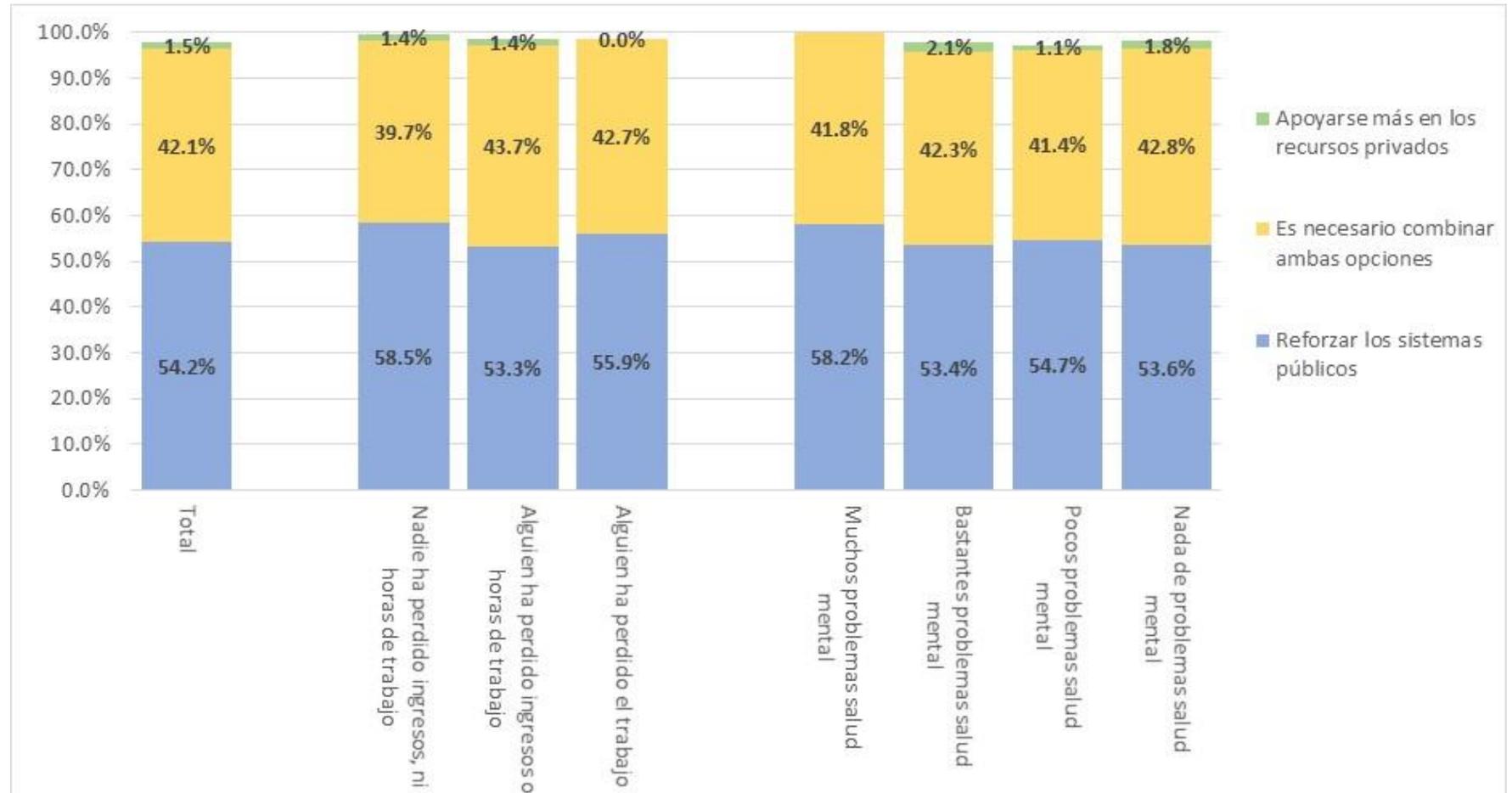
4.2.1 Las preferencias de modelo después de la crisis

El 54,2% apuesta por reforzar los sistemas públicos después de la crisis. El apoyo al refuerzo del sistema público especialmente alto entre los que llegan a final de mes sin dificultades o tienen altos conocimientos del Euskera. Además, las mujeres un poco más propensas a reforzar el modelo público, y los jóvenes los que menos se posicionan en la categoría intermedia de combinar los dos modelos



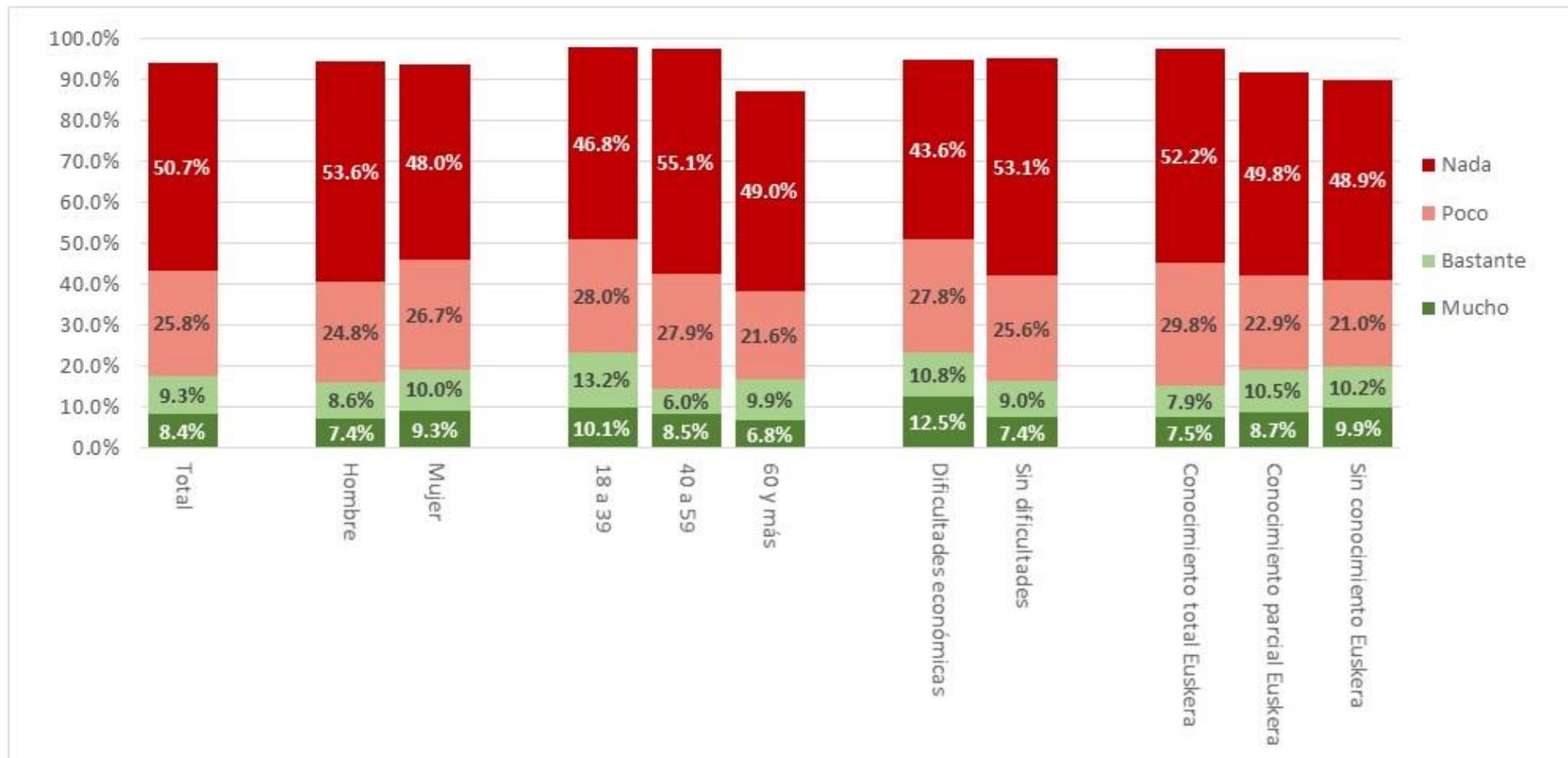
4.2.1 Las preferencias de modelo después de la crisis

