

THINK TANK

DELIBERATION SPACE ON THE GREEN RECOVERY

Working Document No. 10

Session 3, Cycle II

25 April 2022

In 2021, the first cycle of the Green Recovery Think Tank came to an end. During the cycle, work was carried out on different strategies, mainly to combat climate change. These included *Circular Economy*, *Citizens Committed to the Climate* and *Young People for Climate*, among others. As a result of the joint work between different agents in Gipuzkoa, a range of experimental projects have been created, some of which are already seeing the light of day.

However, the Think Tank's work does not end here; just when this first cycle came to an end, the second cycle began. This cycle, in which we are currently immersed, aims to **create a meeting point for reflection on climate change from the perspective of green recovery**, address the future challenges that remain in this area in Gipuzkoa, and reflect on them, establishing the lever policies of the European Green Deal as a starting point.

All of this will be geared towards creating a roadmap with specific actions arising from joint reflection and deliberation, with direct action in the policies of the Department of the Environment to achieve decarbonisation of the economy and climate neutrality by 2050. This task requires working now and in the future in a shared, participative and consensual way with all the agents, citizens, industry and sectors operating in Gipuzkoa.

After an initial analysis of the initiatives that have already been implemented in Gipuzkoa to combat climate change, and their subsequent classification and prioritisation in the seven lever policies of the European Green Deal, she focused on 5 of them: **Biodiversity and Green Infrastructure (already being worked on), Clean Energy, Zero Pollution, Sustainable Industry and Farm-to-Fork'**).

Each of these lever policies, or strategies, have been or will be addressed in the sessions from three perspectives:

- **A European perspective**, which will allow us to learn about and the work being done elsewhere in Europe and provide some context.
- **A national vision**, taking into account the strategies announced or implemented at a Spanish state level.

- **A territorial vision**, i.e., a diagnosis of the situation of Gipuzkoa in relation to each of these Green Deal lever policies.

FAIR ENERGY TRANSITION. GIPUZKOA MODEL

At the next session, we will start a new block, the '**Fair Energy Transition. Gipuzkoa Model**', which is directly related to the clean energy policy of the European Green Deal. The first aim of this block is to learn about and analyse the importance of a fair energy transition in terms of economy, health, welfare, society and employment, and to jointly draw up a roadmap that will enable implementation of an action plan to facilitate the energy transition in Gipuzkoa, creating pilot projects, reinforcing the value chain of the energy sector in the territory and strengthening the network of suppliers of energy goods and services based on a fair transition, among others. **Because the time is now.**

We know that this challenge is difficult and urgent. Therefore, in this first session we will focus on a range of issues such as: **Why is the transition important? Why is it important to do it now? What is Gipuzkoa doing at the moment in this respect? What are its strengths and weaknesses? What should we focus on?**

We will analyse, among others, the seven lines of action of the Energy Sustainability Strategy of Gipuzkoa 2050 and we will work together, through targeted dynamics, to steer actions aimed at citizens, the commercial and services sector and SMEs.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA DE GIPUZKOA 2050	
Línea de actuación 1.1	DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DE LA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA Y EL OBSERVATORIO DE LA ENERGÍA DE GIPUZKOA
Línea de actuación 1.2	IMPULSAR EL CAMBIO DE MODELO ENERGÉTICO EN COMARCAS Y MUNICIPIOS
Línea de actuación 1.3	IMPULSAR LA GENERACIÓN DISTRIBUIDA DE ENERGÍA RENOVABLE PARA AUTOCONSUMO Y OTRAS TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAS
Línea de actuación 1.4	IMPULSAR LA GESTIÓN ENERGÉTICA SOSTENIBLE EN HOGARES Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS
Línea de actuación 1.5	IMPULSAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN EL URBANISMO Y LA EDIFICACIÓN
Línea de actuación 1.6	IMPULSAR UN TEJIDO ECONÓMICO LOCAL INNOVADOR ORIENTADO AL CAMBIO DE MODELO ENERGÉTICO
Línea de actuación 1.7	HACIA UN SECTOR PÚBLICO FORAL CERO EMISIONES GEI ENERGÉTICAS

*The complete strategy is available at:

<https://www.gipuzkoa.eus/documents/3767975/18177802/Gipuzkoa+Energia+2050-+diciembre+2021-Cas/464cb1ff-8baa-0778-59fc-3e8801190281>

SUMMARY, CONTRIBUTIONS AND CONCLUSIONS OF THE SESSION ON FAIR ENERGY TRANSITION. GIPUZKOA MODEL

At the Think Tank Green Recovery session on 25 April 2022, in the first session dedicated to the block 'Fair Energy Transition. Gipuzkoa Model', the focus was on a range of issues, including:

- Why is the transition important?
- Why is it important to do it now?
- What is Gipuzkoa currently doing in this regard?
- What are its strengths and weaknesses?
- What should we stress in particular?

To this end, we have worked from three perspectives: citizenship, commerce and services, and SMEs, and from two angles: information, training and awareness, and specific actions and ideas.

The following maps show the answers given by the participants and the results of the group dynamics.



