

VENTAS Y COMERCIO EXTERIOR DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS

INFORME ANUAL - 2022

> Marzo 2023

**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Ogasun eta Finantza
Departamentua



Diputación Foral
de Gipuzkoa
Departamento de
Hacienda y Finanzas

PRESENTACIÓN

El Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa, con el objetivo de disponer de información actualizada sobre la evolución de las empresas y de la economía guipuzcoana elabora mensualmente la estadística sobre las ventas, comercio exterior, empleo y salarios de las empresas de Gipuzkoa. Esta información constituye una herramienta de gran interés para orientar la actuación del Departamento y de la Diputación Foral y, dado su interés general, se difunde a la sociedad guipuzcoana. La información contenida en esa publicación se obtiene a partir de las declaraciones del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) de las **empresas no financieras con sede social en Gipuzkoa**.

Como complemento de esos informes mensuales se elabora este informe anual, ya que la declaración anual del IVA de dichas empresas también resulta de gran utilidad; además de poder estimar cuál ha sido la evolución anual de las principales variables analizadas, proporciona información estructural de gran interés. De todas formas, no debemos olvidar que estamos analizando una muestra, y que a pesar de tener un alto grado de representatividad sobre la economía de Gipuzkoa, dicha muestra tiene unas determinadas características; por tanto, a la hora de generalizar los datos hay que hacerlo con prudencia.

Desglosamos la información contenida en las declaraciones anuales en tres grandes grupos:

1. **Clasificación sectorial.** A partir del epígrafe principal declarado en el Impuesto sobre Actividades Económicas clasificamos a las empresas en 20 grandes grupos de actividad.
2. **Clasificación según el tamaño de las empresas.** Para ello tenemos en cuenta el número de personas trabajadoras que ha tenido la empresa en 2022 y las agrupamos en 5 grupos.
3. **Clasificación comarcal.** A partir del municipio del domicilio social declarado por las empresas, realizamos una clasificación comarcal en la que consideramos a Donostia como una comarca más debido a sus especiales características al ser la capital de la provincia.

RASGOS PRINCIPALES

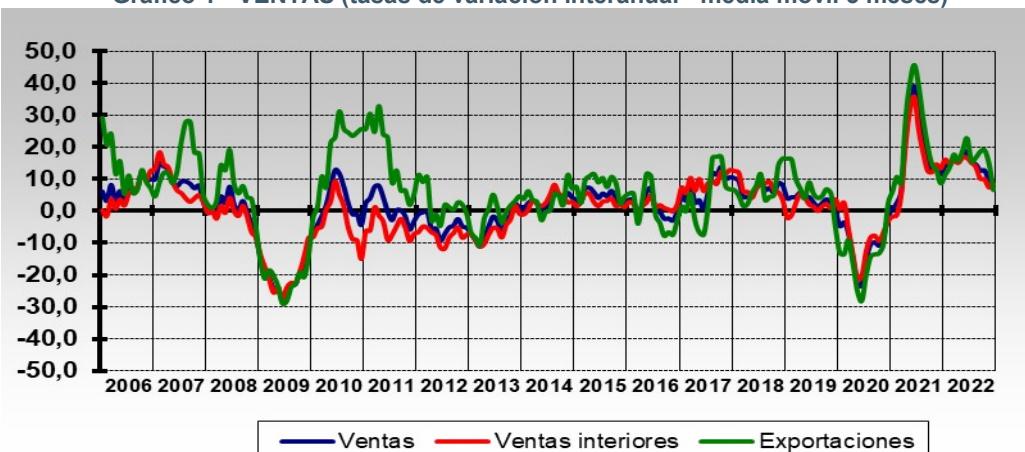
- En 2022 las ventas de las empresas de Gipuzkoa han aumentado un 13,2%

Después del incremento del 16,8% de las ventas totales en 2021, sobre todo como consecuencia del impacto de la pandemia en la actividad económica en 2020, en 2022 las ventas se han vuelto a recuperar con un alza del 13,2%. El incremento ha sido significativo tanto en las ventas interiores (+12,3%), como en las exportaciones (+15,0%).

Cuadro 1. PRINCIPALES INDICADORES DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS (% tasas de variación interanual)

	Ventas totales	Ventas interiores	Exportaciones	Importaciones
2006	7,1	6,6	8,4	11,9
2007	7,1	6,1	10,0	12,3
2008	0,0	-1,5	4,6	0,0
2009	-20,5	-20,2	-21,6	-37,4
2010	2,1	-4,6	21,6	28,4
2011	0,5	-5,0	12,8	11,0
2012	-5,1	-8,0	0,4	-8,7
2013	-3,6	-5,4	-0,5	-1,0
2014	3,3	3,3	3,2	1,2
2015	4,9	3,0	8,2	11,3
2016	0,4	1,7	-1,8	-5,6
2017	7,5	9,5	4,1	14,0
2018	6,6	5,8	8,0	10,5
2019	2,8	2,5	3,4	3,0
2020	-10,1	-9,1	-11,9	-13,5
2021	16,8	15,8	18,7	22,0
2022	13,2	12,3	15,0	21,5

Gráfico 1 - VENTAS (tasas de variación interanual - media móvil 3 meses)



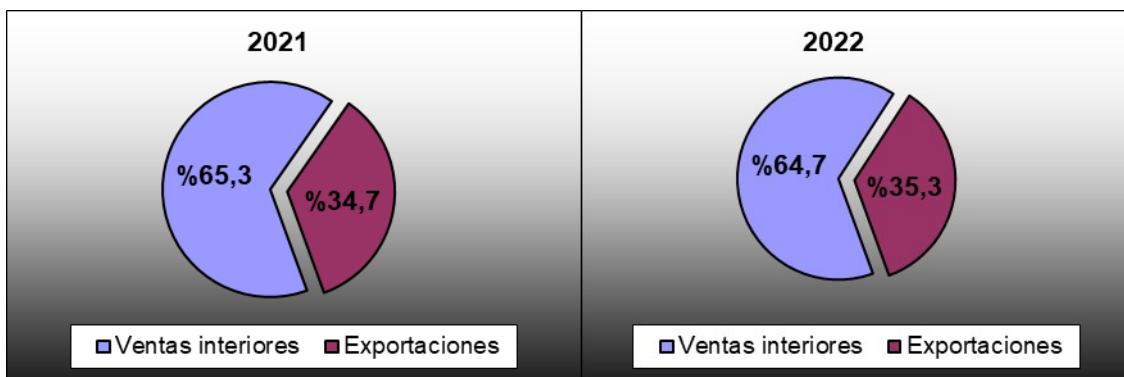
RASGOS PRINCIPALES

➤ Aumenta la importancia de las exportaciones en las ventas de las empresas de Gipuzkoa

A pesar de los efectos económicos mundiales negativos de la guerra en Ucrania y de que la económica está inmersa en una situación de incertidumbre (subidas de tipos de interés, inflación...), el comercio internacional de bienes y servicios ha tenido un fuerte crecimiento este año.