Pocas diferencias entre individuos afectados distinto por la crisis en las preferencias sobre el modelo de gestión de la crisis. Aunque los que han tenido más problemas de salud son un poco (unos 4 puntos porcentuales) y los que viven en hogares que no se han visto afectados económicamente podrían estar a favor de reforzar los sistemas públicos en una proporción ligeramente mayor.



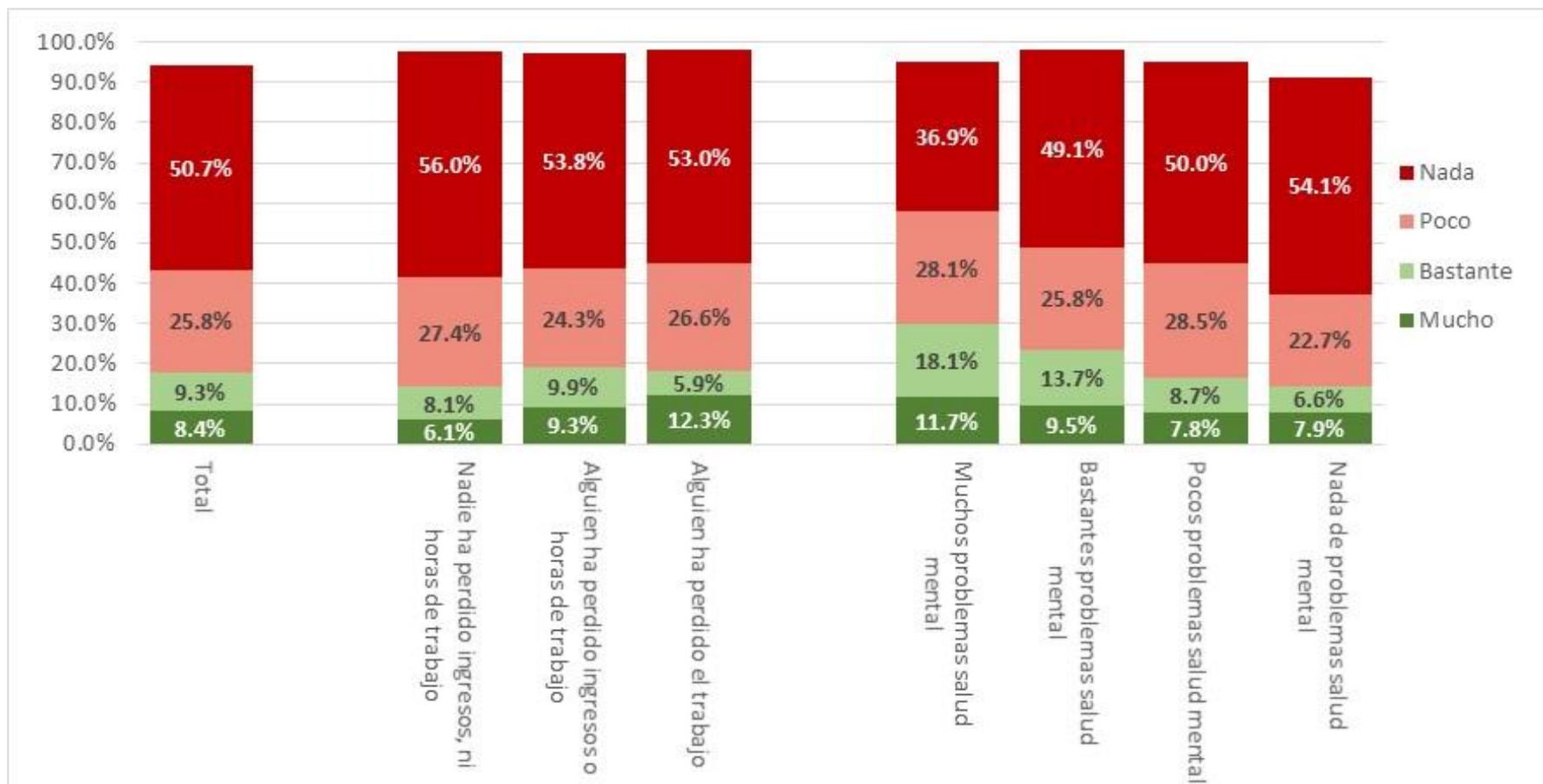
4.2.2 La confianza en las instituciones después de la crisis

Percepción mucho más generalizada de que la política no va a cambiar nada. Hasta un 76,5%, cree que la política va a cambiar poco o nada a raíz de la crisis y más de la mitad que no va a cambiar nada. Esta sensación es especialmente alta entre los que tienen entre 40 y 59 años, los hombres y los que viven sin problemas económicos graves.



