

# Gipuzkoako jarduera ekintzailearen diagnostikoa 2021-22

GEM EAE proiektuaren hedapena

Gipuzkoako  
Foru Aldundia  
Diputación Foral  
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN  
Es futuro



EEB | OVE

Euskal Ekintzailearen Behatokia  
Observatorio Vasco del Emprendimiento



# Gipuzkoako jarduera ekintzailearen diagnostikoa 2021-22

GEM EAE proiektuaren hedapena

Gipuzkoako  
Foru Aldundia  
Diputación Foral  
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN  
Es futuro



EEB | OVE

Euskal Ekintzailearen Behatokia  
Observatorio Vasco del Emprendimiento

## **Proiektuaren arduradunak**

María Saiz Santos y José L. González Pernía

## **Ikerketa-taldea**

Aimar Ibañez Zulueta, *Mondragon Unibertsitatea*

Valery Chistov, *Deusto Business School*

José Luis González Pernía, *Deusto Business School*

Nerea González Eguía, *Mondragon Unibertsitatea*

Jon Hoyos Iruarrizaga, *UPV-EHU*

Rebeca Martín Díez, *UPV-EHU*

Iñaki Peña Legazkue, *Deusto Business School*

María Saiz Santos, *UPV-EHU*

Alaitz Zabala Zarauz, *Deusto Business School*

80 p. gráf. ; 29,7 cm. ISBN: 978-84-127278-4-5.

Obra hori erreproduzitzeko, banatzeko, jendaurrean komunikatzeko edo eraldatzeko edozein modu titularren baimenarekin bakarrik egin daiteke, legeak aurreikusitako salbuespenetan izan ezik.

## **Mesedez, aipatu argitalpen hau honela:**

Saiz Santos, M.; González Pernía, J. L.; Basañes, A.; Chistov, V.; González Eguía, N.; Hoyos Iruarrizaga, J.; Martín Díez, R.; Peña Legazkue, I.; Zabala Zarauz, A. (2023). Diagnóstico de la actividad emprendedora en Gipuzkoa 2021-2022: Una extensión del proyecto GEM CAPV. Bilbao, España: Euskal Ekintzaitzaren Behatokia - Observatorio Vasco del Emprendimiento, EEB-OVE

**Edizioa:** EEB-OVE Euskal Ekintzaitzaren Behatokia - Observatorio Vasco del Emprendimiento

**Diseinu eta maketazioa:** Igor Markaida

## **© Euskal Ekintzaitzaren Behatokia EEB-OVE**

Elkano Kalea, 21

48008 Bilbo, Bizkaia

<https://www.eeb-ove.eus>

<https://gem-paisvasco.es>

[info@eeb-ove.eus](mailto:info@eeb-ove.eus)

## **© Egileak**

ISBN:978-84-127278-4-5

Lege-gordailua: LG BI 00711-2023

Espanian inprimatua - Printed in Spain

# Edukia

<b>Hitzaurrea</b>	<b>10</b>
<b>1. Sarrera</b>	<b>13</b>
<b>2. Gipuzkoako jarduera ekintzaileko adierazleen diagnostikoa</b>	<b>21</b>
2.1. Gipuzkoako pertzepzio eta jarrera ekintzaileak	22
2.1.1. Norberaren gaitasunei eta ekiteko testuinguruari buruzko pertzepzioen analisia	22
2.1.2. Ekiteko pertzepzioen analisia, genero-ikuspegitik	24
2.1.3. Beste ingurune batzuekin alderatzea	25
2.2. Ekintzailletza-prozesua Gipuzkoan	27
2.2.1. Ekintzailletza-prozesuaren adierazleak	27
2.2.2. Ekintzailletza-prozesuaren adierazleak genero-ikuspegitik	30
2.2.3. Beste ingurune batzuekin alderatzea	30
2.3. Jarduera ekintzailearen kalitatearen zantzuak Gipuzkoan	34
2.3.1. Jarduera-sektorea	34
2.3.2. Orain dagoen eta etorkizunean espero den enpleguaren tamaina	36
2.3.3. Orientazio berritzailea	37
2.3.4. Nazioarteko orientazioa	39
2.3.5. Beste ingurune batzuekin alderatzea	39
<b>3. Ekintzailletza babesteko programa publikoen ezagutza eta erabilera</b>	<b>45</b>
3.1. Programa publikoen ezagutza	46
3.2. Programa publikoen laguntzetarako harremana eta eskabidea	47
3.3. Programa publikoen pertsona onuradunak eta jasotako laguntzaren jatorria	48
3.4. Jasotako programa publikoetako laguntzen eragina eta gomendioa	50
<b>4. Jarduera ekintzailearen digitalizazioa eta jasangarritasuna</b>	<b>55</b>
4.1. Gipuzkoan pandemiaren ondoren teknologia digitalek izandako erabilera	56
4.1.1. Teknologia digitalen erabilera, pertsona sustatzailearen sexu, adin, eta hezkuntza-mailaren eta jarduera-sektorearen arabera	56
4.2. Gipuzkoan teknologia digitalak erabiltzeko espektatibak	59
4.2.1. Teknologia digitalen erabileraren aurreikuspena, pertsona sustatzailearen sexu, adin, eta hezkuntza-mailaren eta jarduera-sektorearen arabera	59
4.3. Gipuzkoako negozio berrien gizartearekiko eta ingurumenarekiko konpromisoa	61
4.3.1. Negozio berrien gizartearekiko eta ingurumenarekiko konpromisoa, jarduera-sektorearen eta ekintzailearen sexuaren arabera	61
<b>5. Ondorioak, hausnarketak eta politika publikoentzako ondorioak</b>	<b>65</b>
5.1. Ekintzailletza-prozesuko adierazleen diagnostikoari buruz	66
5.2. Programa publikoen ezagutza eta erabilerari buruz	68
5.3. Jarduera ekintzailearen digitalizazioari eta jasangarritasunari buruz	69
<b>Erreferentziak eta eranskinak</b>	<b>73</b>
Erreferentzien zerrenda	75
1 Eranskina. Glosarioa	76
2 Eranskina. Ikerketaren fitxa teknikoa	77

# Koadro, taula eta grafikoen aurkibidea

## KOADROAK

<b>1.1 koadroa.</b> GEM proiektuaren eredu kontzeptuala	13
<b>1.2 koadroa.</b> Jarduera ekintzailearen neurketa, GEM proiektuaren arabera	14
<b>1.3 koadroa.</b> GEM proiektuaren informazio-iturriak	15

## TAULAK

<b>1.1 taula.</b> GEM Gipuzkoako ekintzaitzaren adierazle nagusiak. 2020-21 eta 2021-22 arteko alderaketa	12
<b>2.1 taula.</b> Gipuzkoako biztanleek ekiteko dituzten gaitasunei buruz duten pertzepzioa, ekintzaitzaren duten inplikazioaren arabera, 2021	18
<b>2.2 taula.</b> Gipuzkoako biztanleriak ekiteko hurbileko testuinguruari buruz duten pertzepzioa, ekintzaitzaren duten inplikazioaren arabera, 2021	19
<b>2.3 taula.</b> Gipuzkoako biztanleriak ekiteko dituen norberaren gaitasunei buruzko pertzepzioa, genero-ikuspegitik eta ekintzaitzaren inplikaturako dagoen edo ez kontuan hartuta, 2021	21
<b>2.4 taula.</b> Gipuzkoako biztanleriak ekiteko hurbileko testuinguruari buruzko pertzepzioa, genero-ikuspegitik eta ekintzaitzaren inplikaturako dagoen edo ez kontuan hartuta, 2021	22
<b>2.5 taula.</b> Ekintzaile bihurtzeko gaitasun propioei eta hurbileko testuinguruari buruzko pertzepzioa. Gipuzkoa alderatzea Europar Batasuneko, Estatu Espainiarreko eta EAeko herrialdeen batezbestekoarekin. 2021ean inkestatutako 18 eta 64 urte arteko helduen ehunekoa	22
<b>2.6 taula.</b> Jarduera ekintzailearen eta enpresa-dinamikaren bilakaera. Gipuzkoa 2015-2021	26
<b>2.7 taula.</b> Ekintzaitza-prozesuaren adierazleen banaketa genero ikuspegirik, Gipuzkoa, 2021	27
<b>2.8 taula.</b> Ekintzaitza-prozesuaren adierazleak Gipuzkoa alderatzea Europar Batasuneko, Estatu Espainiarreko eta EAeko herrialdeen batezbestekoarekin. 2021ean inkestatutako 18 eta 64 urte arteko helduen ehunekoa	27
<b>2.9 taula.</b> Jarduera ekintzailearen kalitatearen zantzuak. Gipuzkoa alderatzea Europar Batasuneko, Estatu Espainiarreko eta EAeko herrialdeen batezbestekoarekin. 2021ean elkarrizketatutako eta hasierako fasean dauden ekintzaileen ehunekoa	39
<b>3.1 taula.</b> Ekintzaitza babesteko programa publikoekin harremanetan jartzeko modua ezagutzea, administrazio publikoaren mailaren arabera. 2021ean inkestatutako 18 eta 64 urte arteko helduen ehuneko totala eta hirien banaketa ekintzaitza-prozesu batean inplikaturako daudenaren arabera	43
<b>3.2 taula.</b> Ekintzaitza babesteko programa publikoetarako laguntza eskabideak azken urtean, erakunde publikoaren arabera. 2021ean ekintzaitza prozesuan inplikaturako zeudenen artean, programak ezagutzen zituztenen ehunekoa	45
<b>3.3 taula.</b> Ekintzaitza babesteko programa publikoetatik jasotako laguntzaren jatorria, erakunde publikoaren arabera. Azken urtean laguntza eskatzeko programaren batekin harremanetan jarri den eta 2021ean ekintzaitza-prozesuan sartuta zegoen biztanleria osoaren ehunekoa	47

<b>3.4 taula.</b> 2021ean identifikatu diren onuradunek jasotako laguntzarako programa publikoen adibideak	48
--	----

## **GRAFIKOAK**

<b>2.1 grafikoa.</b> Ekiteko pertzepzioen bilakaera Gipuzkoan, 2015-2021	24
<b>2.2 grafikoa.</b> Gipuzkoako herritarren pertzepzioa 2021ean, gaitasun propioei eta ekintzaile bihurtzeko hurbileko testuinguruari buruzkoa, diru-sarrera altuko beste ekonomia batzuetako populazioarekin, Estatu Espainiarrarekin eta EAEkoarekin alderatuta	28
<b>2.3 grafikoa.</b> Jarduera ekintzailearen eta enpresa dinamikaren emaitzak. Gipuzkoa 2021	30
<b>2.4 grafikoa.</b> Gipuzkoako herritarren ekintzailtza-prozesuaren adierazleak 2021ean, diru-sarrera altuko beste ekonomia batzuetako populazioarekin, Estatu Espainiarrarekin eta EAEkoarekin alderatuta	32
<b>2.5 grafikoa.</b> 2021eko Gipuzkoako jarduera ekintzailearen banaketa jarduera sektorearen arabera	35
<b>2.6 grafikoa.</b> Gipuzkoan hasierako fasean dagoen jarduera ekintzailearen bilakaera, jarduera sektorearen arabera, 2015-2021	35
<b>2.7 grafikoa.</b> 2021eko Gipuzkoako jarduera ekintzailearen banaketa oraingo enpleguaren tartearen arabera	36
<b>2.8 grafikoa.</b> Gipuzkoan hasierako fasean dagoen jarduera ekintzailearen bilakaera (TEA), oraingo enplegu-tartearen arabera, 2015-2021	36
<b>2.9 grafikoa.</b> 2021eko Gipuzkoako jarduera ekintzailearen banaketa 5 urtetan espero den enplegu-tartearen arabera	37
<b>2.10 grafikoa.</b> Gipuzkoan hasierako fasean dagoen jarduera ekintzailearen bilakaera (TEA), 5 urtetan espero den enplegu-tartearen arabera, 2015-2021	37
<b>2.11 grafikoa.</b> Gipuzkoako jarduera ekintzailearen banaketa 2021ean, produktu edo zerbitzuaren berrikuntzaren esparru geografikoaren arabera	38
<b>2.12 grafikoa.</b> Gipuzkoan hasierako fasean dagoen eta produktu edo zerbitzu batean berritzen duen jarduera ekintzailearen (TEA) bilakaera. Egindako berrikuntzaren banaketa, esparru geografikoaren arabera, 2019-2021	38
<b>2.13 grafikoa.</b> Gipuzkoako jarduera ekintzailearen banaketa 2021ean, teknologia edo prozesuaren berrikuntzaren esparru geografikoaren arabera	39
<b>2.14 grafikoa.</b> Gipuzkoan hasierako fasean dagoen eta teknologia edo prozesu batean berritzen duen jarduera ekintzailearen (TEA ) bilakaera. Egindako berrikuntzaren banaketa, esparru geografikoaren arabera, 2019-2021	39
<b>2.15 grafikoa.</b> Gipuzkoako jarduera ekintzailearen banaketa 2021ean, atzerrian dauden bezeroen salmenten ehunekoaren arabera	40
<b>2.16 grafikoa.</b> Gipuzkoan hasierako fasean dauden eta atzerriko bezeroen salmentak dituzten ekintzailtzejardueren bilakaera (TEA), 2015-2021	40
<b>2.17 grafikoa.</b> Gipuzkoaren sailkapena nazioarteko mailan (diru-sarrera altuko beste ekonomia batzuekin alderatuta), sortutako negozioen kalitate-adierazle bakoitzari 2021ean dagokion TEAren arabera	42

<b>3.1 grafikoa.</b> Ekintzailletza babesteko programa publikoen ezagutza. 2021ean inkestatutako 18 eta 64 urte arteko helduen ehuneko totala eta horien banaketa ekintzailletza prozesu batean inplikaturata badaude	47
<b>3.2 grafikoa.</b> Ekintzailletza babesteko programa publikoak ezagutzen dituzten 18 eta 64 urte arteko helduen ehunekoaren bilakaera, 2018-2021	47
<b>3.3 grafikoa.</b> Ekintzailletza babesteko programa publikoekin azken urtean harremanetan jartzea laguntza eskatzeko. 2021ean ekintzailletza-prozesuan inplikaturata zeudenen artean, programak ezagutzen zituztenen ehunekoa	48
<b>3.4 grafikoa.</b> Programak ezagutzen dituzten eta ekintzailletza-prozesuan inplikaturata dauden eta azken urtean laguntza eskatzeko administrazioen batekin harremanetan jarri diren herritarren bilakaera, 2018-2021	48
<b>3.5 grafikoa.</b> Ekintzailletza babesteko programa publikoko laguntzen onuradun diren pertsonak. Azken urtean laguntza eskatzeko programaren batekin harremanetan jarri den eta 2021ean ekintzailletza-prozesuan sartuta zegoen biztanleria osoaren ehunekoa	49
<b>3.6 grafikoa.</b> Ekintzailletza-prozesuan sartuta zegoen, laguntza eskatu zuen eta eskatutako laguntza jaso duela adierazi duen biztanleriaren ehunekoaren bilakaera, 2018-2021	49
<b>3.7 grafikoa.</b> Ekintzailletza babesteko programa publikoen azken laguntza jaso ezean, negozioak jarraipena izateari buruzko galdera. 2021ean ekintzailletza prozesuan sartuta egon den eta azken urtean kontaktaturako programaren baten laguntza jaso duen biztanleriaren ehunekoa	51
<b>3.8 grafikoa.</b> Ekintzailletza-prozesuan sartuta dagoen, ekintzailletza babesteko azken programa publikoen onuraduna izan den eta espresuki laguntza jaso ezean negozioak aurrera egin izango ez lukeela adierazi duen biztanleriaren ehunekoaren bilakaera	51
<b>3.9 grafikoa.</b> Laguntzaren jatorri den ekintzailletza babesteko programa publikoa gomendatzea. 2021ean ekintzailletza-prozesuan sartuta egon den eta azken urtean kontaktaturako programaren baten laguntza jaso duen biztanleriaren banaketa, laguntza eskatzeko gomendioaren balorazioaren arabera	52
<b>3.10 grafikoa.</b> Ekintzailletza-prozesuan sartuta dagoen eta duela gutxi ekintzailletza babesteko programa publikoan onuradun izan den biztanleriak besteei laguntza eskatzeko gomendioaren balorazioaren (1etik 5erako eskalan) bilakaera, 2018-2021	53
<b>4.1 grafikoa.</b> COVID-19aren ondorioz teknologia digitalen enpresa-bultzada, Gipuzkoa	56
<b>4.2 grafikoa.</b> Jarduera ekintzailearen banaketa, pertsona ekintzailearen sexuaren eta teknologia digitalen erabileraren arabera, Gipuzkoa	57
<b>4.3 grafikoa.</b> Jarduera ekintzailearen banaketa, pertsona ekintzailearen hezkuntza-mailaren eta teknologia digitalen erabileraren arabera, Gipuzkoa	57
<b>4.4 grafikoa.</b> Jarduera ekintzailearen banaketa, pertsona ekintzailearen adin-tartearen eta teknologia digitalen erabileraren arabera, Gipuzkoa	58
<b>4.5 grafikoa.</b> Jarduera ekintzailearen banaketa, pertsona ekintzailearen sektorearen eta teknologia digitalen erabileraren arabera, Gipuzkoa	58
<b>4.6 grafikoa.</b> Hurrengo 6 hilabeteetan teknologia digitalak erabiltzea aurreikusten duen jarduera ekintzailea, Gipuzkoa	58
<b>4.7 grafikoa.</b> Hurrengo 6 hilabeteetan teknologia digitalak erabiltzea aurreikusten duen jarduera ekintzailea eta pertsona ekintzailearen sexua, Gipuzkoa	59
<b>4.8 grafikoa.</b> Hurrengo 6 hilabeteetan teknologia digitalak erabiltzea aurreikusten duen jarduera ekintzailea eta pertsona ekintzailearen hezkuntza-maila, Gipuzkoa	59
<b>4.9 grafikoa.</b> Hurrengo 6 hilabeteetan teknologia digitalak erabiltzea aurreikusten duen jarduera ekintzailea eta pertsona ekintzailearen adin-tartea	60



<b>4.10 grafikoa.</b> Hurrengo 6 hilabeteetan teknologia digitalak erabiltzea aurreikusten duen jarduera ekintzailea eta pertsona ekintzailearen jarduera-sektorea	60
<b>4.11 grafikoa.</b> Gizartearekiko eta ingurumenarekiko konpromisoen ardura eta gizarte-/ingurumen-inpaktuak errentagarritasun/hazkuntzaren gaineratik duen lehentasuna, Gipuzkoa	60
<b>4.12 grafikoa.</b> Azken urtean ingurumen-inpaktua minimizatzeko eta gizarte-inpaktua maximizatzeko hartutako neurriak, Gipuzkoa	60
<b>4.13 grafikoa.</b> Gizartearekiko eta ingurumenarekiko konpromisoen ardura eta gizarte-/ingurumen-inpaktuak errentagarritasun/hazkuntzaren gaineratik duen lehentasuna, sexuaren arabera, Gipuzkoa	60
<b>4.14 grafikoa.</b> Azken urtean ingurumen-inpaktua minimizatzeko eta gizarte-inpaktua maximizatzeko hartutako neurriak, pertsona ekintzailearen generoaren arabera, Gipuzkoa	62

# Hitzaurrea

Aurtengoan ere, Ekintzaitzaren Euskal Behatokiaren ekarpen berri baten aurrean gaude. Eragile horrek unibertsitateen elkarlana integratzen du, politika publikoak, kasu honetan ekintzaitzari lotutakoak, diseinatzen eta hobetzen laguntzeko. Zehazkiago, Gipuzkoako Jarduera Ekintzailearen 2021-22 Diagnostikoa da argitaratu dena. Azterketa horrek EAE mailan egiten dena osatzen du, eta, bere metodologia dela eta, nazioartean alderatzeko aukera ematen digu.

Erradiografia baliotsu honek aukera ematen digu ekintzaitza-jarduerari dagokionez Gipuzkoako egoerari heltzeko, arlo horretan ospea duten pertsonen datuak eta iritziak kontrastatuz, gure indarguneak eta, are garrantzitsuagoa dena, bultzatu eta/edo hobetu behar ditugun arloak identifikatzeko.

Ikuspegi horretatik, ekarpen erreferentziala da, ekintzaitza sustatzeko gure politikak aberasteko aukera ematen baitigu, eta baita, horrekin batera, ongizatera eta gizarte-kohesiora bideratutako garapen ekonomikoarekin dugun konpromisoa ere. Gure oraina hobeto ulertzea da etorkizun hobearen eraikitzea ahalbidetuko diguten erabakiak hartzeko gakoa, eta, ildo horretan, txostenak kontuan hartu beharreko hainbat errealitate agerian uzten ditu.

Horrela, ikusten dugu ekintzaitza-jardueraren tasa egonkor mantentzen dela ziurgabetasun handiko testuinguru batean, hori gutxi balitz, gainera, gero eta handiagoa den osagai berritzaile batekin. Gorakada nabarmena ikusten da zerbitzuen sektorean, ezagutzen intentsiboak direnetan bereziki. Aukera bat ikusten dutelako ekiten duten pertsonen ehunekoak gora egiten jarraitzen du, premiak behartutako ekintzaitzarekin alderatuta. Gainera, barne-ekintzaitzak gero eta indar handiagoa hartzen du, proiektuak sortzeko aukera berriak sustatzen dituelarik. Beste ondorio bat da gizarte eta ingurumen inpaktua enpresa jardueraren beraren berezko elementu gisa sendotzen ari dela, ez elementu erantsi edo kanpotik derrigortutako gisa, baizik eta enpresen proposamenen balio erantsi eta bereizgarri gisa.

Hobetu beharreko arloei dagokienez, argi dago gizonen eta emakumeen arteko berdintasuna azpimarratzen jarraitu behar dela; izan ere, atal espezifiko batean ondorioztatzen denez, hobekuntza nabarmenak egon arren, oraindik ere errealitate bat dago, hain beharrezkoa eta desiratua den berdintasuna lortzen lagunduko duten ekintzak diseinatzea behartzen gaituena.

Gure konpromisoa da lanean jarraitzea, alde batetik, ekintzaitzari laguntzeko ekosistema sendotzeko eta hobetzeko, hori baita Gipuzkoako indargune handietako bat; sare integral konplexu eta gero eta sofistikatuagoa, efizientzia eta eraginkortasunetik abiatuta, ekintzaitza-ahaleginean laguntzen jarraituko duena fase eta beharrian bakoitzean. Bestetik, ekintzaitzaren aurrean porrot egiteari lotuta dagoen pertzepzio hori aldatzen laguntzeko. Eta baita ekintzaileei laguntzeko programa publikoen ezagutza eta irisgarritasuna hobetzeko ere, kasu honetan Gipuzkoako Foru Aldundiarenak.

Gipuzkoak ongizate-maila handiko gizartea izatea lortu du, aberastasunaren banaketa eta desberdintasun-maila txikiak ezaugarri dituena, neurri handi batean ekonomia indartsu bati eta bere gizarte-konpromisoari esker. Ehun ekonomiko lehiakor batek bermatzen ditu ongizate eredu bat eraikitzeko oinarri diren zerbitzu publikoak finantzatzeko baliabideak, inor atzean uzten ez duen gizarte bat ahalbidetuz. Ekonomia indartsu baten ezaugarrietako bat dinamismoa da. Berritzeko gaitasuna. Eta, zalantzarik gabe, ekintzaileak eta ekintzaileek zentzu horretan egiten duten ekarpenak balio handia du. Funtsezko aktiboak dira etorkizuneko ekonomiaren oinarriak finkatzeko. Gizarte gisa aitortzea dagokigu, haien jarduera ikusaraziz eta prestigiatuz.

Gure egungo ongizatea gure aurrekoen ahaleginari eta ikuspegiari zor diogu, eta orain etorkizuneko belaunaldiei ekonomia indartsu eta aurreratua utzi behar diegu. Gizarte ekintzaile bat behar dugu, eta, horretarako, besteak beste, administrazio publiko berritzaile bat behar dugu, arau-esparru arin, eraginkor eta eskuragarriak sustatuko dituena eta, epe luzerako ikuspegi batetik, gizarte-onura bilatuz arrisku partekatuko neurriak diseinatuko eta ezarriko dituena. Hori da gure konpromisoa.

**Jabier Larrañaga Garmendia**

*Gipuzkoako Foru Aldundiko Ekonomia Sustapeneko eta Proiektu  
Estrategikoetako diputatua*



1.

# Sarrera



Azken hamarkadetan, jarduera-ekintzailea lurraldeen hazkunde-eta garapen-motorgisa azaleratu da. Haren eragina enpresa berrien sorreratik haratago doa, enplegua eta aberastasuna sortzen ere laguntzen baitu<sup>1</sup>. Izan ere, ekintzaileek zeregin garrantzitsua dute berrikuntza errazten duten ibilgailu diren aldetik, merkatuan produktu eta zerbitzu berriak sartzen baitituzte, lehendik dauden enpresek behar bezala ustiatu ez duten ezagutzatik abiatuta. Horrela, irtenbide ekonomikoak, sozialak eta ingurumenekoak bilatzen laguntzen dute, gizarte gisa ditugun erronkei aurre egiteko. Gainera, sortutako enpresa berriek presio lehiakorra eragiten dute lehendik dauden enpresetan, eta horrek industrien produktibitatea sustatzen du. Horregatik guztiagatik, ekintzailetzak gero eta interes handiagoa sortu du akademikoen, politiken erabakitzaileen eta nazioarteko, nazioko eta tokiko beste eragile batzuen artean.

Gure ingurune lokalenean ekintzailetza ulertzeko interesari erantzunez, txosten honek Gipuzkoako Lurralde Historikoko jarduera ekintzaileen azterketa eskaintzen du, Global Entrepreneurship Monitor (GEM) proiektuaren azterketa-esparruan. GEM proiektua 1999an hasi zen, London Business School eta Babson College buru zituzten 10 herrialdek parte hartu zuten ikerketa batekin. Orduz geroztik, hainbat herrialdetako dozenaka ikertzailek egin dute bat proiektuarekin, eta urtero biltzen eta aztertzen dituzte jarduera ekintzaileari buruzko datuak, lurraldeen arteko emaitzak alderatzeko aukera ematen duen metodologia harmonizatu baten pean. Talde horietako batzuek proiektuan modu iraunkorrean hartzen dute parte, eta beste batzuek, berriz, modu puntualean. Horrela, GEM proiektua ekintzailetzaren nazioarteko behatoki garrantzitsuena bihurtu da, urte hauetan guztietan 115 herrialde ingurutako nazio-mailako ekintzailetza aztertzeko datuak bildu baititu.

2021-22 edizio honetan, GEM proiektuak nazioarteko 47 herrialdetako ikertzaile-taldeen parte-hartzea izan du. Azpimarratzekoa da, Espainiako Estatuaren kasuan, GEM proiektua maila autonomikoan ere garatzen dela, eta posible dela Euskal Autonomia Erkidegoko (EAE) datuak beste autonomia-erkidego batzuekin alderatzea. Horrez gain, EAEn barruan, GEM proiektua Gipuzkoako eta Bizkaiko lurralde historikoetan garatzen da, eta horiek dira Espainiako Estatuan GEM metodologia erabiltzen duten kategoriaren lehen lurraldeak, maila autonomikoaren azpiko jarduera ekintzaileen diagnostikoa eskaintzeko.

Zehazki, GEM proiektua 2004. urtean hasi zen EAEn, baina 2014. urtetik aurrera datuen lagina zabaldu zen autonomia erkidegoz azpiko mailara, jarduera ekintzailea aztertzeko lurralde historikoen adierazle adierazgarriekin. Gipuzkoako Lurralde Historikoaren kasuan, GEM proiektuaren analisi-esparrua 2015ean aplikatu zen lehen aldiz, Gipuzkoako Foru Aldundiko

<sup>1</sup> Jarduera ekintzaileak Espainiako Estatuan duen ekarpen ekonomikoa babesten duten lan akademikoen artean, González-Pernía, Peña-Legazkue, eta Vendrell-Herrero (2012) eta González-Pernía eta Peña-Legazkuerenak (2015) aipa daitezke.

Ekonomia Sustapena, Landa Ingurunea eta Lurralde Oreka Departamentuaren laguntzari esker, "Gizarte-mailan erantzulea den lurraldea sustatzeko programaren" bitartez. Ordutik, GEM metodologian oinarritutako txosten bat egiten da urtero. Txosten horrek Gipuzkoako jarduera ekintzailearen diagnostiko eguneratua eskaintzen du, eta, ekintzaileei, haien pertzepzio eta motibazioei, negozio-proiektuei eta jardueren garapenean eragina duten beste alderdi batzuei arreta berezia jartzen zaie.

Txosten honetan egindako azterlanak 2021eko ekaina eta iraila bitartean bildutako datuak aztertzen ditu, GEM metodologiarekin egindako Gipuzkoako jarduera ekintzailearen urteko diagnostikoen seriearen zazpigarren txostena da. Azterlanak aukera ematen du ekintzaileen profila eta, oro har, haien negozioen ezaugarriak ezagutzeko ez ezik, beste autonomia-erkidego eta herrialde batzuetako jarduera ekintzailearekin alderatzeko ere. Diagnostiko eguneratu hori egiteko, berriz ere Gipuzkoako Foru Aldundiaren laguntza izan dugu, Ekonomia Sustapen, Turismo eta Landa Ingurunea Departamentuaren bitartez.

Txosten honetan nabarmendu beharreko emaitza nagusien artean Jarduera Ekintzailearen Guztizkoaren adierazlea dago (TEA, ingelesezko siglen arabera); izan ere, 2021ean, 18 eta 64 urte bitarteko biztanleriaren % 4,6ra iritsi zen. Hala, Gipuzkoako jarduera ekintzailearen maila nahiko egonkor mantendu da aurreko urtearekin alderatuta (% 4,7), eta horrela, bertako biztanleek negozio berrietan duten partaidetza sendotu egin da. Zehazki, lan egiteko adinean dauden Gipuzkoako 100 pertsonetatik ia 5ek hasierako fasean dauden eta gehienez ere 42 hilabeteko jarduera duten negozio ekintzaileak abian jartzen edo haien jabetzan eta kudeaketan parte hartzen dute. Kontuan hartuta lan egiteko adinean zegoen biztanleria (18-64 urte) 432.000 zela<sup>2</sup>, TEA adierazlearen emaitzak % 0,92ko lagin-errorearen marjinarekin baieztatzen du 2021ean Gipuzkoako Lurralde Historikoko hasierako fasean zegoen

biztanleria ekintzailea 15.900 eta 23.800 pertsona artekoa zela.

Txosten honetako emaitzek erakusten dute, halaber, azken urtean finkatutako biztanleriaren eta Lurralde Historikoko ekintzaile potentzialen bilakaera positiboa izan dela. Horrela, aztertutako datuek adierazten dute 2021ean helduen % 5,9k 42 hilabete baino gehiagoko jarduera zuen negozio finkatua jabetzen eta kudeatzen zuela (2020an % 5,2 zen), eta % 7,4k hurrengo hiru urteetan negozio berri bat sortzea espero zuela (2020an % 8,1 zen).

Ikuspegi kualitatibotik, ikusten da pertsona ekintzaileek gora egin dutela zerbitzuen sektorean, bai jakintza intentsiboko zerbitzuetan (% 28,3 2021ean, eta % 26,3, berriz, 2020an), bai gainerako zerbitzuetan (% 62,0 2021ean, eta % 55,8, berriz, 2020an), eta ekintzaileek behera egin dute industria, energia eta saneamendu sektorean (% 5,4 2021ean, eta % 13,7, berriz, 2020an). Hala ere, TEAren barruan, gora egin du orientazio berritzailea duten negozioak dituzten biztanleria ekintzailearen kopuruak; halakotzat hartzen dira gutxienez toki-mailan produktu edo zerbitzu berri bat eskaintzen duten kasuak (2020an % 16,8 izatetik 2021ean % 23,9 izatera). Era berean, esportazio-orientazioa duten negozioak dituztenen kopuruan ere gora egin du, hau da, atzerrian bizi diren bezeroei zuzendutako salmenta batzuk dituztenak (2020an % 25,3 izatetik 2021ean % 29,4 izatera).

