

A close-up photograph of two hands, one older and one younger, gently holding a small green seedling with three leaves. The seedling is growing out of a mound of dark soil. The background is a soft-focus green, suggesting an outdoor setting. The image is framed by a white border.

ETORKIZUNA
ERAIKIZ
think tank

GREEN RECOVERY GIPUZKOA
3. BILERAREN MEMORIA

2020/12/15

Edukia

1. Egitaraua.....	3
2. Bertaratuak.....	3
3. Ongietorria	4
4. Klimarekin konprometitutako herritarrak proiektuaren ondorio eta aurrerapenen errepasoa.....	5
5. María Jesús Sanzen aurkezpena.....	7
6. Lan dinamikaren aurkezpena	12
7. Saioaren amaiera.....	15
8. Eranskinak	16
a. 3. lan dokumentua.....	16
b. Dinamikaren emaitzak.....	18
c. Klimarekin Konprometitutako Herritarrak proiektuaren aurkezpena	22
d. Ohar metodologikoen eta dinamikaren aurkezpena	34
e. Maria Jesús Sanzek erabilitako aurkezpena	37

ETORKIZUNA ERAIKIZ think tank

BERRESKURATZE BERDEARI BURUZKO DELIBERAZIO GUNEA
Modalitate birtuala, 2020ko abenduaren 15ean, 17etatik 19etara

1. Egitaraua

Ordutegia	Jardunaldiaren aurkezlea eta gidaria	Gaia	Aurkezlea/dinamizatzailea
17:00 – 17:05	José Ignacio Asensio	Ongietorria eta lan dokumentuaren	José Ignacio Asensio
17:05 – 17:15		Klimarekin konprometitutako herritarrak proiektuaren ondorio eta aurrerapenen	Mónica Pedreira
17:15 – 17:50		Esparru proposamena: nolako metodologiak eta tresnak ari dira erabiltzen beste toki batzuetan herritarrak jasangarritasunaren erronkei buruz	María Jesús Sanz Sanjoaquin - ECODES
17:50 – 18:00		Lan dinamikaren aurkezpena	Miren Larrea
18:00 – 18:55		Talde dinamika eta osoko bilkura	Herritarren Ligako ordezkariak
18:55 – 19:00		Ebaluazioa eta amaiera	José Ignacio Asensio

2. Bertaratuak

José Ignacio Asensio	GFaren Ingurumen eta Obra Hidraulikoetako foru diputatua
Maite Villafruela	Ekonomisten Euskal Elkargoaren presidentea
Iñigo Muguruza	Gipuzkoako Ganberako Marketin zuzendaria
Mónica Pedreira	GFaren Ingurumen zuzendari nagusia
Enrique Aymerich	CEIT - Ura eta Osasuna Dibisioko zuzendaria (ura eta hondakinak ikerketa-taldea)
Nerea Errasti	GFaren Ingurumen aholkularia
Bea Marticorena	GFaren Ingurumen Zuzendaritzako Ingurumen Atalaren burua
Jesús Alquézar	Europako Batzordea - Analista sozioekonomikoa eta Europar Batzordearen aholkularia Ingurumen Zuzendaritza Nagusian
Enrique Ramos	GFaren Obra Hidraulikoetako zuzendari nagusia
David Zabala	Naturklimako zuzendaria
Aimar Insausti	EHUko irakaslea
Leire Goienetxea	Idazkari teknikoa TTGR - Eckoing Communication
Miren Larrea	Senior ikertzailea, Orkestra
Ainhoa Arrona	Ikertzailea, Orkestra

3. Ongietorria

Gipuzkoako Foru Aldundiko Ingurumen eta Obra Hidraulikoetako foru diputatu José Ignacio Asensiok ongietorria eman dio berreskuratze berdeari buruzko Etorikizuna Eraikiz Think Tank eztabaida taldeari.

Diputatuak adierazi duenez, Aldundia eta, bereziki, ordezkatzan duen departamentua pozik daude taldeak duen lan erritmoarekin, eta zera azaldu du: «tren bat martxan jarri dugu eta abiadura handia hartu du», eta «itxaropena gaindika betetzen ari da».

Gogorarazi du deliberazio taldearen barruan lau lantalde egitea pentsatu zuela, baina lehentasuna eman zaiela Ekonomia zirkularraren taldeari eta Klimarekin Konprometitutako Herritarren Ligari. Gaurko bilera azken talde horrena da.



Jarraian, adierazi du Mónica Pedreirak aurreko saioen berri emango duela, eta gero María Jesús Sanzek hitz egingo duela. María Jesús Sanz Ecodes fundazioaren harreman instituzionalen arduraduna eta «aditu ezin hobea» dela adierazi du. Asensioren ustez, deliberazio talde honetan egingo den saiorik interesgarrienetako bat izango da.

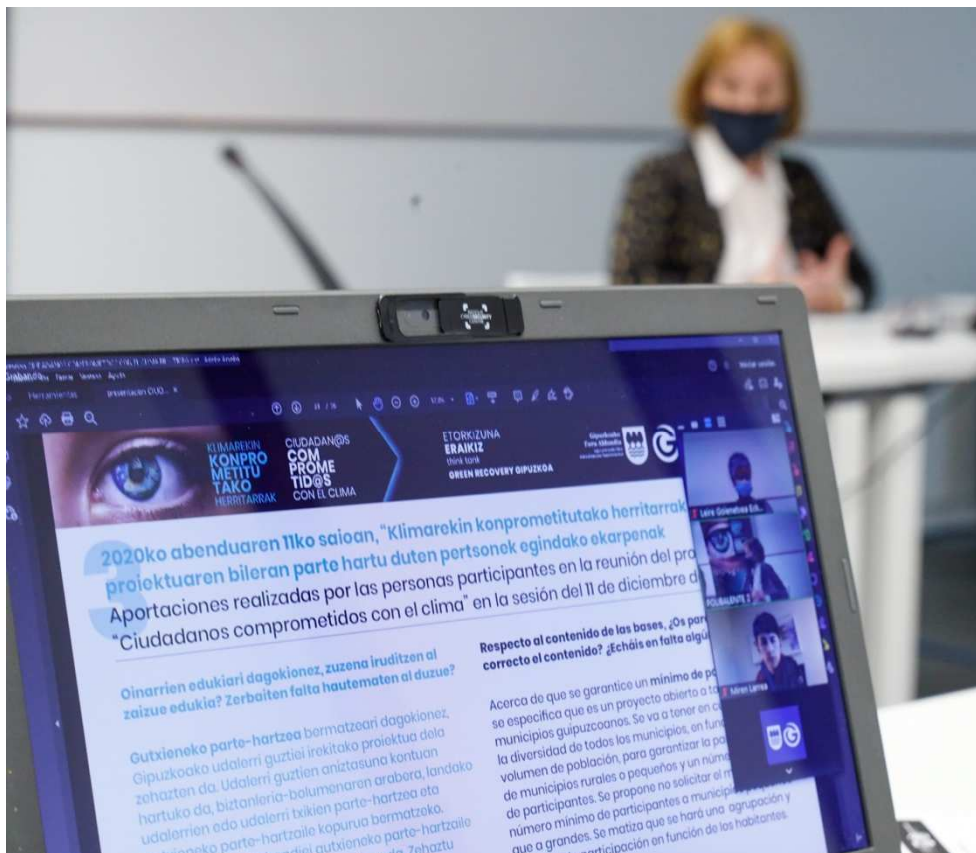
Partaideei berriz eskerrak eman ondoren, Mónica eman dio hitza.

4. Klimarekin konprometitutako herritarrak proiektuaren ondorio eta aurrerapenen errepasoa

Hasteko, Mónica gogorarazi du aurreko ostiralean «Klimarekin konprometitutako herritarrak» proiektuan zer landu nahi den aurkeztu zela, eta ondorioak azaldu nahi dituela.

Era beran, gogorarazi du landu nahi dituzten gaien (energia, natura, etab.) diseinu metodologikoa egiten ari direla, eta hainbat arlo lantzen ari direla: ekintzen katalogoa, webgunearen eta herritarren esku jarri nahi duten aplikazioaren diseinua eta kanpainak eta materialak.

Jakinarazi duenez, «abendutik martxora lan egitea aurreikusten dugu; hala, apirilera oinarriak, metodologia eta tresna garatuta izango ditugu eta, batez ere, denbora izango dugu zuekin adostasun batera heltzeko eta erronkak egiten ditugunean (...) argi izateko helburuak, adierazleak eta lortu nahi duguna».



Ostiraleko bileran esandakoa ez errepikatzeko, Mónica argitu du gaur «ateratako ondorio nagusiak» azaldu nahi dituela. Hala, gogorarazi du aurkezpenean 5 galdera/hausnarketa aurkeztu zirela.

[Lehenengo galdera](#) lehiaketaren oinarriei buruzkoa zen: edukia egokia iruditzen zaizue? Alderdiren bat falta dela uste duzue? Eta aipamen berezia egin die udalerrien partaidetzarako ezarritako ratioei. «Kontuan hartu behar dugu tamaina honetako proiektu batean ez dela minimo eta maximoetan erori behar. Horregatik, garrantzitsua da irizpideak jartzea». Aurkezpenean jasota dagoen moduan, *kontuan hartuko da udalerrri guztien dibertsitatea, biztanleria bolumenaren arabera, landa-inguruneak edo txikiak diren udalerriek parte hartuko dutela eta gutxieneko parte hartzaile kopuru bat egongo dela bermatzeko. Proposatu da udalerrri txikiei eta handiei parte hartzaile kopuru bera ez eskatzea*. Horri buruz, zera azaldu du: «argi geratu zen (...) proportzionalki egin beharko dugula, sortuko duen inpaktua adierazgarria izan dadin». Jarraian adierazi duenez, «ildo horretan, udalerrri desberdinetatik etorri eta elkartutako pertsonak parte hartzeko aukera agertu zen». Mónica esan du bere asmoa dela proiektu pilotu honek, herritarren aldaketa sustatzeaz gain, ekintzak eta politikak hobeto zehazteko aukera ematea. «Horregatik, elkarteak izateak errealitatea itxuraldatu dezake, etorkizuneko politiketarako. Hori dela eta, uste dugu udalerrri mailan egin behar dela».

Hau da planteatu zen [bigarren galdera](#): «uste duzue posible dela udalek gutxienez bi proiektu aurkeztea, herritarrek zein nahiago duten bozkatzeko?». Eta Mónica [hirugarren galderarekin](#) lotu du hori: «uste duzue herritarrek proiektuak proposatu ditzaketela?». Azaldu du «herritarrek ekintzak zehazten parte hartu behar» dutela, baina «udalekin koordinatuta gauzatu behar » dituztela.

[Laugarren galdera](#) sariei buruzkoa zen, zehazki, herritarrei parte hartzeagatik saritzeari buruzkoa. Horri buruz hau adierazi zuen: «eragile guztietatik jaso dugu garrantzitsua dela herritarrek saritzea, baina sari sinbolikoak izan behar dute. Izan ere, pizgarri ekonomikoek aktibatzen laguntzen dute epe laburrean, baina epe luzean ez dute jarraitutasuna bultzatzen».

[Bosgarren galdera](#), Mónica hitzetan, «guretzat funtsezkoenetako bat da garapen metodologikoarekin jarraitzeko», eta parte-hartzaileei erronken egiturari buruz zuten iritzia galdetzen zien (taldeetan, mugikortasunean eta naturan ardaztuta).