En el caso de las empresas de Gipuzkoa, debido a que en 2022 las ventas exteriores (+15,0%) han tenido un mejor comportamiento que las ventas interiores (+12,3%), el peso de las exportaciones sobre el total de ventas ha aumentado del 34,7% al 35,3%; mientras que para el mismo periodo el peso de las ventas interiores disminuye del 65,3% al 64,7%. De todas formas, no debemos olvidar que en los periodos anteriores a la crisis del 2008, en los años 2005-2006, el peso de las exportaciones rondaba el 25%; por tanto, en una quincena de años las ventas exteriores han ganado 10 puntos de peso relativo.

Gráfico 2 – Distribución 2021-2022 de las ventas totales



➤ El grado de apertura de la economía de Gipuzkoa es muy alto

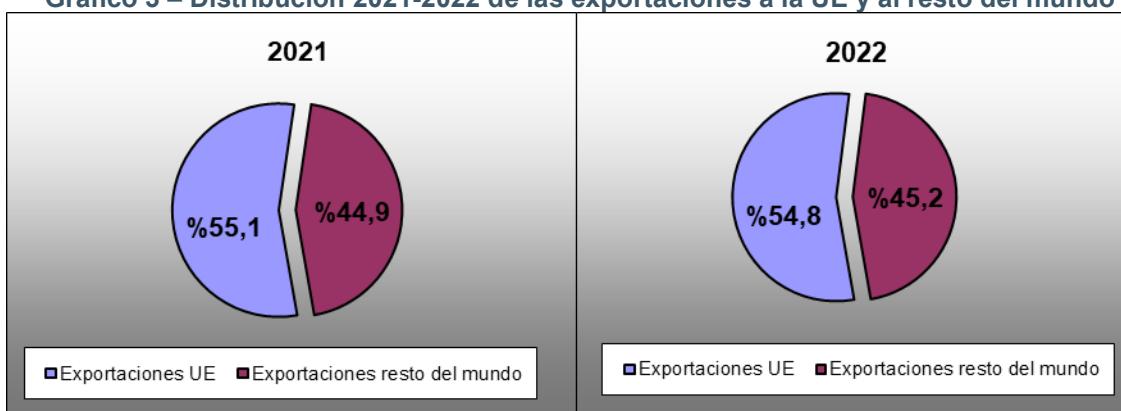
La economía de Gipuzkoa tiene un grado de apertura al exterior muy alto: de cada 100 euros de ventas, 35,3 euros se canalizan en los mercados exteriores. Los 3 principales destinos de las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa son, en este orden, Francia, Alemania y Reino Unido; en total representan más del 35% de las exportaciones. Pero todo ello también tiene otra consecuencia: las empresas de Gipuzkoa son muy sensibles a la evolución económica de esos países.

Analizando con más detalle el destino de las exportaciones, se observa que las realizadas fuera de la UE aumentan (+15,8%) un poco por encima de las realizadas a la Unión Europea (+14,3%).

Como consecuencia de ello, las exportaciones a la UE han perdido peso: han pasado del 55,1% al 54,8% (0,3 puntos menos). Por otro lado, las exportaciones al resto del mundo suponen el 45,2%, mientras que el año pasado eran el 44,9%.

RASGOS PRINCIPALES

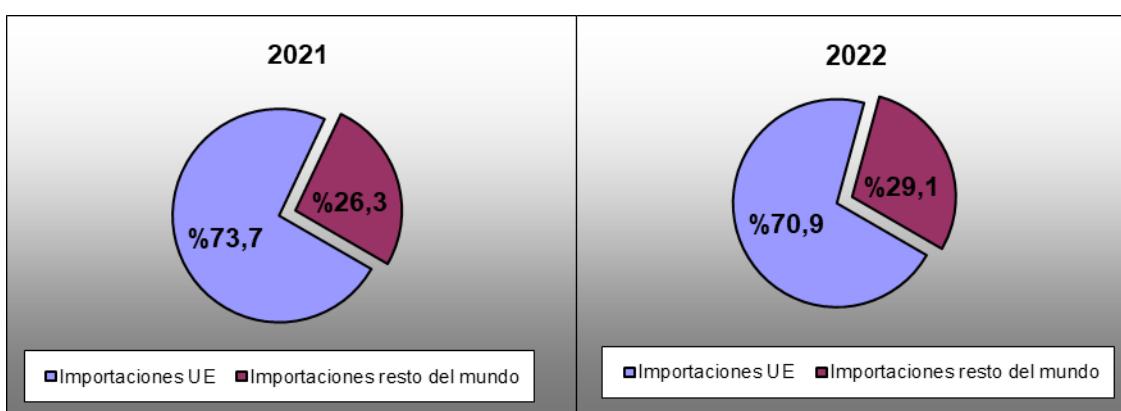
Gráfico 3 – Distribución 2021-2022 de las exportaciones a la UE y al resto del mundo



En 2022 las importaciones han aumentado un 21,5%. Los principales países proveedores de las importaciones de las empresas de Gipuzkoa son Francia, Alemania, China e Italia. Entre los cuatro acumulan más de la mitad del total de las importaciones.

En este caso, las dos áreas analizadas muestran un comportamiento muy diferenciado: las compras realizadas desde la UE han aumentado mucho menos que las realizadas desde fuera la UE (+16,8% y +34,3%, respectivamente). Por ello, el peso relativo de las importaciones realizadas desde la UE baja 2,8 puntos, del 73,7% de 2021 al 70,9% actual. De todas formas, casi 3/4 partes de las importaciones de las empresas guipuzcoanas proviene de países de la UE.