Azkenik, nabarmendu behar da ekintzailetzarekiko balioei eta jarrerei buruzko pertzepzioari dagokionez, nabarmenki handitu dela ekiteko aukerak daudela uste duten gipuzkoarren ehunekoa (2020an % 16,0 izatetik 2021ean % 35,3 izatera), eta horrek erakusten du pandemiaren eragin gogorraren ondoren jarrera-aldaketa positiboa izan dela. Gainerako pertzepzioetan ez da aldaketa handirik antzeman azken urtean. 1.1 taulak 2021-22 edizio honetarako GEM Gipuzkoa txosten honen adierazle gehigarri batzuk

2 Euskal Estatistika Erakundearen webgunean (EUSTAT, [www.eustat.es](http://www.eustat.es)) eskuragarri dagoen Biztanleen Udala Estatistikaren arabera, 2021eko urtarrilaren 1ean, Gipuzkoan 18-64 urteko 431.817 biztanle zeuden.

erakusten ditu, bai eta aurreko edizioarekiko bilakaera ere.

GEM proiektuaren metodologiarekin egindako txosten guztiak 1.1 koadroan deskribatutako

eredu kontzeptuarekin oinarritzen dira. Era berean, proiektuaren esparruan jarduera ekintzaile neurtzeko modua 1.2 koadroan deskribatzen da. Azkenik, aztertutako datuak biltzeko erabilitako informazio-iturriak 1.3 koadroan deskribatzen dira.

<b>Elkarrizketatutako 18-64 urteko biztanleen pertzepzioak balio, jarrera, trebetasun, esperientzia eta asmo ekintzaileei buruz</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>
Ekintzaile bihurtzeko ezagutzak eta gaitasunak dituela uste du	% 48,6	% 48,4
Porrotaren beldurra ekiteko oztopo dela uste du.	% 66,2	% 59,7
Datozen sei hilabeteetan ekiteko aukerak daudela uste du	% 16,0	% 35,3
Azken bi urteetan ekin dioten beste pertsona batzuk ezagutzen dituela uste du	% 33,9	% 36,3
Uste du erraza dela bizi den lekuan negozio bati ekitea	% 40,4	% 44,1
Datozen hiru urteetan ekiteko asmoa adierazi du	% 5,6	% 7,4
Negozio bat saldu, itxi edo utzi du azken 12 hilabeteetan	% 0,5	% 1,1
Inbertitzaile informal gisa jardun du azken hiru urteetan	% 3,1	% 3,8
<b>TEA Azken 3,5 urteetan ekimen ekintzaileetan inplikaturik dauden 18-64 urteko biztanleen ehunekoa</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>
TEA - Total Entrepreneurial Activity	% 4,7	% 4,6
Emakumezkoen TEA (18-64 urteko emakume guztiekiko)	% 4,6	% 5,5
Gizonezkoen TEA (18-64 urteko gizon guztiekiko)	% 4,9	% 3,7
<b>TEAren banaketa, % 100 gisa hartuta</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>
Munduan eragina izateko ekiten duen TEAren %	% 32,7	% 37,1
Aberastasuna sortzeko edo errenta oso handia sortzeko ekiten duen TEAren %	% 37,0	% 27,2
Familia-tradizioarekin jarraitzeko ekiten duen TEAren %	% 29,5	% 14,2
Lan eskasiaren ondorioz bizimodua ateratzeko ekiten duen TEAren %	% 64,2	% 63,0
Nekazaritza, abeltzaintza eta arrantza sektoreko edo definitu gabeko TEAren %	% 1,1	% 0,0
Industria, energia eta saneamendu sektoreko TEAren %	% 13,7	% 5,4
Eraikuntza sektoreko TEAren %	% 1,0	% 3,3
Jakintza intentsiboko zerbitzuen sektoreko TEAren %	% 26,3	% 28,3
Gainerako zerbitzuen sektoreko TEAren %	% 55,8	% 62,0
Langilerik gabeko edo definitu gabeko TEAren %	% 67,3	% 68,5
1-5 langileko TEAren %	% 24,2	% 26,0
6-19 langileko TEAren %	% 6,3	% 5,4
20 langile edo gehiagoko TEAren %	% 2,1	% 0,0
Mundu osoan produktu edo zerbitzu berriren bat eskaintzen duen TEAren %	% 2,1	% 4,4
Mundu osoan teknologia edo prozedura berriren bat erabiltzen duen TEAren %	% 0,0	% 3,3
Teknologia ertain edo altuko sektoreko TEAren %	% 10,5	% 8,7
Nolabait esportatzen duten ekimenen TEAren %	% 25,5	% 29,4
<b>EEA: Ekimen (barne)-ekintzaileetan inplikaturik dauden 18-64 urteko biztanleen ehunekoa</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2021-2022</b>
EEA - Entrepreneurial Employee Activity	% 0,6	% 2,2

1.1 taula. GEM Gipuzkoako ekintzaileetaren adierazle nagusiak. 2020-21 eta 2021-22 arteko alderaketa  
Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)

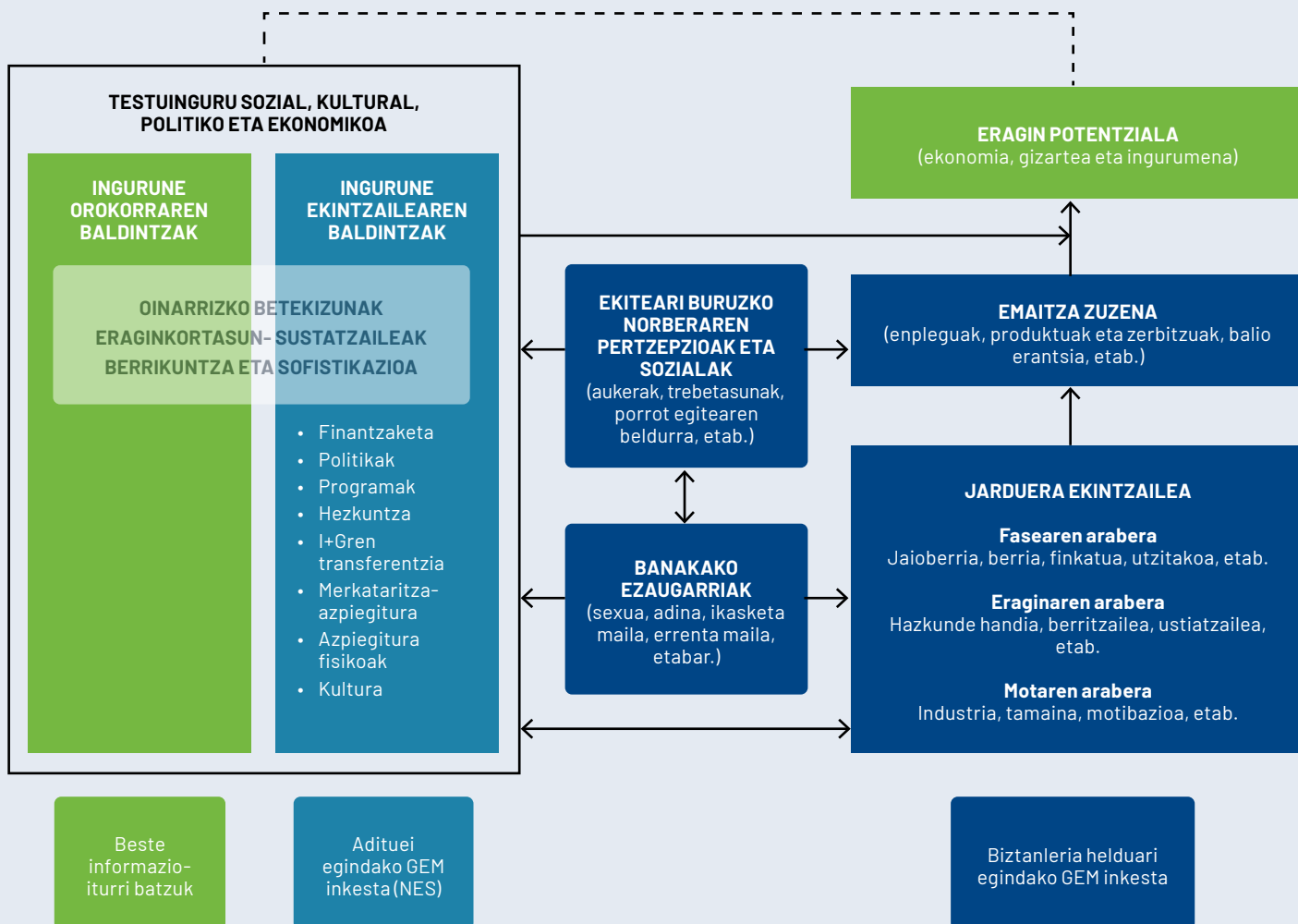


1.1 koadroa. GEM proiektuaren eredu kontzeptuala

Ikuspegi klasikotik, ekonomiaren lehiakortasuna edozein eragile ekonomikoren baldintza orokorreari eragiten dieten oinarriko betekizunen, eraginkortasun-sustatzaileen eta berrikuntza- eta sofistikazio-faktoreen mende dago. Ekintzailea beste eragile ekonomiko bat da, eta bere ezaugarrien eta pertzepzioen emaitza gisa jarduten du; hala ere, bere jarduera eta portaera ez dago isolatuta, negozio berri bat sortzen duen edozein pertsonak ingurune orokorraren baldintzen eraginpean dagoen testuinguru baten barruan egiten baitu, baina baita jokabide ekintzailea sustatu edo mugatu dezaketen ingurune-baldintza espezifiko batzuen eraginpean ere.

Zehazki, negozio-aukera bat identifikatzen eta ustiatzen duen pertsona batek ekintzailetzari eragiten dion testuinguru espezifikoaren barruan jarduten du. Testuinguru horren ezaugarri dira baldintza sozial, kultural, politiko eta ekonomiko paregabeak, eta, ondorioz, lurraldeak garrantzia hartzen du jarduera ekintzailearen sustapenean. Adibidez, balio kontserbadoreak dituzten inguruneek ekiteko erabakia bertan behera geratzea ekar dezakete (esaterako, porrot egitearen beldurra eta horren estigmatizazioa); aitzitik, beste ingurune batzuek, non baliabideak eskuratzeko aukera zabala dagoen (adibidez, finantzaketa edo beste batzuen esperientzia), ekintzaileta bultza dezakete. Hala, negozio-aukeren banakako pertzepzioa eta horiek gauzatzeko gaitasuna moderatuta daude pertsonak jarduten duten testuinguru espezifikoaren arabera. Bestela esanda, testuinguru bakoitzean, biztanleriaren banakako ezaugarrien konbinazioak, pertzepzio eta jarrera ekintzaileekin batera, fase desberdinetan dauden eta eragin desberdina duten negozioak sortzeko prozesuak dakartza. Eragin hori zuzena izan daiteke enplegu, produktu eta zerbitzuengan, baina baita potentziala ere, ekonomia, gizarte eta ingurumen mailan.

Ekintzailetzari eragiten dion testuinguru espezifikoaren baldintzak aztertzeko, GEM proiektuak adituei zuzendutako inkesta baten bidez jasotzen ditu datuak (NES, ingelesezko siglen arabera); aldiz, jarrera ekintzaileak, jarduera ekintzailearen emaitzak eta sortutako negozioen kalitate-zantzuak aztertzeko, datuak helduei zuzendutako inkesta baten bidez jasotzen dira (APS, ingelesezko siglen arabera). GEM proiektuak beste informazio-iturri batzuk ere erabiltzen ditu grafikoki beherago erakutsitako eredu kontzeptualaren barruan nabarmentzen diren beste aldagai garrantzitsu batzuekin lotuta jasotako lehen mailako datuak osatzeko.



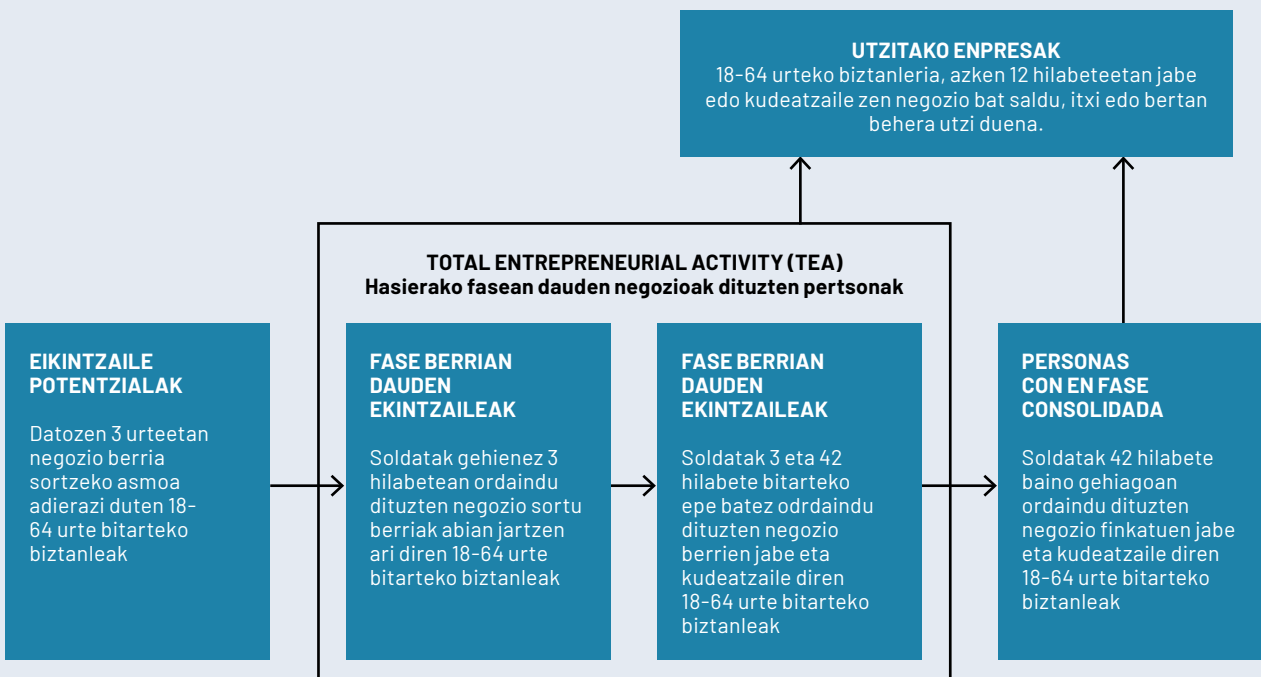
Iturria: Saiz-Santos et al. (2022)

1.2 koadroa. Jarduera ekintzailearen neurketa, GEM proiektuaren arabera

Ekintzaile baten jarduera negozio berri bat sortuz gauzatzen da. Logika horren arabera, zenbait azterlanek jarduera ekintzaileari buruzko datuak ematen dituzte erregistratutako negozio berrien arloan. Hala ere, negozio bat formalki sortu aurretik, ekintzaileek martxan jartzeko ahaleginak egiten dituzte, eta ez dute zertan arrakastatsuak izan behar. Sortzen den negozio baten egitate soilaz haraindiko jarduera ekintzailea neurtzeko, prozesu gisa ulertu behar da. Horregatik, GEM proiektuak ekintzailetza kontzeptualizatzen du, etapa edo faseetan banatzen den prozesu gisa. Etapa edo fase horiek behe-rago deskribatzen dira grafikoki.

Prozesuaren ikuspegi horretatik, GEM proiektuak adierazle bateratuak eskaintzen ditu, biztanleriaren lurralde-mailako jarduera ekintzailearen mailak neurtzen dituztenak, eta pertsonak bereizten ditu, laster ekitea pentsatzen duten unetik hasita, fase desberdinetan dauden negozioen kudeaketan eta jabetzan inplikaturik dauden arte. Zehazki, pertsona batek bere burua ekintzaile potentzialtzat hartzen duen fasearekin hasten da prozesua, etorkizun hurbilean negozio bat sortzeko asmoa duelako. Hurrengo fasea sortzen ari den negozio bat abian jartzen den aldiari dagokio. Ondoren, ekintzaile batek negozio berri bat izan eta kudeatzen duen fasea dator; eta, jarraian, negozio hori ezarritzat edo finkatutzat jotzen den fasea dago. Azkenik, pertsona batek enpresa-jardueraren bat uzten duen fasearekin amaitzen da prozesua. Jarraian, GEM proiektuak bereizten dituen ekintzailetza-prozesuaren fase bakoitzaren adierazleak xehetasun handiagoz deskribatzen dira.

- Datozen 3 urteetan negozio berria sortzeko asmoa adierazi duten helduen (18-64 urte) **ekintzaile potentzialen** edo pertsonen ehunekoa.
- Gehienez hiru hilabetez soldatak ordaindu dituen negozio bat abian jartzeko ekintza serioak egiten ari eta negozio horren jabe eta kudeatzaile izango diren **ekintzaile jaioberrien** edo helduen ehunekoa.
- Soldatak 3 eta 42 hilabete bitarteko epe batez ordaindu dituzten finkatu gabeko negozio baten jabe eta kudeatzaile diren **ekintzaile berrien** edo helduen ehunekoa.
- **Jarduera ekintzailearen guztizko tasa (TEA)** edo hasierako fasean dagoena, GEM proiektuak landutako adierazle nagusia dena eta ekintzaile jaioberrien eta ekintzaile berrien ehunekoaren batuketari dagokiona.
- 42 hilabete baino gehiagoz soldatak ordaindu ondoren merkaturan finkatu den negozio bat duten eta kudeatzen duten **enpresaburu finkatuen** edo helduen ehunekoa.
- **Utzitako enpresa-jardueraren** adierazlea, azken 12 hilabeteetan negozio bat itxi edo utzi duten ehunekoaren arabera neurtuta.



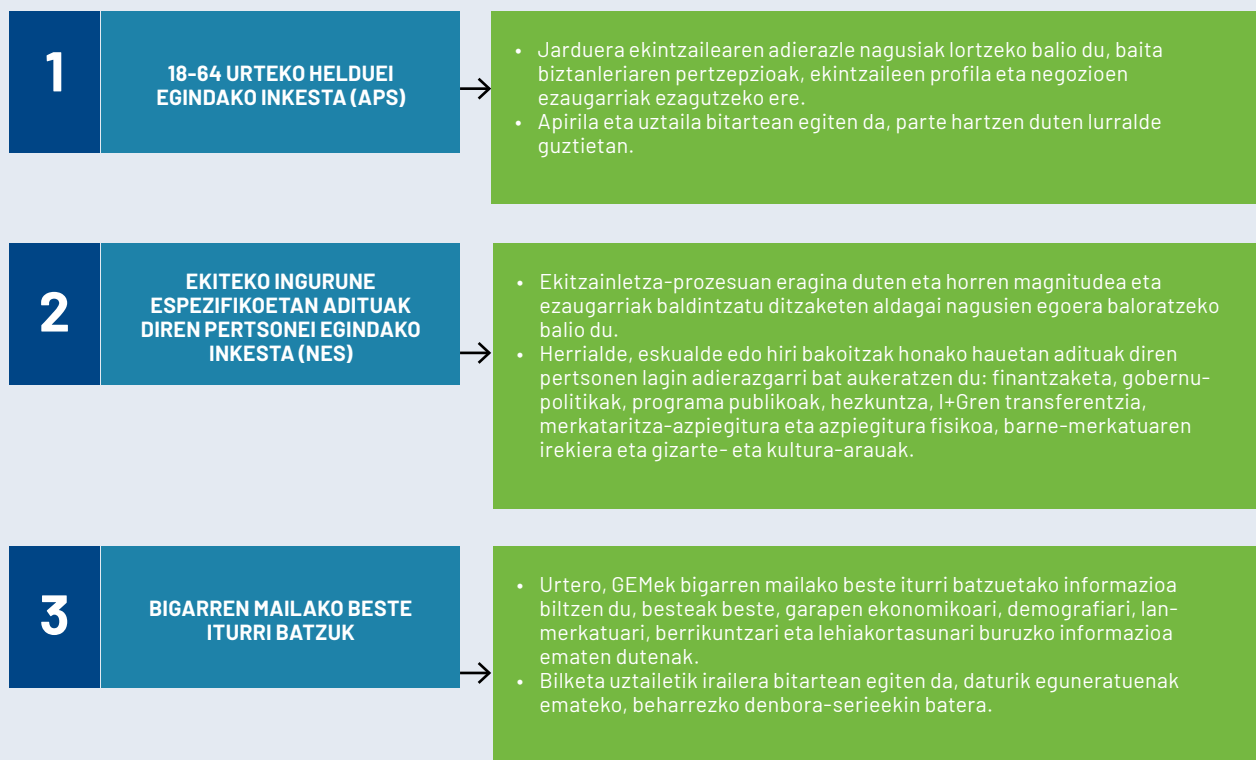
Iturria: Saiz-Santos et al. (2022)

### 1.3 koadroa. GEM proiektuaren informazio-iturriak

GEM proiektuaren txostenetan aztertutako datuak iturri propioetatik eta bigarren mailakoetatik datoz. Zehazki, analisiak elikatzen dituzten eta grafikoki beherago deskribatzen diren hiru informazio-iturri nagusi daude. Lehenengo biak informazio-iturri propioak dira. Alde batetik, 18-64 urteko biztanleriari egindako inkesta erabili da, Adult Population Survey (APS) izenekoa; eta, bestetik, adituei egindako inkesta erabili da, National Experts Survey (NES) izenekoa. Bi iturri horiek zorrotz koordinatzen ditu datu-talde global batek – GEM Global Data Team –, landa-lanaren kalitatea baliozkotzen duena eta datuak bateratzen dituena herrialde parte-hartzaileen arteko alderaketa ziurtatzeko. GEM proiektuaren bi datu-iturri propioek eredu kontzeptualaren hainbat zati elikatzen dituzte, eta azterketa-laginak diseinatzeko eta analisietan eskatutako datuak osatzeko erabiltzen den bigarren mailako hirugarren informazio-iturri batekin osatzen dira (adibidez, estatistika-institutu nazionalatik edo nazioarteko erakundeetatik, besteak beste, Munduko Bankua edo Munduko Ekonomia Forotik eratorritako datuak).

GEM proiektuak bildutako datu propioei esker, biztanleriaren balioen, pertzepzioen, jarreraren eta ekintzailetza-gaitasunaren prebalentziari buruzko deskribapen zabala egin daiteke urtero, baita ingurunearen baldintzei buruzkoa ere. APS datuak dira, bereziki, 1.2 koadroan deskribatu den ekintzailetza-prozesuaren kontzeptualizazioaren ondoriozko adierazleak lortzeko informazio-tresna nagusia. NES datuek jarduera ekintzaileen eragina duen ingurune espezifikoaren baldintzak baloratzeko aukera ematen dute.

Azterlan honetan Gipuzkoako Lurralde Historikoan bildutako APS datuak baino ez dira erabiltzen; izan ere, azterketa jarduera ekintzaileen diagnostikoan soilik zentratzen da, eta ekintzaileei, haien pertzepzio eta motibazioei, negozio-proiektuei eta jardueren garapenean eragina duten beste alderdi batzuei arreta berezia jartzen zaie. Datu-iturri horri buruzko xehetasun gehiago izateko, azterlanaren fitxa teknikoa irakurtzea gomendatzen da. Fitxa hori txostenaren amaieran dago, 2. eranskinean. Nabarmendu behar da, Gipuzkoako ingurune ekintzaile espezifikoari buruzko NES daturik jaso eta aztertu ez zen arren, EAEko GEM txostenean (Saiz-Santos et al., 2022) autonomia-erkidegoko jarduera ekintzaileari eragiten dioten inguruneko baldintzak aztertzen direla. EAEko GEM txostena eta Eskualdeko GEM Taldeen Espainiako Sareak argitaratutako beste autonomia-erkidego batzuen txostenak ikusteko, webgune hau bisitatzera gomendatzen da: [www.gem-spain.com](http://www.gem-spain.com). Halaber, GEM partzuergoan parte hartzen duten herrialdeetako taldeek argitaratzen dituzten txosten nazionalak ikusteko, webgune hau bisitatzera gomendatzen da: [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org)



Sarrera horren ondoren, II. atalean Gipuzkoako jarduera ekintzaileen adierazle nagusiak aztertzen dira, beste ingurune batzuekin alderatuta. III. atalean, Gipuzkoako ekintzailetza-programen ezaugarriak eta erabilerrari buruzko azterketa egin da. IV. atalean, teknologia digitalen erabilera aztertzen da pandemiaren ondoren, eta sortutako negozioetan gizarte- eta ingurumen-inplikazioak aintzat hartzen dira. Azkenik, V. atalean azterlan honetatik ateratzen diren ondorio eta inplikazio nagusiak eskaintzen dira.



# 2.

## Gipuzkoako jarduera ekintzaileko adierazleen diagnostikoa

Gipuzkoako  
Foru Aldundia  
Diputación Foral  
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN  
Es futuro



EEB | OVE

Euskal Ekintzailetzaren Behatokia  
Observatorio Vasco del Emprendimiento

Atal honetan Gipuzkoako helduen pertzepzio eta jarrera ekintzaileei buruzko adierazle nagusien diagnostiko eta analisi konparatiboa aurkezten da, baita lurraldeko jarduera ekintzailearen mailena eta horien kalitate- zantzuena ere.

## 2.1. Gipuzkoako pertzepzio eta jarrera ekintzaileak

### 2.1.1. Norberaren gaitasunei eta ekiteko testuinguruari buruzko pertzepzioen analisia

Pertzepzioek eta jarrerek berebiziko garrantzia dute ekintzaileen portaerak eta ekintzak konfiguratze orduan, ekintzailtza-prozesuaren etapa bakoitzean. 2.1 taulak Gipuzkoako 18-64 urteko helduen ekintzailetzarekin lotutako trebetasun eta balioei buruzko pertzepzioa erakusten du. Anisia sakontzeko, adierazle horiek bereiziko ditugu, pertsonak ekintzailtza-prozesu baten barne dauden ala ez kontuan hartuta.<sup>3</sup>

Gipuzkoako biztanleek ekiteko dituzten gaitasunei buruz duten pertzepzioari dagokionez, GEM metodologiaren bidez jasotako bi ondorio nagusiak honako hauek dira: (a) oro har, 2 pertsonatik 1 sentitzen da ekiteko beharrezko

gaitasunekin, eta adierazle hori 10etik 8ra igotzen da prozesu ekintzaileetan parte hartzen duten pertsonen segmentuan; eta (b) porrotari beldurra nabarmen jaitsi da iazko datuarekin alderatuta, nahiz eta, oro har, oraindik ere handia izan (% 60).

Datuak zehatzago aztertuz gero, **ekintzaile bihurtzeko ezagutzak eta gaitasunak izatearen pertzepzioari** dagokionez, datuek iazko balioari eusten diote (% 48). Gauza bera gertatzen da ekintzailtza-prozesuetan inplikaturik ez dauden pertsonen segmentuarekin (% 44). Aitzitik, ekintzailtza-prozesuan inplikaturik dauden pertsonen segmentua soilik aztertzen badugu, datuek alde handia erakusten dute batez besteko horrekiko: biztanleria horren ehuneko handi batek uste du ekintzaile bihurtzeko ezagutzak eta gaitasunak dituela (% 86), ekintzaile ez direnen bikoitza, eta, gainera, biztanleria horren ehuneko nabarmen handitu da azken urte honetan, zehazki % 10.

Adierazlea	18-64 urteko biztanleen %-a		
	Inplikaturik dago	Ez dago inplikaturik	Guztira
<b>Ekintzaile bihurtzeko ezagutzak eta gaitasunak:</b> Ekiteko eskatzen diren ezagutzak eta trebetasunak dituela uste du.	% 86,3	% 43,9	% 48,4
<b>Porrotari beldurra:</b> Uste du ez lukeela ekingo, negozioak porrot egin dezakeen beldur.	% 37,5	% 62,3	% 59,7
<b>Ezagutzak eta trebetasunak, baina porrotari beldurra:</b> Ekiteko eskatzen diren ezagutzak eta trebetasunak dituen arren, uste du ez lukeela ekingo, porrot egin dezakeen beldur.	% 32,0	% 25,2	% 25,9

**2.1 taula.** Gipuzkoako biztanleek ekiteko dituzten gaitasunei buruz duten pertzepzioa, ekintzailtzan duten inplikazioaren arabera, 2021  
*Iturria:* GEM GIPUZKOA (APS, 2021)

<sup>3</sup> Bereizketa horri esker, elkarrizketatuak izan diren 18-64 urteko gipuzkoarrak bereiz daitezke, ekin diotenen eta oraindik egin ez dutenen pertzepzioak identifikatzeko. Ildo horretan, ekintzailtzan inplikaturik dauden pertsonak azterlan honetan identifikatu direnak dira, bai hasierako fasean dauden negozioak dituzten biztanleria ekintzaile (TEA) gisa, bai finkaturik dauden fasean dauden negozioak dituzten biztanleria ekintzaile gisa (ikus 1. eranskina, biztanleria ekintzaile mota bakoitzaren kontzeptualizazioari buruzko xehetasun gehiagorako). Aitzitik, ekintzailtzan inplikaturik ez dauden pertsonak lehen aipaturik dauden ekintzailtza-prozesuaren fase batean ere ez daudenak dira.

Adierazlea	18-64 urteko gipuzkoarren %-a		
	Inplikaturik dago	Ez dago inplikaturik	Guztira
<b>Aukeren pertzepzioa:</b> Datozen sei hilabeteetan ekiteko aukerak daudela uste du.	% 48,3	% 33,9	% 35,3
<b>Ekintzaileak ezagutzeko:</b> Azken bi urteetan ekin duen norbait ezagutzen du	% 53,3	% 34,3	% 36,3
<b>Negozio bat hasteko erraztasuna:</b> Uste du erraza dela bizi den lekuan negozio bati ekitea	% 48,6	% 43,5	% 44,1

**2.2 taula.** Gipuzkoako biztanleriak ekiteko hurbileko testuinguruari buruz duen pertzepzioa, ekintzaitzaz duten inplikazioaren arabera, 2021  
*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021).*

Faktore mugatzaile nagusiari dagokionez, **porrotari beldurra** % 66tik % 60ra jaitsi da azken urtean. Bi segmentuei buruzko datuak bereizita aztertuz gero, ikusten da beherakada hori ekintzaitza-prozesuetan inplikaturik dauden pertsonen segmentuan gertatu denaren ondorio dela batez ere, % 58tik % 37ra jaitsi baita. Hau da, porrotari beldurrez ekingo ez liokeen eta ekintzaitza-prozesuetan inplikaturik dagoen biztanleria % 20 murriztu da. Inplikaturik ez dauden segmentuan, berriz, ehuneko hori % 5 baino ez da jaitsi, eta % 62koa da.

Pertzepzio horiei dagokienez, lortutako datuen konbinazioak erakusten digu **biztanleriaren laurdenak baino gehiagok (% 26) uste duela ekintzaile bihurtzeko ezagutzak eta gaitasunak dituela, baina ez lukeela egingo porrotari beldur diolako**. Ehuneko hori nabarmenagoa da ekintzaitza-prozesuetan inplikaturik dauden biztanleen segmentuan (% 32), inplikaturik ez dauden segmentuan baino (% 25).

2.2 taulako datuek erakusten duten moduan, **Gipuzkoako biztanleriak ekiteko hurbileko testuinguruari buruz duen pertzepzioari** dagokionez, zalantzarik gabe, azpimagarriena da, espero zen moduan, pandemia amaitu ondoren adierazle guztiek hobera egiten dutela, eta pandemia aurreko adierazleetatik oso hurbil dauden balioak erakusten dituztela, batez ere datozen 6 hilabeteetan ekiteko aukeren pertzepzioari dagokiona.

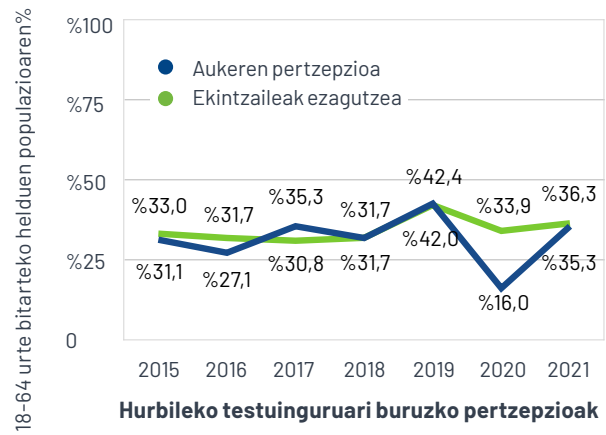
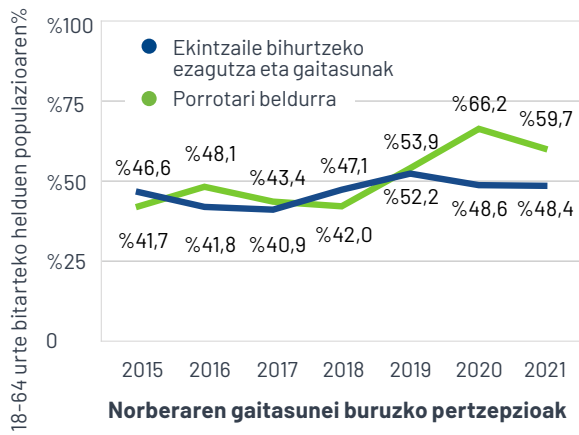
Aukeren pertzepzioari buruzko datuek erakusten dute, oro har, bikoiztu egiten dela datozen 6 hilabeteetan ekiteko aukerak egongo direla

uste duten gipuzkoarren kopurua, % 16tik % 35era igaroz. Beste behin ere, ikusten dugu baikortasunak gora egiten duela, ia bikoiztu egiten dela inplikaturik dauden pertsonen segmentuan; izan ere, biztanleriaren erdiak uste du hurrengo 6 hilabeteetan ekiteko aukerak egongo direla. Inplikaturik ez dauden segmentuan, 3 pertsonatik 1ek hautematen dute aukerak egongo direla datozen hilabeteetan.

