

A pair of hands, one younger and one older, are shown holding a small green seedling with soil. The background is a blurred green field. The image is framed by a white border.

ETORKIZUNA  
**ERAIKIZ**

think tank

**GREEN RECOVERY GIPUZKOA**  
**MEMORIA DE LA REUNIÓN N<sup>o</sup>9**

25/04/2022

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| 1. Programa   | 3  |
| 2. Personas asistentes  | 4  |
| 3. Bienvenida   | 5  |
| 4. ¿Por qué es importante y urgente la transición energética? | 5  |
| 5. Transición energética justa. El modelo de Gipuzkoa         | 8  |
| 6. Introducción a las dinámicas de trabajo                    | 13 |
| 7. Evaluación y cierre  | 13 |
| 8. Anexos   | 14 |
| a. Documento de trabajo nº10                                  | 14 |
| b. Presentación: Transición energética justa ciudadana        | 21 |
| c. Presentación de Iñaki Puga y Garbiñe Olaberria             | 25 |
| d. Dinámica ciudadanía  | 28 |
| e. Dinámica comercio  | 29 |
| f. Documento PYME   | 30 |
| g. Resultados de la dinámica de grupos                        | 31 |

# ETORKIZUNA ERAIKIZ

think tank

## ESPACIO DE DELIBERACIÓN SOBRE LA NUEVA CULTURA POLÍTICA

GUNEA, 25 de abril de 2022, 12:00h-14:00h

### 1. Programa

| Horario       | Presentación de la jornada e hilo conductor | Tema  | Presenta/dinamiza   |
|---------------|---|---|---|
| 12:00 -12:05  | José Ignacio Asensio                        | Bienvenida  | <b>José Ignacio Asensio</b> -<br><i>Diputado de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas de DFG</i>   |
| 12:05-12:25   |   | <i>¿Por qué es importante y urgente la transición energética?</i> | <b>Jorge Morales de Labra</b> - <i>experto en energía</i>   |
| 12:25 – 12:45 |   | Transición energética justa. El Modelo de Gipuzkoa                | <b>Mónica Pedreira</b> -<br><i>Directora de Medio Ambiente de DFG</i><br><b>Iñaki Puga</b> - <i>Jefe de Servicio de Medio Ambiente de Diputación Foral de Gipuzkoa</i><br><b>Garbiñe Olaberria</b> - <i>Técnico del Servicio de Medio Ambiente de la Diputación Foral de Gipuzkoa</i> |
| 12:45-12:55   |   | Introducción a las dinámicas de trabajo                           | <b>Leire Goienetxea</b> -<br><i>Eckoing Communication</i>   |

|             |  |                                 |   |
|-------------|--|---------------------------------|---|
| 12:55-13:55 |  | Deliberación y trabajo en grupo | Grupo de deliberación   |
| 13:55-14:00 |  | Evaluación y cierre             | <b>Mónica Pedreira</b> -<br><i>Directora de Medio Ambiente de DFG</i> |

## 2. Personas asistentes

- José Ignacio Asensio Bazterra
- Mónica Pedreira
- Nerea Errasti
- Maite Arana
- David Zabala
- Margarita Martín
- Carmen Jaca
- Enrique Ramos
- Iñigo Doria
- Ainhoa González
- Andre Paul Rickard
- Iñaki Puga
- Garbiñe Olaberria
- Oscar Miguel Crespo
- Asier Maiztegi
- Javier Martínez
- Mainer Ballesteros
- Virginia Elvira
- Aitor Urresti
- Xabier Sagarna
- Leire Goienetxea
- Naia Begiristain

### 3. Bienvenida

Jose Ignacio Asensio abre la sesión dando las gracias a todos los presentes por asistir a la sesión. Explica que el Think Tank Green Recovery lleva trabajando dos años, y que la sesión que tienen por delante es especial porque introduce un nuevo tema: transición energética. Explica que es un trabajo que hay que hacer en grupo, y que ante la presencia de una variedad de expertos, tienen que estar abiertos a aprender. *“Cómo afrontamos esa transición tan importante, y cómo la abordamos. La economía circular y la transición energética, tiene que ver con esos dos campos fundamentales. No voy a ir mucho más allá en el tema. La opinión de todos vosotros y vuestro trabajo en conjunto son fundamentales. Trabajar en conjunto e implementar las políticas del departamento”*.

Explica que primero contarán con la intervención de Jorge Morales de Labra, experto en Energía y Director de General Petroatlant, *“él nos hará la primera ponencia de introducción”*. A continuación, dice que tanto Mónica Pedreira, Directora de Medio Ambiente de la DFG, como Iñaki Puga, Jefe de Servicio de Medio Ambiente de la DFG, y Garbiñe Olaberria, darán sus puntos de vista y mostrarán las diferentes áreas sobre las que está trabajando el Departamento de Medio Ambiente. *“Tendremos una base de inicio de esa base en conjunto”*.

### 4. ¿Por qué es importante y urgente la transición energética?

Jorge Morales de Labra inicia su intervención dando las gracias a los organizadores de la sesión, y les disculpa por no poder atender presencialmente la reunión. *“En el tema que nos atañe hoy, la urgencia y la importancia de la transición energética. Si hay un tema de actualidad en los últimos meses en todo Europa, es este. No solamente por la guerra, esto venía de antes. La cuestión del gas ya se venía fraguando desde hace más de un año, desde marzo del año pasado concretamente. Gazprom, la compañía rusa, decidió no llenar los depósitos que entonces gestionaba en suelo Europeo, principalmente en suelo alemán, durante la primavera y el verano. Ya en octubre empezamos a ver precios de pánico. Por suerte hemos tenido un invierno bastante suave. A parte, ha habido algunas aportaciones adicionales, que han venido a cubrir una parte importante del gas. Desde finales de febrero, con la invasión de Ucrania,*

*se ha aumentado la incertidumbre. El precio es una barbaridad, que está hundiendo la industria Europea, porque no puede competir a estos precios. Sobre todo la industria que depende de los procesos térmicos del consumo de gas natural. Esta industria tiene un gran problema”.*

Sigue explicando que esta situación también influye directamente en los consumidores. *“El precio de la luz, el precio del petróleo... Esto no es una crisis temporal. Tenemos un problema grave: la dependencia energética del exterior en Europa es muy alta. En España, aún más alta que en Europa. Europa está alrededor del 55% y España por encima del 70%. Cuando ocurre algo como lo que estamos viendo, nuestra economía se ve muy afectada. Para subvencionar todas las actividades y devolverlas a la situación de hace un año, España necesitaría unas subvenciones de 90 mil millones de euros anuales. No hay un presupuesto que permita unas subvenciones así, por eso lo que vemos son parches”.* Jorge Morales de Labra explica que tras esos problemas y parches hay un motivo de fondo: una gran dependencia energética.

