




















2015eko ERRENTA ETA ABERASTASUNA AITORTZEKO KANPAINA ZERBITZUEN KARTA

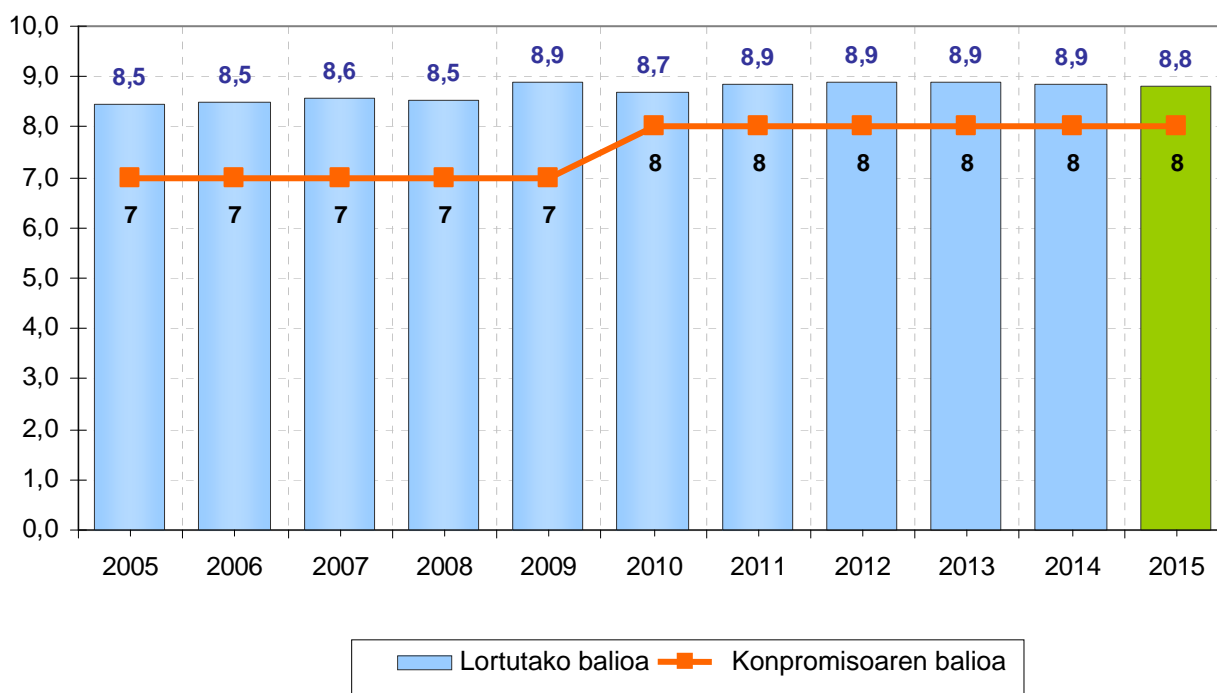
KONPROMISOAK		EMAITZAK		
ZERGADUNAREKIKO ARRETA	Konpromi- soaren balioa	Lortutako balioa	Graf.	Oharrak
Tratu atsegina eta egokia ematea, gogobetetze maila ona lortzeko.	8	8,80		Gogobetetze mailari buruzko 1.609 inkesta bete dituzte zergadunek, eta denak prozesatu dira. Kanpaina honetako balorazio orokorra: 10etik 8,51 puntu.
Kalitatezko informazioa ematea, zehatza eta zabala, gogobetetze maila ona lortzeko.	8	8,31		
Zergadunak aukeratutako hizkuntza ofizialean ematea arreta, gogobetetze maila ona lortzeko.	8	8,94		
Lortutako datuen konfidentzialtasuna bermatzea, gogobetetze maila ona lortzeko.	8	8,62		
Foru Ogasunaren egoitza nagusian zergadunek itxaron beharreko batezbesteko denbora murriztea.	5 minutu	1 min. eta 30 seg.		Iaz: minutu bat eta 58 segundo.
Telefonoz egiten diren eta beren konplexutasunagatik Errenta eta Ondare Atalera desbideratzen diren telefono deien %99 lehen deian artatzea.	%99	%99,9	--	Jasotako 31.685 deietatik 28 baino ez ziren galdu. Eguneko batez-bestekoa: artatuak (598) eta galduak (0,5).
Idatziz aurkeztutako zerga kontsultei erantzuteko batezbesteko denbora murriztea.	10 egun	9,1 egun		Aurten: 177 kontsulta. Iaz: 174 eta 7,8 egun.
Idatziz aurkeztutako kexa eta iradokizunei erantzuteko batezbesteko denbora murriztea.	3 egun	0,6 egun		Aurten: 25 kexa. Iaz: 26 eta 1,1 egun.
Informazio orokorra kanpaina hasi aurretik argitaratzea webgunean.	40 egun	48 egun		
Zerga informazioa kanpaina hasi aurretik jartzea eskuragarri webgunean.	30 egun	38 egun		
Aitorpenak internet bidez aurkezteko epea beste bi egun luzatzea baldin eta kanpainako azken egunean transmisioa normal egingea ezinezkoa bada arazo teknikoak daudelako.	--	--	--	Ez da beharrezkoa gertatu epea luzatzea, ez baita gorabeherarik izan.
PRODUKTU ESPEZIFIKOAK	Konpromi- soaren balioa	Lortutako balioa	Graf.	Oharrak
Kanpaina hasi aurretik argitaratzea webgunean errenta eta aberastasuna aitortzeko dibulgazio gidaliburua	20 egun	28 egun		
Autolikidazioen emaitza ekitaldia amaitu baino lehen ezagutzea ahalbidetuko duen errenta eta aberastasuna programen bertsio bat argitaratzea webgunean.	2015-12-01	2015-11-12		
Errenta eta aberastasuna aitortzeko programen behin betiko bertsioak kanpaina hasi aurretik argitaratzea webgunean.	6 egun	10 egun		
Ordezkarri profesionalentzako errenta eta aberastasuna aitortzeko programak prestatzen dutenei eskura jartzea erregistroen diseinuak kanpaina hasi aurretik	30 egun	39 egun		
ERRENTAKO AUTOLIKIDAZIO PROPOSAMENAK	Konpromi- soaren balioa	Lortutako balioa	Graf.	Oharrak
Errentako autolikidazio proposamena zergadunen %60ari bidaltzea.	%60	%67,1		Guztira 250.611 proposamen bidali dira, aurreko urtean baino %4,9 gehiago.
Bidaltzen diren errentako autolikidazio proposamenen %80 onartuak izatea.	%80	%86,9		
Bidaltzen diren autolikidazio proposamenen %90 dauden bezala aurkez daitezela lortzea.	%90	%90,4		
Itzulketak 3 egun balioduneko epean ordaintzea onartzen direnetik aurrera.	%98	%99,9		Itzulketa kopurua: 159.584. Batezbesteko epea: 1,17 egun.
ERRENTA MEKANIZATUA	Konpromi- soaren balioa	Lortutako balioa	Graf.	Oharrak
Itzulketak 3 egun balioduneko epean ordaintzea aurkezten direnetik aurrera.	%98	%99,4		Itzulketa kopurua: 53.975. Batezbesteko epea: 1,27
ERRENTA INTERNET	Konpromi- soaren balioa	Lortutako balioa	Graf.	Oharrak
Itzulketen %95 10 egun balioduneko epean ordaintzea.	%95	%98,4		
Itzulketa guztiak 2016ko urriaren 15a baino lehen ordaintzea.	%99	%99,6		Legez, itzulketak ordaintzeko epea 2016ko abenduaren 25ean amaitzen da.

GRAFIKOEN AURKIBIDEA

Zergadunarentzako arreta

1.grafikoa: Tratu atsegina eta egokia ematea, gogobetetze maila ona lortzeko.