Era berean, oro har, gora egin du beste ekintzaile batzuk ezagutzen dituen biztanleriak eta negozio bati ekitea erraza dela uste dutenak, zehazki, % 36 eta % 44 dira, hurrenez hurren. Beste behin ere, igoera horiek nabarmenagoak dira ekintzaitza-prozesuetan inplikaturik dauden pertsonen segmentuan. Gauzak horrela, ekintzaileen erdiak baino gehiagok (% 53) gutxienez beste ekintzaile bat ezagutzen du eta ekintzaitza-prozesu bat hastea erraza dela uste du (% 49). Aldiz, ekintzaitza-prozesuetan inplikaturik ez dauden pertsonen artean, ehuneko horiek txikiagoak dira (% 34 eta % 43, hurrenez hurren).

2.1 grafikoak azken 7 urteetako bilakaera erakusten du, Gipuzkoako 18-64 urteko biztanleria helduak lurraldeko ekintzaitza-kulturari buruz duen pertzepzioari dagokionez. Norberaren gaitasunei buruzko pertzepzioei buruz, datuek erakusten dutenez, 2018ko krisia hasi zenetik ekiteko orduan faktore mugatzaile nagusiaren pertzepzioan (porrotari beldurra) gertatu den gorakada handiaren ondoren, adierazle horrek goia jo ahal izan du COVID-19aren krisiaren azken urtean. Bestalde, ekintzaile bihurtzeko ezagutzak eta gaitasunak dituztela uste duten biztanleak, 2017 eta 2019 artean izandako gorakadaren

## Gipuzkoako jarduera ekintzailearen diagnostikoa 2021-22



2.1 grafikoa. Ekiteko pertzepzioen bilakaera Gipuzkoan, 2015-2021  
Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2015-2021)

ondoren, nahiko egonkor mantentzen dira, eta gaur egun 10 pertsonatik 5ek ikusten dute ekintzailtza-prozesu bat hasteko behar besteko gaitasunak dituztela.

Hurbileko testuinguruari buruzko pertzepzioei dagokionez, datuek erakusten dute pandemiaren aurreko balioak berreskuratu direla, eta, adierazleak aldi horretan izan zuen beherakada esanguratsuaren ondoren, aukeren pertzepzioari dagokionez 2017tik gertatzen ari den gorakada progresiboak jarraitzen duela. Beste ekintzaile batzuekiko familiaritateari dagokionez, urtetik urtera ekintzaileren bat ezagutzen duten pertsonen kopuruak zertxobait gora egin duela ikusten da, eta daturik onena 2019. urtean lortu zen; izan ere, pertsona gehien ekin dion norbaitekin familiarizatuta zeuden urtea da.

### 2.1.2. Ekiteko pertzepzioen analisisia, genero-ikuspegitik

Jarraian, Gipuzkoako 18-64 urteko biztanleriaren balio eta jarrera ekintzaileei buruzko pertzepzioak aztertuko ditugu, genero-ikuspegitik, 2.3 taulan eta 2.4 taulan erakusten diren datuetan oinarrituta. Zehazki, hasteko, ekiteko norberaren gaitasunen pertzepzioa aztertzen da, eta, ondoren, hurbileko testuinguruari buruzko pertzepzioak.

2.3. taulak Gipuzkoako biztanleriak ekiteko dituen norberaren gaitasunei buruzko pertzepzioak

erakusten ditu, genero-ikuspegitik. Ekintzailtza-prozesuetan inplikaturik dauden biztanleen kasuan, daturik azpimarragarriena da ez dagoela genero-arrakalarik ekintzaile bihurtzeko ezagutzak eta gaitasunak izatearen pertzepzioari dagokionez. Aitzitik, adierazle mugatzaile garrantzitsuenari dagokionez, porrotari beldurra dago oraindik. Datuek erakusten dutenez, Gipuzkoan handiagoa da porrotari beldur diren pertsonen 20 proportzioa emakume ekintzaileen artean, gizon ekintzaileen artean baino. Emakume ekintzaileen 10etik 4k baino gehiagok ez luke ekingo porrotari beldurrez, eta proportzio hori 10etik 3ra jaisten da gizon ekintzaileen kasuan. Azpimarratu behar da, ekintzaile bihurtzeko ezagutzak eta gaitasunak dituztela uste izan arren, pertsona batzuek porrotari beldur direla, eta, horrela, beren gaitasuna mugatzen dutela. Biztanleria ekintzailearen barruan, profil hori zertxobait ohikoagoa da emakumeen artean gizonen artean baino.

Ekintzailtza-prozesuetan inplikaturik ez dauden biztanleen kasuan, genero-arrakala handia dago ekintzaile bihurtzeko ezagutzak eta gaitasunak izatearen pertzepzioari dagokionez. 10 gizonetik 5ek uste dute ekiteko gaitasunak dituztela, eta proportzio hori ez da 10etik 4ra iristen emakumeen kasuan. Porrotari beldurrari dagokionez, emakumeen ehunekoa pixka bat handiagoa da, baina segmentu honetako genero-arrakala txikiagoa da ekintzailtza-prozesuren batean inplikaturik dagoen biztanleriaren



segmentuan baino. Azkenik, 10 gizonetik 3k eta 10 emakumetik 2k uste dute ezagutzak badituztela, baina ez lioketela ekingo porrotari beldurrez.

2.4 taulak Gipuzkoan ekiteko hurbileko testuinguruari buruzko pertzepzioak erakusten ditu, genero-ikuspegitik. Ekintzailtza-prozesuren batean inplikaturako biztanleriari soilik erreparaturik, datuek erakusten dutenaren arabera, gizon ekintzaileek emakumeek baino aukera gehiago daudela uste dute, eta ehuneko handiagoan uste dute erraza dela beren bizilekuan, Gipuzkoan, negozio bat hastea (% 53 eta % 43, hurrenez hurren, bi adierazleetan). Hala ere, emakumeek baino ekintzaile gutxiago ezagutzen dituzte (% 59 eta % 47, hurrenez hurren). Nabarmentzekoa da azken adierazle horrek joera nabarmen aldatu duela iaiztik (% 54 eta % 40, hurrenez hurren).

Ekintzailtza-prozesuetan inplikaturak ez dauden biztanleei dagokienez, laburbilduz, datuek ez dute alde handirik erakusten bi sexuen artean. Gizonezkoen generoari buruzko adierazle guztiak

hobeak dira, aurreko urteetako joerari jarraituz, baina alde horiek murriztu egin dira, % 3tik % 5,5era bitarteko tartean kokatuz.

Gizonek emakumeek baino aukera gehiago daudela uste dute, baina ekintzaileen segmentuan baino alde txikiagoarekin (% 36 eta % 31, hurrenez hurren), eta, gainera, ehuneko handiagoan uste dute erraza dela beren bizilekuan negozio bati ekitea (% 45 eta % 42, hurrenez hurren, bi adierazleetan). Era berean, emakumeek baino ekintzaile gehiago ezagutzen dituzte (% 36 eta % 33, hurrenez hurren).

### 2.1.3. Beste ingurune batzuekin alderatzea

2.5 taulak Gipuzkoako helduen balio eta jarrera ekintzaileei buruzko adierazleak alderatzen ditu, Euskal Autonomia Erkidegoan, Espainiako Estatuan eta Europar Batasunean 2021eko edizioan parte hartu zuten populazio helduen herrialdeetako batez bestekoetan ikusitako adierazle baliokideekin.

Adierazlea	Inplikaturak dago			Ez dago inplikaturak		
	Gizona	Emakumea	Guztira	Gizona	Emakumea	Guztira
<b>Ekintzaile bihurtzeko ezagutzak eta gaitasunak:</b> Ekiteko eskatzen diren ezagutzak eta trebetasunak dituela uste du	% 86,9	% 85,8	% 86,3	% 49,5	% 38,2	% 43,9
<b>Porrotari beldurra:</b> Uste du ez lukeela ekingo, negozioak porrot egin dezakeen beldur	% 32,1	% 42,8	% 37,5	% 60,9	% 63,8	% 62,3
<b>Ezagutzak eta trebetasunak, baina porrotari beldurra:</b> Ekiteko eskatzen diren ezagutzak eta trebetasunak dituen arren, uste du ez lukeela ekingo porrot egin dezakeen beldur	% 29,3	% 34,6	% 32,0	% 28,0	% 22,4	% 25,2

2.3 taula. Gipuzkoako biztanleriak ekiteko dituen norberaren gaitasunei buruzko pertzepzioa, genero-ikuspegitik eta ekintzailtzan inplikaturak dagoen edo ez kontuan hartuta, 2021

Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)

Adierazlea	Inplikaturak dago			Ez dago inplikaturak		
	Gizona	Emakumea	Guztira	Gizona	Emakumea	Guztira
<b>Aukeren pertzepzioa:</b> Datozen sei hilabeteetan ekiteko aukerak daudela uste du	% 53,5	% 43,4	% 48,3	% 36,4	% 31,1	% 33,9
<b>Ekintzaileak ezagutzea:</b> Azken bi urteetan ekin dion norbait ezagutzen du	% 47,1	% 59,4	% 53,3	% 35,9	% 32,7	% 34,3
<b>Negozio bat hasteko erraztasuna:</b> Uste du erraza dela bizi den lekuan negozio bati ekitea	% 53,3	% 43,6	% 48,6	% 45,0	% 41,9	% 43,5

2.4 taula. Gipuzkoako biztanleriak ekiteko hurbileko testuinguruari buruzko pertzepzioa, genero-ikuspegitik eta ekintzailtzan inplikaturak dagoen edo ez kontuan hartuta, 2021

Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)

Adierazlea	Gipuzkoa	Benchmarking		
		EB-27* herrialdeen batezbestekoa	Estatu Espainiarra	EAE
<b>Ekintzaile bihurtzeko norberaren gaitasunei buruzko pertzepzioak</b>				
Ekintzaile bihurtzeko ezagutzak eta gaitasunak	%48,4	%51,0	%49,8	%46,0
Porrotari beldurra	%59,7	%48,0	%58,4	%61,5
<b>Ekintzaile bihurtzeko hurbileko testuinguruari buruzko pertzepzioak</b>				
Aukeren pertzepzioa	%35,3	%51,6	%30,0	%34,3
Ekintzaileak ezagutzea	%36,3	%51,1	%38,1	%36,1

**2.5 taula.** Ekintzaile bihurtzeko gaitasun propioei eta hurbileko testuinguruari buruzko pertzepzioa. Gipuzkoa alderatzea Europar Batasuneko, Estatu Espainiarreko eta EAeko herrialdeen batezbestekoarekin. 2021ean inkestatutako 18 eta 64 urte arteko helduen ehunekoa. **Oharra:** \* Hauek izan ziren 2021eko GEM proiektuan parte hartu zuten diru-sarrera altuko EB-27ko herrialdeak: Grezia, Herbehereak, Frantzia, Estatu Espainiarra, Hungaria, Italia, Suedia, Polonia, Alemania, Luxenburgo, Irlanda, Zipre, Finlandia, Letonia, Kroazia, Eslovenia eta Eslovakia. **Iturria:** GEM GIPUZKOA (APS, 2021), GEM CAPV (Saiz-Santos et al., 2022), eta GEM ESPAÑA (Ekintzailetza Behatokia, 2022)

Datuen arabera, gipuzkoarrek ekintzaile bihurtzeko dituzten gaitasun propioen adierazlean, ezagutza eta gaitasunen pertzepzioa (% 48,4) eta porrotaren beldurra (% 59,7) oso antzekoa da EAeko (% 46 eta 61,5, hurrenez hurren) eta Estatu Espainolarekin (% 49,8 eta % 58,4, hurrenez hurren) alderatuta. Halaber, lehenengoa Europako batezbestekoaren oso antzekoa da (% 51). Bestalde, Gipuzkoan porrotari zaion beldurra Europako batezbestekoarekin (% 48) alderatzen badugu, lehenengoa nabarmen okerragoa da.

Ekintzaile bihurtzeko hurbileko testuinguruaren pertzepzioari dagokionez, ondorioztatu dezakegu gipuzkoarren pertzepzioa EAeko herritarren oso antzekoa dela, Espainiako batezbestekoa baino zertxobait optimistagoa, eta Europakoa baino okerragoa. Datuak sakon aztertzen baditugu, ikusiko dugu aukeren pertzepzioa berreskuratu egin dela (COVID-19aren krisiaren ondorioz asko jaitsi zen) esparru geografiko guztietan. Egun, Gipuzkoako batezbestekoa (% 35,3) EAeko (% 34,3) eta Espainiako (% 30,0) batezbestekotik gora dago, baina EB-27 (% 51,6) herrialdeetatik baino askoz beherago. Enpresaburu bat ezagutzeari dagokionez, ikus dezakegu Gipuzkoako datua (% 36,3) EAeko (% 36,1) eta Estatu Espainoleko (% 38,1) datuen antzekoa dela, baina Europako batezbestekoa (% 51,1) baino askoz txikiagoa.

Oro har, datu horiek aztertu ostean, ondorioztatu

dezakegu Gipuzkoako herritarrek EAEn eta Estatu Espainolean aztertutako oso antzeko pertzepzioa dutela, eta % 2 eta % 5 arteko aldakuntza dago. Nolanahi ere, horien pertzepzioa GEM proiektuan parte hartu duten EB-27 herrialdeetako batezbestekoa baino nabarmen ezkorragoa da.

2.2 grafikoan Gipuzkoako ekintzaileen pertzepzioen adierazleen azterketa konparatiboa egin dezakegu diru-sarrera altuko ekonomietako herrialde zehatzekin, bai eta Espainiako autonomia-erkidegoekin ere. Zehazki, ondorio hauek atera ditzakegu grafiko horrek eskaintzen digun alderaketatik:

- Gipuzkoa Estatuko gainerako autonomia-erkidegoekin alderatzen badugu, aukeren pertzepzioari dagokionez oso posizio onean dagoela ondorioztatu dezakegu. Gainerako adierazleei dagokionez, Gipuzkoako balioak batezbesteko autonomikoaren oso antzekoak dira. Nolanahi ere, ezin dugu esan datu horiek positiboak direnik; izan ere, Estatu osoaren posizionamendua nazioartean txarra da aztertutako adierazle guztietan.
- Nazioartean, gipuzkoarrek ekintzaile bihurtzeko gaitasun propioen pertzepzioari dagokionez, aipagarriena da Gipuzkoa buru dela porrotaren beldur izatearen adierazlearen nazioarteko zerrendan. Posible da pertzepzio

horrek Gipuzkoako ekintzaitza-ekimen berriak sortzea eragozte, Gipuzkoa ekintzaile bihurtzeko gaitasun propioen pertzepzioari buruzko nazioarteko sailkapenean beheko herenean kokatzen dela ere kontuan hartuta. Horrez gain, ekintzaile bihurtzeko hurbileko testuinguruaren pertzepzioak ere eragina izan dezake egoera horretan; izan ere, Gipuzkoa nazioarteko rankingaren azpian dago aukeren eta beste ekintzaile batzuk ezagutzearen pertzepzioan.

- c. Nazioartean, esan genezake herrialde hauek direla erreferentzia: Saudi Arabia, Qatar eta Suedia. Bestalde, Japonia, Estatu Espainola eta Grezia dira nabarmen hobetu dezaketen herrialdeak.

## 2.2. Ekintzaitza-prozesua Gipuzkoan

### 2.2.1. Ekintzaitza-prozesuaren adierazleak

2.3 grafikoa Gipuzkoako ekintzaitza-prozesuaren etapa bakoitzeko jarduera ekintzailearen mailak ikus daitezke 2021ean zehar, GEM metodologiak ezartzen duen neurketa bateratuarekin bat. TEA indizeak adierazten du gipuzkoarren % 4,6ak jarduera ekintzailearen hasierako fasean jardun zuela (hiru urte eta erdi arte). Datu hori bitan banatu daiteke: alde batetik, enpresa sortu berrietan (3 hilabete baino gutxiago) egon ziren pertsonak herritarren % 1,9 izan ziren; bestalde, enpresa berrietan (3 eta 42 hilabete artean) egon zirenak herritarren % 2,7 izan ziren. Datu horiek aurreko urtekoen oso antzekoak dira.

Datu positiboa 2021ean hurrengo hiru urteetan ekintzaile bihurtzeko asmoa duten pertsonen ehunekoa 1,8 puntu hazi dela da, aurreko urtekoarekin alderatuta, eta orain % 7,4koa da. Halaber, neurri txikiagoan den arren, aipatzekoa da finkatutako enpresak dituzten pertsona-kopurua ere areagotu dela, eta % 5,2 izatetik % 5,9 izatera igaro dela. Bestalde, dagoeneko dauden enpresetan langile gisa barne ekintzaitza jarduerak egin dituzten pertsonen ehunekoa

ere areagotu dela, % 0,6tik % 2,2ra. Emaizetan egon den hobekuntza horiei esker, Gipuzkoak pandemiaren aurreko antzeko datuak lortu ditu.

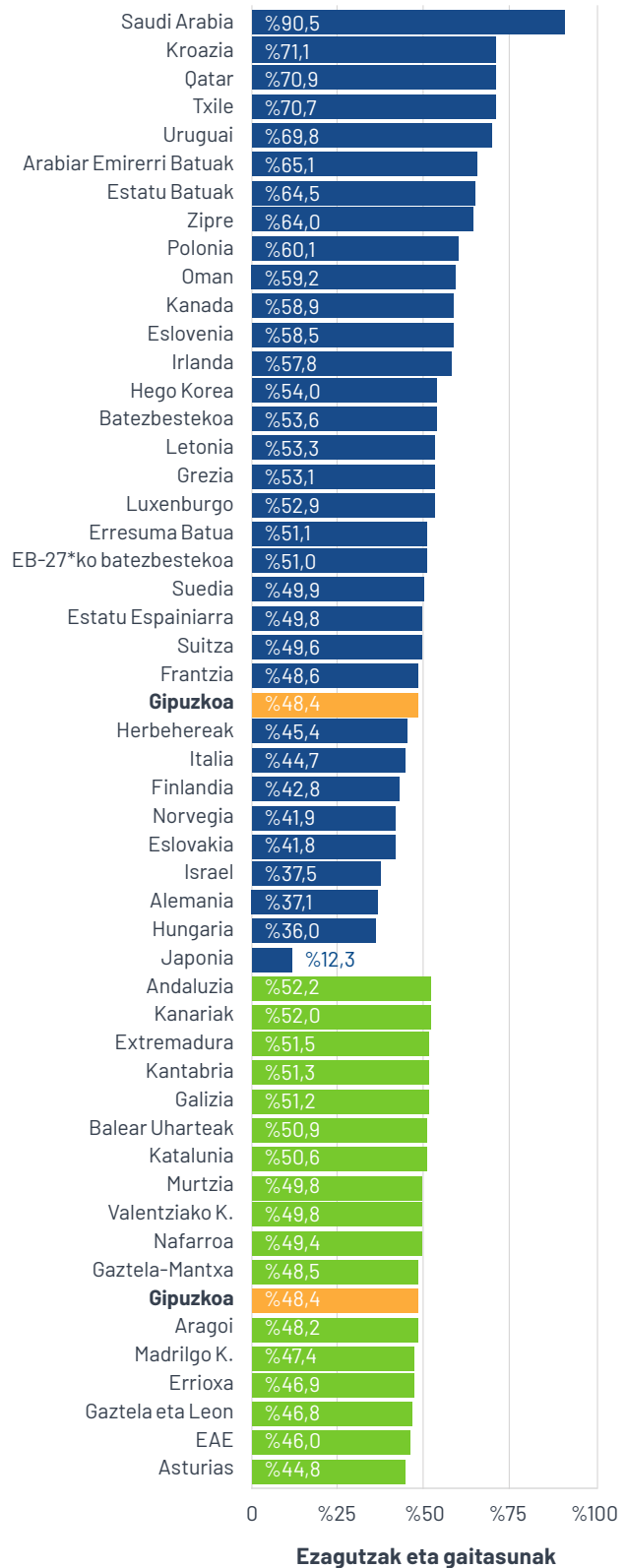
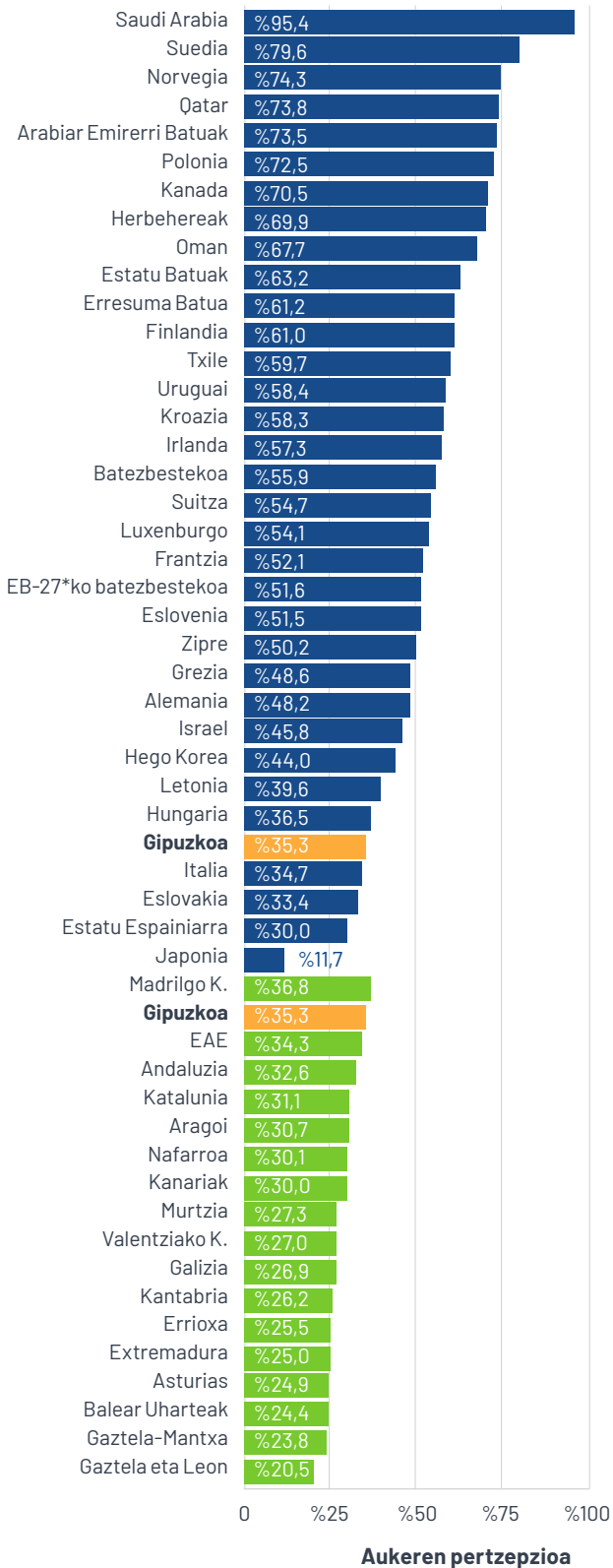
Bestalde, 2021ean jarduera ekintzailea alde batera utzi zutenen ehunekoa 1,1 izan da (itxierak, eskualdaketak edo saltzeagatik), hau da, aurreko urtekoa baino datu nabarmen altuagoa (% 0,5); izan ere, badirudi pandemiak utzitakoen kopurua geldiarazi egin zuela, baina ostera berriro ere areagotu da.

2.6 taulan Gipuzkoako ekintzaitza-prozesuaren adierazle nagusien bilakaera eta dinamismoa ikusi daiteke 2015-2021 aldian.

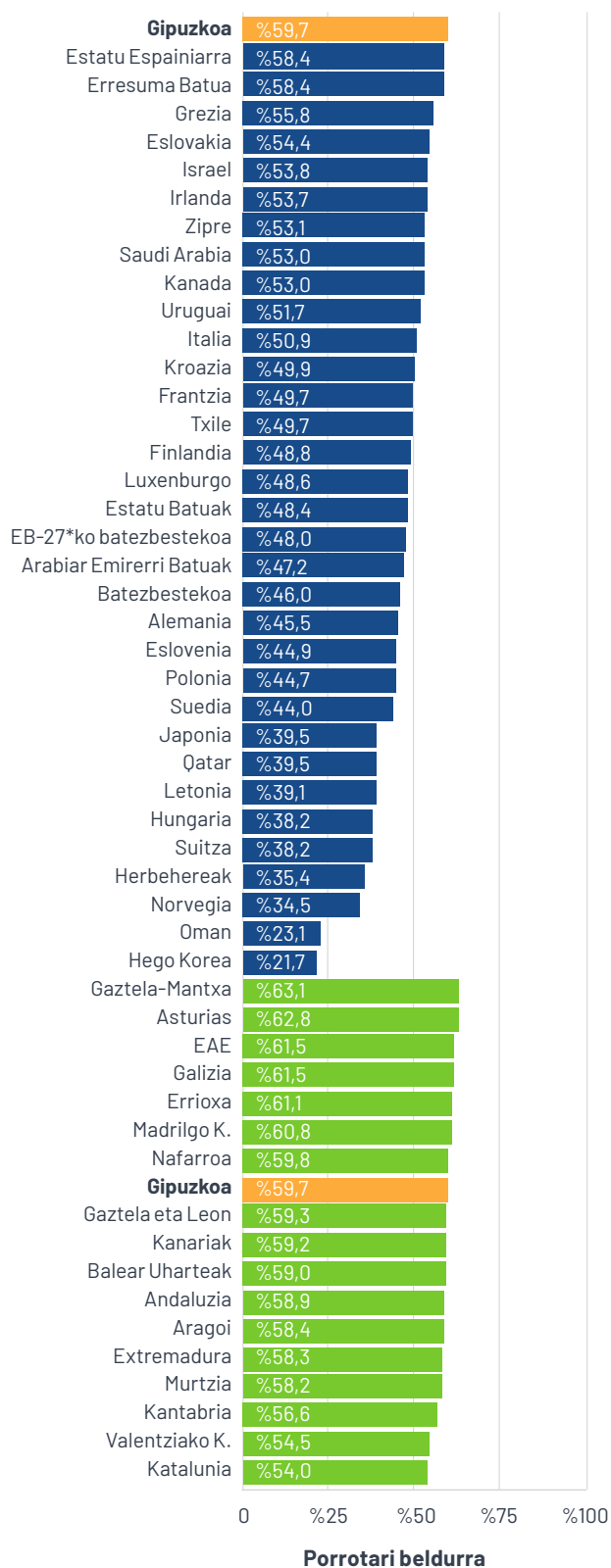
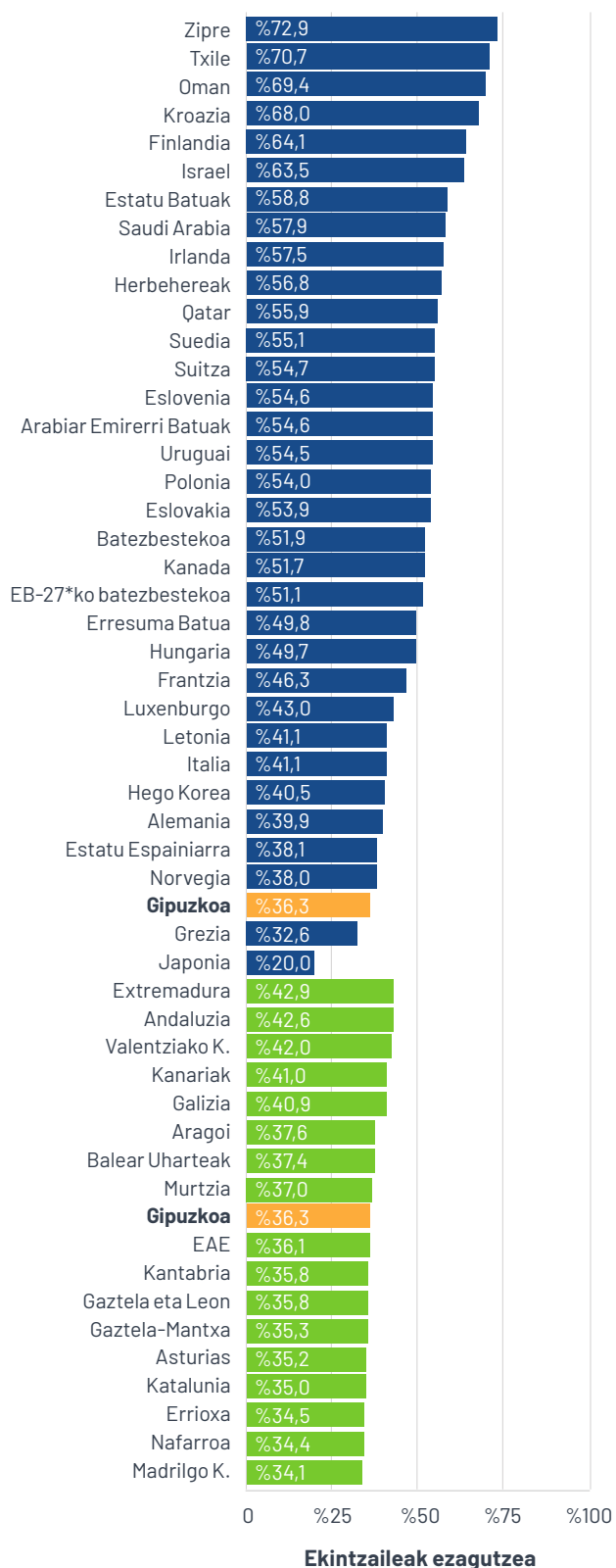
Gipuzkoako jarduera ekintzailearen bilakaeraren azterketak nabarmendu beharreko 5 joera uzten ditu agerian:

- Hurrengo 3 urteetan ekintzaile bihurtzeko Gipuzkoako 18 eta 64 urte arteko helduen kopurua areagotu da, eta azkeneko urteetan eman den joera positiboarekin jarraitzen du, 2020koa salbu, pandemiaren urtea izan baitzen.
- TEA indizea, zein enpresa sortu berrietan eta enpresa berrietan lan egiten duten pertsonen kopurua, oso maila egonkorretan mantendu dira aurreko urtearekin alderatuta, eta aurreko urteen nahiko antzekoa da.
- Gipuzkoako enpresa finkatuak dituzten pertsonen ehunekoa (% 5,9) pandemiaren aurreko antzeko mailetara itzuli da.
- 2020an enpresa-jarduera utzi zuten pertsona-kopurua nabarmen murriztu ostean, 2021ean areagotu da, eta 2019ko uzte-maila baino txikiagoa da.
- Dagoeneko dauden enpresen barneko langileen jarduera ekintzailea areagotu da; izan ere, 2021ean pandemiaren aurretiko emaitzak hobetu dira.