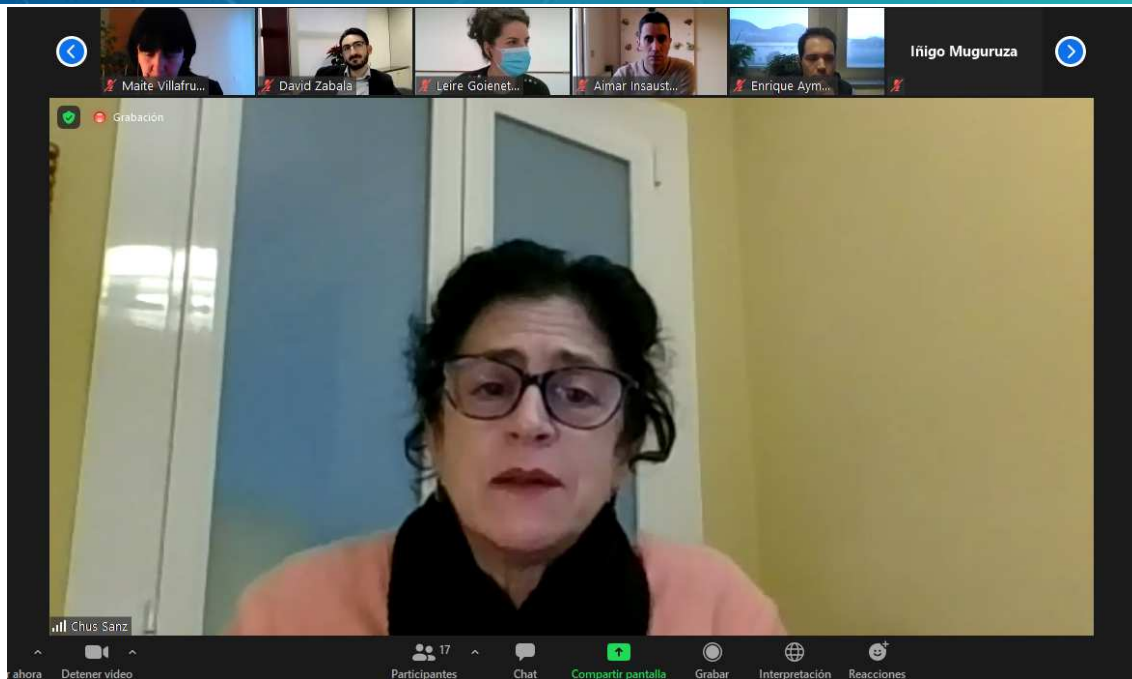
«Ondorioztatu zen ondo iruditu zitzazuela gaiaren egituraketa (...) eta garrantzi handia ematen zenietela naturaren blokea aintzat harteari. Hain zuzen ere, bloke hori sartzea herritarrekin biodibertsitatearen, naturaren eta abarren alderdiak lantzeko eta balio horiek berriz ekartzeko aukera bat zen. Izan ere, Europan argi eta garbi ari zaizkigu esaten ahazten ari zaigula zer rol duen naturak klima aldaketan...». Gehitu duenez, «proiektu honek naturarekin berriz konektatzen lagundu behar digu. Gai izan behar dugu natura hiri inguruneetara hurbiltzeko (...) eta ezagutzen duguna babesteko».

«Ondorio hauek ari dira lantzen Gipuzkoan», esan du, amaitzeko. Aurreratu du Ecodes fundazioaren harreman instituzionalen arduradun María Jesús Sanzek zenbait tresna eta estrategiari buruz hitz egingo duela orain. «Lantzen ari garena eta etorkizunean egin nahi duguna aipatu dizugu gainera, eta esan behar diguzuna entzuteko irrikaz gaude» esan dio, eta hitza eman dio bere aurkezpena egiteko.

5. María Jesús Sanzen aurkezpena

María Jesús Sanzek bere hitzaldiari ekin dio, eta taldeari eskerrak eman dizkio Think Tankean egindako lanarengatik; haren hitzetan, «asmo handikoa» izan da eta «bidea zaila da». Azaldu du bere lankide batek «konbertsioaren inbutua» terminoa erabiltzen duela azaltzeko zaila dela «herritar konbentzitu edo sentikortu izatetik harago joatea» eta adierazi du «oinarririk garrantzitsuena komunikazioa» dela, eta «zaila» dela. Halaber, hau adierazi du: «gure erakundearen apaltasunetik (...), gure esperientzia kontatzera nator».

Aurreratu du «nondik abiatu ginen eta nora heldu garen laburtuko» duela eta herritarren gaiarekin lotura handiena duten hiru tresnen eta lan ildoen berri emango diola taldeari.



María Jesúsék Ecodes fundazioari buruzko informazioa eman du: «fundazioa 1992an sortu zen eta gure xedea [orduan](#) agertu zen (pertsonek ongizatea, planetaren mugen barruan); asmo handiko xedea da. Oso garrantzitsua iruditzen zaigu pertsonak eta planetaren mugak lotzea, batzuetan ingurumenaren gaia alde batera utzi baita». Hori agerian jartzeko, nekazarien kritika bat ekarri du: «hirikoei gehiago axola zaizkizue basoiloak nekazariak baino». Horregatik komunikazioaren garrantzia azpimarratu du.

Argitu duenez, «92an ez genuen halako asmo handiko ikuspegi berritzailerik. Hori 2016 inguruan izan zen, helburua eta ikuspegia berrikusi genituenean». Azaldu du asmo handiko xedea dela eta badakitela «guk bakarrik ezin dugula egin, konplizeak bilatzen ditugu». Adierazi du ondo iruditzen zaiola Think Tankak herritarrentzat sortutako ekimena, eta gehitu duenez, «guk uste dugu ezin duela herritarren edo erakundeen esku geratu. Guztion arteko loturak eta aliantzak landu behar ditugu». Hala, adierazi duenez, «konplizeak bilatzen ditugu herritar, gizarte zibileko erakunde, enpresa eta administrazio publikoetan, ekonomia berde, inklusibo eta arduratsurako trantsizioa bizkortzeko. Gobernantza berri bat izango du esparru, berrikuntzaren bidez eta zubiak eta aliantzak sortuz».

Jarraian, egiten duten lana azaldu du, eta jakinarazi du «hiru ildoren inguruan lan egitea» izan dutela estrategia. «Aldaketa kulturalak, politika publiko jasangarriagoak eta jasangarritasunaren merkatu bat sustatzea». Haren ustez, «batzuetan, herritarra Administrazioa baino aurreratuago dago. Asmo handiagoko administrazioak behar

ditugu, ez baititugu herritarren eskariak betetzen». Eta adierazi du klimaren gaia lantzeko moduaren antzeko zerbait lortu nahi dutela: «enpresa-erakundeen, herritarren, gizarte zibil antolatuaren bultzada elkartzea, indar horrek bultzatuta gure politikariak handizaleagoak eta ausartagoak izan daitezen eta inpaktu handiagoko neurriak har ditzaten». Izan ere, azaldu duenez, gaur egungo egoera «larrialdi klimatikokoa» da eta horrelako neurriak hartu behar dira.

Eta «nola landu ditugu ildo horiek?». Adierazi du «aliantza estrategikoak, baterako ekimenak, lankidetzak, elkarriketak eta abar» egin dituztela, garrantzitsua iruditzen baitzaie «entzutea, ez soilik hitz egitea». Esan duenez, «Asko hitz egitera ohituta gaude, eta hori ez da kontua. Gure helburuak betetzeko, hots, planeta hau salbatzeko, ezinbestekoa da entzutea eta besteek zer ekarpen egin ditzaten ikustea. Eta, jakina, batzea, batzea da funtsezko aditzetako bat».

Ecodesen xedea eta laneko metodologia azaldu ondoren, María Jesús fundazioaren hiru tresna zehatz aurkezten hasi da, eta argitu du «oso gaineratik» azalduko dituela. «*Klimaren aldeko komunitatea*, zuek egiten duzuenaren oso antzekoa; *Baso-artxipelagoa*», zeinak barne hartzen duen «naturaren ikuspegia», eta argitu du horrek ez zuela «barne hartzen naturaren aipamen hori, baina proiektu honetan jaso» dutela, eta «*Energia gabeko etxerik ez*, beste gai garrantzitsu batekin lotzeko, boluntariotzarekin, hain zuzen».

Azaldu duenez, «Klimaren aldeko komunitatea klima aldaketaren aurka mobilizatzen diren eragileak elkarri lotzeko eta agerian jartzeko plataforma bat da», eta Ecodes horren idazkari exekutiboa da. Adierazi du «talde sustatzaile gisa, sektore guztien ordezkaritza egon zedin» saiatu zirela. «Administrazio zentrala (...), Mundu Hitzarmena, hazkunde berdeko taldea, Gurutze Gorria eta Espainiako Udalerrien eta Probintzien Federazioa daude, besteak beste». Horren atzean web-orri bat dago, zeina «erakunde horien guztien topagunea» den. Horretan, «martxan jarri diren ekimen guztiak jasotzen dira, bai eta guztiok –banaka nahiz erakunde moduan– hartu ditugun konpromisoak ere».

Hala, [7 funtsezko faktoreen](#) inguruan egiten da lan: «Batzea garrantzitsua da, baina baita arreta ekintza zehatzetan jartzea ere». Izan ere, nabarmendu duenez, «larrialdi klimatiko» batean gaude eta «ekin egin behar da». Gainera, «erantzunkidetasunez» egin behar da, «beti uste dugu beste batek erantzukizun

handiagoa duela». Ipuin bat kontatu du hori argitzeko. Ipuinean, sute handi bat dago oihanean, eta kolibri txiki bat sutea itzaltzen saiatu zen, putzura joan eta etorri. Hala, María Jesúsek nabarmendu du «gutxiengo txikiek asko egiten dutela sarritan». Horretarako, beste faktore garrantzitsu bat da «aitzindariekin biltzea, mugan dauden erakunde aurrelariekin, kultura aldaketa sustatuko duten indarra izango baitira». Gainera, tresnak ematen dituzte eta aldaketa errazten da «imitazioaren bidez, horrela errazagoa baita jendea konbentzitzea». Gainera, beretzat funtsezkoa den faktore bat aipatu du: «klimaren inguruko esperantza areagotzea», oso ezkorra izateak «etsipenera eramango» baikaitu.

Plataforma hiru ardatzen inguruan egituratzen da: «(1) laguntzea, ekintzak sustatzea eta ekiteko tresnak eskaintzea, kasu edo adibide horiekin. (2) ondo egiten ari direna agerian jartzea (...); gainera, uste dugu horrek komunitateko kide izatearen harrotasuna sustatzen duela; (3) mobilizatzea, kutsatze efektua sortzea». Azken horri buruz, adierazi du erronka zehatzak lantzen ari direla, Think Tankean bezala, esaterako, uraren gaia.

María Jesúsek web-orrian *Klimaren aldeko komunitateari* buruz dagoen atalaren [irudi](#) bat erakutsi du. Azaldu du hor 7 kutxa daudela, urarekin, energia kontsumoarekin, karbono aztarnarekin eta abarrekin lotutako ekintzei buruzkoak, eta 7 elementuok sektore bakoitzera egokitzen direla (enpresak, erakundeak, administrazio publikoak).

Adierazi du «[atxikitakoen profil](#)» bat dagoela, zeinetan «bakoitzak bere ekarpenak egin ditzakeen» eta 7 kutxak oso lotuta daudela «murrizteko helburuarekin, uste dugulako komunikazioak esperantza eman behar duela, baina baita helburu eta emaitza zehatzak ere». Hobeto ikusteko, adituak [bere profila](#) erakutsi du. Profilean «ikus daiteke zer egiteko konpromisoa hartu duzun, ikono guztien atzean benetako ekintza bat dago, eta ekintza horiekin guztiekin urtean 2.150 kilogramo CO2 murriztea lortu dut». Zehaztu du bere aztarna kalkulatzeko laguntzen duela. Gogorarazi du espainiar bakoitzak batez beste 5.440 kilogramoko aztarna duela, eta 3.500 inguruan egon beharko lukeela. Hala, adierazi du bera muga inguruan dagoela, baina «badakizue 2050erako neutroak izatea dela helburua, eta alderdi garrantzitsu bat falta zait, nire inpaktuak neurtuko dituen kalkulagailu bat, zeinak, non murriztu dezakedan aztertu ondoren, nire portaera nola hobetu dezakedan ikusteko aukera emango didan». Hala, argitu du profil horretan ez dagoela jasota naturarekin zuzenean lotutako ezer.