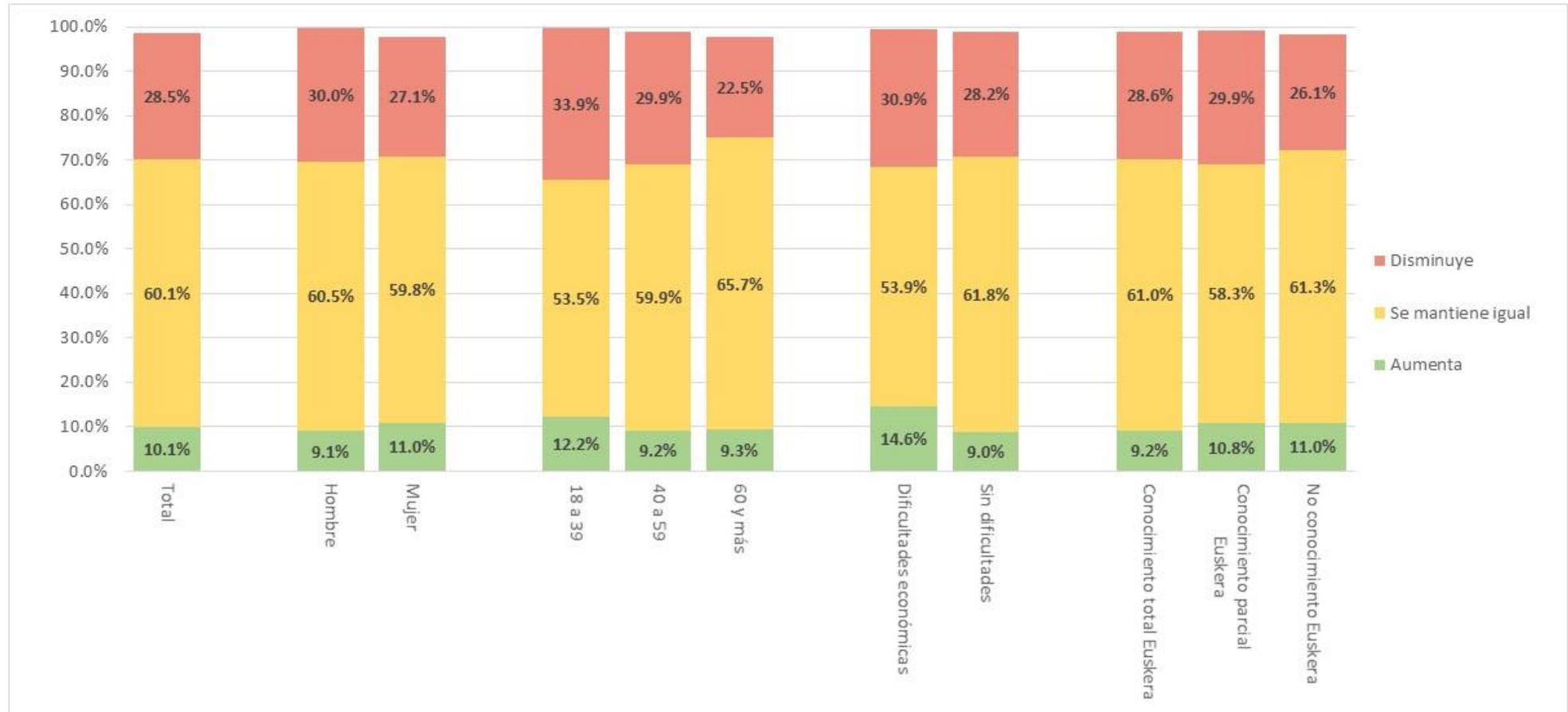
4.2.2 La confianza en las instituciones después de la crisis

Entre los que se han visto afectados económicamente por la crisis la percepción de que la política va cambiar mucho o bastante es ligeramente superior (4 puntos porcentuales más), que entre los que no se han visto afectados. También entre los que más han sufrido mentalmente, la percepción de que la política va a cambiar sube hasta el 29,8%, en contraposición al 14,5% de los que no han tenido ningún problema de salud mental que así lo percibe



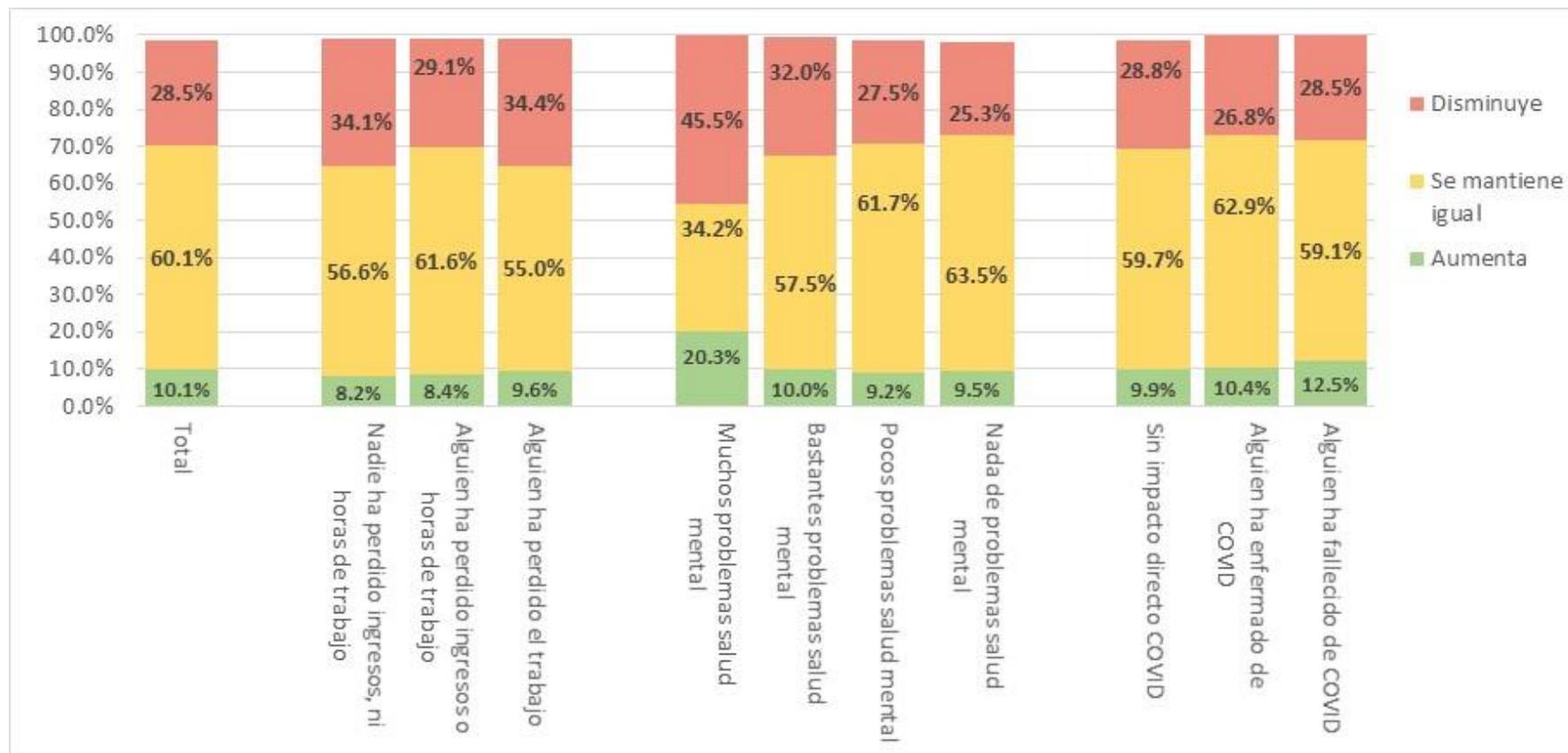
4.2.2 La confianza en las instituciones después de la crisis

Esto se traduce en cierta pérdida de confianza en las instituciones. **Cerca de un 30% de encuestados dice tener menos confianza en las instituciones públicas a raíz de la pandemia.** Este porcentaje es ligeramente mayor entre los que llegan con dificultades a final de mes, y los que jóvenes. Aunque, estos grupos también son un poco más propensos a decir que su confianza ha aumentado.