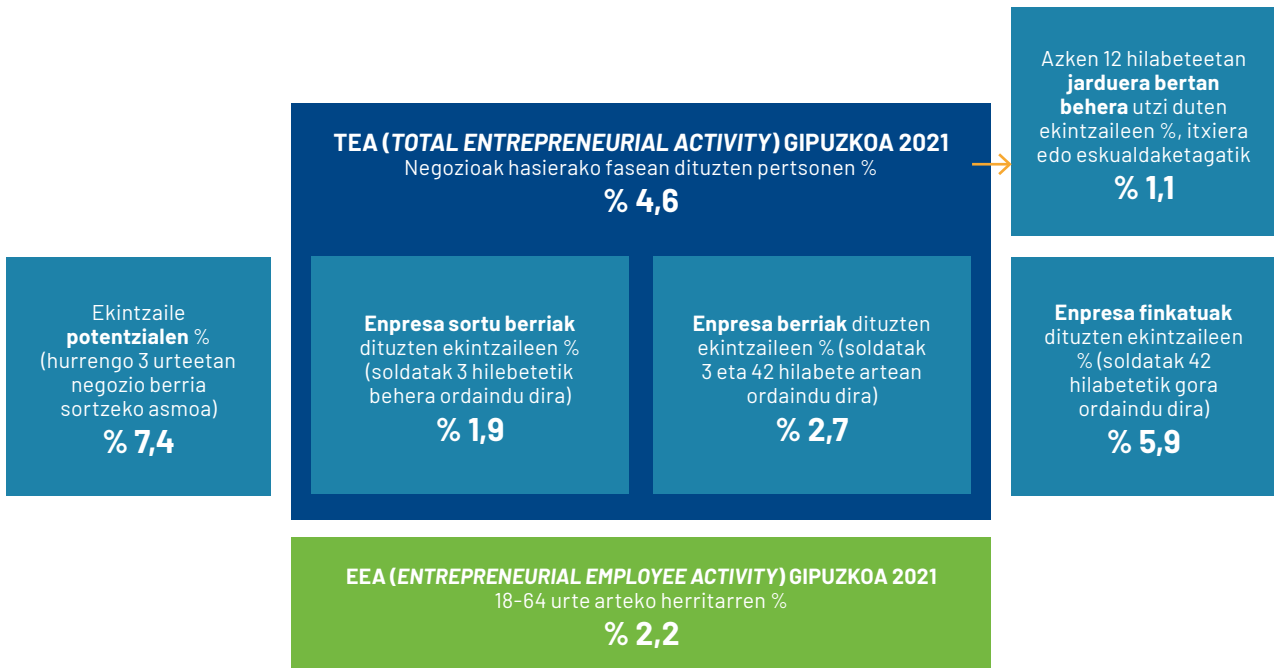
Gipuzkoako jarduera ekintzailearen diagnostikoa 2021-22



**2.2 grafikoa.** Gipuzkoako herritarren pertzepzioa 2021ean, gaitasun propioei eta ekintzaile b... populazioarekin, Estatu Espainiarrarekin eta autonomia-erkidegoekin alderatuta. **Oharra:** herrialdeak: Grezia, Herbehereak, Frantzia, Estatu Espainiarra, Hungaria, Italia, Suedia, Polon... **Iturria:** GEM GIPUZKOA (APS, 2021), GEM CAPV (Saiz-Santos e...



hartzeko hurbileko testuinguruari buruzkoa, diru-sarrera altuko beste ekonomia batzuetako  
 \* Hauek izan ziren 2021eko GEM proiektuan parte hartu zuten diru-sarrera altuko EB-27ko  
 nia, Alemania, Luxenburgo, Irlanda, Zipre, Finlandia, Letonia, Kroazia, Eslovenia eta Eslovakia  
 et al., 2022), eta GEM ESPAÑA (Ekintzailetza Behatokia, 2022)



**2.3 grafikoa.** Jarduera ekintzailearen eta enpresa dinamikaren emaitzak. Gipuzkoa 2021  
*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2020)*

### 2.2.2. Ekintzailetza-prozesuaren adierazleak genero-ikuspegitik

2.7 taulan ekintzailetza-prozesuaren etapen adierazleak erakusten dira, generoaren arabera banatuta. Aipatu behar da lehen aldiz emakumeak direla TEAko buru, eta uzte-kopuru handiena gizonezkoena dela. Gainera, modu positiboan, ekintzaile potentzialen genero-arrakala murriztu egin da aurreko urtearekin alderatuta, eta neurri txikiagoan den arren, berdin gertatzen da barne-ekintzailetzarekin.

### 2.2.3. Beste ingurune batzuekin alderatzea

2.8 taulan eta 2.4 grafikoan ekintzailetza-prozesuaren analisi konparatiboa azaltzen da, non Gipuzkoako 18- 64 urte arteko herritarrak Euskadiko, Estatu eta GEM proiektuan parte hartu duten Europar Batasuneko herrialdeekin alderatzen diren.

Aurreko taulan adierazten diren emaitzak kontutan hartuta, eta analisi konparatiboa egin ostean, joera hauek nabarmentzen dira:

a. Hurrengo 3 urteetan ekintzaile bihurtzeko

asmoa duten gipuzkoarren ehunekoa (% 7,4) EAEko (% 8,0) eta Estatu (% 9) batezbestekoaren antzekoa da. Baina beste edizioetan bezala, EB-27ko batezbestekoaren ehunekotik oso urrun dago (% 14,8). Nazioarteko zerrendan, Japonia, Norvegia eta Polonia baino ez daude Gipuzkoaren azpitik; estatu-mailan, aldiz, Aragoi, Kantabria, Asturias eta Errioxa daude azpitik.

b. Gipuzkoako TEAren emaitza (% 4,6) EAEko (% 4,9), Estatu Espainoleko (% 5,5) eta EB-27ko (% 8,4) batezbestekoen azpitik dagoen arren, aldea ez da ekintzaile bihurtu nahi duten pertsonen kasuan bezain nabarmena. Dena den, Gipuzkoa beheko aldean egoten jarraitzen du nazioarteko sailkapenean (Norvegia eta Polonia baino ez daude azpitik), zein estatu-mailan.

c. Finkatutako enpresetan lanean dauden pertsonen ehunekoari dagokionez, Gipuzkoak (% 5,9) datu hobea du EAEk (% 5,2) baino. Nahiz eta Estatu Espainoleko eta EB-27ko batezbestekotik 2 puntu beherago egon, Gipuzkoako enpresa-ehuna indartsua da nazioarteko sailkapenarekin alderatuta,

Ekintzailtza prozesuaren adierazleak	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Potentzialak	% 2,5	% 3,9	% 4,4	% 5,0	% 8,1	% 5,6	% 7,4
TEA	% 5,1	% 3,7	% 5,3	% 4,8	% 4,9	% 4,7	% 4,6
Sortzen ari diren ekimenak	% 1,3	% 1,9	% 2,0	% 2,5	% 1,9	% 1,9	% 1,9
Ekimen berriak	% 3,8	% 1,9	% 3,4	% 2,3	% 3,1	% 2,8	% 2,7
Finkatuak	% 11,0	% 6,0	% 5,6	% 5,8	% 6,0	% 5,2	% 5,9
Utzitakoak	% 0,9	% 0,8	% 1,9	% 2,5	% 1,6	% 0,5	% 1,1
Behin betiko itxierak	% 0,6	% 0,6	% 1,1	% 1,8	% 0,9	% 0,4	% 0,8
EEA (barneekintzailtza)	% 0,4	% 3,0	% 1,4	% 1,7	% 1,8	% 0,6	% 2,2

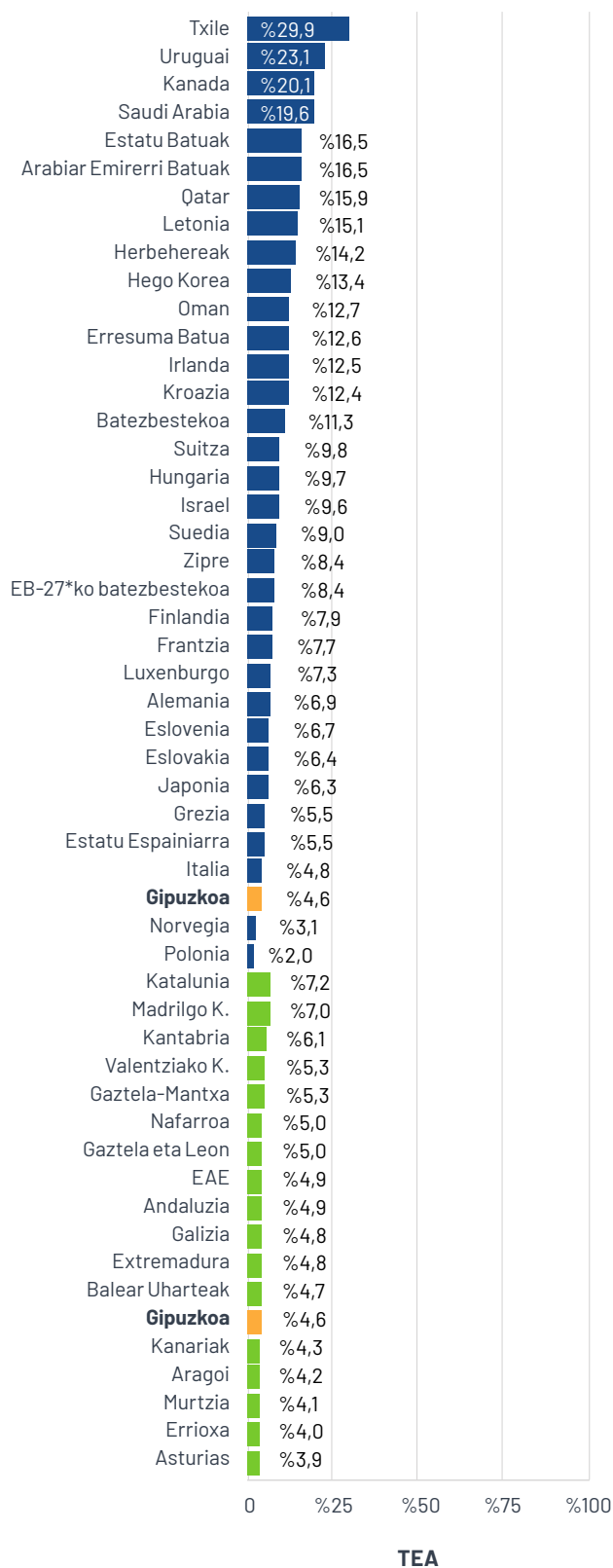
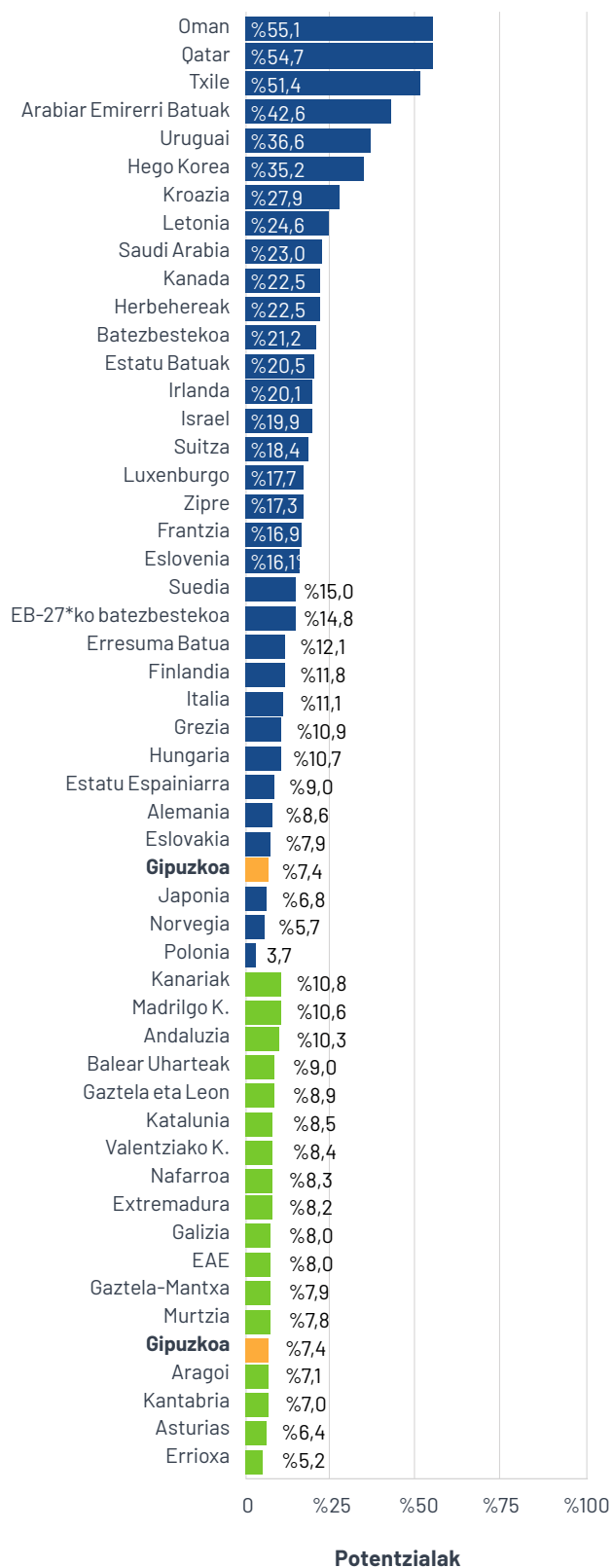
2.6 taula. Jarduera ekintzailearen eta enpresadinamikaren bilakaera. Gipuzkoa 2015-2021  
Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2015-2021)

Ekintzailtza prozesuaren adierazleak	Gizona	Emakumea
Potentzialak	% 58,8	% 41,2
TEA	% 40,3	% 59,7
Sortzen ari diren ekimenak	% 42,3	% 57,7
Ekimen berriak	% 40,0	% 60,0
Finkatuak	% 57,2	% 42,8
Utzitakoak	% 56,7	% 43,3
Behin betiko itxierak	% 60,3	% 39,7
EEA (barneekintzailtza)	% 63,5	% 36,5

2.7 taula. Ekintzailtza-prozesuaren adierazleen banaketa genero ikuspeirik, Gipuzkoa, 2021  
Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)

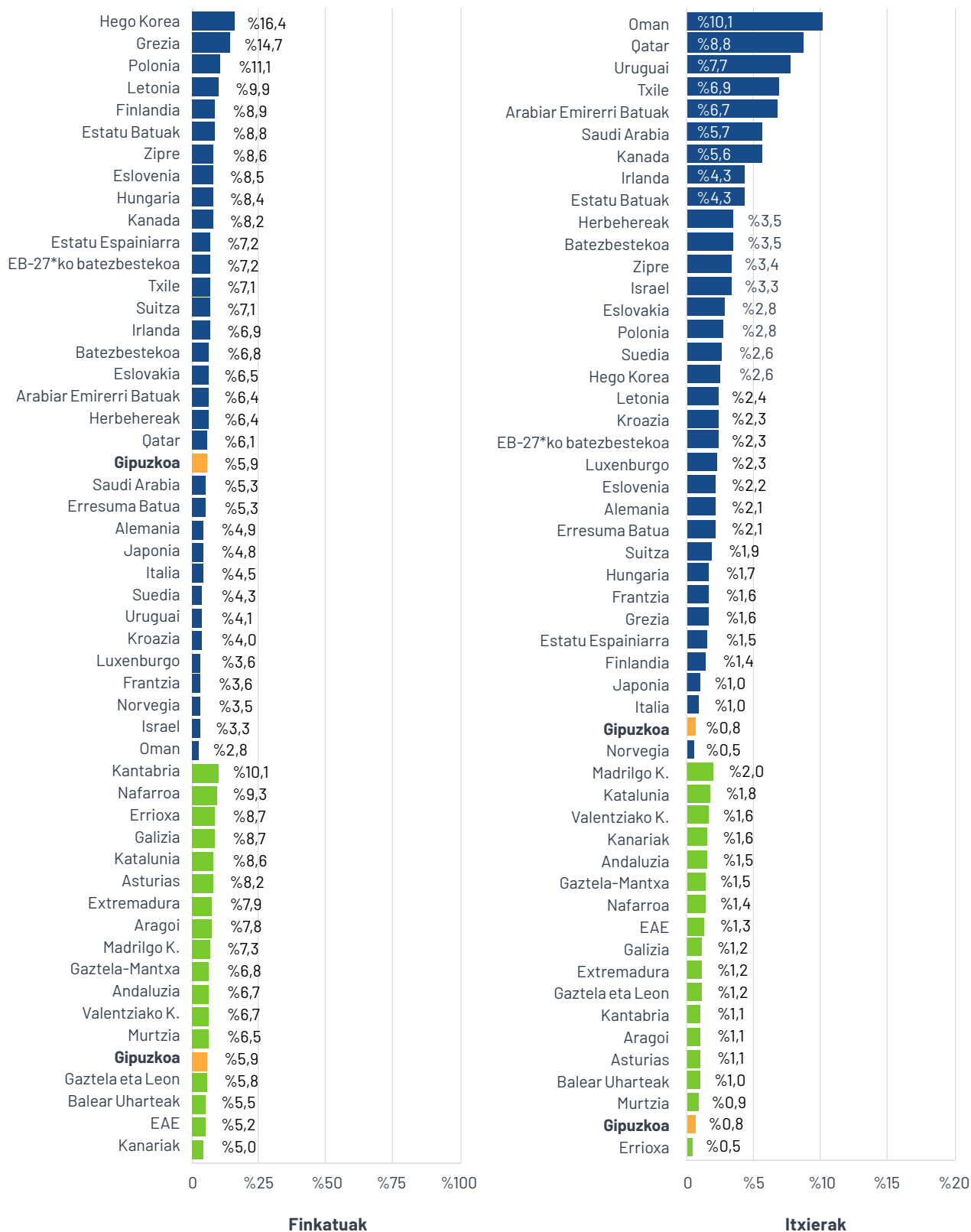
Indicadores del proceso emprendedor	Gipuzkoa	Benchmarking		
		EB-27* herrialdeen batezbestekoa	Estatu Espainiarra	EAE
<b>Ekintzailtza prozesua</b>				
Potentzialak	% 7,4	% 14,8	% 9,0	% 8,0
TEA	% 4,6	% 8,4	% 5,5	% 4,9
Sortu berriak	% 1,9	% 5,3	% 2,9	% 2,3
Berriak	% 2,7	% 3,3	% 2,6	% 2,7
Finkatuak	% 5,9	% 7,2	% 7,2	% 5,2
Utzitakoak	% 1,1	% 3,5	% 2,2	% 2,3
Behin betiko itxierak	% 0,8	% 2,3	% 1,5	% 1,8
Jarraitzen duten negozioak	% 0,4	% 1,2	% 0,6	% 0,5
EEA (barne ekintzailtza)	% 2,2	% 3,5	% 1,8	% 2,1
<b>TEA generoaren arabera</b>				
Gizonena	% 3,7	% 9,9	% 5,4	% 4,7
Emakumeena	% 5,5	% 6,8	% 5,6	% 5,2

2.8 taula. Ekintzailtza-prozesuaren adierazleak Gipuzkoa alderatzea Europar Batasuneko, Estatu Espainiarreko eta EAeko herrialdeen batezbestekoarekin. 2021ean inkestatutako 18 eta 64 urte arteko helduen ehunekoa. **Oharra:** \* Hauek izan ziren 2021eko GEM proiektuan parte hartu zuten diru-sarrera altuko EB-27ko herrialdeak: Grezia, Herbehereak, Estatu Espainiarra, Italia, Suitza, Erresuma Batua, Suedia, Polonia, Alemania, Portugal, Luxenburgo, Irlanda, Zipre, Letonia, Kroazia, Eslovenia eta Eslovakia. **Iturria:** GEM GIPUZKOA (APS, 2021), GEM CAPV (Saiz-Santos et al., 2022), eta GEM ESPAÑA (Ekintzailtza Behatokia, 2022)



2.4 grafikoa. Gipuzkoako herritarren ekintzaile-tza-prozesuaren adierazleak 2021-22an, eta EAEkoarekin alderatuta. **Oharra:** \* Hauek izan ziren 2021eko GEM proiektuak: Estatu Espainiarra, Hungaria, Italia, Suedia, Polonia, Alemania, Norvegia eta Errioxa. **Iturria:** GEM GIPUZKOA (APS, 2021), GEM CAPV (Saiz-Santesteban, 2021)





lean, diru-sarrera altuko beste ekonomia batzuetako populazioarekin, Estatu Espainiarrarekin an parte hartu zuten diru-sarrera altuko EB-27ko herrialdeak: Grezia, Herbehereak, Frantzia, Luxenburgo, Irlanda, Zipre, Finlandia, Letonia, Kroazia, Eslovenia eta Eslovakia (Santos et al., 2022), eta GEM ESPAÑA (Ekintzailetza Behatokia, 2022)

egoera ezegonkorrari aurre egiten dion arren.

- d. 2021ean enpresa-jarduera utzi zutenen ehunekoari dagokionez, aurreko urtean bezala, azpimarratu behar da Gipuzkoaren emaitza (% 1,1) hobea dela EAEkoa (% 1,8), Espainiako batezbestekoa (% 2,2) eta EB-27ko herrialdeen batezbestekoa (%3,5) baino. Ehuneko horren barne bere enpresak operatibo jarraitzen ez duten pertsonak (behin betiko itxieran) eta beren negozioa eskualdatu eta saldu dituzten pertsonak daude. Behin betiko itxieretan arreta jarritz gero, nazioartean EAEk du daturik onena Norvegiarekin (% 0,5) batera; estatu-mailan, aldiz, Errioxarekin batera (% 0,5). Datu horri esker, berretsi egiten da Gipuzkoan enpresa baten jabe direnek Europako egoera konplexuari eusteko gai direla.
- e. Gipuzkoako barne-ekintzaitzako jarduerata (% 2,2) EAEkoaren (% 2,1) antzekoa da, eta Estatuko batezbestekoaren (% 1,8) pixka bat gorago dago; hala ere, EB-27ko ekonomia-taldearen batez besteko datutik (% 3,5) zertxobait beherago dago.
- f. Generoaren arabera banakatutako TEAri dagokionez, Gipuzkoako emakumeen lidergoa nabarmendu egiten da ekintzaitza-prozesuko lehenengo etapetan zehar, bai eta EAEn eta estatu-mailan ere, nahiz eta maila txikiagoan. Hala ere, lidergo hori ez da adierazten Europar Batasunean.

## 2.3. Jarduera ekintzailearen kalitatearen zantzuak Gipuzkoan

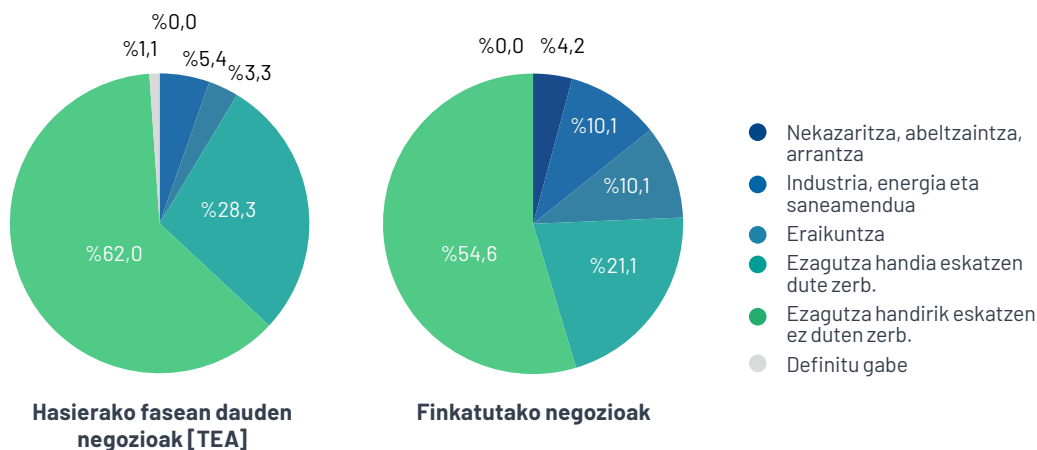
Atal honetan Gipuzkoako lurraldeko jarduera ekintzailearen zenbait kalitate-adierazleen azterketa jasoko da. GEM txostenak ekintzailetzaren kalitatea neurtzen du hurrengo alderdiak kontutan hartuta: negozioaren jarduera ekonomikoaren sektorea, enpresaren tamaina sortutako enpleguaren arabera, enpleguaren itxaropena etorkizunean, ekimenean berrikuntza-orientazioaren maila, eta nazioarteko orientazioa.

### 2.3.1. Jarduera-sektorea

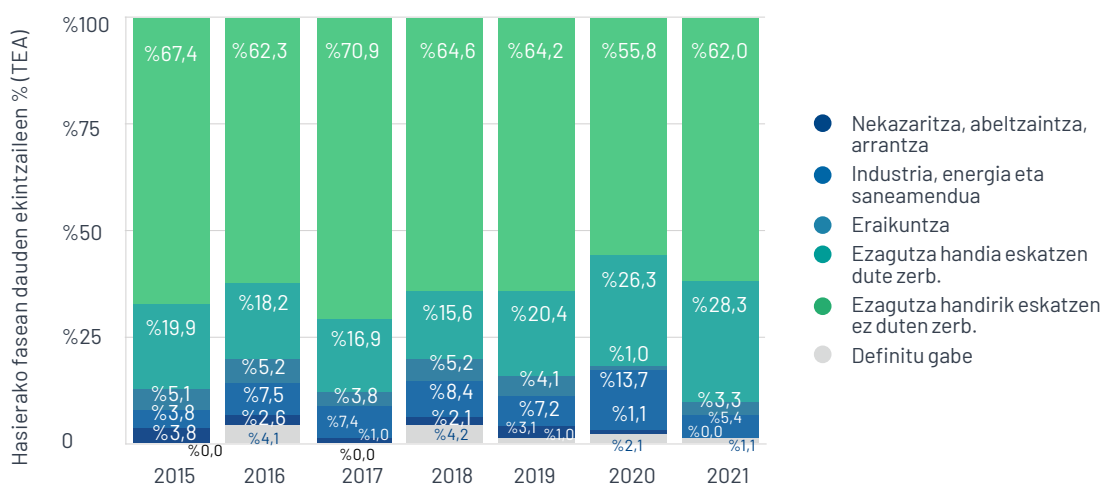
2.5 grafikoan adierazitakoarekin bat, hasierako faseko jarduera ekintzailearen banaketan ikus daiteke ekimeneen % 62 ezagutza handirik eskatzen ez duten zerbitzuetan oinarritutako ekimenak izanik, % 28,3 zerbitzu aurreratuetan oinarritutakoak (ezagutza handia eskatzen dutenak), % 5,4 industria-, energia- eta saneamendu-jarduerak, eta % 3,3 eraikuntza arlokoak. Finkatutako ekimenei dagokionez, % 54,6 ezagutza handirik eskatzen ez duten zerbitzuetan oinarritzen dira, % 21 ezagutza handia eskatzen duten zerbitzuetan, % 10,1 industrian, % 10,1 eraikuntzan, eta % 4,2 nekazaritzan, abeltzaintzan eta arrantzan.

Hasierako fasean dauden ekintzaitza-ekimeneen sektorearen arabeko banaketaren bilakaera ezagutzeko, ikus 2.6 grafikoa. 2021 ekitaldian, hau izan zen sektorearen arabeko banaketaren bilakaera:

- a. Zerbitzu tradizionaletan oinarritutako ekimenak (ezagutza handia garatzen ez dutenak) guztiaren % 62 dira, eta horrek adierazten du, joan den urtearekin alderatuta, datu hau handitu egin dela; izan ere, ordurarte eskuragarri zeuden datuen minimoa izan zen (% 55,8). Egungo adierazlea serie historikoaren maximotik urrun dago; 2017an izan zen, % 70,9rekin.
- b. Ezagutza intentsiboko zerbitzuei dagokionez hasierako faseko jarduera ekintzailearen garrantzia areagotu egin da (% 28,3), aurreko tasa gaindituz (% 26,3). 2021ean erregistratu zen datu historikoen serieko maximoa. Aipatzekoa da hasierako fasean dauden negozio ekimeneen zerbitzu aurreratuek garrantzi handiagoa dutela ekimen finkatuenean (% 21) baino, eta, beraz, aurreko urteetako datuekin lerrokatuta dago.
- c. Gipuzkoan, eraikuntzara bideratutako jarduera ekintzailea pixka bat areagotu da, eta % 1 izatetik % 3,3 izatera igaro da



2.5 grafikoa. 2021eko Gipuzkoako jarduera ekintzailearen banaketa jarduerasektorearen arabera  
Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)



2.6 grafikoa. Gipuzkoan hasierako fasean dagoen jarduera ekintzailearen bilakaera, jarduerasektorearen arabera, 2015-2021  
Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2015-2021)

2021ean. Datu historikoen seriean 2020an erregistratutako minimoaren eta 2016 eta 2018ko maximoaren artean dago (TEAren % 5,2).

d. 2021eko edizioan 8,3 puntuko jaitsiera egon da industria-, energia- eta saneamendu-jardueretan oinarritutako hasierako faseko ekintzailtza-ekimenetan (% 13,7tik % 5,4ra). Adierazlearen gehiengo historikoa 2020an izan zen, eta minimoa 2015ean (% 3,8). Industriako ekintzailtzaileen jaitsiera, neurri batean, zerbitzu aurreratuen areagotzearekin konpentsatzen da. Jarduera mota horren izaera dinamikoa manufaktura-ehunarekin eta industriako serbitzazioaren paradigma berriari lotuta dago neurri batean.

e. Azkenik, 2021ean ez dago nekazaritzari, abeltzaintzari eta arrantzari bideratutako eta hasierako fasean dagoen jarduera ekintzailerik. Hortaz, TEAren tasa segida historikoaren minimoa izango da edizio horretan, eta 2019az geroztik datorren joerari eusten zaio; jarduera ekonomiko mota horren balio maximoa 2015ean erregistratu zen (% 3,8).

### 2.3.2. Orain dagoen eta etorkizunean esperodun enpleguaren tamaina

2.7 grafikoa jarduera ekintzailearen banaketa jasotzen da 2021eko negozioen tamainaren arabera. Tamaina enplegu kopuruaren arabera neurtu da. Hasierako fasean dauden ekintzailtza

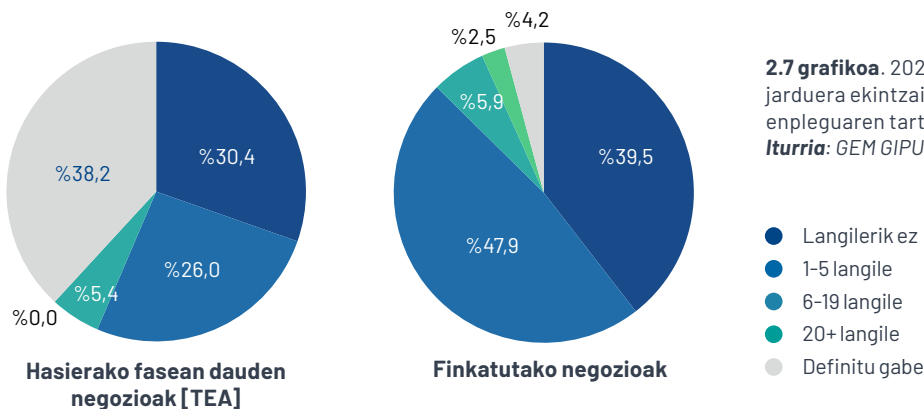
ekimenei dagokionez, % 30,4k ez dute langilerik, eta % 31,5ek langileren bat dute (% 26k 1 eta 5 langile artean ditu, eta % 5,4k 6 eta 19 langile artean). Finkatutako ekimenei dagokionez, % 39,5ek ez dute langilerik, % 47,9k 1 eta 5 langile artean dituzte, % 5,9k 6 eta 19 langile artean dituzte eta % 2,5k 20 langile edo gehiago.

Jarduera ekintzaileak hasierako fasean izan duen bilakaerak, enplegu-tartearen arabera (ikus 2.8 grafikoa), aldaketa txiki batzuk izan ditu ehunekoen banaketan, aurreko urtearekin alderatuta. 20 langile edo gehiago dituzten negozioen maila % 2,1etik % 0ra murriztu da, eta 6 eta 19 langile artean dituzten ekimenak % 6,3tik % 5,4ra murriztu dira. Bestalde, 1 eta 5 langile artean dituzten ekimenak areagotu egin dira: % 24,2 izatetik % 26 izatera. Halaber, langilerik kontratatzen ez dituzten ekintzaileak % 1ean

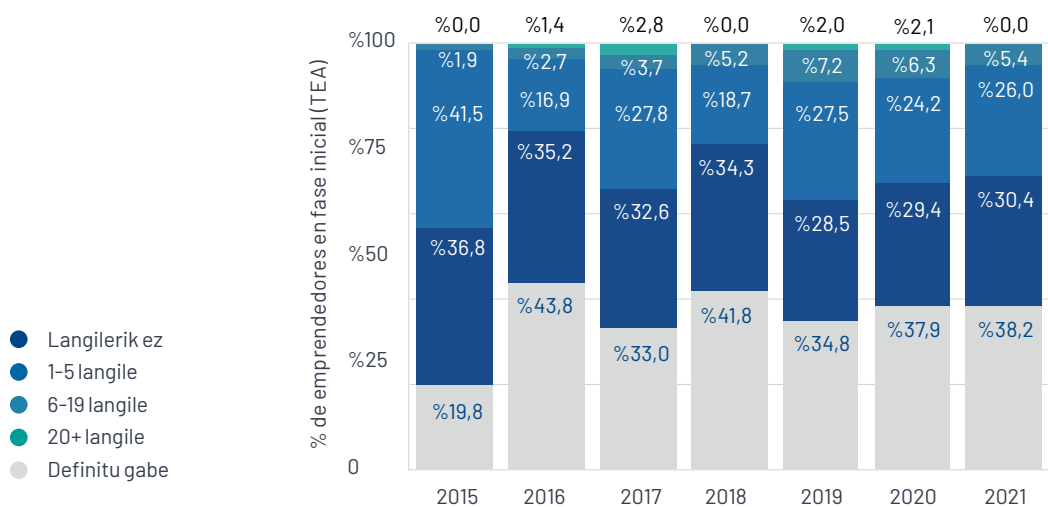
areagotu egin dira (% 29,4tik % 30,4ra). Aipatu behar da langile-kopurua adierazi ez dituzten ekimenen kopurua areagotu egin dela 2021ean (% 37,9tik % 38,2ra).

