

# THINK TANK

## ESPACIO DE DELIBERACIÓN SOBRE LA RECUPERACIÓN VERDE

Documento de Trabajo nº 4

19 de enero 2021 (primer borrador)

Dando continuidad a los documentos de trabajo anteriores, en este se introduce la dimensión metodológica como parte de la reflexión. Teniendo en cuenta que los cuatro proyectos ya cuentan con equipos multidisciplinares que incorporan la deliberación como parte de su proceso, se ha decidido explorar la metodología de evaluación participativa para el proceso de Recuperación Verde que aglutina a los cuatro proyectos. De esta manera, este quinto espacio de deliberación deberá generar un proceso de reflexión continuada sobre los cuatro proyectos, facilitando, además, que los aprendizajes sobre cada proyecto puedan incidir positivamente sobre los demás.

Como punto de partida para la introducción de la evaluación participativa se ha trabajado sobre el siguiente esquema

	<b>Convencional</b>	<b>Participativa</b>
<b>¿Quién?</b>	Expertos externos.	Responsables políticos de los proyectos y representantes del ecosistema de las políticas de la Diputación Foral de Gipuzkoa que participan en el grupo de deliberación Green Recovery.
<b>¿Qué?</b>	Criterios de éxito pre-determinados al inicio de los procesos.	Los participantes identifican y, si es necesario redefinen de forma continuada, los criterios de éxito.
<b>¿Cómo?</b>	Distancia entre el equipo de evaluación y los responsables de los programas.	Métodos y resultados compartidos a través de la participación de todos.
<b>¿Cuándo?</b>	En general, cuando la política o programa esta terminado.	Frecuentemente, durante toda la vida de la política. Evaluación continua.
<b>¿Por qué?</b>	Evaluación sumativa: ¿Se debe continuar con la política?	Evaluación formativa para generar acciones de mejora. Aprendizaje continuo.

Fuente: Díez, 2001.

Tras reflexionar sobre las diferencias entre la evaluación convencional y la participativa, los participantes en la sesión, que en esta ocasión representaban al proyecto Ciudadanos Comprometidos con el Clima, abordaron la reflexión sobre cuál es su interpretación de los objetivos de este proyecto en un triple horizonte temporal: en mayo de 2021, cuando se procederá a evaluar todos los procesos de Etorbizuna Eraikiz Think Tank, en 2023, final de la legislatura actual y en 2030, lo que permitía pensar en el largo plazo.

A continuación, se resumen las aportaciones de los participantes, que servirán como elemento de reflexión sobre el proyecto.

**Ciudadanos Comprometidos con el Clima: horizonte temporal de mayo de 2021**

Esta reflexión enfrentó al grupo con la necesidad de definir objetivos concretos en el corto plazo, aun sabiendo que la transformación que se pretende generar con el mismo es de largo plazo.

Algunas contribuciones marcaron objetivos genéricos, como la concienciación e implicación ciudadana. Se compartieron además recomendaciones para este período como aprovechar la nueva coyuntura como el nuevo presidente en EEUU y la pandemia y los nuevos modos de vida (teletrabajo, transporte etc.) para aumentar la conciencia.

Hubo contribuciones que ponían el foco no sólo en la ciudadanía que va a participar directamente en el programa con proyectos concretos, sino en la ciudadanía en general.

OBJETIVO	MEDICIÓN Y EVIDENCIAS
Conseguir que un porcentaje de la ciudadanía conozca las acciones que se van a proponer en este proyecto	Número de entradas en la web y tipo de consultas
Conocimiento y atracción de la ciudadanía	Medir porcentaje de la población que: <ul style="list-style-type: none"> <li>-es consciente de la problemática del cambio climático a nivel global</li> <li>-es consciente de la problemática del cambio climático a nivel Gipuzkoa</li> <li>- es consciente de la necesidad y urgencia de actuar (imprescindible e inaplazable)</li> <li>- es consciente de que su contribución es importante</li> <li>- conoce estas iniciativas de la DFG (Ciudadan@s comprometidos por el clima)</li> </ul>

Otra contribución puso el foco en el plano metodológico, aunque planteaba que mayo 2020 era una fecha muy ajustada para tener esta metodología consensuada.

OBJETIVO	MEDICIÓN Y EVIDENCIAS
Contar con una metodología que genere consenso en cuanto a contenidos, retos y formas de evaluar	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Contar con una aplicación que plantee la experiencia en formato Gaming</li> <li>- Nº de participantes en la experiencia y nivel de participación (nº de ítems, o superación de un determinado nivel)</li> <li>- Captación de interés de entidades (ayuntamientos en primera instancia) y personas</li> </ul>

Otras contribuciones se centraron en objetivos operativos.