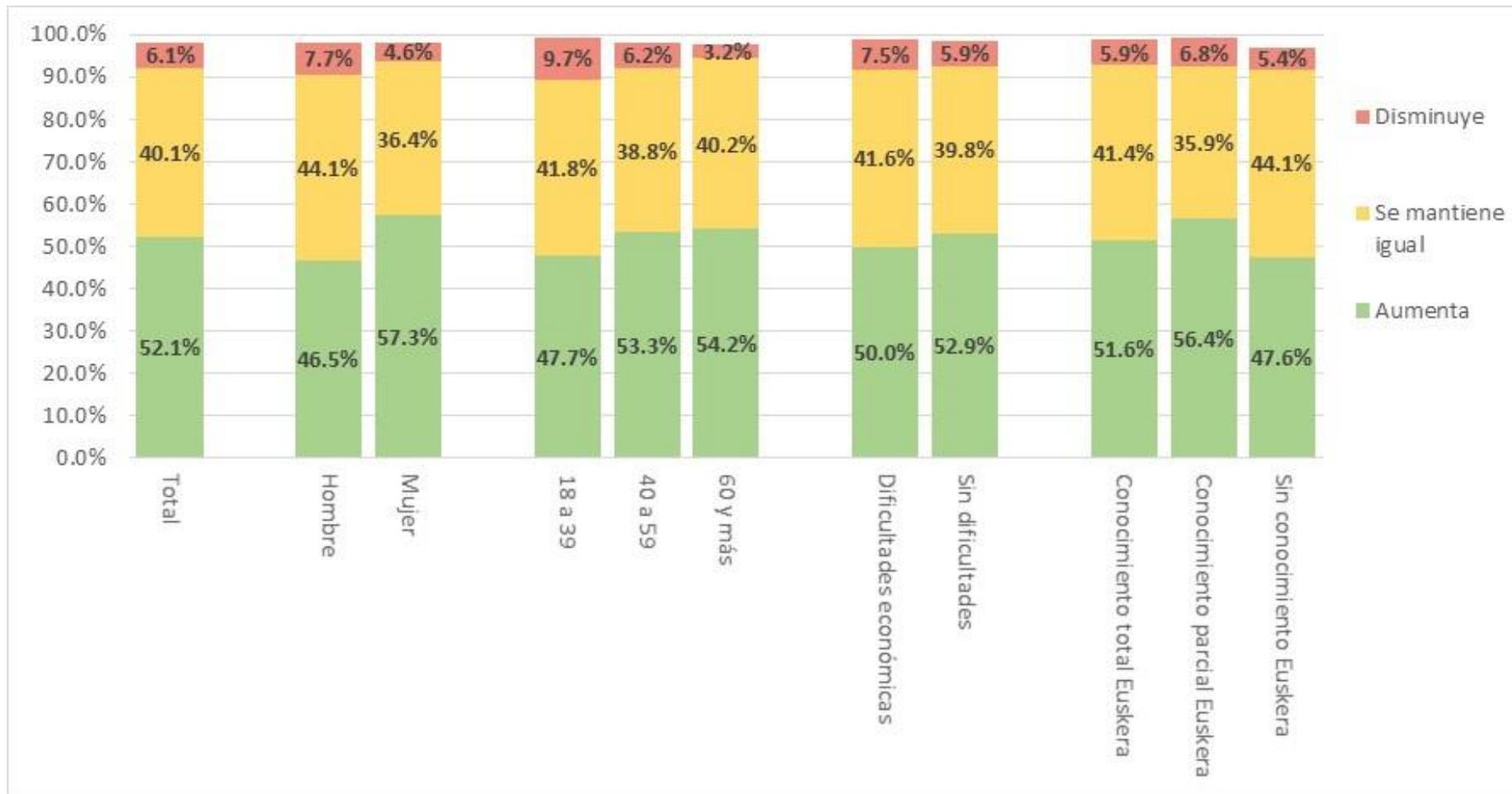
4.2.2 La confianza en las instituciones después de la crisis

Entre los que no se han visto afectados económicamente por la crisis o han perdido su trabajo, la disminución de confianza en las instituciones públicas parece ser mayor, que entre los que han perdido ingresos o horas de trabajo. Mas de un 34% de los encuestados en hogares del primer tipo dice tener menos confianza, y solo 30% del encuestados en el segundo tipo de hogar declara lo mismo. También entre los que se han visto muy afectados en términos de salud mental hay un porcentaje mayor que dice que su confianza ha disminuido, aunque, en este colectivo, a la vez, es el más propenso a haber aumentado la confianza en las instituciones también.



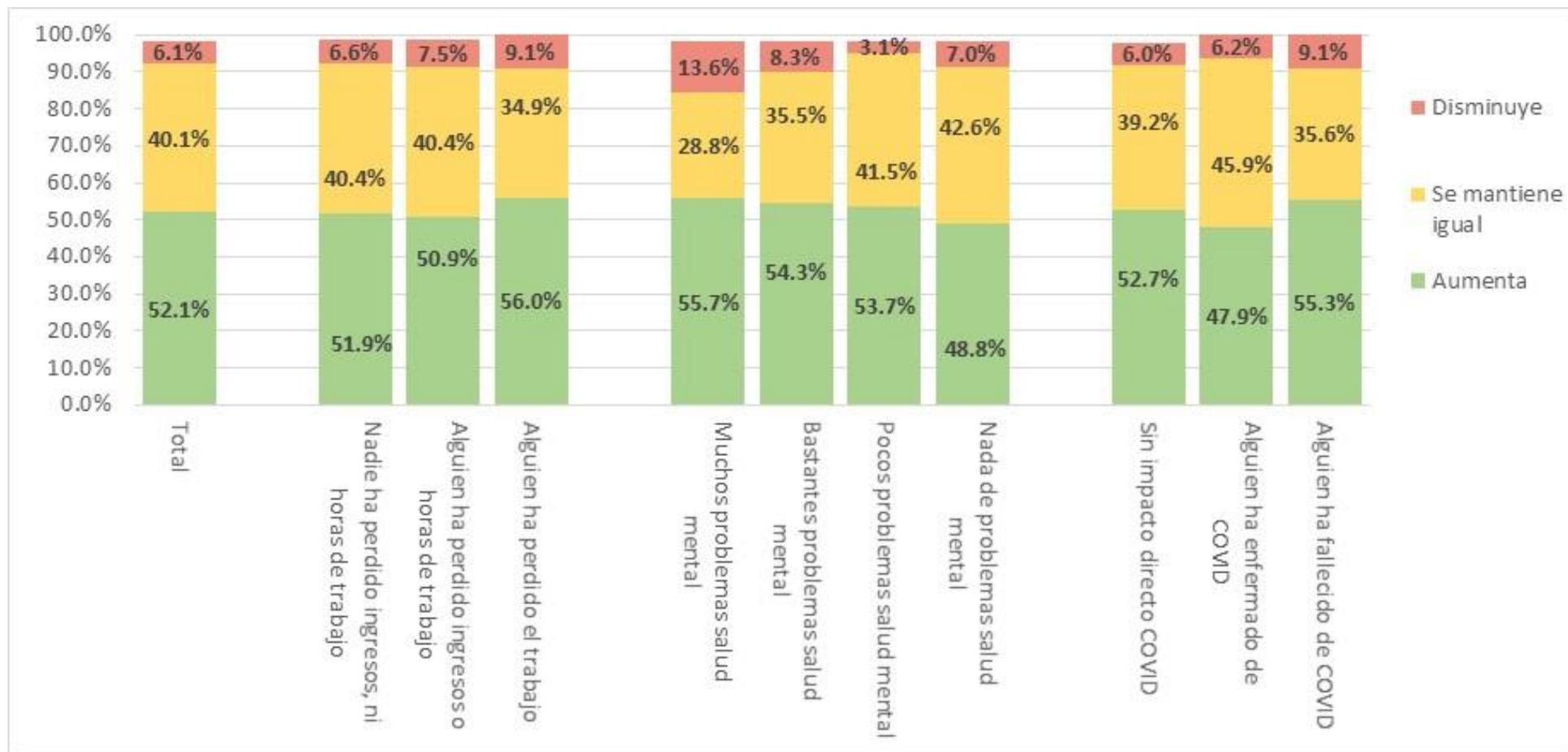
4.2.3 La confianza en las instituciones científicas después de la crisis

La confianza en las instituciones científicas ha aumentado para una mayoría de encuestados. Más de la mitad tiene más confianza a raíz de la pandemia y menos del 7% tiene menos. El aumento es especialmente claro entre los mayores de 40 años, las mujeres y los que viven sin dificultades económicas.



