



AÑO	TIPO PROYECTO	ENTIDAD PROMOTORA	CARACTERÍSTICAS	OBJETIVO
2022	I+D+i	ENTIDAD I+D+i	#necesidades aprendizaje #competencias #ecosistema aprendizaje #transición ecológica	Elaborar un diagnóstico identificando las necesidades de aprendizaje actuales en las empresas guipuzcoanas para dar respuesta a una transición ecológica sostenible. Diseñar un ecosistema de aprendizaje que permita a las organizaciones de Gipuzkoa contar con el entorno y los recursos necesarios para dotarse de conocimientos y competencias requeridas para atender a la transición ecológica sostenible
2022	I+D+i	UNIVERSIDAD	#necesidades competencias profesionales #necesidades aprendizaje #acciones positivas #gestión pública #igualdad/justa (social, profesional, género) #transición ecológica	Ejecutar un diagnóstico identificando las necesidades de competencias profesionales y de formación que den respuesta a un proceso de transición ecológica justa y sostenible. Proyectar una propuesta de diseño metodológico que derive en un roadmap y un cuadro de mando, con medidas de acción positiva, tanto a nivel empresarial como a nivel de gestión pública, que eviten un incremento de las desigualdades sociales, profesionales y/o de género entre la población guipuzcoana derivadas de la transición ecológica
2022	I+D+i	UNIVERSIDAD	#economía circular #triple sostenibilidad #modelo negocio circular #territorio	Identificar, clasificar y caracterizar modelos de negocio circulares y sostenibles desde una perspectiva sistémica y definir una hoja de ruta que ayude a impulsar la transición energética sostenible del territorio de Gipuzkoa, evaluando para ello, las interacciones e impactos entre modelos de negocio desde la perspectiva de la triple sostenibilidad, la economía circular y la visión territorial
2022	I+D+i	UNIVERSIDAD	#guía de recomendaciones #pyme #agentes innovación #transición ecológica #transferencia conocimiento	Generar conocimiento que sirva para guiar mediante recomendaciones a las pymes y agentes del sistema de innovación en la transición ecológica sostenible y justa teniendo como referencia a las buenas prácticas empresariales (50-250 personas/10-50M), identificando factores clave de éxito relacionados con la transferencia e intercambio de conocimiento/tecnología en aquellas que destacan
2022	HERRAMIENTA	UNIVERSIDAD	#economía circular #altv #competencias	Promover las capacidades y competencias de economía circular en las empresas de Gipuzkoa mediante la experimentación de un sistema de aprendizaje a lo largo de la vida para una transición ecológica sostenible.

