

# THINK TANK

## ESPACIO DE DELIBERACIÓN SOBRE LA RECUPERACIÓN VERDE

Documento de trabajo nº10

Sesión 3, Ciclo II

25 de abril de 2022

El pasado 2021, se dio fin al primer ciclo del Think Tank Green Recovery, un ciclo en el que se trabajó en torno a diferentes estrategias, fundamentalmente para luchar contra el cambio climático, como la *Economía Circular*, *Ciudadanos Comprometidos por el Clima* o *Jóvenes por el Clima*, entre otros. Fruto del trabajo conjunto entre diferentes agentes de Gipuzkoa, se han creado diferentes proyectos experimentales, alguno de los cuales ya están viendo la luz.

Pero el trabajo del Think Tank no termina aquí, y es que de la misma forma que se dio fin a este primer ciclo, se dio comienzo al segundo. Un ciclo en el que estamos inmersos actualmente y que tiene como objetivo **crear un punto de encuentro para la reflexión en torno al cambio climático desde la perspectiva de la recuperación verde**, abordar los desafíos futuros que aún quedan en esta materia en Gipuzkoa, y reflexionar en torno a ellos, estableciendo como punto de partidas las políticas palanca del Pacto Verde Europeo.

Todo ello orientado a crear una **hoja de ruta con acciones concretas nacidas de la reflexión y deliberación conjunta, con acción directa en las políticas del Departamento de Medio Ambiente** para lograr la descarbonización de la economía y la neutralidad climática en 2050, una tarea que requiere trabajar ahora y a futuro de una forma compartida, participativa y consensuada con todos los agentes, ciudadanos, industria y sectores de Gipuzkoa.

Tras un primer análisis de las iniciativas ya puestas en marcha en Gipuzkoa para la lucha contra el cambio climático, y su posterior clasificación y priorización en las 7 políticas palanca del Pacto Verde Europeo, se puso el foco en 5 de ellas: **Biodiversidad e Infraestructuras verdes (que ya se está trabajando)**, **Energía limpia**, **Contaminación cero**, **Industria sostenible** y **“Farm to Fork” (“De la granja a la mesa”)**.

Cada una de estas políticas palanca o estrategias, han sido o serán tratadas en las sesiones desde tres perspectivas.

- **Una perspectiva europea**, que nos permitirá conocer y poner en contexto el trabajo que se está haciendo desde Europa.

- **Una visión nacional**, considerando las estrategias anunciadas o puestas en marcha a nivel estatal.
- **Una visión territorial**, es decir, un diagnóstico de cuál es la situación de Gipuzkoa frente a cada una de estas políticas palanca del Green Deal.

## **TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA. MODELO GIPUZKOA**

Así, en la próxima sesión daremos comienzo a un nuevo bloque: **“Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa”**, relacionado directamente con la política palanca Energía limpia del Pacto Verde Europeo. Un bloque que tiene como objetivo, en primera instancia, conocer y analizar la importancia de la transición energética justa en términos de economía, salud, bienestar, sociedad y empleo, además de crear, de forma conjunta, la hoja de ruta que permita, poner en marcha un plan de acción que posibilite la transición energética de Gipuzkoa, creando proyectos experimentales, reforzando la cadena de valor del sector energético del territorio y fortaleciendo el tejido proveedor de bienes y servicios energéticos basado en una transición justa, entre otros. **Y es que ahora es el momento.**

Sabemos que este reto es difícil y urgente. Por ello, en esta primera sesión vamos a poner el foco en diferentes cuestiones como: **¿Por qué es importante la transición?, ¿Por qué es importante hacerlo ya?, ¿Qué está haciendo Gipuzkoa en estos momentos al respecto? ¿Cuáles son sus fortalezas y cuáles sus debilidades?, ¿Dónde debemos poner el foco?**