4.2.3 La confianza en las instituciones científicas después de la crisis

El aumento en las instituciones científicas es bastante transversal al impacto que la crisis ha tenido sobre el encuestado. **Ni el impacto económico, ni el impacto en salud parece predecir el cambio en la confianza en las instituciones científicas.**

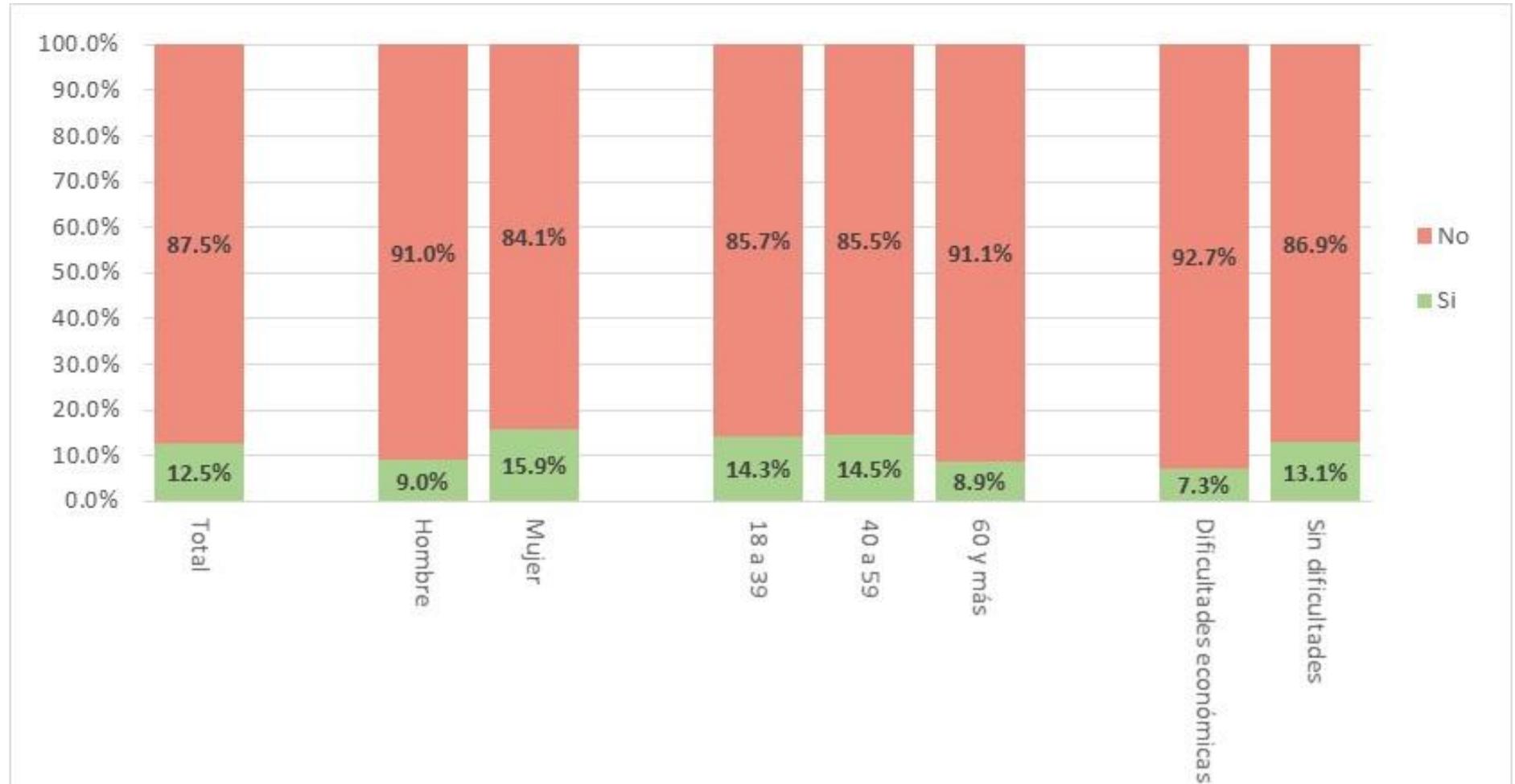


**RESULTADOS 3: LA SALIDA INMEDIATA
DE LA CRISIS**

5

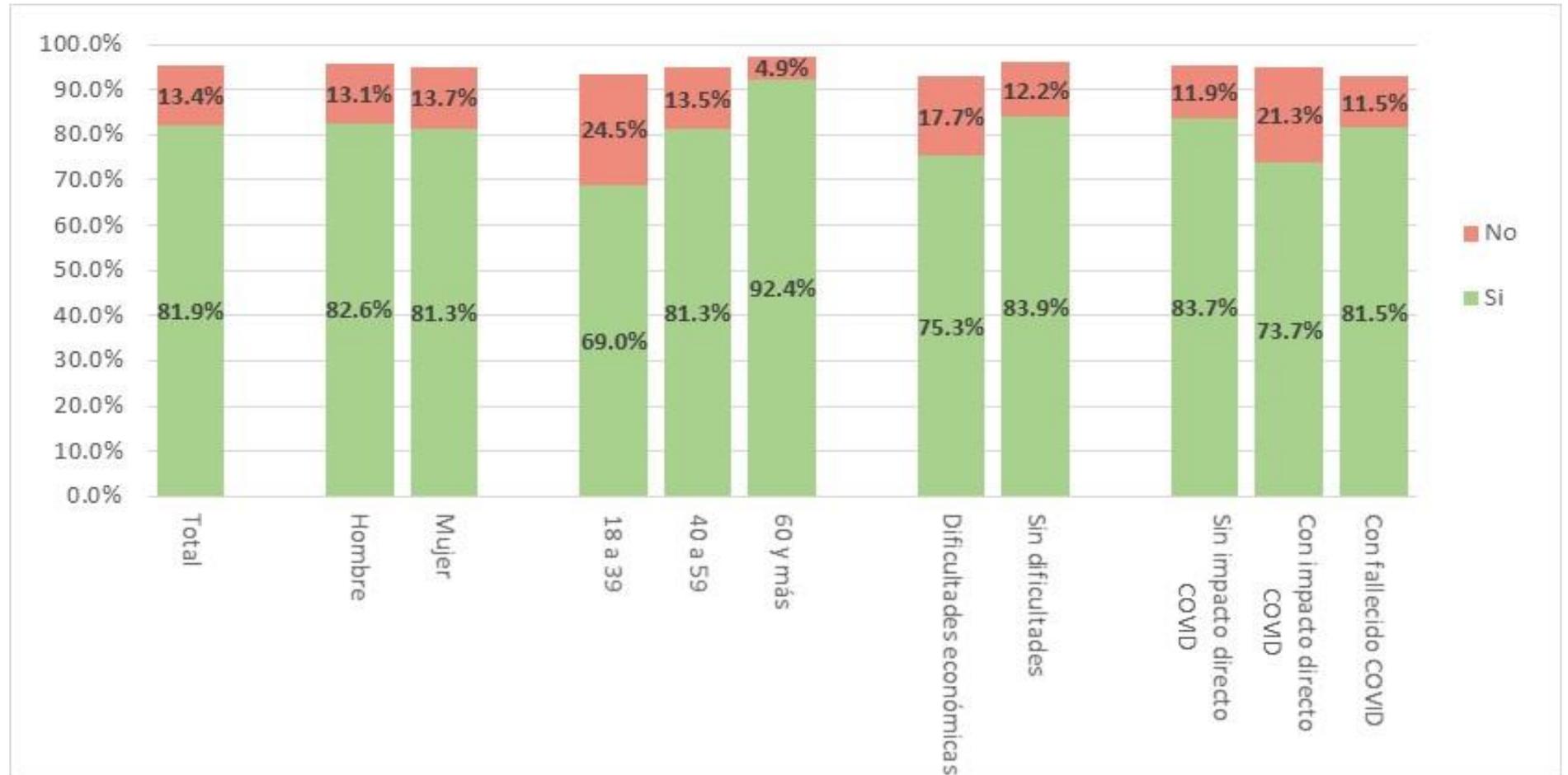
