

THINK TANK

ESPACIO DE DELIBERACIÓN SOBRE LA RECUPERACIÓN VERDE

Documento de Trabajo nº 3

15 de diciembre 2020

Este documento de trabajo nº 3 da continuidad a la reflexión iniciada con el documento de trabajo nº1 en torno a cuatro proyectos planteados por la Diputación Foral de Gipuzkoa como parte de los pilares de su actuación para responder al reto de la recuperación verde y suma a esta reflexión la aportación de los participantes en el taller del 22 de septiembre. Con estos insumos, se plantea una agenda de deliberación que integra las perspectivas tanto de la DFG como de los participantes.

Una de las reflexiones derivadas del último taller es que los procesos planteados requieren profundizar en algunos ámbitos de forma efectiva pero suficientemente pausada como para poder definir en el proceso criterios para la acción. Consecuentemente, se ha decidido abordar en la etapa inicial del think tank (junio de 2020- junio 2021), procesos de deliberación vinculados a dos proyectos:

- Gipuzkoa 2050: territorio 100% circular
- Liga acción por el clima

Tras esta etapa, se iniciarán procesos de deliberación que acompañen los proyectos Jóvenes por el clima y Fiscalidad verde para Gipuzkoa.

Dado que esta nueva sesión del Think Tank Green Recovery girará en torno al **proyecto Ciudadan@s Comprometidos por el Clima** y se basará en responder a la preguntas **¿Qué tipos de metodologías y herramientas se están utilizando en otros lugares para concienciar a la ciudadanía sobre los retos de la sostenibilidad?**, en el siguiente apartado se recogen las reflexiones que los participantes compartieron en el proceso de definición de una agenda de deliberación, aunque se han editado para integrarlas en este documento, se ha mantenido la literalidad de las aportaciones.

Ciudadan@nos comprometidos por el Clima

“Teniendo en cuenta la población mundial actual, hay que hacer un esfuerzo por cambiar en 10 años, pero centrándose en cambio de las prácticas con un claro objetivo medioambiental de reducción de huella de carbono. En este sentido, el reto a proponer a los ciudadanos debe tener un claro objetivo medioambiental y de reducción de la huella”.

“Nos encontramos en un ambiente adverso (desmovilización, desmotivación, desánimo). La preocupación máxima en estos momentos es la económica, unida a una crisis profunda que cuestiona el modelo de asentamiento urbano que prevalece en la actualidad. Más allá de las buenas prácticas sobre el modo urbano de vivir, debemos proponer un eje que impulse un cambio de criterios en la búsqueda de nuevos medios de vida (con o sin teletrabajo) y una reinserción de los oficios tradicionales y repoblación del medio rural. También introduciría en tema textil, una de las industrias más contaminantes que existen. El estado de contaminación de la atmósfera lleva asociada unas tendencias que no van a cambiar por mucho que nos esforcemos ahora. Es inviable ese cambio. Por otra parte, la organización social ha cambiado,

que las familias ahora no producen nada, son solo consumidoras y que hay que pasar a volver a generar”.

“Ese concepto, el de ‘prosumidor’, efectivamente comienza a resurgir asociado a los ámbitos de alimentación y de la energía”.

“Será importante reconocer y visibilizar el esfuerzo que realicen los participantes en el reto. No tanto en términos de logros cuantificados (kw ahorrados, etc.), sino en cuanto al interés, el esfuerzo, etc. Por ejemplo: un panel que exprese cómo van los municipios durante la competición. Por otra parte, los municipios deberán poder seleccionar un proyecto importante para ellos, contando con la opinión de los participantes”.

“Este proyecto lo tenemos que ligar al “Climate Pact” de la Comisión Europea, todavía no lanzado. La Fundación Cristina Enea ya ha hecho talleres con jóvenes, uno de ellos co-organizado con la Comisión dentro del proyecto CITIZENV, y tiene contactos con asociaciones, etc. También apoya los talleres de los “+55”, veteranos concienciados con el medioambiente. Deberías contactarlos”.

“Para el seguimiento de proyecto existen app del teléfono móvil que permiten ir haciendo anotaciones sobre las acciones que se van desarrollando. Y que este tipo de tecnologías pueden resultar útiles. Por otra parte, es importante enfocar el proyecto en clave de economía verde, reconversión en verde, activadora de la economía local en dicha clave”.

Teniendo en cuenta las aportaciones anteriores, se plantea la siguiente agenda de deliberación. Los temas a tratar en cada sesión se definirán en función del avance de cada proyecto.

DÍA	PROYECTO
15 diciembre 2020	Ciudadan@s comprometidos por el Clima ¹
26 enero 2021	Gipuzkoa 100% Circular 2050
23 febrero 2021	Liga Acción por el Clima ²
30 marzo 2021	Gipuzkoa 100% Circular 2050
27 abril 2021	Liga Acción por el Clima
25 mayo 2021	Gipuzkoa 100% Circular 2050

¹ El problema planteado en el contexto de este proyecto es que se necesitan nuevas herramientas que ayuden a atraer a la ciudadanía hacia procesos de cambio de comportamiento en el día a día en relación al consumo de energía, agua, recursos, despilfarro etc.

² El problema planteado en el contexto de este proyecto es que existen barreras a la introducción de materiales circulares tanto por la existencia de concienciación por parte de ciudadanía/empresas como por la inexistencia de marcos o criterios de obligado cumplimiento