Hizlariak, jarraian, beste tresna bat aurkeztu du: «[Baso-artxipelagoa](#)». Ekimen horrek proposatzen du «sarean lan egitea, agerian jartzea eta mobilizatzea. Agerian jartzea, asmo handiko helburu bat duelako, hots, 3 milioi zuhaitzeko baso-artxipelago bat lortzea». Horrez gain, adierazi du ezin dutela «asmo handi hori» beren kabuz lortu; nolanahi ere, ez lukete beren kabuz egin nahiko, haien ekintza erantzunkidetasunean oinarritzen baita. Baina «egiten ari garena eta ondo egiten dena agerian jarri eta jakinarazi» nahi dutela.

Haren ustez, «azkenaldian, pandemiaren gaiarekin, naturari bira bat ematen ari gara, eta zein garrantzitsua den konturatzen ari gara». Horri buruz, hau adierazi du: «zuhaitzak bihotz gehieneko ekintza klimatikoa du, gure lurrera sustraitzen gaitu» eta, horregatik, «basoen kudeaketak zuzenean eragiten du berotegi efektuko gasetan»; alabaina, beste alderdi bat du, «bihotzaren alderdia, herritarrek sentikortzekoa, portaera aldatzen joan daitezen».

Jakinarazi du ekimen horretan «modu askotan parte hartu» daitekeela eta «landaketa bakoitzetik istorio bat egiten» dela. Parte hartzeko modu hauek daude: «norbanako gisa, ekarpen bat eginez, baina mobilizatzen eta landaketak egiten ari diren ingurumen erakundeak bila ditzaten ere sustatzen da, batzeko eta parte hartzeko».

María Jesúsék «[Energiarik gabeko etxerik ez](#)» adibidea ere jarri du, eta adierazi du horren helburua dela «egoera ekonomiko zailean egonik, isolamenduarekin, etxetresna elektrikoekin eta abarrekin lotutako neurriak –hots, energia kontsumoa murriztekoak– hartzeko zailtasunak dituzten familia zaurgarriei laguntzea». Proiektu honen bidez, «kontsumoa jaistearen arloan kontzientzia hartzen laguntzen diegu», eta beste ekintza batzuk ere egiten ditugu, esaterako, «kontsumoa jaisten laguntzen zaie, kostu baxuko kitak erabiliz, haize-babesgarriak erabiliz edo luminaria aldatuz, edota etxetresna elektriko batzuk gehiago baliatuz». Izan ere, hizlariaren hitzetan, «batzuetan, baliabide gutxien dituzten familiarik zaurgarrienek ez dute erosotasunik, ez dute bizi kalitaterik, sekulako fakturak ordaintzen egon daitezke argindarragatik eta energiagatik». Eta ekintza horietako asko boluntarioek egiten dituzte.

Beraz, María Jesúsék adierazi duenez, hori «herritarrek klimaren alde, eta ongizatea hobetzeko eta energia kontsumoa geldiarazteko egindako beste ekintza bat da».

Jakinarazi du aurkeztu dituen ekimen guztien web orriak aipatu dituela, eta horietan bakoitzari buruzko informazio gehiago aurki daitekeela. Hitzaldia amaitzeko, hau aipatu du: uste dut guztion artean munduko eta lurraldeko askotariko tokietatik lantzen ari diren ekintza hauek batzen joan behar dugula, erronka garrantzitsua eta zaila baita: 2050erako neutraltasuna lortzea karbonoan eta baliabide naturalen kontsumoan».

María Jesúsen aurkezpenaren ondoren, Leire Goienetxeak hartu du hitza, eta azaldu du María Jesúsék «oso gauza interesgarriak azaldu» dituela. «Funtsezko une batean» gaudela azpimarratu du, Parisko Akordioa aipatuta, eta adierazi du herrialde guztiek nabarmentzen dutela «larrialdi klimatiko batean» gaudela eta, beraz, «ez dela diskurtsorako garaia, ekiteko garaia baizik», eta ekitea dagokigula. Horrez gain, azaldu du asko gustatu zaiola haien egitura, eta oso ondo etorriko zaigula «ekintzetan inspiratzeko». Esan du María Jesúsék bere ekintzen inpaktuari buruz erakutsi duen profilaren kontua benetan egokia dela.

Jarraian, galdera saio bat zabaldu du, parte-hartzailearen batek hizlariari zerbait galdetu nahi badio ere.

Miren Larreak galdera bat egin du. Jarraian partaidetzako ebaluaziorako egingo den ariketa aipatuta, zera galdetu dio hizlariari: «ebaluazioaren gaia planteatzen ari zarete, ea posible den ebaluatzea, nola neurtu helburuak lortzen ari diren ala ez... Gure helburua da herritarren jarrera aldatzea. Esperientziarik baduzu?».

María Jesúsék hau erantzun dio: «nahi baino motelago goazela iruditzen zait». Baina *Klimaren aldeko komunitatearen* adibidea jarri du; horretan, atxikitako pertsonen inpaktuak neurtzen dira, zer informazio bilatzen den azaltzen da, etab. Eta gehitu du proposatutako ekintza guztietan planteatzen dela beti horrelako balorazio eta ebaluazio bat egitea.

6. Lan dinamikaren aurkezpena

Miren Larreak hartu du hitza eta argitu du taldeko lan dinamika egin aurretik zera azaldu nahi diela parte hartzaileei: «nola bideratu den ariketa eta zer eginkizun duen talde honek Green Recovery taldearen barruan».

«Think Tank taldearen lehenengo etapa honetan lortu nahi duguna partekatzeke erabiltzen dugun [irudia](#)» aipatu du. «Esan genuen moduan, diseinua egitean, zenbait eztabaida talde egongo direla pentsatu genuen, baina taldeotatik ekintzak atera behar direla. Hau da, kontua ez da eztabaidatzeagatik eztabaidatzea, ekintza zehatzetan eragina izatea baizik». Adierazi duenez, talde honetan, zehaztutako lau proiektuak izango dira ekintzok. «Eta lehenengo fase honetan bi gai landuko ditugu, herritarren inplikazioa eta ekonomia zirkularra».

Jarraian, azaldu du «talde honen helburuarentzako metodologiarik egokiena zein izan daitekeen hausnartzen aritu» dela. «Izan ere, ez da proiektu bat soilik, proiektuei laguntzeko eztabaidarako gune bat baizik». Eta esan du egokiena partaidetzazko ebaluazioa dela iruditu zaiela, eta horretan inspiratuta erabaki dutela «gaurko saioaren diseinua eta esparru modura proposatu genuena».

Halaber, deliberazioaren agenda berrikusi du, zeinetan klimaren aldeko ekintzaren Ligaren eta ekonomia zirkularraren saioak tartekatuko diren. «Proiektu bakoitza bi hilean behin landuko da, eta partaidetzazko ebaluazioko ariketa hau egiten saiatuko gara bileretan, proiektuetako ekintzak hobetzeko proposamenak egin daitezen».

Gero, partaidetzazko ebaluazioaren ezaugarri nagusiak azaldu ditu, Marian Díezen lanean oinarrituta egindako [taula](#) baten bidez. Marian Díez EHUKo ikertzaile bat da, eta partaidetzazko ebaluazioan espezializatuta dago. Miren Larreak adierazi du taulan partaidetzazko ebaluazioa eta ohiko ebaluazioa konparatzen direla elementu batzuetan.

- Nork? «Ohiko ebaluazioa kanpoko adituekin egiten da, beti baitago nolabaiteko joera guk geuk ebaluatzen badugu. Partaidetzazko ebaluazioan garrantzitsuen prozesuaren parte direnek egitea da». Horregatik, azaldu duenez, ebaluazioa ordezkari politikoek eta ekosistemaren ordezkariak egingo dutela jarri da taulan. «Tartean gaudenek egingo dugu ebaluazio ariketa».

- Zer? «Ohiko ebaluazioan, hasieratik jartzen da zer lortu nahi den, eta helburu horiek aldatzen badira, ez duela ondo funtzionatzen esan nahi du. Partaidetzazko ebaluazioan, ikastea da helburua. Eta arrakastarako irizpideak behin eta berriz zehaztuko ditugu. Hasieratik jarriko da zer emaitza lortu nahi dugun, baina bidean ikasten eta aldatzen bagoaz, ez da ezer gertatzen, helburua eboluzionatzea baita».

- Nola? «Ebaluazioan, asko balioesten da ebaluazio taldearen eta programaren arduradunen arteko distantzia, elkarren artean eraginik egon ez dadin». Alabaina, «hemen partekatutako hausnarketa egiten da, eta distantziarik gabe egingo dugu lan elkarrekin».

- Noiz? Ohiko ebaluazioan, normalean, amaieran egiten da; aldiz, «partaidetzazko ebaluazioan, prozesuan zehar egin behar da, helburua egokitzea baita. Hasieratik planteatzen den prozesu bat da».

- Zergatik? «Ohiko ebaluazioan ebaluazio batutzaileaz hitz egiten da, programa batek martxan jarraituko duen edo ez erabakitzeko. Aldiz, bestean, hobetzeko ikastea da helburua. Ez dugu esango egin behar den ala ez; prozesuaren helburua ikasten joatea da».

Hala, Miren Larreak adierazi duenez, «eskema horretan oinarritutako [dinamika](#) bat proposatu dugu, eta Leirek azalduko digu».

Leire Goienetxeak hartu du hitza, eta adierazi du «proiektuaren denbora ardatz bat sortzen» saiatuko direla, «zenbait epetan oinarrituta: laburra, ertaina eta luzea». Horretarako, dinamikan bi galderari erantzungo zaie epe bakoitzeko: «zein da prozesu honen helburua?» eta «zer ebidentzia bil ditzakegu helburua bete den jakiteko?».

Argitu duenez, «ariketa horren emaitzak ez du nahitaez araua ezarriko. Etorkizunean zer lortu nahi dugun irudikatzeko balio behar digu. Hori aldatzen joango da prozesuan aurrera goazen heinean».

Azaldu du bi talde egingo direla, eta lehenik banakako hausnarketa bat egingo dela (10 minutukoa), hiru galderei eta María Jesús Sanzek eta Mónica Pedreirak esandakoari buruzko gogoetak biltzeko. Gogoeta horiek horretarako bidalitako [txantiloietan](#) jaso daitezke, eta gero posta bidez bidaltzeko eskatuko da. Ondoren, erantzunokin bateratze lana egingo da lantalde guztietan, eta horiei buruz hausnartuko da taldean. Adierazi du Miren Larreak eta berak, bakoitza talde batean egonik, ekarpenok jasoko dituztela, eta horien bidez aurrera egingo dutela Think Tankean.

Denbora tarte bat eman da banakako hausnarketa egiteko eta, ondoren, taldean eztabaidatzen hasi dira. Gero, 45 minutu inguru igaro ondoren, taldeko lana amaitu da eta osoko bilkurara itzuli dira.

7. Saioaren amaiera

Leire Goienetxeak amaiera eman dio saioari eta eskerrak eman dizkie partaideei parte hartzeagatik. Halaber, eskerrak eman dizkie Mónica Pedreirari eta María Jesús Sanzi beren «ekarpen aberasgarriengatik» eta María Jesús en barkamena helarazi du, konpromiso batengatik ezin izan duelako bukaerara arte gelditu. Jakinarazi du Mónica ere ezin izan duela gelditu.

Berriz ere eskerrak eman dizkio taldeari eta parte-hartzaileei [saioaren ebaluazioa](#) egiteko (txatean dago esteka) aretoa utzi aurretik, eta hurrengo saiora arte agurtu ditu.

8. Eranskinak

a. 3. lan dokumentua

SUSPERRALDI BERDEARI BURUZ EZTABAIDATZEKO GUNEA

Lanerako 3. dokumentua

2020ko abenduaren 15a

Lanerako 3. dokumentu honek jarraitutasuna ematen dio lanerako 1. dokumentuarekin Gipuzkoako Foru Aldundiak susperraldi berdearen erronkari erantzuteko jarduketaren zutabe gisa planteatutako lau proiekturi buruz hasitako gogoetari, eta irailaren 22ko tailerreko parte-hartzaileen ekarpena gehitzen dio gogoeta horri. Input horiekin, GFaren zein parte-hartzaileen ikuspegiak biltzen dituen eztabaida-agenda bat planteatu da.

