



ETORKIZUNA
ERAIKIZ

think tank

GREEN RECOVERY GIPUZKOA
MEMORIA DE LA REUNIÓN N°1

14/07/2020

Contenido

1. Programa	3
2. Personas asistentes	3
3. Bienvenida	4
4. Presentación de Etorkizuna Eraikiz	7
5. Presentación de Etorkizuna Eraikiz Think Tank.....	8
6. La investigación acción como metodología de trabajo.....	10
7. Presentación del documento de trabajo nº1.....	11
8. Cierre de sesión	18
9. Anexos	19
a. Presentación de Etorkizuna Eraikiz	19
b. Una apuesta metodológica para la transformación.....	22
c. Documento de trabajo nº0 – Presentación Inicial	24
d. Documento de trabajo nº1 – Presentación del grupo de deliberación Green Recovery Gipuzkoa	31



ESPACIO DE DELIBERACIÓN SOBRE LA NUEVA CULTURA POLÍTICA

GUNEA, 14 de julio de 2020, 17h-19h

1. Programa

Horario	Tema	Presenta/dinamiza
17:00 - 17:15	Bienvenida	Markel Olano
17:15 – 17:45	Presentación de Etorkizuna Eraikiz	Xabier Barandiaran y Sebas Zurutuza
17:45- 18:15	Presentación de Etorkizuna Eraikiz Think Tank y el grupo de deliberación sobre la recuperación verde	José Ignacio Asensio
18:15- 18:30	La investigación acción como metodología de trabajo	Miren Larrea
18:30- 19:00	Presentación del documento de trabajo nº 1 y reflexiones iniciales del grupo	Mónica Pedreira

2. Personas asistentes

Diputación Foral de Gipuzkoa

- **Markel Olano.** Diputado General de la *Diputación Foral de Gipuzkoa*.
- **José Ignacio Asensio.** Diputado Foral de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas de la *Diputación Foral de Gipuzkoa*.
- **Mónica Pedreira.** Directora General de Medio Ambiente de la *Diputación Foral de Gipuzkoa*.
- **Nerea Errasti.** Asesora de Medio Ambiente de la *Diputación Foral de Gipuzkoa*.
- **Beatriz Marticorena.** Jefa de Sección de Medio Ambiente de la Dirección de Medio Ambiente de la *Diputación Foral de Gipuzkoa*.
- **Ana Perales.** Jurídico de la Dirección de Medio Ambiente de la *Diputación Foral de Gipuzkoa*.

- **Xabier Esteban.** Director técnico de *Naturklima - Fundación del Cambio Climático de Gipuzkoa.*
- **César Gimeno.** Director General de *GHK – Gipuzkoako Hondakinen Kudeaketa.*
- **Xabier Barandiaran.** Responsable de Estrategia de la *Diputación Foral de Gipuzkoa.*
- **Sebas Zurutuza.** Director de Estrategia de Gestión de la *Diputación Foral de Gipuzkoa.*

Ecosistema

- **Jesús Alquézar.** *Comisión Europea* - Analista socioeconómico y asesor de la Comisión Europea en la Dirección General de Medio Ambiente
- **Enrique Aymerich.** *CEIT* - Director de la División de Agua y Salud (Grupo de investigación de agua y residuos)
- **Aitor Lizarza.** *Universidad Mondragón* - Profesor Emprendimiento en Mondragón Team Academy
- **Margarita Martín.** Delegada en el País Vasco de *AEMET - Agencia Estatal de Meteorología*
- **Cristina Peña.** *UPV* - Miembro del grupo de investigación "Materiales + tecnologías"
- **Rogelio Pozo.** Director/CEO de *AZTI*
- **Maite Villafruela.** Presidenta del *Colegio Vasco de Economistas*
- **Iñigo Muguruza.** Director de Marketing de la *Cámara de Gipuzkoa*
- **Belén Menéndez.** Presidenta del *Banco de Alimentos de Gipuzkoa*
- **Miren Larrea.** Investigadora Senior en *Orkestra – Instituto Vasco de Competitividad.*
- **Eva Sánchez.** Asistente de investigación en *Orkestra – Instituto Vasco de Competitividad.*

3. Bienvenida

José Ignacio Asensio, Diputado Foral de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas de la Diputación Foral de Gipuzkoa, da la bienvenida al grupo de deliberación sobre la recuperación verde de Etorkizuna Eraikiz Think Tank. Da la palabra a Markel Olano, Diputado General de Gipuzkoa.

El Diputado General da la bienvenida a todas las personas participantes en el grupo de deliberación sobre la recuperación verde. Puntualiza que durante esta legislatura han

apostado por Etorkizuna Eraikiz más intensamente como forma de poner en marcha una nueva agenda política.

La crisis de la COVID-19, explica, ha “tirado por los aires” la planificación que tenían para la legislatura, pero se mantiene su esencia puesto que “no ha hecho más que reforzar la misión que teníamos y que nos habíamos marcado”.

Para el diseño del Think Tank, se partió de la intención de estructurar Etorkizuna Eraikiz Think Tank desde las siguientes cuatro preguntas de un modo comunitario y con la sociedad organizada:

- ¿Cómo va a ser el trabajo del futuro?
- ¿Cómo va a ser el medioambiente del futuro?
- ¿Cómo va a ser el bienestar del futuro?
- ¿Cómo hacer que las instituciones sean más participativas?

Añade que se quiere tender a usar la experimentación activa como herramienta para trabajar en torno a Etorkizuna Eraikiz, apostando por la naturaleza comunitaria de Gipuzkoa. Asimismo, ha hecho hincapié en la importancia del Think Tank dentro del ecosistema de Etorkizuna Eraikiz.

La pregunta a la que responde este grupo de deliberación se centra en la recuperación verde. Para ello se ha pensado en temas como la fiscalidad ambiental o la economía circular.

En este grupo de deliberación se proponen unos principios básicos y se trabajará en colaboración con los agentes principales para poner en marcha acciones mediante la experimentación activa.

Se pretende que Etorkizuna Eraikiz Think Tank sea un referente para toda Gipuzkoa.

Finaliza su intervención transmitiendo sus deseos de que el grupo cumpla convenientemente con su trabajo. Asegura estar seguro de ello y desea que todas las personas participantes aprendan mucho.

José Ignacio toma la palabra para pasarla a Xabier Barandiarán, Responsable de Estrategia de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Xabier Barandiarán se pronuncia refiriéndose a un aspecto importante en el grupo de trabajo. Se trata de un Think Tank que tiene cuatro grupos y que se sostiene sobre la base de la unidad. Lo que busca, fundamentalmente, es la incorporación de una nueva agenda política y la institucionalización de la Gobernanza Colaborativa. Considera que

tal pretensión no supone grandes cambios en la tradición del Departamento de Medio Ambiente, puesto que ya tiene una tradición trabajando con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Explica que la democracia está en crisis y que hay distancia entre las instituciones y la ciudadanía. Y añade: *“Queremos que este sea un grupo referencial para toda la casa porque la salida en verde no solo implica lo tradicionalmente medioambiental, sino que implica una visión social integral de lo económico y de la comprensión de la política y la gobernanza colaborativa”*.



