

- ✓ El objetivo de este proyecto es establecer un marco de colaboración entre el **Departamento de Cultura, Turismo, Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa** y el **Centro Tecnológico Tecnalia** para fomentar la innovación tecnológica del **Destino San Sebastian Region** durante el año 2018 y continuará durante 2019.
- ✓ Se persigue la creación de nuevos nichos de actividad y el desarrollo de **proyectos piloto** en el ámbito de **turismo inteligente** que potencien la dimensión del turismo como industria, especialmente en la línea de Industria 4.0, esto es, “la incorporación de inteligencia en medios y sistemas de producción, el aprovechamiento de capacidades y tecnologías emergentes en nuevos productos y procesos”.
- ✓ Se aspira a que la presente propuesta tenga una **incidencia real** en el destino **San Sebastian Region** a partir de las posibilidades tecnológicas actuales y la experimentación con Proyectos Piloto.

HODEIAN

■ Objetivos:

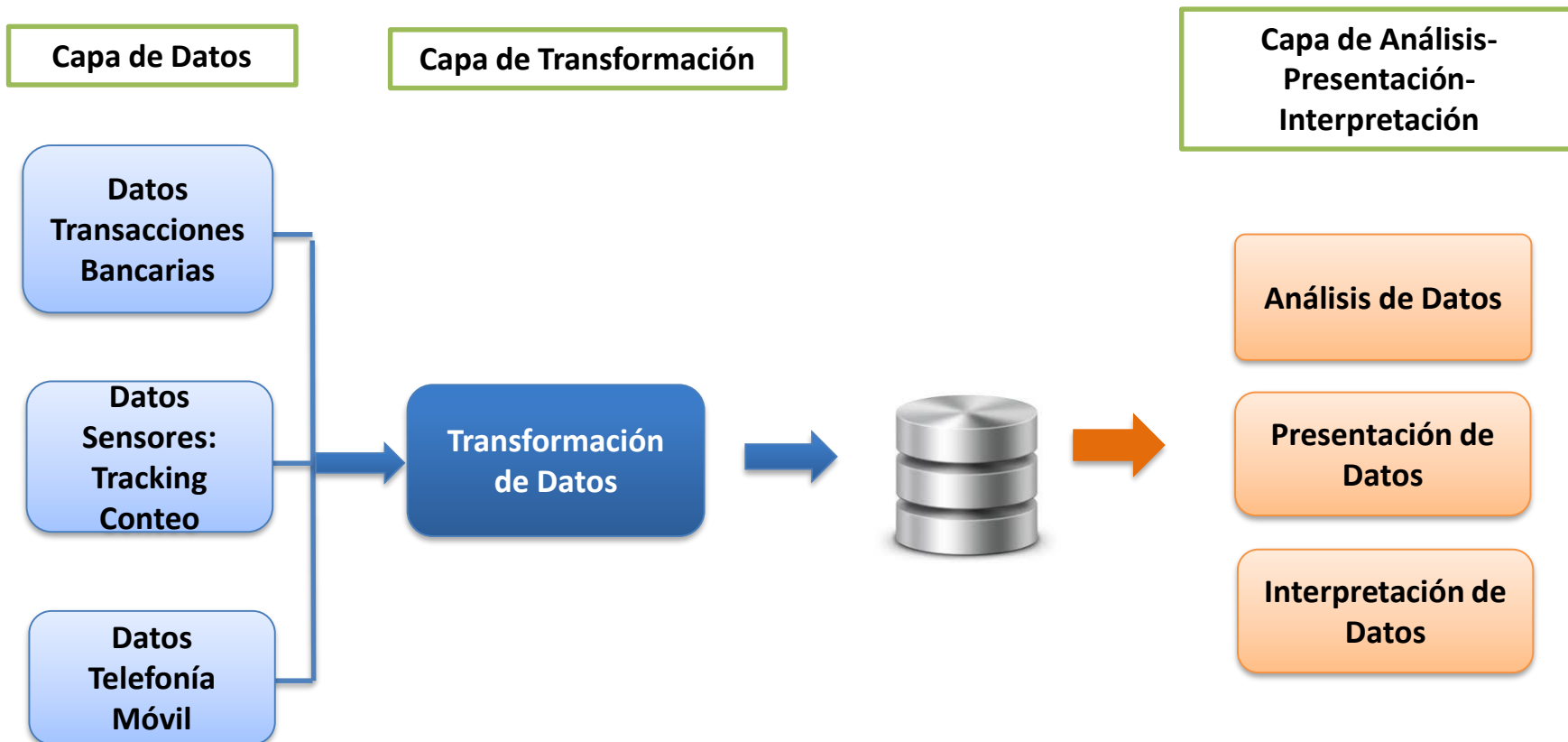
- Hodeian quiere impulsar un turismo más sostenible y eficiente.
- Hodeian crea una herramienta para recoger datos detallados que permiten conocer los hábitos de consumo, el flujo de visitantes o su procedencia.
- Hodeian realiza un análisis de estos datos para conocer mejor quién y cómo nos visita y, de esta forma, favorecer a los recursos turísticos y al comercio local.
- Hodeian garantiza en todo momento el anonimato de los datos y la privacidad de las personas y de cualquier establecimiento comercial.

■ Fuentes de datos:

1. Sistema de monitorización del gasto en establecimientos comerciales de Gipuzkoa a través de transacciones realizadas con tarjetas y de operaciones con TPVs (datáfonos) de una entidad bancaria.
2. Sistema de seguimiento de los movimientos de los visitantes (turistas y excursionistas) a través de operadoras de telefonía móvil.
3. Sistema de conteo y seguimiento de personas a través de sensores.

Desarrollo Proyectos Piloto

HODEIAN



1. Sistema de monitorización del gasto en establecimientos comerciales de Gipuzkoa



- Se ofrecen estadísticas agregadas y anonimizadas de transacciones realizadas con tarjetas y TPVs (datáfonos) de una entidad bancaria en todo el territorio de Gipuzkoa.
- Permite crear un mapa virtual para analizar los hábitos de consumo de los clientes y mejorar su conocimiento.
- Esta información debe ser útil para la toma de decisiones y favorecer a los recursos turísticos y al comercio local.
- **Ámbito temporal:** enero 2018 - diciembre 2018
- **Ámbito geográfico:** todas las localidades de Gipuzkoa.

1. Sistema de monitorización del gasto en establecimientos comerciales de Gipuzkoa

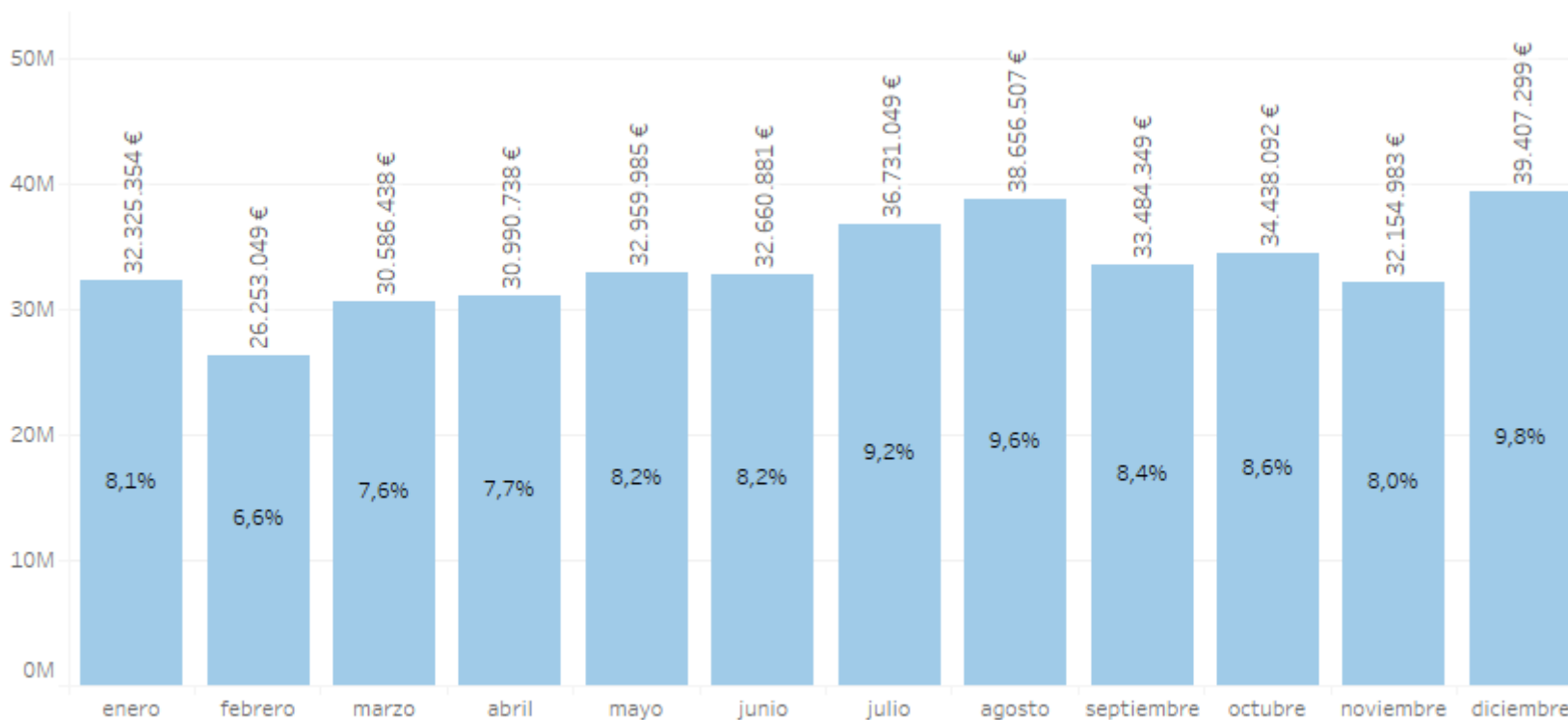
■ Datos mensuales recogidos entre Enero y Diciembre de 2018 en el ámbito de Gipuzkoa generado por los residentes locales y visitantes:

