Gipuzkoako Foru Aldundia
Ekonomia Sustapeneko, Landa Inguruneko eta Lurralde Orekako Departamentua

Diputación Foral de Gipuzkoa
Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial

Gipuzkoako enpresa ehunaren lehiakortasuna indartzea, jasangarritasuna eta lankidetza sustatzeko programa. **II.ERANSKINA: LEHIAKORTASUNA INDARTZEA**	**Programa para promover el fortalecimiento competitivo, la sostenibilidad y la colaboración del tejido empresarial de Gipuzkoa.** **ANEXO II : LEHIAKORTASUNA INDARTZEA**
Urtea :2019 | Ekonomia Sustapena	**Año:**2019 | Promoción Económica
DESKRIBAPENA Enpresa sarearen lehiakortasuna sustatzea izaera estrategikoa eta inpaktua duten jardueren bitartez, produktu, zerbitzu, prozesu, antolaketa, eta negozio ereduak bereizten eta balioesten laguntzeko. **ENTITATE ONURADUNAK** - Gipuzkoan kokatutako enpresak; - Gipuzkoan kokatutako enpresen elkarteak eta klusterrak; - EAEn kokatutako enpresa elkarteak, Gipuzkoan kokatutako enpresen interesak ordezkatzen dituztenak; eta, - Gipuzkoan kokatutako Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Euskal Sareko erakundeak. **DIRU-LAGUNTZAREN XEDE DIREN JARDUERAK** Diruz lagun daitezkeen jarduerak izango dira proiektuak garatzea (ikerketak, analisiak eta azterketak, laguntza tresnak sortzea, enpresa eraldaketako dinamikak eta esperientzia	**DESCRIPCIÓN** Promover el fortalecimiento competitivo del tejido empresarial a través de actuaciones de carácter estratégico y de impacto que contribuyan a la diferenciación y la aportación de valor a los productos, servicios, procesos, organización y modelos de negocio. **ENTIDAD BENEFICIARIA** - Las empresas radicadas en Gipuzkoa; - Las asociaciones de empresas y clusters radicadas en Gipuzkoa; - Asociaciones empresariales radicadas en la CAPV que representen intereses de empresas radicadas en Gipuzkoa; y, - Las entidades pertenecientes a la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación radicadas en Gipuzkoa. **ACTUACIÓNES SUBVENCIONABLES** Las actuaciones subvencionables consistirán en el desarrollo de proyectos de diseño, desarrollo e implementación de procesos experimentales así como estudios, análisis y prospección, creación de