Se trabajará no sólo el *qué* de los temas que se traten en el grupo de deliberación, sino también el *cómo*, basado este en tres principios:

- 1) El aprendizaje compartido entre instituciones, sociedad organizada y ciudadanía sobre la salida en verde.
- 2) La transformación de actitudes y valores. La nueva cultura política implica una enorme transformación de los valores respecto al medioambiente, el bien común, etc. Cuando el grupo reflexione lo hará en estas claves.
- 3) Participación política que supere la concepción clásica y que suponga un diálogo abierto en el que se incluya la sociedad organizada.

“En todos los grupos hablamos de una nueva cultura y agenda políticas, pero en este es especialmente necesario e imprescindible, puesto que ya se trabaja en ello”.

Agradece poder formar parte del grupo y pasa la palabra a Sebastián Zurutuza, Director General de Estrategia de Gestión.

4. Presentación de Etorkizuna Eraikiz

El Director General de Estrategia de Gestión toma la palabra para presentar el contexto de Etorkizuna Eraikiz Think Tank. Comienza haciendo alusión a que se trata de una nueva forma de relación entre instituciones. Expone los cuatro principios que soportan Etorkizuna Eraikiz:

- El liderazgo fundamental de la Diputación Foral de Gipuzkoa que aporta por un lado un marco estratégico para Etorkizuna Eraikiz y por otro lado recursos.
- La tradición de iniciativa social arraigada en el territorio. Destaca que hablan de “Modelo Gipuzkoa”.
- La apuesta por establecer o crear espacios de reflexión y experimentación
- La convicción de que la actuación del gobierno es más efectiva desde la gobernanza colaborativa.

Sobre la estructura de Etorkizuna Eraikiz comenta que esta se divide en dos grandes núcleos y pequeños proyectos adyacentes.

El primer gran núcleo es Gipuzkoa Taldean que se centra en la deliberación. Dentro de este núcleo el espacio de deliberación y proposición más importante es Etorkizuna Eraikiz Think Tank porque es su propósito principal. Además del Think Tank, componen Gipuzkoa Taldean los presupuestos participativos y las convocatorias y ayudas abiertas para proyectos piloto experimentales en el marco de las líneas estratégicas que Etorkizuna Eraikiz marca.

El segundo gran núcleo es Gipuzkoa Lab y se caracteriza por constituir espacios para la experimentación y el aprendizaje. Se compone de proyectos experimentales que están en línea con las líneas estratégicas de la Diputación. Estos proyectos experimentales, en forma de partenariado, cuentan con cuatro agentes diferentes: un equipo técnico

que impulsa los proyectos, entidades que los realizan e implementan, la universidad como agente asesor y referentes internacionales que asesoran los proyectos de forma externa. Finalmente, todas las experiencias exitosas de Gipuzkoa Lab se incorporan a las políticas públicas.

Informa también de la reciente constitución de una oficina de proyectos que tiene el objetivo de hacer de puente conector de Gipuzkoa Lab y Gipuzkoa Taldean. Y menciona como transversales tres elementos fundamentales:

- Internacionalización
- Incorporación de la universidad
- Divulgación de aprendizajes de los diferentes espacios.

Añade que Gipuzkoa es uno de los sitios menos desiguales de Europa y la Diputación de Gipuzkoa tiene la misión de minimizar esa desigualdad hasta hacer de Gipuzkoa el territorio menos desigual de Europa. Esa visión también impregna Etorkizuna Eraikiz y coincide con la agenda 2030.

Dentro de la misión la de reducir la desigualdad hay cuatro ejes:

- Competitividad
- Cohesión social y lucha contra las desigualdades
- Transición energética
- Gobernanza colaborativa.

Define el rol del Think Tank dentro de Etorkizuna Eraikiz como un lugar para deliberar y reflexionar donde el grupo debe co-generar conocimiento aplicable. “Aquí buscamos una sabiduría”. “El qué hacemos es importante y es conocimiento, pero también es conocimiento el cómo lo hacemos”. Le parece que es una buena oportunidad de aprender para él y finaliza diciendo que su rol partirá de una visión transversal de los 4 grupos de deliberación de Etorkizuna Eraikiz.

5. Presentación de Etorkizuna Eraikiz Think Tank

José Ignacio Asensio toma la palabra para explicar los objetivos que persigue Green Recovery Gipuzkoa.

Se muestra agradecido por la presencia de las personas participantes en el grupo, destacando la multidisciplinariedad de este. *“Estáis aquí para aportar una visión desde lo científico a lo económico”*. Explica, a su vez, que el grupo se llama Green Recovery porque se trata del nombre que se está utilizando en Europa.

Continúa haciendo alusión a la COVID-19 y a que ha puesto en manifiesto la necesidad de complementariedad de los ámbitos económico, social y ambiental para la salida de la crisis.

En este contexto, se centra en explicar la finalidad del Think Tank. Se trata de un espacio en el que se trabajará por impulsar un cambio político, *“pasando de las palabras a los hechos. Pasando de la reflexión a la experimentación y, por último, a la acción. La acción para impulsar nuevas políticas y hacer política de verdad. Si algo hemos aprendido de COVID es que el futuro ha llegado y urge que nos pongamos manos a la obra”*.

“No hablamos de pájaros y flores cuando hablamos de Green Recovery. Hablamos de una salida de la crisis que tiene que ser en otros parámetros. Vamos a hablar de economía circular, de ecodiseño, de nuevas tomas de conciencias, de cambios de valores... Somos un territorio pequeño. El cambio climático y los problemas ambientales son problemas globales.

Las políticas se marcarán en grandes cumbres, en Europa con el Green Deal. Y a nivel local tenemos la responsabilidad y posibilidad de estar a la vanguardia en relación con los paradigmas que se marquen.

Los ODS Son un marco referencial, vamos a hablar de varios temas, y todos tienen que ver con el futuro de nuestras empresas y la industria, con el buen empleo, con la calidad de vida de los ciudadanos y lo analizaremos desde los diferentes grupos que hay en el Think Tank”.

En relación con el documento de trabajo nº0, comenta que es primordial tener los cuatro grupos de trabajo que se mencionan en el documento: el grupo sobre la economía circular, grupo de fiscalidad ambiental, del grupo de jóvenes y la liga a favor del clima.