Gráfico 4 – Distribución 2021-2022 de las importaciones por áreas



Las exportaciones (+15,0%) han aumentado menos que las importaciones (+21,5%), y en consecuencia la ratio de cobertura o saldo comercial ha disminuido: en 2021 era del 215%, y ahora es del 203%. De todas formas, sigue siendo un dato muy positivo, ya que significa que las exportaciones duplican a las importaciones. Debemos tener en cuenta, que esos datos corresponden a la muestra analizada en este informe; si tomamos al conjunto de la economía de Gipuzkoa, la ratio de cobertura es algo menor, en torno al 175%.

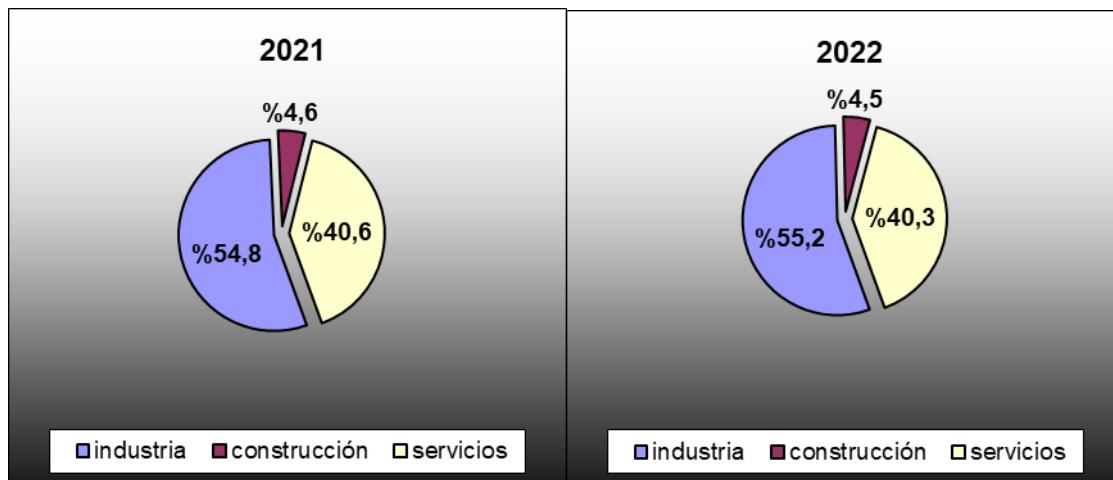
CLASIFICACIÓN SECTORIAL *

➤ En la distribución sectorial de las ventas, la industria ha ganado peso respecto a 2021 (+0,4 puntos), mientras que la construcción (-0,1 puntos) y los servicios (-0,3 puntos) pierden representatividad

En 2022 las ventas han aumentado en los tres sectores básicos: industria (+14,0%), construcción (+11,2%) y servicios (+12,5%).

Como consecuencia de ese mayor aumento de las ventas del sector industrial, se ha dado un pequeño cambio en el reparto entre sectores. En 2022 la industria representa el 55,2% de las ventas frente al 54,8% del año anterior. El sector de la construcción ha visto reducida su participación del 4,6% de 2021 al 4,5% actual. Y el sector servicios también pierde representatividad, al bajar del 40,6% al 40,3% del total de las ventas de las empresas de Gipuzkoa.

Gráfico 5 – Distribución 2021-2022 de las ventas totales entre sectores



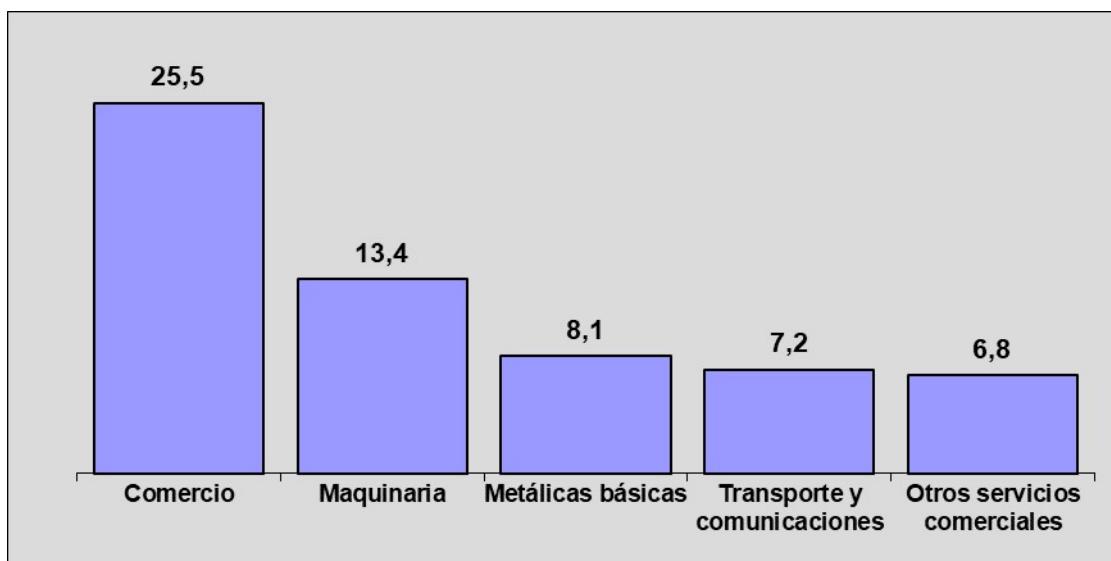
* La muestra analizada tiene dos características principales: por un lado, se quedan fuera las empresas financieras; y por otro lado, sólo se tienen en cuenta las empresas que presentan declaración mensual de IVA; es decir, de alguna manera en la muestra tiene menor representatividad el sector servicios y mayor representatividad las empresas medianas y grandes. Al final esos dos factores provocan que el peso de la industria sea mayor del que realmente tiene, y el de los servicios menor. Así, según datos del 2021 de las cuentas económicas de EUSTAT la industria representaba el 28,0% del Producto Interior Bruto, la construcción el 5,9% y los servicios el 65,4%.