5.1 La vacunación

Un 12,5% de los encuestados ya han sido vacunados. Las mujeres y los que viven sin problemas económicos un poco más propensos a haber sido llamados.



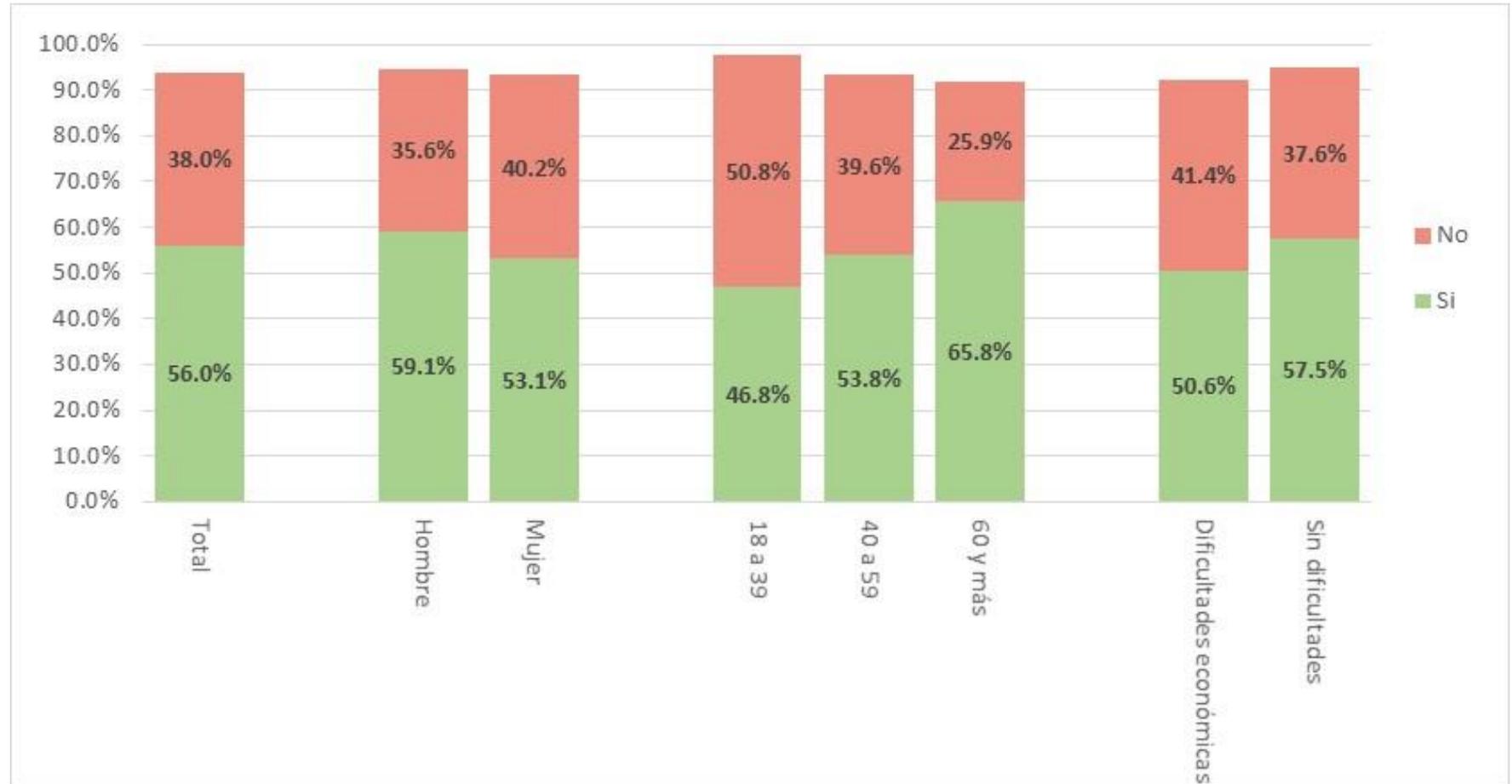
5.1 La vacunación

Un 13,4% tiene reticencias a ser vacunado si le llaman. Este porcentaje es un poco superior entre los jóvenes y los más vulnerables económicamente. El impacto del COVID no es especialmente relevante a la hora de predisponer a vacunarse.