Sesión 1 - 25 /04 /2022

Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa

En esta primera sesión dedicada al bloque "Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa", se ha puesto el foco en diferentes cuestiones como: *¿Por qué es importante la transición?, ¿Por qué es importante hacerlo ya? ¿Qué está haciendo Gipuzkoa en estos momentos al respecto?, ¿Cuáles son sus fortalezas y cuáles sus debilidades?, ¿Dónde debemos poner el foco?*. Para ello se ha trabajado desde tres perspectivas: ciudadanía, comercio y servicios, y pymes, y desde dos ángulos: información, formación y concienciación, y acciones e ideas concretas.

Los resultados de este trabajo en grupo se presentan en las siguientes páginas.

Información, formación y concienciación



NO SUFICIENTE INFORMADOS. Falta comprensión. Tienen acceso a la información pero no hacen uso de ella. No hay movilización suficiente. Se ve el mundo energético como una caja negra.

Algunos apuntes:

- Instituciones alejadas de la ciudadanía.
- Ciudadanía sobre informada.
- Imagen "cara" de las alternativas energéticas.
- Reticencia al cambio.

Algunos apuntes:

- No está claro por qué no acceden a la información.
- Distinguir entre comercio y servicios, y entre diferentes tipos de comercio (no es lo mismo una tienda que un centro comercial).

Algunos apuntes:

- Se solicita mayor presencia de PYMES en la deliberación.
- Necesitan una mayor comunicación por parte de la administración.

Formación:

- Necesidad de **EXPERTOS ENERGÉTICOS** que asesoren a los **GESTORES** de fincas.

Formación

- Formación que vincule el tema económico (incentivos) con la repercusión social e individual, accesible y que lleve a la acción.
- Comprender el sistema no está al alcance de todos. Hay que **FACILITAR EL SISTEMA**.

Formación

- Demandan acompañamiento. A veces se sienten abrumados y amenazados por las obligaciones, y necesitan guías para que les ayuden en el proceso de descarbonización.

Concienciación:

- Ahora hay interés por la situación pero no hay movilización social.
- Hay que mostrar beneficios ambientales pero también económicos (facturas de 400 euros sensibilizan a cualquiera).

Concienciación

- Conciencia relativa. Todo el mundo es verde pero no pasamos a la acción.
- Para concienciar hacen falta incentivos económicos.

Público objetivo:

- La clase media puede ser la más perjudicada (dificultades para pagar pero no le corresponden ayudas).
- Jóvenes que acceden a su primera vivienda.
- Ciudadanía de alquiler (público difícil).
- Público extranjero (público difícil).
- Municipios (comenzar por pequeños).
- Gestores de fincas (para acceder a las comunidades de vecinos).

Público Objetivo

- Administradores de fincas
- Empresas de gestión de los servicios.

Importancia del BOCA A

BOCA/INFLUENCIADORES ENERGÉTICOS

- Movimiento por envidia: si a mi vecino le va bien con las placas, yo no voy a ser menos.
- Referencias de personas conocidas.
- Necesidad de **INFLUENCERS** energéticos
- Importancia de los ejemplos: **COPIAR AL DE AL LADO**.

AHORA ES EL MOMENTO



Acciones propuestas / Ideas propuestas



Acciones/Ideas:

- **CHARLAS COMUNITARIAS:** Ejemplo Riveras de Loyola. Charlas que imparten los propios vecinos según los conocimientos que cada uno tiene.
- **INFORMAR** sobre resoluciones concretas y factibles para diferentes tipos de vivienda (no es lo mismo una comunidad grande que una pequeña, ni una vivienda aislada que un edificio).
- Información y formación práctica, directa, con lenguaje simplificado y adaptada a la ciudadanía.
- Asesoría personalizada para el ciudadano.
- Información relacionada con la financiación de proyectos.
- Fomento de comunidades energéticas: Mostrar sus beneficios, no sólo la generación de renovable y autoconsumo, sino también la ventaja de la compra del resto de energía necesaria de forma comunitaria.
- Vehículo eléctrico: hay que superar barreras en torno a la libertad que puede o no puede dar. Algunos creen que no es suficiente para trayectos largos y otros creen que para los trayectos que hacemos habitualmente es suficiente.

Acciones/ideas:

- Creación de una oficina independiente (por lo menos a nivel comarcal) que sirva de referencia.
- Facilitación del tema de ayudas.
- **Basar ARGUMENTOS** en mejoras económicas.
- **Acciones de apoyo** específicas, como financiación blanda para el empujón inicial, que es el más complicado. La primera inversión.
- Herramientas económicas en el sector servicios (impuestos).
- **FISCALIDAD 100% VERDE:** rehacer la estructura fiscal.
- "Sellos verdes" oficiales que ofrezcan beneficios.
- No olvidar la **MOVILIDAD**.
- **District Heating.** Redes de calor.
- No olvidar el almacenamiento y distribución.
- **COMPRA MANCOMUNADA:** Compra grupal de energía y canalizar a través de agentes intermedios (Asociaciones, Colegios de Administradores de Fincas, etc.).
- Campañas diferenciadas para cada público.

Acciones/Ideas:

- Creación de un sistema de confianza donde las pymes puedan conocer de 1ª mano medidas o soluciones tecnológicas adecuadas y económicamente viables.
- Programa de formación y sensibilización.
- Puesta en marcha de proyectos demostrativos por sectores empresariales, trabajando junto a asociaciones empresariales.
- Analizar, para situaciones como la actual (crisis), la posibilidad de ofrecer ayudas económicas en formato de préstamos blandos reintegrables.