Hasierako fasean dauden ekintzaitza-ekimenen etorkizuneko enplegu itxaropenari erreparatzen badiogu (ikus 2.9 grafikoa), honako hau ikus dezakegu: TEAren % 57,7k gutxienez pertsona bat kontratatzea aurreikusten du hurrengo 5 urteetan (% 40,1ek 1 eta 5 pertsona kontratatzea aurreikusten du, % 14,2k 6 eta 19 pertsona artean, eta % 3,3k 20 pertsona edo gehiago); bestalde, TEAren % 22,8k ez du inor kontratatzea aurreikusten. Bestalde, finkatutako ekimenen artean, % 49,6k enpleguren bat sortzea espero du denboratarte horretan, eta % 36,9k, aldiz, ez du inor kontratatzea espero.

2.10 grafikoa Gipuzkoan hasierako fasean dauden



**2.7 grafikoa.** 2021eko Gipuzkoako jarduera ekintzailearen banaketa oraingo enpleguaren tartearen arabera  
*Iturria:* GEM GIPUZKOA (APS, 2021)



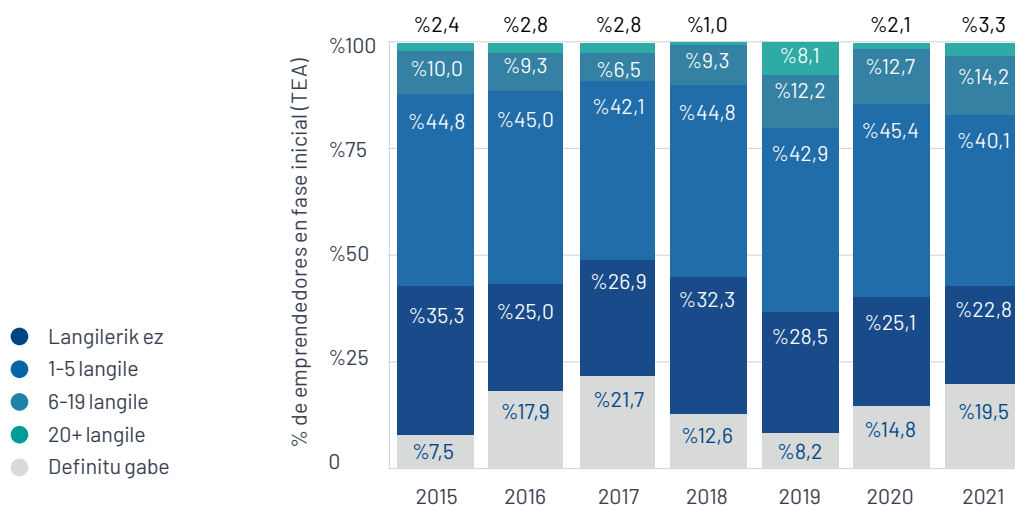
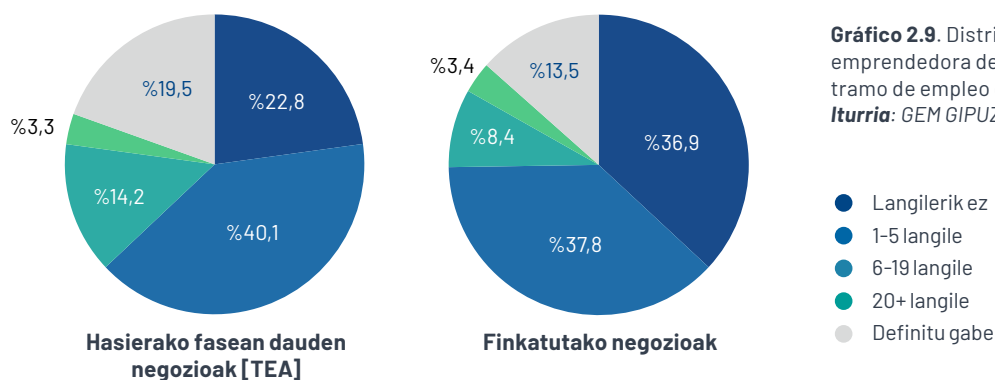
**2.8 grafikoa.** Gipuzkoan hasierako fasean dagoen jarduera ekintzailearen bilakaera (TEA), oraingo enplegu-tartearen arabera, 2015-2021  
*Iturria:* GEM GIPUZKOA (APS, 2015-2021)

ekintzailtza-ekimenek enplegua sortzeko duten itxaropenaren bilakaera jasotzen da, 2015 eta 2021 artean. Egungo joerak adierazten du 5 urtetan kontratatzeko itxaropena, oro har, pixka bat jaitsi dela (2020an % 60,1 zen, eta 2021ean % 57,6). Dena den, ikus daiteke aldaketa positiboak daudela enplegu-tarte batzuetan. Eragiteko potentzial handien duten ekimenak, hau da, 20 pertsona edo gehiago kontratatzea espero dutenak, areagotu egin dira (% 2,1etik % 3,3ra), bai eta 6 eta 19 pertsona kontratatu nahi dituztenak ere (% 12,7tik % 14,2ra); aldiz, 1 eta 5 pertsona artean kontratatu nahi dituzten ekimenak gutxitu egin dira (% 45,4tik % 40,1era). Halaber, inor kontratatzea aurreikusten ez duen TEAren ehunekoa % 25,1etik % 22,8ra murriztu da, eta serie historikoko balio minimoa da. Aipatu behar da aldagai horren aurrean definitzen ez diren ekimenak areagotu egin direla, % 14,8tik % 19,5era.

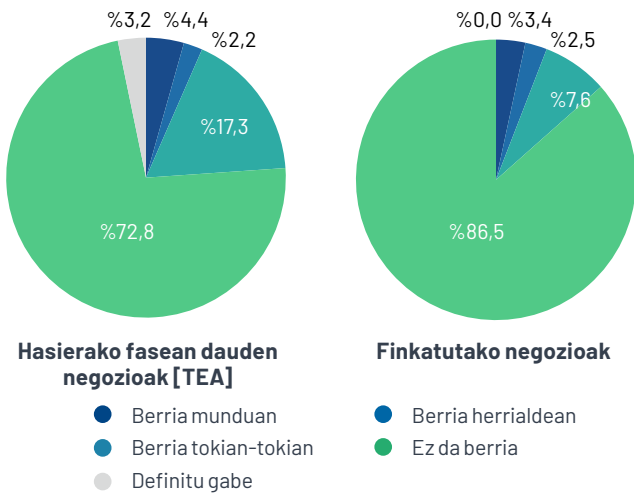
### 2.3.3. Orientazio berritzailea

GEM txostenak ekintzailtza-ekimenen orientazioa ebaluatzen du Osloko Gidaliburuko irizpideen arabera (OECD/Eurostat, 2018), eta bi motatako berrikuntza bereizten ditu: produktu edo zerbitzuen berrikuntzak, eta teknologia edo prozesuen berrikuntzak. Bi kasuetan, berrikuntzen kalitatea horien irismen geografikoaren arabera neurtzen da, eta irismena tokikoa, nazionala edo globala izan daiteke.

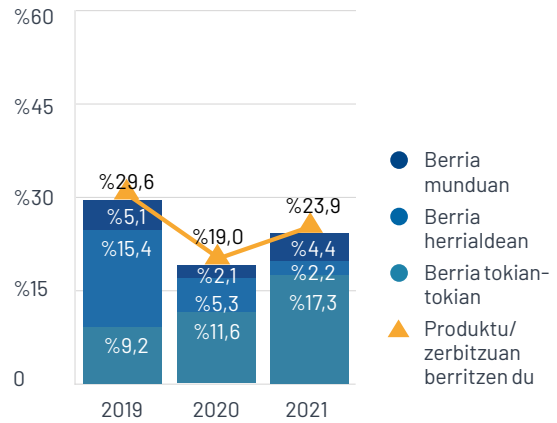
2.11 grafikoan jarduera ekintzailea banatu egiten da produktuaren edo zerbitzuaren berrikuntzaren irismen geografikoaren arabera. Ikus daitekeenez, hasierako fasean dauden ekimenek berrikuntza-maila handiagoa dute finkatuta dauden ekimenek baino (TEAren % 23,9k produktu edo zerbitzu batean berritzen du, baina finkatutako negozioien



2.10 grafikoa. Gipuzkoan hasierako fasean dagoen jarduera ekintzailearen bilakaera (TEA), 5 urtetan espero den enplegu-tartearen arabera, 2015-2021. Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2015-2021).



**Gráfico 2.11.** Gipuzkoako jarduera ekintzailearen banaketa 2021ean, produktu edo zerbitzuaren berrikuntzaren esparru geografikoaren arabera. *Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*



**2.12 grafikoa.** Gipuzkoan hasierako fasean dagoen eta produktu edo zerbitzu batean berritzen duen jarduera ekintzailearen (TEA) bilakaera. Egindako berrikuntzaren banaketa, esparru geografikoaren arabera, 2019-2021 *Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2019-2021)*

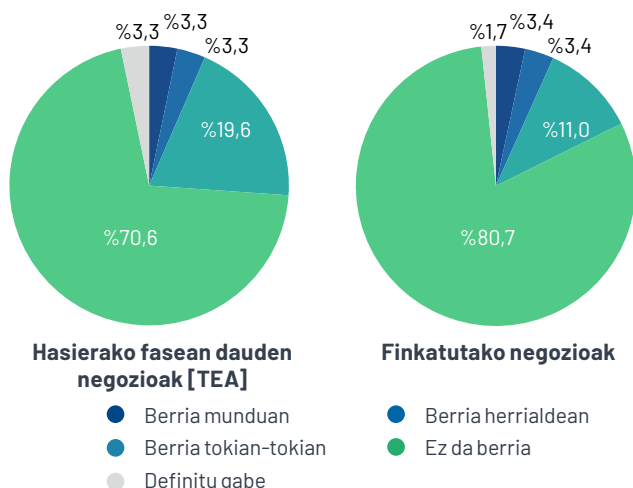
% 13,5ak baino ez). Berrikuntza-ekimen gehienek irismen geografikoa tokikoa da (TEAren % 17,3 eta ekimen finkatuen % 7,6). Bestalde, hasierako fasean dauden ekimenen % 4,4k mundu mailan eragiten dute, eta finkatutakoen ekimenek, aldiz, % 3,4k.

Produktuaren edo zerbitzuen berrikuntzari erreparatzen badiogu (ikus 2.12 grafikoa), ekimen berritzaileak, oro har, areagotu egin direla ohartuko gara, eta 2020an % 19 izatetik % 23,9 izatera pasa direlarik. Azken hiru urteen arteko alderaketa egiten badugu, ikusiko dugu oraindik tarte dagoela 2019ko maximora iristeko (ekimen berritzaileen % 29,6). Aurreko edizioarekin alderatuta, ikus dezakegu irismen globaleko ekimen berritzaileak nabarmen areagotu direla (berrikuntza-maila handiagoa dutenak), eta % 2,1 izatetik % 4,4ra igaro direla. Horrez gain, tokian tokiko berrikuntza-irismena duten eta hasierako fasean dauden negozioak ere areagotu dira (% 11,6tik % 17,3ra).

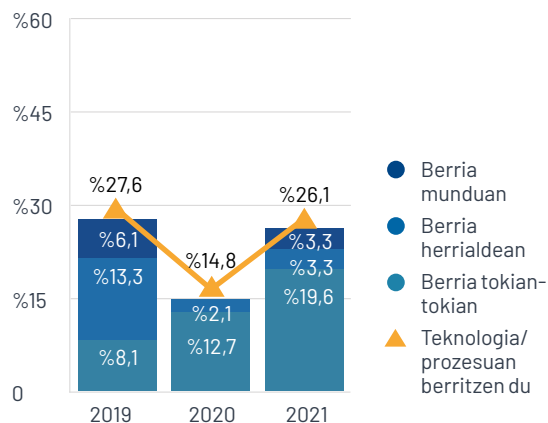
Bestalde, prozesu edo teknologiko berrikuntzetan arreta jartzen badugu (ikus 2.13 grafikoa), hasierako fasean dauden ekimenen % 26,1ek berrikuntza-motaren bat erabiltzen dutelaz ohartuko gara, negozio finkatuetan, aldiz, % 17,7k. Joera horrek agerian uzten du Gipuzkoako

ekintzaileek prozesu eta teknologietan berritzeari ematen diotela lehentasuna produktu edo zerbitzuari baino. Horrez gain, ekintzailtzak izaera berritzaileagoa du hasierako faseetan zehar enpresa-garapenaren ondorengo etapetan baino. Prozesu eta teknologiko berrikuntzen irismen geografikoari dagokionez, hasierako fasean dauden ekimenen % 19,6k tokian-tokian berritzen dute, % 3,3k maila nazionalen eta % 3,3k maila globalean (horrekin alderatuta, ekimen finkatuen % 11k tokiantokian berritzen du, % 3,4k maila nazionalen eta % 3,4k maila globalean).

Azkenik, hasierako fasean dauden ekintzailtzak jardueren garapena, prozesu/teknologiko berrikuntzaren esparru geografikoaren arabera, nabarmen areagotu da 2021eko edizioan (ikus 2.14 grafikoa). Ekimen berritzaileak 2020an % 14,8 izatetik % 26,1 izatera igaro dira 2021ean, eta 2019ko edizioan erregistratutako potentzial gehienghiena berreskuratu da (teknologia/prozesuko TEA berritzailearen % 27,6). Irismen geografikoari dagokionez, areagotu egin da neurketa esparru guztietan: eragin handiko izaeragatik, mundu-mailako irismena izan duten prozesu edo teknologietan berritu duten ekimenak nabarmentzen dira, eta % 0 izatetik % 3,3 izatera igaro dira. Halaber, tokiko esparruko ekimen berritzaileak % 12,7tik % 19,6ra igo dira, bai eta



**2.13 grafikoa.** Gipuzkoako jarduera ekintzailearen banaketa 2021ean, teknologia edo prozesuaren berrikuntzaren esparru geografikoaren arabera. *Iturria:* GEM GIPUZKOA (APS, 2021)



**2.14 grafikoa.** Gipuzkoan hasierako fasean dagoen eta teknologia edo prozesu batean berritzen duen jarduera ekintzailearen (TEA) bilakaera. Egindako berrikuntzaren banaketa, esparru geografikoaren arabera, 2019-2021 *Iturria:* GEM GIPUZKOA (APS, 2019-2021)

estatu-mailako irismenekoak ere, % 2,1etik % 3,3ra.

### 2.3.4. Nazioarteko orientazioa

Gipuzkoako jarduera ekintzailearen nazioarteko orientazioa neurtzeko kontuan hartu da atzerrian dauden bezeroek egindako salmenten ehunekoa. 2021ean zehar, enpresa esportatzaileen ehuneko bera ikusi da hasierako fasean dauden ekimenetan (% 29,4) zein finkatutako negozioetan (ikus 2.15 grafikoa). Kopuru hori areagotu egin da aurreko urtearekin alderatuta (% 25,3), eta azkeneko lau edizioetako goranzko joerari eusten dio. Gainera, segidahistorikoaren maximotik gertu dago (TEA esportatzailearen % 30,9 2017an)(ikus 2.16 grafikoa).

Ekintzailetza-negozioek lortutako nazioartekotze-mailari erreparatzen badiogu, hasierako fasean dauden eta beren salmenten % 1 eta % 25 artean esportatzen dituzten ekimenak TEAren % 17,4 dira (horien garrantzia % 13,7 areagotu da 2020arekin alderatuta); salmenten % 25 eta % 75 artean esportatzen dituzten ekimenak TEAren % 10,8 dira (aurreko edizioan % 9,4 izan ziren). Halaber, esportazio altuena duten ekimenak (hau da, beren salmenten % 75etik gora atzerrian fakturatzen dituzte) TEAren % 1,1 dira, eta, ondorioz, 2020ko

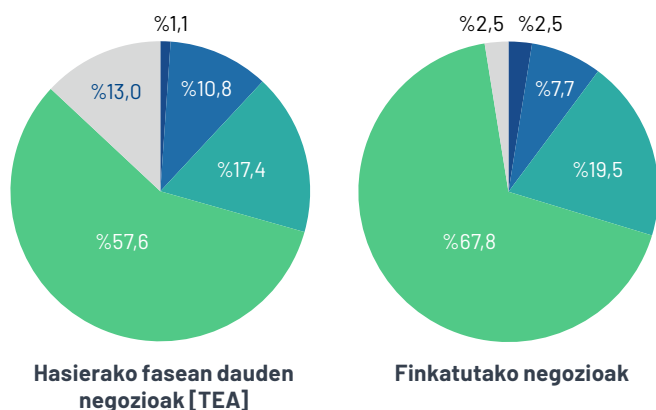
datua baino pixka bat txikiagoa da (% 2,1).

### 2.3.5. Beste ingurune batzuekin alderatzea

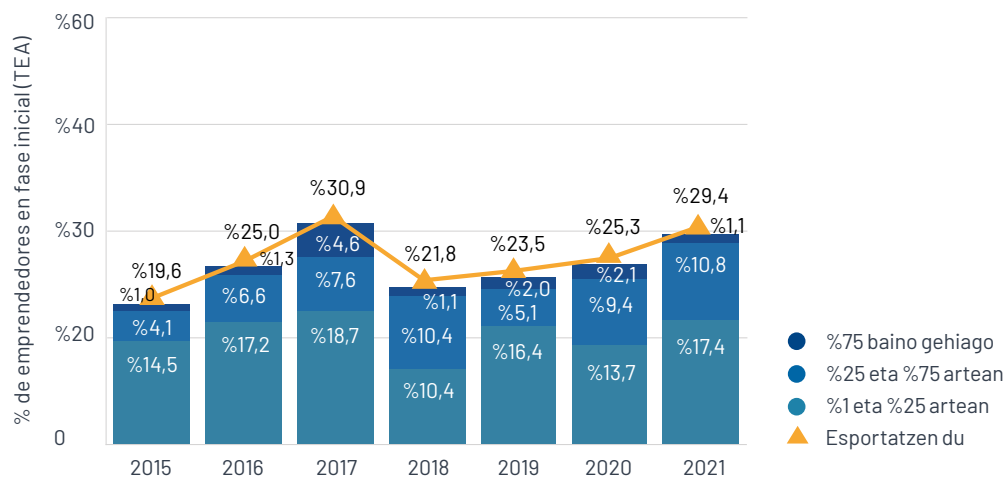
Atal honetan Gipuzkoako jarduera ekintzailearen kalitate-adierazleak alderatuko ditugu beste lurralde batzuetakoekin. 2.9 taulan Europar Batasuneko herrialdeen, Estatu Espainoleko eta EAEko batezbestekoen arteko alderaketa egiten da; 2.17 grafikoa Gipuzkoak nazioartean duen sailkapena ikus daiteke, diru-sarrera altuak dituzten beste ekonomia eta autonomia-erkidegoekin alderatuta. Joera hauek azpimarra daitezke:

Gipuzkoako jarduera ekintzailearen egitura sektoriala EAEn antzekoa da espezializazio ekonomikoan. Gainera, kontsumitzaileei zuzendutako zerbitzuak dira garrantzi handien duten jarduera ekintzaileak, bai Gipuzkoan (TEAren % 48,3), bai alderatutako gainerako lurraldeetan ere (% 44,6 EBn, % 44,4 estatumailak eta % 45 EAEn). Dena den, analisisian ikus daiteke beste lurralde batzuekin desberdintasunak daudela, batez ere enpresei emandako zerbitzuei lotutako jarduera ekonomikoetan (Gipuzkoan TEAren % 39,7 dira; EBko batezbestekoaren % 27,3 eta Espainian

## Gipuzkoako jarduera ekintzailearen diagnostikoa 2021-22



**2.15 grafikoa.** Gipuzkoako jarduera ekintzailearen banaketa 2021ean, atzerrian dauden bezeroen salmenten ehunekoaren arabera  
*Iturria:* GEM GIPUZKOA (APS, 2021)



**2.16 grafikoa.** Gipuzkoan hasierako fasean dauden eta atzerriko bezeroen salmentak dituzten ekintzailetzajardueren bilakaera (TEA), 2015-2021  
*Iturria:* GEM GIPUZKOA (APS, 2015-2021)

Adierazlea	Gipuzkoa	Benchmarking		
		EB-27* herrialdeen batezbestekoa	Estatu Espainiarra	EAE
<b>Jarduera ekonomikoa</b>				
Erauzketa sektorea	% 1,1	% 6,1	% 3,4	% 1,0
Eraldaketa sektorea	% 12,0	% 22,1	% 18,1	% 14,9
Enpresei zuzendutako zerbitzuen sektorea	% 39,7	% 27,3	% 34,1	% 38,7
Kontsumitzaileei zuzendutako zerbitzuen sektorea	% 48,3	% 44,6	% 44,4	% 45,4
<b>Enpleguaren etorkizuneko itxaropena</b>				
5 enplegu baino gehiago hurrengo 5 urteetan	% 17,5	% 22,9	% 17,7	% 15,2
<b>Berrikuntza maila</b>				
Nazio mailako merkatua eta produktu edo prozesua berria, gutxienez naziomailan	% 7,6	% 18,6	% 14,4	% 10,9
<b>Nazioartekotze maila</b>				
Atzerriko bezerorik ez	% 66,2	% 69,6	% 70,2	% 72,1
Atzerriko bezeroak % 1-25 artean	% 20,0	% 14,9	% 17,1	% 15,5
Atzerriko bezeroak % 26-75 artean	% 12,5	% 8,4	% 7,7	% 11,2
Atzerriko bezeroak % 76-100 artean	% 1,3	% 7,0	% 5,0	% 1,1

**2.9 taula.** Jarduera ekintzailearen kalitatearen zantzuak. Gipuzkoa alderatzea Europar Batasuneko, Estatu Espainiarreko eta EAEko herrialdeen batezbestekoarekin. 2021ean elkarrizketatutako eta hasierako fasean dauden ekintzaileen ehunekoa. **Oharra:** \* Hauek izan ziren 2021eko GEM proiektuan parte hartu zuten diru-sarrera altuko EB-27ko herrialdeak: Grezia, Herbehereak, Estatu Espainiarra, Italia, Suitza, Erresuma Batua, Suedia, Polonia, Alemania, Portugal, Luxenburgo, Irlanda, Zipre, Letonia, Kroazia, Eslovenia eta Eslovakia. *Iturria:* GEM GIPUZKOA (APS, 2021), GEM CAPV (Saiz-Santos et al., 2022), eta GEM ESPAINIA (Ekintzailetza Behatokia, 2022)



% 34,1), bai eta sektore transformadoreko jardueretan ere (Gipuzkoako TEAREN % 12; EBko batezbestekoaren % 22,1 eta Espainiako batezbestekoaren % 18,1).

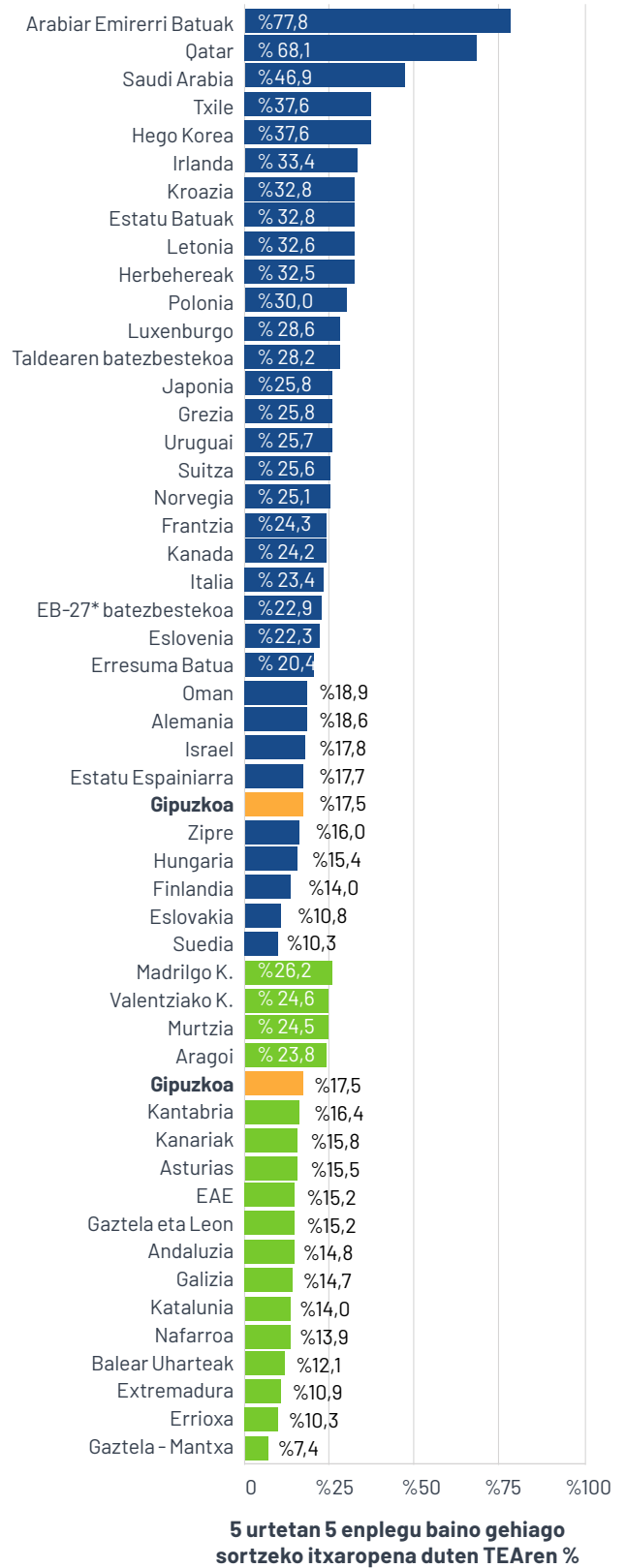
Etorkizuneko itxaropenari dagokionez, 2021eko datuetan nolabaiteko optimismoa dago Gipuzkoako ekintzailetza-ehunarekiko. Izan ere, Gipuzkoako TEAREN % 17,5ak espero du gutxienez 5 enplegu sortzea hurrengo bosturtekoan, hau da, EAEn baino gehiagok (TEAREN % 15,2), Espainiako Estatuan batezbestekoaren antzera (% 17,7), baina EBko batezbestekoak baino pixka bat gutxiagok (% 22,9). Ikuspegi globaletik, Gipuzkoako ekintzailetza, hemendik 5 urtetarako enplegarritasun itxaropenari dagokionez, posizio ertaintxikian dago, Zipre (% 16), Hungaria (% 15,4) edo Finlandiaren (% 14) gainetik. Arabiar Emirerri Batuak (% 77,8) eta Qatar (% 68,1) dira zerrendaren buru. Halaber, Espainiako autonomia-erkidegoen esparruan, Gipuzkoa Aragoi (% 23,8) eta Kantabria (% 16,45) artean dago, eta Madril (% 26,2) da zerrendaren buru.

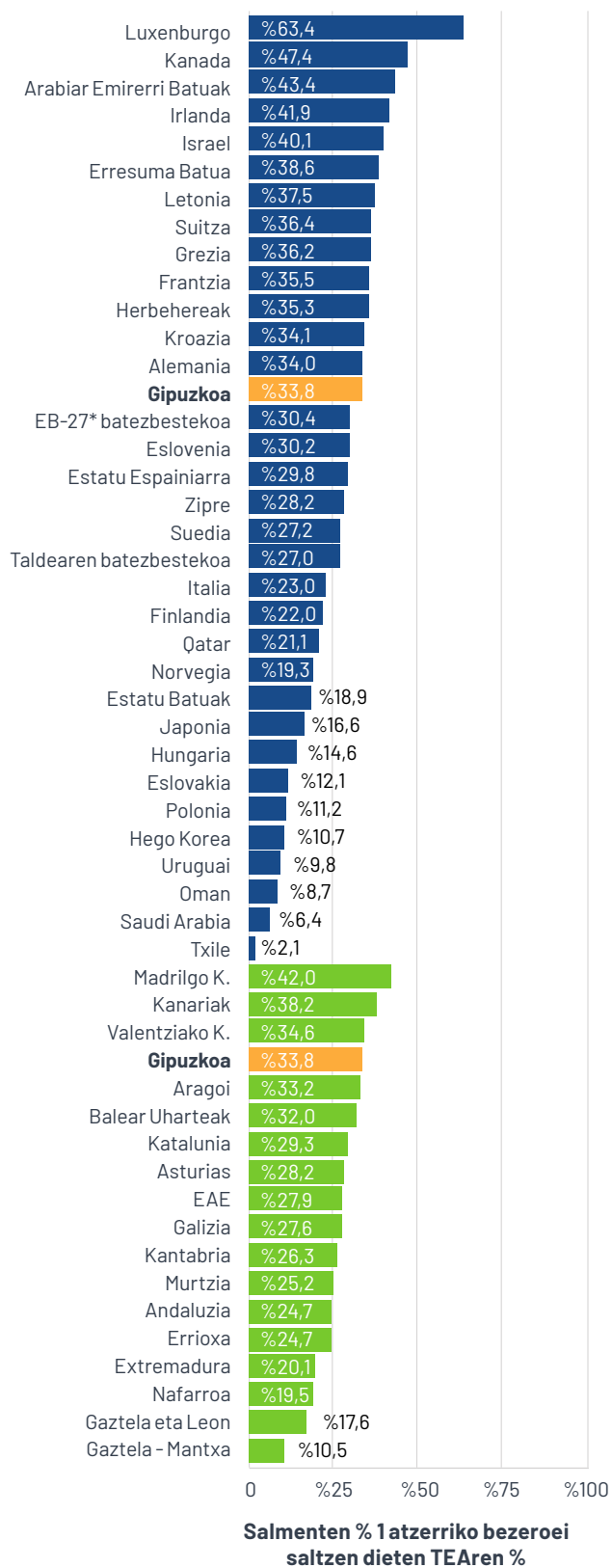
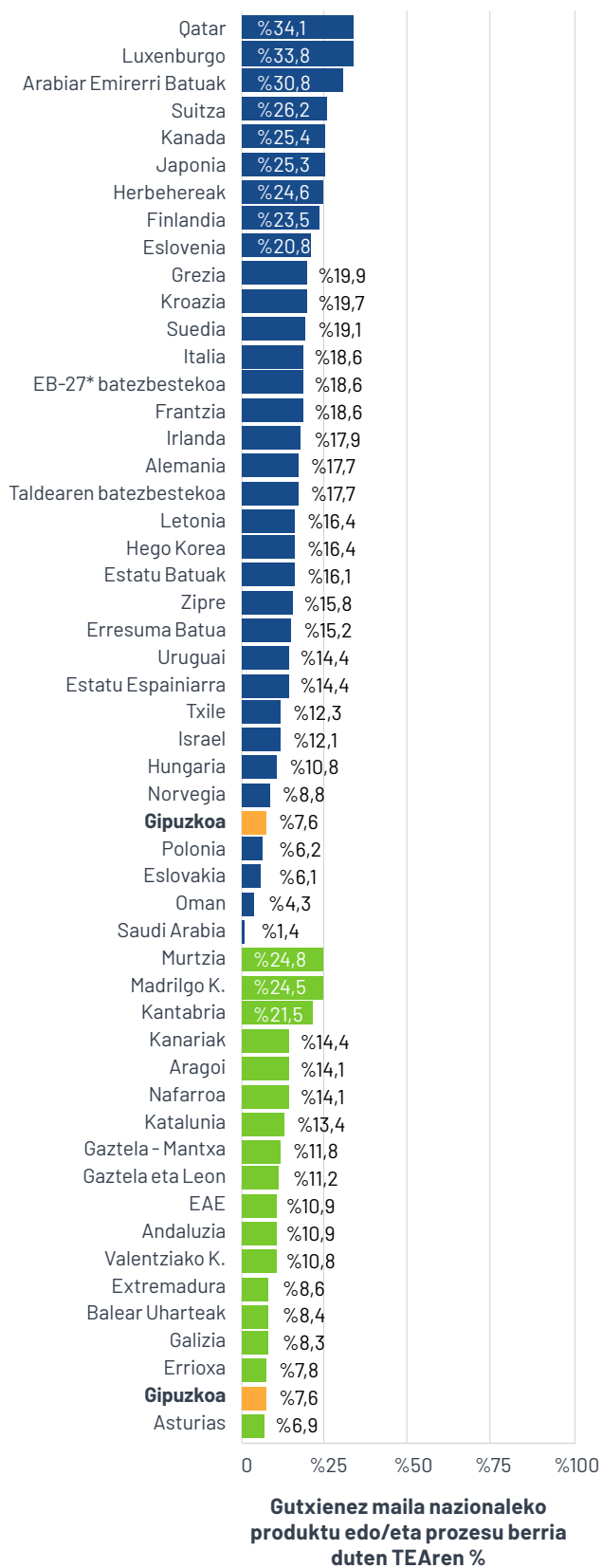
Hasierako fasean dauden ekintzailetza-ekimenen orientazio berritzailea ezberdina da alderatutako lurraldeetan produktu/zerbitzu edo prozesu/teknologia berritzaileen TEAREN ehunekoari dagokionez. Gipuzkoako ehunean negozioen % 7,6k du irismen berritzailea estatumailan, hau da, EBko (% 18,6), Espainiako Estatuko (% 14,4) eta EAeko (% 10,9) batezbestekotik behera dago. Konparaketa-esparruan diru-sarrera altuak dituzten gainerako herrialdeekin alderatuta, Gipuzkoa zerrendaren beheko aldean dago, Norvegia (% 8,8) eta Poloniarekin (% 6,2)

batera; erreferentziazko herrialdeetatik urrun dago, hala nola Qatar (% 34,1) edo Luxenburgotik (% 33,8). Autonomia-erkidegoekin alderatuta, Gipuzkoa orientazio berritzaile gutxien dutenen artean dago, Errioxa (% 7,8) eta Asturiasen (% 6,9) artean; Murtzia (% 24,8) eta Madril (% 24,5) Estatuko zerrendaren goiko aldean daude.