- Nº de Transacciones: **8.333.670**
- Gasto Total: **408.713.679 €**
- Nº de Entidades/Comercios: **10.737 / mes**
- Nº de Usuarios/Tarjetas: **366.533 / mes**
- Gasto Medio Transacción: **48,1 €**
- Gasto Medio Tarjeta: **91,1 €**

■ Categorías comerciales que se registran:

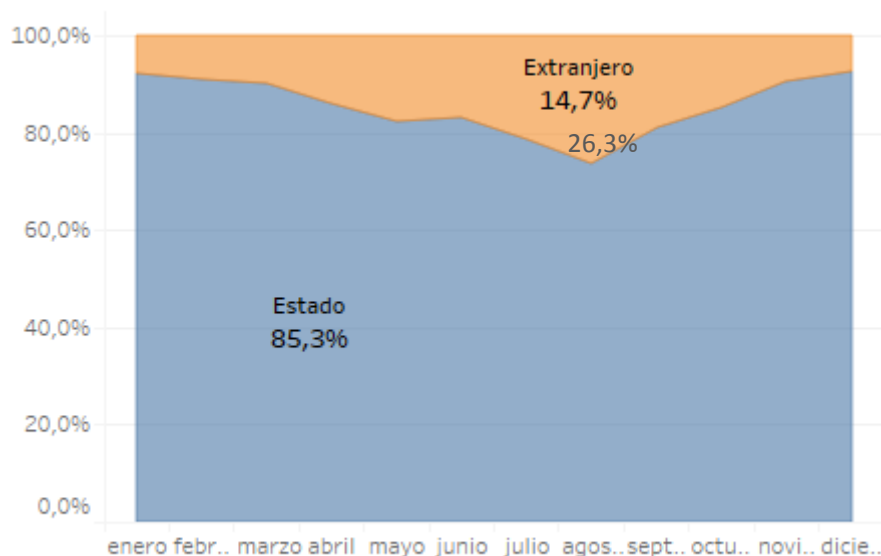
1. **Alojamiento turístico:** Alojamiento según diversas categorías y modalidades.
2. **Restauración:** Bares y cafeterías, Restaurantes, cadenas, comida rápida, para llevar a domicilio.
3. **Transporte:** Sistemas de transporte urbano e interurbano, aerolíneas, transporte marítimo, ferrocarril, autobuses, taxis. Gasolineras, alquiler de vehículos.
4. **Agencias de viaje:** Venta en local, Venta a distancia, Portales web, Servicios corporativos.
5. **Moda, calzado y complementos:** comercios de textil, zapaterías, joyería y relojería.
6. **Grandes almacenes:** grandes superficies multi-producto.
7. **Ocio, espectáculos y cultura:** Museos, Lugares de interés cultural y turístico, Espectáculos, Cine, Conciertos, Casinos, Eventos deportivos.
8. **Electrónica y fotografía:** Grandes almacenes de electrónica e informática, telefonía, electrodomésticos.
9. **Otros bienes y servicios:** Bazar (regalos, souvenirs,...), Colecciones (filatelia, numismática...), droguería y perfumería, Duty free, Antigüedades, arte y mobiliario, Pujas y subastas, servicios educativos.
10. **Alimentación:** Hipermercado, pequeño comercio o supermercado.
11. **Servicios sanitarios:** farmacias, ópticas, hospitales, fisioterapia.
12. **Libros, discos y papelería**
13. **Deportes y juguetería:** actividades, clubes deportivos (golf, estaciones de esquí), jugueterías, tiendas de equipamiento deportivo y armerías.
14. **Cuidado personal:** estética y peluquería.
15. **Hogar y reformas:** mobiliario y decoración, jardinería, reformas, bricolaje.
16. **Inmobiliarias:** alquileres, reservas.
17. **Automoción:** concesionarios, talleres, autolavados, ITV.

Gasto mensual generado en Gipuzkoa

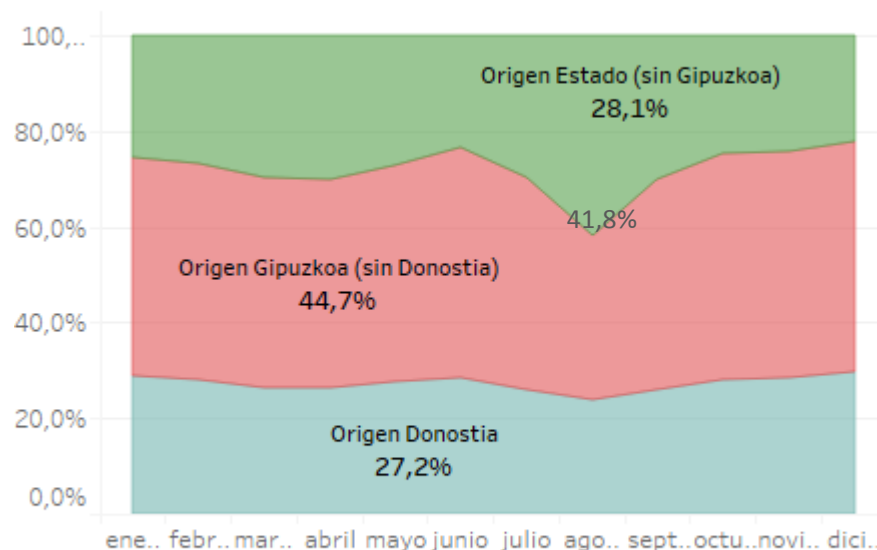


Se incluyen todos los gastos realizados por residentes en Gipuzkoa y visitantes.
Los meses de mayor gasto son **diciembre 9.8%**, **agosto 9.6%** y **julio 9.2%**.

Porcentaje de Gasto por origen Estado/Extranjero



Porcentaje de Gasto por origen Estado



El **14,7%** del gasto generado en Gipuzkoa proviene de ciudadanos con residencia en el extranjero.

El **85,3%** del gasto generado en Gipuzkoa proviene de ciudadanos con residencia en España. Dentro de este colectivo el origen del gasto se reparte de esta forma:

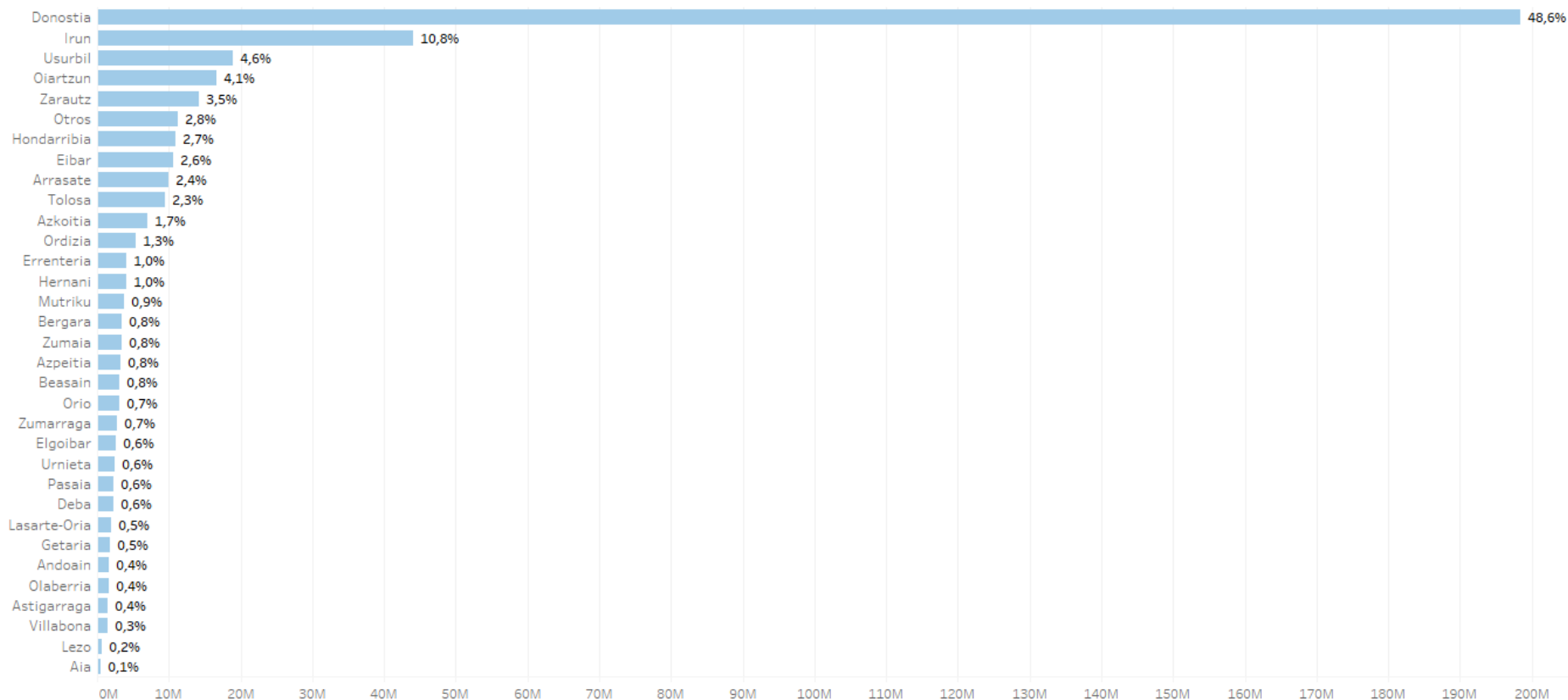
El **28,1%** del gasto proviene de ciudadanos con residencia fuera de Gipuzkoa.