“Siempre decimos que la competitividad y la sostenibilidad van de la mano porque no existe una puede ayudar a la otra y viceversa. Esta oportunidad está relacionada con la competitividad del territorio, con el impulso de un empleo local... ”.

A continuación, pasa a explicar la estructura del primer ciclo de deliberación que durará hasta marzo de 2021 y que se resume en la siguiente tabla:

	FASE DE LA DELIBERACIÓN	Plazos
1	Configuración del equipo de trabajo y reflexión inicial sobre el problema a abordar con cada proyecto	Julio 2020
2	Co-generación de un marco que recoja las principales dimensiones que se deben abordar para apoyar los proyectos señalados y diseño de una agenda compartida para la deliberación	Septiembre 2020
3	Profundización en la primera dimensión. Se contará con un experto en el tema y datos en torno a la situación de Gipuzkoa y se reflexionará sobre cómo llevar a la práctica las deliberaciones realizadas en el marco de los proyectos	Octubre 2020
	Se seguirá el mismo procedimiento con las siguientes dimensiones	Noviembre 2020 – Marzo 2021
4	Evaluación participativa por parte del grupo de las dimensiones analizadas y su impacto en los proyectos	Abril 2021
5	Reflexión sobre la continuidad o no y posible redefinición del grupo de deliberación	Mayo 2021

A esta explicación añade que el grupo se reunirá mensualmente durante aproximadamente 2h presenciales y habrá tareas para casa.

Pasa a presentar a las personas participantes, y una vez hecho esto, da la palabra a Miren Larrea, Investigadora de Orkestra.

6. La investigación acción como metodología de trabajo

Miren Larrea hace alusión al *cómo* que previamente ha sido mencionado por varias personas. Es en ello en lo que Orkestra va a ayudar en el proceso, además de en la metodología para aplicar esa Nueva Cultura Política que comentaban. Dicha metodología es la Investigación Acción, y conviene destacar dos ideas principales en torno a esta:

- La co-creación, puesto que se tratará de coger conocimiento experto, si bien el objetivo es que este sea aplicable a su vez. El conocimiento aplicable

proviene del conocimiento en la acción, el que se desarrolla en el día a día. Por ello la metodología hace confluir teoría y práctica para poder combinarlos y generar conocimiento en conjunto.

- La acción, puesto que este proceso no solo trata de coger conocimiento para la acción, sino de cogerlo también desde la acción.

En este esfuerzo de ir integrando distintos tipos de conocimiento, se utilizarán diferentes herramientas:

- Los documentos de trabajo: *“vamos a ir reflejando lo que el grupo cogere, hoy aparece solo una voz que es la del departamento, pero de aquí en adelante aparecerán vuestras voces. Se recogerán mediante lo que se diga en las sesiones y mediante las tareas para casa”*.
- Informes: Estudios en profundidad sobre temas que se decidan necesarios. Son diferentes a los documentos de trabajo.
- Memorias: Eva Sánchez, Sistematizadora del proceso y procedente de Orkestra, explica que se trata de documentos colectivos, que a pesar de ser redactados por ella, pertenecen al grupo de deliberación. Es por ello que todas las personas que lo componen están en su derecho de proponer modificaciones, matizar discursos o realizar cambios.

7. Presentación del documento de trabajo nº1

Mónica Pedreira, Directora General de Medioambiente toma la palabra poniendo en valor el ecosistema de empresas de Gipuzkoa. Añade que considera que en relación con muchas de las temáticas que se tratarán en el grupo de deliberación, el territorio no está en la casilla de salida, sino que ha avanzado algunos pasos. Considera que esa ventaja *“debe servir para que esa nueva normalidad que hemos de construir entre todos sea verdaderamente verde”*.

A continuación, pasa a explicar los cuatro grupos en los que quieren trabajar:

- Gipuzkoa 2050: territorio 100% circular: se trabajará para decidir *“Cuál es la hoja de ruta que debemos trabajar para ser capaces en el 2020-2021 para que en 2022 tengamos indicadores económicos, sociales y ambientales y ser*

capaces de ver qué supondría el desarrollo de la economía circular en Gipuzkoa. ¿Qué criterios tenemos que aplicar?” Para ello se pretende “Seleccionar varios proyectos experimentales que cumplan esos criterios y hacer un seguimiento para cuantificar qué supone la economía circular y sacar los indicadores para que valgan para otras investigaciones”.

- *Fiscalidad verde para Gipuzkoa: “los impuestos ambientales son un elemento clave para la reconstrucción verde”. Se trata de “un grupo de reflexión sobre qué fiscalidad debería desarrollarse a nivel territorial en colaboración con hacienda. Queremos ver qué se hace en otros países y qué podemos incorporar a nuestro territorio. Analizar la viabilidad de la aplicación de las medidas fiscales y analizar el impacto de estas”.*
- *Jóvenes por el clima: Será un cauce de comunicación con la ciudadanía. “Debemos romper la desafección política, no podemos generar una recuperación verde sin tener en cuenta a la ciudadanía. Percibir las barreras y los retos que les plantea la transformación hacia el cambio climático. La manera de hacer nuevas políticas es sentándonos, creando foros específicos para hablar y debatir”.*
- *Liga acción por el clima. Se pretende involucrar a los 88 municipios Guipuzcoanos. Se percibe la necesidad de desarrollar una capacidad de colaboración entre diferentes niveles de administración.*

Tras la exposición de los cuatro grupos plantea dos preguntas para lanzar el proceso de deliberación:

- *¿Cuáles son los principales problemas/retos de Gipuzkoa en torno a la recuperación verde?*
- *¿Responden estos proyectos a los problemas/retos detectados?*

Mónica Pedreira concluye su explicación y José Ignacio Asensio abre el turno a las aportaciones de las personas participantes que son las siguientes:

Iñigo Muguruza. Director de Marketing de la Cámara de Gipuzkoa. (ECO¹):

Aclara que su visión es economista. Para él *“hablar de Gipuzkoa como un terreno en el que instaurar una economía circular cuando hay empresas que solo exportan, hay que reformularlo”. “Un sector potente lo es si es competitivo, si tiene presencia internacional... Creo que hay que conjugar el término local en el tema de la economía circular”*. Considera que plantear una economía circular basada únicamente en Gipuzkoa es demasiado pedir.

Xabier Esteban. Director Técnico de Naturklima - Climate Change Foundation of Gipuzkoa (DFG):

“Creo que las 4 líneas de trabajo responden bien a las necesidades”. Para él Gipuzkoa es un territorio que importa muchas materias primas. *“Conocimiento y capacidad hay, creo que hay agentes muy importantes en el grupo. Estoy de acuerdo en que los jóvenes son esenciales”*. Afirma tener experiencia *“trayendo jóvenes de Flandes que han colaborado con jóvenes de aquí y comparten mucha información a nivel global y la ciudadanía es esencial porque si la ciudadanía no refrenda lo que hacemos... no tenemos nada que hacer”*. *“Hay mucho trabajo por hacer y me gusta el punto de partida”*.

