

THINK TANK

DELIBERATION SPACE ON THE GREEN RECOVERY

Working Document No. 12

Session 5, Cycle II

20 June 2022

On April 25, we started a new block of work within the second cycle of the Green Recovery Think Tank. This block is devoted to the energy transition: 'Fair energy transition. Gipuzkoa Model'.

With the aim of starting to draw up a **roadmap** of actions and pilot projects that will allow the province to incorporate appropriate policies to achieve climate neutrality and decarbonisation of the economy, the deliberation group started working around the following questions: **Why is the transition important? Why is it important to do it now? What is Gipuzkoa currently doing in this respect? What are its strengths and weaknesses? Where should we focus? In addition, the seven lines of action of the Energy Sustainability Strategy of Gipuzkoa 2050 were analysed, among others,** and work was carried out in three groups — citizens, the commercial and services sector, and SMEs — on these and other related issues.

The following is a summary of the contributions made during the working session.

Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa

En esta primera sesión dedicada al bloque "Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa", se ha puesto el foco en diferentes cuestiones como: *¿Por qué es importante la transición?, ¿Por qué es importante hacerlo ya? ¿Qué está haciendo Gipuzkoa en estos momentos al respecto?, ¿Cuáles son sus fortalezas y cuáles sus debilidades?, ¿Dónde debemos poner el foco?* Para ello se ha trabajado desde tres perspectivas: ciudadanía, comercio y servicios, y pymes, y desde dos ángulos: información, formación y concienciación, y acciones e ideas concretas. Los resultados de este trabajo en grupo se presentan en las siguientes páginas.

Información, formación y concienciación



NO SUFICIENTE INFORMADOS. Falta comprensión. Tienen acceso a la información pero no hacen uso de ella. No hay movilización suficiente. Se ve el mundo energético como una caja negra.

Algunos apuntes:

- Instituciones alejadas de la ciudadanía.
- Ciudadanía sobreinformada.
- Imagen "cara" de las alternativas energéticas.
- Reticencia al cambio.

Algunos apuntes:

- No está claro por qué no acceden a la información.
- Distinguir entre comercio y servicios, y entre diferentes tipos de comercio (no es lo mismo una tienda que un centro comercial).

Algunos apuntes:

- Se solicita mayor presencia de PYMES en la deliberación.
- Necesitan una mayor comunicación por parte de la administración.

Formación:

- Necesidad de EXPERTOS ENERGÉTICOS que asesoren a los GESTORES de fincas.

Formación

- Formación que vincule el tema económico (incentivos) con la repercusión social e individual, accesible y que lleve a la acción.
- Comprender el sistema no está al alcance de todos. Hay que FACILITAR EL SISTEMA.

Formación

- Demandan acompañamiento. A veces se sienten abrumados y amenazados por las obligaciones, y necesitan guías para que les ayuden en el proceso de descarbonización.

Concienciación:

- Ahora hay interés por la situación pero no hay movilización social.
- Hay que mostrar beneficios ambientales pero también económicos (facturas de 400 euros sensibilizan a cualquiera).

Concienciación

- Conciencia relativa. Todo el mundo es verde pero no pasamos a la acción.
- Para concienciar hacen falta incentivos económicos.

Público objetivo:

- La clase media puede ser la más perjudicada (dificultades para pagar pero no le corresponden ayudas).
- Jóvenes que acceden a su primera vivienda.
- Ciudadanía de alquiler (público difícil).
- Público extranjero (público difícil).
- Municipios (comenzar por pequeños).
- Gestores de fincas (para acceder a las comunidades de vecinos).

Público Objetivo

- Administradores de fincas.
- Empresas de gestión de los servicios.

Importancia del BOCA A

BOCA/INFLUENCIADORES ENERGÉTICOS

- Movimiento por envidia: si a mi vecino le va bien con las placas, yo no voy a ser menos.
- Referencias de personas conocidas.
- Necesidad de INFLUENCERS energéticos
- Importancia de los ejemplos: COPIAR AL DE AL LADO.