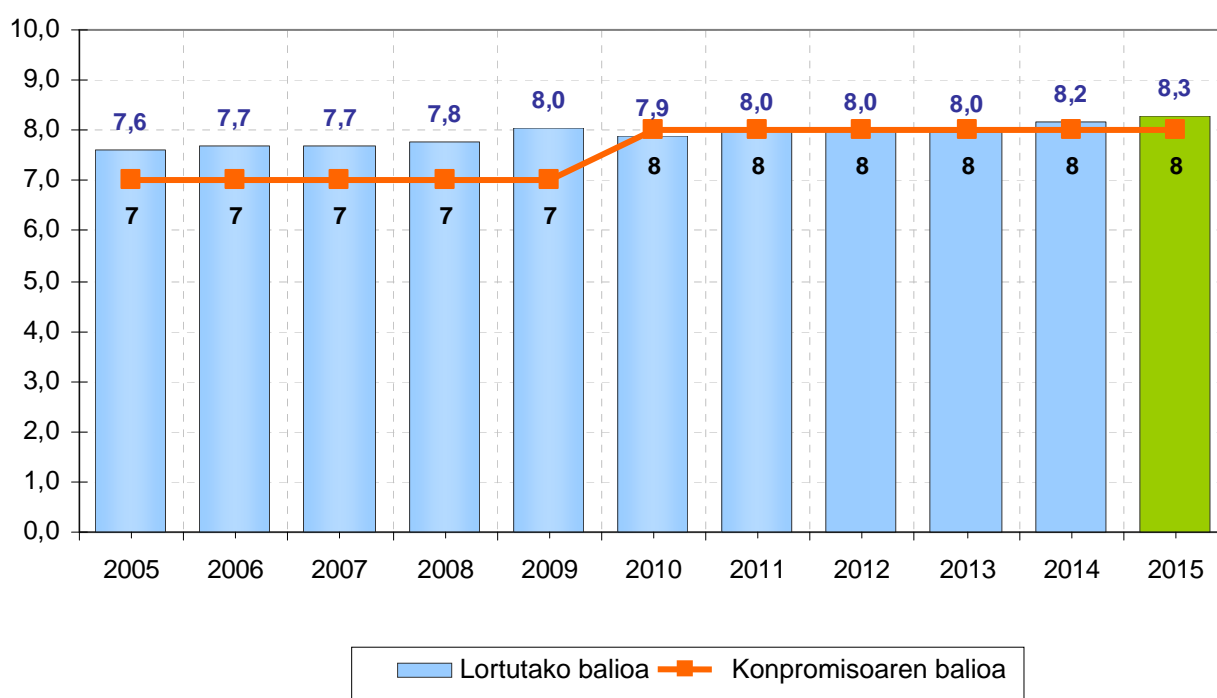
Neurketa unitatea: asebetetze maila



Zergadunarentzako arreta

2. grafikoa: kalitatezko informazioa ematea, zehatza eta zabala, gogobetetze maila ona lortzeko.

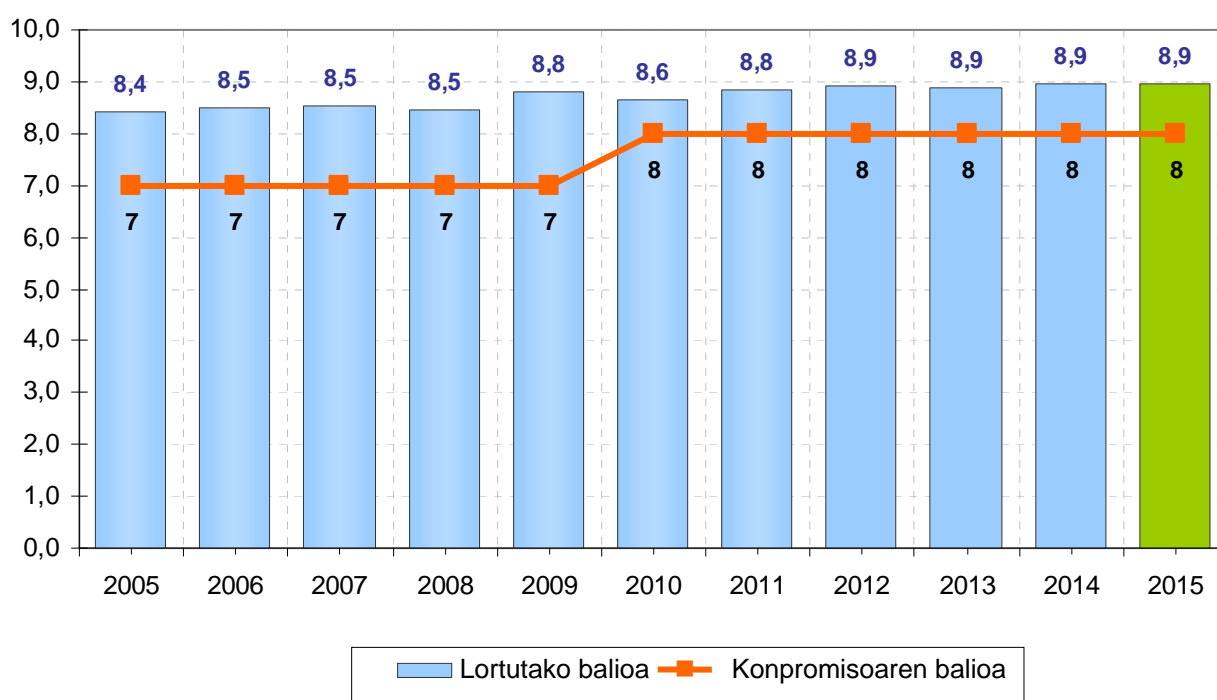
Neurketa unitatea: asebetetze maila



Zergadunarentzako arreta

3. grafikoa: zergadunak aukeratutako hizkuntza ofizialean ematea arreta, gogobetetze maila ona lortzeko.

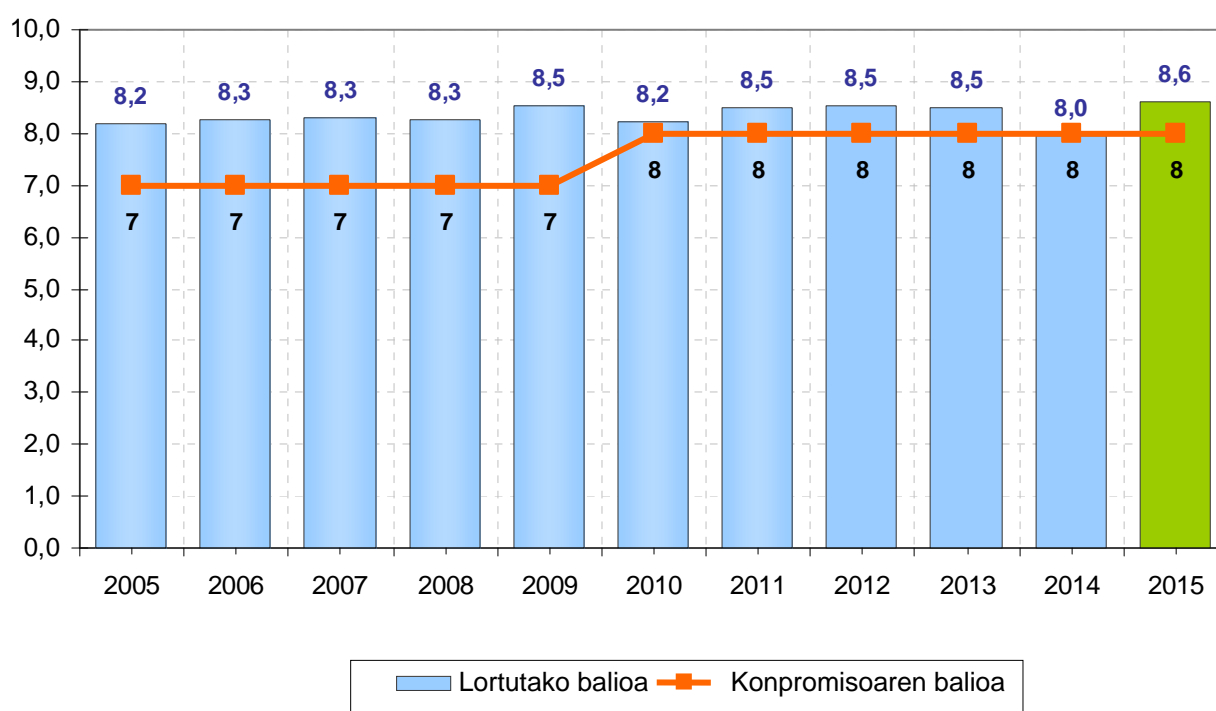
Neurketa unitatea: asebetetze maila



Zergadunarentzako arreta

4. grafikoa: lortutako datuen konfidentzialtasuna bermatzea, gogobetetze maila ona lortzeko.