Hasierako fasean dauden ekintzaileen nazioarteko orientazioari erreparatuta, ikusi da mundu mailako panoraman, Gipuzkoako ekintzailetza-ehuna erdiko posizioan dagoela TEA esportatzaileari dagokionez (ekimenen % 33,8k salmenten % 1 fakturatzan dute gutxienez atzerriko bezeroen bidez), Herbehereak (% 35,3), Kroazia (% 34,1) eta Alemaniatik (% 34) gertu. Gipuzkoako batezbestekoa EAeko (% 27,9), Espainiako Estatuko (% 29,8) eta Europako (% 30,4) batezbestekoa baino altuagoa da, baina oraindik herrialde nagusietatik urrun dago (Luxenburgoko eta Kanada zerrendaren buru dira, eta TEA esportatzailearen % 63,4 eta % 47,4 dute, hurrenez hurren). Gipuzkoako nazioartekotze maila altua duten ekimenetan duen sailkapenari dagokionez (salmanten % 75etik gorako esportaziobolumena dutenak), Gipuzkoako TEAREN % 1,3 oso nazioartekotua dago EAeko (% 1,1) batezbestekoarekin alderatuta; hala ere, Espainiako Estatuko (% 5) eta Europako (% 7) batezbestekotik behera dago. Bestalde, Espainiako autonomia-erkidegoekin alderatuta, Gipuzkoa laugarren postuan dago, Madrilgo Komunitatearen (% 42), Kanariaren (% 38,2) eta Valentziako Komunitatearen (% 34,6) azpitik.

**2.17 grafikoa.** Gipuzkoaren sailkapena nazioarteko mailan (diru-sarrera altuko beste ekonomia batzuekin alderatuta), sortutako negozioen kalitateadierazle bakoitzari 2021ean dagokion TEaren arabera. **Oharra:** \* Hauek izan ziren 2021eko GEM proiektuan parte hartu zuten diru-sarrera altuko EB-27ko herrialdeak: Grezia, Herbehereak, Estatu Espainiarra, Italia, Suitza, Erresuma Batua, Suedia, Polonia, Alemania, Portugal, Luxenburgo, Irlanda, Zipre, Letonia, Kroazia, Eslovenia eta Eslovakia  
**Iturria:** GEM GIPUZKOA (APS, 2021), GEM CAPV (Saiz-Santos et al., 2022), eta GEM ESPAÑA (Ekintzailetza Behatokia, 2022)







3.

# Ekintzailtza babesteko programa publikoen ezagutza eta erabilera

Gipuzkoako  
Foru Aldundia  
Diputación Foral  
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN  
Es futuro



EEB | OVE

Euskal Ekintzailtzaren Behatokia  
Observatorio Vasco del Emprendimiento

Azken 4 urteetan, GEM proiektuaren esparruan, informazio gehigarria jaso da zenbait datu ezagutzeko: lehenik eta behin, Gipuzkoan bizi diren helduen ekintzaileentzako programa publikoen ezagutza neurtu da bai ekintzailera-prozesuren batetan murgilduta daudenen, zein ez daudenen artean; bigarrenik, programa publiko horietakoren bat ezagutzen dituzten ekintzaileak harremanetan jarri diren edo laguntza hori eskatu duten; hirugarrenik, laguntza hori eskatzeko harremanetan jarri diren ekintzaileen artean, zenbatek jaso duten laguntza hori; eta, azkenik, laguntzaren onuradun izan diren ekintzaileek nola baloratzen duten laguntza eta hura gomendatzen ote duten. Ondoren, gai horiek aztertuko ditugu jasotako informazioarekin.

### 3.1. Programa publikoen ezagutza

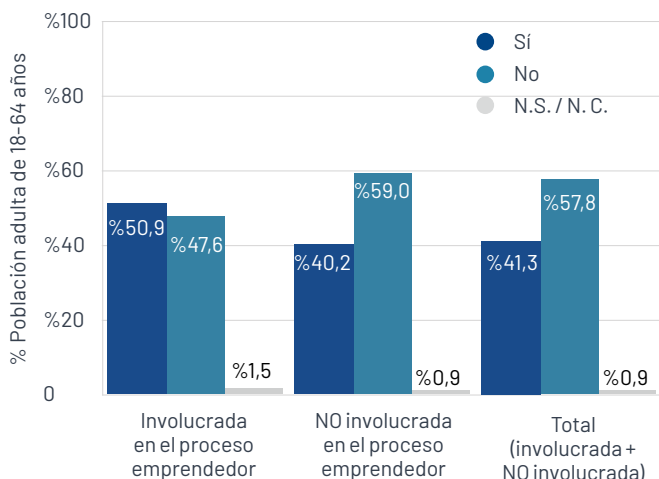
Urtero, administrazio publikoek enpresa berriak sortzeko ekintzailera babesteko programak jartzen dituzten herritarren eskura. Hala ere, programa horien onuradun izan daitezkeen herritarrak harremanetan jartzeko eta laguntzak eskatzeko, eskuragarri dagoen eskaintza ezagutu behar dute. Zentzu horretan, 3.1 grafikoan ikus daiteke 2021ean azterketa honetarako Gipuzkoan inkestatutako helduen % 41,3k ekintzaileei zehazki zuzendutako programaren bat ezagutzen zutela.

Zehazki, azken urte honetan, ekintzailera prozesu batean inplikaturik ez zeudenen % 40,2k ezagutzen zuten ekintzailera babesteko programa publikoren bat. Bestalde, sortzefasean edo finkatuak dauden negozioak dituzten ekintzaileen artean, ehuneko hori altuagoa da, % 50,9 zehazki, eta, ondorioz, esan daiteke ekintzailera-prozesu batean inplikaturik ez dauden pertsonen ez dituztela laguntza programa publikoak ezagutzen ekintzaileek bezainbeste (ikus 3.1 grafiko).

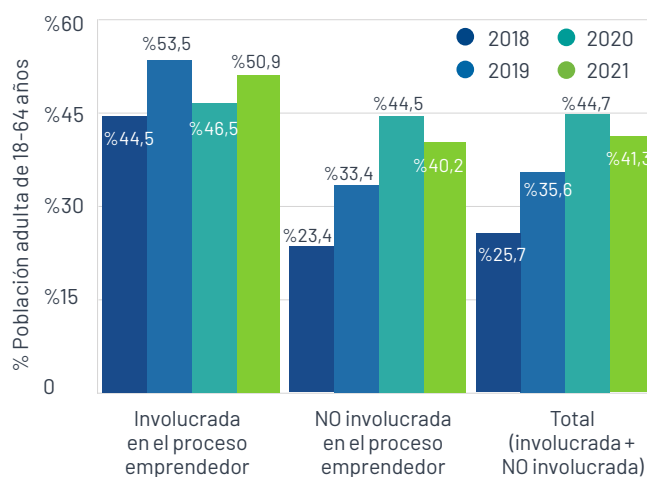
Aurreko urteekin alderatuta, ikus daiteke, oro

har, ekintzailera zarako programa publikoren bat ezagutzen duten helduen ehuneko areagotu egin dela, zehazki, % 25,7 izan zen 2018an eta % 44,7 2020an. Hala ere, ikus daiteke azken urtean ehuneko hori % 41,3ra murriztu egin dela azken urtean (ikus 3.2 grafiko). Nolanahi ere, 2019a eta 2020a bitarte, ekintzailera babesteko programa publikoen ezagutza soilik ekintzailera inplikaturik ez zeuden herritarren artean igo zen (2019an % 33,4 izan zen, eta 2020an % 44,5); hala ere, 2021ean % 40,2ra jaitsi da. Ekintzaileen artean, kopurua gehiago aldatu da aztertutako azken urteetan: 2019an % 53,5era iritsi zen, 2020an % 46,5era jaitsi, eta azken urtean berriro ere % 50,9ra igo da.

Aipatu behar da programa publikoak ezagutzeaz gain, garrantzitsua dela ere administrazio publikoko maila ezberdinekin laguntza horiek eskatzeko harremanetan jartzeko modua ere ezagutzea. Hortaz, 2021ean inkestatutako gipuzkoarren % 41,3k bazekiten ekintzailera zarako programa publikoak zeudela, baina 3.1 taulan ikus daitekeenez, soilik % 22,8k zekien nola jarri harremanetan administrazio autonomikoarekin (Eusko Jaurlaritzarekin) laguntza eskatzeko; bestalde, % 14,1ek baino ez zekien nola jarri harremanetan administrazio foralarekin (foru



**3.1 grafikoa.** kintzailtza babesteko programa publikoen ezagutza. 2021ean inkestatutako 18 eta 64 urte arteko helduen ehuneko totala eta horien banaketa ekintzailtza-prozesu batean inplikaturik badaude  
*Iturria:* GEM GIPUZKOA (APS, 2021)



**3.2 grafikoa.** Ekintzailtza babesteko programa publikoak ezagutzen dituzten 18 eta 64 urte arteko helduen ehunekoaren bilakaera, 2018-2021  
*Iturria:* GEM GIPUZKOA (APS, 2018-2021)

		18-64 urte arteko herritarren % totala		
		Ekintzailtza-prozesuan inplikaturik dago	Ekintzailtza-prozesuan EZ dago inplikaturik	Guztira
Laguntza programak eskatzeko, badakizu nola hasi harremana...	... estatuko administrazioarekin (Espainiako Gobernua)?	% 7,2	% 5,7	% 5,9
	... administrazio autonomikoa (Eusko Jaurlaritza)?	% 30,8	% 21,9	% 22,8
	... probintzia administrazioa (foru aldundia)?	% 18,2	% 13,6	% 14,1
	... Tokiko administrazioa (udala)?	% 19,7	% 14,8	% 15,3
	... beste erakunde publikoa?	% 1,3	% 3,4	% 1,4

**3.1 taula.** Ekintzailtza babesteko programa publikoekin harremanetan jartzeko modua ezagutzeko, administrazio publikoaren mailaren arabera. 2021ean inkestatutako 18 eta 64 urte arteko helduen ehuneko totala eta hirien banaketa ekintzailtza-prozesu batean inplikaturik daudenaren arabera  
*Iturria:* GEM GIPUZKOA (APS, 2021)

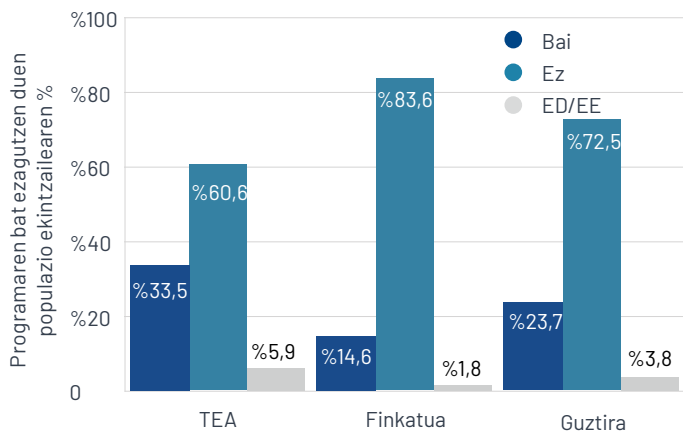
aldundia) eta % 15,3 tokiko administrazioarekin (udala). Azkenik, % 5,9k baino ez zekien nola jarri harremanetan estatuko administrazioarekin (Espainiako Gobernua).

Zentzu horretan, ondorioztatu daiteke laguntza programa eskatzeko modua ezagunagoa dela Eusko Jaurlaritzarekin foru aldundiekin edo udalekin baino; bestalde, ezagunagoa da nola jarri azken horiekin harremanetan estatumailako administrazioekin baino. Ordena hori agerikoa da, eta ez dago alde handirik ekintzailtza-prozesu batean inplikaturik daudenaren eta ez daudenaren artean (ikus 3.1 taula).

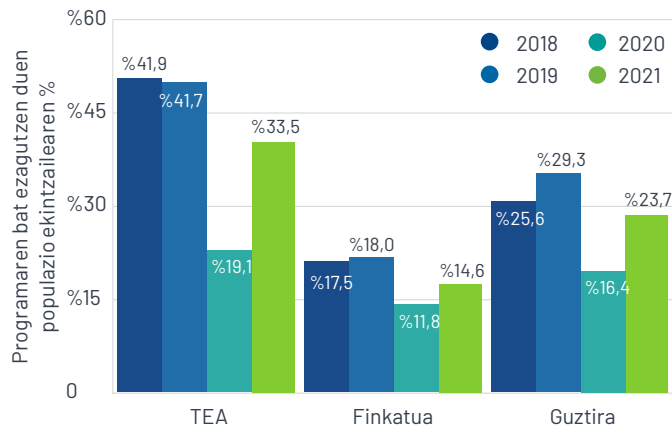
## 3.2. Programa publikoen laguntzetarako harremana eta eskabidea

Ekintzailtza-prozesu batean inplikaturik daudenaren eta ekintzailtza babesteko programa publikoak ezagutzen dituztenen artean, 3.3 grafikoan ikus daiteke azken urtean % 23,7 administrazio publikoren batekin harremanetan jarri zirela laguntzaren bat eskatzeko. Ehuneko hori ekintzailtza-prozesuaren fasearen arabera aldatu egiten da: hasierako faseko negozioko ekintzaileak % 33,5 izan ziren, eta negozio finkatuak zituzten ekintzaileen artean, % 14,6ra jaitsi zen.

### Gipuzkoako jarduera ekintzaileen diagnostikoa 2021-22



**3.3 grafikoa.** Ekintzailetza babesteko programa publikoekin azken urtean harremanetan jartzea laguntza eskatzeko. 2021ean ekintzailetza-prozesuan inplikaturik zeudenen artean, programak ezagutzen zituztenen ehunekoa  
*Iturria:* GEM GIPUZKOA (APS, 2021)



**3.4 grafikoa.** Programak ezagutzen dituzten eta ekintzailetza-prozesuan inplikaturik dauden eta azken urtean laguntza eskatzeko administrazioen batekin harremanetan jarri diren herritarren bilakaera, 2018-2021  
*Iturria:* GEM GIPUZKOA (APS, 2018-2021)

	Ekintzailetza-prozesuan inplikaturik zeudenen artean, programaren bat ezagutzen zutenen ehunekoa.		
	TEA	Finkatuak	Guztira
...estatuko administrazioarekin (Espainiako Gobernuak)?	% 2,0	% 1,8	% 1,9
Azken urtean, hauetakoren programaren bati buruzko laguntza eskatu duzu?	% 15,7	% 7,3	% 11,4
... probintzia administrazioa (foru aldundia)?	% 11,9	% 5,5	% 8,6
... Tokiko administrazioa (udala)?	% 11,8	% 5,5	% 8,5
... beste erakunde publikoa?	% 3,9	% 1,8	% 2,9

**3.2. taula.** Ekintzailetza babesteko programa publikoetarako laguntza eskabideak azken urtean, erakunde publikoaren arabera. 2021ean ekintzailetza-prozesuan inplikaturik zeudenen artean, programak ezagutzen zituztenen ehunekoa  
*Iturria:* GEM GIPUZKOA (APS, 2021)

3.4 grafikoa ikus daitekeenez, adierazle hori 2020an nabarmen jaitsi zen arren (koronabirusaren pandemiaren inpaktuarekin bat egiten du), azken urtean berriro ere hazi da, batez ere TEA adierazlean jasotzen den hasierako fasean dauden ekintzaileen kasuan. Zehazki, programak ezagutzen zituzten ekintzailetza-prozesuan inplikaturik daudenen eta laguntza eskatzeko administrazioen batekin harremanetan jarri diren ehunekoa 2020an % 16,4 izatetik % 23,7rHortaz, oro har, laguntza eskatzeko, programa publikoren batekin harremanetan jarri ziren ekintzaileen ehunekoa % 23,7 da. Hala ere, programaren bat ezagutzen zuten eta azken urtean Eusko Jaurlaritzaren

laguntza eskatu zuten ekintzaileen ehunekoa % 11,4 izan da; bestalde, foru aldundietako edo udalen laguntza programak eskatu zituztenen ehunekoa % 8,6 eta % 8,5 izan da hurrenez hurren, eta beste motatako erakunde publiko batean eskatu dutenena % 2,9. Estatuko administrazioen bati laguntza eskatu zituztenen ehunekoa % 1,9 da (ikus 3.2 taula).

Horrez gain, 3.2 taulan ikus daiteke azterketa honetan identifikaturik dauden ekintzaileen artean, gehiago direla hasierako fasean dauden ekintzaileen ehunekoa, fase finkatuan daudenen ehunekoa baino.



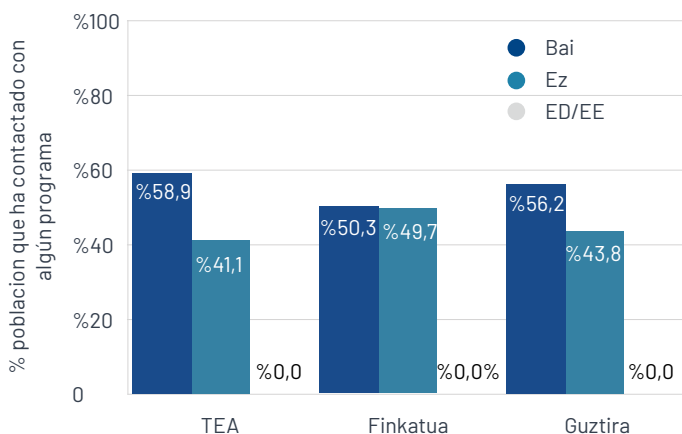
### 3.3. Programa publikoen pertsona onuradunak eta jasotako laguntzaren jatorria

3.5 grafikoa adierazten den bezala, azken urtean laguntza eskatzeko hauetaz arduratzen den administrazioen batekin harremanetan jarri ziren ekintzaileetatik, % 56,2k adierazi zuten eskatutako laguntzaren onuradun izan zela. Adierazle hau handiagoa da hasierako ekintzailtza-prozesuaren fasean murgilduta zegoen eta onuraduna izan zen biztanleriaren kasuan, % 58,9 izanik; finkatutako ekintzaileen kasuan baino, % 50,3 izanik hauena (ikus 3.5 grafikoa).

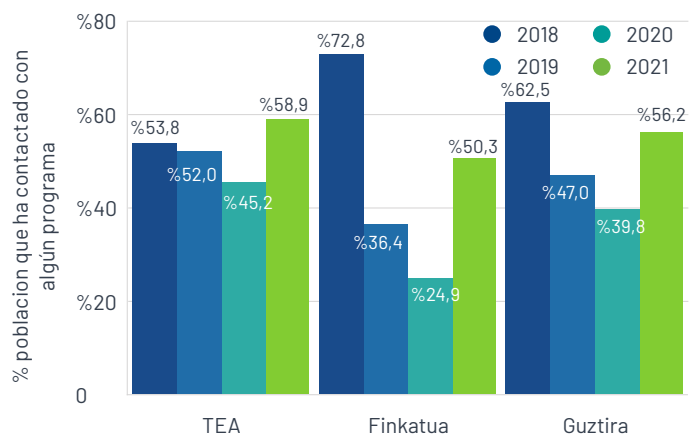
Azken lau urteetan, laguntza eskatzeko ekintzailtza babesteko programa publikoren batekin harremanetan jarri diren eta onuradun izan direnen pisu erlatiboa jaitsi egin da: 2018an % 62,5 zen, eta 2020an, berriz, % 39,8. Hala ere, azken urtean berriz igo da % 56,2 heldu arte (ikus 3.6 grafikoa), eta nabarmenagoa da fase finkatuan (2020 eta 2021 bitartean 25,4 ehuneko puntuko igoera) TEA adierazlea osatzen duen hasierako faseko biztanleria ekintzailearen kasuan baino (2020 eta 2021 bitartean 13,7 ehuneko puntuko igoera).

Administrazio publikoaren mailetan, azken urtean laguntza eskatzeko programa publikoren batekin harremanetan jarri diren ekintzaileen multzo globaletik, % 32,0k Eusko Jaurlaritzako laguntzetako baten onuradun izatea lortu zuten, % 16,1ek udalen laguntzetako baten onuradun izatea lortu zuten, eta % 8,1ek Foru Aldundiko laguntzetako baten onuradun izatea lortu zuten (ikus 3.3 taula). Era berean, 3.3 taulak adierazten duen bezala, hasierako fasean negozioa zuten biztanleria ekintzailearen artean, identifikatutako pertsona onuradunen ehuneko altuena Eusko Jaurlaritzako laguntza jaso zutenena da (% 23,5), eta ondoren udalen laguntza jaso zutenena (% 17,7) eta Foru Aldundiarena (% 5,9). Hala ere, finkatutako negozioak zituzten ekintzaileen artean, Eusko Jaurlaritzako (% 50,3) eta Foru Aldundiko, udaletako eta beste instituzioko (% 12,6) dirulaguntza jaso zuten pertsonak soilik identifikatu ziren.

Ikerketa honetan identifikatutako onuradunek jasotako laguntzen jatorri izan ziren programa publikoen adibide batzuk 3.4 taulan agertzen dira. Zehazki, hasierako fasean zeuden ekintzaileen artean, Eusko Jaurlaritzaren KZgunea Sareak eskaintzen duen Inplantalariak programaren onuradunak identifikatu ziren, bai eta Euskaltzaindiak Gipuzkoako egoitzan eskaintzen duen



**3.5 grafikoa.** Ekintzailtza babesteko programa publikoko laguntzen onuradun diren pertsonak. Azken urtean laguntza eskatzeko programaren batekin harremanetan jarri den eta 2021ean ekintzailtza-prozesuan sartuta zegoen biztanleria osoaren ehunekoak. **Iturria:** GEM GIPUZKOA (APS, 2021)



**3.6 grafikoa.** Ekintzailtza-prozesuan sartuta zegoen, laguntza eskatu zuten eta eskatutako laguntza jaso duela adierazi duen biztanleriaren ehunekoaren bilakaera, 2018-2021. **Iturria:** GEM GIPUZKOA (APS, 2021)

		Programaren batekin harremanetan jarri den eta ekintzailtza-prozesuan sartuta zegoen biztanleri osoaren %		
		TEA	Finkatuak	Guztira
	... estatuko administrazioa den (Espainiako Gobernu)?	% 6,1	% 0,0	% 4,1
Adierazi dezakezu jasotako dirulaguntzaren jatorria ...	... autonomiako administrazioa den (Eusko Jaurlaritza)?	% 23,5	% 50,3	% 32,0
	... probintziako administrazioa den (foru aldundia)?	% 5,9	% 12,6	% 8,1
	... Tokiko administrazioa den (Udala)?	% 17,7	% 12,6	% 16,1
	... beste instituzio publikoa den?	% 5,9	% 12,6	% 8,0

**3.3. taula.** Ekintzailtza babesteko programa publikoetatik jasotako laguntzaren jatorria, erakunde publikoaren arabera. Azken urtean laguntza eskatzeko programaren batekin harremanetan jarri den eta 2021ean ekintzailtza-prozesuan sartuta zegoen biztanleria osoaren ehunekoa

*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*

Administrazio publikoko arloa	Programa publikoen izenak	
	TEA	Finkatuak
... Estatuko administrazioa den (Espainiako Gobernu)?	Toolkit Programa Digitala, Next Generation funtsei lotua, Espainiako Gobernuko Ekonomia eta Eraldaketa Digitalerako Ministerioaren bidezkoa.	Ez da batere identifikatu
... Autonomiako administrazioa den (Eusko Jaurlaritza)?	Inplantariak Programa, Eusko Jaurlaritzako KZgunea sareak eskainia, enpresaren lehiakortasuna hobetzen duten teknologiak ezartzeko banakako eta neurriara egindako aholkularitza eskaintzen duena.	2021eko MEC, COVID-19ak eragindako egoeraren aurrean, merkataritza-establezimenduak modernizatzeko laguntzak. Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailburua.
... Probintziako administrazioa den (foru aldundia)?	Koofabrika Programa, gizarte-ekonomia berria eta ekintzailtza kooperatiboa sustatzeko. Euskaltzaindiak bere Gipuzkoako egoitzatik eskaintako laguntza.	Ez da batere identifikatu
... Tokiko administrazioa den (Udala)?	Enpresa Berriak Sortzeko 2021eko Laguntzen programa eta COVID-19ak kaltetutako Enpresentzako Sendotze Laguntzak 2021 programa, biak Fomento de San Sebastián garapenerako agentziak eskainiak.	Ez da batere identifikatu
... beste instituzioak diren?	Industria Ekintzailtza Babesteko Programa (PAEI), Next funtsei lotua, Elkargik eskainia.	Ez da batere identifikatu

**3.4 taula.** 2021ean identifikatu diren onuradunek jasotako laguntzarako programa publikoen adibideak

*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*

KoopFabrika programaren onuradunak ere. Horrek erakusten du nolabaiteko barietatea egon dela aurreko urteekin alderatuta, non onuradun gehienek Enpresa Berrikuntzako Zentroko (BIC) sareen bidez jaso zituzten laguntzak.

Era berean, Enpresa Berriak Sortzeko 2021eko Laguntzak eta COVID-19ak kaltetutako Enpresentzako Sendotze Laguntzak 2021 programen onuradunak identifikatu ziren. Programa biak Fomento San Sebastián garapenerako agentziak eskaini zituen. Era berean, Espainiako Gobernuaren bidez zein beste instituzioen bidez (Elkargi, adibidez) Next Generation funtsen

onuradunak identifikatu ziren. Onuradun gisa identifikatu ziren eta sendotutako negozioak dituzten pertsona ekintzaileen kasuan, Eusko Jaurlaritzak eskaintako 2021eko MEC Programaren onuradunak identifikatu ziren.

Azpimarratu behar da, nahiz eta azken urtean aztertutako laginean ez zen identifikatu Gipuzkoako Foru Aldundiaren berriazko ekintzailtzarako laguntzen programak aipatzen zituen pertsonarik, aurreko urteetan elkarrizketatutako pertsona batzuek programa ezagunak aipatu zituztela, adibidez, Emekin, Txekin eta Txekintek.

### 3.4. Jasotako programa publikoetako laguntzen eragina eta gomendioa

Ekintzailtza babesteko programa publikoen eraginari buruz, 2021ean jasotako datuek honako hau adierazten dute: ikerketa honetan identifikatutako pertsona onuradun guztien % 85,7rentzat, lehen fasean daudenak zein finkatuak izan, negozioak aurrera jarraituko luke nahiz eta laguntza ez jaso (ikus 3.7 grafikoa).

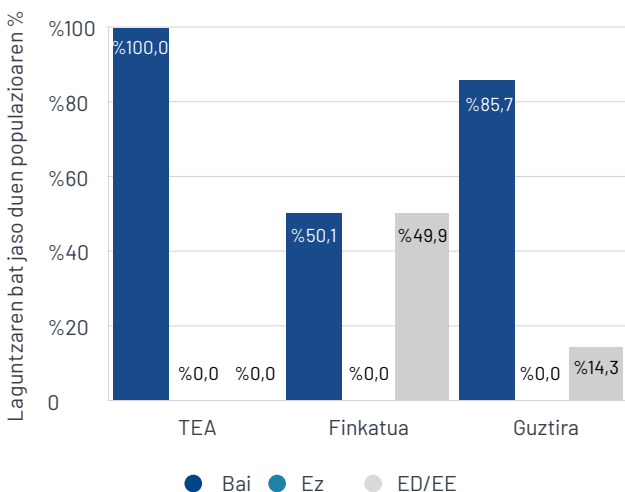
Hala ere, 3.7 grafikoa ekintzailtza-prozesuaren arabera aztertzen bada, ikus daiteke programa publikoetako onuradun gisa identifikatutako biztanleria ekintzaile osotik % 100ak adierazten duela negozioak aurrera jarraituko lukeela azken laguntza jaso izango ez balu; finkatutako ekintzaileen kasuan, berriz, ehuneko hori % 50,1 da.

Beraz, onuradun diren eta negozioaren biziraupena jasotako laguntzarekin lotzen ez dutenen pertsonen proportzioa handiagoa da hasierako faseko ekintzaileetan finkatutako ekintzaileetan baino; izan ere, azken kasu horretan erdiak negozioak jasotako laguntzarik gabe aurrera egingo lukeela dio. Hala ere, fase

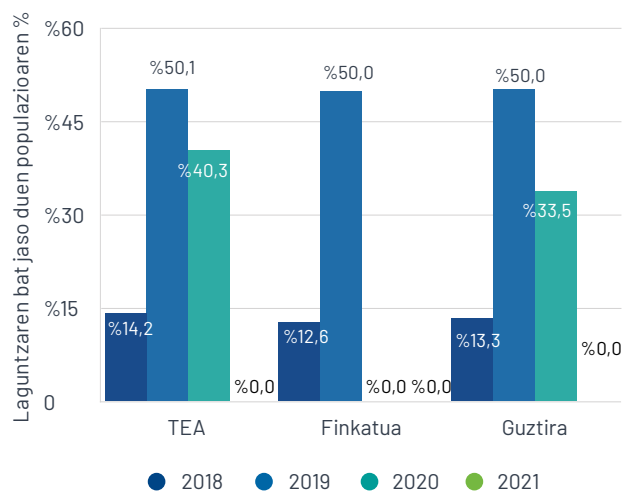
horretan inkestatutako pertsonen ia erdiak ez du erantzun edo ez du jakin galdera horri erantzuten. Hasierako fasean dauden ekintzaileen kasuan argi dago inork ez duela egiten bere negozioaren biziraupenaren eta programa publikoetako ekintzailtza babesteko jasotako azken laguntzaren arteko lotura.

Onuradunen partetik, jasotako laguntza negozioaren biziraupenerako ezinbestekoa izan delako ustea aldatu egin da adierazle hori neurtu den urteetan zehar. Horrela, 3.8 grafikoa adierazten du laguntza jaso ezean negozioa aurrera jarraitu izango ez lukeen pertsona onuradunen ehunekoia igo zela 2018 eta 2019 artean (% 13,3 eta % 50, hurrenez hurren), baina 2019 eta 2020 artean murriztu zen (% 50 eta % 33,5, hurrenez hurren), eta berriz ere murriztu zen 2020 eta 2021 artean (% 33,5 eta % 0, hurrenez hurren).