El **44,7%** del gasto proviene de ciudadanos con residencia en Gipuzkoa (sin incluir Donostia).

El **27,2%** del gasto proviene de ciudadanos con residencia en Donostia.

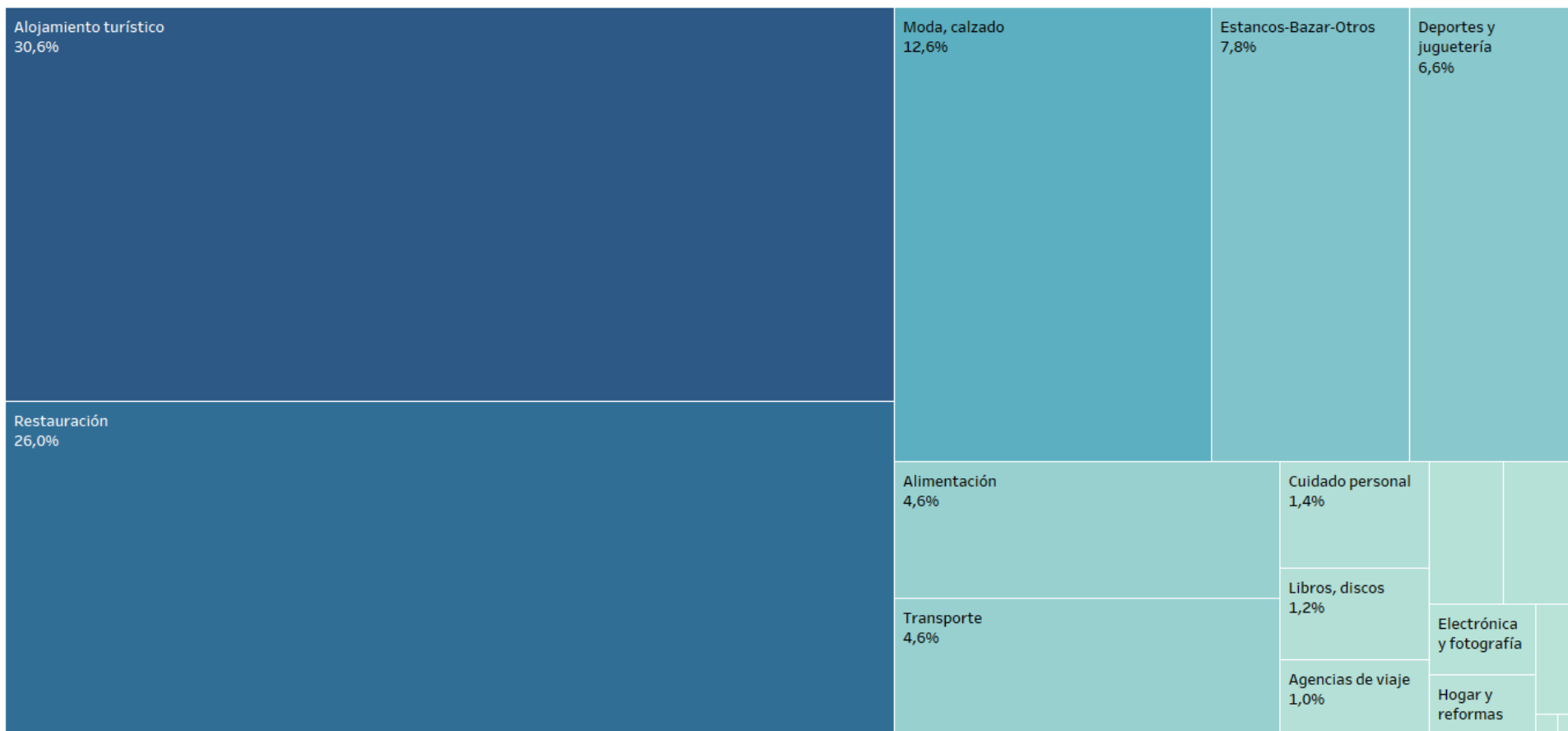
En ambas gráficas se observa que **agosto** es el mes de mayor gasto de los ciudadanos extranjeros y de fuera de Gipuzkoa.

Gasto generado por localidades de Gipuzkoa



El 48,6% del gasto generado en Gipuzkoa (por residentes locales y visitantes) se genera en Donostia.

Categorías de Gasto en Gipuzkoa por origen Extranjero

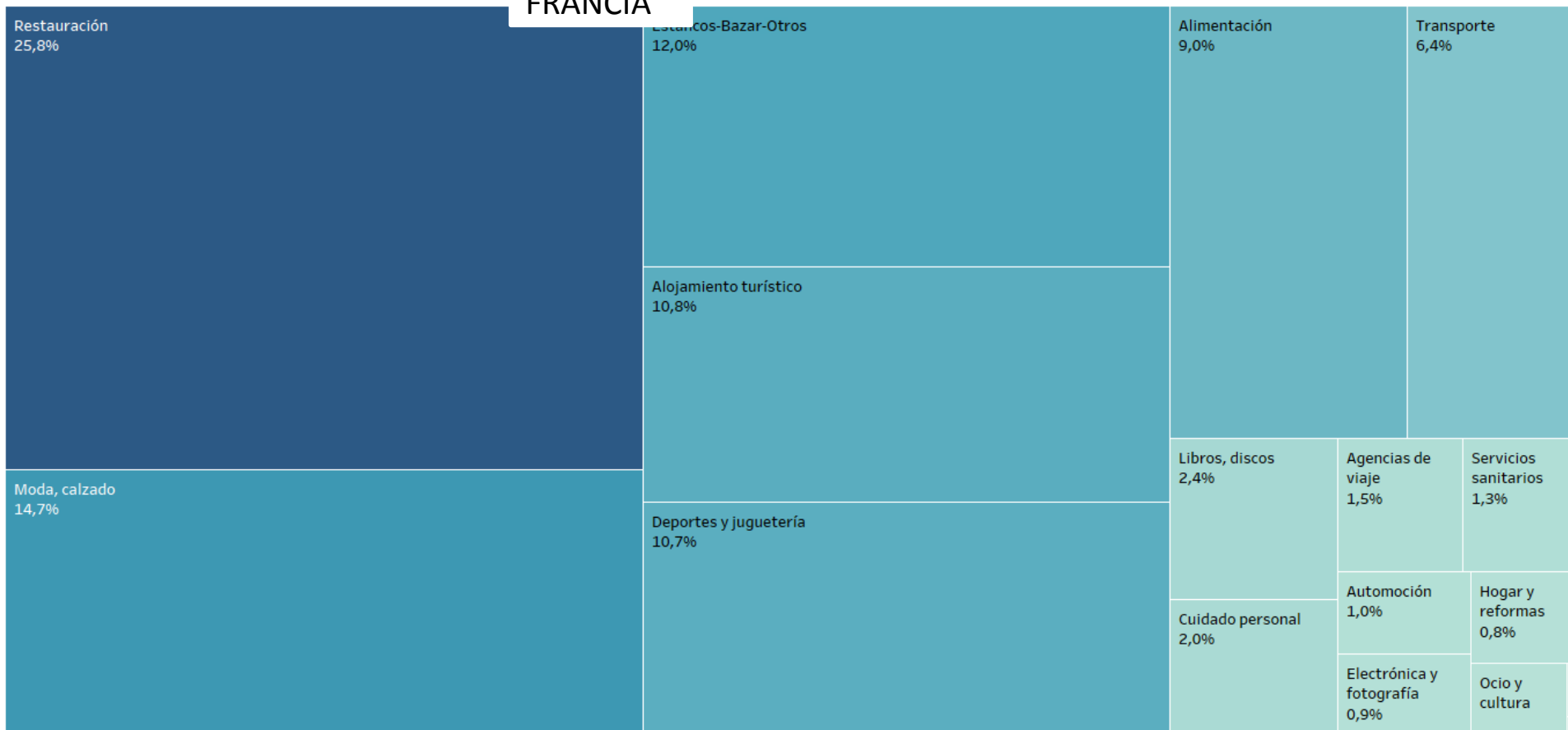


Datos de gasto realizado en Gipuzkoa por visitantes extranjeros.

Alojamiento Turístico + Restauración + Moda-calzado = 69%

Alojamiento Turístico + Restauración = 57%

Categorías de Gasto en Gipuzkoa por origen Extranjero EDA



Categorías de Gasto generado en Gipuzkoa por Tipos de Orígenes: Extranjero, Resto de CCAAs (sin Euskadi), Resto de Provincias (sin Gipuzkoa), Gipuzkoa.