¹ Se ha añadido a cada nombre (ECO) o (DFG) para diferenciar las aportaciones de las personas participantes por parte de la Diputación Foral de Gipuzkoa o del Ecosistema.



Margarita Martín. Delegada en el País Vasco de AEMET - Agencia Estatal de Meteorología (ECO)

Comparte la idea de que *“la Diputación de Gipuzkoa no parte de cero”* puesto que *“es la única que ha financiado un observatorio meteorológico”*. Eso para ella denota que la Diputación Foral de Gipuzkoa tiene alguna herencia histórica de sensibilidad hacia el medioambiente. Y considera que la existencia previa de esa sensibilidad es muy diferente a tener que crearla.

Considera que una de las mayores adversidades que se enfrentan es el sistema educativo puesto que no *“hace prácticamente nada en comparación con lo que se hace en Francia, por ejemplo”*. *“La gente no puede entender el mensaje por falta de recursos culturales para comprenderlo”*.

A su vez considera que la gestión del territorio ha favorecido grandes concentraciones urbanas obligando a la población a desplazarse. A su juicio se trata de una mala gestión del territorio y considera de utilidad hacer un análisis comparativo entre la Gipuzkoa de años atrás y la actual.

Sobre la energía solar, comenta que Gipuzkoa es el territorio con menos horas de sol de España y que se sitúa a nivel de Noruega en ese aspecto, por lo que cree en la necesidad de soluciones para producir energía verde.

Vaticina que uno de los problemas que el grupo puede enfrentar tras la deliberación es la falta de colaboración con los ayuntamientos a la hora de pasar a la acción. Aun así se muestra optimista y hace hincapié en el sistema educativo como lugar donde incidir. José Ignacio Asensio comenta sobre esta aportación, que en uno de los grupos sí que habrá ayuntamientos.

Maite Villafruela. Presidenta del Colegio Vasco de Economistas (ECO):

Coincide en la concepción de Margarita de educación como figura de cambio social clave, pero considera que las empresas también cambian la sociedad. *“Tenemos que decidir qué hacer con las empresas para que sean tractoras. La fiscalidad verde va a ser un punto importante en el cambio hacia la economía circular y el cambio de mentalidad o paradigma. Hay modelos en Europa, pero aquí tenemos que hablar de acciones concretas para que tengan impacto concreto. Estamos en un marco y hay que establecer el marco y luego ver cómo planificamos a corto y a largo y medio plazo”*.

Hace una mención a la juventud, considerando que están cambiando los modelos. Los considera referentes.

Belén Menéndez. Presidenta del Banco de Alimentos de Gipuzkoa (ECO)

“En el Banco de Alimentos estamos abiertos a colaborar. Ya vamos haciendo, reducimos el desperdicio de comida y ahora generamos 32000 menús a la semana y los repartimos”.

Se muestra abierta a colaboración.

José Ignacio Asensio Diputado Foral de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas de la Diputación Foral de Gipuzkoa (DFG) interviene a colación de la intervención de Belén para añadir que hoy en día son 23.000 las personas que recurren al Banco de Alimentos y que se estima que 1/3 de los alimentos se desperdicia. *“El despilfarro es un problema medioambiental porque es uno de los grandes contaminantes a nivel mundial junto con el tráfico”*.

Rogelio Pozo. Director/CEO de AZTI (ECO)

Considera que plantean un proyecto de transformación. *“Tenemos que potenciar más que nunca la cadena de valores para generar un cambio”. “Tenemos la necesidad de promover el cambio de valores por medio de la información, de preguntarnos por qué conseguimos un producto al precio que lo conseguimos o por qué es tan barato. Hay una serie de cosas transversales que hay que trabajar”. “Nosotros lo que pedimos a las empresas es que piensen como tienen que ser sus resultados dentro de 10 años, no el año que viene”. “Si lo único que importa en la decisión de compra es el precio, lo que hago [como empresa] es reproducir los modelos sociales de los sitios de donde vienen esos productos. Por eso es necesario el cambio de valores, debemos informarnos”.*

“En la economía circular no sólo tiene que haber empresas nuevas, tiene que haber empresas de ahora también”. “Necesitamos la visión de largo plazo conjunta y solo así lo conseguiremos”.

Enrique Aymerich. CEIT - Director de la División de Agua y Salud (Grupo de investigación de agua y residuos) (ECO)

Recupera la reflexión sobre el precio de los productos de Rogelio y añade que para él el consumo de productos tan baratos va en detrimento de los principios de la economía circular. Considera importantes a este respecto la fiscalidad verde, la educación y la dimensión social.

“Es fundamental que Gipuzkoa no parte de cero y hay que ir a lo concreto y lo aplicable. Eso implica empezar con proyectos, no importa si pequeños o grandes. Empezar con algo que sea un ejemplo y que pueda traccionar otros ejemplos”.

Cristina Peña. UPV - Miembro del grupo de investigación "Materiales + tecnologías" (ECO)

Agradece formar parte del grupo.

Lo que ha dicho Margarita le ha hecho pensar que *“vamos tarde o justos”*. *“El problema a nivel social es que no valoramos lo que tenemos y lo que hay detrás de cada cosa que tenemos”*. Pone el ejemplo del [vídeo de Greenpeace](#) que compara usar una cuchara de plástico y una de metal.

“En relación con objetivos concretos, el ámbito empresarial es clave y todas las certificaciones pueden ayudar y no deben ir en contra de las empresas”.

Sobre la fiscalidad ambiental, *“hay empresas que nos han dicho que el material virgen les sale más barato que el material reciclado. Hay que buscar el compromiso entre la materia prima que se usa y el fin de vida de ese producto en el mercado”.*

En torno a las energías renovables, *“en nombre de lo renovable no podemos hacer cualquier cosa y hay que darle solución a los materiales que ya tenemos en el mundo de distintas formas”.*

Aitor Lizartza. Universidad Modragón - Profesor Emprendimiento en Mondragón Team Academy (ECO)

No se considera un experto en la materia, pero conecta mucho con ella. Tiene ganas de concretar, aprender y llevarlo a sus comunidades. *“Vemos lo que desarrollan jóvenes con competencias en innovación y que conectan con los retos globales”.*

Jesús Alquézar. Comisión Europea - Analista socioeconómico y asesor de la Comisión europea en la DG de Medio Ambiente (ECO)

“Gipuzkoa es una provincia pequeña sin recursos ni energías renovables y a la vez industrial. Con la crisis del COVID-19 hemos visto la importancia de poder producir porque hemos sufrido menos que en otros territorios”.