CLASIFICACIÓN SECTORIAL

- A pesar de la importancia de la industria, a un nivel sectorial más desagregado el subsector del comercio es el más representativo, ya que suma 25,5% de las ventas totales

La clasificación sectorial a 20 grupos pone de manifiesto que el subsector más representativo en 2022 en las ventas totales es el comercio (25,5% del total); le siguen a una distancia considerable maquinaria (13,4%), metálicas básicas (8,1%), transporte y comunicaciones (7,2%), y, por último, otros servicios comerciales (6,8%)

Gráfico 6 – Ramas con mayor peso relativo sobre las ventas totales en 2022 (%)

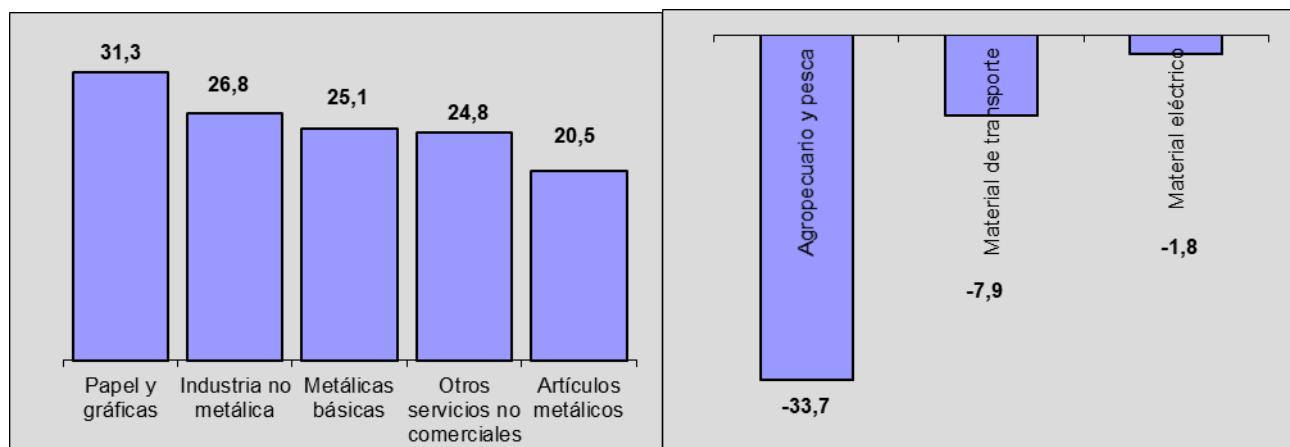


Los principales cambios respecto al peso de 2021 han sido los siguientes: la rama que más peso ha ganado ha sido metálicas básicas con un incremento de 0,8 puntos (pasa de representar el 7,3% del total de ventas a ser el 8,1%), seguida de la rama de papel y gráficas que gana 0,7 puntos (de 4,0% a 4,7%). La rama que mayor pérdida de peso relativo ha tenido ha sido material de transporte (pasa de 7,3% a 5,9%; 1,4 puntos menos que en 2021).

Respecto a la variación con 2021, de los 20 sectores analizados, únicamente en 3 se ha dado una bajada de las ventas totales: agropecuario y pesca (-33,7%), material de transporte (-7,9%) y material eléctrico (-1,8%). En las 17 ramas restantes las ventas han aumentado respecto a 2021. Destacan con subidas superiores al 20%: papel y gráficas (+31,3%), industria no metálica (+26,8%), metálicas básicas (+25,1%), otros servicios comerciales (+24,8%) y artículos metálicos (+20,5%).

CLASIFICACIÓN SECTORIAL

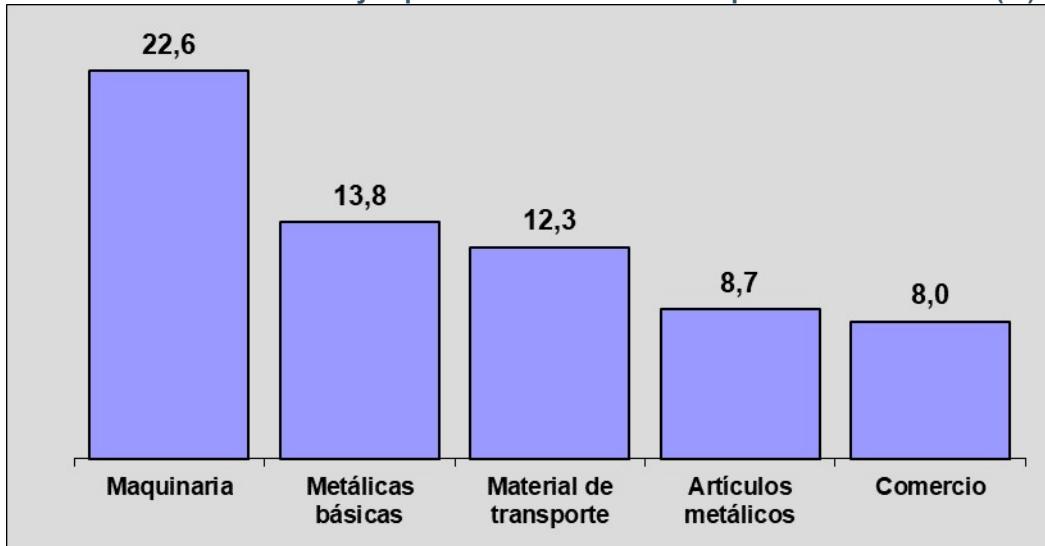
Gráfico 7 - Ramas con mayores y menores variaciones de las ventas totales en 2022 (%)



➤ Las ramas industriales son las que sustentan las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa

Las ventas exteriores de Gipuzkoa se sustentan en las ramas industriales vinculadas a los bienes de equipo: maquinaria y material de transporte representan, el 22,6% y el 12,3%, respectivamente, del total de exportaciones; metálicas básicas supone el 13,8%, artículos metálicos el 8,7%, y comercio el 8,0%. Entre esas 5 ramas acumulan el 65,5% de las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa.