Filtros disponibles: Mapa, Localidades, Tipo de Origen, Selección Origen (selecciona el Tipo de Origen)

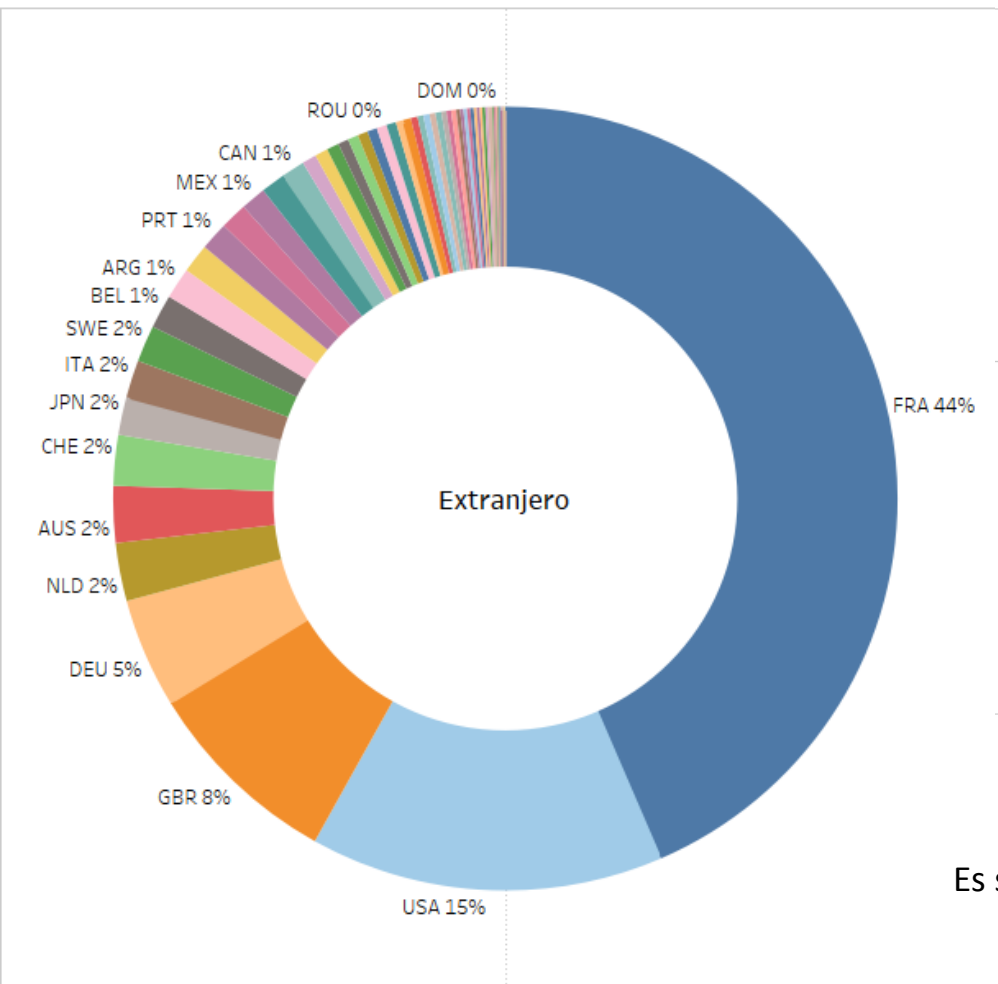
Las Categorías de gasto de **Francia** difiere del patrón general de comportamiento del resto de países.

Francia tiene un menor gasto en **Alojamiento turístico**, un **11%** respecto al **31%** global de todos los países.

Francia tiene un mayor gasto en categorías como **Estancos-Bazar-Otros 12%**, **Deportes 11%**, **Alimentación 9%**, **Transporte 6%**.

El gasto en **Restauración** es similar al resto de países y se sitúa sobre el **26%**.

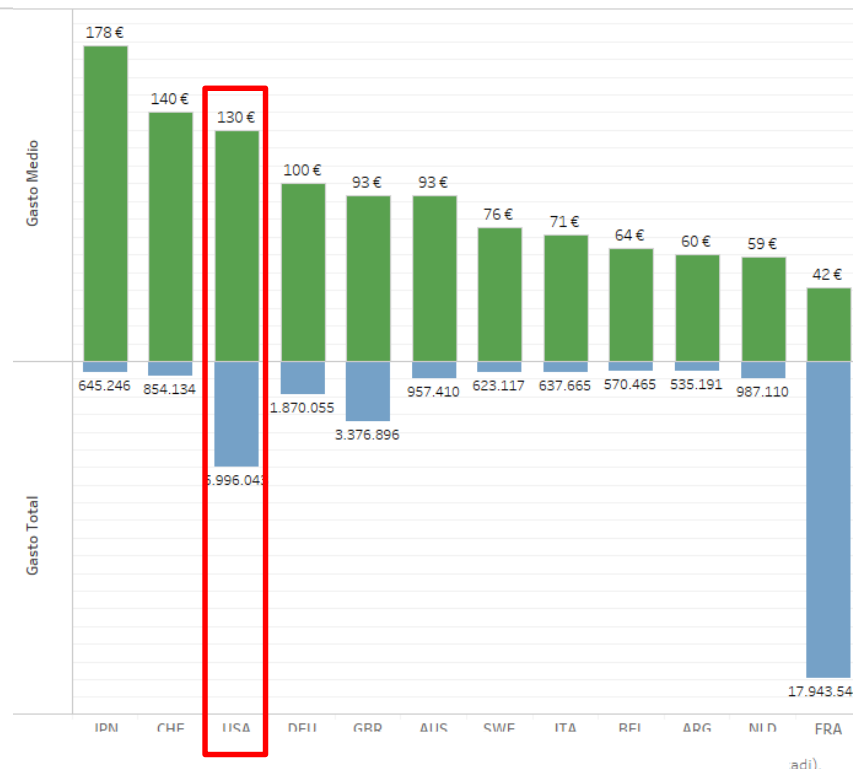
Gasto en Gipuzkoa por origen Extranjero



Porcentaje de Gasto realizado por países de residentes extranjeros.

$$\text{FRA} + \text{USA} + \text{GBR} + \text{DEU} = 72\%$$

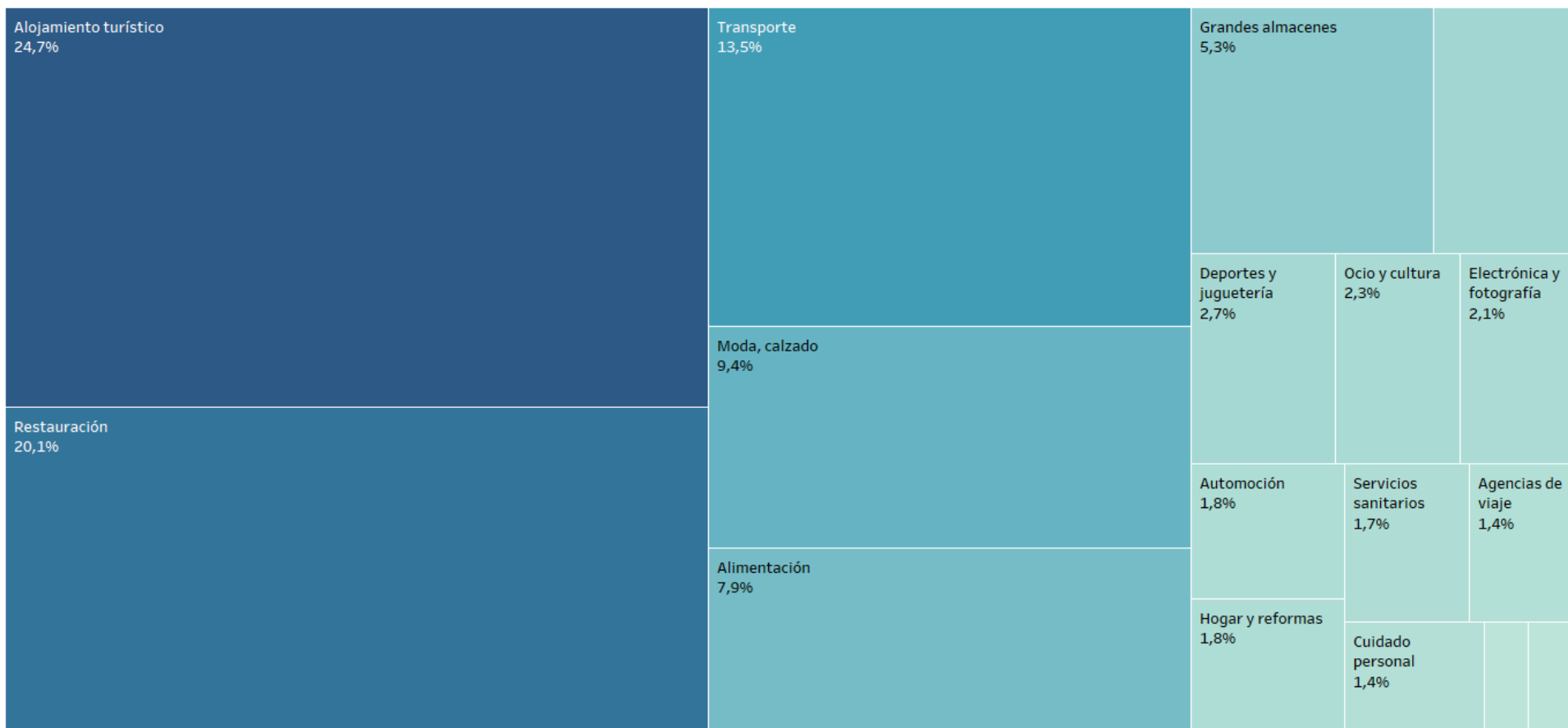
Gasto Medio por Transacción en Gipuzkoa por Origen Extranjero



Gasto Medio/Transacción USA = 130 €

Es significativo el dato de USA porque tiene un Gasto Medio elevado junto a un Gasto Total también elevado.