Analizaremos, entre otras, las 7 líneas de actuación de la Estrategia de Sostenibilidad Energética de Gipuzkoa 2050 y trabajaremos, de forma conjunta, a través de dinámicas dirigidas, al objeto de encaminar las acciones dirigidas a la ciudadanía, al sector comercio y servicios y a las pymes.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA DE GIPUZKOA 2050	
Línea de actuación 1.1	DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DE LA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA Y EL OBSERVATORIO DE LA ENERGÍA DE GIPUZKOA
Línea de actuación 1.2	IMPULSAR EL CAMBIO DE MODELO ENERGÉTICO EN COMARCAS Y MUNICIPIOS
Línea de actuación 1.3	IMPULSAR LA GENERACIÓN DISTRIBUIDA DE ENERGÍA RENOVABLE PARA AUTOCONSUMO Y OTRAS TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAS
Línea de actuación 1.4	IMPULSAR LA GESTIÓN ENERGÉTICA SOSTENIBLE EN HOGARES Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS
Línea de actuación 1.5.	IMPULSAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN EL URBANISMO Y LA EDIFICACIÓN
Línea de actuación 1.6	IMPULSAR UN TEJIDO ECONÓMICO LOCAL INNOVADOR ORIENTADO AL CAMBIO DE MODELO ENERGÉTICO
Línea de actuación 1.7	HACIA UN SECTOR PÚBLICO FORAL CERO EMISIONES GEI ENERGÉTICAS

\*Podéis acceder a la estrategia completa en el siguiente link:

\*Podéis acceder a la estrategia completa en el siguiente link:

<https://www.gipuzkoa.eus/documents/3767975/18177802/Gipuzkoa+Energia+2050-+diciembre+2021-Cas/464cb1ff-8baa-0778-59fc-3e8801190281>

## RESUMEN, APORTACIONES Y CONCLUSIONES DE LA SESIÓN SOBRE TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA. MODELO GIPUZKOA

En la sesión del Think Tank Green Recovery del 25 de abril de 2022, en la primera sesión dedicada al bloque “Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa”, se ha puesto el foco en diferentes cuestiones como:

- ¿Por qué es importante la transición?
- ¿Por qué es importante hacerlo ya?
- ¿Qué está haciendo Gipuzkoa en estos momentos al respecto?
- ¿Cuáles son sus fortalezas y cuáles sus debilidades?
- ¿Dónde debemos poner el foco?

Para ello se ha trabajado desde tres perspectivas: ciudadanía, comercio y servicios, y pymes, y desde dos ángulos: información, formación y concienciación, y acciones e ideas concretas.

Los mapas que se recogen a continuación recogen las respuestas que han dado las personas participantes y los resultados de la dinámica de grupos.

## Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa

En esta primera sesión dedicada al bloque "Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa", se ha puesto el foco en diferentes cuestiones como: *¿Por qué es importante la transición?, ¿Por qué es importante hacerlo ya? ¿Qué está haciendo Gipuzkoa en estos momentos al respecto?, ¿Cuáles son sus fortalezas y cuáles sus debilidades?, ¿Dónde debemos poner el foco?*. Para ello se ha trabajado desde tres perspectivas: ciudadanía, comercio y servicios, y pymes, y desde dos ángulos: información, formación y concienciación, y acciones e ideas concretas.

Los resultados de este trabajo en grupo se presentan en las siguientes páginas.

### Información, formación y concienciación



**NO SUFICIENTE INFORMADOS.** Falta comprensión. Tienen acceso a la información pero no hacen uso de ella. No hay movilización suficiente. Se ve el mundo energético como una caja negra.

**Algunos apuntes:**

- Instituciones alejadas de la ciudadanía.
- Ciudadanía sobreinformada.
- Imagen "cara" de las alternativas energéticas.
- Reticencia al cambio.

**Algunos apuntes:**

- No está claro por qué no acceden a la información.
- Distinguir entre comercio y servicios, y entre diferentes tipos de comercio (no es lo mismo una tienda que un centro comercial).

**Algunos apuntes:**

- Se solicita mayor presencia de PYMES en la deliberación.
- Necesitan una mayor comunicación por parte de la administración.

#### Formación:

- Necesidad de **EXPERTOS ENERGÉTICOS** que asesoren a los **GESTORES** de fincas.