Gráfico 8 - Ramas con mayor peso relativo sobre las exportaciones en 2022 (%)



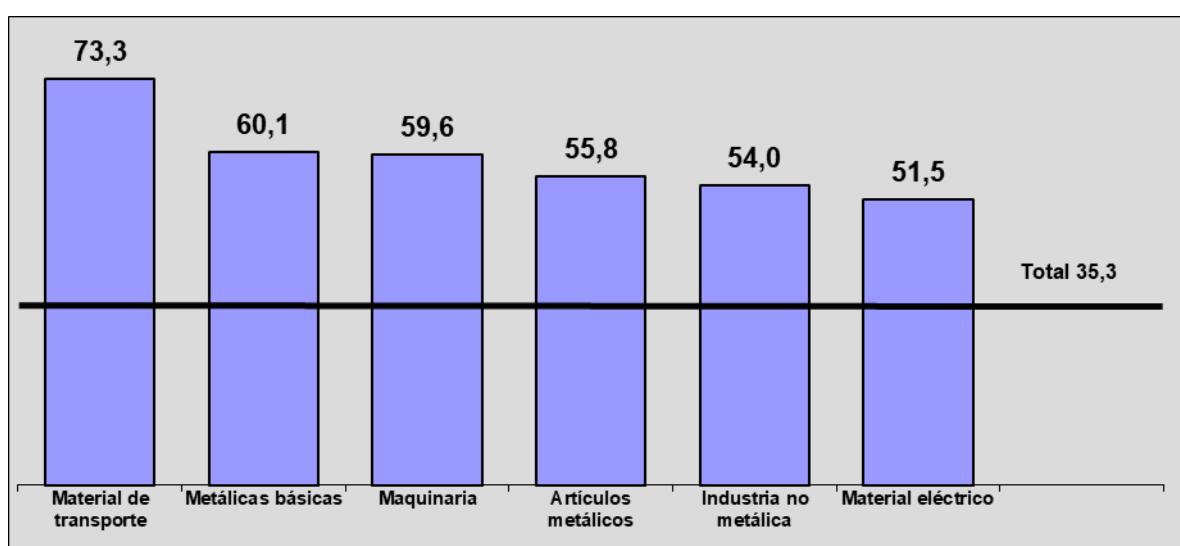
CLASIFICACIÓN SECTORIAL

De entre esas ramas más exportadoras, y respecto a 2021, la que más peso relativo ha ganado es metálicas básicas, que ha pasado de representar el 12,4% a ser el 13,8%, al haber exportado un 28,0% más que el año anterior. Material de transporte ha perdido 3,6 puntos de representatividad (pasa de 15,9% a 12,3%), debido a que las exportaciones han bajado un 10,8% respecto a 2021.

- **Material de transporte realiza el 73,3% de sus ventas en el exterior, siendo la media del conjunto de las empresas el 35,3%**

Si nos fijamos en el peso que tienen las exportaciones sobre las ventas totales, observamos que en 6 ramas de actividad, más de la mitad de sus ventas se realizan al exterior.

Gráfico 9 - Ramas con mayor peso relativo de las exportaciones sobre las ventas totales en 2022 (%)



En la rama de material de transporte se puede decir que casi 3/4 partes del total (73,3%) de las ventas se realizan en los mercados exteriores; mientras que por su parte, la media para el conjunto de empresas de Gipuzkoa es del 35,3%. Otras 5 ramas también venden más de la mitad en el exterior: metálicas básicas (60,1%), maquinaria (59,6%), artículos metálicos (55,8%), industria no metálica (54,0%) y material eléctrico (51,5%).

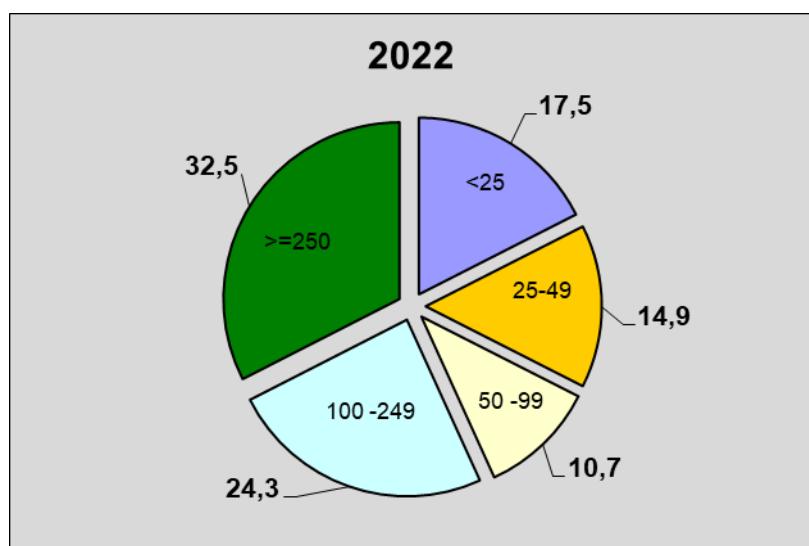
CLASIFICACIÓN SEGÚN EL TAMAÑO*

➤ Las PYMES tienen un peso muy relevante en la economía de Gipuzkoa, ya que realizan el 67,5% de las ventas totales

Es conocido que dentro del tejido empresarial de Gipuzkoa predominan las pequeñas y medianas empresas (PYMES); considerándolas como aquellas que tienen menos de 250 personas trabajadoras, su importancia cuantitativa en las ventas es considerable, ya que realizan el 67,5% de las ventas totales; es decir, de cada 100 euros de ventas casi 68 euros las realizan las PYMES.

Por su parte, las empresas más grandes (250 trabajadores o más) acumulan el 32,5% de las ventas totales

Gráfico 10 - Grupos de empresas según su peso relativo sobre el total de ventas en 2022 (%)



En comparación con 2021, las ventas totales han aumentado en todos los grupos en porcentajes de entre un +10% y un +17%. Y además, también se han dado subidas similares tanto en las ventas interiores como en las exportaciones.

* Una de las características de la muestra analizada es que únicamente se tienen en cuenta las empresas que presentan declaración mensual de IVA; es decir, de alguna manera están más representadas las empresas medianas y grandes. Por tanto, en realidad el peso de las pequeñas empresas en Gipuzkoa es mayor del que se señala en este informe.