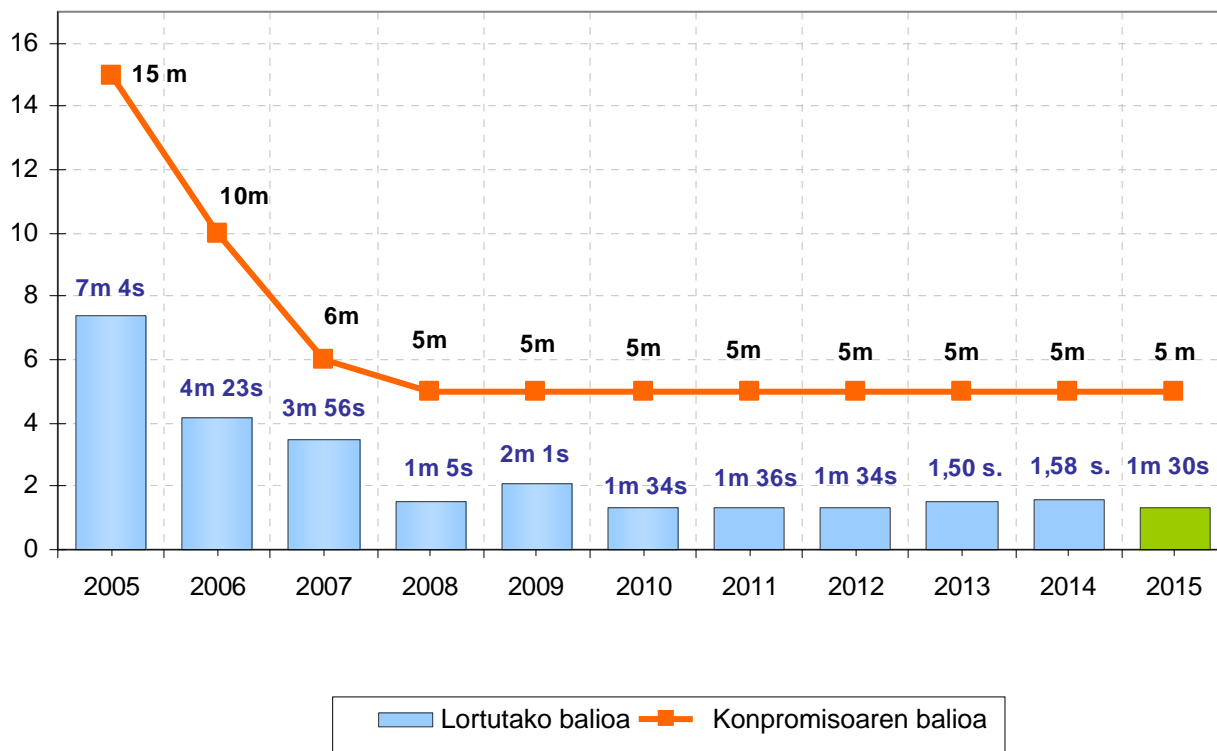
Neurketa unitatea: asebetetze maila



Zergadunarentzako arreta

5. grafikoa: Foru Ogasunaren egoitza nagusian zergadunek itxaron beharreko batezbesteko denbora murriztea.

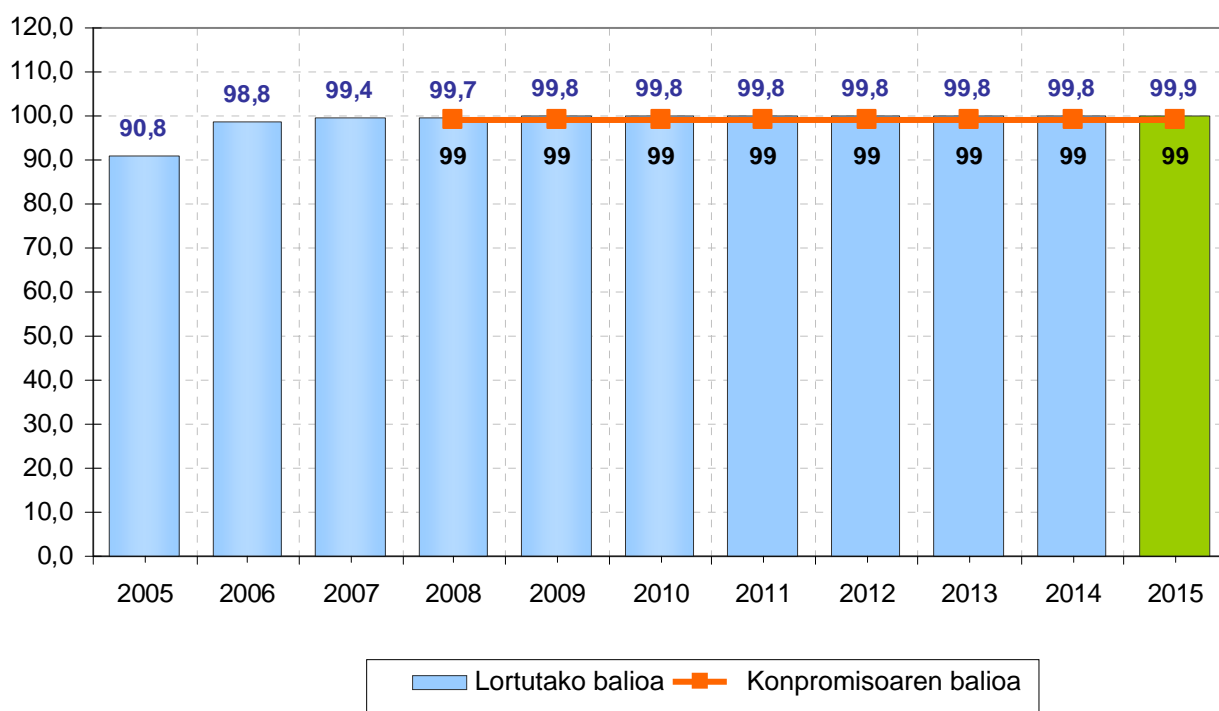
Neurketa unitatea: minutuak



Zergadunarentzako arreta

6. grafikoa: Telefonoz egiten diren eta beren konplexutasunagatik Errenta eta Ondare Atalera desbideratzen diren telefono deien %99 lehen deian artatzea..