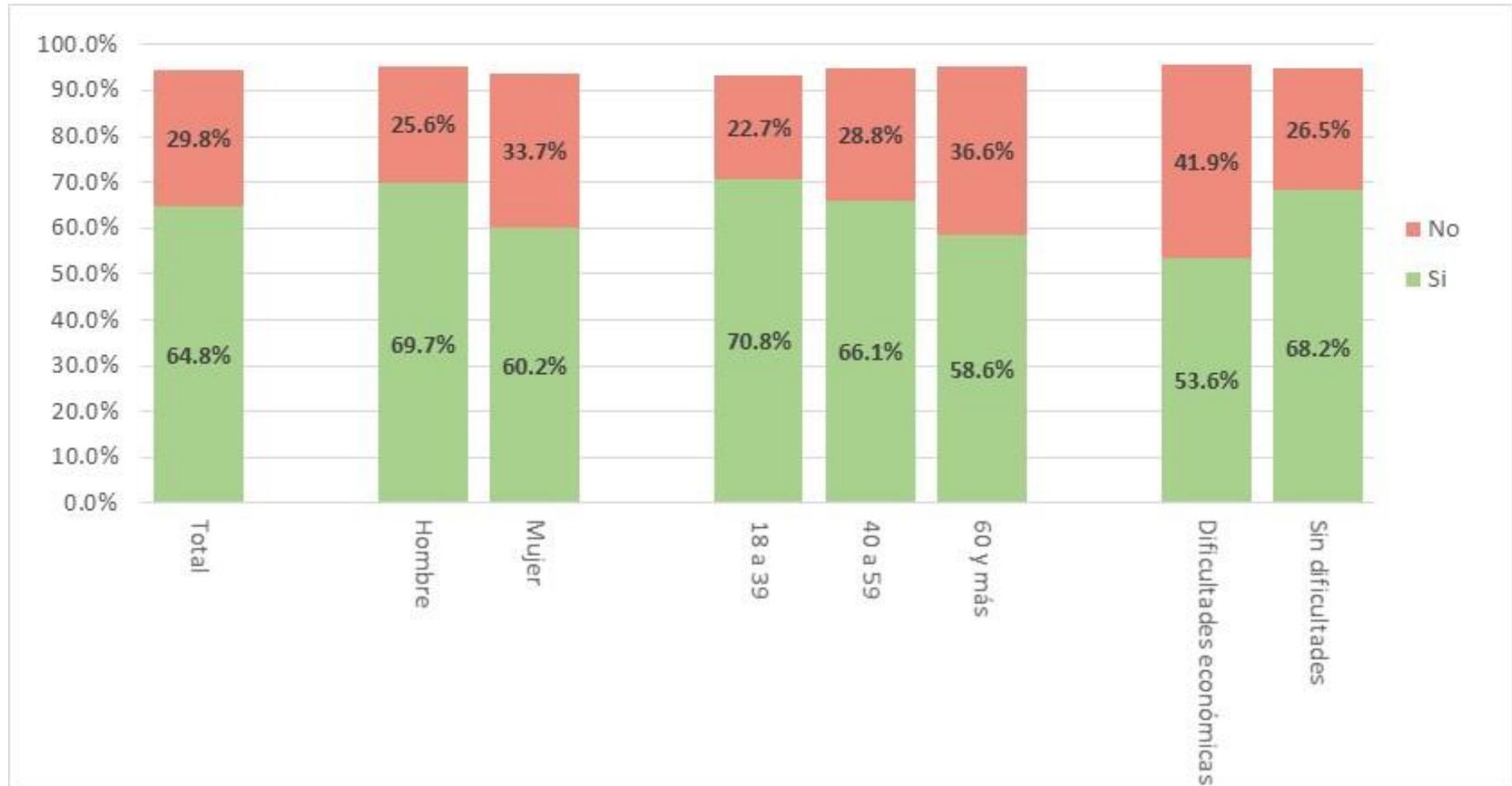
5.1 La vacunación

Mayoría justa, 56%, a favor de hacer la vacuna obligatoria a pesar del apoyo generalizado a vacunarse. Esta preferencia es más clara (unos 9 puntos porcentuales más) entre los mayores de 60.



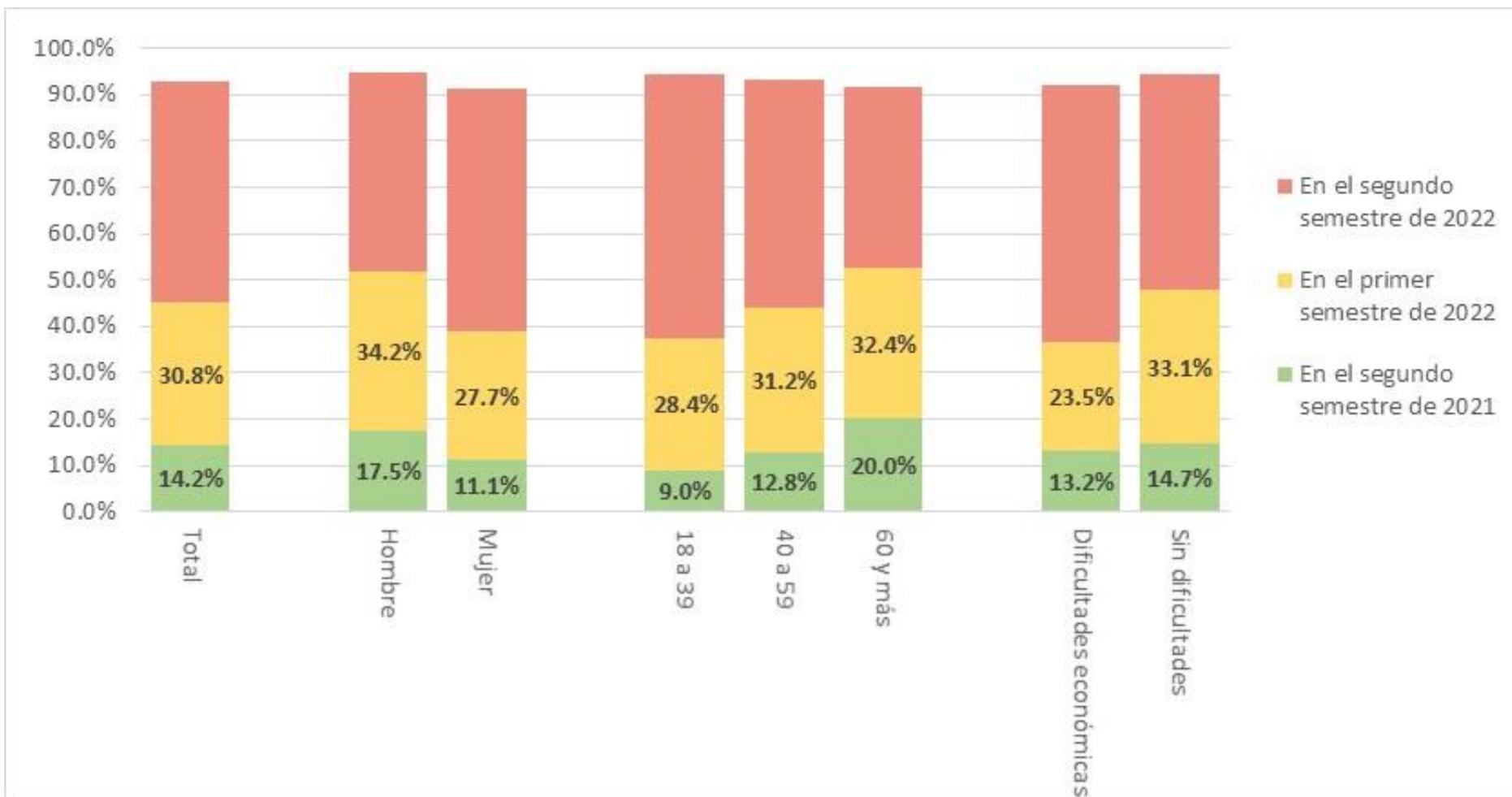
5.2 Perspectivas para el verano

Una amplia mayoría (64,8%) se muestra dispuesta a salir de vacaciones sí las restricciones se levantan. Esta voluntad es especialmente alta entre jóvenes, personas sin problemas económicos y hombres.