CLASIFICACIÓN SEGÚN EL TAMAÑO

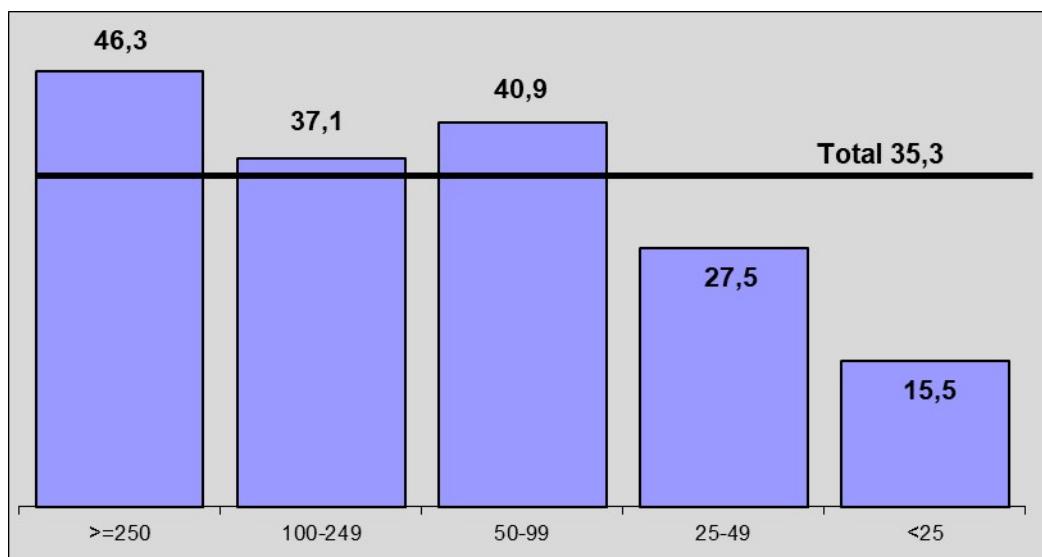
➤ **Las empresas más grandes tienen un perfil más claramente exportador**

Diversos factores asociados al tamaño empresarial favorecen la expansión internacional de las empresas de mayor dimensión: mayor cantidad de recursos (tanto financieros como personales, de conocimiento..); mayor capacidad de asumir riesgos y enfrentarse a entornos de incertidumbre; mayor posibilidad de aprovechar economías de escala..

Los datos del 2022 muestran con total claridad que cuanto mayor es el tamaño de la empresa más vende al exterior. Así, las empresas con 250 personas trabajadoras o más venden en los mercados exteriores el 46,3% de sus ventas totales, mientras que en las más pequeñas el dato es del 15,5%. Ese porcentaje más o menos aumenta a medida que aumenta el tamaño de la empresa.

En un mundo cada vez más globalizado e interconectado, el reto de la internacionalización es un factor vital para el mantenimiento, fortalecimiento y crecimiento de las empresas. Aunque en los últimos años, la gran reducción de todo tipo de costes gracias a la tecnología (comunicaciones, prospección de mercados, marketing internacional), han fortalecido la idea de que cualquier empresa por pequeña que sea puede internacionalizarse, los datos parecen reflejar que la dimensión y el tamaño de las empresas también tienen su relevancia.

Gráfico 11 - Peso relativo sobre las exportaciones en 2022 (%)



CLASIFICACIÓN COMARCAL

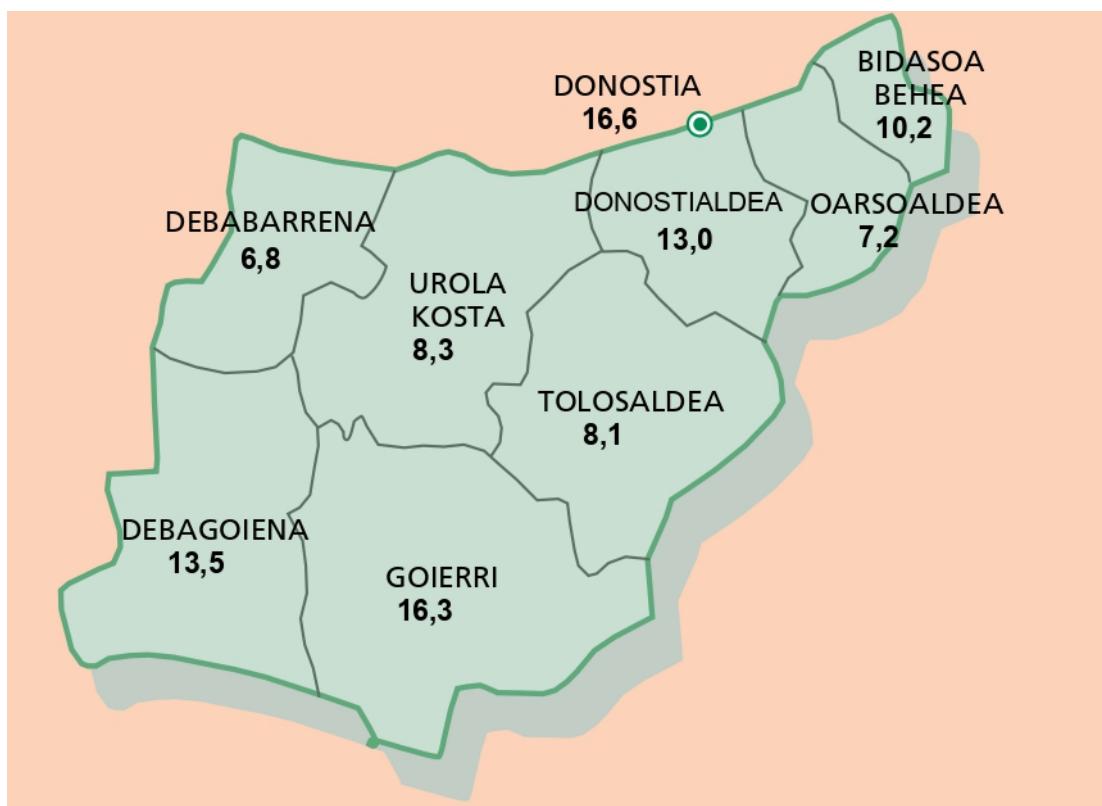
➤ Donostia acumula el mayor peso relativo en las ventas totales

Donostia acumula el 16,6% de las ventas totales del territorio, y respecto al 2021 ha ganado 0,5 puntos de representatividad. Eso último ha sido debido a que las ventas totales han aumentado un +16,7%, algo por encima del +13,2% de subida general, y también por encima de la variación de otras comarcas.

La comarca de Goierri ocupa el segundo lugar en cuanto a ventas totales: 16,3% del total, aunque ha perdido 0,7 puntos respecto 2021, ya que las ventas totales aumentan un +8,6%, casi 5 puntos por debajo del incremento global. En tercer lugar, en relación al peso relativo de las ventas totales se encuentran las empresas domiciliadas en Debagoiena, que acumulan el 13,5% de las ventas del territorio; y en cuarto lugar Donostialdea con el 13,0% de las ventas totales.

La comarca en que más han aumentado las ventas totales respecto a 2021 ha sido Donostialdea (+19,8), tanto por la subida de las ventas interiores (+17,4%) como de las exportaciones (+26,4%). Por su parte, las comarcas con menor crecimiento de las ventas han sido Bidasoa Behea (+8,3%), la mencionada comarca de Goierri (+8,6%) y Urola Kosta (+9,4%). El resto de comarcas crece por encima del 10%.