“El cambio climático es un problema que tenemos, pero no solo, lo son también el uso excesivo de recursos, la biodiversidad y otra más. Dentro del pacto verde hay la propuesta de poner una tasa de huella de carbono en la frontera”.

Considera que la transparencia es necesaria para el consumidor, *“en nuevos planes se está tendiendo a dar más poder al consumidor mediante el etiquetado”.*

“Se ha hablado de las energías renovables, y de las pocas horas de sol. Es verdad lo que se ha comentado, pero en Alemania lo hacen de forma masiva y allí se hace de noche a las 4 de la tarde en invierno”. También comenta la existencia de la Energía offshore, y se pregunta *“¿estamos dispuestos a tener eólicas a metros del paseo nuevo?”*

Comenta otros temas como la ola de renovación de edificios con mucha financiación política para la renovación de edificios para hacerlos más eficientes y el problema de la biodiversidad con las enfermedades de los pinos en los bosques.

Considera que la Comisión Europea lanzará el Plan de Recuperación Green Recovery según se apruebe y *“no va a haber tiempo para ponerse a pensar propuestas entonces, hay que hacerlo previamente”*.

Cesar Gimeno. GHK - Director General (DFG)

Comenta no haber comprendido convenientemente los objetivos. Observa gran variedad de temas y una necesidad de centrar el trabajo. Considera difícil desarrollar algo como lo que se propone en sesiones de 2h al mes.

José Ignacio Asensio responde diciendo que *“este es el grupo promotor que dirige y selecciona diferentes temas que se traten en los 4 grupos. Hay nexos entre ellos, pero hay buscar la concreción”*.

Mónica Pedreira interviene añadiendo que *“una cosa es el Green Recovery Gipuzkoa, y otra es todos los demás. Va a haber grupos de trabajo específicos que tributarán a este”*.

8. Cierre de sesión

José Ignacio Asensio da la palabra a Markel Olano.

Markel Olano cierra la sesión diciendo que está contento. Observa la necesidad de centrar el grupo de deliberación a nivel metodológico. Considera que es el espacio donde Orkestra debe intervenir. *“Parte del éxito del Think Tank es que acertemos en la metodología”*.

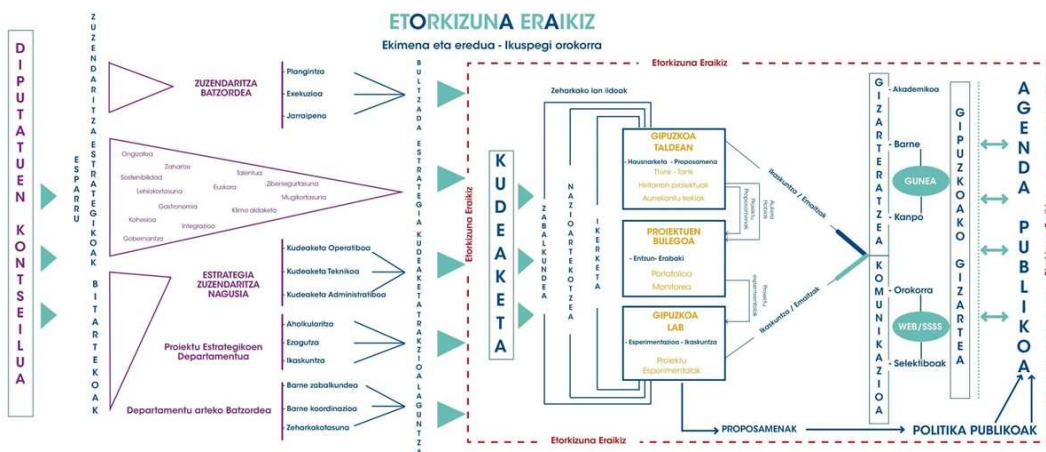
José Ignacio Asensio cierra la sesión recordando que la siguiente sesión se realizará en septiembre.

9. Anexos

a. Presentación de Etorkizuna Eraikiz



EREDUA



KUDEAKETA PLANA

HELBURUAK - OBJETIVOS



Objetivo 1: LA CONSTRUCCIÓN COMPARTIDA DE LA AGENDA PÚBLICA

Objetivo 2: LA APROPIACIÓN DEL MODELO ETORKIZUNA ERAIKIZ

Objetivo 3: EL DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LA GOBERNANZA COLABORATIVA



EREMU ESTRATEGIKOAK - PROIEKTUAK

ZAHARTZEA:

- Etxean Bizl
- OK en casa
- Adikide
- Gipuzkoa Zaintza Lurraldea

GIZARTERATZEA:

- Gazteon SareLan
- Elkar-ekin lanean proiektua

GOBERNANTZA:

- **Etorkizuna Eraikiz Think Tank. Kultura politik berria eta elkarlanean gobernantza**
- Gipuzkoa Kooperat
- Ekinez Ikasi
- Lurralde Garapenerako Laborategia

TALENTUA:

- Impulso de la presencia de las mujeres en los Consejos de Administración
- Trayectorias laborales de las personas jóvenes en Gipuzkoa
- Centro de apoyo al talento deportivo

GAZTERIA:

- Gazteak eta Berrikuntza
- Eskola Kultura

BERDINTASUNA:

- Berdintasuna eta Kontziliazioa
- Emakumeen Etxeak

ONGIZATEA:

- **Etorkizuna Eraikiz Think Tank. Etorkizuneko ongizate sistema**
- Educación afectiva sexual
- Programa para la prevención no químicas
- Adikzioen prebentzioa Aretxabaleta eta Eskoriatzako udaletan

LEHIAKORTASUNA:

- **Etorkizuna Eraikiz Think Tank. Etorkizuneko lana**
- Gipuzkoa Territorio ambidestro
- Gipuzkoa Territorio intraemprendedor

TEKNOLOGIA:

- GIS Corporative
- Chat Bot
- Teknologia berriak Ogasunean: Big Data, AA, Konputazio Kuantikoa.