Azken tailerraren ondoriozko gogoetetako bat izan da planteatutako prozesuak egiteko beharrezkoa dela eremu batzuetan modu eraginkorrean baina behar adinako patxadarekin sakontzea, prozesuan ekintzarako irizpideak definitu ahal izateko. Hori dela eta, think tankaren hasierako etapan (2020ko ekainetik 2021eko ekainera) honako bi proiektu hauei lotutako eztabaida-prozesuei ekitea erabaki da:

- Gipuzkoa 2050: lurralde % 100 zirkularra
- Klimaren aldeko ekintzaren liga

Etap horren ondoren, Gazteak klimaren alde eta Fiskalitate berdea Gipuzkoarako proiektuei lotutako eztabaida-prozesuak hasiko dira.

Think Tank Green Recovery izenekoaren saio berri honek **Klimarekin konprometitutako herritarrak proiektua** izango du ardatz, eta **Zer metodologia eta tresna mota erabiltzen ari dira beste leku batzuetan herritarrak jasangarritasunaren erronken inguruan kontzientziazteko?** moduko galderei erantzutean oinarrituko da. Hori kontuan hartuta, parte-hartzaileek eztabaida-agenda bat zehazteko prozesuan partekatu zituzten gogoetak jasotzen dira ondorengo atalean. Dokumentu honetan txertatzeko editatu badira ere, ekarpenen literalitasuna gorde da.

Klimarekin konprometitutako herritarrak

“Munduko egungo biztanleria kontuan hartuta, 10 urtean aldatzeko ahalegina egin behar da, baina jardunbideen aldaketa ardatz hartuta, karbono-aztarna murrizteko ingurumen-helburu garbiarekin. Ildo horretan, herritarrei proposatu beharreko erronkak ingurumena babesteko eta aztarna murrizteko helburu garbia izan behar du”.

“Giro txarra dugu (desmobilizazioa, motibazioa galtzea, adore falta). Gaur egun, kezkarik handiena ekonomikoa da, nagusi den hiri-asentamenduaren eredu zalantzan jartzen duen krisi sakonarekin batera. Hiriko bizimoduari buruzko jardunbide egokietatik harago, bizibide berriak (teleanarekin edo gabe) bilatzeko irizpideak aldatzea, ogibide tradizionalak berrezartzea eta landa-ingurunea birpopulatzea bultzatuko duen ardatz bat proposatu behar dugu. Ehungintza ere sartuko nuke, industriarik kutsatzaileenetako bat baita. Atmosferaren kutsadura-maila joera jakin batzuei lotuta dago, eta joera horiek ez dira aldatuko orain ahalegin handia eginik ere. Aldaketa hori bideraezina da. Bestalde, gizarte-antolamendua aldatu egin da, familiek orain ez dute ezer produzitzen, kontsumitzaileak baino ez dira, eta sortu beharra dago berriz ere”.

“Kontzeptu hori —‘prosumitzaile’— elikaduraren eta energiaren esparruei lotuta hasi zen indarra hartzen”.

“Garrantzitsua izango da erronkan parte hartzen dutenek egiten duten ahalegina aitortzea eta agerian jartzea. Ez, ordea, kuantifikatutako lorpenei dagokienez (aurreztutako kw-ak eta abar), interesari, ahaleginari eta abarri dagokienez baizik. Adibidez: lehiaketan udalerriak nola doazen adieraziko duen panel bat. Bestalde, udalerriek beraientzat garrantzitsua den proiektu bat hautatzeko aukera izango dute, parte-hartzaileen iritzia kontuan hartuta”.

“Proiektu hori oraindik abian jarri ez den Europako Batzordearen “Climate Pact” izenekoarekin lotu behar dugu. Cristina Enea Fundazioak tailer batzuk egin ditu gazteekin (haletako bat Batzordearekin batera antolatu da CITIZENV proiektuaren barruan), eta harremanetan dago elkarrekin eta abar. Halaber, ingurumenarekin kontzientziatuta dauden beterranoen “+55” tailerrak babesten ditu. Haiekin harremanetan jarri beharko zenuke”.

“Proiektuaren jarraipena egiteko, telefono mugikorraren app batzuek egiten diren ekintzei buruzko oharra idatzeko aukera ematen dute. Teknologia horiek baliagarriak izan daitezke. Bestalde, garrantzitsua da proiektua ekonomia berde eta berderako birmoldaketa gisa bideratzea, tokiko ekonomia ikuspegi horrekin sustatzeko.

Aurreko ekarpenak kontuan hartuta, ondorengo eztabaida-agenda planteatzen da. Saio bakoitzean aztertu beharreko gaiak proiektu bakoitzaren aurrerapenaren arabera zehaztuko dira.

EGUNA	PROIEKTUA:
2020ko abenduaren 15a	Klimarekin konprometitutako herritarrak ¹
2021eko urtarrilaren 26a	Gipuzkoa % 100 zirkularra 2050
2021eko otsailaren 23a	Klimaren aldeko Ekintzaren Liga ²
2021eko martxoaren 30a	Gipuzkoa % 100 zirkularra 2050
2021eko apirilaren 27a	Klimaren aldeko Ekintzaren Liga
2021eko maiatzaren 25a	Gipuzkoa % 100 zirkularra 2050

¹ Proiektu honen testuinguruan planteatzen den arazoa da tresna berriak behar direla herritarrak, energiaren, uraren eta baliabideen kontsumoari, xahutzeari eta abarri dagokienez, eguneroko bizitzako portaera aldatzeko prozesuetara erakartzeko.

² Proiektu honen testuinguruan planteatzen den arazoa da oztopoak daudela material zirkularrak sartzeko, bai herritarrak/enpresak kontzientziatuta ez daudelako, bai nahitaez bete beharreko esparru edo irizpiderik ez dagoelako.

b. Dinamikaren emaitzak

Hausnarketa indibidualak

Oharra: lerro bakoitzean partaide baten hausnarketa dago jasota

Denbora muga: 2021eko maiatza	
Helburua:	Ebidentziak:
Herritarren ehuneko batek proiektu honetan proposatuko diren ekintzak ezagutu ditzan lortzea.	Webguneko sarreren kopurua eta galdera motak.
DEIALDIA UDALETARA HELARAZTEA PARTE-HARTZAILEAK ERAKARTZEA ETA ERRONKAN PARTE HARTUKO DUTEN TALDEAK (ETA UDALERRIAK) OSATZEA	-
Egoera berriaz baliatzea, herritarrek larrialdi klimatikoari buruz gehiago kontzientziatzeko: presidente berria AEBetan, pandemia eta bizimodu berriak (telelana, garraioa, etab.).	-
HERRITARREN KONTZIENTZIAZIOA ETA INPLIKAZIOA	- Pandemia herritarrek gehiago sentikortzeko aukera moduan identifikatzea: adibidez, jendea konfinamenduan zegoen bitartean, nabarmen hobetu zen airearen kalitatea, mugikortasuna, asko jaitsi ziren hots- eta argi-kutsadura... - Herritarrek helburu horietara modu atseginean eta pixkanaka hurbil daitezzen saiatzea. Gaur Macroni egindako elkarrizketa bat ikusi dut. Elkarrizketan, Macronek esan zuen duela 5 edo 6 urte gobernuek diesel bidezko autoak erostea, kontsumitzea eta hegazkinez bidaiatzea sustatzen zutela. Hori ezin da egun batetik bestera aldatu, pixkanaka sentikortu behar da jendea. - Udalerraren eta udalen hurbiltasuna «erabiltzea» Administrazioaren eta gizarte talde guztien inplikazio handiagoa lortzeko.
Edukietan, arloetako erronketan eta ebaluatzeko moduetan adostasuna ekarriko duen metodologia bat izatea, eta arrazoizko epe batean egiaztatzea (maiatza goizegi da).	- Esperientziak <i>gaming</i> formatuan proposatuko dituen aplikazio bat izatea (lehenengo sarean eta, agian, app baten bidez). - Esperientziako partaideen kopurua eta partaidetza maila (item kopurua edo maila jakin bat gaintitzea). - Erakundeen (nagusiki udalak) eta pertsonen interesa piztea.
Ezagutza eta erakarpina	- Herritarren ehuneko jakin batek: - klima aldaketaren mundu mailako arazoa ezagutzen du - klima aldaketaren Gipuzkoa mailako arazoa ezagutzen du

	• badaki premiazkoa eta presazkoa dela ekitea (ezinbestekoa eta atzeraezina) • badaki bere ekarpena garrantzitsua dela • GFaren ekimen hauek ezagutzen ditu (Klimarekin Konprometitutako Herritarrek)
Denbora muga: 2023	
Helburua	Ebidentziak
Herritarren ehuneko batek ekintza hauetan parte har dezan lortzea.	• Programan parte hartzea. Plataforma. • Programaren plataforma erabiltzea, neurtzeko zer ehuneko dagoen konprometituta eta zer mailatan.
KLIMAREN ALDEKO GIPUZKOARREN MOBILIZAZIO OROKORRA	• Kanpaina arrakastatsuak, parte hartzea izan dutenak. • Etxeetan (etxebizitza eta herritarren mugikortasuna) HKLren erronken betetze mailaren adierazleak hobetzea. • Herritarren HKL kulturaren aurrerapenaren ebidentzia (pertzepzio inkesten bitartez: erantzunkidetasuna, motibazioa, jarrerak lan eremuan errepikatzea, etab.).
Pandemia gaitutuz jotzen da, eta eragina du ibilbide luzeko krisi bat (klimatikoa) ibilbide txikiagoko batekin (Covid) elkartu delako. Herritarrek zenbait ohitura aldatu behar izan dituzte, eta ohiturak finkatzen joan behar dute. Lan garrantzitsua egin da ikastetxeetan, eta babesak behar dute.	
INGURUMEN ARLOKO ADIERAZLEETAN ETA DATU OBJEKTIBOETAN AURRERAPEN ARGIA LORTZEA	• Datozen hiru urteetan hobekuntza argia lortu behar dugu aurreko alderdietan eta beste batzuetan, esaterako, <i>passivhaus</i> eraikuntza teknikak masiboki erabiltzea, ibilgailu elektrikoaren aldeko apustu argia egitea, garraiobide jasangarriak eta kontsumo jasangarriko ohiturak sustatzea, hala ingurumenari nola gizaritari dagokienez (lan baldintzak, etab.).
2021eko ekimena errepikatzea eta hedapen handiagoa izatea 2022an eta 2023an.	• Partaideak ugaritzea • Erronka eta ekintza gehiago gauzatzea eta partaidetza ugaritzea, askotariko zailtasun eta konpromiso mailak dituzten item gehiagorekin. • Parte hartzen ez duten erakundeek (udalak eta beste batzuk) eta pertsonen interesa erakartzea.
Hasierako konpromisoa, ekintza eta ohitura aldatzea (elkarrekintza eta konbertsioa)	• Klimarekiko konpromisoa dutela dioten pertsonen % (nolabaiteko ekintzak egiten dituztenak) -> mailak: konpromisorik ez, konpromiso txikia, konpromiso ertaina, konpromiso handia, erabateko konpromisoa • Konprometituen % guztizkoarekiko + konprometituen konpromiso maila (nor, ezarritako plataformaren eta hartutako konpromisoen arabera)

