

GIPUZKOAKO
TURISMO
BEHATOKIA



OBSERVATORIO
DEL TURISMO
DE GIPUZKOA

SAN SEBASTIAN REGION BEHATOKIA: TURISMOA ABERASTASUN-ITURRI JASANGARRIA GIPUZKOARENTZAT



Deusto

Deustuko Unibertsitatea

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria
eta Kirol Departamentua



ORAIN
TURISMOA



SAN SEBASTIAN REGION BEHATOKIA: TURISMOA ABERASTASUN-ITURRI JASANGARRIA GIPUZKOARENTZAT

1 TURISMOA KUDEATZEKO INFORMAZIOA

Turismoa Gipuzkoako ekonomiako sektore dinamikoenetako bat da eta aberastasun- eta enplegu-potentzial handiena duena. Sektorea planifikatzeko eta indartzeko baliabide profesionalak edukitzeko, Kultura eta Turismo Sailak San Sebastian Region Behatokia jarri du abian honako helburu hauekin:

- Gipuzkoako turismo-errealitatea aztertzea eta hobeto ezagutzea.
- Ezagutza sortzea Explore San Sebastian Region Plan Estrategikoa ezartzeko.
- Informazioa tresna gisa kudeatzea helmuga kudeatzerakoan.
- Hazkunde jasangarria eta arduratsua bermatzea.





SAN SEBASTIAN REGION BEHATOKIA: TURISMOA ABERASTASUN-ITURRI JASANGARRIA GIPUZKOARENTZAT

2 SAN SEBASTIAN REGION BEHATOKIA

San Sebastian Region Behatokiak hainbat tresna garatuko ditu Gipuzkoako turismoari buruzko informazioa bere plangintzari aplikatzeko, jasangarritasuneko eta gizarte-garapeneko irizpideak erabiliz.

- Geografia Informazioko Sistema, sektorerako interesgarria den turismo-informazioa ematea du helburu, turismoaren inguruko informazio hori sortzen den lekuak adieraziz.
- Aldizkako argitalpenak, Gipuzkoako GISak bildutako datuak hedatzeko euskarri gisa erabiliko direnak, eta sektorearen bilakaerari eta egoerari buruzko informazioa emango dutenak.
- Diagnostikoa, txostenak eta proposamenak turismo-sektorearen garapenean aurrera egiteko jasangarritasunari eta gizarte-garapenari dagokienez.





SAN SEBASTIAN REGION BEHATOKIA: TURISMOA ABERASTASUN-ITURRI JASANGARRIA GIPUZKOARENTZAT

2.1 ALDIZKAKO ARGITALPENAK

Behatokiak honako argitalpen-taula hau egingo du aldian-aldian:

- Urteko txostena, jardueraren urteko datuak aztertuko dituen eta sektorearen egoerari, joerei eta itxaropenei buruzko ikuspegia emango duena.
- Txosten espezifikoa, jomugaren kudeaketarekin lotutako eremuari buruzko txosten bat egingo da urtero (2017, Karga Azterketa...).
- Hilero flashak datu eta adierazle nagusiekin.
- Lau hilean behingo txostenak, urtaroaren arabera aldagaien bilakaera eta joera bilduko dituztenak.
- MICE txostena, bilerei eta negozioei lotutako turismoari buruzko datuak zehaztasunez aztertzeko.
- Ekitaldien agenda, turismo-jarduerak sortu eta mantentzea.





SAN SEBASTIAN REGION BEHATOKIA:
TURISMOA ABERASTASUN-ITURRI JASANGARRIA
GIPUZKOARENTZAT

2.2 GARAPEN TURISTIKO JASANGARRIA

Gipuzkoako turismoaren kudeaketa jasangarrian aurrera egiteko asmoz, Alternativas Fundazioak koordinatutako proiektu bat garatuko da diagnostiko bat eta jardun-ildoak edukitzeko. Proiektu horretan EHUK eta Deustuko Unibertsitateak lagunduko dute eta honako hauek aztertuko dira:

- Turismo arduratsuaren bilakaera eta hazkundera.
- Efizientzia eta ekitatea hobetzea ingurumenaren kontserbazioaren alorrean.
- Turismoak Gipuzkoako gizartean eta ekonomian duen garrantzia (lege-esparrua).
- Karga soziokulturalerako gaitasuna.
- Ekotasaren zeregina turismoaren jasangarritasunari dagokionez.
- Turismo jasangarriari buruzko jardunbide egokiak.
- Jardunbide egokiak turismoaren ingurumen-hobekuntzari dagokionez.





SAN SEBASTIAN REGION BEHATOKIA:
TURISMOA ABERASTASUN-ITURRI JASANGARRIA
GIPUZKOARENTZAT

2.3 BEHATOKIA EZARTZEKO ALDIAK

Behatokia 2017. urtetik 2019. urtera bitarteko aldian ezarriko da, segidako hiru fasetan:

- I. fasea, 2017
 - Geografia Informazioko Sistema (GIS) diseinatzea.
 - Aldizkako argitalpenak abian jartzea.
- II. fasea, 2017-2018
 - GISa garatzea.
 - Argitalpenak eta eskaerari buruzko azterketa espezifikoa finkatzea.
- III. Fasea, 2019
 - Gipuzkoako GISa finkatzea erreferentziagune gisa.
 - Txostenak egitea.