AÑO	TIPO PROYECTO	ENTIDAD PROMOTORA	CARACTERÍSTICAS	OBJETIVO
2022	HERRAMIENTA	ENTIDAD I+D+i	#ODS #EINF #sostenibilidad	Obtener un diagnóstico de la situación del territorio y sus empresas a nivel de impacto en las ODS e inclusión de la sostenibilidad en la estrategia empresarial. Desarrollar un herramienta de autodiagnóstico que permita a las empresas diagnosticar su situación en cuanto al papel de la sostenibilidad en la empresa y que sirva como base para el proceso de elaboración de su memoria EINF.
2022	HERRAMIENTA	ENTIDAD I+D+i	#economia circular	Desarrollar una nueva herramienta capaz de determinar la circularidad (eficiencia en el consumo y uso de recursos) y sostenibilidad ambiental (reducción de impactos) potencial de propuestas de proyectos de innovación tecnológica, durante su definición y de manera previa a su ejecución (desde su concepción inicial), de tal forma que este criterio pueda ser determinante a la hora de seleccionar la vía, o ruta, a emplear en la ejecución de dichos proyectos, asegurando la opción más sostenible y, por tanto, permitiendo reducir sustancialmente el impacto ambiental de los proyectos y potenciar la circularidad y el ecodiseño.
2022	HERRAMIENTA	ASOCIACION EMPRESARIAL	#ODS #triple sostenibilidad #formación profesional	Fomentar y facilitar que uno de los principales grupos de interés de las empresas, los centros de FP, en su camino hacia la sostenibilidad contemple en su propósito, estrategia y gestión el impacto socio ambiental (y los ODS) orientado a la empresa, fundamentalmente a las pymes, a través del diseño de una herramienta de impacto socio-ambiental para que los centros puedan lograr una mayor contribución al desarrollo sostenible de las empresas de Gipuzkoa.
2022	HERRAMIENTA	EXPERTA	#emprendizaje #ODS #triple sostenibilidad	Promover el emprendizaje de impacto en los ODS del territorio a través del diseño de un programa experimental de formación y acompañamiento a la persona emprendedora en la fase semilla y en la fase plantel de su negocio, articulado en los 3 ejes de impacto : económico-empresarial, socio-cultural y medioambiental.
2022	HERRAMIENTA	EXPERTA	#competencias #igualdad	Desarrollar una dinámica experimental de acompañamiento a las empresas culturales y de servicios en la incorporación de las competencias verdes con perspectiva de género en los procesos de trabajo, identificando las competencias verdes clave en su actividad para que sea una organización resiliente y con capacidad para adaptarse a los cambios
2022	HERRAMIENTA	EXPERTA	#ODS #triple sostenibilidad	Diseñar e implementar herramientas concretas para la activación y la articulación de la corresponsabilidad de las empresas guipuzcoanas con los proyectos de impacto en ODS del territorio y con la triple sostenibilidad del territorio.
2022	HERRAMIENTA	ENTIDAD I+D+i	#simbiosis industrial #viabilidad económica	Diseñar y desarrollar una herramienta de cálculo de la viabilidad económica de actividades de simbiosis industrial interempresariales para impulsar la práctica de la simbiosis en Gipuzkoa.
2022	SENSIBILIZACIÓN	SECTORIAL	#sostenibilidad #capacitar trabajadoras #capacitar empresas #compartir aprendizajes #colaboración	Dar respuesta a las necesidades de sensibilización, información y formación sobre aspectos normativos, tecnológicos y de mercado en materia de sostenibilidad. Facilitar la priorización de las líneas de trabajo, aportar ideas, herramientas y agentes facilitadores, desarrollar las capacidades y competencias de las personas que afrontarán estos proyectos en las empresas y compartir aprendizajes con otras organizaciones para promover futuros proyectos en colaboración.
2022	SENSIBILIZACIÓN	SECTORIAL	#estrategia circular	Definir estrategias circulares que integren prácticas circulares adaptadas a las características y necesidades del sector, a lo largo de la cadena de valor, para la transformación de modelos de negocio actuales, integrando así el principio básico de cerrar el ciclo en toda la cadena de valor

AÑO	TIPO PROYECTO	ENTIDAD PROMOTORA	CARACTERÍSTICAS	OBJETIVO
2022	IMPLEMENTACIÓN	EMPRESA	#corresponsabilidad social #ODS	Realizar un análisis desde la perspectiva de la Corresponsabilidad Social trabajando la relación competitividad empresarial y corresponsabilidad social, a través de la aplicación de la herramienta Erakide y relacionar los resultados obtenidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
2022	IMPLEMENTACIÓN	EMPRESA	#transición ecológica #plan acción #plan movilidad	Desarrollar una estrategia de transición ecológica integral y transversal, con objetivos enfocados a su actividad principal, con varios planes de acción en paralelo y que afecte a todos los niveles de la empresa: Elaboración de un plan de acción integral en materia de sostenibilidad; Elaboración de un plan de movilidad sostenible.
2022	IMPLEMENTACIÓN	EMPRESA	#competencias #trabajadoras #proveedoras #economía ciclar	Desarrollar de las competencias necesarias para poder implementar la estrategia hacia la transición ecológica y justa: capacitar a las trabajadoras y trabajadores y entidades proveedoras para transformar el diseño y modelo de negocio hacia un sistema circular y bajo en carbono.
2022	IMPLEMENTACIÓN	EMPRESA	#ODS #colaboración #aprendizaje	Impulsar el avance en la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las empresas que participan en el proyecto de cara a la mejora de su competitividad y, poder ser referentes para el tejido empresarial
2022	IMPLEMENTACIÓN	EMPRESA	#diversidad #actividad inclusiva	Articular y desarrollar un modelo de negocio inclusivo para alcanzar cotas cada vez mayores de diversidad e inclusión y multiplicar las oportunidades para las personas con discapacidad.
2022	IMPLEMENTACIÓN	EMPRESA	#valorización residuos	Desarrollar una nueva gama de productos circulares, fabricados a partir de residuos plásticos revalorizados (pre y post-industriales y, post-consumo).
2022	IMPLEMENTACIÓN	EMPRESA	#valorización residuos	Elaborar productos y embalajes ecodiseñados a partir de multiresiduo industrial proveniente de la fabricación. Convertir el residuo textil de poliéster u otros residuos que se generan en el proceso de producción y comercialización en nuevos productos con valor añadido.