

LEHIAKORTASUNA ETA  
GLOBALIZAZIOA  
LA COMPETITIVIDAD  
Y LA GLOBALIZACIÓN

# 5





## 5. LEHIAKORTASUNA ETA GLOBALIZAZIOA

### 5.1. PRODUKTIBITEA

Barne Produktu Gordinak islatzen du ekonomia jakin batek aberastasuna sortzeko duen gaitasuna. Produktibitateak, oro har neurtzen den eran, zehaztu egiten du sortutako aberastasunaren eta erabilitako enpleguaren arteko erlazioa. Beraz, produktibitatean goranzko joera dagoenean, agerian jartzen da enplegu bakoitzeko sortzen den balioa gehitzeko beharrezkoak diren teknologia, jakintza eta inbertsioaz baliatzeke gaitasuna.

lido horretan, produktibitatea adierazle sintetikoa da, gizarte baten jardura ekonomikoa izandako hobekuntza adierazten duena. Gaur egun, Gipuzkoako produktibitateak 1957koaren balioa laukoizten du, eta 1986koa baino bi heren handiagoa da.

1957. urtetik 1986ra bitartean, Gipuzkoako ekonomia-aren garapenaren hasiera gertatu zen. Produktibitate errealaren urteko batez besteko hazkundea % 4,6koa izan zen, batez ere hirurogeiko urteetan eta hirurogeita hamarreko hamarkadaren hasierako urteetan.

1986. urtetik 2005. urtera arte, Gipuzkoako ekonomia-aren oinarria sendotu zen, urteko batez besteko hazkundea % 3,4 izanda. Laurogeiko hamarkadaren lehenengo urteetan, industriaren birmoldaketa egin zen, doikuntza garrantzitsua; era berean, 1992-1993 biurtekoan izandako atzerakada gainditu zen, eta Gipuzkoako jardura Europako merkatuaren dinamikan eta merkatuen nazioartekotze orokorrean sartu zen.

## 5. LA COMPETITIVIDAD Y LA GLOBALIZACIÓN

### 5.1. LA PRODUCTIVIDAD

El PIB refleja la capacidad de una economía para generar riqueza. La productividad, tal como se mide habitualmente, establece la relación entre la riqueza generada y el empleo utilizado. Por lo tanto, la tendencia creciente en la productividad manifiesta la capacidad de incorporar la tecnología, el conocimiento y la inversión necesaria para incrementar el valor generado por cada empleo.

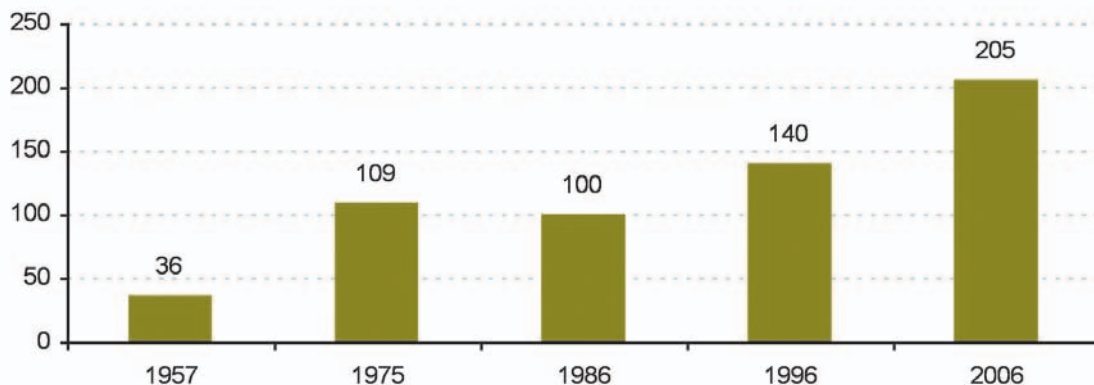
La productividad es, en este sentido, un indicador sintético de la mejora en la calidad de la actividad económica de una sociedad. En la actualidad, Gipuzkoa cuadruplica el valor de la productividad de 1957 y es dos tercios superior a la de 1986.