*“Hasta aquí las malas noticias. ¿Ahora qué podemos hacer?”* Añade que, *“estamos en uno de los mejores territorios del mundo de energías renovables. Tenemos una altísima radiación. Hay que ser muy conscientes de que tenemos una gran radiación solar y que tenemos unas excelentes condiciones de viento. Estos mimbres nos permitirían ser una enorme potencia exportadora, y disminuir nuestra vulnerabilidad ante crisis energéticas. Exportar energía y tecnología”.* Sigue diciendo que el potencial que se tiene aquí es tremendo, y que se debe invertir más por la urgencia de la transición energética. *“Venimos desarrollando ese potencial muchos años, pero esta crisis ha puesto de manifiesto la necesidad de acelerar esa inversión en la transición energética”.* Morales de Labra explica que entre las prioridades del Gobierno de España está un programa de recuperación Post Covid, y que uno de sus pilares fundamentales es la transición energética. *“Los fondos europeos, que vienen de esa línea post covid, van a aportar le mayor volúmen de subvenciones en el sector de la energía en España”.* Añade que, ya se están viendo actuaciones y diferentes subvenciones en tres ejes principales:

- Fomento de energías renovables
- Subvenciones a adquisiciones de todo tipo de vehículos eléctricos
- La climatización renovable

*“Hoy en día en España es un objetivo abandonar todas las facturas de energía: las familias deben dejar de pagar las facturas de luz y las facturas de gas. No es fácil pero tampoco es una utopía”. Sigue diciendo que esto se basa en tener paneles solares, tener baterías, para almacenar parte de la energía sedentaria y almacenarla durante la noche, así como tener vehículos eléctricos y utilizar climatización renovable. “Al final, hablamos de electrificar la demanda de energía. Utilizar la electricidad cada vez más. En este momento supone una cuarta parte de la energía que se utiliza a nivel estatal, y debería de estar por encima del 90 por ciento. En el sector eléctrico es donde más fácil se introducen las energías renovables”. Morales de Labra añade que en el sector térmico también se pueden introducir las energías renovables, explicando los ejemplos de la biomasa y de las redes de calor compartidas. “Pero, la principal aportación y donde más rápidamente se están introduciendo las energías renovables es en el sector eléctrico. Hay una enorme oportunidad, pero también una enorme urgencia y emergencia que no son soportables.*

En cuanto a las motivaciones económicas, Morales de Labra explica que algunas familias, más que otras, todavía pueden soportar esta situación, pero dice que, *“estamos ante una urgencia”*. Sigue diciendo que cuando él empezó a hablar sobre energías renovables y sobre transición energética, hace ya algunos años, era necesario aludir a motivaciones medioambientales y sociales, *“que no son menores”*. Explica que, en cuanto al aspecto económico, hoy en día la gente quiere baterías e independencia energética. *“Hay mucha gente que está dispuesta a pagar por su autoabastecimiento energético”*. Sigue diciendo que puede haber muchos otros motivos, *“pero el motivo económico, hoy en día, ya es suficiente y justifican las inversiones. No obstante, hay que hacer muy bien los números: cada caso es diferente y las soluciones también deben ser diferentes. Hay que dar soluciones personalizadas, pero es verdad que esto ha llegado para atender a una gran mayoría de usuarios finales. No solo gente pudiente: tendrá que haber financiación para hacer inversiones. En las empresas es aún mejor: no habrá tanto problema de financiación, habrá que ayudar a gestionar y a buscar subvenciones. Hay una obligación económica, una obligación social y también una obligación medioambiental. Por lo tanto, tenemos que ponernos a trabajar todos en la misma dirección para canalizar e incrementar la cultura energética. Merece la pena desde todos los puntos de vista”*.

## 5. Transición energética justa. El modelo de Gipuzkoa

Mónica Pedreira da las gracias a Jorge Morales de Labra por describir el escenario actual y por definir cuáles son los cambios que hay que hacer teniendo en cuenta lo que acaba de identificar él: *“qué es lo que nos toca trabajar”*. *“Ahora, entre Iñaki Puga, Garbiñe Olaberria, y yo misma, intentaremos explicaros un poco en qué estamos trabajando desde la Diputación Foral de Gipuzkoa, que tiene un marco común con muchas de las cosas que ha explicado Jorge en su introducción”*.

Mónica Pedreira explica que en el año 2018-2019 empezaron a trabajar en un marco jurídico, que se consolidó en el pasado mes de octubre con un decreto foral, la estrategia gipuzkoana de energía 2050. *“En esta estrategia hemos trabajado en primer lugar, en el diagnóstico: cuál es la situación de partida y cómo está Gipuzkoa, qué deberíamos trabajar. En segundo lugar, establecer cuáles son los objetivos que queremos trabajar, tanto cuando hablamos de ciudadanía, de PYMES o del sector servicios. Es importante recalcar que desde la Diputación Foral de Gipuzkoa nuestro ámbito de competencia no son las grandes instalaciones de energía renovable, esa función es del Gobierno Vasco. Pero tenemos un papel fundamental, los territorios, ese cambio de modelo energético más próximo al ciudadano, a la pequeña y mediana empresa, y al sector servicios”*. Explica que el marco normativo que se tiene en Gipuzkoa y el cual ha adoptado la Diputación, parte de unos principios básicos: la eficiencia energética en todos los sectores y el impulso a la energía renovable bien a través del autoconsumo, como a través de la generación distribuida. Asimismo, dice que han creado un marco jurídico que tiene ocho principios estratégicos en el que destaca los siguientes puntos, considerados fundamentales:

- La energía es un bien básico.
- La generación distribuida de energía en base a renovables para autoconsumo.
- La jerarquía de acción para un modelo de gestión energética eficiente y sostenible.
- Hacia la descarbonización de nuestra actividad económica.

Mónica Pedreira aclara que, para ello, se ha trabajado en la jerarquía de la gestión de la demanda energética, en donde destaca:

1. Primero, **el ahorro de energía**, eliminando consumos innecesarios en los hogares, en la industria y en el sector servicios.
2. Segundo, **la eficiencia energética**, que puede tener una influencia directa en la industria, en el territorio, y en los centros tecnológicos referentes, para que preparen maquinarias y equipos que permitan mejorar la eficiencia energética en la industria.
3. El impulso de las energías renovables para la **generación de energía para autoconsumo**.
4. **La compra venta de energía** a través de mercados locales.

Mónica Pedreira sigue con su intervención describiendo el estado actual de Gipuzkoa en cuanto a energías renovables. Explica que la cuota de renovables en el consumo de energía es del 18,71%; la producción de energía renovable es del 7,23%; la dependencia energética es del 92,77%. *“Quiero recordar los números que ha presentado Jorge Morales de Labra: la dependencia energética de la Unión Europea es del 55%; la dependencia energética de España supera el 70%; en el caso de Euskadi estamos en un 92,77%. El sistema que tenemos en el territorio sigue siendo un sistema fósil donde el 50% sigue siendo dependiente de petróleo y derivados; el 18% de gas natural; sólo menos del 8% depende de energías renovables. Esta es la situación actual: la tenemos que revertir, y construir entre todos una hoja de ruta que nos lo permita”.*

Mónica Pedreira sigue con su intervención explicando los pasos que han dado desde el Departamento de Medio Ambiente:

- La **transición energética justa**, sobre todo, la dirigida a la ciudadanía. Explica que esto se ha llevado a cabo a través de dos modelos: el de comunidades y el de cooperativas energéticas.
- **Comunidades y Cooperativas energéticas** para acelerar la transición energética. Explica que la acción, la respuesta y el proyecto deben estar adaptados a las realidades diversas: Gipuzkoa, por diversos factores, no es un territorio preparado para grandes instalaciones eléctricas. No

obstante, subraya que hay potencial para desarrollar comunidades y cooperativas energéticas. Explica, que el número de personas ligadas a las comunidades y cooperativas energéticas va en aumento.