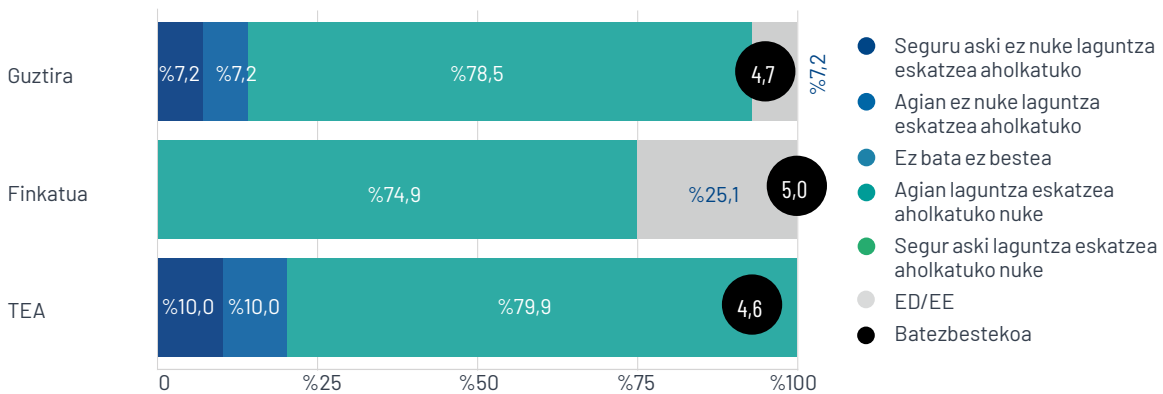
Nahiz eta kasu gehienetan jasotako laguntza ez den ezinbestekoa izan negozioaren biziraupenerako, azken urtean identifikatutako pertsona onuradunek jasotako laguntza eskatzea gomendatzen dute 1etik 5erako eskala batean 4,7ko batezbestekoarekin (ikus 3.9 grafikoa). Ekintzailtza-prozesuaren fasearen arabera, balorazio hori 5etik 5ekoa da finkatutako



**3.7 grafikoa.** Ekintzailtza babesteko programa publikoaren azken laguntza jaso ezean, negozioak jarraipena izateari buruzko galdera. 2021ean ekintzailtza-prozesuan sartuta egon den eta azken urtean kontaktatutako programaren baten laguntza jaso duen biztanleriaren ehunekoia  
*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*



**3.8 grafikoa.** Ekintzailtza-prozesuan sartuta dagoen, ekintzailtza babesteko azken programa publikoaren onuraduna izan den eta espresuki laguntza jaso ezean negozioak aurrera egin izango ez lukeela adierazi duen biztanleriaren ehunekoaren bilakaera  
*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*

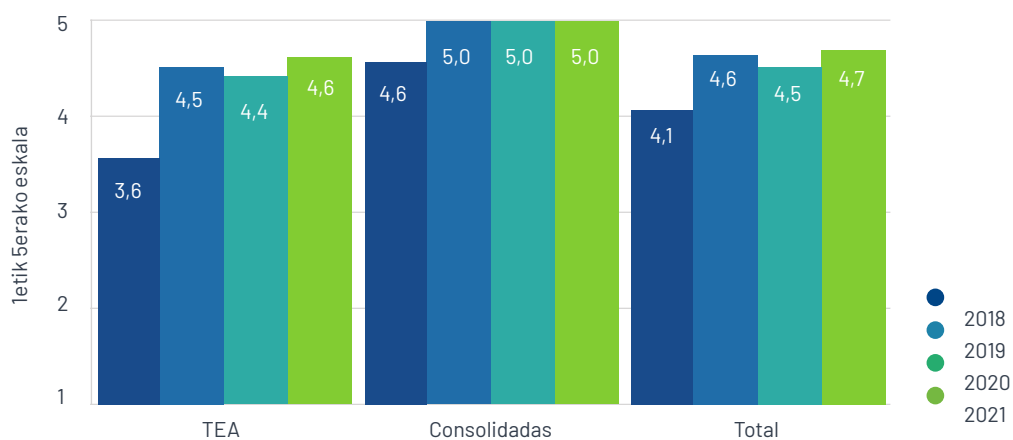


**3.9 grafikoa.** Laguntzaren jatorri den ekintzailtza babesteko programa publikoa gomendatzea. 2021ean ekintzailtza-prozesuan sartuta egon den eta azken urtean kontaktatutako programaren baten laguntza jaso duen biztanleriaren banaketa, laguntza eskatzeko gomendioaren balorazioaren arabera  
**Iturria:** GEM GIPUZKOA (APS, 2021)

negozioak dituzten pertsonen kasuan, eta negozioak hasierako fasean dituzten pertsonen kasuan, berriz, 4,6koa da. Edozein kasutan, identifikatutako pertsona onuradun guztiek adierazi dute segur aski edo agian beste pertsonen laguntzak eskatzea gomendatuko liezaiokeela. Beraz, ondoriozta daiteke ekintzailtza babesteko programa publikoen onuradunek (ikerketa honetako datuak jaso aurreko 12 hilabeteetan) baliotsutzat jotzen dutela jasotako laguntza.

Modu kotsistentean, Gipuzkoan GEM proiektuaren barneko programa publikoen ezagutza eta erabilerari buruzko informazioa jaso den lau urteetan, identifikatutako onuradunek iritzi dute

gomendagarria dela jasotako laguntza eskatzea. 2018 eta 2021 urteen artean adierazle horrek izan duen bilakaera 3.10 grafikoan adierazten da, eta agerian geratu da 2018 eta 2019 urteen artean jasotako laguntza eskatzeko gomendioaren balorazioa oro har igo zela (4,1etik 4,6ra, hurrenez hurren); 2019 eta 2020 artean egonkor mantendu zen (4,5 inguruan), eta azken urtean berriz igo da (4,7). Bilakaera horren eredia antzekoa da hasierako fasean dauden ekintzaileen eta fase finkatuan daudenen artean; izan ere, kasu bietan jasotako laguntza eskatzeko gomendioaren balorazioa kritikoagoa izan zen 2018an 2019an baino, ez da ia aldatu 2019 eta 2020 artean eta 2021ean igo egin da (ikus 3.10 grafikoa).



**3.10 grafikoa.** Ekintzailtza-prozesuan sartuta dagoen eta duela gutxi ekintzailtza babesteko programa publikoan onuradun izan den biztanleriak besteei laguntza eskatzeko gomendioaren balorazioaren (1etik 5erako eskalan) bilakaera, 2018-2021

*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*



4.

# Jarduera ekintzailearen digitalizazioa eta jasangarritasuna

Gipuzkoako  
Foru Aldundia  
Diputación Foral  
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN  
Es futuro



EEB | OVE

Euskal Ekintzailearen Behatokia  
Observatorio Vasco del Emprendimiento

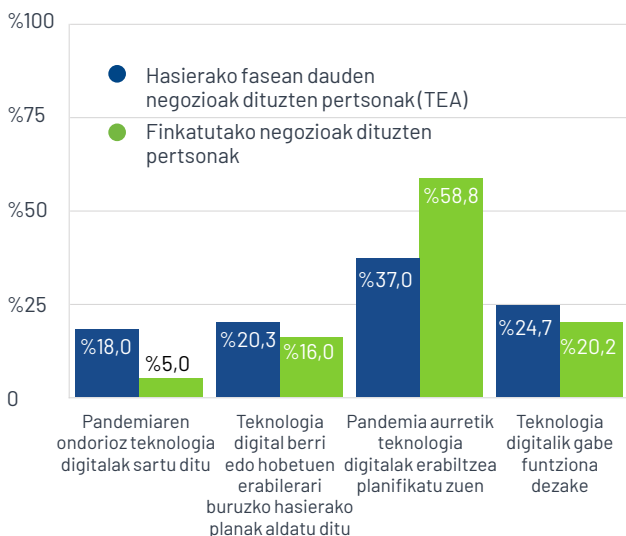
GEM proiektuak, 2021-2022 edizio honetako nobedade gisa, kolektibo ekintzaileak jasangarritasun eta egokitzapen digitalarekiko duen konpromisoari buruzko datuak ematen ditu. Alde batetik, teknologia digitalak Gipuzkoako negozio berrietan ezartzeari buruzko adierazleak eskaintzen ditugu, COVID-19aren krisiarekin lotuak. Bestalde, etorkizunean kolektibo ekintzailearen joera digitala ebaluatzen dugu. Amaitzeko, eta lehenengo aldiz, kolektibo ekintzaile gipuzkoarrak jasangarritasun eta egokitzapen digitalarekiko duen gizarte-konpromisoa neurtzen dugu. Analisia kolektibo ekintzailea finkatutako enpresariekin alderatuz egin dugu, pertsona sustatzailearen sexua, adina, heziketa-maila eta jarduera-sektorearen arabera.

#### 4.1. Gipuzkoan pandemiaren ondoren teknologia digitalek izandako erabilera

4.1 grafikoak adierazten du Gipuzkoan negozio finkatua duen biztanleriaren ia % 60k dagoeneko pandemiaren aurretik prozesu digitalak ezartzea planifikatu zuela. TEA adierazleak jasotzen duen kolektibo ekintzaileak plangintza-ahalmen maila txikiagoa duela adierazi du; % 37k bakarrik

programatu ditu prozesu digitalak. Azpimarratu behar da Gipuzkoako pertsona ekintzaile lautik batek uste duela bere negozioak teknologiarik gabe funtziona dezakeela (EAE n bostetik batek uste du). Finkatutako merkataritza-kolektiboan ere lautik batek hori uste du.

Nolanahi ere, Gipuzkoako ekintzaileek teknologia erabiltzeko eta hobetzeko duten joera haundiagoa da finkatutako enpresak zuzentzen dituzten pertsonen artean.



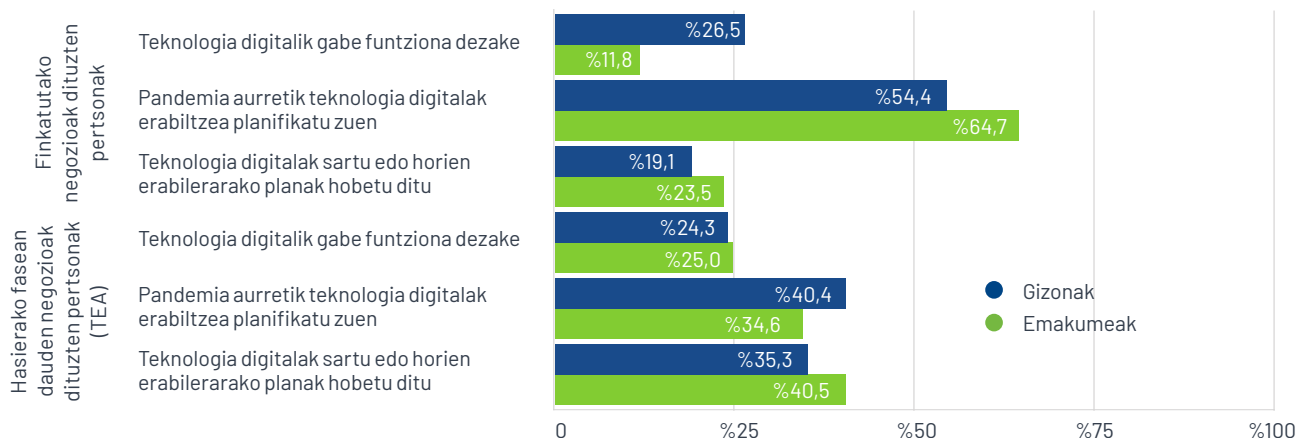
4.1 grafikoa. COVID-19aren ondorioz teknologia digitalen enpresa-bultzada, Gipuzkoa  
**Iturria:** GEM GIPUZKOA (APS, 2021)

##### 4.1.1 Teknologia digitalen erabilera, pertsona sustatzailearen sexu, adin, eta hezkuntza-mailaren eta jarduera-sektorearen arabera

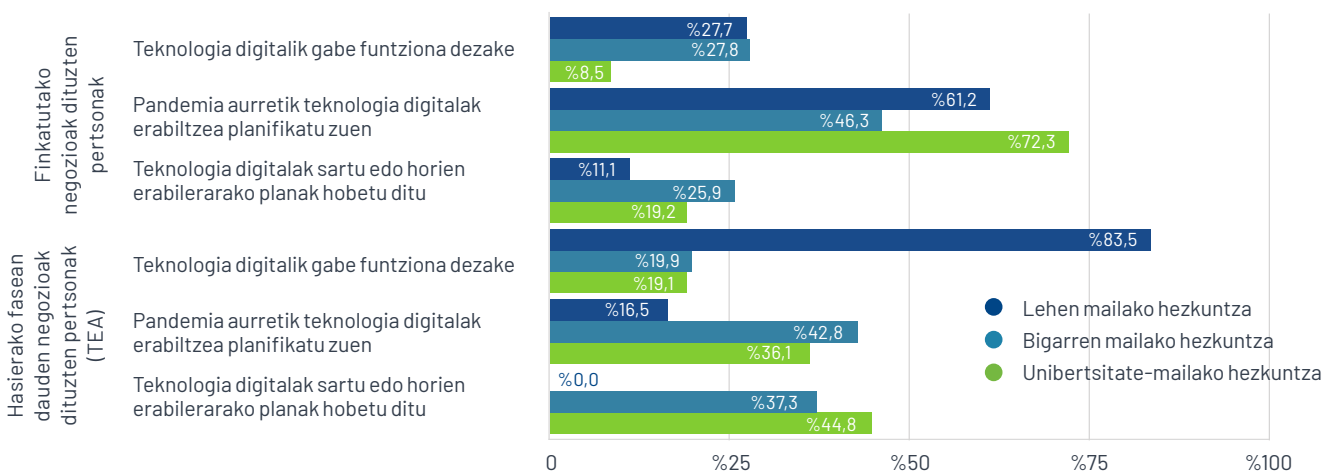
Pertsona ekintzailearen profilaren eta digitalizazioaren sustapenaren analisi sakona egiteko, aurreko bi aldagaitako bat bakar batean elkartzea erabaki dugu, COVID-19aren aurrean digitalizaziora pasatu den edo bere prozesu digitalak hobetu dituen kolektiboa elkartuz (ikus 4.2 grafikoa).

Gipuzkoako emakume enpresariak jarrera digital askoz hobea erakusten dute haien gizonezko homologoek baino, eta desberdintasun handiagoa dago EAEko batezbestekoaren datuekin alderatuz





4.2 grafikoa. Jarduera ekintzailearen banaketa, pertsona ekintzailearen sexuaren eta teknologia digitalen erabileraren arabera, Gipuzkoa  
Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)



4.3 grafikoa. Jarduera ekintzailearen banaketa, pertsona ekintzailearen hezkuntza-mailaren eta teknologia digitalen erabileraren arabera, Gipuzkoa  
Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)

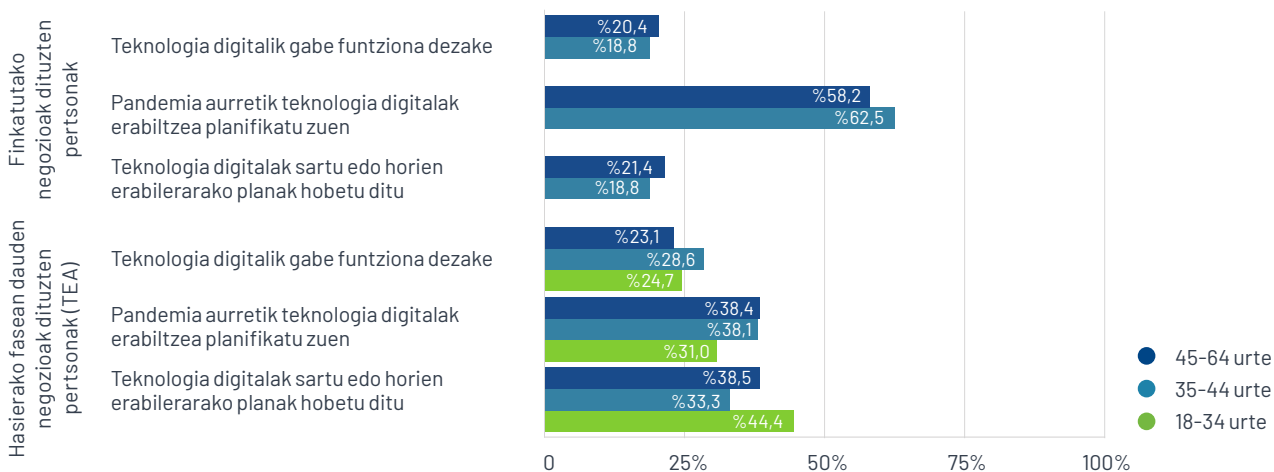
(ikus 4.2 grafikoa). Emakume horiek pandemia aurreko plangintza digital handia adierazi dute, gizonek baino hamar puntu gehiagorekin. Gainera, deigarria da Gipuzkoako finkatutako gizonezko enpresarien % 26k baino gehiagok uste duela bere enpresa-jarduerak aurrera egin dezakeela teknologia digitalik erabili gabe. Emakumeen kasuan, berriz, % 12k baino gutxiagok uste du aurrera egin dezakeela inolako esfortzu digitalik gabe.

Laburbilduz, finkatutako emakumezko enpresa-kolektiboak teknologiak erabili eta hobetzeko jarrera hobea du, eta sexu araberako desberdintasunak oso nabarmenak dira. Kolektibo

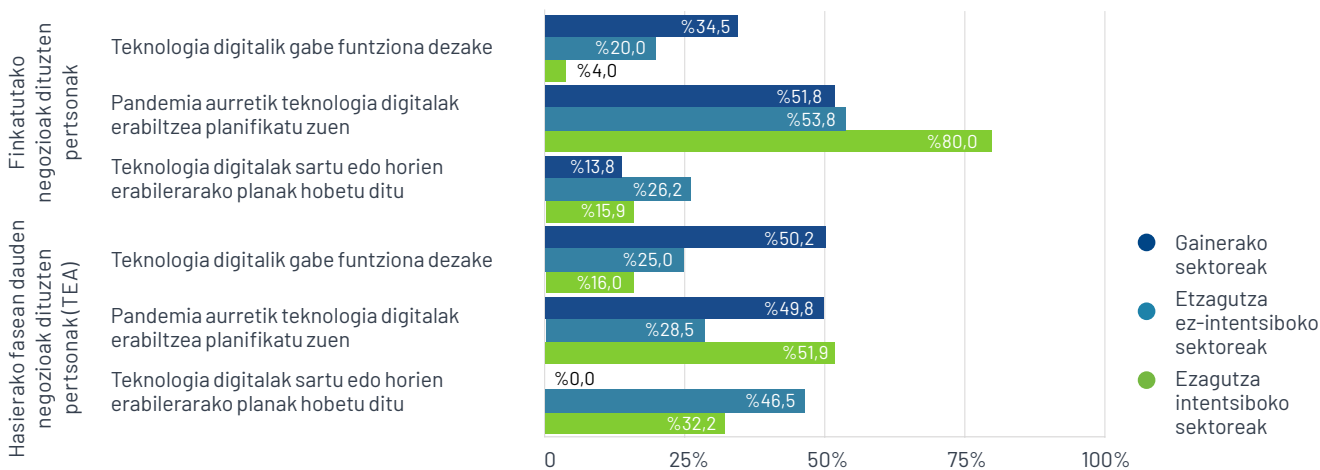
ekintzailearen kasuan, sexu bien arteko aldea txikiagoa da, eta gizonezkoek gaitasun handiagoa adierazi dute pandemia-krisiaren aurreko plangintza digitala egiteko.

4.3 grafikoa agerian uzten du hezkuntza-maila gakoa dela teknologia digitalak ezartzeko. Negozioa teknologia digitalik gabe jarraitu dezaketela uste duten pertsona ekintzaileen % 85ak lehen mailako hezkuntza du. Unibertsitate-mailako ikasketak dituen kolektibo ekintzaileak joera handiagoa du teknologia digitalak ezarri eta hobetzeko. Eta fase finkatuan dauden enpresarien kasuan, pandemia aurreko plangintza digital gehiena unibertsitateko ikasketak dituzten

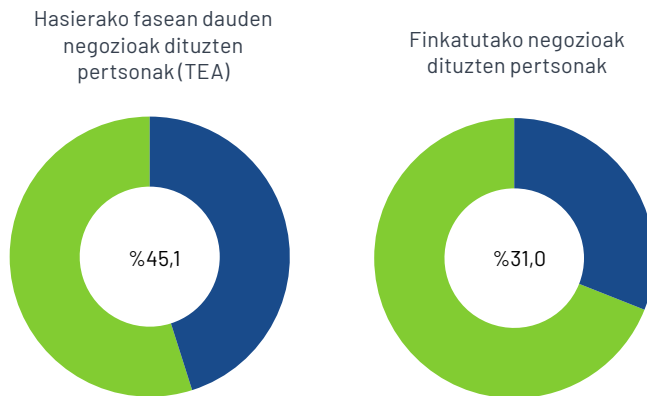
**Gipuzkoako jardura ekintzailearen diagnostikoa 2021-22**



**4.4 grafikoa.** Jardura ekintzailearen banaketa, pertsona ekintzailearen adin-tartearen eta teknologia digitalen erabileraren arabera, Gipuzkoa  
*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*



**4.5 grafikoa.** Jardura ekintzailearen banaketa, pertsona ekintzailearen sektorearen eta teknologia digitalen erabileraren arabera, Gipuzkoa  
*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*



**4.6 grafikoa.** Hurrengo 6 hilabeteetan teknologia digitalak erabiltzea aurreikusten duen jardura ekintzailea, Gipuzkoa  
*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*

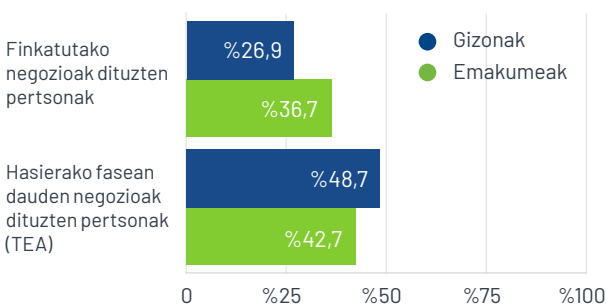
pertsonen artean gertatu da.

Adin-tartearen arabera analisiak ez du alde handirik adierazten pandemiaren aurreko plangintza digitalari buruz. Hala ere, pandemiaren aurrean teknologia horiek sustatu eta hobetzeko jarrera nabarmenagoa da Gipuzkoako kolektibo ekintzaileko pertsona gazteagoen artean (ikus 4.4 grafikoa).

Amaitzeko, nabarmendu behar da Gipuzkoako enpresa-kolektibo finkatuaren % 80k, ezagutza intentsiboko zerbitzuen sektorearen barnean, dagoeneko teknologia digitalak erabiltzea planifikatuta zuela (EAEEn erregistratutako % 71,4 baino gehiago). Plangintza digital hori Ezagutzan Intentsiboak diren Zerbitzuen talde ekintzailean ere ageri da, eta berriz ere, EAEko batez bestekoaren gainetik (ikus 4.5 grafikoa). Ezagutzan intentsiboak ez diren zerbitzuen sektoreak krisi pandemikoaren ondoren bultzada digital handiagoa adierazten du.

## 4.2. Gipuzkoan teknologia digitalak erabiltzeko espektatibak

Atal honetan Gipuzkoako lurraldean enpresen buru direnen artean teknologia digital berriak erabiltzeko dauden espektatibak adierazten dira. Aurreko atalaren ildo berean, analisisia osatzen dugu enpresarien sexu, adin, hezkuntza-maila eta jarduera-sektorea aztertuz. 4.6 grafikoa



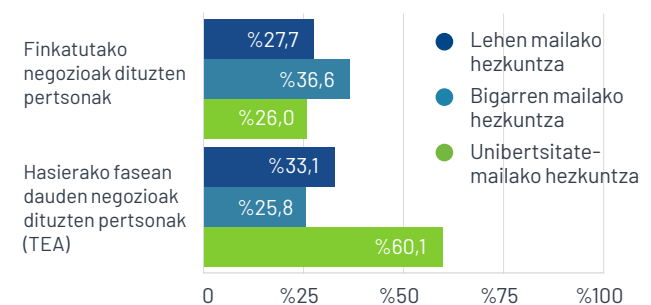
**4.7 grafikoa.** Hurrengo 6 hilabeteetan teknologia digitalak erabiltzea aurreikusten duen jarduera ekintzailea eta pertsona ekintzailearen sexua, Gipuzkoa  
*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*

argi adierazten du Gipuzkoako kolektibo ekintzaileek bere enpresetan etorkizun hurbilean digitalizazioa sustatzeko jarrera hobea dutela (% 45,1) finkatutako enpresak lideratzen dituzten pertsonak baino (% 31). Azpimarragarria da, bi kolektiboen kasuan, Gipuzkoako datuek EAEko batezbestekoa gainditzen dutela.

### 4.2.1. Teknologia digitalen erabileraren aurreikuspena, pertsona sustatzailearen sexu, adin, eta hezkuntza-mailaren eta jarduera-sektorearen arabera

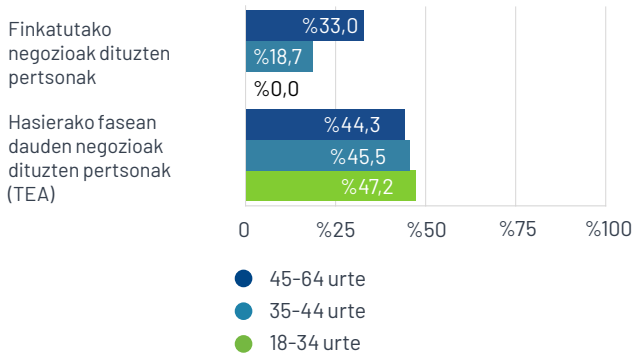
4.7 grafikoa sexuaren arabera desberdintasun handiak nabarmentzen ditu teknologia digita- lekiko konpromisoaren ildoan. Kolektibo ekintzailearen hasierako fasean gizonak teknologia horiekin proaktiboagoak izan arren, finkatutako enpresetan emakumeak dira sustapen digitala sustatzen dutenak, ehuneko 10 puntuko aldearekin.

4.8 grafikoa ikus dezakegunez, hasierako fasean dagoen Gipuzkoako kolektibo ekintzailearen barnean, unibertsitateko titulua duten ekintzaileek lehen eta bigarren hezkuntza maila duten homologoen ikuspegi bikoitza adierazten dute inplementazio digitalari dagokionez. Irakurketa desberdina da finkatutako ekimenak dituen enpresa-kolektiboa aztertzen dugunean; izan ere, bigarren mailako hezkuntzako taldea da hurbileko etorkizunean moldaketa digitala egiteko joera hoberena duena.

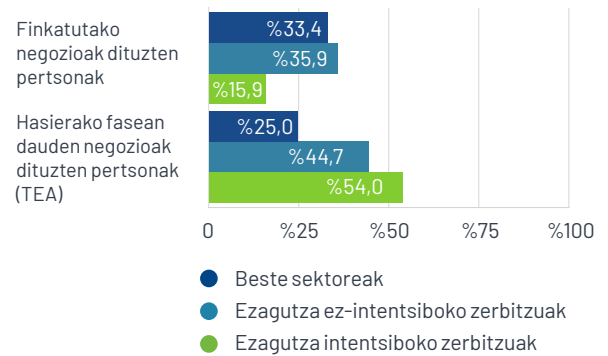


**4.8 grafikoa.** Hurrengo 6 hilabeteetan teknologia digitalak erabiltzea aurreikusten duen jarduera ekintzailea eta pertsona ekintzailearen hezkuntza-maila, Gipuzkoa  
*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*

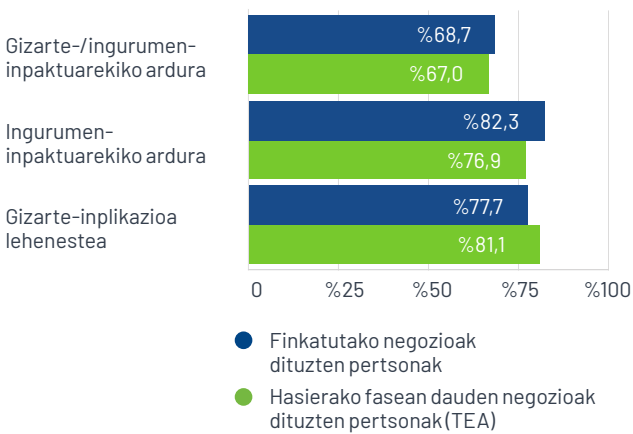
## Gipuzkoako jarduera ekintzailearen diagnostikoa 2021-22



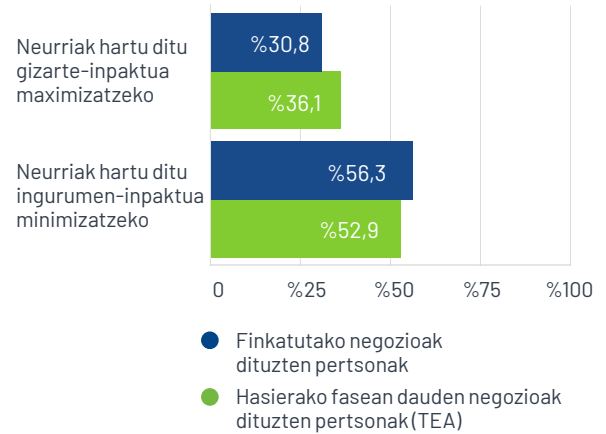
**4.9 grafikoa.** Hurrengo 6 hilabeteetan teknologia digitalak erabiltzea aurreikusten duen jarduera ekintzailea eta pertsona ekintzailearen adin-tarte  
*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*



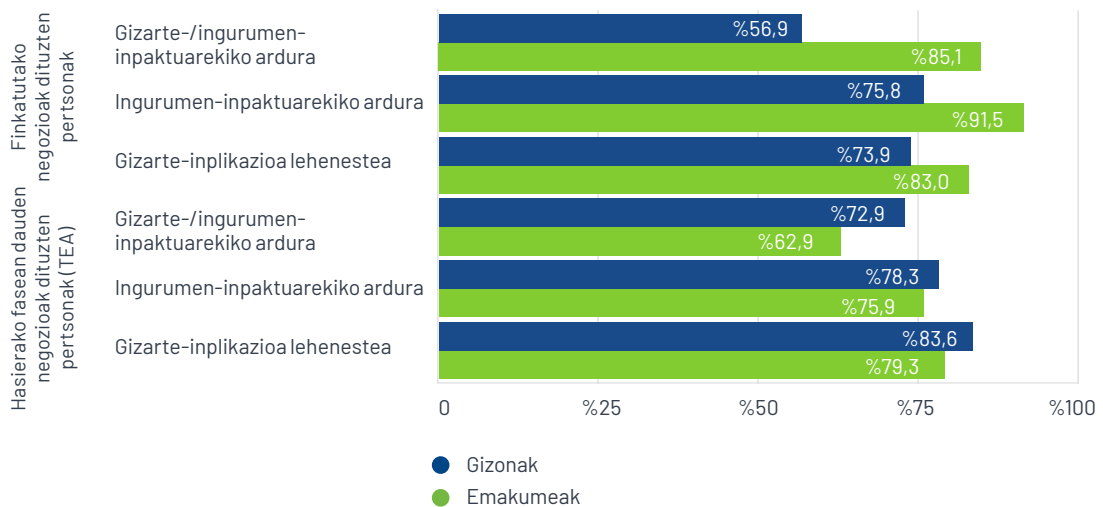
**4.10 grafikoa.** Hurrengo 6 hilabeteetan teknologia digitalak erabiltzea aurreikusten duen jarduera ekintzailea eta pertsona ekintzailearen jarduera-sektorea  
*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*



**4.11 grafikoa.** Gizartearekiko eta ingurumenarekiko konpromisoen ardura eta gizarte-/ingurumen-inpaktuak errentagarritasun/hazkuntzaren gainetik duen lehenetasuna, Gipuzkoa  
*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*



**4.12 grafikoa.** Azken urtean ingurumen-inpaktua minimizatzeko eta gizarte-inpaktua maximizatzeko hartutako neurriak, Gipuzkoa  
*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*



**4.13 grafikoa.** Gizartearekiko eta ingurumenarekiko konpromisoen ardura eta gizarte-/ingurumen-inpaktuak errentagarritasun/hazkuntzaren gainetik duen lehenetasuna, sexuaren arabera, Gipuzkoa  
*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*

Nahiz eta aldea oso esanguratsua ez izan, Gipuzkoan, teknologia digitalak sustatzeko beharra ageriagoa da ekintzaile gazteagoen artean (ikus 4.9 grafikoa). Finkatutako negozioak dituzten pertsonen kasuan, adinaren arabera jarrera aurreikusitakoaren alderantzizkoa da: adin gehiagoko kolektiboaren artean (45 eta 64 urte bitartean) digitalizazioarekiko interesa handiagoa da.