Denbora muga: 2030	
Helburua	Ebidentziak
Gauzatutako ekintzen emaitza neurgarriak izatea.	- Hobekuntza neurgarriak egitea baliabideen kontsumoan eta udalerriek sortutako hondakinetan. Naturklima. «Klimaren aldeko komunitatearen» ekintza katalogoan Gipuzkoan egindako ekintzarik interesgarrienak hautatzea.
ETXEKO JARDUNBIDEEI DAGOZKIEN CO2 EMISIOAK MURRIZTEA (etxebizitza eta herritarren mugikortasuna) 2021-2030 ALDIRAKO (Gipuzkoa Klima 2050 Estrategiak emisioak murrizteko duen lehen denbora muga da)	- Adierazle kuantitatiboen adibideak: etxeetako energia kontsumoaren murrizketa per capita, hondakinen sorreraren murrizketa herritar bakoitzeko, etab. - Herritarren HKL kulturaren finkapenaren ebidentzia (pertzepzio inkesten bitartez: erantzunkidetasuna, motibazioa, jarrerak lan eremuan errepikatzea, etab.).
Hemendik 10 urtera helburuek asmo handikoak izan behar dute: hala industriako nola herritarren mailako karbono aztarna drastikoki murriztea, garraiobide berriak, energia berritzaileak, hirugarren herrialdeekiko (Txina...) kontsumo ondasunen mendekotasuna murriztea, etab.	-
ARAUDI ARGI BAT IZATEA, HERRITARREI KLIMAREN ALDEKO OHITURA ETA EKINTZA HORIEK BARNERATZERA BEHARTZEKO, EZ SOILIK BORONDATEZ, LEGEZ EZARRITA BAIZIK.	- Hemendik 10 urtera, gaur egun ia inkontzienteki egiten ditugun ohitura eta ekintza gehienek guztiz gaindituta egon beharko dute. Gaur egun berdintasunari, matxismoari eta abarri buruzko zenbait jarrera onartezinak dira, baina duela 10 edo 15 urte nahiko normalak ziren; gauza bera gertatu behar du klimarekiko konpromisoaren arloan. - Hamar urtean, zenbait gai ezin dira pertsonen borondate onaren edo konpromiso pertsonalaren esku utzi. Lege bidez zenbait jarraibide eta betebeharrak ezarri behar zaizkie herritarrei, lan arlorako, arlo pertsonalerako eta abarrerako.
Ekintza askotariko testuinguru (ikastetxea, enpresa, elkarteak, kirola, aisialdia) eta roletara (herritarra, ez soilik etxearen arloan, baita langile, ikasle, kirolari eta abar gisa ere) hedatzea.	- Testuinguru eta rol guztietara bideratutako web aplikazioa eta/edo app-a. <i>Gaming</i> delakoak komunitatea sortzen du (parte-hartzaileen arteko atzeraelikadura). - Aktibatutako testuinguru eta rol kopurua, erakunde eta parte-hartzaile kopurua. - Lurraldeko jasangarritasunean izandako benetako inpaktua neurtzea; gaur egun Ingurumeneko Behatokiak daude, eta jendearen portaera eta jasangarritasunean duen inpaktua neurtu beharko lukete.
Klimarekiko erabateko konpromisoa / fidelizazioa	- Antzekoa - Plataformaren erabilera maila

Talde hausnarketak

Oharra: taldeetako batek baterako fitxa bat egin du (behean jaso da). Beste taldean ez da gehitu banakako hausnarketetan adierazitakoa besterik. Alabaina, ideia hauek nabarmendu dituzte:

- Talde guztiak uste du Chuz Sanzek proposatutako ekimenak eta zure ingurumen aztarna neurtu eta helburu bat ezartzeko web orria aplikagarriak direla Gipuzkoan, jendearen konpromisoa neurtzeko.
- Gamifikazioa: sarritan aipatu da, kezka berberak dituzten pertsonak harremanetan jartzeko lotzeko tresna modura.
- Ekintza hau ere sarritan atera da: neurtzea nola dagoen udalerrri bakoitza eta datu horiek jendaurrera eramatea, kontzientziatzeko.
- Eragin-sortzaileak kontzientziatzeko erabiltzea ere aipatu da. Guztiek uste dute tresna arriskutsua dela, baina oso eraginkorra izan daitekeela ondo erabiliz gero.

Denbora muga: 2021eko maiatza

Helburua: Deialdia udalei helaraztea eta udalek parte hartuko duten herritarren taldeak prest izatea.

Ebidentziak:

- Herritar parte-hartzaileen kopurua
- Udalerrri bakoitzean parte hartu duten herritarren kopurua
- Proposatu daitezkeen helburu osagarriak:
- Pandemian sortutako ebidentziak aprobetxatzea (ingurumen adierazleetako batzuen hobekuntza), sentikortzea indartzeko
- Udalekiko harremanak indartzea

Denbora muga: 2023

Helburuak:

- Gizarte mobilizazio orokor bat lortzea (herritar asko ernatzea, gogoberotzea eta klimaren inguruko esperantza sortzea haiengan)
- Prozesuaren adierazle sistema bat izatea
- Arau berriak agertzen hasi behar dira pixkanaka (zerga arloko tresna, kontratazioak, arautze mekanismoak)

Ebidentziak:

- Mobilizazioa neurtzeko interesgarria izan da Chusek erakutsi duen «argazkia».
- Adierazle sistema adierazle berrien kopuruaren arabera neur daiteke.

Denbora muga: 2030

Helburua:

- Ohiturak aldatzea, halako moldez non etxeen eta pertsonen CO2 emisioak murriztu direla hautemango baita
- Garrantzi handiagoko araudiak egitea, eraldaketa ez dadin denborarekin sentikortzearen esku geratu.

Ebidentziak:

- Adierazle sistema, multzoka: etxeetako energia kontsumoa, hondakinak, etab.

c. Klimarekin Konprometitutako Herritarrak proiektuaren aurkezpena



Urriaren 16ko saioaren alderdirik azpimarragarrienak eta gogoetak

Aspectos más destacados de la sesión del 16 de octubre y reflexiones

PERTZEPZIOARI BURUZKO INKESTA

SOBRE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

- La ciudadanía otorga **importancia a la lucha contra el Cambio Climático.**
- Mayor implicación de la **industria, empresas y administraciones públicas.** Papel destacado de la DFG como administración referente.
- Herritarrek **garrantzia** ematen diote **klima-aldaketaren aurkako borrokari.**
- **Industriaren, enpresen eta administrazio publikoen** inplikazio handiagoa. **GFAREN** zeregin azpimarragarria erreferentziazko administrazio gisa.



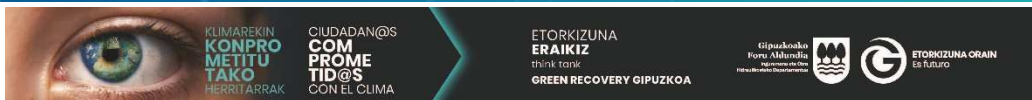
Urriaren 16ko saioaren alderdirik azpimarragarrienak eta gogoetak

Aspectos más destacados de la sesión del 16 de octubre y reflexiones

PERTZEPZIOARI BURUZKO INKESTA

SOBRE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

- Elevado % de ciudadanía **dispuesta a modificar hábitos** (si no supone restricciones adicionales a su día a día).
- Debate sobre:
 - LA DISTANCIA ENTRE LA **DISPOSICIÓN MANIFESTADA Y LA DISPOSICIÓN REAL A LA ACCIÓN POR EL CLIMA:** CAPACIDAD PARA EL CAMBIO QUE SUPONE UN ESFUERZO.
 - LA **RESPONSABILIDAD ES DE "OTR@S".**
- **Ohiturak aldatzeko prest** dauden herritarren ehuneko handia (eguneroko bizitzan murrizketa gehigarririk ez badakarte).
- Honako gai hauei buruzko eztabaida:
 - **KLIMAREN ALDE JARDUTEKO** ADIERAZITAKO PRESTASUNAREN ETA **BENETAKO** PRESTASUNAREN ARTEKO ALDEA: AHALEGINA DAKARREN ALDAKETARAKO GAITASUNA.
 - **ERANTZUKIZUNA "BESTEENA" DA.**



Urriaren 16ko saioaren alderdirik azpimarragarrienak eta gogoetak Aspectos más destacados de la sesión del 16 de octubre y reflexiones

PERTZEPZIOARI BURUZKO INKESTA SOBRE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

- Las valoraciones de la ciudadanía –de cualquier edad- “en masa”: ni para lo bueno, ni para lo malo. Suma de individualidades. Huir de estereotipos.
- Las **instituciones públicas** tienen la **misión de** –“apostar y arriesgar”– **recordar** la imperiosa **necesidad de cambio**, así como de **mantener la convicción sobre la capacidad de la ciudadanía para los cambios que suponen pequeños esfuerzos**:
- Herritarren –edozein adinetakoen– balorazioak, “trumilka”: ez onerako, ez txarrerako. Individualitateen batura. Estereotipoetatik ihes egitea.
- Erakunde publikoen eginkizuna** da aldatzeko dagoen premia handia **gogoraraztea** –“apustu egitea eta arriskatzeta”– eta **herritarrek ahalegin txikiak dakartzaten aldaketak egiteko duten ahalmenaren inguruko uste osoari eustea** eta, horretarako:



Urriaren 16ko saioaren alderdirik azpimarragarrienak eta gogoetak Aspectos más destacados de la sesión del 16 de octubre y reflexiones

PERTZEPZIOARI BURUZKO INKESTA SOBRE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

- OFRECIENDO SOLUCIONES ALTERNATIVAS
- MODULANDO LAS EXIGENCIAS: PEQUEÑAS, GRADUALES, PARTICULARIZADAS, BENEFICIOSAS, ETC. “NO NECESARIAMENTE POPULARES”.
- MANTENIENDO VIVO EL DIÁLOGO.
- SOLUCIO ALTERNATIBOAK ESKAINTZEA
- ESKAKIZUNAK MODULATZEA: TXIKIAK, MAILAZ MAILAKOAK, PARTIKULARIZATUAK, ONURAGARRIAK ETA ABAR, “BETI HERRITARREN GUSTUKOAK EZ DIRENAK”.
- ELKARRIKETARI EUSTEA.



Urriaren 16ko saioaren alderdirik azpimarragarrienak eta gogoetak Aspectos más destacados de la sesión del 16 de octubre y reflexiones

PROIEKTUA: KONTZIENTZIAZIOZTIK EKINTZARA. SOBRE EL PROYECTO: DE LA CONCIENCIACIÓN A LA ACCIÓN

- La ciudadanía es una **palanca principal** del cambio: protagonismo de las **personas**, respaldadas por sus Ayuntamientos.
- La dificultad de llegar: **Más difícil en estos momentos vs. Precisamente en estos momentos**. Sin apabullar con grandes mensajes planetarios
- Invitación a la **acción individual responsable**, en favor de un **compromiso con la colectividad**.
- Herritarrek aldaketaren **eragile nagusiak** dira: **pertsonen** protagonismoa, udalen babesarekin.
- Iristeko zailtasuna: **Zailago garai honetan vs. Hain zuzen ere garai honetan**. Mezu planetario handiekin nekatu gabe.
- Kolektibitatearekiko konpromiso** baten aldeko **ekintza indibidual arduratsura** bultzatzea.



Urriaren 16ko saioaren alderdirik azpimarragarrienak eta gogoetak

Aspectos más destacados de la sesión del 16 de octubre y reflexiones

PROIEKTUA: KONTZIENTZIAZIO TIK EKINTZARA.

SOBRE EL PROYECTO: DE LA CONCIENCIACIÓN A LA ACCIÓN

- Formulación de **retos sencillos, claros y abordables** por todas las personas: la importancia de lo **atractivo** –y del marketing bien entendido.
- Importancia de **selección de la buena información –de las buenas ideas–** para pasar a la acción. Much@s ciudadan@s + Unas pocas acciones básicas
- Combinación de acciones restrictivas con otras de refuerzo positivo. **Equilibrio**.
- **Erronka sinpleak, garbiak** eta pertsona guztiek **aurre egiteko modukoak: erakargarritasunaren** (eta marketinaren, behar bezala ulertuta) garrantzia.
- **Informazio ona (idea onak) hautatzearen** garrantzia ekintzarako urratsa egiteko. Herritar asko + oinarritzko ekintza gutxi.
- Murrizketa-ekintzen eta errefortzu positiboko beste ekintza batzuen konbinazioa. **Oreka**.



Urriaren 16ko saioaren alderdirik azpimarragarrienak eta gogoetak

Aspectos más destacados de la sesión del 16 de octubre y reflexiones

PROIEKTUA: KONTZIENTZIAZIO TIK EKINTZARA.