#### Concienciación:

- Ahora hay interés por la situación pero no hay movilización social.
- Hay que mostrar beneficios ambientales pero también económicos (facturas de 400 euros sensibilizan a cualquiera).

#### Público objetivo:

- La clase media puede ser la más perjudicada (dificultades para pagar pero no le corresponden ayudas).
- Jóvenes que acceden a su primera vivienda.
- Ciudadanía de alquiler (público difícil)
- Público extranjero (público difícil).
- Municipios (comenzar por pequeños).
- Gestores de fincas (para acceder a las comunidades de vecinos).

#### Importancia del BOCA A

##### BOCA/INFLUENCIADORES ENERGÉTICOS

- Movimiento por envidia: si a mi vecino le va bien con las placas, yo no voy a ser menos.
- Referencias de personas conocidas.
- Necesidad de **INFLUENCERS** energéticos
- Importancia de los ejemplos: **COPIAR AL DE AL LADO.**

#### Formación

- Formación que vincule el tema económico (incentivos) con la repercusión social e individual, accesible y que lleve a la acción.
- Comprender el sistema no está al alcance de todos. Hay que **FACILITAR EL SISTEMA.**

#### Concienciación

- Conciencia relativa. Todo el mundo es verde pero no pasamos a la acción.
- Para concienciar hacen falta incentivos económicos.

#### Público Objetivo

- Administradores de fincas
- Empresas de gestión de los servicios.

#### Formación

- Demandan acompañamiento. A veces se sienten abrumados y amenazados por las obligaciones, y necesitan guías para que les ayuden en el proceso de descarbonización.

## AHORA ES EL MOMENTO



## Acciones propuestas / Ideas propuestas

### 1 CIUDADANÍA

#### Acciones/Ideas:

- **CHARLAS COMUNITARIAS:** Ejemplo Ríveras de Loyola. Charlas que imparten los propios vecinos según los conocimientos que cada uno tiene.
- **INFORMAR** sobre soluciones concretas y factibles para diferentes tipos de vivienda (no es lo mismo una comunidad grande que una pequeña, ni una vivienda aislada que un edificio).
- Información y formación práctica, directa, con lenguaje simplificado y adaptada a la ciudadanía.
- Asesoría personalizada para el ciudadano.
- Información relacionada con la financiación de proyectos.
- Fomento de comunidades energéticas: Mostrar sus beneficios, no sólo la generación de renovable y autoconsumo, sino también la ventaja de la compra del resto de energía necesaria de forma comunitaria.
- Vehículo eléctrico: hay que superar barreras en torno a la libertad que puede o no puede dar. Algunos creen que no es suficiente para trayectos largos y otros creen que para los trayectos que hacemos habitualmente es suficiente.

### 2 COMERCIO Y SERVICIOS

#### Acciones/Ideas:

- Creación de una oficina independiente (por lo menos a nivel comarcal) que sirva de referencia.
- Facilitación del tema de ayudas.
- Basar **ARGUMENTOS** en mejoras económicas.
- Acciones de apoyo específicas, como financiación blanda para el empujón inicial, que es el más complicado. La primera inversión.
- Herramientas económicas en el sector servicios (impuestos).
- **FISCALIDAD 100% VERDE:** rehacer la estructura fiscal.
- "Sellos verdes" oficiales que ofrezcan beneficios.
- No olvidar la **MOVILIDAD**.
- District Heating. Redes de calor.
- No olvidar el almacenamiento y distribución.
- **COMPRA MANCOMUNADA:** Compra grupal de energía y canalizar a través de agentes intermedios (Asociaciones, Colegios de Administradores de Fincas, etc.).
- Campañas diferenciadas para cada público.

### 3 PYMES

#### Acciones/Ideas:

- Creación de un sistema de confianza donde las pymes puedan conocer de 1ª mano medidas o soluciones tecnológicas adecuadas y económicamente viables.
- Programa de formación y sensibilización.
- Puesta en marcha de proyectos demostrativos por sectores empresariales, trabajando junto a asociaciones empresariales.
- Analizar, para situaciones como la actual (crisis), la posibilidad de ofrecer ayudas económicas en formato de préstamos blandos reintegrables.