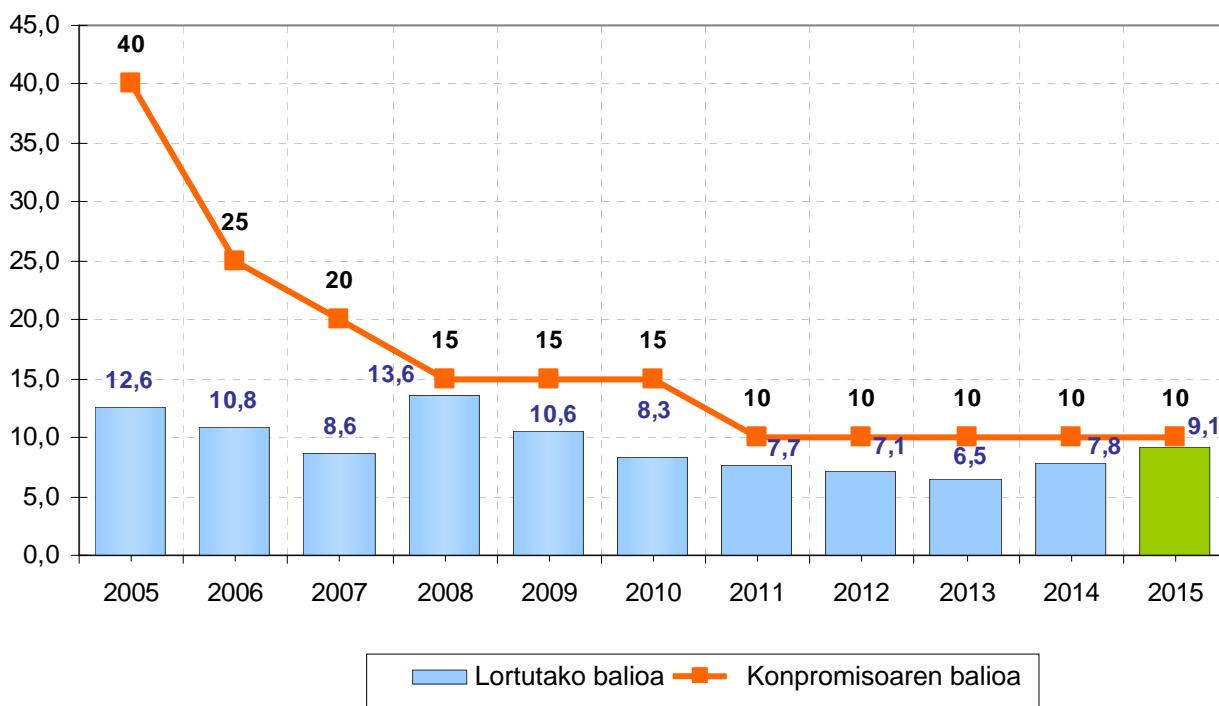
Neurketa unitatea: ehunekoa



Zergadunarentzako arreta

7. grafikoa: idatziz aurkeztutako zerga kontsultei erantzuteko batezbesteko denbora murriztea.

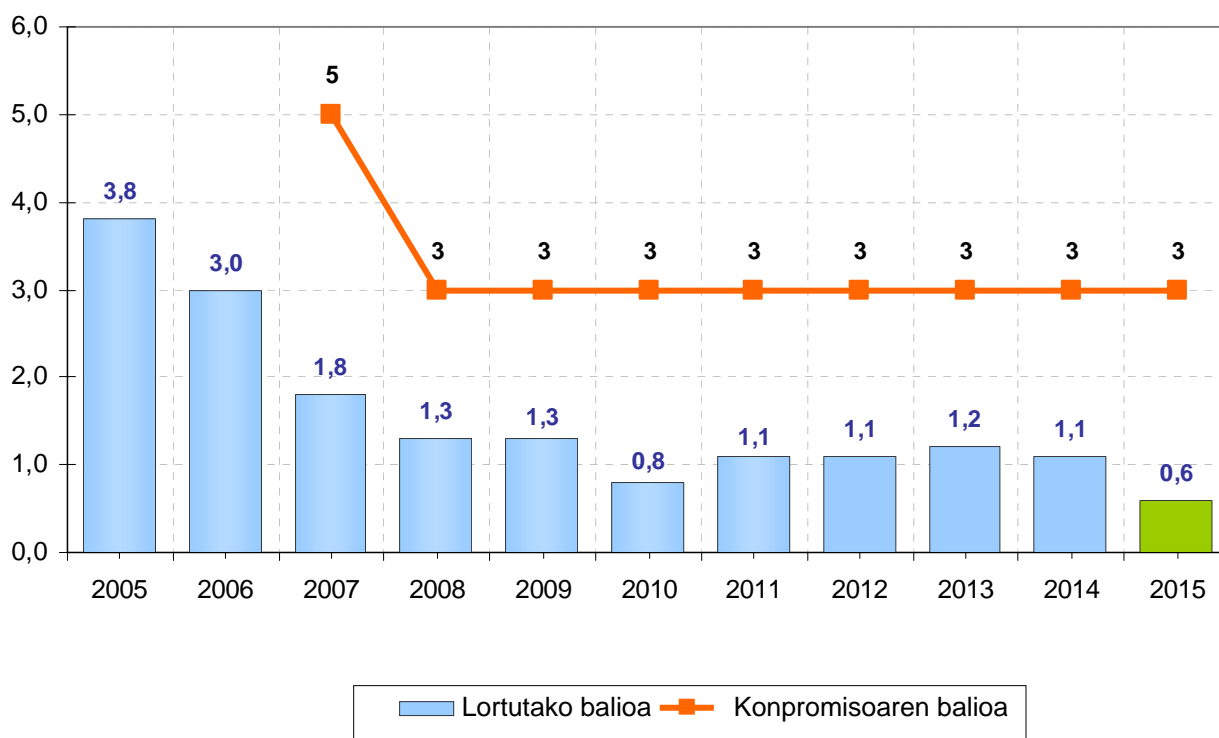
Neurketa unitatea: egunak



Zergadunarentzako arreta

8. grafikoa: idatziz aurkeztutako kexa eta iradokizunei erantzuteko batezbesteko denbora murriztea.

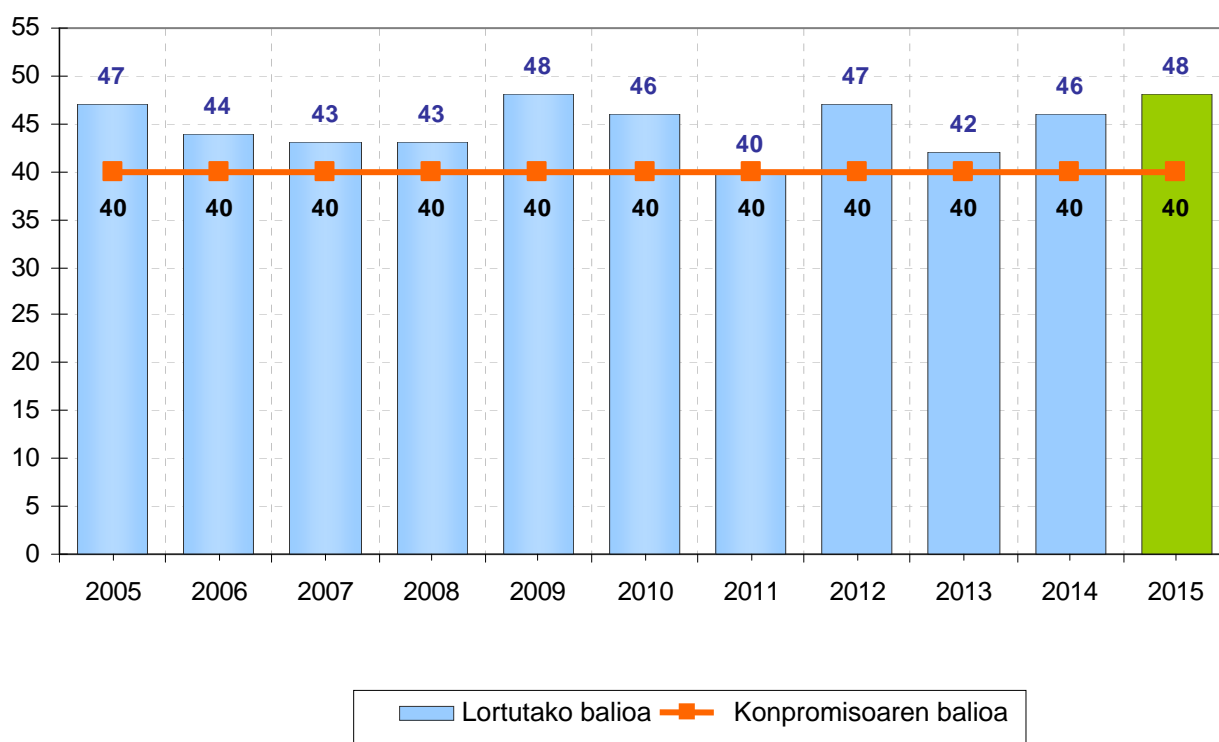
Neurketa unitatea: egunak



Zergadunarentzako arreta

9. grafikoa: Informazio orokorra kanpaina hasi aurretik argitaratzea webgunean.