OBJETIVO	MEDICIÓN Y EVIDENCIAS
Tener lanzada la convocatoria a los ayuntamientos y que los ayuntamientos tengan ya los grupos de ciudadanos que van a participar	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Número de municipios participantes</li> <li>-Número de ciudadanos/ciudadanas participantes en cada municipio</li> </ul>
Lanzamiento de la convocatoria a los ayuntamientos y captación de l@s	

ciudadan@s participantes y formación de los grupos (y municipios) que van a competir en el reto

**Ciudadanos Comprometidos con el Clima: horizonte temporal de 2023**

En este caso el foco se trasladó al final de la legislatura y se plantearon objetivos de cara a este momento presuponiendo que la pandemia estará superada para ese momento. Los objetivos se pueden clasificar en tres tipologías: movilización, cambio de hábitos e impacto en el medioambiente.

Objetivos de movilización:

OBJETIVO	MEDICIÓN Y EVIDENCIAS
Conseguir que un porcentaje de la ciudadanía participe en estas acciones	-Participación en el programa/ plataforma (emplear la plataforma del programa para medir qué porcentaje está comprometido y en qué medida)
Movilización general de l@s gipuzcoan@s por el clima	-Nº de campañas exitosas, participadas.
Reiteración de la iniciativa del 2021, con un alcance mayor en 2022 y 2023	-Incremento de participantes -Mayor desarrollo de retos y acciones, y nivel de participación con mayor nº de ítems con distintos niveles de dificultades-compromiso. -Captación del interés de entidades de organizaciones no participantes (ayuntamientos y otros distintos de ayuntamientos) y de personas.

Objetivos en relación con el cambio de hábitos:

OBJETIVO	MEDICIÓN Y EVIDENCIAS
	-Mejora de los indicadores de cumplimiento de retos LCC en los hogares (vivienda y movilidad ciudadana) -Evidencias de avance en cuanto a una cultura ciudadana LCC (a través de las encuestas de percepción: corresponsabilidad, motivación, replicación de actitudes al ámbito laboral, etc.)
Compromiso inicial, acción y cambio de hábitos (interacción y conversión)	-% de personas que se declaran comprometidos por el clima (que llevan a cabo acciones de algún tipo) -> grados: nada, poco comprometido, parcialmente, bastante, totalmente -% de comprometidos sobre el total + grado de compromiso sobre los comprometidos

Impacto en el medioambiente:

OBJETIVO	MEDICIÓN Y EVIDENCIAS
Lograr un avance claro en los indicadores y datos objetivos medioambientales	Ejemplos: -utilización masiva de las técnicas de construcción passivhaus -apuesta por los vehículos eléctricos clara

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-medios de transporte sostenible</li> <li>- hábitos de consumo sostenible, tanto ambientalmente como socialmente (condiciones de trabajo, etc...)</li> </ul>
--	---

**Ciudadanos Comprometidos con el Clima: horizonte temporal de 2030**

Con la vista en el largo plazo, los participantes han puesto el foco en el programa, pero además en la transformación de las normativas y en el propio impacto medioambiental.

Objetivos del programa:

OBJETIVO	MEDICIÓN Y EVIDENCIAS
Diversificación de la iniciativa a distintos contextos (colegio, empresa, asociaciones, deporte, ocio) y roles (el ciudadano no solo en términos domésticos también es trabajador, estudiante, deportista, etc..)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aplicación Web y/o App que orientada a los distintos contextos y roles. Gaming genera comunidad (los participantes se retroalimentan)</li> <li>-Nº de contextos y roles activados, nº organizaciones y participantes.</li> <li>-Impacto real en el comportamiento y su impacto en términos de sostenibilidad.</li> </ul>
Compromiso total por el clima/fidelización	-Cantidad de uso de la plataforma

Objetivos en relación con la normativa vigente:

OBJETIVO	MEDICIÓN Y EVIDENCIAS
Tener una normativa clara y que “obligue” a la ciudadanía a adoptar esos hábitos y acciones de compromiso por el clima, no sólo como algo voluntario, sino establecido legalmente	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Evidencias de que de la misma manera que hoy en día hay actitudes respecto a la igualdad, el machismo, etc...que se nos hacen inasumibles, en el ámbito del compromiso climático ha ocurrido lo mismo</li> <li>-Evidencias de cuestiones que ya no se dejan a la “buena voluntad” de las personas o su compromiso personal más o menos intenso porque hay legislación que establece pautas y obligaciones de la ciudadanía en sus ámbitos laborales, personales, etc...</li> </ul>

Objetivos en relación con el impacto medioambiental:

OBJETIVO	MEDICIÓN Y EVIDENCIAS
Reducción de las emisiones de co2 atribuibles a las prácticas en el hogar (vivienda y movilidad ciudadana) 2021-2030 es el primer horizonte de reducción de emisiones de la estrategia Gipuzkoa Klima 2050	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ejemplos de indicadores cuantitativos: reducción del consumo de energía per cápita en hogares, reducción de la generación de residuos por habitante, etc.</li> <li>-Evidencias de consolidación de una cultura ciudadana LCC (a través de las encuestas de percepción: corresponsabilidad, motivación, replicación de actitudes al ámbito laboral, etc.)</li> </ul>
Reducción drástica de la huella de carbono tanto a nivel de “industria” como de “ciudadanía”: nuevos modos de transporte, energías renovables, reducción de la dependencia de	



terceros países (China...) en bienes de consumo, etc.	
---	--