- **Transición energética ciudadana y movilidad sostenible.** Para planificar un cambio del ciudadano actual a un ciudadano del futuro, se debe transicionar hacia una movilidad energética. Se está desarrollando una red de puntos de recarga para coches eléctricos en Gipuzkoa.
- **Oficinas de transformación comunitaria** para la difusión, acompañamiento y asesoramiento. Todo ello se debe hacer en colaboración con la fundación del cambio climático de Gipuzkoa, Naturklima. La transición energética es bienestar y es también economía. Naturklima ayudará en todo ese camino de la transición, mediante:
  - La difusión, la formación, el acompañamiento y el asesoramiento. Líneas necesarias para la ciudadanía y para las empresas.
  - Un acompañamiento y una monitorización en continuo en el seguimiento de cómo van a funcionar las comunidades energéticas que ayudarán a asegurar la transparencia y la trazabilidad de todas esas acciones que se lleven a cabo en el territorio en esa materia.

Iñaki Puga toma la palabra para hablar sobre las líneas de acción concreta que recoge la estrategia y que se seguirán trabajando. *“Como dice Mónica, os voy a dar unas pinceladas sobre lo que es la estrategia de sostenibilidad de Gipuzkoa 2050. Una estrategia que fue aprobada en diciembre del año pasado y que está alineada con los objetivos del acuerdo de París de 2015, así como con las estrategias del Gobierno Vasco de la lucha contra el cambio climático”*. Iñaki Puga explica que la estrategia marca siete líneas de actuación de las que se derivan 29 acciones concretas. Las siete líneas de actuación son las siguientes:

- Desarrollar la estrategia de la sostenibilidad energética y el observatorio de la energía de Gipuzkoa.
- Impulsar el cambio de modelo energético en compras y municipios.

- Impulsar la generación distribuida de energía renovable para autoconsumo y otras tecnologías energéticas.
- Impulsar la gestión energética sostenible en hogares y actividades económicas.
- Impulsar la eficiencia energética y las energías renovables en el urbanismo y la edificación.
- Impulsar un tejido económico local innovador orientado al cambio de modelo energético.
- Hacia un sector público foral cero emisiones energéticas.

*“Esto es básicamente lo relacionado con las líneas de actuación de la estrategia de sostenibilidad energética de Gipuzkoa 2050. Garbiñe Olaberria os detallará en su exposición toda esa línea de formación y sensibilización de la ciudadanía, en la cual llevamos trabajando varios años”.*

Garbiñe Olaberria toma la palabra para comenzar su intervención diciendo que la transformación energética comunitaria no será posible sin la cultura energética y el empoderamiento de la ciudadanía. *“Desde el 2017, la Dirección General de Medio Ambiente viene trabajando esa cultura energética, sobre todo con la ciudadanía, a través del programa Energia Argitu. El objetivo es facilitar herramientas y dotar de conocimientos a la ciudadanía para el empoderamiento real en temas energéticos. La única relación que tenemos con la energía es el uso cotidiano al que no le damos mucha importancia, pero luego la relación directa que tenemos con toda esa gestión energética es la factura. Una factura que nunca acabamos de entender”.* Sigue con su intervención explicando que a través del programa Energia Argitu han trabajado poco a poco diferentes temáticas relacionadas con la energía. El listado de las temáticas trabajadas es el siguiente:

- Datos de consumo y tarifas
- Ahorro y eficiencia
- Energías renovables para autoconsumo
- Rehabilitación energía
- Movilidad sostenible
- Comunidades Energéticas Locales

*“Empezamos en el 2017 dándole mucha importancia a la visualización propia, de conocer el dato de consumo energético de cada hogar, sobre todo el eléctrico. La factura no nos dice cuánto y cuándo estamos gastando, y si nos lo dice, es bastante complicado entenderlo. Pero existen herramientas y podemos acceder a los datos para conocer nuestros hábitos, saber dónde podemos ahorrar y en qué actividades podemos ser más eficientes”. Garbiñe Olaberria sigue diciendo que han ido añadiendo temas a todas las herramientas que han puesto a disposición de la ciudadanía. “Como por ejemplo este año 2022, que hemos añadido la temática de las Comunidades Energéticas Locales. Como bien ha explicado Mónica, en Gipuzkoa hemos cogido carrerilla con ese tema, son muchos municipios implicados y necesitamos que la ciudadanía esté preparada y bien informada para poder decidir adecuadamente si quiere participar en esas comunidades energéticas y seguir adelante con el desarrollo de las mismas”.*

Garbiñe Olaberria menciona que han utilizado muchos formatos en los últimos años dentro del programa Energía Argitu para poder conectar con la ciudadanía. Destaca los siguientes formatos:

- **Talleres presenciales y on-line**
- **Campaña Energía Argitu Kit.** Permite a los ciudadanos coger en préstamo una caja de herramientas que les permite hacer un autodiagnóstico de su hogar, ver dónde hay pérdidas de energía para poder atajarlas.
- **Calculadora energética.** Introduciendo datos del hogar y de los usos de energía, se puede calcular el consumo real, en qué se puede ahorrar y hacer comparaciones en cuanto al uso que se hace del vehículo convencional y el consumo que habría si ese vehículo fuese eléctrico.
- **Guías y vídeos tutoriales**
- **Visitas guiadas**
- **Formación en centros escolares.** Sobre todo intentaron llegar a los centros de formación profesional, para visualizar los futuros profesionales que se van a necesitar en los hogares. Conviene que los estudiantes sepan cómo gestionar el consumo de energía para que los hogares sean más eficientes.
- **Ferias de Energía.** Sirven para acercar el tema energético a la ciudadanía.

Garbiñe Olaberria finaliza su intervención señalando que, *“Energía Argitu va llegando poco a poco a la ciudadanía, de modo que la ciudadanía pueda tener acceso a nuestros talleres. Cuesta que la gente se acerque, pero la gente que viene sale muy agusto, porque la información es muy útil para la ciudadanía. Es también muy importante para nosotros que tanto mujeres como hombres se acerquen a esta temática: la cuestión energética ha sido una cuestión que han llevado los hombres, pero en la gestión cotidiana las mujeres han estado más implicadas. Las mujeres también se deben empoderar en cuestiones energéticas. Tenéis más información en [argitu.eus](http://argitu.eus), y por nuestra parte se puede dar comienzo a la dinámica”*.

## 6. Introducción a las dinámicas de trabajo

Mónica Pedreira aclara que se quiere hacer el esfuerzo para una primera reflexión. *“La finalidad de este Think Tank, es que al final, en función de cómo vayamos evolucionando, queremos tener una hoja de ruta concreta con acciones específicas. La finalidad que pretendemos es aprovechar el conocimiento que tenéis cada uno de vosotros de vuestros sectores y áreas para establecer acciones concretas y para que nos ayudéis a diseñar la hoja de ruta de acciones para que desde la Dirección General de Medio Ambiente, en los próximos años, se puedan gestionar los recursos económicos que tenemos de la manera más eficaz para las necesidades que se tienen. Muchas veces llevamos a cabo acciones, pero luego no tenemos retorno. Por tanto, no conocemos el grado de efectividad donde estamos gestionando los recursos económicos”*. Termina su intervención subrayando que las reflexiones que se han planteado son una primera base, pero que la finalidad de todo lo que se discute tienen que ser proyectos y acciones concretas.

## 7. Evaluación y cierre

Tras una hora de deliberación Leire Goienetxea recoge todas las aportaciones de las personas participantes y les da las gracias por haber participado.

Por su parte, Mónica Pedreira toma la palabra para dar de nuevo las gracias a todas las personas asistentes por su participación e indica los próximos pasos a seguir:

“¿Qué haremos ahora? Primero, haremos mapas con vuestras aportaciones y os mandaremos los resultados a modo de mapa, con los resúmenes e interpretaciones de los resultados, para empezar a profundizar en los resultados”. Agradece de nuevo a las personas asistentes y se despide hasta la próxima sesión.

