

2. gehigarria Anejo 2

Laburpen eta memoriaren eredua Modelo de resumen y memoria

“2021/2022 IKASTURTEAN EKONOMIA ETA FISKALITATEARI BURUZKO UNITATE DIDAKTIKOAN PARTE HARTZEN DUTEN UNIBERTSITATEZ KANPOKO IKASTETXE GIPUZKOARREK FISKALITATEA BERRITZEKO PROPOSATUTAKO IDEIAK” SARIA

PREMIO “IDEAS INNOVADORAS EN FISCALIDAD DE LOS CENTROS EDUCATIVOS GUIPUZCOANOS DE ENSEÑANZA NO UNIVERSITARIA, QUE PARTICIPAN EN LA UNIDAD DIDÁCTICA SOBRE ECONOMÍA Y FISCALIDAD DURANTE EL CURSO ESCOLAR 2021/2022”

Ideiaren izenburua Título de la idea
EsTi-cketBAI
A. Ideiaren LABURPENA (funtsezko ezaugarriak eta baloreak) RESUMEN de la idea (que resalte sus aspectos y valores fundamentales)
(Gehienez orri bat) Ikus-entzunezko formatuan aurkezten bada, loturaren helbidea ipini (Máximo 1 página) Si se presenta en formato audiovisual, señalar dirección del enlace
Hemos creado una mascota para captar la atención de los más pequeños y poder llegar así a toda la población. Queremos que sea la imagen del ticket-bai. En un principio se podría incorporar a la web de la Diputación, se podría dar a conocer en comercios por medio de carteles o peluches de la misma, con un mensaje claro y sencillo del uso del ticket-bai. También sería conveniente su presencia en la calle por medio de un personaje que informará a la población. Los objetivos que perseguimos son varios: <ul style="list-style-type: none">- Como hemos dicho, captar la atención de los más pequeños y llegar así a toda la población.- Visibilizar el Ticket-bai en la calle.- Explicar, de manera sencilla, en qué consiste el ticket-bai y la necesidad de su uso. Enlace al video: https://bit.ly/3sukOUk

B. MEMORIA, gutxienez jarraian aipatzen diren apartatuak jaso behar dituena MEMORIA, que recoja, como mínimo, los apartados descritos a continuación	
(Gehienez 3.000 hitz edo 5 orri) (Extensión máxima 3.000 palabras o 5 páginas)	
B.1. EREMUA: idearen helburua, oinarrieta jasotakoak kontuan hartuta ÁMBITO: encaje de la idea en los objetivos señalados en las bases	
<p>Markatu X batekin dagokiona:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Ikusarazi eta sensibilizatzea zerbitzu publikoak eta ongizatearen estatua erantzukizunetan mantentzen b) Ogasunaren webgunean informazio gehiago edo hobeak eskaintza, eta herritarrei beren zerga obligazioak betetzen laguntzeko zerbitzuak sortu, zabaldur edo hobetzea. c) Iruzuraren aurkako borrokarekin lotuta dauden edo lan hori errazten duten ideia edo tresna berriak proposatzea. 	<p>Marcar con una X lo que proceda:</p> <ul style="list-style-type: none"> X Difundir y sensibilizar sobre la importancia de contribuir con responsabilidad al mantenimiento de los servicios públicos y al estado del bienestar X Ampliar o mejorar la información disponible en la web de Hacienda y crear, ampliar o mejorar los servicios de apoyo a la ciudadanía en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. X Proponer nuevas ideas y/o herramientas relacionadas o que faciliten la lucha contra el fraude.
B.2. Idearen helburuak eta xedea, eta kolektibo hartzalea Objetivos, finalidad de la idea y colectivo destinatario	
<p>(Aurreko apartatuan markatutako aukeraen arabera) (Conforme a la opción ejercitada en el apartado anterior)</p> <p>Aportar una herramienta nueva, para concienciar a todos los públicos de manera sencilla captando la atención de los más pequeños y visibilizar el ticket-bai en la calle.</p>	
B.3. Idearen motibazioa, premia eta egokitasuna Motivación, necesidad y oportunidad de la idea	
<p>Es un sistema que, a pesar de llevar un tiempo, es desconocido para gran parte de la población, con esto queremos llamar la atención de una manera creativa y a la vez informar de forma sencilla.</p>	
B.4. Idearen berrikuntza maila Grado de innovación de la idea	
<p>Aipatu proposatutako idearen alderdi berritzaleak.</p>	<p>Resaltar los aspectos innovadores que ofrece la idea propuesta. Darle una imagen a un</p>

	concepto que ahora es abstracto y darle así más visibilidad. Además informar de manera sencilla y directa a la población.
B.5. Gizartearenaganako inpaktua Impacto en la sociedad	
Gipuzkoako gizarteari eskainitako balio proposamena, eraldaketa sozialerako.	Propuesta de valor ofrecida a la sociedad guipuzcoana, potencial de transformación social. Va a ser importante y va a llegar a gran parte de la población tanto a consumidores como a empresas, a través de los más pequeños.
B.6. Zure iritziz, zein da argudio nagusia Gipuzkoako Foru Ogasunak zure ideian konfiantza izan eta abian jarri dezan? ¿Cuál es, a su juicio, el principal argumento para que la Hacienda Foral de Gipuzkoa confíe y ponga en marcha su idea?	
Al darle una imagen visible de mascota al Ticket BAI, podemos llegar a toda población y concienciar del uso de esta herramienta. Hay varias mascotas o imágenes que se asocian a un servicio, evento...y han sido un éxito, en esta ocasión también va a serlo.	