5.3 La recuperación de la normalidad

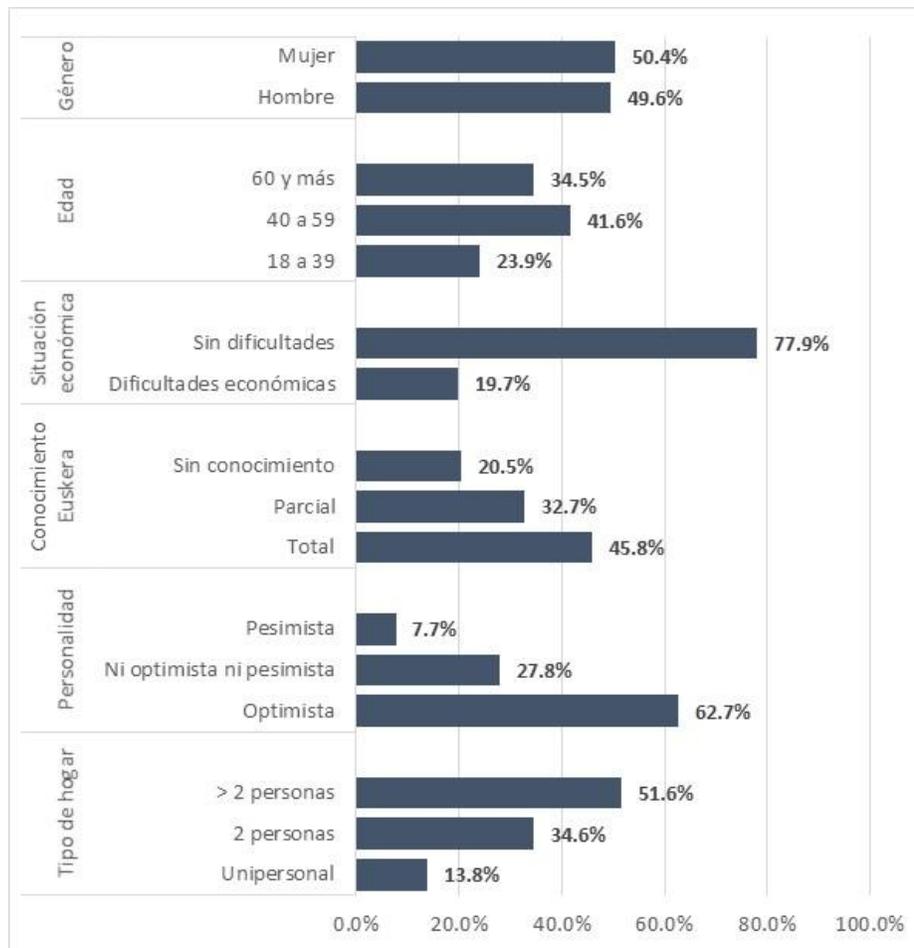
La mayoría cree que no saldremos de la crisis hasta 2022, con hasta un 47,9% incluso situando la salida en el segundo semestre del próximo año. Solo un 14,2% cree que saldremos a finales de 2021. Las mujeres, los jóvenes, los económicamente vulnerables y los pesimistas, más propensos a situar la normalidad a finales de 2022



**VARIABLES SOCIOECONÓMICAS O DE
CRUCE**

6

6.1 Distribución indicadores demográficos



P.2 Anotar sexo

P.1 ¿Me puede indicar su edad?

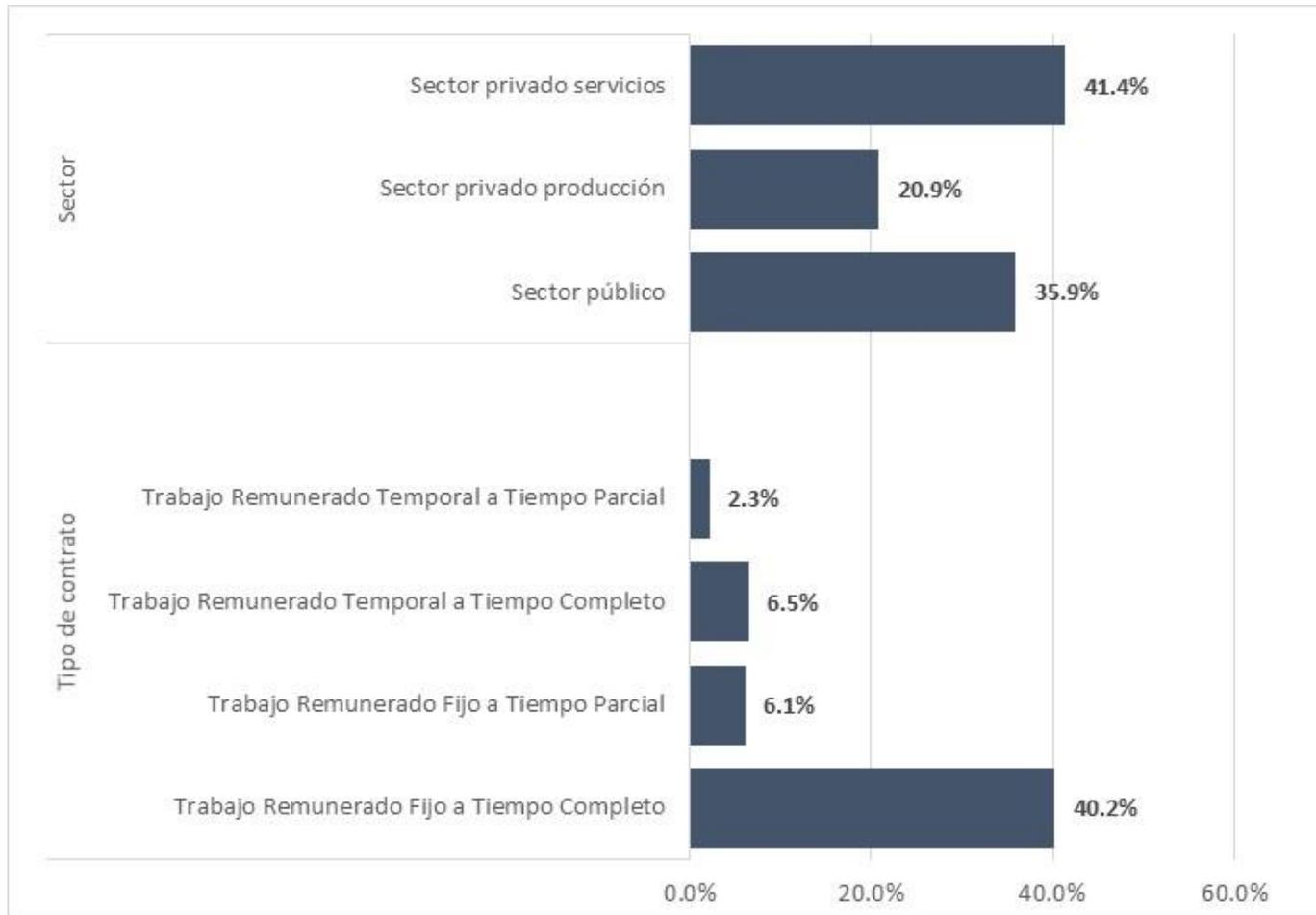
SC.1 En relación con el total de ingresos de su hogar ¿Cómo suelen llegar a final de mes?

SC.2 ¿Qué grado de conocimiento de euskera tiene?

SC.3 En lo que respecta a su forma de ser ¿Cómo se considera a sí misma?

P.3 Incluyéndole a Usted ¿Cuántas personas conviven en su hogar?

6.1 Distribución indicadores laborales



P.4 ¿Me puede indicar su situación laboral?

P.16 ¿En qué sector trabaja usted?

6.1 Distribución indicadores impacto crisis