## 8. Anexos

### a. Documento de trabajo nº10

# THINK TANK

## ESPACIO DE DELIBERACIÓN SOBRE LA RECUPERACIÓN VERDE

Documento de trabajo nº10

Sesión 3, Ciclo II

25 de abril de 2022

El pasado 2021, se dio fin al primer ciclo del Think Tank Green Recovery, un ciclo en el que se trabajó en torno a diferentes estrategias, fundamentalmente para luchar contra el cambio climático, como la *Economía Circular*, *Ciudadanos Comprometidos por el Clima* o *Jóvenes por el Clima*, entre otros. Fruto del trabajo conjunto entre diferentes agentes de Gipuzkoa, se han creado diferentes proyectos experimentales, alguno de los cuales ya están viendo la luz.

Pero el trabajo del Think Tank no termina aquí, y es que de la misma forma que se dio fin a este primer ciclo, se dio comienzo al segundo. Un ciclo en el que estamos inmersos actualmente y que tiene como objetivo **crear un punto de encuentro para la reflexión en torno al cambio climático desde la perspectiva de la recuperación verde**, abordar los desafíos futuros que aún quedan en esta materia en Gipuzkoa, y reflexionar en torno a ellos, estableciendo como punto de partidas las políticas palanca del Pacto Verde Europeo.

Todo ello orientado a crear una **hoja de ruta con acciones concretas nacidas de la reflexión y deliberación conjunta, con acción directa en las políticas del Departamento de Medio Ambiente** para lograr la descarbonización de la economía y la neutralidad climática en 2050, una tarea que requiere trabajar ahora y a futuro de una forma compartida, participativa y consensuada con todos los agentes, ciudadanos, industria y sectores de Gipuzkoa.

Tras un primer análisis de las iniciativas ya puestas en marcha en Gipuzkoa para la lucha contra el cambio climático, y su posterior clasificación y priorización en las 7 políticas palanca del Pacto Verde Europeo, se puso el foco en 5 de ellas: **Biodiversidad e Infraestructuras verdes (que ya se está trabajando), Energía limpia, Contaminación cero, Industria sostenible y “Farm to Fork” (“De la granja a la mesa”)**.

Cada una de estas políticas palanca o estrategias, han sido o serán tratadas en las sesiones desde tres perspectivas.

- **Una perspectiva europea**, que nos permitirá conocer y poner en contexto el trabajo que se está haciendo desde Europa.
- **Una visión nacional**, considerando las estrategias anunciadas o puestas en marcha a nivel estatal.
- **Una visión territorial**, es decir, un diagnóstico de cuál es la situación de Gipuzkoa frente a cada una de estas políticas palanca del Green Deal.

### **TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA. MODELO GIPUZKOA**

Así, en la próxima sesión daremos comienzo a un nuevo bloque: **“Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa”**, relacionado directamente con la política palanca Energía limpia del Pacto Verde Europeo. Un bloque que tiene como objetivo, en primera instancia, conocer y analizar la importancia de la transición energética justa en términos de economía, salud, bienestar, sociedad y empleo, además de crear, de forma conjunta, la hoja de ruta que permita, poner en marcha un plan de acción que posibilite la transición energética de Gipuzkoa, creando proyectos experimentales, reforzando la cadena de valor del sector energético del territorio y fortaleciendo el

tejido proveedor de bienes y servicios energéticos basado en una transición justa, entre otros. **Y es que ahora es el momento.**

Sabemos que este reto es difícil y urgente. Por ello, en esta primera sesión vamos a poner el foco en diferentes cuestiones como: **¿Por qué es importante la transición?, ¿Por qué es importante hacerlo ya?, ¿Qué está haciendo Gipuzkoa en estos momentos al respecto? ¿Cuáles son sus fortalezas y cuáles sus debilidades?, ¿Dónde debemos poner el foco?**

Analizaremos, entre otras, las 7 líneas de actuación de la Estrategia de Sostenibilidad Energética de Gipuzkoa 2050 y trabajaremos, de forma conjunta, a través de dinámicas dirigidas, al objeto de encaminar las acciones dirigidas a la ciudadanía, al sector comercio y servicios y a las pymes.

| ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA DE GIPUZKOA 2050 |  |
|--|--|
| Línea de actuación 1.1                                   | DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DE LA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA Y EL OBSERVATORIO DE LA ENERGÍA DE GIPUZKOA    |
| Línea de actuación 1.2                                   | IMPULSAR EL CAMBIO DE MODELO ENERGÉTICO EN COMARCAS Y MUNICIPIOS   |
| Línea de actuación 1.3                                   | IMPULSAR LA GENERACIÓN DISTRIBUIDA DE ENERGÍA RENOVABLE PARA AUTOCONSUMO Y OTRAS TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAS |
| Línea de actuación 1.4                                   | IMPULSAR LA GESTIÓN ENERGÉTICA SOSTENIBLE EN HOGARES Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS                            |
| Línea de actuación 1.5.                                  | IMPULSAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN EL URBANISMO Y LA EDIFICACIÓN             |
| Línea de actuación 1.6                                   | IMPULSAR UN TEJIDO ECONÓMICO LOCAL INNOVADOR ORIENTADO AL CAMBIO DE MODELO ENERGÉTICO                    |
| Línea de actuación 1.7                                   | HACIA UN SECTOR PÚBLICO FORAL CERO EMISIONES GEI ENERGÉTICAS   |

\*Podéis acceder a la estrategia completa en el siguiente link:

\*Podéis acceder a la estrategia completa en el siguiente link:

<https://www.gipuzkoa.eus/documents/3767975/18177802/Gipuzkoa+Energia+2050-+diciembre+2021-Cas/464cb1ff-8baa-0778-59fc-3e8801190281>

## **RESUMEN, APORTACIONES Y CONCLUSIONES DE LA SESIÓN SOBRE TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA. MODELO GIPUZKOA**

En la sesión del Think Tank Green Recovery del 25 de abril de 2022, en la primera sesión dedicada al bloque “Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa”, se ha puesto el foco en diferentes cuestiones como:

- ¿Por qué es importante la transición?
- ¿Por qué es importante hacerlo ya?
- ¿Qué está haciendo Gipuzkoa en estos momentos al respecto?
- ¿Cuáles son sus fortalezas y cuáles sus debilidades?
- ¿Dónde debemos poner el foco?

Para ello se ha trabajado desde tres perspectivas: ciudadanía, comercio y servicios, y pymes, y desde dos ángulos: información, formación y concienciación, y acciones e ideas concretas.

Los mapas que se recogen a continuación recogen las respuestas que han dado las personas participantes y los resultados de la dinámica de grupos.

## Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa

En esta primera sesión dedicada al bloque "Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa", se ha puesto el foco en diferentes cuestiones como: *¿Por qué es importante la transición?, ¿Por qué es importante hacerlo ya? ¿Qué está haciendo Gipuzkoa en estos momentos al respecto?, ¿Cuáles son sus fortalezas y cuáles sus debilidades?, ¿Dónde debemos poner el foco?*. Para ello se ha trabajado desde tres perspectivas: ciudadanía, comercio y servicios, y pymes, y desde dos ángulos: información, formación y concienciación, y acciones e ideas concretas.

Los resultados de este trabajo en grupo se presentan en las siguientes páginas.

### Información, formación y concienciación



**NO SUFICIENTE INFORMADOS.** Falta comprensión. Tienen acceso a la información pero no hacen uso de ella. No hay movilización suficiente. Se ve el mundo energético como una caja negra.

#### Algunos apuntes:

- Instituciones alejadas de la ciudadanía.
- Ciudadanía sobreinformada.
- Imagen "cara" de las alternativas energéticas.
- Reticencia al cambio.