esperimentalak ezartzea) xede hauetarako:	herramientas de apoyo, concienciación y sensibilización, evaluación, para:
• enpresa arloko inteligentziari lotutako dinamika esperimentalak txertatzea, garatzea eta ezartzea –barruko eta kanpo informazioa jasotzen dutena-, eta baita ere informazio askorekin lan egiteko aukera ematen duten teknologia berri, diziplina eta jakintza esparruak jasotzen dituztenak eta, erabakiak hartzeko xedez, jakintza sortu, balioa erantsi eta negozio aukera berriak eskaintzen dituztenak.	• incorporar, desarrollar e implementar dinámicas experimentales de inteligencia empresarial - que integren la información interna y externa-, así como aquella que incorpora nuevas tecnologías, disciplinas y áreas de conocimiento que permitan trabajar grandes volúmenes de información y que generen conocimiento, agregen valor y posibiliten oportunidades de negocio, para la toma de decisiones.
• Enpresaren jakintza bereizgarria identifikatzea eta modu adimentsuan ustiatzea (oinarrizko eskumenak eta balioa sortzea), etorkizuna duten enpresa aukerak sortzeko.	• La identificación y explotación inteligente del conocimiento diferencial de la empresa (competencias del negocio, competencias esenciales y creación de valor), para generar oportunidades empresariales con mayor potencial futuro.
• Erabiltzaileak eta bezeroak enpresetan eragile aktibo bihurtzeko prozesuak txertatzeko.	• Incorporar procesos de transformación de las personas usuarias y la clientela como agentes activos en las empresas.
• Negozio ereduak balio erantsi handiagoko proposamenetara bideratzea, sebitizazioa barne -produktuaren salmentatik produktu eta zerbitzu binomiora doan eboluzioa-.	• Orientar los modelos de negocio hacia propuestas de mayor valor añadido, incluyendo la servitización, entendida como la evolución desde la venta de producto hacia el binomio producto y servicio.
• Negozio aukera berriak sortzen dituzten prozesuak ezartzea, enpresak dituen jakintzaren erabilera intentsiboa eta sormena erabilita, betiere merkatu balioko proposamenak aldez aurretik egiaztatuta.	• Implementar procesos que generen nuevas oportunidades de negocio a través del uso intensivo del conocimiento y la creatividad existente en la empresa en propuestas de valor de mercado previamente contrastadas.
• Enpresak eraldatzeko prozesuak sortzea ekonomia zirkularraren esparruan, eta baita ere eko-diseinua eta eko-serbitizazioa.	• Generar procesos de transformación empresarial en el ámbito de la economía circular, así como el eco-diseño y la eco-servitización.
• Balio proposamen berriak egituratzea ekonomia sortzailearen hibridazioaren bitartez.	• Articular nuevas propuestas de valor a través de la hibridación con la economía creativa.
• Arlo sozialeko eta lurraldeetako behar, erronka eta	• Hacer viables nuevas formas de satisfacer las

aukerak asetzeko modu berriak bideragarriak egitea, ekonomiaren abantaila erlazionalak eta pertsonen, enpresen eta lurraldearen ahalduntzearen potentzialitateak optimizatuz.

- Eskaera hauek aurkeztea eta tramitatzea: Europako patentea, nazioartekoa edo patente nazionala atzerrian; eta erabilgarritasun eredua edo diseinu komunitarioa, nazioartekoa edo nazionala atzerrian.

DIRUZ LAGUNDU DAITEZKEEN KOSTUAK

Diruz lagungarriak izango dira erakunde eskatzaileak aurkezten duen aurrekontu banakatu eta xehatuan jasotako kostuak, jardueraren garapenari zalantzarik gabe lotuta daudenean.(Ikusi diruz lagungarriak diren kostuak 12.oinarrian)

DIRU-LAGUNTZEN ZENBATEKOA

Diru laguntzak kostu hautagarrien % 75 izango dira, salbu eta hainbat proiektu –ikerketak, analisiak eta azterketak, laguntza tresnak sortzea, kontzientziazioa eta sentsibilizazioa, dinamikak ezartzea…horietan % 100 izango baitira.

EMATEKO PROZEDURA

Lehiaketa bidezkoa , deialdi eta hautapen prozedura bakar baten bitartez.

BATERAGARRITASUNA ETA BATERAEZINTASUNA

Diru-laguntza hauek ez dira bateragarriak beste edozein administrazio edo erakunde publiko nahiz pribatuk, izan nazionala, izan Europar Batasunekoa edo izan nazioartekoa, eman lezakeen helburu bereko subentzio, laguntza, diru-sarrera edo baliabiderekin.

necesidades, retos y oportunidades sociales y territoriales optimizando las ventajas relacionales de la economía y las potencialidades del empoderamiento de las personas, las empresas y el territorio.

- La presentación y tramitación de solicitudes de patentes europea, internacional o nacional en el extranjero, de modelos de utilidad o de diseño comunitario internacional o nacional en el extranjero.