Entre 1957 y 1986 se produce el despegue de la economía guipuzcoana, con un crecimiento medio anual de la productividad real del 4,6% fundamentalmente en la década de los sesenta y primera parte de la década de los setenta.

Entre 1986 y 2005 se consolida la base económica guipuzcoana, con un crecimiento medio anual del 3,4%. Se realizó el ajuste de la importante reconversión industrial de los primeros años ochenta, se superó la recesión del bienio 1992-1993 y la actividad guipuzcoana se incorporó a la dinámica del mercado europeo y a la internacionalización generalizada de los mercados.

### Produktibitatea Productividad

1986. urtea = oinarria 100 / Año 1986=base 100



Iturria/Fuente: BBVA Fundazioa eta Eustat / Fundación BBVA y Eustat



## 5.2. ENPRESA BERRIKUNTZA

Enpresa-berrikuntza Gipuzkoako ekonomiaren eta gizartearen errealitateak eta etorkizunak oinarri duten euskarria da.

Berrikuntza teknologikoa ekonomi garapenarekin eta enpresa-garapenarekin batera doa, eta hau da berrikuntzaz ulertzen dena: oinarritzko ikerkuntza produktuen definizioari gehitzea eta produktu horren balio-kate osoaren prozesuari. Berritzea ondasun edo zerbitzu baten kokatze orokorrari erantsitako hobekuntza bakoitza errentagarri bihurtzea da.

Azken urteotan berrikuntzaren bultzada enpresa-sarean nabarmenki handitu bada ere –eta hala islatzen da Gipuzkoako enpresek azkenaldian erakutsi duten dinamismoan–, enpresen % 17 soilik har daiteke berritzaitzat; hala ere, portzentaje horrek gorakada handia izan du, zalantzarik gabe, azken hamarkadetan.

Prozesuen berrikuntza da, betiere, Gipuzkoako enpresa-berrikuntzaren erdigunea, eta berrikuntzaren kostu handiak, txikiagoak diren enpresetan bereziki, enpresa-berrikuntza oztopatzen duten alderdi nagusien artean aipatzen dira. Gastuari dagokionez, Barne Produktu Gordinaren % 3,6 da eta, gehienetan, B+G motako barne-jardueren bidez gauzatzen da, baita makineriaren eta ekipoen erosketaren bidez ere.

## 5.2. LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

La innovación empresarial constituye un pilar sobre el que se asienta la realidad y el futuro económico y social de Gipuzkoa.

La innovación tecnológica es consustancial al desarrollo económico y empresarial y se entiende como el traslado de la investigación básica a la definición del producto y del proceso en el conjunto de la cadena de valor de dicho producto. Innovar es rentabilizar cada mejora incorporada al posicionamiento global de un bien o servicio.

Aunque en los últimos años el impulso innovador ha aumentado significativamente en el tejido empresarial, tal como se refleja en el dinamismo reciente de las empresas guipuzcoanas, apenas el 17% de las empresas pueden calificarse como innovadoras, porcentaje que indudablemente ha experimentado un fuerte avance en las últimas décadas.

La innovación de procesos sigue centrando la innovación empresarial guipuzcoana y los elevados costes de innovación, en particular para las empresas de menor dimensión se mencionan como el principal factor que obstaculiza la innovación empresarial. En términos de gasto, representa el 3,6% del PIB y en su mayor parte se efectúa a través de actividades internas de I+D, así como de la adquisición de maquinaria y equipo.