#### Algunos apuntes:

- No está claro por qué no acceden a la información.
- Distinguir entre comercio y servicios, y entre diferentes tipos de comercio (no es lo mismo una tienda que un centro comercial).

#### Algunos apuntes:

- Se solicita mayor presencia de PYMES en la deliberación.
- Necesitan una mayor comunicación por parte de la administración.

#### Formación:

- Necesidad de **EXPERTOS ENERGÉTICOS** que asesoren a los **GESTORES** de fincas.

#### Concienciación:

- Ahora hay interés por la situación pero no hay **movilización social**.
- Hay que mostrar **beneficios ambientales** pero también **económicos** (facturas de 400 euros sensibilizan a cualquiera).

#### Público objetivo:

- La **clase media** puede ser la más perjudicada (dificultades para pagar pero no le corresponden ayudas).
- **Jóvenes** que acceden a su primera vivienda.
- **Ciudadanía de alquiler** (público difícil)
- **Público extranjero** (público difícil).
- **Municipios** (comenzar por pequeños).
- **Gestores de fincas** (para acceder a las comunidades de vecinos).

#### Importancia del BOCA A

##### BOCA/INFLUENCIADORES ENERGÉTICOS

- **Movimiento por envidia**: sí a mi vecino le va bien con las placas, yo no voy a ser menos.
- **Referencias de personas conocidas**.
- Necesidad de **INFLUENCERS** energéticos
- **Importancia de los ejemplos**: **COPIAR AL DE AL LADO**.

#### Formación

- Formación que vincule el tema económico (incentivos) con la repercusión social e individual, accesible y que lleve a la acción.
- Comprender el sistema no está al alcance de todos. Hay que **FACILITAR EL SISTEMA**.

#### Concienciación

- **Conciencia relativa**. Todo el mundo es verde pero no pasamos a la acción.
- Para concienciar hacen falta incentivos económicos.

#### Público Objetivo

- **Administradores de fincas**
- **Empresas de gestión de los servicios**.

#### Formación

- **Demandan acompañamiento**. A veces se sienten **abrumados y amenazados** por las obligaciones, y necesitan guías para que les ayuden en el proceso de descarbonización.

AHORA ES EL  
MOMENTO



## Acciones propuestas / Ideas propuestas



### Acciones/Ideas:

- **CHARLAS COMUNITARIAS:** Ejemplo Ríveras de Loyola. Charlas que imparten los propios vecinos según los conocimientos que cada uno tiene.
- **INFORMAR** sobre soluciones concretas y factibles para diferentes tipos de vivienda (no es lo mismo una comunidad grande que una pequeña, ni una vivienda aislada que un edificio).
- Información y formación práctica, directa, con lenguaje simplificado y adaptada a la ciudadanía.
- Asesoría personalizada para el ciudadano.
- Información relacionada con la financiación de proyectos.
- Fomento de comunidades energéticas: Mostrar sus beneficios, no sólo la generación de renovable y autoconsumo, sino también la ventaja de la compra del resto de energía necesaria de forma comunitaria.
- Vehículo eléctrico: hay que superar barreras en torno a la libertad que puede o no puede dar. Algunos creen que no es suficiente para trayectos largos y otros creen que para los trayectos que hacemos habitualmente es suficiente.

### Acciones/Ideas:

- Creación de una oficina independiente (por lo menos a nivel comarcal) que sirva de referencia.
- Facilitación del tema de ayudas.
- Basar ARGUMENTOS en mejoras económicas.
- Acciones de apoyo específicas, como financiación blanda para el empujón inicial, que es el más complicado. La primera inversión.
- Herramientas económicas en el sector servicios (impuestos).
- **FISCALIDAD 100% VERDE:** rehacer la estructura fiscal.
- "Sellos verdes" oficiales que ofrezcan beneficios.
- No olvidar la MOVILIDAD.
- District Heating. Redes de calor.
- No olvidar el almacenamiento y distribución.
- **COMPRA MANCOMUNADA:** Compra grupal de energía y canalizar a través de agentes intermedios (Asociaciones, Colegios de Administradores de Fincas, etc.).
- Campañas diferenciadas para cada público.

### Acciones/Ideas:

- Creación de un sistema de confianza donde las pymes puedan conocer de 1ª mano medidas o soluciones tecnológicas adecuadas y económicamente viables.
- Programa de formación y sensibilización.
- Puesta en marcha de proyectos demostrativos por sectores empresariales, trabajando junto a asociaciones empresariales.
- Analizar, para situaciones como la actual (crisis), la posibilidad de ofrecer ayudas económicas en formato de préstamos blandos reintegrables.

## b. Presentación: Transición energética justa ciudadana



### 1. Marco jurídico

Estrategia Gipuzkoa  
Energía 2050.  
Proyecto de Decreto  
Foral



ENERGIA- KUDEAKETA JASANGARRIAREN ETA EFIZIENTEAREN EREDIA  
MODELO DE GESTIÓN ENERGÉTICA SOSTENIBLE Y EFICIENTE

- 1 La energía es un bien básico.
- 2 La generación distribuida de energía en base a renovables para autoconsumo.
- 3 La jerarquía de acción para un modelo de gestión energética eficiente y sostenible.
- 4 El nuevo rol de los edificios y vehículos.
- 5 El despliegue eficiente de las renovables va indisolublemente unido al despliegue del autoconsumo.
- 6 De qué renovables estamos hablando y cómo implantarlas de manera sostenible.
- 7 Hacia la descarbonización de nuestra actividad económica.
- 8 La alianza de los agentes locales es imprescindible para hacer realidad el cambio.

**ESPARRUARAUEMAILEA / MARCO NORMATIVO**

2050ERAKO GIPUZKOAKO JASANGARRITASUN ENERGETIKOARI BURUZKO FORU DEKRETUA  
DECRETO FORAL DE SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA DE GIPUZKOA 2050

Onarpena / Aprobación: **urria 2021** octubre

**EREDU-ALDAKETA / CAMBIO DE MODELO**

|                               |   |   |   |                              |   |   |
|-------------------------------|---|---|---|------------------------------|---|---|
| ERAGINKORTASUNA<br>EFICIENCIA | + | ENERGIA BERRIZTAGARRIA<br>ENERGÍA RENOVABLE | + | AUTOKONTSUMOA<br>AUTOCONSUMO | + | SORKUNTZA BANATUA<br>GENERACIÓN DISTRIBUIDA |
|-------------------------------|---|---|---|------------------------------|---|---|



## TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA CIUDADANA

### GIPUZKOA

### 2. Diagnóstico Gipuzkoa

**ENERGIA BERRIZTAGARRIENA KUOTA KONTSUMOAN**  
CUOTA DE RENOVABLES EN CONSUMO 2010-2018



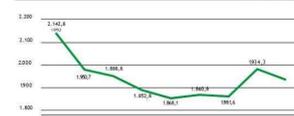
| KOPIA / COPIA   |              |
|---|--------------|
| 2030  | 2050         |
| GIPUZKOA KLIMA  | % 30 / % 80  |
| Klima Aldaketaren eta Transizio Energetikoaren Legearen proiektua | % 35 / % 100 |
| sistema elektrikoakoa parte el sistema elektriko                  |              |

**ENERGIA-AUTOHORNIKUNTZA**  
AUTOABASTECIMIENTO ENERGÉTICO 2010-2018



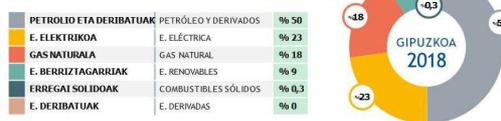
- Pixkanaka gogutzen doa, baina oso mantsu %62,77ko energia mendekotasana
- Va subiendo, de forma progresiva, pero muy lentamente Dependencia energética de un 32,77%