Categorías de Gasto en Gipuzkoa por origen Otras CCAAs

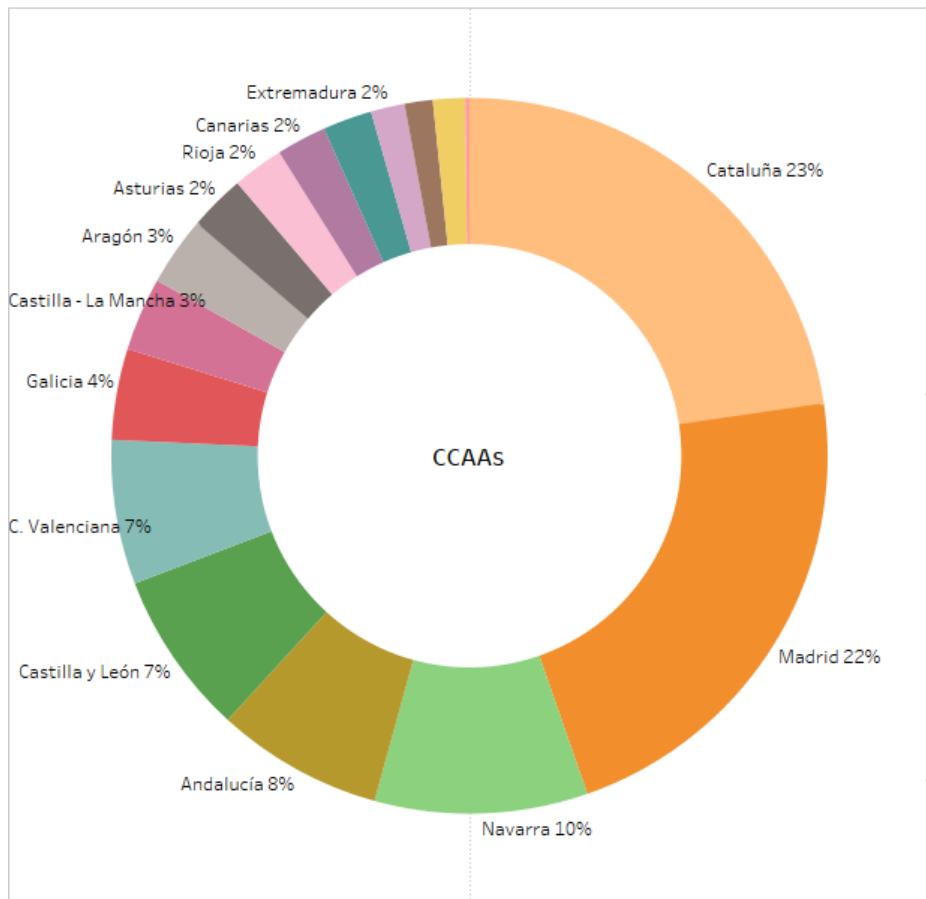


Datos de gasto realizado en Gipuzkoa por residentes de otras CCAAs (no se incluye Euskadi)

Alojamiento Turístico + Restauración + Transporte = 58%

Alojamiento Turístico + Restauración = 45%

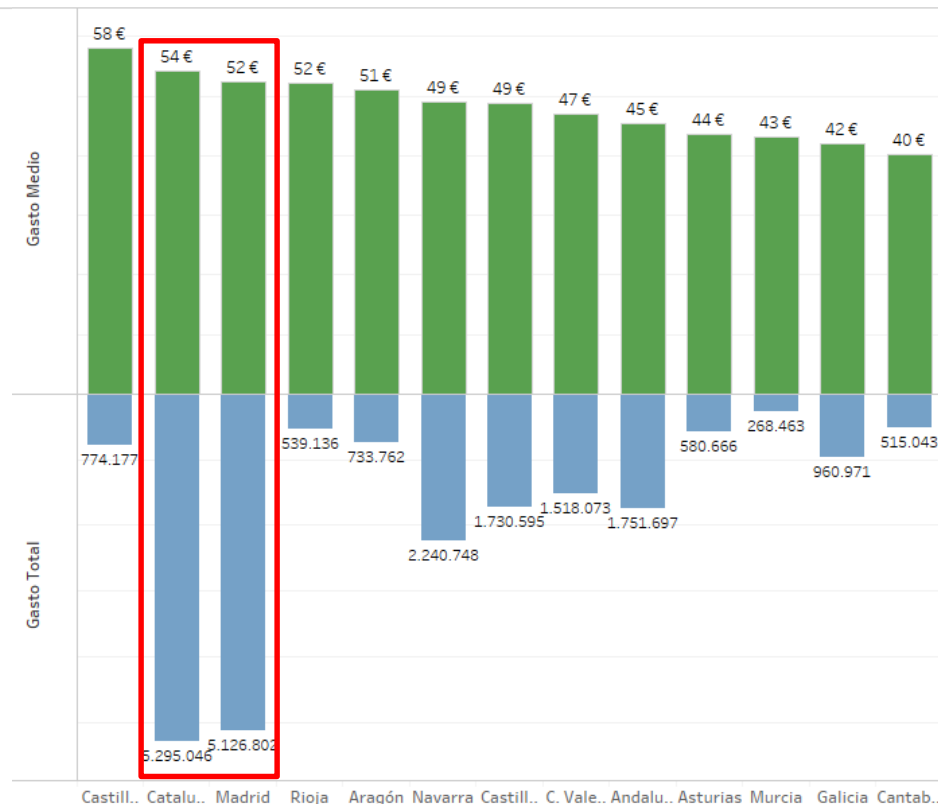
Gasto en Gipuzkoa por origen CCAAs (sin Euskadi)



Porcentaje de Gasto realizado por CCAAs (excepto Euskadi)

C. Madrid + Cataluña = 45%

Gasto Medio por Transacción en Gipuzkoa por Origen CCAAs (sin Euskadi)



Gasto Medio/Transacción CCAA = 50 €

El Gasto Medio de los visitantes de otras CCAAs es 50€

El Gasto Medio de Cataluña y Madrid (las comunidades de mayor Gasto Total se sitúa ligeramente por encima de esta media, 52 €)

Distribución del Gasto por Horas del Día por origen Estado/Extranjero

Categoría Gasto: Moda-Calzado



El hábito de compra de los ciudadanos extranjeros no se altera significativamente entre las 14h y 16h.

En los establecimientos dentro de la categoría **Moda-Calzado**, ante los mismos establecimientos abiertos en ese horario de 14h a 16h:

Los ciudadanos **estatales** realizan el **6%** de sus compras del día en ese horario.

Los ciudadanos **extranjeros** realizan el **17%** de sus compras del día en ese horario.

2. Sistema de seguimiento de los movimientos de los visitantes (turistas y excursionistas) a través de operadoras de telefonía móvil.

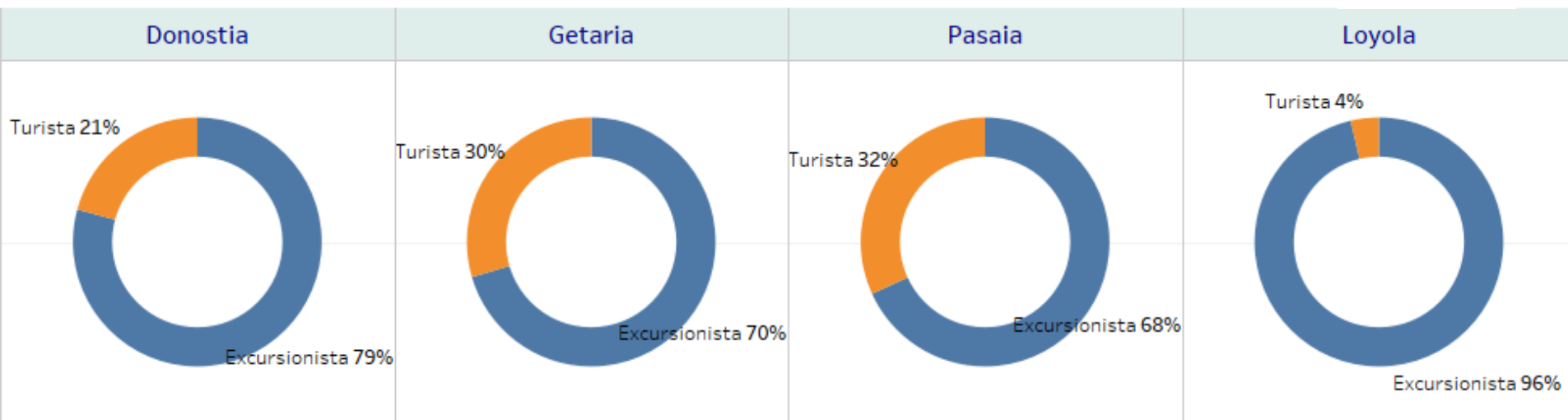


- Se capta el movimiento de los visitantes por el territorio de Gipuzkoa a través de una operadora de telefonía móvil.
- **Ámbito temporal:** agosto 2018.
- **Ámbito geográfico:**
 - ❖ Donostia-San Sebastián
 - ❖ Pasaia
 - ❖ Getaria
 - ❖ Santuario de Loyola

Relación Excursionistas/Turistas

Origen: otras provincias y extranjero (sin Francia)

Excursionista
Turista



Relación porcentual entre el nº de **Excursionistas** y el nº de **Turistas**.

