



Gipuzkoako Foru Aldundiko Ekonomia Sustapeneko, Turismoko eta Landa Inguruneko Departamentuak sustatu eta finantzatutako proiektuaren inguruko KOMUNIKAZIO EKINTZA GUZTIEK:

1.- **Aurkezpenak (bai entitatearen barruan bai kanpora begirakoak), lan saioak, tailerrak, gutunak, online saioak, publizitatea, komunikabideak, sare sozialak (twitter, Facebook.....), etab.**

Modu **EGOKI ETA ARGI** batean adierazi behar dute Departamentuaren laguntza.

Horretarako erabiliko dira: logoak “sustatu eta finantzatu” testuarekin batera; twitterren “#EkonomiaSustapena @gipuzkoa”, etab.

2.- **Zabalkunde publikoko edozein ekitaldi egin aurretik** (transferentzia- eta hedapen-tailerrak egitea barne):

Gipuzkoako Foru Aldundiko Ekonomia Sustapeneko Zuzendaritzari **HORREN BERRI** emango zaio, eta **BERTAN PARTE HARTZEKO GONBIDA** bidaliko da.

Sustapena.lehiakortasuna@gipuzkoa.eus helbidearen bidez

TODAS LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN en relación con el proyecto promovido y financiado por el Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de la Diputación Foral de Gipuzkoa:

1.- **Presentaciones** (tanto dentro de la entidad como al exterior), sesiones de trabajo, talleres, cartas, sesiones online, publicidad, medios de comunicación, redes sociales (twitter, Facebook...), etc.

Tienen que recoger de forma **ADECUADA y CLARA** el apoyo del Departamento.

Se utilizaran para ello: logos junto con el texto “promoción y financiación”, #Ekonomiasustapena @gipuzkoa en Twitter, etc.

2.- **Antes de la celebración de cualquier evento de difusión pública** (incluyendo la realización de talleres de transferencia y difusión):

Se deberá COMUNICAR la realización de dicho evento E INVITAR a la Dirección de Promoción Económica de la Diputación Foral de Gipuzkoa

A través de: sustapena.lehiakortasuna@gipuzkoa.eus

Horretarako kontuan izan beharreko alderdiak (araudiko 8. oinarria. Entitate onuradunen betekizun eta konpromisoak):

8.2 Euskal Autonomia Erkidegoko **hizkuntza ofizialen erabilera** bermatuko da diruz lagundutako proiektuaren ondorioz egiten diren jakinarazpenetan, argitalpenetan eta zabalkunde jardueretan, hala agintzen baitu 2018ko ekainaren 26ko Diputatuen Kontseiluaren erabakiak, Euskararen Erabilera Normalizatzeko Planak, Gipuzkoako Foru Aldundiaren eta bere organismo autonomoen jarduera esparruetan 2018-2022 aldirako onartzen duenak (Gipuzkoako Aldizkari Ofiziala, 149 zk. 2018ko abuztuaren 3koa).

8.4 Diruz lagundutako proiektuan bermatzea komunikazio eta argitalpen guztietan **hizkeraren erabilera ez sexista**.

8.5 Gipuzkoako Foru Aldundiko Ekonomia Sustapeneko, Turismo eta Landa Inguruneko Departamentuak diruz lagundutako proiektu edo jardueren **sustapen eta finantzaketari publizitate egokia ematea**, Aldundiaren erakunde-irudiaren bidez zein finantzaketa publikoari eta esku-hartze publikoaren helburuari buruzko aipamenen bidez, horma-irudi, inprimatutako material, bitarteko elektronikoa edo ikus-entzunezkoetan, eta beste edozein euskarritan, edo komunikabideetan egindako adierazpenen bidez.

Aspectos a tener en cuenta (Base 8ª. Obligaciones y compromisos de las entidades beneficiarias de la normativa):

8.2 Deberá garantizar el **uso de las lenguas oficiales** de la Comunidad Autónoma del País Vasco en las comunicaciones, en la edición de materiales y en las actividades de divulgación que se deriven de la realización del proyecto subvencionado, de acuerdo con lo dispuesto en el Acuerdo de Consejo de Gobierno Foral de 26 de junio de 2018 que aprueba el plan de normalización del uso del euskera en el ámbito de actuación de la Diputación Foral de Gipuzkoa y de sus organismos autónomos para el período 2018-2022 (Boletín Oficial de Gipuzkoa n.º 149 de 3 de agosto de 2018).

8.4 Deberá garantizar el **uso no sexista del lenguaje** en todo tipo de comunicaciones y publicaciones del proyecto subvencionado.

8.5 **Dar la adecuada publicidad a la promoción y financiación** del Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de la Diputación Foral de Gipuzkoa de los proyectos o actuaciones objeto de subvención, mediante la inclusión de su imagen institucional, así como de leyendas relativas a la financiación pública y al objeto del programa de intervención pública en carteles, materiales impresos, medios electrónicos o audiovisuales, y cualquier otro soporte o bien en menciones realizadas en medios de comunicación.