SAN SEBASTIAN REGION BEHATOKIA:
TURISMOA ABERASTASUN-ITURRI JASANGARRIA
GIPUZKOARENTZAT

3. TURISMO-TXOSTENA, 2016

3.1 GIPUZKOA LEHENA DA TURISMOAREN HAZKUNDEAN

2016an, Gipuzkoak % 9tik gorako igoera izan zuen sarreren eta gaualdien kopuruari dagokionez; Euskadiko batezbestekoaren gainetik argi eta garbi.

EUSKADIKO HOTELAK / SARRERAK ETA GAUALDIAK			
EUSKAL AUTONOMIA ERKIDEGOA			
	2015	2016	%
BIDAIA RIEN SARRERA	2.637.385	2.837.225	%+7,6
GAUALDI AK	5.041.338	5.490.499	%+8,9
GIPUZKOA			
	2015	2016	%
BIDAIA RIEN SARRERA	1.002.158	1.093.235	%+9,1
GAUALDI AK	1.992.387	2.179.877	%+9,4



SAN SEBASTIAN REGION BEHATOKIA:
TURISMOA ABERASTASUN-ITURRI JASANGARRIA
GIPUZKOARENTZAT

3.2 AURRERAPENA URTEROKOTASUNA APURTZEARI DAGOKIONEZ

Hazkundearen ehuneko handiena goi-denboralditik kanpo (%12); aitzitik, ekainetik irailera bitarte, batez bestekoa %5,5 izan zen.

EUSKADIKO HOTELAK / SARRERAK ETA GAUALDIAK			
GIPUZKOA			
	2015	2016	%
GOI-DENBORALDIA (ekaina, uztaila, abuztua eta iraila)	925.779	977.169	%5,55
BEHE-DENBORALDIA (gainerako hilabeteak)	1.066.608	1.202.708	%12.76

3.3 OREKA HANDIAGOA LURRALDEAN

2016ko datuek erakusten dute sarreren hazkunde handia izan dela lurraldearen metropolialdean eta barnealdean.

BIDAIARIEN SARRERA EREMUAREN ARABERA			
	2015	2016	%
DONOSTIA	578.981	622.407	%+7,5
METROPOLIALDEA	67.985	80.788	%+18,9
KOSTALDEA	260.963	283.848	%+8,7
BARNEALDEA	94.229	106.192	%+12,7

3.4 GIPUZKOA, GERO ETA NAZIOARTEKOAGOA DEN HELMUGA

Bisitari atzerritarren kopurua %14 igo da azken urte honetan; estatuko turisten kopurua, aldiz, %5,5.

BISITARIEN JATORRIA			
	2015	2016	%
ATZERRITARRAK, GUZTIRA	420.940	479.945	%14,02
ESTATUKOAK, GUZTIRA	581.218	613.290	%5,52

3.5 HOBEEKUNTZA HOTELEN OKUPAZIOARI DAGOKIONEZ

Okupazioak hobera egin du, eta bereziki behe-denboraldiko hila-beteak (urtarrila, otsaila eta martxoa) nabarmendu dira, %12tik gorako igoerak izan baitira.

OKUPAZIOA GELEN ARABERA

	2015	2016	%
URTARRILA	36,3	40,6	%11,85
OTSAILA	43,3	49,2	%13,63
MARTXOA	48,8	54,8	%12,30
APIRILA	56,9	59,8	%5,10
MAIATZA	65,3	70,2	%7,50
EKAINA	67	71,5	%6,72
UZTAILA	75,9	79,8	%5,14
ABUZTUA	83,7	85,1	%1,67
IRAILA	74,4	79	%6,18
URRIA	67,6	72,1	%6,66
AZAROA	53,1	56,6	%6,59
ABENDUA	47,9	48,5	%1,25



3.6 ERRENTAGARRITASUN EKONOMIKOAREN HOBEKUNTZA

Gipuzkoa da hotelen errentagarritasun-indize handiena duen lurraldea, Euskadiko batzbestekoa argi eta garbi gaititzen baitu.

ERRENTAGARRITASUN EKONOMIKOA			
EGUNEKO BATEZ BESTEKO TARIFA (ADR)			
	2015	2016	%
EAE	76,33	81,14	%6,30
GIPUZKOA	91,49	97,87	%6,97
FAKTURAZIOA ERABILGARRI DAGOEN GELA BAKOITZEKO (RevPar)			
	2015	2016	%
EAE	46,16	52,20	%13,08
GIPUZKOA	57,01	64,81	%13,68



SAN SEBASTIAN REGION BEHATOKIA:
TURISMOA ABERASTASUN-ITURRI JASANGARRIA
GIPUZKOARENTZAT