**AMAIERAKO ENERGIA-KONTSUMOAK**  
CONSUMO DE ENERGÍA FINAL 2010-2018



- Ekonomia erekin lotutako gora-beherak 20 Etko antzeko hainoak
- Fluctuaciones ligadas a la economía • Valores similares a 2012

**AZKEN ENERGIA KONTSUMOAREN EHUNEKOAK, ENERGIAREN ARABERA**  
PORCENTAJE DE CONSUMO DE ENERGÍA FINAL POR ENERGÉTICO



3

## TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA CIUDADANA

### GIPUZKOA

### 3. Transparencia. Transición energética justa para Gipuzkoa. Modelo ciudadano

Energia-komunitateak eta -kooperatibak  
Comunidades y cooperativas energéticas

GIPUZKOA



2

UDALERRI MUNICIPIOS  
> 50.000 BIZTANLE HABITANTES

32

UDALERRI MUNICIPIOS  
50.000-5.000 BIZTANLE HABITANTES

54

UDALERRI MUNICIPIOS  
< 5.000 BIZTANLE HABITANTES

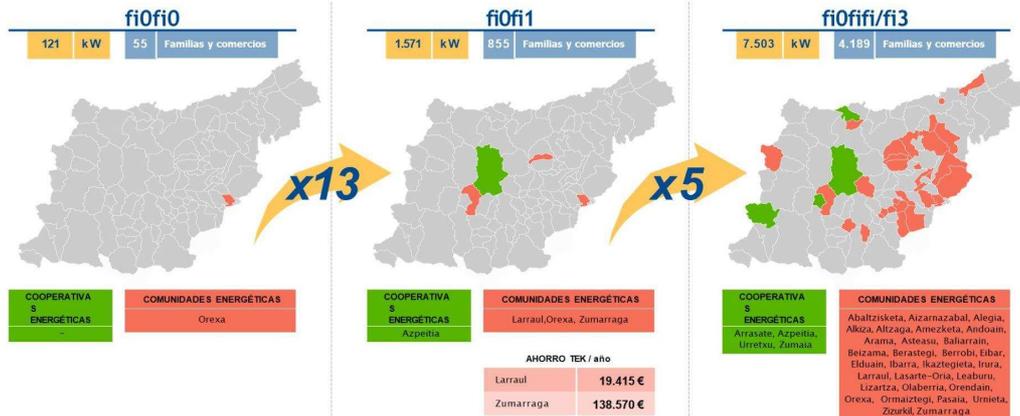
EREDU-ALDAKETA BULTZATZEA / IMPULSO CAMBIO DE MODELO >>> ONURAK BENEFICIOS:

- 1. Produkzio berriztagarria eta deszentralizatua areagotzea**  
Aumento de la producción renovable y descentralizada
- 2. Kultura energetiko berri bat hedatzea**  
Difusión de una nueva cultura energética
- 3. Sistema elektrikoan eragile berriek parte hartzea (demokratizazioa)**  
Participación de nuevos actores en el sistema eléctrico (democratización)
- 4. Energia-trantsiziorako baliabide ekonomiko indibidualak mobilizatzea**  
Movilización de recursos económicos individuales para la transición energética
- 5. Aurrezpen ekonomikoa**  
Ahorro económico
- 6. 0 km-ko energia, % 100 berriztagarria, eskuratzea**  
Acceso a energía de Km 0 y 100% renovable
- 7. Faktura elektrikoaren optimizatzea**  
Optimización de la factura eléctrica
- 8. Kalteberatasun energetikoa murriztea**  
Disminución de la vulnerabilidad energética

4

Gipuzkoako Foru Aldundia **ETORKIZUNA ORAIN** Es futuro  
**TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA CIUDADANA**  
**GIPUZKOA**

### 4. Transparencia. Comunidades y Cooperativas energéticas. Acelerando la Transición energética



5

Gipuzkoako Foru Aldundia **ETORKIZUNA ORAIN** Es futuro  
**TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA CIUDADANA**  
**GIPUZKOA**

### 5. Transición energética ciudadana y movilidad sostenible, municipios reto demográfico <5000 habitantes

**fi7** JUNTOS DERECARGA para coche eléctrico en Gipuzkoa



| Municipio    | Potencia (kW) | Nº postes |
|--------------|---------------|-----------|
| Abaltzisketa | 22,0          | 1         |
| Alegia       | 22,0          | 1         |
| Alkiza       | 22,0          | 1         |
| Altzaga      | 22,0          | 1         |
| Amezketeta   | 30,0          | 1         |
| Arama        | 22,0          | 1         |
| Astesasu     | 22,0          | 1         |
| Beizama      | 22,0          | 1         |
| Berastegi    | 22,0          | 2         |
| Berrobi      | 22,0          | 1         |
| Elduain      | 22,0          | 1         |
| Ibarra       | 22,0          | 1         |
| Ikaztegieta  | 22,0          | 1         |
| Irura        | 30,0          | 1         |
| Itsasondo    | 22,0          | 1         |
| Larraul      | 22,0          | 1         |
| Lizaburu     | 22,0          | 1         |
| Lizartza     | 22,0          | 1         |
| Ormaiztegui  | 22,0          | 2         |
| Zuzarkil     | 22,0          | 1         |
| Zuzarkil     | 22,0          | 1         |
| <b>Total</b> | <b>544,00</b> | <b>27</b> |

6

## 6. Oficinas de Transformación Comunitaria. Difusión, acompañamiento y asesoramiento

### NUEVA Oficina de Transformación Comunitaria



#### Misión

Situar a la ciudadanía guipuzcoana en el centro de la transición energética a través del impulso de las Comunidades Energéticas Locales (CEL) en el THG.

#### Proyectos CEL

Se trata de proyectos de comunidades energéticas locales impulsados por ciudadanos, PyMés y/o entidades locales, con un objeto multi-componente en materia de generación eléctrica y/o térmica renovable, eficiencia energética, movilidad sostenible, sistemas inteligentes de gestión de la demanda, reducción de la pobreza energética y otros posibles.

#### Tipologías de actuación en el impulso de CEL

El proyecto de orden del IDAE (art. 8) establece 3 tipologías de actuación para las OTCs:

- **Difusión**  
Establecimiento y oferta de cursos de formación, jornadas, seminarios o talleres para la constitución y funcionamiento de comunidades energéticas, dirigidos a la ciudadanía y otros agentes del tejido social potencialmente interesados en las mismas.
- **Acompañamiento**  
Prestación de asistencia técnica para la dinamización y empoderamiento de las comunidades energéticas, que consistirá, entre otros servicios, en el desarrollo de procesos participativos en determinados entornos para evaluar el potencial para desarrollar proyectos de constitución de aquellas, con participación ciudadana y de otros agentes del tejido social interesados, facilitando, en su caso, el establecimiento, en su ámbito, de procesos de información, debate, deliberación y decisión de sus potenciales partícipes.
- **Asesoramiento**  
Consultoría técnica, administrativa o jurídica ligada al impulso de proyectos concretos de constitución y funcionamiento de comunidades energéticas.

7

## 6. Oficinas de Transformación Comunitaria. Difusión, acompañamiento y asesoramiento

### NUEVA Oficina de Transformación Comunitaria



#### Controlroom de energía

Monitorización y control en tiempo real de todas las comunidades energéticas:



- Producción de energía renovable
- Porcentaje de autoconsumo y % volcado a red
- Rendimiento de la instalación, por horas, día y medias mensuales y anuales
- Sistemas de alertas de parada y funcionamiento.