EUSKARA:

- Ibili

IRAUNKORTASUNA:

- **Etorkizuna Eraikiz Think Tank. Susperaldi berdea**
- Ciudadanía comprometida con el clima
- Grupo promotor economía verde y circular

BERRIKUNTZA ADMINISTRAZIOAN:

- Giza baliabideak eta kompetentziak
- Compra pública innovadora
- Evaluación de subvenciones
- Plataforma de Participación

TURISMOA:

- Turismo adimentsua

MUGIKORTASUNA:

- Gipuzkoa CITY GML
- Transporte público como herramienta de acción contra el calentamiento global
- Programa para el desarrollo tecnológico de títulos de transporte en Gipuzkoa (MUGI)



b. Una apuesta metodológica para la transformación



UNA APUESTA METODOLÓGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN

La misión de Etorkizuna Eraikiz Think Tank se ha definido en términos de cogenerar conocimiento transferible y aplicable, a través de la gobernanza colaborativa, para introducir una nueva agenda y cultura políticas que modernicen el ecosistema (actores, contenidos y procesos) de las políticas de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Pero ¿Cómo se co-genera conocimiento aplicable de forma colaborativa? Etorkizuna Eraikiz Think Tank ha apostado por una metodología, la investigación acción, que por una parte se está reconociendo a nivel internacional como válida para las transiciones hacia la sostenibilidad medioambiental, económica y social y con la que, por otra parte, la Diputación Foral de Gipuzkoa lleva experimentando desde el 2009.

La apuesta de la Diputación en este sentido ha sido integrar la investigación no sólo en los espacios de deliberación, en que además de la investigación acción se trabajará con otras metodologías, sino en todos los espacios del think tank, incluyendo los de la gestión del proceso. Esto enfatiza el carácter experimental del think tank.

Esta apuesta por la experimentación a través de la investigación acción tiene como objetivo central que el conocimiento co-generado en el think tank sea transformador y que los participantes sean capaces no sólo de reflexionar, sino también de decidir y de actuar. Para ello, se han configurado equipos de deliberación compuestos por miembros de la Diputación foral de Gipuzkoa de diversos perfiles y personas de los ecosistemas de las políticas de la Diputación que están ya integrados, en su actividad diaria, en espacios que se han considerado relevantes para la acción.

En este contexto, el papel de la investigación no es sólo contribuir con teoría, conceptos e ideas, sino ayudar a aquellos que lideren cada proceso de deliberación a construir el compromiso de todos los participantes con la acción y la transformación derivadas de la deliberación. Esta vinculación de la reflexión y la acción, de la teoría y la práctica es la principal contribución de la investigación acción a Etorkizuna Eraikiz Think Tank.

En este marco, el equipo de investigación de Orkestra se ha integrado en el equipo promotor del think tank con funciones que conllevan tanto participar en los procesos de decisión vinculados a su diseño y gestión como la facilitación del proceso de investigación acción. Dicha facilitación se materializa en siete roles: (a) crear espacios de diálogo; (b) construir visión compartida; (c) gestionar situaciones de conflicto; (d) construir relaciones de confianza; (e) construir agendas compartidas; (f) conectar el territorio con las ideas y los debates que emergen a nivel internacional y (g) conectar la teoría y la práctica, reflexión y acción para construir capacidades colectivas en el territorio.



ESPACIO DE DELIBERACIÓN SOBRE LA RECUPERACIÓN VERDE

Documento de Trabajo nº 0

Presentación inicial, 14 de Julio de 2020

Diagnóstico de partida de Etorkizuna Eraikiz Think Tank

La actual crisis de las democracias liberales está reduciendo la capacidad de las sociedades como la de Gipuzkoa de enfrentarse a los retos de futuro. Dicha crisis se caracteriza, entre otros aspectos, por un debilitamiento de la dimensión comunitaria y la auto-responsabilidad que se sustituyen por una expectativa de que el estado ocupe espacios que este debilitamiento deja al descubierto. En este marco, los principales rasgos de la cultura política predominante actualmente se pueden sintetizar en dos ideas fundamentales: la desafección política y la incapacidad de las estructuras públicas para dar respuesta a los retos económicos, sociales y políticos que se plantean en el contexto de la globalización. Vivimos en una sociedad cada vez más individualista en la que los aspectos que tienen que ver con la vida comunitaria y pública pierden relevancia. La urgencia de abordar este tema se ha agudizado, si cabe, con las crisis derivadas de la COVID-19.

En este contexto, Etorkizuna Eraikiz Think Tank es un espacio para la cogeneración de conocimiento que permitirá tomar conciencia de esta situación, entenderla y definir los procesos de mejora de los ecosistemas vinculados a las políticas de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Para ello, la misión de Etorkizuna Eraikiz Think Tank es cogenerar conocimiento transferible y aplicable, a través de la gobernanza colaborativa, para introducir una

nueva agenda y cultura políticas que modernicen el ecosistema (actores, contenidos y procesos) de las políticas de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Marco para el proceso deliberativo y la cogeneración de nuevo conocimiento

Los principios que se han acordado para la actividad de Etorkizuna Eraikiz Think Tank son los siguientes:

- a) La deliberación se llevará a cabo con participación de representantes de la Diputación Foral de Gipuzkoa, de los ecosistemas vinculados a los focos temáticos priorizados en cada momento y expertos de estos ámbitos.
- b) Habrá una dinámica mensual para un grupo de unas 15 personas en cada temática que incorporará a miembros de la Diputación Foral de Gipuzkoa y un número reducido de representantes del ecosistema.
- c) Habrá una dinámica semestral en la que, además de las personas anteriormente citadas, participará un grupo más nutrido de actores del ecosistema.
- d) Como eje vertebrador de la deliberación, el grupo promotor de Etorkizuna Eraikiz Think Tank propone el desarrollo de una democracia cívica que permita paliar la crisis de las democracias liberales. Ello implica la necesidad de desarrollar gobernanzas colaborativas y fortalecer/empoderar a la sociedad civil.
- e) Etorkizuna Eraikiz Think Tank quiere evitar plantear estos procesos de deliberación y cogeneración de conocimiento como un debate ideológico o un debate de cambio de paradigma. Por una parte, se considera que el desarrollo de la democracia cívica es una idea aceptada por un abanico amplio de posicionamientos ideológicos. Por otra, Etorkizuna Eraikiz Think Tank adopta metodologías pragmatistas, que implican la búsqueda de soluciones desde la utilidad del conocimiento en la práctica y no desde asunciones ex ante basadas en posiciones ideológicas o teóricas.

Metodología de trabajo

El proceso de co-generación de conocimiento propuesto en las secciones anteriores se inspira en metodologías de investigación acción que combinan la reflexión, la acción y la participación. Este tipo de metodologías plantea la distinción entre los actores, que son los que deben tomar decisiones y actuar en base a las deliberaciones realizadas y los facilitadores, que generan las condiciones para que los actores puedan reflexionar, decidir y actuar.

Con el objeto de facilitar los procesos de deliberación la Diputación Foral de Gipuzkoa contará con Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad, cuya labor se realizará tanto en el ámbito del grupo promotor de Etorkizuna Eraikiz Think Tank como en cada uno de los espacios de deliberación. La facilitación se plasmará en el co-diseño y

sistematización de los procesos, la elaboración de materiales para la reflexión y la dinamización de algunas de las reflexiones.

