Gipuzkoako Foru Aldundia
Ekonomia Sustapeneko, Turismoko eta Landa Inguruneko Departamentua

Diputación Foral de Gipuzkoa
Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural

Gipuzkoako enpresa sarearen aukerak, balio diferentziala eta iraunkortasuna sustatzeko programa. **VII.ERANSKINA: GARAPEN JASANGARRIA**	**Programa para promover la generación de oportunidades, el valor diferencial y la sostenibilidad del tejido empresarial de Gipuzkoa.** **ANEXO VII : GARAPEN JASANGARRIA**
Urtea :2020 | Ekonomia Sustapena	**Año:2020** | Promoción Económica
DESKRIBAPENA Balio sozial partekatua modu proaktiboan sortzearen aldeko testuinguru bat sustatzea, alderdi ekonomikoa, soziala eta ingurumenekoa Gipuzkoako enpresa jardueraren eraldaketan txertatuz. **ENTITATE ONURADUNAK** - Gipuzkoan errotutako enpresak eta enpresa elkarteak. - EAEn kokatutako enpresa elkarteak, Gipuzkoan kokatutako enpresen interesak ordezkatzen dituztenak. - Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Euskal Sareko entitateak, Gipuzkoan kokatuak. **DIRULAGUNTZEN XEDE DIREN JARDUERAK** Hauek dira diruz lagundu daitezkeen jarduketak: proiektuak garatzeko ikerketak, analisiak, tresnak, azterketak eta sustapen eta dinamizazio ekintzak, eta baita ere proiektu esperimentalak eta ekintzen ezarpenak balio sozial partekatuaren sorkuntzaren eta garapen jasangarriaren esparruetan; hauek dira garatu beharreko proiektuak:	**DESCRIPCIÓN** Promover un contexto favorable para la generación de manera proactiva de valor social compartido integrando la dimensión económica, social y medioambiental en la transformación de la actividad empresarial en Gipuzkoa. **ENTIDAD BENEFICIARIA** - Empresas y asociaciones empresariales radicadas en Gipuzkoa. - Asociaciones empresariales radicadas en la CAPV que representen intereses de empresas radicadas en Gipuzkoa. - Entidades pertenecientes a la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación radicadas en Gipuzkoa. **ACTUACIÓNES SUBVENCIONABLES** Las actuaciones subvencionables consistirán en estudios, análisis, herramientas, prospecciones y acciones de promoción y dinamización así como proyectos experimentales e implementación de acciones en el ámbito de la generación de valor social compartido y en el desarrollo sostenible, que se encuadren dentro de los siguientes supuestos:

- Arlo sozialeko, inguruneko eta lurraldeetako behar, erronka eta aukerak asetzeko modu berriak bideragarriak egitea, ekonomiaren abantaila erlazionalak eta pertsonen, enpresen eta lurraldearen ahalduntzearen potentzialitateak optimizatuz.	- Hacer viables nuevas formas de satisfacer las necesidades, retos y oportunidades sociales, medioambientales y territoriales optimizando las ventajas relacionales de la economía y las potencialidades del empoderamiento de las personas, las empresas y el territorio.
- Enpresen estrategia eta balio-katea birdefinitzea, ekonomia, gizarte eta ingurumen dimentsioa txertatzeko.	- Redefinir la estrategia de las empresas y su cadena de valor para incorporar la dimensión económica, social y medioambiental.
- Jarduera ekonomikoan Garapen Jasangarriko Helburuak (GJH) txertatzea.	- Incorporar a la actividad económica los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Gizartearen, ekonomiaren eta ingurumenaren jasangarritasuna integratzen eta garatzen duten antolakuntzako eta lurraldeko esku-hartze ereduak garatzea.	- Desarrollar modelos de intervención organizacional y/o territorial que integren y desarrollen la sostenibilidad social, económica y medioambiental.
- Enpresek gizartearekin eta lurraldearekin duten erantzunkidetasuna sustatzea.	- Impulsar la corresponsabilidad de las empresas con la sociedad y el territorio.
- Negozio eredu inklusiboak artikulatzea.	- Articular modelos de negocios inclusivos.
- Gipuzkoako enpresen ezaugarri, behar, eta aukerei egokitutako estrategiak diseinatzea.	- Diseñar estrategias adaptadas a las características, necesidades, y oportunidades de las empresas de Gipuzkoa.
- Enpresek edo enpresa inguruneko eragileek osatutako lankidetza sareak sortu eta garatzea.	- Generar y desarrollar redes de colaboración, que incorporen a empresas y/o a los agentes del entorno empresarial de las mismas.
- Enpresa edo lurralde arloko gaitasunak eta balio-kateak identifikatu eta garatzea, baita horietan oinarritutako aukerak ere.	- Identificar y desarrollar las competencias y cadenas de valor empresariales y/o territoriales, así como nichos de oportunidades basados en los mismos.
- Sentsibilizazio eta kontzientziazio ekintzak	- Implementar acciones de sensibilización y

ezartzea.

- Balio erantsiko negozioak eta jardunbide egokiak modelizatzea eta zabaltzea.