Los **Excursionistas** son aquellos que no pernoctan en Gipuzkoa durante su estancia (todos los visitantes residentes de Gipuzkoa se consideran Excursionistas).

Los **Turistas** son aquellos que pernoctan alguna noche en Gipuzkoa durante su estancia, con independencia del municipio que visiten.

En el gráfico se muestran los visitantes que son residentes de **otras provincias del Estado** y del **Extranjero**, (exceptuando Francia que tiene un comportamiento diferenciado).

En el gráfico se observa que el turista que visita **Getaria** (30%) o **Pasaia** (32%) es un turista con mayores probabilidades de pernoctar en Gipuzkoa respecto al turista que visita **Donostia** (21%).

Relación Excursionista/Visitante: Donostia. Origen: Extranjero

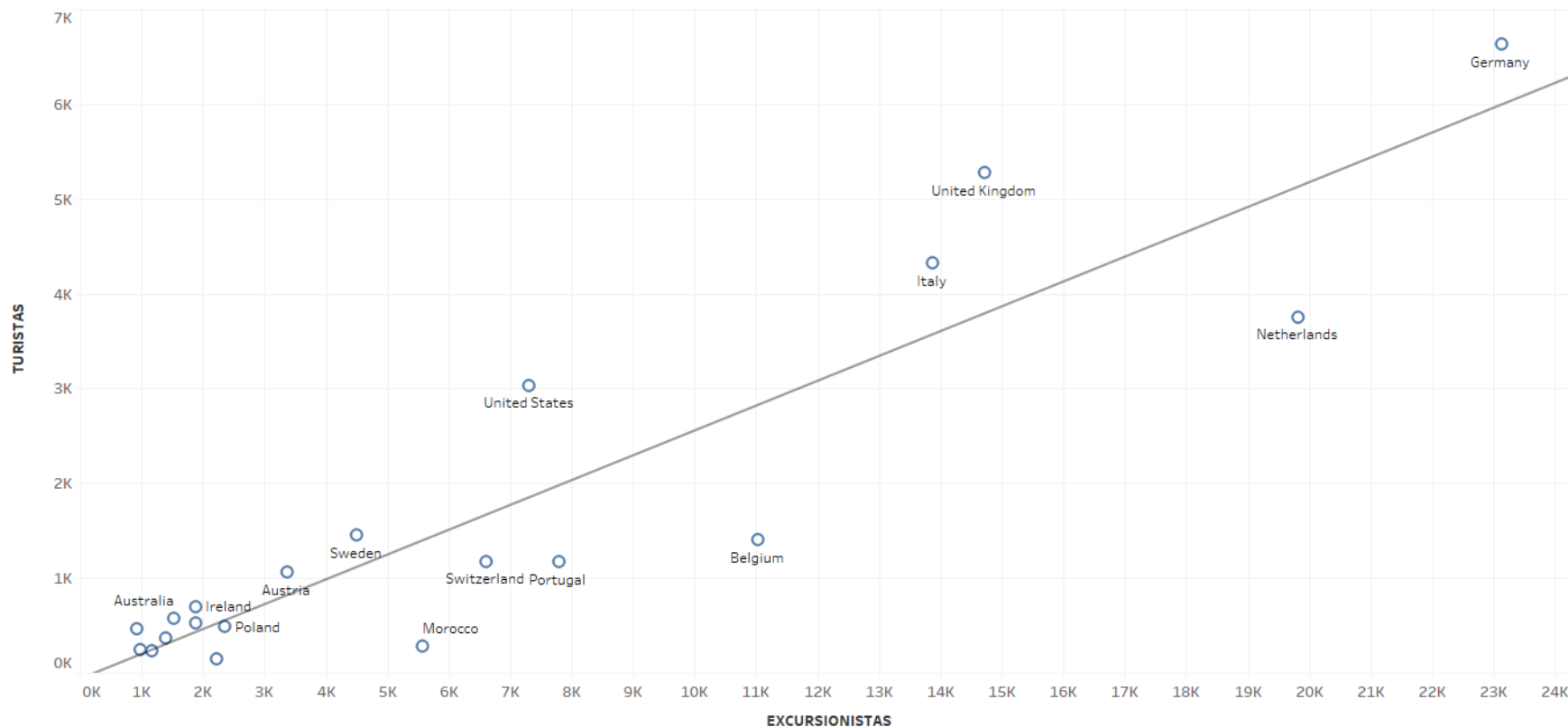


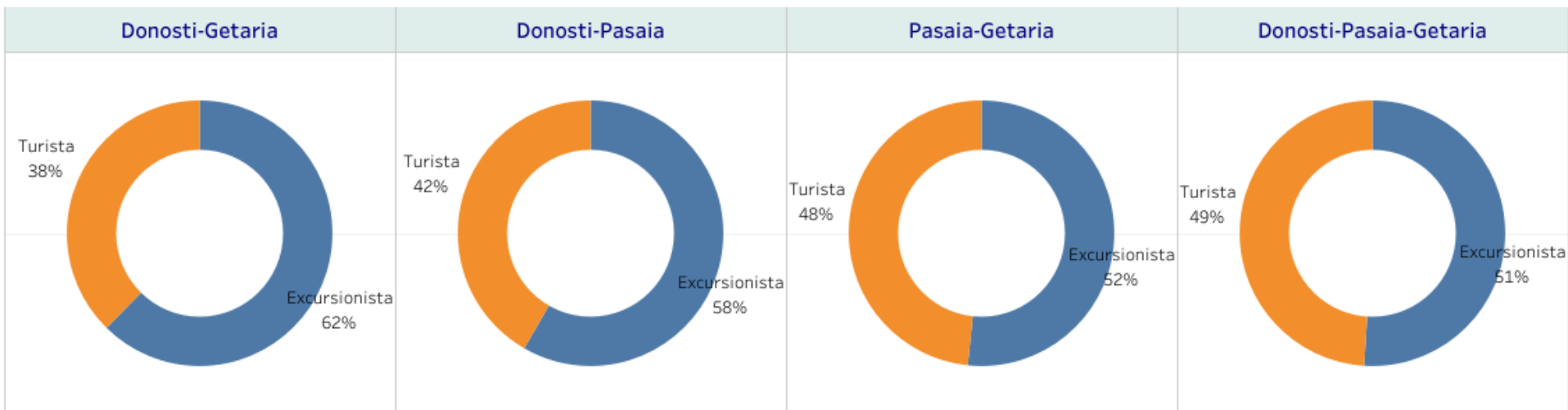
Gráfico de la relación entre Excursionistas y Turistas de los mercados de origen principales Extranjeros (se excluye Francia del gráfico por tener un comportamiento diferencial al resto de mercados).

Los orígenes que se sitúan por encima de la línea tienen un mejor comportamiento en la relación entre nº Turistas y nº Excursionistas. El objetivo sería tratar de incrementar el porcentaje de Turistas (que pernoctan) para los mercados que se sitúan por debajo de la línea de tendencia.

Visitantes por rutas - Excursionista/Turista

Origen: otras provincias y extranjero (sin Francia)

Excursionista
Turista

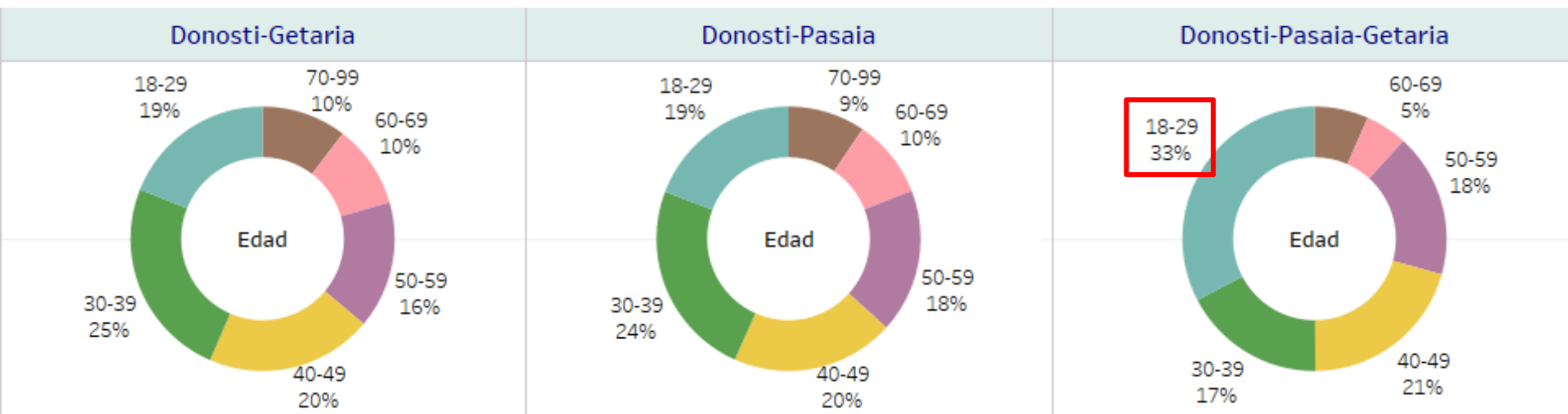


El gráfico muestra la relación entre el nº Turistas y el nº Excursionistas de visitantes que pasan por las localidades que definen cada ruta para el origen de **otras provincias del Estado** y del **Extranjero** (se excluye Francia del gráfico por tener un comportamiento diferencial al resto de mercados).