8

## GIPUZKOA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA CIUDADANA



### ESKERRIK ASKO | MUCHAS GRACIAS

Gipuzkoako  
Foru Aldundia  
Ingurumen eta Obra  
Hidraulikoetako Departamentua



ETORKIZUNA ORAIN  
Es futuro

### c. Presentación de Iñaki Puga y Garbiñe Olaberria



Gipuzkoak karbono emisio baxuko agertoki energetikoaren – eta ekonomikoaren – aldeko apustua egiten du, lurraldean energia eredu jasangarri bat ezarri, sektore konsumitzaile guztietan (publikoak eta pribatuak), eta esku hartu behar duten arlo guztiak uzartuz (soziala, ekonomikoa eta ingurumenekoa).

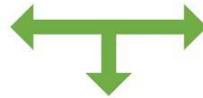
Gipuzkoa apuesta por un escenario energético – y económico- bajo en emisiones de carbono, a través de la implantación en el territorio de un nuevo modelo de energía sostenible, por conjugación de todas las esferas que han de intervenir (social, económico y ambiental), en todos los sectores consumidores (públicos y privados).

| GIPUZKOAKO JASANGARRITASUN ENERGETIKOAREN ESTRATEGIA 2050 |  |
|---|--|
| 1.1 jarduera lerroa                                       | GIPUZKOAKO ENERGIA JASANGARRITASUNAREN ESTRATEGIA ETA GIPUZKOAKO ENERGIAREN BEHATOKIA GARATZEA.          |
| 1.2 jarduera lerroa                                       | ENERGIA EREDUAREN ALDAKETA BULTZATZEA ESKUALDEETAN ETA UDALLERRIETAN.                                    |
| 1.3 jarduera lerroa                                       | AUTOKONSUMORAKO ENERGIA BERRITAGARRIEN SORKUNTZA BANATUA ETA BESTE ENERGIA TEKNOLOGIA BATZUK BULTZATZEA. |
| 1.4 jarduera lerroa                                       | ENERGIA KUDEAKETA JASANGARRIA BULTZATZEA ETXEETAN ETA JARDUERA EKONOMIKOETAN.                            |
| 1.5 jarduera lerroa                                       | EFIZIENTZIA ENERGETIKOA ETA ENERGIA BERRITAGARRIAK BULTZATZEA HIRIGINTZAN ETA ERAIKINGINTZAN.            |
| 1.6 jarduera lerroa                                       | EREDU ENERGETIKOA ALDATZERA BIDERATUTAKO TOKIKO SARE EKONOMIKO BERRITZAILEA BULTZATZEA.                  |
| 1.7 jarduera lerroa                                       | BEG EMISIO ENERGETIKORIK GABEKO FORU SEKTORE PUBLIKO BATERANTZ   |

| ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA DE GIPUZKOA 2050 |  |
|--|--|
| Línea de actuación 1.1                                   | DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DE LA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA Y EL OBSERVATORIO DE LA ENERGÍA DE GIPUZKOA    |
| Línea de actuación 1.2                                   | IMPULSAR EL CAMBIO DE MODELO ENERGÉTICO EN COMARCAS Y MUNICIPIOS   |
| Línea de actuación 1.3                                   | IMPULSAR LA GENERACIÓN DISTRIBUIDA DE ENERGÍA RENOVABLE PARA AUTOCONSUMO Y OTRAS TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAS |
| Línea de actuación 1.4                                   | IMPULSAR LA GESTIÓN ENERGÉTICA SOSTENIBLE EN HOGARES Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS                            |
| Línea de actuación 1.5                                   | IMPULSAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN EL URBANISMO Y LA EDIFICACIÓN             |
| Línea de actuación 1.6                                   | IMPULSAR UN TEJIDO ECONÓMICO LOCAL INNOVADOR ORIENTADO AL CAMBIO DE MODELO ENERGÉTICO                    |
| Línea de actuación 1.7                                   | HACIA UN SECTOR PÚBLICO FORAL CERO EMISIONES GEI ENERGÉTICAS   |



**Kultura energetikoa**  
Cultura energética



**Herritarren ahalduntzea**  
Empoderamiento ciudadanía

**KOMUNITATE MAILAKO ERALDAKETA ENERGETIKOA**  
TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA COMUNITARIA

ERAGINKORTASUN ENERGETIKORAKO ETA ZAURGARRITASUN ENERGETIKOARI AURRE EGITEKO PROGRAMA



PROGRAMA PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LA LUCHA CONTRA LA VULNERABILIDAD ENERGÉTICA



Herritarrei fresnak erraztu eta ezagutzak helarazi energia gaitan benetako ahalduntzea eman dadin / facilitar herramientas y dotar de conocimientos a la ciudadanía para el empoderamiento real en temas energéticos

| GAIAK                                    | TEMAS                                | FORMATUAK                            | FORMATOS                         |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| Kontsumo datuak eta tarifak              | Datos de consumo y tarifas           | Taillerrak: presentziala eta on-line | Talleres: presenciales y on-line |
| Aurrezpena eta eraginkortasuna           | Ahorro y eficiencia                  | Energia Argitu Kit kanpaina          | Campaña Energía Argitu Kit       |
| Energia berriztagarriak autokontsumorako | Energías renovables para autoconsumo | Kalkulagailu energetikoa             | Calculadora energética           |
| Birgaitze energetikoa                    | Rehabilitación energía               | Gidak eta bideo tutorialak           | Guías y vídeos tutoriales        |
| Mugikortasun jasangarria                 | Movilidad sostenible                 | Bisita gidatuak                      | Visitas guiadas                  |
| Tokiko Komunitate Energetikoak           | Comunidades Energéticas Locales      | Formakuntza ikastetxeetan            | Formación en centros escolares   |
|  |                                      | Energia feriak                       | Ferias de Energía                |

Lo electricidad que consumes en tu hogar

Aire gabeak automatizatu gailua

Termometroak eta Nigrametroak

Errealizazioei eltro kontrolatu gailua



| ENERGIA ARGITU 2017-2021 | Nº de talleres | Participantes | Mujeres | Hombres |
|--------------------------|----------------|---------------|---------|---------|
|                          | 177            | 2.264         | 1.151   | 1.113   |

[www.argitu.eus](http://www.argitu.eus)  
[argitu@gipuzkoa.eus](mailto:argitu@gipuzkoa.eus)



d. Dinámica ciudadanía

**Ciudadanía**

**Para prevenir la pobreza y la vulnerabilidad energética, elevar la cultura energética y empoderar a la ciudadanía Gipuzkoana...**

¿Está la ciudadanía suficientemente informada y empoderada en temática energética?

Nos referimos a:

- Comprensión de la compra de los energéticos e interpretación de la factura
- Conocimiento de medidas de ahorro y eficiencia (a través de cambios de hábitos, mejora de equipos y rehabilitación de edificios)
- Generación de energía renovable para autoconsumo y la posibilidad de acceder al mercado local de la energía (comunidades energéticas locales)
- La electromovilidad y el mercado de vehículos eléctricos

¿Qué recursos de información y asesoramiento necesita la ciudadanía para poder ahorrar y ser eficientes energéticamente?

¿Qué recursos de información y asesoramiento necesita la ciudadanía para consumir energía renovable, o llegar a convertirse en generador de energía renovable para autoconsumir?

¿Además de la información y el asesoramiento, qué actuaciones necesita la ciudadanía para posicionarse como parte activa en el nuevo modelo energético?

