



SEKTOREA: MERKATARITZA

SECTOR: COMERCIO

Guía de recomendaciones para el desarrollo de la actividad comercial a distancia, y abastecimiento de zonas rurales, sin locales comerciales.

Se recomiendan una serie de medidas para garantizar la protección de la ciudadanía y de las personas trabajadoras en la comercialización de productos a distancia en las modalidades de comercio on-line, telefónico, click & collect, click & car y la distribución del comercio rural en aquellos municipios que carecen de comercio físico.

Se dividen en 7 grupos de medidas:

- 1- **Medidas generales**
- 2- **Medidas higiénicas para la preparación de los embalajes y pedidos**
- 3- **Medidas específicas en las plataformas telefónicas de “call center”**
- 4- **Medidas para la venta de productos a través de la modalidad “click & collect” y click & car**
- 5- **Medidas de servicios de entrega del ámbito rural**
- 6- **Medidas para la entrega domiciliaria de envíos procedentes de comercio on-line, venta telefónica y por catálogo.**
- 7- **Medidas que minimicen el contacto entre la persona que reparte y la clientela**

[Acceso a la guía](#)