El porcentaje de Turistas sobre el de Visitantes que realizan estas rutas es significativamente elevado, entre el 38% y el 49%, al compararlo con el porcentaje de Turistas que visitan cada municipio por separado, entre el 20% y 30% (Pág. 17).

Implica que quienes visitan durante su estancia diversas localidades de Gipuzkoa tienen mayor probabilidad de pernoctar en la provincia.

Perfil del Visitante por Rutas. Origen: resto del Estado



El gráfico muestra el perfil por edad de los visitantes que realizan estas rutas para residentes de otras provincias del Estado.

El colectivo más joven de 18 a 29 años es el más propenso, 33%, a realizar la ruta que pasa por las 3 localidades: Donostia, Pasaia y Getaria.



3. Sistema de conteo y seguimiento de personas a través de sensores

- Se utilizan dos tipos de sensores:
 - **Sensores de conteo:** Registran el número de personas que pasa en uno u otro sentido en un acceso controlado.
 - **Sensores de tracking:** Permiten realizar el seguimiento y ubicación de las personas. Se utilizan las señales WIFI/Bluetooth de los dispositivos móviles. La detección es completamente anónima.

No se capta el 100% de las personas que transitan por esos lugares. Es una muestra que sirve para ver su evolución en el tiempo.

Este sistema también nos dará información de las rutas realizadas por los diferentes dispositivos. Por ejemplo, se puede medir el número de usuarios que visitan la Oficina de Turismo y luego visitan alguno de los otros puntos.

3. Sistema de conteo y seguimiento de personas a través de sensores



- **Ámbito temporal:** julio 2018 - diciembre 2018.
- **Ámbito geográfico:**

Sensores de conteo de personas en:

- ❖ Oficina Turismo San Sebastian Region, Donostia.
- ❖ Nagusia Kalea, Getaria.

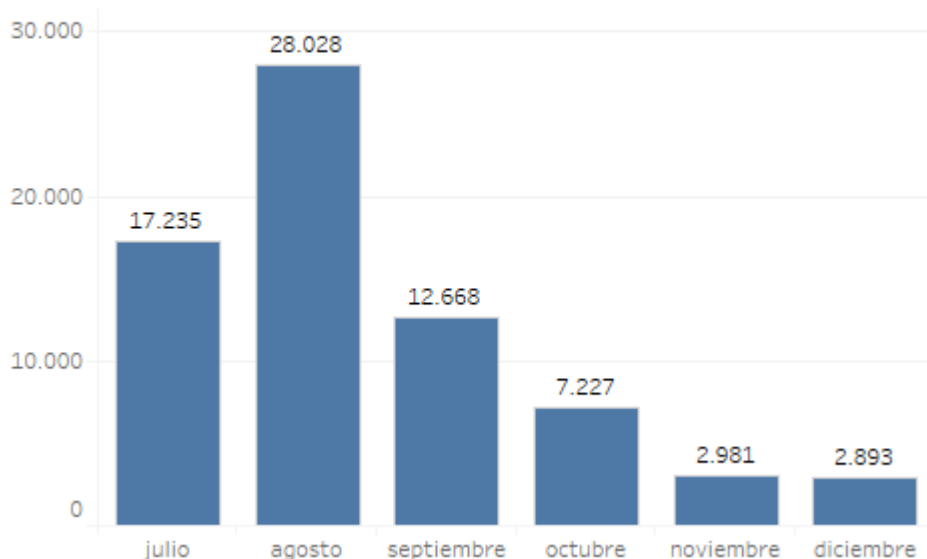
Sensores de tracking en:

- ❖ Oficina Turismo San Sebastian Region, Donostia.
- ❖ Nagusia Kalea, Getaria.
- ❖ Museo Balenziaga, Getaria.
- ❖ Plaza Santiago, Pasaia.
- ❖ Albaola, Pasaia.
- ❖ Santuario de Loyola, Azpeitia.

3. Sistema de conteo

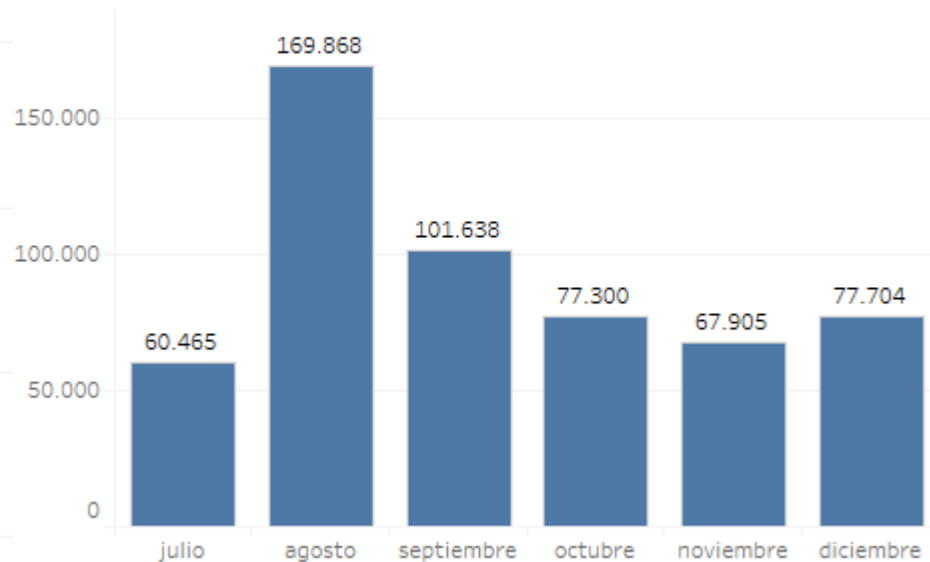
Oficina de Turismo SS Region

Visitantes por Mes



Getaria

Visitantes por Mes

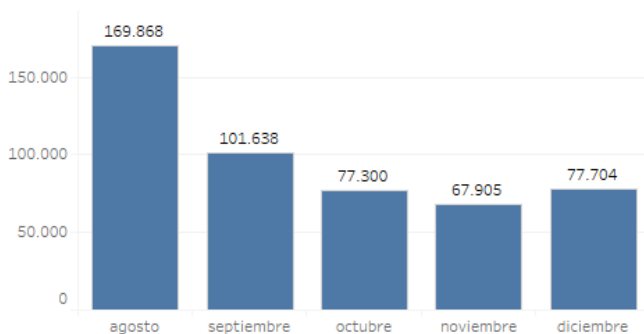


Nº de personas detectadas por los sensores de conteo, quienes:

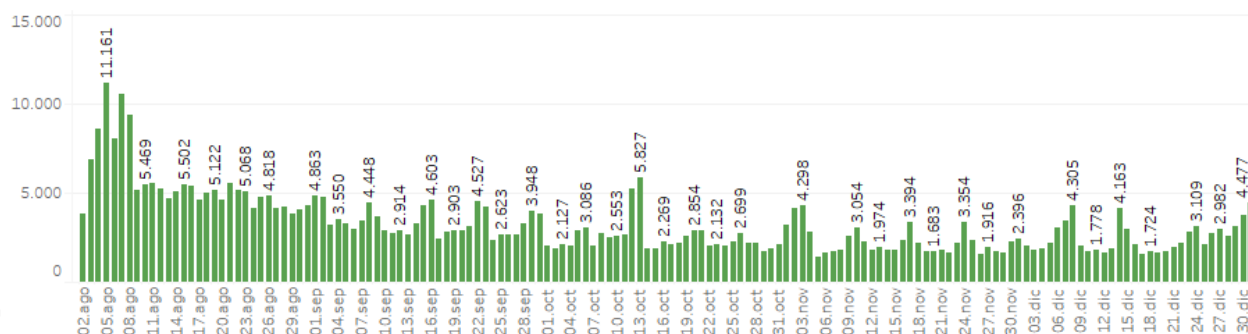
- 1) entran en la Oficina de Turismo de San Sebastian Region en Donostia;
- 2) pasan por un lugar estratégico de Nagusia Kalea en Getaria.