## e. Dinámica comercio

### Comercio y servicios

**Para incentivar el ahorro y la eficiencia energética en sus edificios, así como para la implantación de energías renovables (preferentemente para autoconsumo):**

¿Están los comercios y los establecimientos del sector servicios suficientemente informados, sensibilizados y formados para poder llevar a cabo una toma de decisiones adecuada en cuanto a la gestión de sus necesidades energéticas? ¿Requieren de campañas de información y comunicación orientadas específicamente al sector?

¿Qué tipos de incentivos serían necesarios para que el ahorro y la eficiencia energética, así como la implantación de energías renovables para el autoconsumo, resultasen de interés de los comercios y establecimientos del sector servicios?

- Ejemplos: apoyo en el cumplimiento de la Ley 4/2019, incentivación de la adicionalidad ambiental, diseño y puesta en marcha de nuevas disposiciones legales territoriales y municipales...

¿Son necesarias acciones específicas de apoyo técnico, económico y/o facilitación de la gestión energética para los comercios y el sector servicios?

f. Documento PYME

**Pymes**

**Para incentivar el ahorro y la eficiencia energética, tanto en sus edificios como en sus líneas de producción, así como para la implantación de energías renovables (preferentemente para autoconsumo):**

¿Están las pymes suficientemente informadas, sensibilizadas y formadas para poder llevar a cabo una toma de decisiones adecuada en cuanto a la gestión de sus necesidades energéticas? ¿Requieren de campañas de información y comunicación orientadas específicamente a ellas?

¿Qué tipos de incentivos serían necesarios para que el ahorro y la eficiencia energética, así como la implantación de energías renovables para el autoconsumo, resultasen de interés para las pymes?

¿Son necesarias acciones específicas de apoyo técnico, económico y/o facilitación de la gestión energética para las pymes?

## g. Resultados de la dinámica de grupos



Sesión 1 - 25 /04 /2022

## Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa

En esta primera sesión dedicada al bloque "Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa", se ha puesto el foco en diferentes cuestiones como: *¿Por qué es importante la transición?, ¿Por qué es importante hacerlo ya? ¿Qué está haciendo Gipuzkoa en estos momentos al respecto?, ¿Cuáles son sus fortalezas y cuáles sus debilidades?, ¿Dónde debemos poner el foco?*. Para ello se ha trabajado desde tres perspectivas: ciudadanía, comercio y servicios, y pymes, y desde dos ángulos: información, formación y concienciación, y acciones e ideas concretas.

Los resultados de este trabajo en grupo se presentan en las siguientes páginas.

### Información, formación y concienciación



**NO SUFICIENTE INFORMADOS.** Falta comprensión. Tienen acceso a la información pero no hacen uso de ella. No hay movilización suficiente. Se ve el mundo energético como una caja negra.

#### Algunos apuntes:

- Instituciones alejadas de la ciudadanía.
- Ciudadanía sobre informada.
- Imagen "cara" de las alternativas energéticas.
- Reticencia al cambio.

#### Algunos apuntes:

- No está claro por qué no acceden a la información.
- Distinguir entre comercio y servicios, y entre diferentes tipos de comercio (no es lo mismo una tienda que un centro comercial).

#### Algunos apuntes:

- Se solicita mayor presencia de PYMES en la deliberación.
- Necesitan una mayor comunicación por parte de la administración.

#### Formación:

- Necesidad de **EXPERTOS ENERGÉTICOS** que asesoren a los **GESTORES** de fincas.

#### Formación

- Formación que vincule el tema económico (incentivos) con la repercusión social e individual, accesible y que lleve a la acción.
- Comprender el sistema no está al alcance de todos. Hay que **FACILITAR EL SISTEMA**.

#### Formación

- Demandan **acompañamiento**. A veces se sienten abrumados y amenazados por las obligaciones, y necesitan guías para que les ayuden en el proceso de descarbonización.

#### Concienciación:

- Ahora hay interés por la situación pero no hay movilización social.
- Hay que mostrar **beneficios ambientales** pero también económicos (facturas de 400 euros sensibilizan a cualquiera).

#### Concienciación

- Conciencia relativa. Todo el mundo es verde pero no pasamos a la acción.
- Para concienciar hacen falta incentivos económicos.

#### Público objetivo:

- La clase media puede ser la más perjudicada (dificultades para pagar pero no le corresponden ayudas).
- Jóvenes que acceden a su primera vivienda.
- Ciudadanía de alquiler (público difícil)
- Público extranjero (público difícil).
- Municipios (comenzar por pequeños).
- Gestores de fincas (para acceder a las comunidades de vecinos).

#### Público Objetivo

- Administradores de fincas
- Empresas de gestión de los servicios.

#### Importancia del BOCA A

##### BOCA/INFLUENCIADORES ENERGÉTICOS

- Movimiento por envidia: si a mi vecino le va bien con las placas, yo no voy a ser menos.
- Referencias de personas conocidas.
- Necesidad de **INFLUENCERS** energéticos
- Importancia de los ejemplos: **COPIAR AL DE AL LADO**.

## AHORA ES EL MOMENTO



## Acciones propuestas / Ideas propuestas

### 1 CIUDADANÍA

#### Acciones/Ideas:

- **CHARLAS COMUNITARIAS:** Ejemplo Riveras de Loyola. Charlas que imparten los propios vecinos según los conocimientos que cada uno tiene.
- **INFORMAR** sobre soluciones concretas y factibles para diferentes tipos de vivienda (no es lo mismo una comunidad grande que una pequeña, ni una vivienda aislada que un edificio).
- Información y formación práctica, directa, con lenguaje simplificado y adaptada a la ciudadanía.
- Asesoría personalizada para el ciudadano.
- Información relacionada con la financiación de proyectos.
- Fomento de comunidades energéticas: Mostrar sus beneficios, no sólo la generación de renovable y autoconsumo, sino también la ventaja de la compra del resto de energía necesaria de forma comunitaria.
- Vehículo eléctrico: hay que superar barreras en torno a la libertad que puede o no puede dar. Algunos creen que no es suficiente para trayectos largos y otros creen que para los trayectos que hacemos habitualmente es suficiente.

### 2 COMERCIO Y SERVICIOS

#### Acciones/ideas:

- Creación de una oficina independiente (por lo menos a nivel comarcal) que sirva de referencia.
- Facilitación del tema de ayudas.
- Basar ARGUMENTOS en mejoras económicas.
- Acciones de apoyo específicas, como financiación blanda para el empujón inicial, que es el más complicado. La primera inversión.
- Herramientas económicas en el sector servicios (impuestos).
- FISCALIDAD 100% VERDE: rehacer la estructura fiscal.
- "Sellos verdes" oficiales que ofrezcan beneficios.
- No olvidar la MOVILIDAD.
- District Heating. Redes de calor.
- No olvidar el almacenamiento y distribución.
- COMPRA MANCOMUNADA: Compra grupal de energía y canalizar a través de agentes intermedios (Asociaciones, Colegios de Administradores de Fincas, etc.).
- Campañas diferenciadas para cada público.

### 3 PYMES

#### Acciones/Ideas:

- Creación de un sistema de confianza donde las pymes puedan conocer de 1ª mano medidas o soluciones tecnológicas adecuadas y económicamente viables.
- Programa de formación y sensibilización.
- Puesta en marcha de proyectos demostrativos por sectores empresariales, trabajando junto a asociaciones empresariales.
- Analizar, para situaciones como la actual (crisis), la posibilidad de ofrecer ayudas económicas en formato de préstamos blandos reintegrables.