COSTES SUBVENCIONABLES

Se considerarán costes subvencionables aquellos gastos que figurando recogidos en el presupuesto desglosado y detallado de la actividad que presente la entidad solicitante estén vinculados de manera indubitada al desarrollo de la misma (ver costes subvencionables en la base 12)

CUANTÍA DE LAS AYUDAS

Las ayudas serán del 75% de los costes elegibles a excepción de los proyectos referidos a estudios, análisis, prospección y creación de herramientas de apoyo, concienciación y sensibilización, implantación de dinámicas…, que serán del 100%

PROCEDIMIENTO DE CONCESIÓN

Concurrencia competitiva, mediante convocatoria y procedimiento selectivo único.

COMPATIBILIDAD O INCOMPATIBILIDAD

No serán compatibles con otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos para la misma finalidad, procedentes de cualesquiera administraciones o entes públicos o privados, nacionales, de la Unión Europea o de organismos internacionales.

BETETZEKO EPEAK

Eskaerak aurkezteko epea: **2019ko apirilaren 30ean, goizeko 12:00etan amaituko da.**

Jarduerak hasteko epea: **diru laguntza eskatu ondoren hasiko dira, urte naturalaren barruan.**

Proiektuen exekuzio data: **2020ko maitzaren 15a**

Proiektuak justifikatzeko data: **2020ko ekainaren 15a**

ARAUDI APLIKAGARRIA

"Gipuzkoako enpresa ehunaren lehiakortasuna indartzea, jasangarritasuna eta lankidetza sustatzeko" programaren **2019ko deialdia:** II.ERANSKINA - Gipuzkoako enpresen lehiakortasuna indartzea sustatu. (2019ko martzoaren 12ko Diputatuen Kontseiluaren erabakia. GAO 59 zk. 2019ko martxoaren 27an)

Oinarriak: GAO 97 zk 2018ko maiatzaren 22an

- Gipuzkoako enpresa ehunaren lehiakortasuna indartzea, jasangarritasuna eta lankidetza sustatu.

ESKAERA EGITEKO URRATSAK

- Informazioa eta dokumentuak

http://www.gipuzkoa.eus/eu/web/ekonomia/programas-y-ayudas/competitividad/lehiakortasuna-indartzea

- Eskaera kudeatzeko aplikatiboa

http://sustapena.gipuzkoa.eus/kudeaketa

EDOZEIN ZALANTZA IZANEZ GERO, KONTSULTATU

EKONOMIA SUSTAPENEKO ZERBITZUA

Kudeaketa administratiboa: 943.113981

Kudeaketa teknikoa: 943.112217

sustapena.lehiakortasuna@gipuzkoa.eus

PLAZOS A CUMPLIR

Plazo de presentación de solicitudes: **30 de abril de 2019 a las 12:00 horas.**

Plazo de inicio de las actuaciones: **con posterioridad a la solicitud de la ayuda, dentro del año natural.**

Fecha de ejecución de los proyectos: **15 de mayo de 2020**

Fecha de justificación de los proyectos: **15 de junio de 2020**

NORMATIVA APLICABLE

Convocatoria 2019 del "Programa para promover el fortalecimiento competitivo, la sostenibilidad y la colaboración del tejido empresarial de Gipuzkoa": ANEXO II-Impulsar el fortalecimiento competitivo de las empresas de Gipuzkoa. (Consejo de Gobierno Foral de 12 de marzo de 2019. BOG: ºNº 59 de 27 de marzo de 2019).

Bases: BOG: nº 97 de 22 de mayo de 2018

- Promover el fortalecimiento competitivo, la sostenibilidad y la colaboración del tejido empresarial de Gipuzkoa.

PASOS A DAR PARA REALIZAR LA SOLICITUD

- Información y documentos

http://www.gipuzkoa.eus/es/web/ekonomia/programas-y-ayudas/competitividad/lehiakortasuna-indartzea

- Aplicativo para gestionar la solicitud

http://sustapena.gipuzkoa.eus/kudeaketa

PARA CUALQUIER DUDA O ACLARACIÓN CONTACTAR CON

SERVICIO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Gestión administrativa: 943.113981

Gestión técnica: 943.112217

sustapena.lehiakortasuna@gipuzkoa.eus