Gráfico 12 - Peso relativo de las ventas totales por comarcas en 2022 (%)



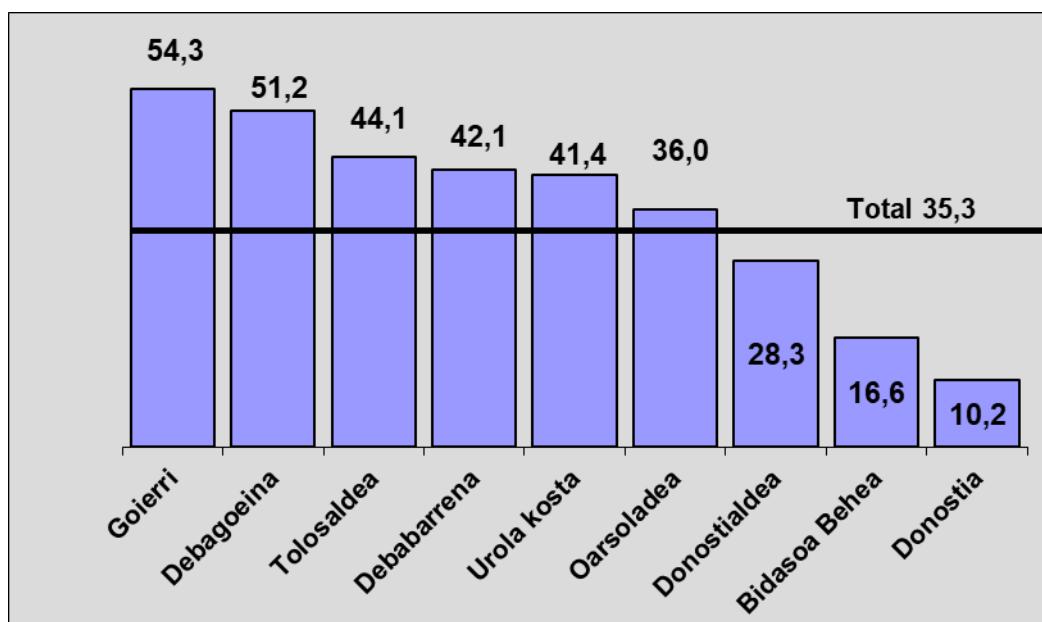
CLASIFICACIÓN COMARCAL

- Las empresas del Goierri efectúan más de la mitad de sus ventas en los mercados exteriores

En general, podemos señalar que en nivel de apertura de la economía de Gipuzkoa es muy elevado; y sobre todo en el caso de las empresas de Goierri y Debagoiena. Así, las empresas ubicadas en la comarca de Goierri venden en los mercados exteriores el 54,3% del total de sus ventas; para las empresas de Debagoiena ese porcentaje llega al 51,2%.

Por el contrario, en Donostia las exportaciones apenas llegan a representar el 10,2% del total de las ventas, muy lejos del 35,3% de media del territorio; ello se debe al importante peso que tiene en la capital el sector de la construcción y el sector terciario (comercio, servicios...).

Gráfico 13 - Clasificación por comarcas - peso de las exportaciones sobre las ventas totales en 2022 (%)



VENTAS Y COMERCIO EXTERIOR DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS

Anexo Estadístico

Nota.

Las tablas de datos contenidas en el presente anexo corresponden a datos a población constante. Es decir, las tasas de variación han sido calculadas sobre las empresas que declaran dos años consecutivos. Estas tasas de variación a población constante reflejan la coyuntura de los sectores sin estar afectadas por las variaciones en el número de empresas.

RESUMEN DE LAS VARIACIONES ANUALES**Tabla 1 - Ventas totales: interiores y exportaciones
(tasas de variación interanual,%)**

Periodo	Ventas total	Ventas interiores	Exportaciones
2006	7,1	6,6	8,4
2007	7,1	6,1	10,0
2008	0,0	-1,5	4,6
2009	-20,5	-20,2	-21,6
2010	2,1	-4,6	21,6
2011	0,5	-5,0	12,8
2012	-5,1	-8,0	0,4
2013	-3,6	-5,4	-0,5
2014	3,3	3,3	3,2
2015	4,9	3,0	8,2
2016	0,4	1,7	-1,8
2017	7,5	9,5	4,1
2018	6,6	5,8	8,0
2019	2,8	2,5	3,4
2020	-10,1	-9,1	-11,9
2021	16,8	15,8	18,7
2022	13,2	12,3	15,0

**Tabla 2 - Ventas totales por sectores económicos
(tasas de variación interanual,%)**

Periodo	Industria	Construcción	Servicios
2006	13,1	7,7	-1,6
2007	7,5	11,8	5,6
2008	1,8	10,5	-4,8
2009	-25,1	-11,1	-14,8
2010	6,0	-21,8	2,1
2011	3,5	-21,6	0,3
2012	-5,1	-25,3	-1,2
2013	-4,1	-17,4	-0,4
2014	3,4	0,9	3,4
2015	5,4	-7,5	6,3
2016	-0,7	-5,4	2,9
2017	6,3	5,1	9,6
2018	6,5	0,7	7,4
2019	2,6	-2,0	4,0
2020	-12,9	-14,7	-5,5
2021	21,6	-9,8	14,4
2022	14,0	11,2	12,5

**Tabla 3. Exportaciones e importaciones por áreas geográficas
(tasas de variación interanual,%)**

Periodo	Exportaciones			Importaciones		
	Total	UE	Resto del mundo	Total	UE	Resto del mundo
2006	8,4	6,3	11,7	11,9	10,4	17,4
2007	10,0	13,3	5,3	12,3	10,7	18,1
2008	4,6	4,2	5,3	0,0	-1,6	5,3
2009	-21,6	-27,1	-13,2	-37,4	-35,8	-42,2
2010	21,6	12,7	32,7	28,4	32,1	16,0
2011	12,8	20,3	4,8	11,0	12,5	5,3
2012	0,4	3,2	-3,1	-8,7	-8,6	-9,2
2013	-0,5	-1,5	0,7	-1,0	-1,2	-0,5
2014	3,2	10,1	-5,4	1,2	0,5	3,7
2015	8,2	6,0	11,4	11,3	10,3	15,5
2016	-1,8	5,7	-12,2	-5,6	-4,7	-8,5
2017	4,1	-2,6	15,1	14,0	13,0	17,7
2018	8,0	17,4	-5,3	10,5	8,4	18,6
2019	3,4	4,5	1,4	3,0	1,2	9,6
2020	-11,9	-12,9	-10,1	-13,5	-14,8	-9,2
2021	18,7	3,4	45,3	22,0	17,6	36,3
2022	15,0	14,3	15,8	21,5	16,8	34,3