DIRUZ LAGUNDU DAITEZKEEN KOSTUAK

Diruz lagungarriak izango dira erakunde eskatzaileak aurkezten duen aurrekontu banakatu eta xehatuan jasotako kostuak, jardueraren garapenari zalantzarik gabe lotuta daudenean.(Ikusi diruz lagungarriak diren kostuak 12.oinarrian).

DIRULAGUNTZEN ZENBATEKOA

Dirulaguntzak kostu hautagarrien % 75 izango dira, salbu eta hainbat proiektuetan –ikerketak, analisiak, azterketak, tresnak, kontzientziazioa eta sentsibilizazioa, ebaluazioa eta sustapen eta dinamizazio ekintzak- % 100 izango baitira.

EMATEKO PROZEDURA

Lehiaketa bidezkoa, deialdi eta hautapen prozedura bakar baten bitartez.

BATERAGARRITASUNA ETA BATERAEZINTASUNA

Dirulaguntza hauek ez dira bateragarriak helburu bererako beste dirulaguntza, sarrera edo baliabiderekin, baita edozein administrazio edo erakunde publiko nahiz pribatu nazional, europar edo nazioartekotik etortzen direnekin ere.

BETETZEKO EPEAK

-Eskaerak aurkezteko epea: **2020ko irailaren 29an,**

concienciación.

- Modelizar y difundir negocios de valor añadido y buenas prácticas de la economía fundamental.

COSTES SUBVENCIONABLES

Se considerarán costes subvencionables aquellos gastos que figurando recogidos en el presupuesto desglosado y detallado de la actividad que presente la entidad solicitante estén vinculados de manera indubitada al desarrollo de la misma (ver costes subvencionables en la base 12).

CUANTÍA DE LAS AYUDAS

Las ayudas serán del 75 % de los costes elegibles a excepción de los proyectos referidos a estudios, análisis, prospección, herramientas, concienciación y sensibilización, evaluación y acciones de promoción y dinamización que serán del 100 %.

PROCEDIMIENTO DE CONCESIÓN

Concurrencia competitiva, mediante convocatoria y procedimiento selectivo único.

COMPATIBILIDAD O INCOMPATIBILIDAD

Las presentes subvenciones serán incompatibles con otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos para la misma finalidad, procedentes de cualesquiera administraciones o entes públicos o privados, nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales.

PLAZOS A CUMPLIR

-Plazo de presentación de solicitudes: 29 **de**

goizeko 12:00etan amaituko da.

-Jarduerak hasteko epea: **dirulaguntza eskatu ondoren hasiko dira, urte naturalaren barruan.**

-Proiektuen exekuzio data: **2021eko ekainaren 28a.**

-Proiektuak justifikatzeko data: **2021eko uztailaren 28a**

ARAUDI APLIKAGARRIA

Gipuzkoako enpresa sarearen aukerak, balio diferentziala eta iraunkortasuna sustatzeko programaren 2020ko oinarri arautzaileak eta deialdia: VII.ERANSKINA - **Garapen jasangarria sustatzeko (GJH) eta enpresen balio sozial partekatua sortzea.** (2020ko uztailaren 21eko Diputatuen Kontseiluaren erabakia. GAO 144 zk. 2020ko uztailaren 30ean).

ESKAERA EGITEKO URRATSAK

- Informazioa eta dokumentuak
https://www.gipuzkoa.eus/eu/web/ekonomia/programak-eta-laguntzak/lehiakortasuna/Garapen-Jasangarria
- Eskaera kudeatzeko aplikatiboa
http://sustapena.gipuzkoa.eus/kudeaketa

EDOZEIN ZALANTZA IZANEZ GERO, KONTSULTATU

EKONOMIA SUSTAPENEKO ZERBITZUA

Kudeaketa administratiboa: 943.113981

Kudeaketa teknikoa: 943.112217

sustapena.lehiakortasuna@gipuzkoa.eus

septiembre de 2020 a las 12:00 horas.

-Plazo de inicio de las actuaciones: **con posterioridad a la solicitud de la ayuda, dentro del año natural.**

-Fecha de ejecución de los proyectos: **28 de junio de 2021**

-Fecha de justificación de los proyectos: **28 de julio de 2021**

NORMATIVA APLICABLE

Bases reguladoras y convocatoria 2020 del programa para promover la generación de oportunidades, el valor diferencial y la sostenibilidad del tejido empresarial de Gipuzkoa: ANEXO VII- **Promover el desarrollo sostenible (ODS) y la generación de valor social compartido de las empresas.** (Consejo de Gobierno Foral de 21 de julio de 2020. BOG: °Nº 144 de 30 de julio de 2020).

PASOS A DAR PARA REALIZAR LA SOLICITUD

- Información y documentos
https://www.gipuzkoa.eus/es/web/ekonomia/programas-y-ayudas/competitividad/Garapen-Jasangarria
- Aplicativo para gestionar la solicitud
http://sustapena.gipuzkoa.eus/kudeaketa

PARA CUALQUIER DUDA O ACLARACIÓN CONTACTAR CON

SERVICIO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Gestión administrativa: 943.113981

Gestión técnica: 943.112217

sustapena.lehiakortasuna@gipuzkoa.eus