SOBRE EL PROYECTO: DE LA CONCIENCIACIÓN A LA ACCIÓN

- Importancia de **bajar la convocatoria a nivel ciudadano:** capacidad de **movilización (apoyo agentes)**.
- Captación de **perfiles y colectivos diversos:** en edad, género, territorio, conocimiento...
- Sentido de sana **competición** y también de **reconocimiento** del esfuerzo realizado.
- **Deialdia herritarren mailara jaistearen** garrantzia: **mobilizazioarako ahalmena (eragileen babesak)**.
- Adinaren, generoaren, lurraldearen, ezagutzaren eta abarren araberako **askotariko profilak eta kolektiboak**.
- **Lehia zintzoaren** eta egindako ahaleginaren **aitorpenaren** zentzua.



Urriaren 16ko saioaren alderdirik azpimarragarrienak eta gogoetak

Aspectos más destacados de la sesión del 16 de octubre y reflexiones

PROIEKTUA: KONTZIENTZIAZIO TIK EKINTZARA.

SOBRE EL PROYECTO: DE LA CONCIENCIACIÓN A LA ACCIÓN

- **Medición** del grado del cumplimiento de los retos: equilibrio entre el valor de lo cuantitativo y de lo cualitativo. Acompañamiento a lo largo del proceso.
- Refuerzo del **compromiso post-proyecto:** integración de los hábitos en el día a día.
- **Municipios ganadores:** proyectos compartidos con l@s participantes, escala local, prestigio municipal, comunicación...
- Erronken betetze-mailaren **neurketa:** alderdi kuantitatiboaren balioaren eta alderdi kualitatiboaren balioaren arteko oreka. Laguntza prozesu osoan.
- **Proiektuaren ondorengo konpromisoa** sendotzea: ohiturak eguneroko bizitzan txertatzea.
- **Udalerrri irabazleak:** parte-hartzaileekin partekatutako proiektuak, tokiko eskala, udal-ospea, komunikazioa...



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

LEHIAKETAREN OINARRIAK

BASES DEL CONCURSO

- Constituyen el documento **regulador** del concurso.
- Establecen los **requisitos** de participación y los **compromisos** adquiridos en el proyecto; por parte de la DFG, de los ayuntamientos y de l@s ciudadan@s participantes.
- Incluyen la **información esencial** sobre los retos a implantar.
- Describen el **cronograma** de implantación del proyecto.
- Lehiaketa **arautzen duen** dokumentua osatzen dute.
- Parte hartzeko **betekizunak** eta proiektuan hartutako **konpomisoak** ezartzen dituzte: GFarenak, udalenak eta parte hartzen duten herritarrenak.
- Ezarri beharreko erronkei buruzko **funsezko informazioa** biltzen dute.
- Proiektuaren ezarpenaren **kronograma** deskribatzen dute.



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

LEHIAKETAREN OINARRIAK

BASES DEL CONCURSO

- Determinan la **metodología** de evaluación de resultados, los **premios** y los requerimientos para poder beneficiarse de los mismos.
- Disponen el procedimiento de **inscripción**.
- **Recursos**, canales y herramientas disponibles en el proyecto.
- Otra **información de interés**: directrices de comunicación, por ejemplo.
- Emaitzak ebaluatzeko **metodologia, sariak** eta haiek lortu ahal izateko betekizunak finkatzen dituzte.
- **Izena emateko** prozedura xedatzen dute.
- Proiektuan eskuragarri dauden **baliabideak**, kanalak eta tresnak.
- **Intereseko beste informazio** batzuk: komunikazio-jarraibideak, adibidez.



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

NORI ZUZENDUTA DAGO PROIEKTUA?

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROYECTO?

Principalmente a **todos los hogares guipuzcoanos**, para la mejora de sus prácticas diarias. Se seleccionarán varios grupos de personas (cada grupo asociado a un municipio y respaldado por el mismo).

Nagusiki **Gipuzkoako familia guztiei**, eguneroko jardunbideak hobetu ditzaten. Hainbat pertsona talde hautatuko dira, eta talde bakoitza udalerrri bati lotuta egongo da eta udalerrri horren babesa jasoko du.



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

NORI ZUZENDUTA DAGO PROIEKTUA?

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROYECTO?

- Las bases están dirigidas a los **municipios de Gipuzkoa** que quieran participar.
- Los **municipios son los encargados de captar** ciudadan@s para que implanten acciones.
- El proyecto busca que sean **las personas**, a título individual, quienes adopten cambios de hábitos en una o varias de las líneas de actuación que se proponen.

➤ **Oinarriak** parte hartu nahi duten **Gipuzkoako udalerriei zuzenduta** daude.

- **Udalerriek erakartzen** dituzte herritarrak, ekintzak ezar ditzaten.
- Proiektuaren xedea da proposatzen den jarduketa-ildo batean (edo batzuetan) **pertsonek** ohiturak aldatzea.



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

UDALERRIEN KONPROMISOAK

COMPROMISOS DE LOS MUNICIPIOS

- Lograr una **participación mínima de su ciudadanía**, activando su compromiso con algunas de las acciones contempladas en el catálogo.
- **Apoyar a DFG en las tareas de dinamización y comunicación** de la información pertinente para ayudar en el cambio de hábitos. (Podrán contar con la colaboración de las Agencias de Desarrollo Local u otros Entes Municipales).

➤ **Herritarren gutxieneko parte-hartze** bat lortzea, eta katalogoan jasotako ekintza batzuekiko konpromisoa gauzatzea.

➤ **GFA dinamizazio-zereginetan** eta bidezkoa den informazioa **komunikatzeko zereginetan babestea**, ohiturak aldatzeko prozesuan laguntzeko. (Toki-garapeneko agentzien eta beste udal-entitate batzuen laguntza jaso ahal izango du).



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

UDALERRIEN KONPROMISOAK

COMPROMISOS DE LOS MUNICIPIOS

- **Apoyar a la DFG tanto en la convocatoria como en la realización** de las sesiones a celebrar (que se realizarán, en función de las condiciones sociosanitarias, en formato digital o presencial).
- Participar, junto a la DFG, en el **seguimiento de la implantación** de las acciones por parte de la ciudadanía.

➤ **GFAri** egin beharreko saioen **deialdian zein saio horiek egiteko garaian laguntzea** (saioak, baldintza soziosanitarioen arabera, formatu digitalean edo presentzialean egingo dira).

➤ **GFArekin batera**, herritarrek ezarritako **ekintzen jarraipenean** parte hartzea.



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

UDALERRIEN KONPROMISOAK

COMPROMISOS DE LOS MUNICIPIOS

➤ Puesta a disposición de los medios de comunicación/redes sociales del Ayuntamiento para la divulgación del concurso (Con arreglo a las determinaciones de comunicación de la DFG).

➤ Udalaren komunikazio-baliabideak/sare sozialak lehiaketa zabalteko erabiltzea (GFaren komunikazio-zehaztapenei jarraikiz).



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

HERRITARREN KONPROMISOAK

COMPROMISOS DE LA CIUDADANÍA

➤ Inscribirse voluntariamente en la iniciativa.

➤ Comprometerse con la implantación de las medidas propuestas en el proyecto.

➤ Responder a las tareas de seguimiento y a los mecanismos de valoración iniciales y finales.

➤ Participar en las sesiones que se ofrezcan en el marco del proyecto.

➤ Ekimenean borondatez izena ematea.

➤ Proiektuan proposatutako neurriak ezartzeko konpromisoa hartzea.

➤ Jarraipen-zereginei eta hasierako eta amaierako balorazio-mekanismoei erantzutea.

➤ Proiektuaren esparruan eskaintzen diren saioetan parte hartzea.



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

SARIAK

PREMIOS



➤ Inversión en proyectos relacionados con los retos y medidas trabajados en el marco del proyecto.

➤ Se seleccionará el proyecto de entre los más votados por parte de la ciudadanía.

➤ Inversión a realizar a lo largo del año 2022.

➤ Proiektuaren esparruan landutako erronkei eta neurriei lotutako proiektuetan egindako inbertsioa.

➤ Proiektua herritarren boto gehien jaso dituztenen artean hautatuko da.

➤ 2022an egin beharreko inbertsioa.



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

ERRONKEN EGITURA

ESTRUCTURA DE RETOS



HOGAR

COMPRA Y CONSUMO RESPONSABLE:

- Energía.** Medidas de ahorro y eficiencia.
- Alimentación.** De la granja a la mesa (despilfarro, km 0, producto de temporada).
- Textil.** Compra circular.
- Agua.** Medidas de ahorro y eficiencia.

ETXEA

EROSKETA ETA KONTSUMO ARDURATSUA:

- Energía.** Aurrezpen- eta efizientzia-neurriak.
- Elikadura.** Landetxetik mahaira (zarrastelkeria, 0 km-a, garaiko produktua).
- Ehun-gaiak.** Erosketa zirkularra.
- Ura.** Aurrezpen- eta efizientzia- neurriak.



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

ERRONKEN EGITURA

ESTRUCTURA DE RETOS



HOGAR

ECONOMÍA CIRCULAR EN EL HOGAR

- Reduce, reutiliza, recicla. En todas las fracciones.

ETXEA

EKONOMIA ZIRKULARRA ETXEAN

- Murriztu, berrerabili, birziklatu – frakzio guztietan.

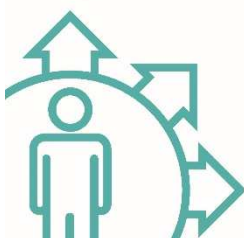


Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

ERRONKEN EGITURA

ESTRUCTURA DE RETOS



MOVILIDAD

- Desplazamientos sostenibles. Bici/peatonal, transporte público-colectivo, conducción eficiente, vehículo eléctrico

MUGIKORTASUNA

- Desplazamendu jasagarriak – Bizikleta/oinez, garraio publiko kolektiboa, gidatze efizientea, ibilgailu elektrikoa.



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

ERRONKEN EGITURA

ESTRUCTURA DE RETOS



NATURALEZA

- **Conecta con la naturaleza:** identificación valores/enclaves a proteger, de zonas con especies invasoras.

NATURA

- **Konektatu naturarekin:** Babestu beharreko balioen/enklabeen eta espezie inbaditzaileak dituzten eremuen identifikazioa



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

ERRONKEN EGITURA ETA JARRAIPENA

ESTRUCTURA DE LOS RETOS Y SU SEGUIMIENTO

Taller formativo y explicativo del reto (45 min + 15 min dudas).

- Grabación con acceso desde la página web/app para quienes no hayan podido asistir.

Evaluación previa.

- Cuestionario alojado en la propia web/app.

Identificación de puntos débiles y medidas.

Evaluación final.

- Cuestionario alojado en la propia web/app.

Erronkaren inguruko prestakuntza-eta azalpen-tailerra (45 min. + 15 min. zalantzetarako).

- Grabazioa webgunean/app-an eskuragarri, joaterik izan ez dutenentzat.

Aldez aurreko ebaluazioa.

- Webgunean/app-an bertan jasota dagoen galde-sorta.

Ahulezien eta neurrien identifikazioa.

Azken ebaluazioa.

- Webgunean/app-an bertan jasota dagoen galde-sorta.



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

EMAITZAK BALORATZEKO IRIZPIDEAK

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE RESULTADOS

Criterios a tener en cuenta

- Principalmente, reducción de las emisiones de CO₂ derivadas de las medidas desarrolladas en el marco del proyecto.
- También: asistencia a los talleres, tareas de autoevaluación e identificación de aspectos de mejora, aspectos cualitativos, comunicación al grupo

Kontuan hartu beharreko irizpideak

- Nagusiki, proiektuaren esparruan garatutako neurrien ondoriozko CO₂ gasaren emisioen murrizketa.
- Halaber: tailerretara joatea, hobetu beharreko alderdiak identifikatzeko eta autoebaluazioa egiteko zereginak, alderdi kualitatiboak, taldeari komunikatzea.



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

ERRONKEN EGITURA ETA JARRAIPENA

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE RESULTADOS

Otros posibles aspectos a valorar:

- Habitantes inscritos.
- Acciones desarrolladas.
- Número de acciones de comunicación desarrolladas por el Ayuntamiento.
- ...

Baloratu daitezkeen beste alderdi batzuk:

- Inskribatutako biztanleak.
- Egindako ekintzak.
- Udalak egindako komunikazio-ekintzen kopurua.
- ...