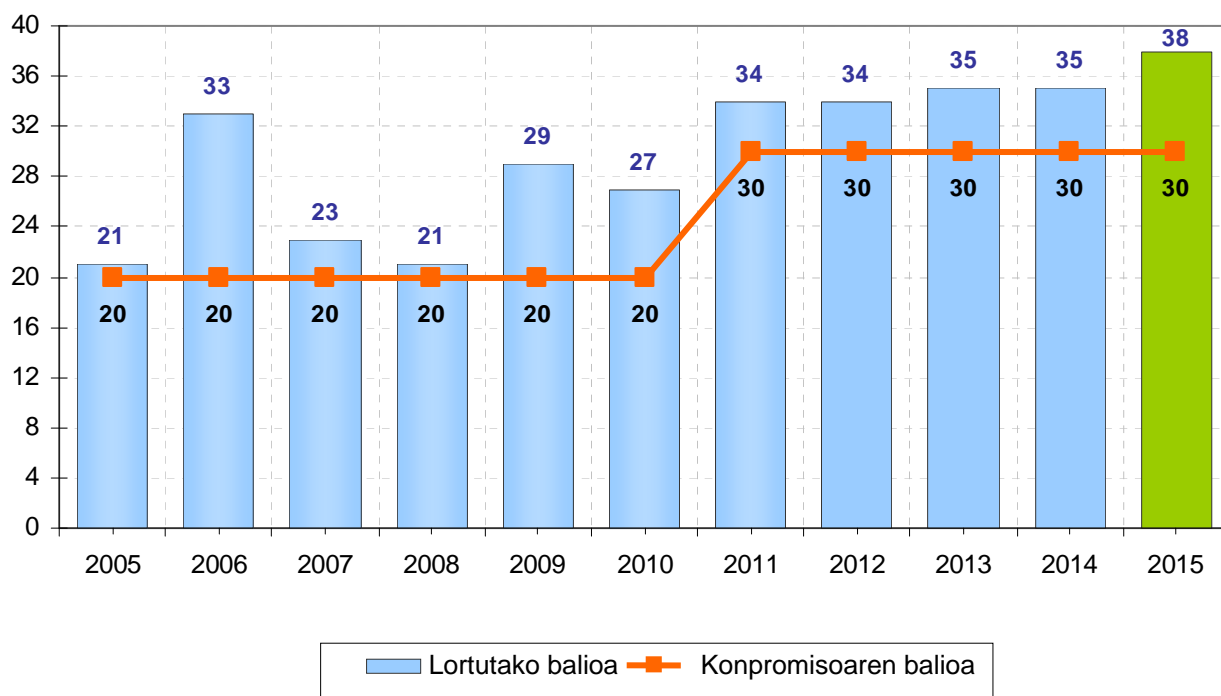
Neurketa unitatea: egunak



Zergadunarentzako arreta

10. grafikoa: zerga informazioa kanpaina hasi aurretik jartzea eskuragarri webgunean.

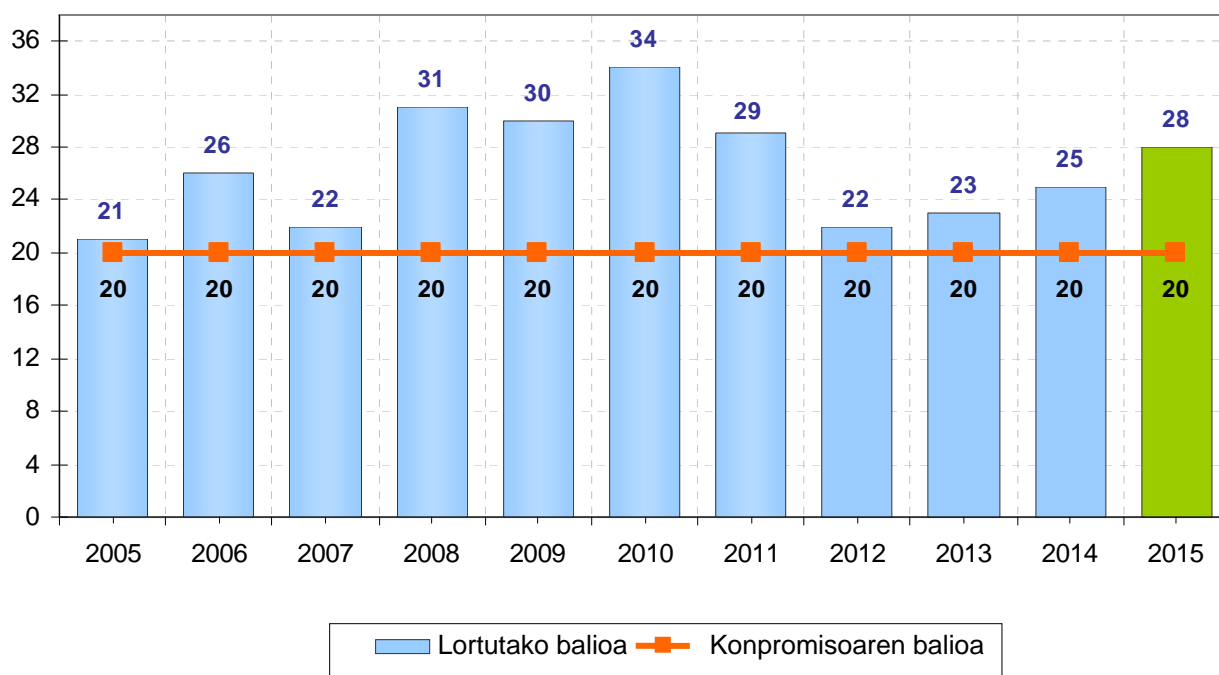
Neurketa unitatea: egunak



Berariazko produktuak

11. grafikoa: kanpaina hasi aurretik argitaratzea webgunean errenta eta aberastasuna aitortzeko dibulgazio gidaliburua.