VENTAS Y COMERCIO EXTERIOR DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS

Tabla 4 - CLASIFICACIÓN SECTORIAL - (tasas de variación interanual, %)

Grupo	Nombre	VENTAS TOTALES			VENTAS INTERIORES			EXPORTACIONES			EXPORTACIONES SOBRE VENTAS
		Peso en 2021	Peso en 2022	Var. 2022/2021	Peso en 2021	Peso en 2022	Var. 2022/2021	Peso en 2021	Peso en 2022	Var. 2022/2021	
Total		100,0	100,0	13,2	100,0	100,0	12,3	100,0	100,0	15,0	35,3
01	Agropecuario y pesca	0,0	0,0	-33,7	0,0	0,0	-29,9	0,0	0,0	-86,4	1,3
02	Energía y agua	0,5	0,5	4,3	0,7	0,7	6,5	0,2	0,2	0,0	12,5
03	Metálicas básicas	7,3	8,1	25,1	4,6	5,0	21,1	12,4	13,8	28,0	60,1
04	Industria no metálica	1,3	1,4	26,8	1,0	1,0	15,8	1,8	2,2	38,0	54,0
05	Química	1,9	1,8	11,1	1,6	1,5	4,3	2,3	2,4	20,3	46,6
06	Construcciones metálicas	4,9	5,0	15,5	3,8	3,9	15,7	7,1	7,1	15,2	49,8
07	Artículos metálicos	5,2	5,5	20,5	3,6	3,8	17,7	8,1	8,7	22,8	55,8
08	Maquinaria	13,4	13,4	13,3	8,5	8,3	10,2	22,5	22,6	15,4	59,6
09	Material eléctrico	3,5	3,0	-1,8	2,7	2,3	-7,2	4,9	4,4	4,0	51,5
10	Material de transporte	7,3	5,9	-7,9	2,7	2,5	0,8	15,9	12,3	-10,8	73,3
11	Alimentación	3,4	3,6	19,4	4,2	4,4	17,1	2,0	2,2	29,4	21,4
12	Textil y calzado	0,1	0,1	14,2	0,1	0,1	7,4	0,1	0,1	28,6	36,5
13	Madera y muebles	0,5	0,5	15,0	0,6	0,5	9,1	0,4	0,5	29,4	33,1
14	Papel y gráficas	4,0	4,7	31,3	3,7	4,4	32,3	4,6	5,2	30,0	39,4
15	Caucho y plástico	1,4	1,5	18,4	1,2	1,3	15,1	1,8	1,9	22,7	45,4
16	Construcción	4,6	4,5	11,2	7,0	6,9	11,6	0,2	0,1	-19,4	0,9
17	Comercio	25,7	25,5	12,3	35,3	35,0	11,4	7,7	8,0	19,7	11,1
18	Transporte y comunicaciones	6,9	7,2	17,5	7,4	7,8	19,5	6,1	6,0	13,0	29,4
19	Otros servicios comerciales	7,2	6,8	6,9	10,0	9,3	4,1	1,8	2,2	35,7	11,3
20	Otros servicios no comerciales	0,8	0,9	24,8	1,2	1,4	23,8	0,0	0,1	89,1	2,0

Tabla 5 - CLASIFICACIÓN SEGÚN EL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS
(tasas de variación interanual, %)

TAMAÑO	VENTAS TOTALES			VENTAS INTERIORES			EXPORTACIONES			EXPORTACIONES SOBRE VENTAS
	Peso en 2021	Peso en 2022	Var. 2022/2021	Peso en 2021	Peso en 2022	Var. 2022/2021	Peso en 2021	Peso en 2022	Var. 2022/2021	
Total	100,0	100,0	13,2	100,0	100,0	12,3	100,0	100,0	15,0	35,3
<25 trabajadores	17,7	17,5	12,1	23,0	22,9	11,9	7,8	7,7	14,0	15,5
25 - 49	14,4	14,9	17,4	16,1	16,7	16,2	11,1	11,7	20,9	27,5
50 - 99	10,6	10,7	14,7	9,8	9,8	12,0	12,1	12,4	18,8	40,9
100 - 249	24,0	24,3	14,5	23,7	23,6	12,1	24,7	25,5	18,8	37,1
>=250	33,3	32,5	10,6	27,4	27,0	10,6	44,4	42,7	10,5	46,3

Tabla 6 - CLASIFICACIÓN COMARCAL
(tasas de variación interanual, %)

COMARCAS	VENTAS TOTALES			VENTAS INTERIORES			EXPORTACIONES			EXPORTACIONES SOBRE VENTAS
	Peso en 2021	Peso en 2022	Var. 2022/2021	Peso en 2021	Peso en 2022	Var. 2022/2021	Peso en 2021	Peso en 2022	Var. 2022/2021	
Total	100,0	100,0	13,2	100,0	100,0	12,3	100,0	100,0	15,0	35,3
Bidasoa Beheia	10,7	10,2	8,3	13,8	13,2	7,0	4,8	4,8	15,9	16,6
Debabarrena	6,9	6,8	11,5	6,2	6,0	9,3	8,1	8,1	14,5	42,1
Debagoeina	13,4	13,5	14,6	10,6	10,2	8,4	18,6	19,6	21,1	51,2
Donostialdea	12,3	13,0	19,8	13,7	14,4	17,4	9,5	10,4	26,4	28,3
Goierrí	17,0	16,3	8,6	11,4	11,5	13,7	27,7	25,1	4,4	54,3
Oarsoladea	7,0	7,2	15,7	6,9	7,1	15,5	7,3	7,3	16,0	36,0
Donostia	16,1	16,6	16,7	22,3	23,1	16,4	4,6	4,8	21,2	10,2
Tolosaldea	8,1	8,1	13,8	7,4	7,0	6,8	9,4	10,1	23,9	44,1
Urola Kosta	8,6	8,3	9,4	7,7	7,5	9,0	10,1	9,7	10,0	41,4