Focos temáticos para cogeneración de conocimiento: la recuperación verde

El anterior diagnóstico incide en múltiples ámbitos de la sociedad. Para sus procesos de 2020 Etorkizuna Eraikiz Think Tank ha priorizado cuatro ámbitos:

- a) La nueva cultura política y la gobernanza colaborativa (que debe enriquecer de forma transversal a todos los demás procesos de co-generación de conocimiento)
- b) El sistema de bienestar del futuro
- c) El trabajo del futuro
- d) La recuperación verde

Esta priorización muestra que la recuperación verde es uno de los ejes en torno a los que se va a construir la Gipuzkoa del futuro y, por lo tanto, uno de los ejes en los que trabajar la dimensión comunitaria y la auto-responsabilidad. En las siguientes secciones se describe el proceso de deliberación sobre el mismo.

Objetivo del grupo de deliberación sobre GREEN RECOVERY EN GIPUZKOA

La crisis del COVID-19 ha puesto de manifiesto, como somos los seres humanos y las actividad antrópicas, los principales causantes de la degradación del planeta.

Muchos expertos nacionales internacionales, están destacando la enorme importancia y aprendizaje que ha supuesto la crisis sanitaria del COVID-19 para nuestras sociedades, poniendo de manifiesto, a su vez como la crisis climática podría tener consecuencias iguales e incluso más drástica.

El COVID-19 nos ha obligado a parar como sociedad, y ha mostrado como el planeta y su biodiversidad son capaces de activarse y enviar signos de recuperación de una manera rápida. Por ello no debemos caer en errores del pasado y debemos aprovechar esta oportunidad que se nos brinda para fomentar una Recuperación económica y una reconstrucción en verde.

Por tanto es fundamental que el plan de reactivación económica de Gipuzkoa contra la pandemia Covid-19 tiene que ser ecológica. Avanzar hacia una economía sostenible y climáticamente neutra. Reactivar la economía con un enfoque que afronte a la vez la crisis climática.

En un momento económico como el actual, donde los presupuestos forales y nuestro plan estratégico han sufrido una reducción en muchas de sus áreas con objeto de

priorizar, como no puede ser de otra manera las políticas sociales, para asegurar el bienestar de toda la ciudadanía; es más importante que nunca alinear las políticas de recuperación economía de nuestro territorio en la senda europea, ya que solo en ese caso, seremos capaces de traccionar aquellos fondos del Green Deal o Pacto Verde para Gipuzkoa, de tal manera que esos fondos europeos lleguen a nuestro territorio adelantándonos para acelerar una recuperación verde y una transición justa.

Sino introducimos la recuperación económica en verde, Gipuzkoa se quedara fuera de la captación de los recursos económicos europeos, los cuales irán destinados a inversiones sostenibles ambientalmente y donde la variable de una recuperación verde va a ser el elemento decisor.

Para ello debemos trabajar alineados en la consecución de los ODS, y en especial ampliar las inversiones en los campos de la movilidad sostenible, las energías renovables, la rehabilitación de edificios, la investigación e innovación al servicio de nuevas tecnologías y procesos industriales verdes, la recuperación de la biodiversidad y la economía circular” (uso eficiente de los recursos), la salida a la crisis no puede servir para buscar atajos o promover un desarrollo que no tenga en cuenta los impactos ambientales, como ocurrió en la crisis financiera del 2008.

Si planteamos un plan de recuperación económica, sin tener en cuenta los objetivos europeos ambientales, nuestro territorio en el medio y largo plazo no será competitivo en los retos de futuro; aspecto que incidirá directamente en las empresas, en el empleo y en la ciudadanía y su calidad de vida.

El objetivo de reducción de emisiones a 2030, requiere:

- Fortalecer el marco regulatorio de lucha contra el cambio climático o reforzar los estándares ambientales, **Grupo de trabajo Economía circular y Think tank Fiscalidad Ambiental**
- Apoyo a las empresas en la innovación y desarrollo de nuevas tecnologías, procesos o productos, y eso puede situar a Gipuzkoa en la vanguardia del nuevo desarrollo económico bajo en carbono. **Grupo de trabajo Economía circular y Think tank Fiscalidad Ambiental**
- La crisis del Covid-19, ha puesto de manifiesto la importancia de dar respuestas tempranas, de trabajar juntos y de manera solidaria, al igual que ocurre ante la crisis climática y ambiental. Debemos reconstruir nuestra economía con planes

de recuperación para lograr un progreso y prosperidad renovados y sostenibles para toda la ciudadanía y donde todos los sectores y agentes sociales estén representados, un plan de promoción económico justo, donde no dejemos a nadie atrás. **Think tank Jóvenes como el cambio climático y Liga ciudadana de cambio climático**

Por ello desde el gobierno Foral, debemos demostrar un modelo de gobernanza anticipatoria y no reactiva, y debemos ser capaces de trabajar a través de grupos de trabajo con todos los sectores y la sociedad en general para poder analizar y plantear políticas de estímulos efectivas desde el punto de vista económico y social y, a la vez, estar alineadas con las políticas de sostenibilidad y biodiversidad, que son esenciales.

La competitividad y la sostenibilidad ambiente van de la mano, porque si no hay sostenibilidad ambiental no hay sostenibilidad económica o social.

En ese sentido, nuestro territorio está preparado y presenta unas condiciones ideales para aprovechar las oportunidades que supone esta estrategia de crecimiento para generar economía y empleos: desarrollo de energías renovables, nuevos modelos de transición energética y una apuesta decidida por la eficiencia energética, una industria bien posicionada en la economía verde en temas de economía circular y movilidad sostenible.

Tenemos una oportunidad de convertir la recuperación de esta crisis sin precedentes en la transformación social, económica y ambiental más ambiciosa para Gipuzkoa, y posicionar a nuestro territorio como un modelo de gobernanza anticipatoria, donde nuestras empresas e industria sean más competitivas, generando economía y riqueza a través de la innovación, digitalización; fomentando su internacionalización y generando precisamente un empleo local, que resuelva el problema de muchas personas que hoy en día están sometidas a una enorme incertidumbre.

Por tanto, CREAMOS ESTE THINK TANK, para la reflexión conjunta del grupo de trabajo orientada a la acción en estos cuatro proyectos que os he descrito.

Durante el proceso de deliberación, se contará con la ayuda de expertos de estos y otros ámbitos que permitirán entender otras dimensiones de este reto para que la experimentación que se proponga en el contexto de los proyectos permita abordar el reto en toda su complejidad.

Al final del primer ciclo el grupo valorará si es de interés o no continuar con procesos deliberativos que acompañen la experimentación.