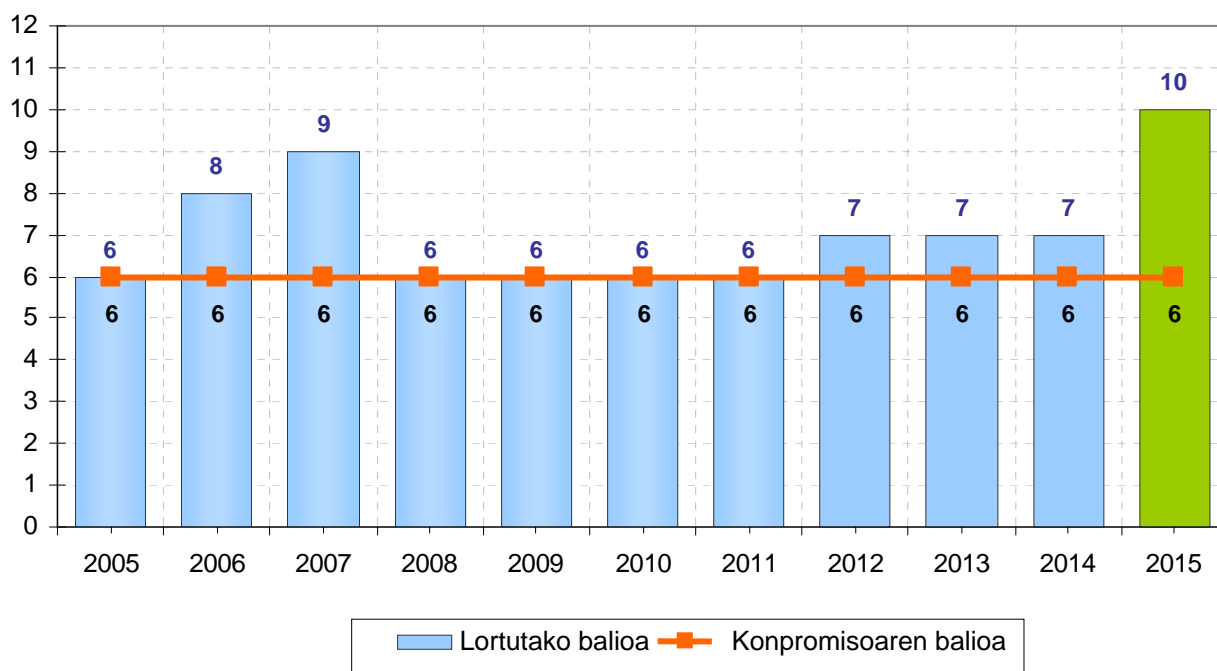
Neurketa unitatea: egunak



Berariazko produktuak

12. grafikoa: errenta eta aberastasuna aitortzeko programen behin betiko bertsioak kanpaina hasi aurretik argitaratzea webgunean.

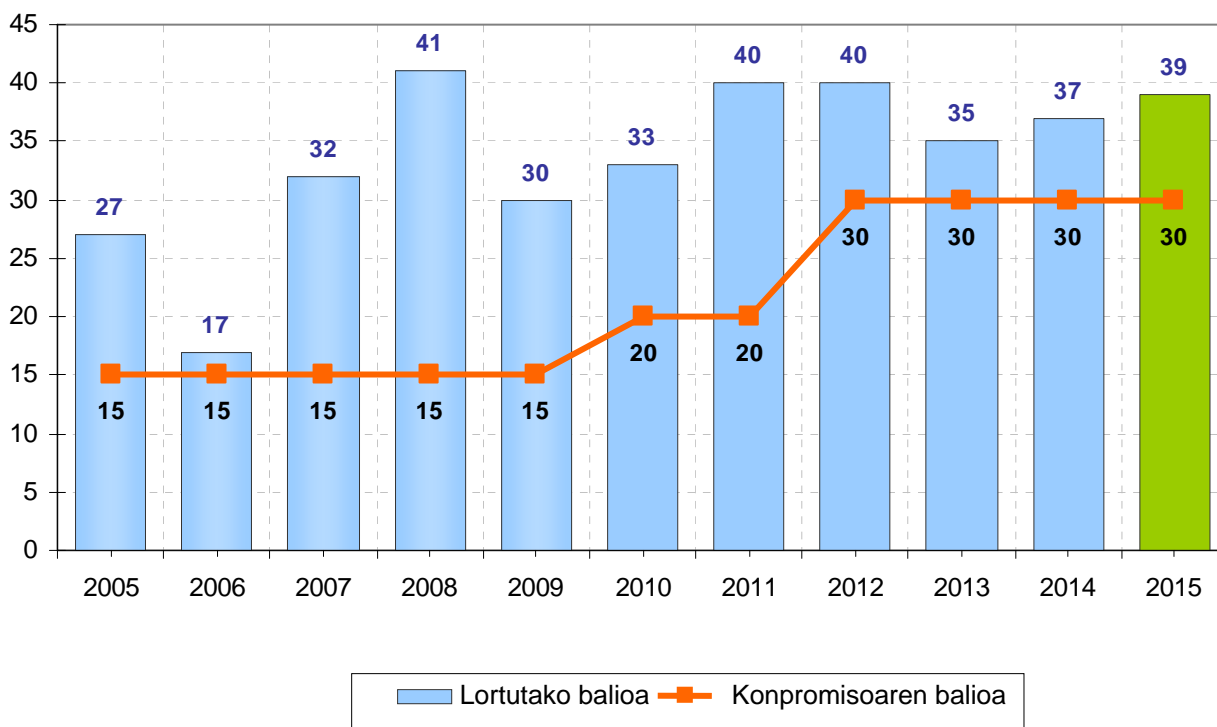
Neurketa unitatea: egunak



Berariazko produktuak

13. grafikoa: ordezkari profesionalentzako errenta eta aberastasuna aitortzeko programak prestatzen dutenei eskura jartzea erregistroen diseinuak kanpaina hasi aurretik.

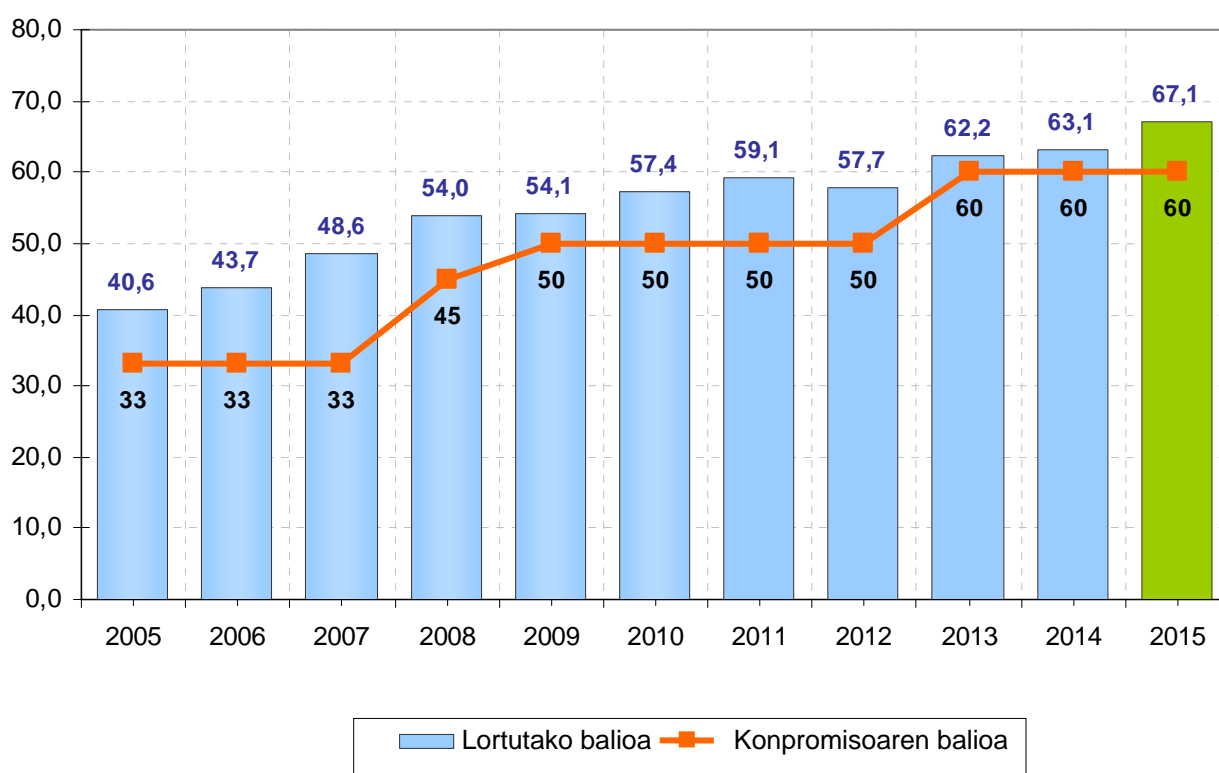
Neurketa unitatea: egunak



Errentako autolikidazio proposamenak

14. grafikoa: errentako autolikidazio proposamena zergadunen %60ri bidaltzea.