3. Sistema de conteo – Panel de Getaria (Nagusi Kalea)

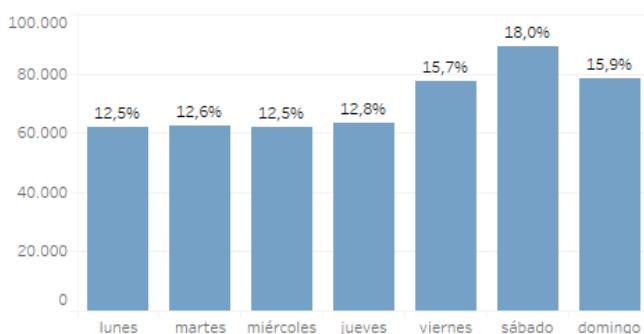
Visitantes por Mes



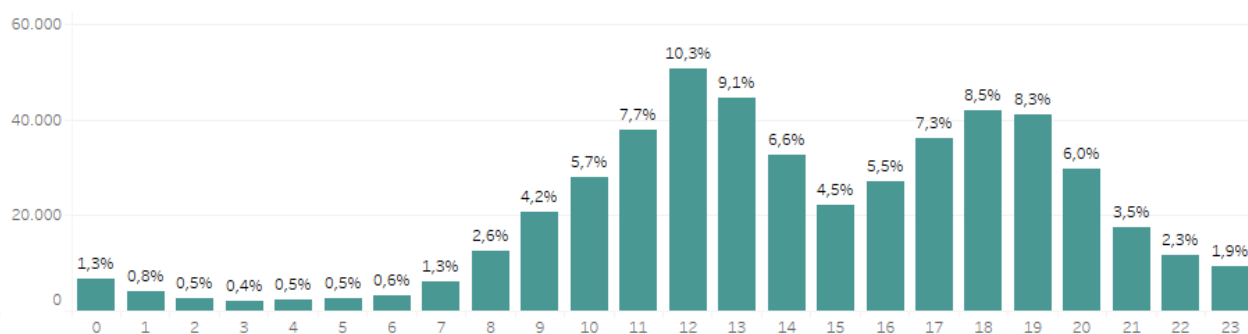
Visitantes por Día



Visitantes por Día Semana



Visitantes por Horas



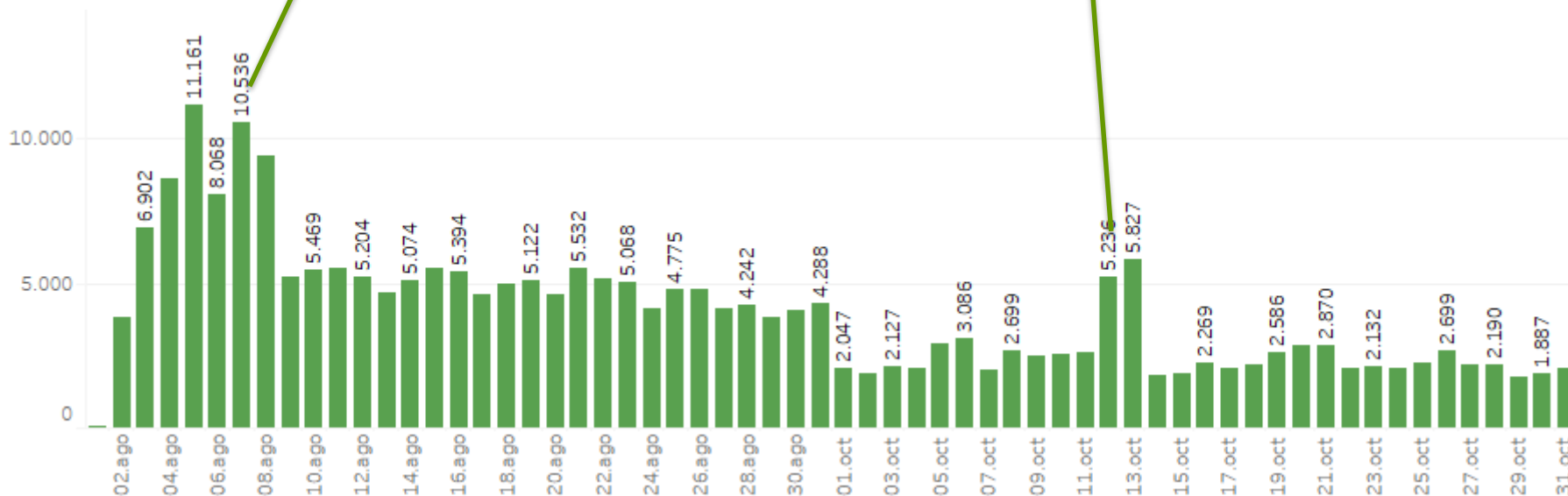
Panel de seguimiento del sensor de conteo instalado en Nagusia Kalea de Getaria.

Se visualizan los datos de nº de personas detectadas por Mes, Día, Día de la Semana y Hora.

3. Sistema de conteo – Panel Getaria (Nagusi Kalea)

7/08 – Representación del desembarco
de Elcano (+33% vs el día anterior)

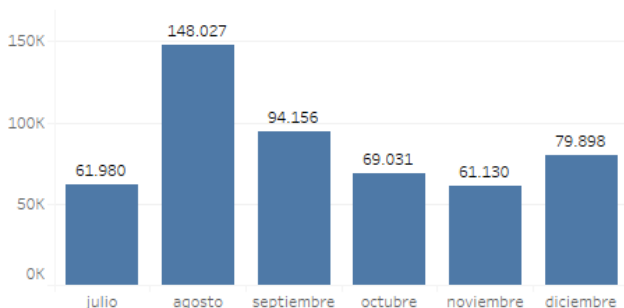
13/10 – II Duathlón de Montaña
(+70% vs el día siguiente)



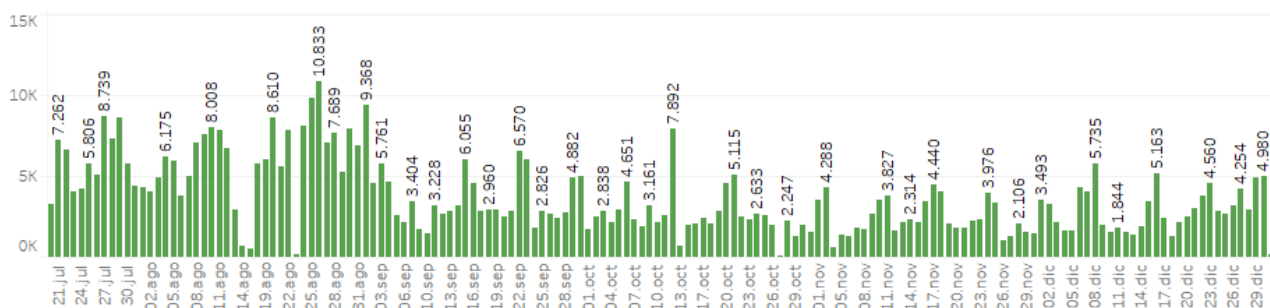
La organización de eventos especiales tiene un impacto significativo en el nº de visitantes.

3. Sistema seguimiento – Panel Pasaia (Plaza Santiago)

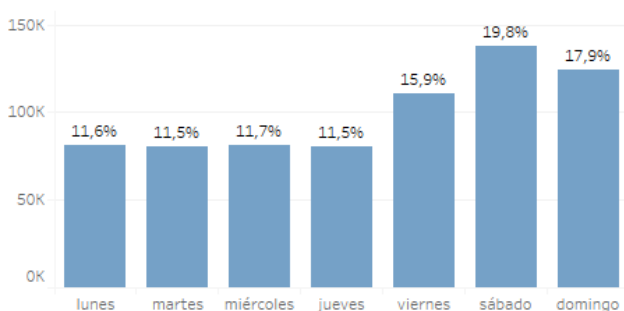
Visitantes por Mes



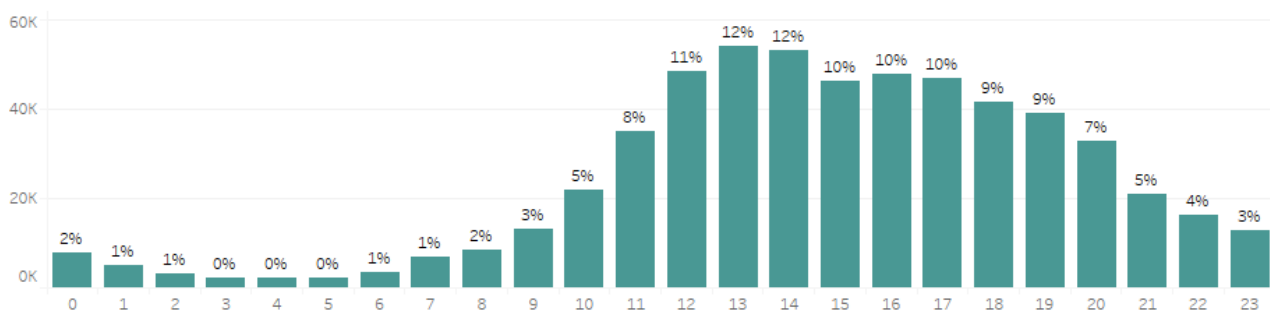
Visitantes por Día



Media Visitantes por Día Semana



Visitantes por Hora



Panel de seguimiento del sensor instalado en Pasaia (Plaza Santiago).

Se visualizan los datos de nº de dispositivos detectados por Mes, Día, Día de la Semana y Hora.

Difusión



Los resultados de Hodeian se presentarán en FITUR 2019 (Madrid, 23-25 enero 2019) en los espacios:

- **FiturtechY**, organizado por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero. Jueves, 24 enero.
- **Fitur Know-how & Export**, organizado por SEGITTUR (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas), ICEX España Exportación e Inversiones y FITUR). Jueves 24 enero.