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

ERRONKEN EGITURA ETA JARRAIPENA

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE RESULTADOS

Ponderación de los Retos

- Valores ponderados: mayor peso a energía y movilidad por su potencial de reducción frente al resto de retos.
- Ficha individualizada de valoración de cada reto atendiendo a las medias y metodología para cada uno de ellos.

Erronken haztapena

- Haztatutako balioak: energiari eta mugikortasunari garrantzi handiagoa ematea, gainerako erronketan baino ahalmen handiagoa baitago murrizteko.
- Erronka bakoitzaren balorazio-fitxa, betiere neurriak eta metodologia kontuan hartuta.



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

PROIEKTUAREN EUSKARRIAK DIREN TRESNAK

HERRAMIENTAS SOPORTE DEL PROYECTO

Página web/App en la que se aloje la documentación y material del proyecto (Retos, documentación soporte, videos de las sesiones, etc.). Además de poder realizar las inscripciones y evaluaciones de seguimiento necesarias.

Materiales específicos de desarrollo de los retos que en la medida que sea posible serán alojados en la página anteriormente mencionada.

Webgunea/App-a; bertan, proiektuaren inguruko dokumentazioa eta materiala bilduko da (erronkak, euskarri moduko dokumentazioa, saioen bideoak eta abar). Gainera, beharrezkoak diren inskripzioak eta jarraipen-ebaluazioak egin ahal izango dira.

Erronkak garatzeko **berariazko materialak;** ahal dela, arestian aipatutako webgunean txertatuko dira.



Lehiaketaren oinarrien eta erronka-katalogoaren aurrerapena

Avance sobre las bases del concurso y catálogo de retos

KRONOGRAMA (epe laburrera)	CRONOGRAMA (corto plazo)	ABENDUA DICIEMBRE	URTARRILA ENERO	OTSAILA FEBRERO	MARTXOA MARZO
Proiektuaren diseinu metodologikoa Diseño metodológico del proyecto					
Erronkak eta ekintzen katalogoa Retos y Catálogo de Acciones					
Webgunearen/App-aren diseinua eta sorkuntza Diseño y creación web/App					
Sentsibilizatzeko kanpainen eta materialen diseinua eta prestaketa Diseño y preparación de campañas y materiales de sensibilización					



2020ko abenduaren 11ko saioan, "Klimarekin konprometitutako herritarrak" proiektuaren bileran parte hartu duten pertsonen egindako ekarpenak

Aportaciones realizadas por las personas participantes en la reunión del proyecto "Ciudadanos comprometidos con el clima" en la sesión del 11 de diciembre de 2020

Oinarrien edukiari dagokionez, zuzena iruditzen al zaizue edukia? Zerbaiten falta hautematen al duzue?

Gutxieneko parte-hartzea bermatzeari dagokionez, Gipuzkoako udalerri guztiei irekitako proiektua dela zehazten da. Udalerri guztien aniztasuna kontuan hartuko da, biztanleria-bolumenaren arabera, landako udalerrien edo udalerri txikien parte-hartzea eta gutxieneko parte-hartzaile kopurua bermatzeko. Udalerri txikiak eta handiak gutxieneko parte-hartzaile kopuru bera ez eskatzea proposatzen da. Zehaztu da taldekatze bat egingo dela eta parte hartzeko gutxienekoak ezarriko direla biztanleen arabera.

Respecto al contenido de las bases, ¿Os parece correcto el contenido? ¿Echáis en falta algún aspecto?

Acerca de que se garantice un **mínimo de participación**, se especifica que es un proyecto abierto a todos los municipios guipuzcoanos. Se va a tener en cuenta la diversidad de todos los municipios, en función del volumen de población, para garantizar la participación de municipios rurales o pequeños y un número mínimo de participantes. Se propone no solicitar el mismo número mínimo de participantes a municipios pequeños que a grandes. Se matiza que se hará una agrupación y mínimos de participación en función de los habitantes.



2020ko abenduaren 11ko saioan, "Klimarekin konprometitutako herritarrak" proiektuaren bileran parte hartu duten pertsonen egindako ekarpenak

Aportaciones realizadas por las personas participantes en la reunión del proyecto "Ciudadanos comprometidos con el clima" en la sesión del 11 de diciembre de 2020

Oinarrien edukiari dagokionez, zuzena iruditzen al zaizue edukia? Zerbaiten falta hautematen al duzue?

Parte har lezakete **hainbat udalerri** **taldeek** (adibidez, mankomunitateen arabera taldekatuta)? Ez da aurreikusten, saria udalerri bakar batek jasoko baitu.

Respecto al contenido de las bases, ¿Os parece correcto el contenido? ¿Echáis en falta algún aspecto?

¿Podría participar grupos de ciudadanos formados por **personas de diferentes municipios** (agrupados por Mancomunidades, por ejemplo)? No se contempla, dado que luego el premio lo va a recibir un solo municipio.



2020ko abenduaren 11ko saioan, "Klimarekin konprometitutako herritarrak" proiektuaren bileran parte hartu duten pertsonen egindako ekarpenak

Aportaciones realizadas por las personas participantes en la reunión del proyecto "Ciudadanos comprometidos con el clima" en la sesión del 11 de diciembre de 2020

Posible ikusten duzue udalek gutxienez bi proiektu aurkezteko, herritarrek zein garatzea nahi duten bozka dezaten?

Udalek balizko proiektu bat diseinatzeko ahalmena izango duten zalantza sortzen da, irabazi duten ala ez jakin aurretik. Udalaren tamainak ere izango du eragina (handiek, agian, ahalmen eta baliabide gehiago izango dituzte).

¿Veis factible que los ayuntamientos presenten, al menos, dos proyectos para que la ciudadanía vote cuál quiere que se desarrolle?

Surge la duda de si los ayuntamientos tendrán capacidad para diseñar un posible proyecto antes de saber si han ganado o no. Influirá también el tamaño del Ayuntamiento (los grandes quizás tengan más capacidad y recursos).



2020ko abenduaren 11ko saioan, "Klimarekin konprometitutako herritarrak" proiektuaren bileran parte hartu duten pertsonen egindako ekarpenak

Aportaciones realizadas por las personas participantes en la reunión del proyecto "Ciudadanos comprometidos con el clima" en la sesión del 11 de diciembre de 2020

Zer iruditzen zaizue herritarrek beraiek ere proposatu ahal izateko garatu beharreko proiektuak?

Proiektu hau nola sortu den kontuan hartuta eta aurreko urtean herritarrek parte hartzeko proiektuarekin bat etorri, uste da herritarrek prestatuago egongo direla gaiak edo jarduerak-ildoak aurkezteko eta aukeratzeko proiektu zehatzak baino. Ora har, zenbat eta parte-hartze handiagoa izan, orduan eta hobeto.

¿Qué os parece que sea la ciudadanía quien pueda también proponer proyectos a desarrollar?

Teniendo en cuenta cómo surge este proyecto y en línea con el proyecto de participación de la ciudadanía en el año anterior, se considera que la ciudadanía estará más preparada para presentar y elegir temáticas o líneas de actuación que proyectos concretos. A nivel general se considera que cuanto más participación haya, mejor.



2020ko abenduaren 11ko saioan, "Klimarekin konprometitutako herritarrak" proiektuaren bileran parte hartu duten pertsonen egindako ekarpenak

Aportaciones realizadas por las personas participantes en la reunión del proyecto "Ciudadanos comprometidos con el clima" en la sesión del 11 de diciembre de 2020

Zer iruditzen zaizue herritarrek ere saritzea parte hartzeagatik? Hau da, sari bat eskuratzeko aukera izatea? Hori nola artikulatu bururatzen zaizue?

Gauza sinboliko bat ematearen alde daude, pizgarri izan baitaiteke. Fragatu da pizgarri ekonomikoek epe laburrean laguntzen dutela, baina gero ez dutela funtzionatzen. Iraunkortasunarekin eta proiektuaren xedearekin lotutako gauza sinboliko bat proposatzen da: udalerrian erosteko bonuak, 'km 0', ekonomia zirkularra... indartzea.

¿Qué os parece que se premie también a la ciudadanía por su participación? Es decir, qué se lleven un posible premio. ¿Se os ocurre como articularlo?

Se muestran partidarios de entregar algo simbólico, ya que puede incentivar. Se ha demostrado que los incentivos económicos ayudan en corto plazo, pero luego no funcionan. Se propone algo simbólico, relacionado con la sostenibilidad y el objeto del proyecto: bonos para comprar en el municipio, potenciar el 'km0', economía circular...



2020ko abenduaren 11ko saioan, "Klimarekin konprometitutako herritarrak" proiektuaren bileran parte hartu duten pertsonen egindako ekarpenak

Aportaciones realizadas por las personas participantes en la reunión del proyecto "Ciudadanos comprometidos con el clima" en la sesión del 11 de diciembre de 2020

Zer iruditzen zaizue erronken egitura etxean eta etxetik kanpo ohitura aldatzeko ikuspegitik? Hau da, 'etxea', 'mugikortasuna' eta 'natura' taldeetan ardatzea.

Oro har, ikuspegia eta egitura egokitzat jotzen dira. Egokitzat jotzen da naturaren blokea egotea, biodibertsitatearen alderdiak lantzeko aukeratzat ikusten baita, larrialdi klimatikoari erantzuteko alderdiekin lotuta.

¿Qué os parece la estructura de los retos desde un punto de vista de cambio de hábito en el hogar y fuera de él? Es decir, enfocarlo en los grupos Hogar, movilidad y naturaleza.

En general, se considera adecuado el enfoque y la estructura. Se cree acertado que esté el bloque de la naturaleza, ya que se percibe como una oportunidad para trabajar aspectos de biodiversidad, vinculado con los aspectos de respuesta a la emergencia climática.



ESKERRIK ASKO!

¡MUCHAS GRACIAS!



d. Ohar metodologikoen eta dinamikaren aurkezpena

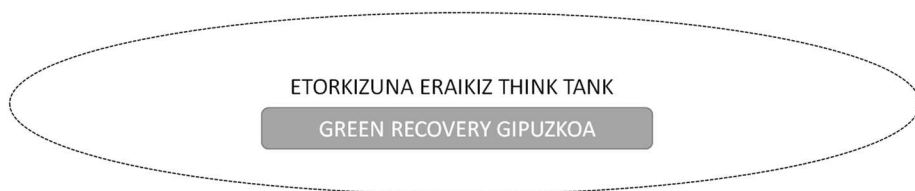
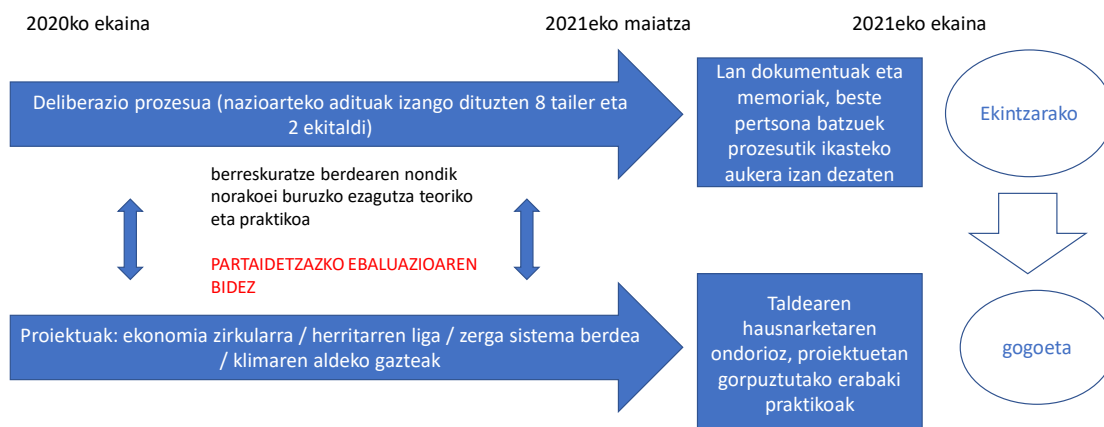
ETORKIZUNA
ERAIKIZ




GIPUZKOA
ETORKIZUNA
ORAIN

Berreskuratze Berdearen Inguruko Deliberazio Taldea

2020ko abenduak 15



Deliberazio agenda

ETORKIZUNA
ERAIKIZ
think tank

EGUNA	PROIEKTUA
2020ko abenduak 15	Klimarekin Konprometitutako Herritarrak
2021eko urtarrilak 26	Gipuzkoa % 100 Zirkularra 2050
2021eko otsailak 23	Klimaren aldeko ekintzaren Liga
2021eko martxoak 30	Gipuzkoa % 100 Zirkularra 2050
2021eko apirilak 27	Klimaren aldeko ekintzaren Liga
2021eko maiatzak 25	Gipuzkoa % 100 Zirkularra 2050

Ohiko ebaluazioa eta partaidetzazko ebaluazioa

	Ohikoa	Partaidetzazkoa
Nork?	Kanpoko adituek.	Green Recovery taldean parte hartzen duten Gipuzkoako Foru Aldundiko proiektuen arduradunak eta politiken ekosistemako ordezkariak.
Zer?	Prozesuen hasieran ezarritako arrakasta irizpideak.	Parte-hartzaileek arrakasta irizpideak identifikatu eta, behar izanez gero, behin eta berriz zehazten dituzte.
Nola?	Ebaluazio taldearen eta programen arduradunen arteko distantzia.	Guztien partaidetzaren bidez metodoak eta emaitzak partekatzea.
Noiz?	Oro har, politika edo programa amaitu denean.	Sarritan, politikaren bizitza osoan zehar. Etengabeko ebaluazioa.
Zergatik?	Ebaluazio batutzailea: politikarekin jarraitu behar da?	Prestakuntzako ebaluazioa, hobetzeko ekintzak sortzeko. Etengabeko ikaskuntza.