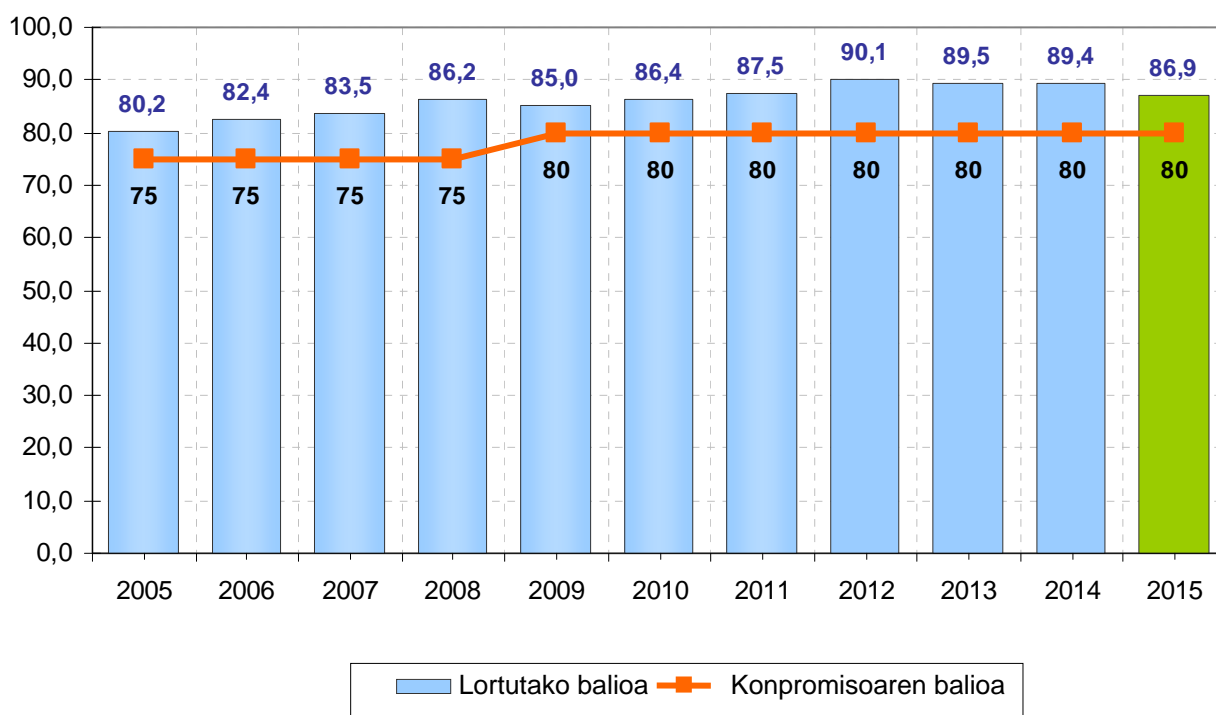
Neurketa unitatea: ehunekoa



Errentako autolikidazio proposamenak

15. grafikoa: bidaltzen diren errentako autolikidazio proposamenen %80 onartuak izatea.

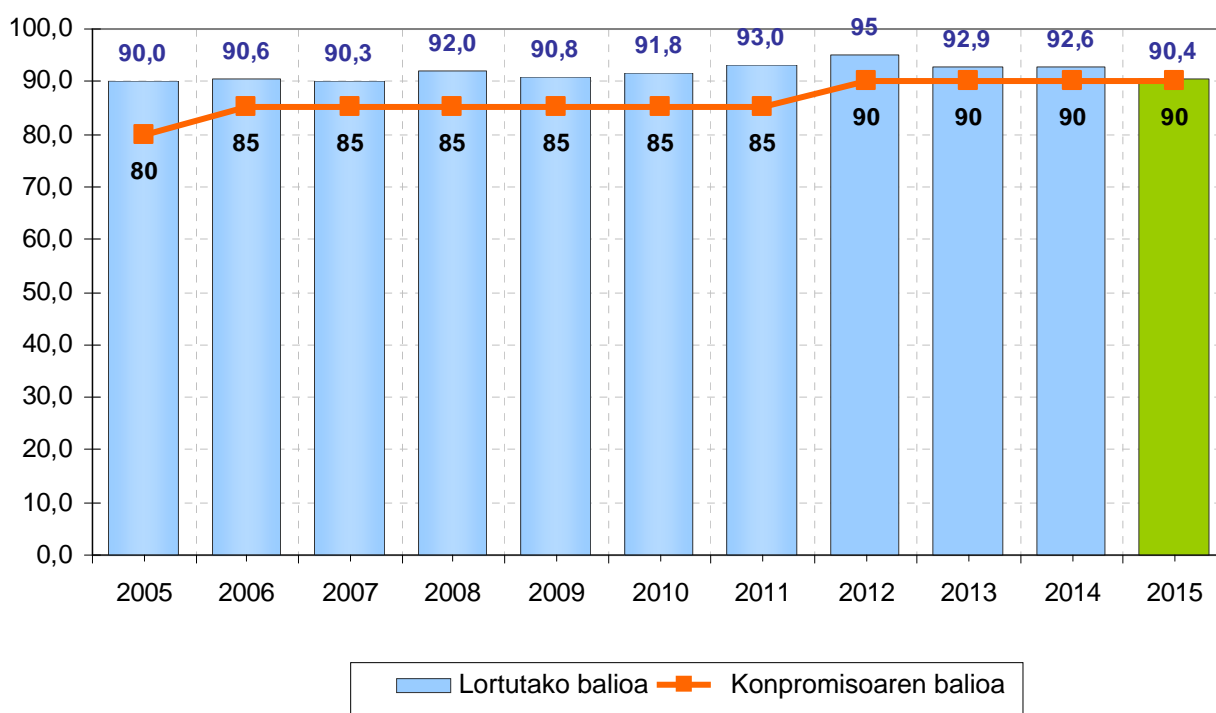
Neurketa unitatea: ehunekoa



Errentako autolikidazio proposamenak

16. grafikoa: bidaltzen diren autolikidazio proposamenen %90 dauden bezala aurkez daitezela lortzea.