AHORA ES EL MOMENTO



SUMMARY, CONTRIBUTIONS AND CONCLUSIONS OF THE SESSION ON 'FAIR ENERGY TRANSITION'. GIPUZKOA MODEL'


The Green Recovery Think Tank's session of June 20 discussed and analysed the programmes and actions of the Provincial Government of Gipuzkoa's Department of Environment and Hydraulic Works. The following maps show the answers given by the participants in the group dynamics.



Sesión 2 - 20/06/2022

Transición energética justa. Modelo Gipuzkoa

Presentación de programas y actuaciones del Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas



APORTACIONES REALIZADAS POR LOS AGENTES PARTICIPANTES

- Hablar de la fotovoltaica sí, pero **mirar también otras opciones/nuevas tecnologías/nuevas herramientas y alternativas.**
- Esfuerzo de las instituciones para **financiar nuevas tecnologías** o herramientas que ahora mismo no son del todo rentables para que maduren y penetren en el mercado ya que más adelante pueden ser de impacto y beneficio.
- **Analizar que otro tipo de modelos de negocio van a ser importantes** para dar cobertura a otros formatos de necesidades que se van a dar.
- **Formas y soluciones para dar cobertura legal y jurídica** a situaciones que hoy mismo no hay.
- **Respaldar la integración de la democracia energética en los edificios** (la gente no suele tener/querer invertir mucho tiempo en charlas y talleres de concienciación).
- Abrirnos también a la **movilidad compartida en las comunidades energéticas.**
- Pensar en otros recursos como **recursos térmicos locales (biomasa) y bombas de calor.**
- **Gestión de la demanda:** capacidad de gestionar y saber **cuándo puedes consumir y de qué manera.**



APORTACIONES REALIZADAS POR LOS AGENTES PARTICIPANTES

- **Automatización y domótica:** hay que estar pendientes porque para la realidad industrial de Gipuzkoa puede ser un nicho de negocio muy interesante.
- Respecto a la cultura, la crisis nos está dando una oportunidad. **Hay que democratizar productos relacionados con la transición energética para que todo el mundo pueda estar en esta transición.** Existen herramientas factibles para ello.
- El ecosistema industrial de Gipuzkoa está preparado para esta transición pero nos falta actitud.
- Importante **la figura del gestor energético.** Se abre un nuevo perfil.
- Se solicita **más rapidez en la gestión de ayudas** y en trasladar las nuevas normativas estatales a nuestra idiosincrasia.
- **Preocupación: ¿Qué vamos a hacer/qué camino podemos tomar de cara a 2030?** No vamos a poder usar ciertos combustibles que ahora son imprescindibles para algunos de los procesos industriales. No sabemos qué camino tomar.
- Hay que **calcular la huella de carbono para tener una foto por sectores, geografías, tamaños, etc.,** para ver así qué necesidades y tipos de tecnologías se van a necesitar en cada caso.
- Una de las barreras de las comunidades energéticas industriales o empresariales es que **en el País Vasco nos cuesta cooperar y colaborar.**



APORTACIONES REALIZADAS POR LOS AGENTES PARTICIPANTES

- Analizar la posibilidad de usar **combustibles sintéticos como forma de transición hacia energías verdes.**
- **No hay potencial para la energía eólica en Gipuzkoa por lo menos a gran escala.**
- Necesidad de buscar **soluciones para las Asociaciones de Gipuzkoa.** También forman parte del entramado económico.
- Puede que el **impacto negativo de la eólica no sea tan grande con las nuevas generaciones** y nuevas tecnologías que están saliendo.
- **Ejemplo del Gobierno alemán: proyecto en el que la ciudadanía paga un impuesto destinado a la creación de un algoritmo** que permite que todas las energías renovables funcionen de forma **sincronizada.**
- **Fomentar la movilidad sostenible en los polígonos industriales.**
- **Tracción de proveedores:** la mayor parte de los proveedores no conocen esta información sobre ayudas ni saben cual es su huella de carbono. No les llega la información. Las empresas "grandes" pueden tener un papel importante en la transmisión.