Hasierako faseko eta finkatutako faseko enpresa-kolektiboaren artean dagoen alde hori errepikatu egiten da jarduera-sektoreari heltzen diogunean. 4.10 grafikoa adierazten du teknologia digitalak erabiltzeko jarrera positiboa oso nabaria dela ezagutza intentsiboko zerbitzuko sektorearen ekimen ekintzaileetan. Finkatutako enpresa-kolektiboaren barnean, ordea, ezagutza ez-intentsiboko zerbitzuko sektoreak dira epe laburrean teknologia digital berriak erabiltzeko joera dutenak. Izan daiteke zerbitzuetako sektore tradizionalen horrelako teknologiak hartzean izandako atzerapenak gaur egun moldaketa digitala egiteko asmoak bultzatzea.

### 4.3. Gipuzkoako negozio berrien gizartearekiko eta ingurumenarekiko konpromisoa

Atal hau amaitzeko, Gipuzkoako kolektibo ekintzaileak adierazten duen gizartearekiko eta ingurumenarekiko konpromisoa aztertu dugu. Gipuzkoan hasierako fasean eta fase ekintzailean dauden pertsona ekintzaileen ia % 70ak konpromiso altua du bere enpresen gizarte- eta ingurumen-eraginarekin, errentagarritasuna eta hazkuntzaren gainera (ikus 4.11 grafikoa). Bestalde, finkatutako enpresen buru den kolektiboak ingurumenarekiko konpromiso altuagoa du (% 82), nahiz eta hasierako fasean dagoen kolektibo ekintzaileak bere negozioaren gizarte-eraginaren ardura handia duen (% 81).

Eragina izateko neurri espezifikoak hartzean, hauteman da orokorrean jarduera gehiago dagoela ingurumen-inpaktua minimizatzeko, gizarte-inpaktua maximizatzeko baino (ikus 4.12

grafikoa). Zehazki, hasierako faseko ekintzaileek gizarte-inpaktua maximizatzeko neurri berriak hartzeko konpromiso handiagoa adierazten dute, fase finkatuan daudene baino (% 36,1 % 30,8ren aurka, hurrenez hurren); ingurumen-inpaktua minimizatzeko kasuan, ordea, fase finkatuan daudene konpromiso handiagoa dute hori lortzeko neurri berriak hartzeko hasierako fasean daudene baino.

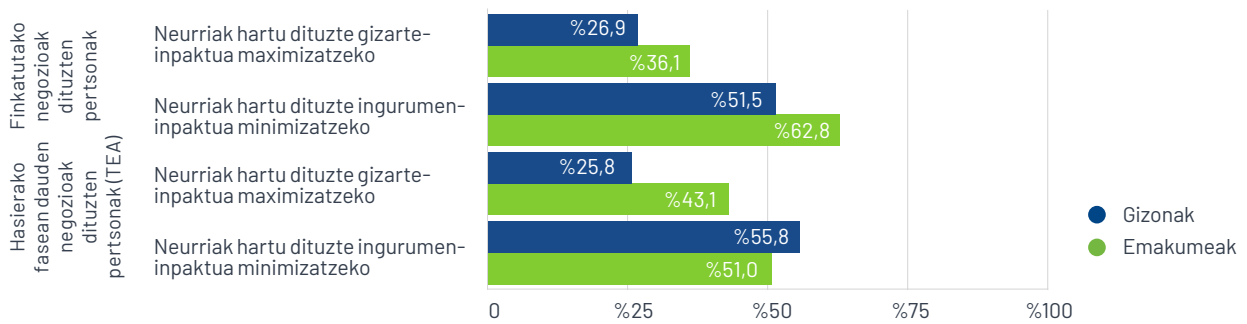
#### 4.3.1. Negozio berrien gizartearekiko eta ingurumenarekiko konpromisoa, jarduera-sektorearen eta ekintzailearen sexuaren arabera

Sexuaren arabera analisi berean, sexuen arteko desberdintasunak aztertuz, berriz ere alde handia hautematen da Gipuzkoako enpresa-kolektiboaren artean. Gipuzkoako finkatutako emakume enpresariak beren enpresek gizartearekiko eta ingurumenarekiko konpromiso oso altua dutela adierazten dute, errentagarritasunaren eta hazkuntzaren gainera; gizonezko homologoekin alderatuz, ia 30 puntuko aldea dago. Ardura handiagoa dute beren enpresen ingurumen-inpaktuarekin, nahiz eta negozioaren gizarte-ardurari ere dagokionean gizonak gaintzen dituzten (ikus 4.13 grafikoa).

Gipuzkoako hasiera faseko kolektibo ekintzailean, datuak alderantzizkoak dira, baina sexuen arteko aldeak txikiagoak dira. Gipuzkoako gizonezko ekintzaileek gizartearekiko eta ingurumenarekiko konpromiso altuagoa adierazten dute lurraldeko emakumezko ekintzaileek baino. EAEn batezbestekoan alderantziz gertatzen da: emakume diren ekintzaileak eta finkatutako enpresariak nabarmentzen dira aztertutako arloetan. Aitzitik, gizonezkoek errentagarritasunaren eta hazkuntzaren gainera duten konpromisoak hamar puntutan gaintzen du Gipuzkoako emakumezko ekintzaileena.

Eragina sortzeko neurri espezifikoak hartzean, eragina sortzeko neurri espezifikoak hartzean, hauteman da orokorrean jarduera gehiago dagoela ingurumen-inpaktua minimizatzeko, gizarte-inpaktua maximizatzeko baino (ikus 4.12

gizarte-inpaktua maximizatzeko zein ingurumen-inpaktua minimizatzeko (ikus 4.14 grafikoa). Hala ere, finkatutako kolektiboan, gizonezkoarekin alderatuz, emakumeen konpromisoa gizarte-inpaktua maximizatzeko arestiko neurrietan hartzean bakarrik gailentzen da. Bestela esanda, azken 12 hilabeteetan negozioaren gizarte-inpaktua maximizatzeko neurri gehiago hartu dituzte finkatutako emakumezko enpresariak gizonezkoek baino, baina, ingurumen-inpaktua minimizatzeko kasuan, jarduera gehiago egin dituzte finkatutako gizonezko enpresariak emakumezkoek baino.



**4.14 grafikoa.** Azken urtean ingurumen-inpaktua minimizatzeko eta gizarte-inpaktua maximizatzeko hartutako neurriak, pertsona ekintzailearen generoaren arabera, Gipuzkoa  
*Iturria: GEM GIPUZKOA (APS, 2021)*







5.

# Ondorioak, hausnarketak eta politika publikoentzako ondorioak

Gipuzkoako  
Foru Aldundia  
Diputación Foral  
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN  
Es futuro



EEB | OVE

Euskal Ekintzailearen Behatokia  
Observatorio Vasco del Emprendimiento

Aurreko atalek Gipuzkoako 2021eko jardura ekintzailearen diagnostikoa eskaini digute. Diagnostiko horretan ekintzailetza-prozesuko fase desberdinetan dagoen biztanleria helduaren parte-hartzearen emaitzak zenbatetsi eta aztertuta, biztanleria heldu orokorrari zein bereziki biztanleria ekintzaileari erreparatu. Horretarako GEM nazioarteko proiektuaren metodologia harmonizatua erabili da 2021eko ekainaren eta irailaren artean inkestatu ziren 2.000 pertsona helduko laginerako.

Txosten honen emaitza nagusiek adierazten dute hasierako faseko jardura ekintzailea – TEA adierazlearekin neurtuta – oro har egonkor mantendu dela azken urtean, eta finkatutako enpresari-mailak eta hurrengo hiru urteetara begira botere ekintzailea hobetu direla. Gainera, gai kualitatiboen ildoan, hobekuntza egon da hasierako fasean dauden ekintzaileen negozioetako norabide berritzaile eta esportatzailean. Horretaz gain, biztanleriak, oro har, ekintzaile bihurtzeko aukera gehiago dagoela uste du.

Emaitza horietatik abiatuta ondorioak, hausnarketak eta lurraldeko ekintzailetzarako politika publikoen erabakitzaileentzako ondorioak emango dira.

## 5.1. Ekintzailetza-prozesuko adierazleen diagnostikoari buruz

**Gipuzkoan balore eta jarrera ekintzaileen pertzepzioaren** analisiaren ildoan, honako hausnarketa hauek egin daitezke emaitzekin:

**Porrotaren beldurraren pertzepzio gutxiago.** Porrotaren beldurra da ekintzaile bihurtzeko mugatzen duten barne-oztopoetako bat. Gipuzkoan, 2020an maximo historikora heldu ondoren (% 66,2), azken urtean biztanleriaren porrotaren

beldurraren pertzepzioa jaitsi egin da (% 59,7). Hala ere, gaur egun oztopo horren ondorioz ekintzen hasiko ez liratekeen Gipuzkoako pertsonen proportzioa oso altu izaten jarraitzen du gipuzkoarren 2018ko eta aurreko urteetako pertzepzioarekin alderatuz, eta baita Europar Batasunaren batezbestekoarekin alderatuz ere (% 48,0). Oztopo horrek eragina du gaituta dauden pertsonengan ere; izan ere, biztanleriaren % 25ak pertzepzio bikoitza du: ekiteko ezagutza eta gaitasunak dituztela uste dute, baina porrotaren beldurrak saiitzea eragozten die. Beraz, beharrezkoa da gizartean porrotaren estigmatizazioa ezabatzen saiitzea jarraitzea. Bereziki emakumeei eragiten die beldur horrek: beldurraren porrotaren pertzepzioa gizonekoena baino altuagoa da, baita biztanleria ekintzailearen artean ere.

**Ekintzaile bihurtzeko aukeren pertzepzioa hobetu da.** Aztertutako datuek merkatuan aukeren pertzepzioen igoera adierazi dute aztertutako segmentu guztietan. Orokorrean, Gipuzkoan 2021ean elkarrizketatutako biztanleria helduaren % 35,5ak uste zuen epe laburrean negozio bat hasteko aukerak zeudela; 2020an ehuneko hori % 16,0 zen. Argi dago COVID-19aren krisiaren eraginak atzean geratzen hasi direla. Hala ere, biztanleria gipuzkoarraren aukeren pertzepzioa 2019an izandakoa baino

baxuagoa da (% 42,4). Izan ere, Europar Batasunaren batezbestekoan hautemandako aukeren pertzepzio-mailen azpitik dago (% 51,6). Azpimarratu behar da, gainera, emakumeen artean aukeren pertzepzio gutxiago dagoela gizonen artean baino. Horrek adierazten du ekintzaile bihurtzeko orduan genero-desberdintasuneko arrazoia egon daitekeela, negozio-aukera baten pertzepzioa enpresa berria egiteko aurreko pausoa delako.

**Ekintzaileen ikusgarritasuna hobetzeko marjina dago.** Europar Batasunaren batezbestekoarekin alderatuz nabarmentzen den beste alde bat beste ekintzaileak ezagutzen dituen biztanleriaren ehunekoa da. Gipuzkoan, gutxi gorabehera hiru pertsonatik batek ezagutzen du azken bi urteetan enpresa berria sortu duen norbait (% 36,3); Europar Batasunaren batezbestekoan, berriz, biztanleriaren erdiak beste pertsona ekintzaileak ezagutzen ditu (% 51,1). Modu horretan, pertsona ekintzaileen arteko harremana errazteaz gain, gomendagarria da biztanleria, oro har, pertsona ekintzaileekin konektatzen dituen mekanismoak izatea, ikusgarritasuna areagotzeko.

Lortutako emaitzekin **ekintzailtza-prozesuaren faseetako adierazleen** analisiaren ildoan, honako hausnarketa hauek egin daitezke:

**Hasierako faseko jarduera ekintzailearen mailaren egonkortasuna, finkatutako negozioak dituen biztanleria-mailaren hobekuntza txikia eta hurrengo hiru urteetan ekintzaile bihurtzeko asmoaren igoera argia.** COVID-19 pandemiaren ondoren, 2021ak egoera positiboa ekarri du ekintzailtza-prozesu osoan zehar. Zentzu horretan, hasierako faseko jarduera ekintzaileetan helduen parte-hartzea egonkor mantentzen da, % 4,6 TEA adierazlearekin, eta finkatutako negozioak dituen biztanleriaren artean % 5,9 da. Gainera, hurrengo 3 urteetan ekintzaile

bihurtzeko asmoa duela adierazten duen biztanleriaren ehunekoa % 7,4ra igo da; hortaz, etorkizun hurbilerako indarra dago. Dударik gabe, Gipuzkoako instituzio publikoek pandemiaren aurrean egindako lana lagungarria izan da egoera honetara heltzeko, nahiz eta egoera latza izan den. Emaitza horiekin, politika publikoak erabakitzen dituztenek lan egiten jarraitu beharko lukete, aurtengo ekintzaile bihurtzeko potentzialaren igoera hurrengo urteetako hasierako eta finkatutako faseetako ekintzaileetan isla dadin. Horretarako beharrezkoa izango da laguntza-baldintzak sortzea, ez bakarrik negozio berriak sortzeko, hazteko eta finkatzeko aukeren bidez merkatuan bizirautea bermatzeko ere. Zentzu horretan, komenigarria da azken urtean negozioak bertan behera utzi dituzten pertsonen proportzioan egon den gorakada txikia (% 1,1) zaintzea, nahiz eta gorakada hori kezkarria ez den pandemiaren aurreko urteetan zeuden enpresa-abandonuekin alderatuz gero.

**Emakume ekintzaileak indartzen jarraitzea.**

2020an zehar lehen aldiz Gipuzkoan hauteman zen finkatutako negozioen buru ziren emakumeen ehunekoa gizonen ehunekoan gainditzen zuela. 2021ean egoera bera hautematen da hasierako fasean dauden negozioen buru diren emakumeen ehunekoan; gizonen ehunekoa gainditu du. Modu horretan, ekintzailtza genero-arrakala murrizteko ahaleginen emaitzak hauteman dira; izan ere, hori da Gipuzkoako administrazio publikoaren helburuetako bat. Emaitza horrek emakumeak buru diren ekimen ekintzaileei ikusgarritasuna ematen jarraitzeko aukera berria dakar, Gipuzkoako enpresa-sarean emakumezko erreferente gehiago izateko.

**Ekintzailtza-prozesuaren bidez sortutako negozioen kalitate-adierazleen analisiaren ildoan,** honako hausnarketa hauek egin daitezke lortutako emaitzekin:

**Jarduera ekintzailea kontzentratua zerbitzuen sektorean.** Hasierako faseko jarduera ekintzaile gehiena zerbitzuen sektorean egiten da. Ondorioz, TEA adierazlearen osaeran duen pisua igo da azken urtean, ezagutza intentsiboko zerbitzuetan zein ezagutza ez-intentsibokoetan. Industria, energia eta saneamenduko sektorearen pisua, berriz, asko murriztu da 2020arekin alderatuz. Aldaketa horiek ekonomiaren serbituzioaren isla dira, eta ezagutza intentsiboko zerbitzuen igoerako joera argia dago. Hala ere, hazten ari den sektore horren jasangarritasuna bermatzeko funtsezkoa da oreka mantentzea industria-enpresa berrien sarrerarekin, kasu askotan ezagutza-osagarri askoko balio erantsiko zerbitzuak eskatzen dituztelako.

**Ekintzaileen herenak beste pertsona batzuk kontratatuta ditu, baina erdia baino gehiagok etorkizunean norbait gehiago kontratatzea aurreikusten du.** 2019tik, enplegua gaur egun sortzen duten eta hasierako fasean dauden ekimenen pisu erlatiboa % 33 inguruan mantendu da; 5 urte barru enplegua sortzea aurreikusten duten pertsonen pisua, berriz % 60 inguruan mantendu da. Beraz, potentzial hori gauzatu ahal izateko, ezinbestekoa da hazi nahi duten pertsona ekintzaileen beharrak artatzea, planteatutako tamaina itxaropenak lortu ezean (edo gutxienez tamaina egokia lortu ezean), arriskuan jartzen bait da sortutako negozioak finkatzeko eta enplegua sortzeko iturria aprobetxatzeko aukera. Negozio ekintzaile berriek beraien lehenengo salmenta lortzen laguntzeko sortu diren programa publikoen erabiltzeak enplegu hazkuntza itxaropenak gauzatzen lagun diezaiekete.

**Joera berritzailea duten negozioak dituzten ekintzaileen proportzioa igo da.** Azken urtean identifikatu diren eta hasierako fasean dauden ekintzaileek sortutako negozioen ezaugarriek joera berritzailearen

hobe-kuntza islatzen dute. Hobekuntza hori eskaintako produktu eta zerbitzuaren berritasunean zein erabilitako prozesu eta teknologien berritasunean hauteman da. Gainera, ez da toki-mailan berritasuna txertatzen duten ekimen ekintzaileen proportzioa igo bakarrik, maila globalean egiten dutenena ere igo da. Bilakaera horren ildo berean, azpimarratu behar da Gipuzkoako hasierako faseko biztanleria ekintzailearen nazioarteko orientazioa ere hobetu dela. Beraz, horiek dira pandemiaren ondoren jarduera ekintzailearen bizi-kalitatea orokorrean berreskuratu dela adierazten duten zantzuak. Testuinguru ekonomiko eta sozialak oraindik zalantzak sortzen ditu, baina profil berritzaileko enpresa berriak sortzeko aukerak ere ematen ditu. Dударik gabe, Gipuzkoa ahalmen teknologiko eta industrialak dituen lurraldea da, baita giza-talentukoa ere, transferentzia teknologikoaren bidez aukera horiek izaera berritzaileko enpresa berrietan bihurtzeko. Horretarako, komenigarria da merkaturako transferentzia errazteko mekanismoen alde egiten jarraitzea, esate baterako, bostetik gorako TRL (Technology Readiness Level) fasean dauden proiektuak garatzeko programak, erosketa publiko berritzailea, oinarri teknologikoko spin-off edo enpresa berrien sorrera laguntzea, existitzen diren enpresen barneekintzailtza indartzea, ekintzailtza-prozesuan zeharreko finantzaketa espezializatua, etab.

## 5.2. Programa publikoen ezagutza eta erabilerari buruz

**Programa publikoen ezagutza eta erabilerari** buruzko analisiaren ildoan, honako hausnarketa hauek egin daitezke emaitzekin:

**Hasierako fasean eta fase finkatuan dauden ekintzaileen erdiak laguntza programa publikoak ezagutzen dituzte.** Ezinbestekoa da ekintzailtza babesteko programak jakinaraztea onuradunak izan litezkeenek

aprobetxa ditzaten. Zentzu horretan, Gipuzkoako administrazio publikoek gero eta hobe jakinarazi dizkiote gizarteari euren laguntza-programak. Horren ondorioz, 2020an horrelako programen ezagutza erlatiboa nahiko antzekoa izan zen biztanle ekintzaileen eta biztanle ez-ekintzaileen artean. Hala ere, azken urtean, ekintzaitza-programak ezagutzen zituzten pertsonen proportzioa pixka bat handitu zen biztanleria ekintzaileen kasuan, eta murriztu egin zen biztanleria ez-ekintzaileen kasuan. Joeran izandako aldaketa txiki hori egon bada ere, gaur egun, duela urte batzuekin alderatuz, ekintzaitza-programak ezagutzen dituen biztanleria ez-ekintzaileen proportzioa askoz handiagoa da, eta biztanleria ekintzaileen kasuan ez da aldaketa handirik nabaritu programa horien ezagutzan. Urteetan zehar, ekintzaitza-programaren bat ezagutzen dutenen guztien erdia ekintzaileak dira gutxi gorabehera, eta proportzio hori gutxi aldatu da biztanleria ez-ekintzaileen kasuan zenbat aldatu den aztertzen badugu. Beraz, beharrezkoa izango litzateke enfasi gehiago egitea ekintzaileen eta enpresarien kolektiboari zuzendutako programa publikoaren komunikazioan.

**Biztanleriak uste du hobe ezagutzen duela administrazio autonomikoa programa publikoren batekin kontaktatzeko orduan.**

Aurreko edizioetan bezala, azken urteetako mezuek adierazten dute Gipuzkoan Eusko Jaurlaritza dela ekintzaitza-programen laguntza eskatzeko harremanetan jartzeko administrazio erakunderik ezagunena. Ekintzaile ez diren hamar pertsonatik bik eta ekintzaile diren hamar pertsonatik hiruk adierazi dute zentzu horretan badakitela nola jarri harremanetan erakundeekin, eta, horren ondorioz, ikerketa honetan aztertutako ekintzaileen laginean eskaeren proportzio handiena jasotzen duen erakundea da. Azpimarratu behar da orokorrean, enpresa berriak sortzen laguntzeko programa berriren bat ezagutzen duten pertsonen artean,

hasierako fasean daudenek proportzio handiagoan eskatzen dutela laguntza publikoa fase finkatuan daudenek baino. Horretaz gain, azpimarratu behar da 2020an izandako jaitsiera handi baten ondoren, enpresa berriak sortzeko laguntzen eskatzaileen proportzioa berriz areagotu dela azken urtean. Laguntzak eskatzeko prozesuak errazteko, gomendagarria da instituzioen artean koordinazioa egotea, eskatzaileak erakunde batetik bestera bideratzea saihesteko. Horrela, eskatzaile bakoitzak bere beharrei moldatutako laguntza hoberena lor dezan.

**Gutxi gorabehera, eskatzaileen erdiak lortzen dute eskatutako laguntza.**

Ikerketaren emaitzek adierazten dute 2021ean eskatzaileen erdia onuradun izan zirela. Hasierako fasean dauden ekintzaileen kasuan, proportzio hori ez da asko aldatu denborarekin. Hala ere, finkatutako negozioak dituzten pertsonen artean aldaketa irregularrak egon dira urte batetik bestera. Edozein kasutan, bi kolektiboak aintzat hartuz, azken urteko emaitzak onuradunen ehunekoa igo du 2020ko datuekin alderatuz. Beste urteetan bezala, eskatutako laguntza lortu zuten eskatzaileen proportzioa handiagoa izan zen hasierako faseko pertsona ekintzaileen artean fase finkatuan daudenen artean baino. Laguntzen jatorria aztertuz gero, Eusko Jaurlaritza gailentzen da. Izan ere, hori da identifikatu ziren onuradunek jasotako laguntzaren proportzio nagusiaren administrazio publikoko jatorria. Orokorrean, onuradunek ondo baloratzen dute jasotako laguntzak beste pertsoneri gomendatzeko (5etik 4,7), nahiz eta inork ez duen adierazi laguntza behar izan duela bizirauteko. Zentzu horretan, ekintzaitza-programen eraginak gehigarritasunaren irizpideekin egindako neurketa behar du, laguntza publikoak balioa sortzeko laguntza benetan behar duten enpresa berriek erabiltzen dituzten zehaztu ahal izateko.

### 5.3. Jarduera ekintzailearen digitalizazioari eta jasangarritasunari buruz

**Jarduera ekintzailearen digitalizazioa eta jasangarritasunaren** analisiaren ildoan, honako hausnarketa hauek egin daitezke emaitzekin:

**Gipuzkoako lau ekintzaileetatik batek uste du bere negozioak teknologia digitalik gabe funtziona dezakeela**, batez ere gizonak, eta lehen mailako hezkuntza-maila dutenek. Gipuzkoako enpresa-kolektibo finkatuak pandemiaren aurreko planifikazio digital askoz handiagoa adierazi du gainerako kolektibo ekintzailearenarekin alderatuz, eta biziagoa da emakumeen eta ezagutza intentsiboko zerbitzuen sektorearen artean.

Finkatutako Gipuzkoako **emakume enpresariak euren gizonak baino jarrera digital askoz hobea dute**. Kolektibo ekintzailearen hasierako fasean gizonak teknologia horiekin proaktiboagoak diren

arren, emakumeak finkatutako enpresetako sustapen digitalagatik nabarmentzen dira. Unibertsitateko titulua duten ekintzaileek lehen eta bigarren hezkuntza maila duten homologoen ikuspegi bikoitza adierazten dute inplementazio digitalari dagokionean.

**Gipuzkoa gailentzen da bere enpresa-kolektibo gizartearekiko eta ingurumenarekiko konpromiso altuagatik**, hasierako fasean eta finkatuan. Finkatutako fasean dauden gizonak eta emakumeak enpresariak arduraz gehiago dute ingurumen-jasangarritasunagatik, eta kolektibo ekintzailea sentikorragoa da beren enpresen gizarte-inpaktuaren aurrean. Sexuaren arabera, aldeak oso interesgarriak dira arlo horretan; Gipuzkoako emakumeak finkatutako enpresariak beren gizonak baino homologoak baino gizarte- eta ingurumen-inpaktuarekiko konpromiso askoz handiagoa adierazi dute. Hasierako faseko kolektiboan, ordea, gizonak dira emakumeak baino ingurumenarekiko eta gizartearekiko konpromiso handiagoa dutenak.







# Erreferentziak eta eranskinak

Gipuzkoako  
Foru Aldundia  
Diputación Foral  
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN  
Es futuro



EEB | OVE

*Euskal Ekintzailearen Behatokia*  
*Observatorio Vasco del Emprendimiento*



## Erreferentzien zerrenda

González-Pernía, J. L.; Peña-Legazkue, I.; eta Vendrell-Herrero, F. (2012). Innovation, entrepreneurial activity and competitiveness at a sub-national level. *Small Business Economics*, 39(3), 561-574.

González-Pernía, J. L.; y Peña-Legazkue, I. (2015). Export-oriented entrepreneurship and regional economic growth. *Small Business Economics*, 1-18.

OECD/Eurostat (2018). *Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation* (4ta Edición). París: OECD Publishing, Paris / Luxemburgo: Eurostat. Recuperado de: <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>

Espainiako Ekintzailertza Behatokia (2022). *Global Entrepreneurship Monitor. Espainiako GEM txostena 2021-2022*. Ed. Kantabirako Unibertsitatea.

Saiz-Santos, M.; Hoyos-Iruarrizaga, J.; Martín-Díez, R.; González-Pernía, J. L.; Peña, I.; Zabala-Zarauz, A.; Chistov, V.; González-Eguía, N.; Basáñez-Zulueta, A.; eta Urbano-Pulido, D. (2022). *Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe ejecutivo 2021-2022*. Bilbao: Euskal Ekintzailertza Behatokia-Observatorio Vasco del Emprendimiento, EEB-OVE.

## 1 Eranskina. Glosarioa

**Enpresa sortu berriak dituzten ekintzaileen tasa** hau da: herrialde/eskualde parte-hartzaile bakoitzean, sortzen ari diren negozioen kudeatzaile eta jabe gisa identifikatzen diren eta 3 hilabetetik gorako soldatarik ordaindu ez duten helduen ehunekoa (18 eta 64 urte bitartekoak).

**Enpresa sortu berriak dituzten ekintzaileen tasa** hau da: herrialde/eskualde parte-hartzaile bakoitzean, sortzen ari diren negozioen kudeatzaile eta jabe gisa identifikatzen diren eta 3 eta 42 hilabete bitarteko soldatarik ordaindu duten helduen ehunekoa (18 eta 64 urte bitartekoak).

**TEA (Total Entrepreneurial Activity) edo hasierako fasean dauden enpresak (sortu berriak eta berriak) dituzten ekintzaileen tasa** hau da: merkatuan gehienez 42 hilabete (3,5 urte) daramatzaten enpresa sortu berrien jabe edo jabe-kide sortzaile diren helduen (18-64 urte) ehunekoa, herrialde edo eskualde bakoitzean. Adierazle horrek aurreko bi kontzeptuak biltzen ditu; beraz, behin betiko tasa kalkulatzeko, aldi berean bi enpresa motetan (sortu berrietan eta berrietan) parte hartzen duten helduen bikoizketak kendu egiten dira.

**Enpresa finkatuak dituzten enpresaburuen tasa** hau da: soldatak gutxienez 42 hilabetean (3,5 urte) baino gehiagoan ordaindu dituzten enpresen sortzaile diren biztanle helduen (18-64 urte) ehunekoa, herrialde edo eskualde bakoitzean.

**Utzitako** enpresen aldagaia hau da: azken 12 hilabeteetan negozio bat itxi edo eskualdatu dutela adierazi duten biztanle helduen (18-64 urte) ehunekoa, herrialde edo eskualde bakoitzean. Talde horren barruan jarduera behin betiko amaitzen duten negozioak uztearen kasuak (adib. enpresa ixtea) eta negozioak beste norbaiten eskuetan jarraitzen duen kasuak (adib. eskualdaketa) bereizi daitezke.

**EEA (Entrepreneurial Employee Activity) edo langile ekintzaileen tasa** hau da: azken 3 urteetan modu aktiboan langile gisa ekintza barne-ekintzaileetan parte hartu duten pertsona helduen ehunekoa, produktu edo zerbitzu berrien garapena eta merkaturatzea lideratzen zein haien enpresa enplegatzaileentzat negozio-unitate, establezimendu edo subsidiario berria martxan jartzen.

## 2 Eranskina. Ikerketaren fitxa teknikoak

18-64 URTEKO BIZTANLERIARI ZUZENDUTAKO GEM APS INKESTAREN FITXA TEKNIKOA	
<b>Populazioa</b>	Gipuzkoan bizi den 18 eta 64 urte arteko biztanleria
<b>Helburuko populazioa</b>	439.735 pertsona
<b>Lagina</b>	2.000 pertsona
<b>Konfiantza-tartea</b>	% 95,0
<b>Laginketa-errorea</b>	±% 2,19 lagin osorako
<b>Aldaera</b>	Indeterminazio handiena (P=Q= % 50)
<b>Inkestak egin diren aldia</b>	2021eko ekainetik irailera
<b>Metodologia</b>	Ordenagailuz lagundutako telefono bidezko inkesta (CATI sistema)
<b>Landa-lana</b>	Opinòmetre institutua
<b>Datu-baseak grabatzea eta sortzea</b>	Opinòmetre institutua

Gipuzkoan egindako 2.000 elkarrizketak honela banatu dira sexuaren, adinaren, eremuaren eta probintziaren arabera:

Probintzia	Generoa		Adina					Eremu Geografikoa		Guztira
	Gizona	Emakumea	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural*	Urbano	
Gipuzkoa	1.006	994	215	329	468	522	466	167	1.833	2.000
<b>Total</b>	<b>1.006</b>	<b>994</b>	<b>215</b>	<b>329</b>	<b>468</b>	<b>522</b>	<b>466</b>	<b>167</b>	<b>1.833</b>	<b>2.000</b>

**Oharra:** \* Gehienez 5.000 biztanle dituzten udalerrriak

**Datuen jabetza:** Txostena egiteko erabili ditugun datuen jabea Global Entrepreneurship Monitor (GEM) proiektua da. Proiektu hori partzuergo bat da, eta, 2021-2022 edizioan, honako 47 nazio hauetako ikertzaile-taldeek osatzen zuten: Alemania, Saudi Arabia, Bielorrusia, Brasil, Kanada, Qatar, Txile, Zipre, Kolonbia, Hego Korea, Kroazia, Egipto, Arabiar Emirerri Batuak, Eslovakia, Eslovenia, Estatu Espainiarra, Amerikako Estatu Batuak, Finlandia, Frantzia, Grezia, Guatemala, Hungaria, India, Iran, Irlanda, Israel, Italia, Japonia, Kazakhstan, Letonia, Luxenburgo, Maroko, Norvegia, Oman, Herbehereak, Panama, Polonia, Erresuma Batua, Dominikar Errepublikak, Errumania, Errusia, Hegoafrika, Sudan, Suedia, Suitza, Turkia eta Uruguai. Halaber, GEM Espainia proiektuan Espainiako autonomia-erkidego eta hiri autonomo guztiek parte hartu dute. Espainiako talde guztietako kideen izenak txostenaren atarikoan daude zehaztuta. GEM proiektuan parte hartu duten herrialdeei buruzko txostenak hemen eskura daitezke: <https://www.gemconsortium.org>. Bestalde, autonomia-erkidegoei buruzko txostenak hemen daude eskuragarri: <https://www.gem-spain.com>

TXOSTEN HAU EGITEKO DATUAK GEM PARTZUERGOAK JASO DITUEN ARREN, HORIEN ANALISIA ETA INTERPRETAZIOA EGILEEN ERANTZUKIZUNA DA.





Azterlan honek Gipuzkoako Lurralde Historikoko ekintzailetza-jardueraren diagnostikoa egiten du, *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) proiektuaren metodologia oinarri hartuta. Horrela, hemen aurkeztutako emaitzak 2021ean GEM proiektuan parte hartu duten beste lurralde-unitate batzuetakoekin aldera daitezke, herrialdeak eta autonomia-erkidegoak barne.



**EEB | OVE**

*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia*  
*Observatorio Vasco del Emprendimiento*



Gipuzkoako  
Foru Aldundia  
Diputación Foral  
de Gipuzkoa



**ETORKIZUNA ORAIN**  
Es futuro