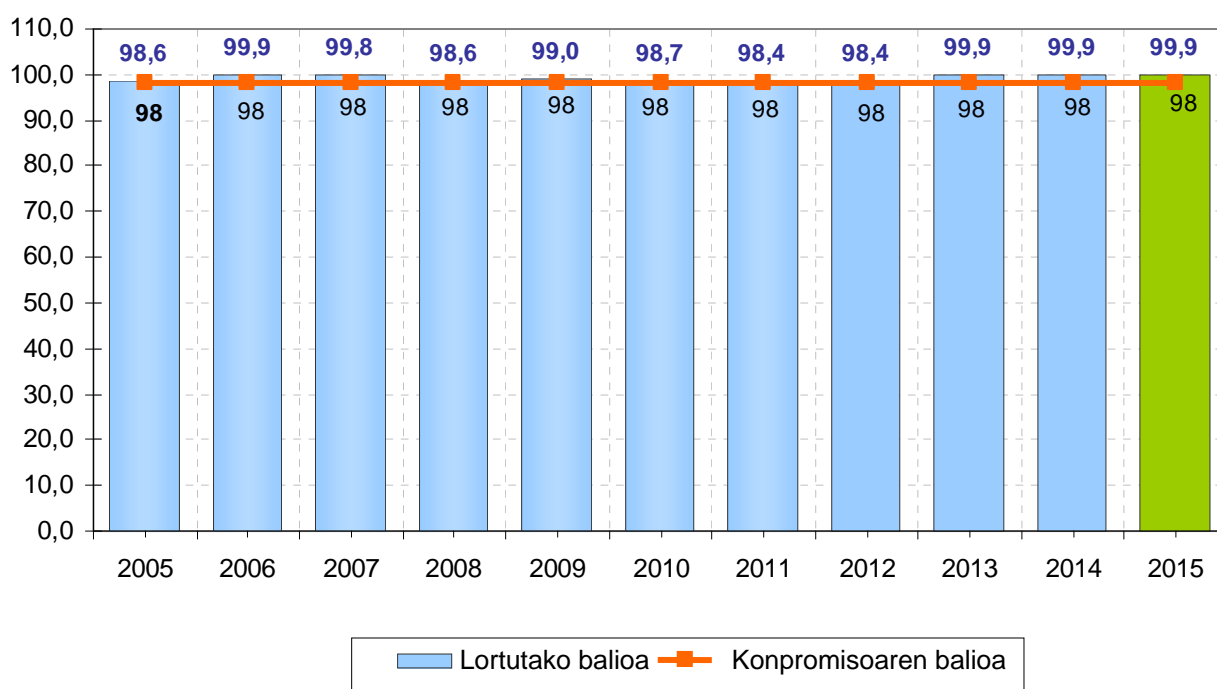
Neurketa unitatea: ehunekoa



Errentako autolikidazio proposamenak

17. grafikoa: itzulketak 3 egun balioduneko epean ordaintzea onartzen direnetik aurrera

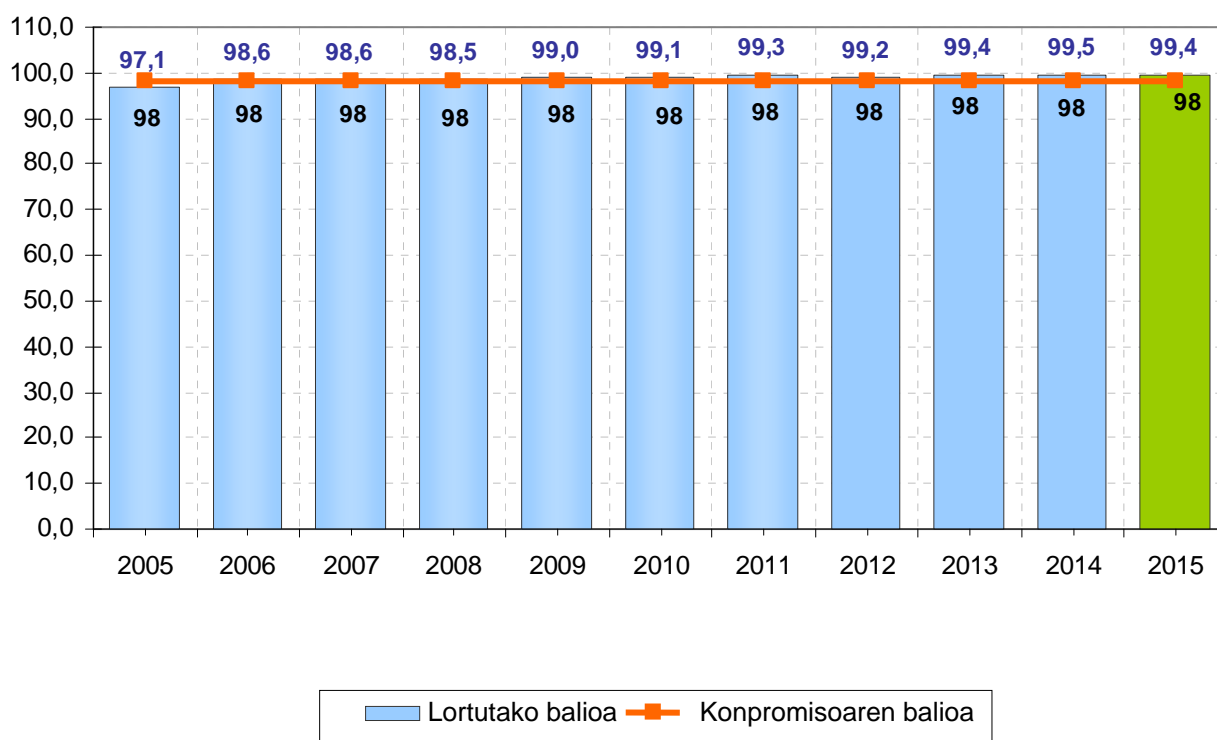
Neurketa unitatea: ehunekoa



Errenta mekanizatua

18. grafikoa: itzulketak 3 egun balioduneko epean ordaintzea aurkezten direnetik aurrera.

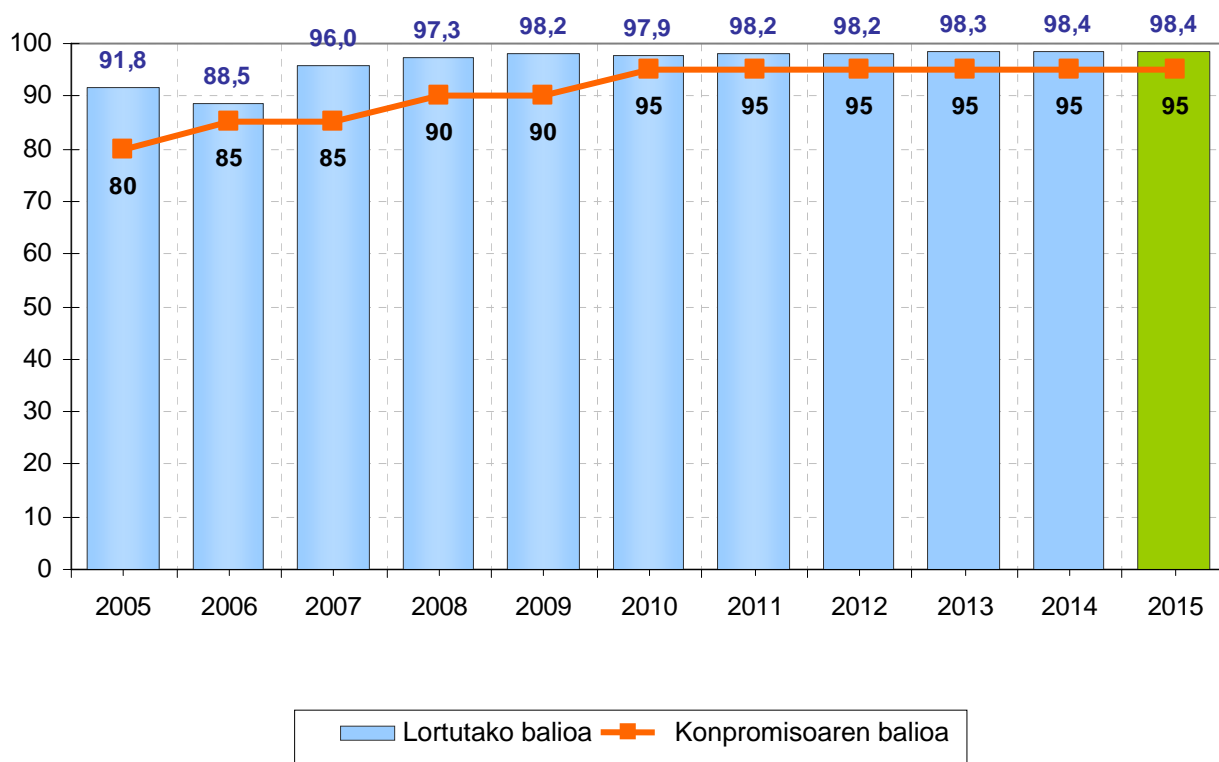
Neurketa unitatea: ehunekoa



Errenta: internet

19. grafikoa: itzulketen %95 10 egun balioduneko epean ordaintzea.

Neurketa unitatea: ehunekoa



Errenta: Internet

20. grafikoa: itzulketa guztiak 2016ko urriaren 15a baino lehen ordaintzea.

Neurketa unitatea: ehunekoa