Díez (2001).

Lan dinamika: proiektuaren denbora ardatza

Talde bakoitzak galdera hauei erantzun behar diete:

Kontuan hartuta gaur (a) Klimarekin konprometitutako herritarren proiektuaren eta (b) herritarrak jasagarritasuneko erronkei buruz kontzientziatzeko metodoen inguruan egindako aurkezpenak, hausnartu aipatutako proiektuari buruz, eta esan:

1. Zer helburu du prozesu honek 2021eko maiatzera arte? (data hori proposatu da, orduan ebaluatuko delako Think Tank osoa, eta interesgarria izango da prozesu horretan laguntzea). Eta zer ebidentzia jaso ahalko ditugu 2021eko maiatzean, helburua bete den jakiteko?
2. Zer helburu du prozesu honek 2023ko legegintzaldiaren amaierara arte? Eta zer ebidentzia jaso ahalko ditugu 2023an, helburua bete den jakiteko?
3. Zer helburu du prozesu honek 2030. urterako? Eta zer ebidentzia jaso ahalko ditugu 2030ean, helburua bete den jakiteko?

Proiektu honek lortu nahi dituen eraldaketak ezingo zaizkio soilik proiektuari egotzi; aldiz, askotariko prozesuek izango dute eragina aldaketa horietan. Horiek horrela, garrantzitsua da galdera hau azpimarratzea: zer gertatu behar du proiektu honekin lotuta, proiektuaren helburuak bete direla esateko?

GARRANTZITSUA: ariketa honetan egindako ekarpenak ikaskuntzako prozesu baten parte dira, eta emaitzak etengabe berregingo dira, partaidetzazko ebaluazioko prozesu osoan zehar.

Hausnarketa prozesua

- **Banakako lana** 10 minutuz, parte-hartzaileen hausnarketak jasotzeko. Partaide bakoitzak mezu elektroniko bat jaso du, Power Pointeko fitxategi batekin; horretan, banakako erantzunentzako fitxa bat eta taldeko erantzunentzako beste bat daude. Fitxategi hori bidali, banakako erantzunekin beteta, leire@eckoing.com helbidera.
- Erabakitzea taldean **nork** jasoko dituen Power Point fitxategian **taldean adostutako erantzunak**.
- Taldean banakako hausnarketak partekatu eta **erantzunak taldean adostea**.
- Arduradunak taldearen erantzunak leire@eckoing.com helbidera bidaliko ditu.

Banakako hausnarketa

Denbora muga: 2021eko maiatza
Helburua:
Ebidentziak:
•
•
•
Denbora muga: 2023
Helburua:
Ebidentziak:
•
•
•
Denbora muga: 2030
Helburua:
Ebidentziak:
•
•
•

Taldeko hausnarketaren emaitzak

Denbora muga: 2021eko maiatza
Helburua:
Ebidentziak:
•
•
•
Denbora muga: 2023
Helburua:
Ebidentziak:
•
•
•
Denbora muga: 2030
Helburua:
Ebidentziak:
•
•
•

e. Maria Jesús Sanzek erabilitako aurkezpena



Klimarekin Konprometitutako Herritarrak

THINK TANK
BERRESKURATZE BERDEARI BURUZKO DELIBERAZIO GUNEA
2020ko abenduaren 15eko saioa

ETORKIZUNA
ERAIKIZ



Gure Xedea

**Ongizatea
pertsona
guztientzat,
planetaren
mugen
barruan**

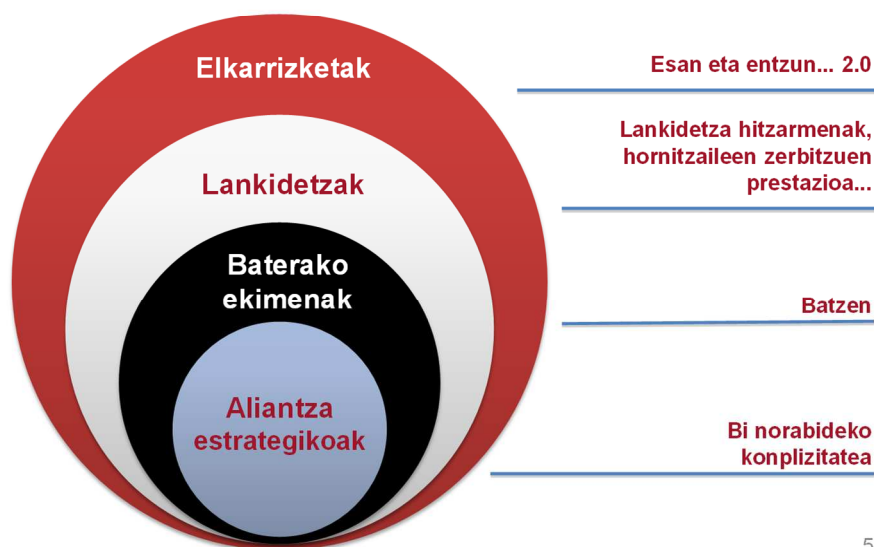
Gure Xedea

Konplizeak bilatzea herritarren, gizarte zibileko erakundeen, enpresen eta administrazio publikoen artean, ekonomia berde, inklusibo eta arduratsu baterako trantsizioa bizkortzeko.
Gobemantza berri bat izango du esparru, berrikuntzaren bidez eta zubiak eta aliantzak sortuz.

Gure Estrategia



Metodologia



5

Tresnak



6



ecodes
tiempo de actuar

#PorElClima komunitatea plataforma bat da, zeinetan klima aldaketaren aurka mobilizatzen diren eragileak konektatzen eta agerian jartzen diren.

Topagune bat, Espainiako enpresa, erakunde, administrazio publiko eta pertsona berritzaile, erantzunkide eta proaktiboenentzat, hots, jasangarritasunerako aldaketako eragileentzat. Klima aldaketa geldiarazteko 35.000 ekintzatik gora biltzen ditu.

7 funtsezko faktoreen inguruan egiten dugu lan:

- Gizarte eragile guztiak barne hartzea.
- Arreta ekintza zehatzetan jartzea.
- Larrialdi klimatikoaren aurrean erantzunkidetasuna sustatzea.
- Aitzindarien inguruan biltzea.
- Ekintzarako tresnak ematea.
- Aldaketa sustatzea, imitazioaren bidez.
- Esperantza klimatikoa areagotzea.



Eragile anitzeko plataforma bat, Parisko Akordioaren asmo handia ezartzeko

LAGUNTZEA

Ekintzak sustatzea eta tresnak ematea, klimaren alde ekiteko (#PorElClima)

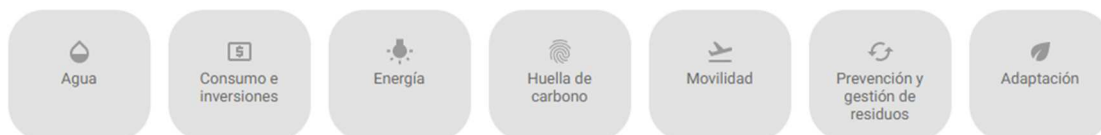
AGERIAN JARTZEA

Parte-hartzaileen ekintzen garrantzia azpimarratzea eta kide izatearen prestigioa eta harrotasuna sortzea

MOBILIZATZEA

Kutsatze-efektua sortzea, #PorElClima ekintza sektore guztietara zabaltzeko

COMUNIDAD
#POR EL CLIMA



Sektoreka

- **Pertsonak**
- Enpresak
- Erakundeak
- Administrazio Publikoak



COMUNIDAD
#POR EL CLIMA



#PorElClima Komunitateari atxikitako pertsonen profil klimatikoan, klima aldaketa geldiarazteko egiten dutenari buruzko informazio zehatza biltzen da.

⑩ CO2 emisioak murrizteko zenbait ekintza zehazten ditu (ekiteko konpromisoak), zeinak dagoeneko klimaren arloko 6 funtsezko gaitan zehaztuta dauden (ura, kontsumoa eta inbertsioak, energia, karbono aztarna, mugikortasuna eta prebentzioa eta hondakinen kudeaketa).

⑩ Gehitu edukiak (testuak, irudiak, bideoak...) klimaren alde egindako ekintza pertsonalei buruz.



COMUNIDAD
#POR EL CLIMA



Chus Sanz Sanjoaquin

Trabajo en ECODES desde 1992 y antes participé en la constitución de la Asociación Cultural Cairre (1987-1989) y de Medina Alabada S.L. ambas dedicadas a la prestación de servicios culturales. En ECODES, he gestionado proyectos como "El café: un ejemplo de producción y consumo responsable" enmarcado en el Programa de Cooperación al Desarrollo o más vinculados con la Participación Pública como "El contrato del río Matarranya". Actualmente trabajo en el área de Cultura para la Sostenibilidad y como representante de ECODES, ostento la vicepresidencia de la Federación Aragonesa de Solidaridad - FAS.

 Twitter
 Facebook

Inicio / Somos

Chus Sanz Sanjoaquin se suma a la Comunidad #PorElClima



Chus Sanz Sanjoaquin se compromete a reducir con sus acciones la contaminación causante del cambio climático en el Planeta y a formar parte de la Comunidad #PorElClima, iniciativa pionera de personas, empresas, organizaciones y administraciones públicas que se unen con un objetivo común: ser protagonistas de la acción contra el **Cambio Climático** de acuerdo con las directrices marcadas con el **Acuerdo de París**.

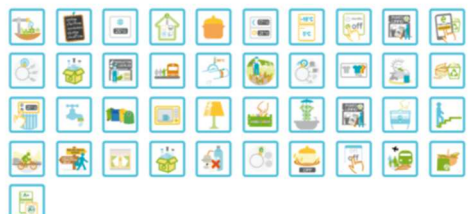
Chus Sanz Sanjoaquin con sus retos y acciones #PorElClima reduce:

2.150 kilogramos de CO2/año

Cada persona en España genera alrededor de 5.440 kilogramos de CO₂/año (datos 2016 de huella de carbono per cápita, fuente: **EDGAR**)

Alcanzar los objetivos del Acuerdo de París requiere que tu huella de carbono no supere los 3.500 kilogramos de CO₂/año

Chus Sanz Sanjoaquin realiza las siguientes acciones #PorElClima:





ARCHIPIÉLAGO
DE BOSQUES

<https://arbolesporelclima.es/>





<https://niunhogarsinenergia.org/>





Eskerrik asko

ECODES
Tel. (34) 976 298282
ecodes@ecodes.org
www.ecodes.org
@ecodes