Estructura del primer ciclo de deliberación y cogeneración de conocimiento sobre el trabajo del futuro

	FASE DE LA DELIBERACIÓN	Plazos
1	Configuración del equipo de trabajo y reflexión inicial sobre el problema a abordar con cada proyecto	Julio 2020
2	Co-generación de un marco que recoja las principales dimensiones que se deben abordar para apoyar los proyectos señalados y diseño de una agenda compartida para la deliberación	Septiembre 2020
3	Profundización en la primera dimensión. Se contará con un experto en el tema y datos en torno a la situación de Gipuzkoa y se reflexionará sobre cómo llevar a la práctica las deliberaciones realizadas en el marco de los proyectos	Octubre 2020
	Se seguirá el mismo procedimiento con las siguientes dimensiones	Noviembre 2020 – Marzo 2021
4	Evaluación participativa por parte del grupo de las dimensiones analizadas y su impacto en los proyectos	Abril 2021
5	Reflexión sobre la continuidad o no y posible redefinición del grupo de deliberación	Mayo 2021

El grupo de deliberación se reunirá, por defecto, en reuniones mensuales de 2 horas. Es posible que, en función del experto invitado o la dinámica propuesta, una o varias de estas sesiones se sustituyan por sesiones de trabajo especiales, bien por el lugar en que se celebren o por su duración y formato.

Participantes

El grupo de deliberación sobre la recuperación verde estará compuesto por los siguientes miembros de la Diputación Foral de Gipuzkoa:

- José Ignacio Asensio
- Mónica Pedreira
- Nerea Errasti
- Beatriz Marticorena
- Ana Perales
- Xabier Esteban
- César Gimeno

Los participantes de fuera de la Diputación Foral de Gipuzkoa que participarán en el proceso son:

- Jesús Alquézar
- Enrique Aymerich
- Jorge Fernández
- Aimar Insausti
- Aitor Lizarza
- Cristina Martín
- Margarita Martín
- Cristina Peña
- Rogelio Pozo
- Maite Villafruela
- Javier Zubia

Las personas de Orkestra que participarán en labores de apoyo en la facilitación y en la sistematización del proceso son:

- Miren Larrea
- Eva Sánchez

d. Documento de trabajo nº1 – Presentación del grupo de
deliberación Green Recovery Gipuzkoa



ESPACIO DE DELIBERACIÓN SOBRE LA RECUPERACIÓN VERDE

Documento de Trabajo nº 1

Presentación inicial, 14 de Julio de 2020

El presente documento plantea el punto de partida del proceso de deliberación en el ámbito de la recuperación verde en el contexto de Etorkizuna Eraikiz Think Tank con un doble objetivo:

- a) Compartir con los participantes el objetivo y las características principales de los cuatro proyectos a los que la deliberación deberá apoyar y realizar un primer proceso de escucha sobre los mismos
- b) Compartir la interpretación de partida de cuál es el problema que se quiere solucionar con cada uno de estos proyectos y abrir a deliberación la formulación inicial de dicho problema

El objetivo es que el grupo de deliberación genere de forma participativa una formulación y una narrativa de los retos sobre los que va a deliberar. A continuación, se presenta cada uno de los proyectos.

Gipuzkoa 2050: territorio 100% circular

Se trata de un proyecto que tiene por objetivo general avanzar en modelos de gestión que consideren los residuos como materias primas y ayudar a duplicar los puestos de trabajo y facturación del sector del reciclaje en Gipuzkoa para 2030.

Los objetivos estratégicos del proyecto son:

- Promover la compra circular y de innovación como un instrumento estratégico para el logro de los objetivos de Gipuzkoa.
- Promover la innovación empresarial local, orientada a dar respuesta a los retos de sostenibilidad de Gipuzkoa.

La acción vinculada a este proyecto tiene tres ejes:

- Activar un grupo promotor en compra verde y circular que actuará en el ámbito de la compra de (eco)innovación y compra circular
- Crear un sistema de recursos para la compra verde y circular
- Alianzas con el pequeño consumidor
- Promover la DFG como centro del proyecto experimental donde aplicar los criterios de economía circular en todas las licitaciones. Y analizar y evaluar el impacto económico, de creación de empleo y ambiental positivos durante un año de estas medidas
- Replicabilidad y permeabilización de dichos criterios a otras administraciones públicas y sociedades públicas.

Jóvenes por el clima

El objetivo de este proyecto es canalizar la interacción con los jóvenes del territorio contribuyendo a incrementar su entendimiento de las cuestiones relacionadas con el clima y creando sensibilidad entre los formuladores de políticas sobre qué sector es más vulnerable a los impactos del clima y por qué.

Este objetivo se ha concretado en objetivos específicos de (a) escuchar, reflexionar, delimitar e implementar sus contribuciones y puntos de vista (b) orientar, implementar y dar a conocer los avances realizados en las estrategias, políticas y planes (c) asignar y medir la eficacia de los recursos económicos destinados a las acciones por el clima y (d) comprometer a las diversas partes interesadas en el desarrollo de soluciones para una lucha efectiva contra el cambio climático.

Fiscalidad verde para Gipuzkoa

Los impuestos medioambientales son un elemento clave para promover el impulso hacia una economía neutra en carbono y promover la transición tecnológica necesaria para desacoplar el deterioro medioambiental del desarrollo económico.

Este proyecto tiene por objetivo (a) revisar los instrumentos fiscales que se aplican para incentivar la economía circular (b) identificar las medidas fiscales que se viene aplicando dentro del marco de la economía circular (c) analizar las medidas fiscales seleccionadas considerando las experiencias existentes (d) analizar la posibilidad de aplicación en Gipuzkoa (e) análisis del impacto.

Las acciones concretas se podrían materializar en instrumentos fiscales vinculados a (a) fomentar la economía circular, (b) el consumo y (c) los residuos.

Liga acción por el clima

Este proyecto nace con la vocación de traccionar a todo el territorio de Gipuzkoa, a todos los ciudadan@s, asociaciones y ayuntamientos con una finalidad, cambiar nuestros hábitos y permitir que nuestros municipios avancen en la consecución de los objetivos de sostenibilidad.

El objetivo es, por lo tanto, trabajar con toda la ciudadanía gipuzkoana en una acción eficaz y local de lucha contra el cambio climático y construir una Gipuzkoa resiliente. Para ello se quieren (a) analizar la percepción social de la ciudadanía sobre el cambio climático, (b) profundizar en la gobernanza climática de Gipuzkoa con todos los agentes concernidos y la ciudadanía, (c) desarrollar un plan de educación y comunicación sobre cambio climático (d) lanzar un reto a los ciudadanos en que los municipios competirán entre si y se reconocerá a los tres municipios con mayores logros.

El primer paso en el proceso de deliberación será partir de una doble pregunta:

¿Cuáles son los principales problemas/retos de Gipuzkoa en torno a la recuperación verde?

¿Responden estos proyectos a los problemas/retos detectados?