### Enpresa-berrikuntza Innovación empresarial

	2005
<b>Establezimendu berritzaileak, guztira (%)</b> Establecimientos innovadores, total (%)	<b>17</b>
<b>Gastua (BPGren %)</b> Gasto (% del PIB)	<b>3,6</b>
<b>Berrikuntzan egiten den gastuaren osaera (%):</b> Composición del gasto en innovación (%)	
• <b>Barneko B+G / I+D interna</b>	<b>42</b>
• <b>Kanpoko B+G / I+D externa</b>	<b>11</b>
• <b>Makinak / Maquinaria</b>	<b>36</b>
• <b>Beste batzuk / Otros</b>	<b>11</b>

Iturria/Fuente: Eustat



### 5.3. I+G

Gipuzkoako ekonomiaren lehiakortasunean izandako hobekuntzak eta aberastasunaren sorrerak beren jatorria dute I+G alorrean egiten den gastuan eta enpresa-berrikuntzan, baita berrikuntza hori produkzioaren oinarria eta, azken finean, merkatura aldatzean ere.

Ildo horretan, oro har onartuta dago, Europar Batasunaren Lisboako Estrategian islatzen den bezala, I+G alorreko gastuan gora doan eta egokia den mailara iristeak bermatu egiten duela lehiakortasun ekonomikoa eta, beraz, hazkunde ekonomikoa eta kalitatezko enplegua.

Eskura ditugun azken datuek adierazten dute Gipuzkoan, zientzi ikerketan eta garapen teknologikoan izandako gastua Barne Produktu Gordinaren % 1,7koa dela. Azken urteotan, portzentaje hori aurrerantz joan da pixkanaka, Europar Batasuneko kide bihurtu gineneko maila minimoetatik gora.

Horrela bada, I+G alorreko gastuaren barruan, oinarriko ikerkuntza eta garapena zein berariazko aplikazioak sartzen dira. Beraz, jarduera horretan parte hartzen dute eragile publikoek, enpresek eta goi-mailako irakaskuntzaren sare osoak. Era berean, jarduerak islatzen du egindako produkzioaren konplexutasuna eta sofistrazioa handitzeko eta kalitatezko enplegua eskaintzeko beharrezkoak diren baldintzak sortzeko gaitasuna. Gipuzkoan, zehazki, enpresek I+G alorrean gauzatzen duten gastua nabarmendu behar dugu, handiagoa baita unibertsitate-alorrean eta administrazio publikoetan egiten dena baino.

### 5.3. LA I+D

El gasto en I+D y la innovación empresarial y su traslación a la base productiva y, en definitiva al mercado, se sitúa en el origen de la mejora de la competitividad y de la generación de riqueza de la economía guipuzcoana.

Al respecto, es comúnmente aceptado tal como se refleja en la Estrategia de Lisboa de la Unión Europea que, alcanzar un nivel creciente y adecuado de gasto en I+D constituye una de las garantías para la competitividad económica, y por lo tanto del crecimiento económico y el empleo de calidad.

Los últimos datos disponibles reflejan en Gipuzkoa un gasto en actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico del 1,7% del PIB. Durante los últimos años este porcentaje avanza progresivamente desde los niveles mínimos correspondientes al momento de la incorporación a la Unión Europea.

Así, el gasto en I+D incluye la investigación básica y el desarrollo y aplicaciones específicas. Por lo tanto, se trata de una actividad en la que participan los agentes públicos, las empresas y el conjunto de la red de enseñanza superior. Y refleja la capacidad de incrementar la complejidad y sofisticación de la producción realizada y de generar las condiciones precisas para un empleo de calidad. En el caso de Gipuzkoa destaca la ejecución del gasto en I+D por parte de las empresas, en mayor medida que el correspondiente al sector universitario y a las administraciones públicas.

I+G jardueretan egiten den gastua  
Gasto en I+D

BPGren % / % del PIB



Iturria/Fuente: Eustat



#### 5.4. KANPOKO HARTU-EMANAK

Europar Batasunean sartu ginenetik igaro diren hogeitau urteotan, Gipuzkoak atzerrira –Europar Batasuneko herrialdeak barne– egindako esportazioen kopurua seirekin biderkatu da, euro korronteetan. Termino erlatibotetan, esportazioek Barne Produktu Gordinareneko % 27 osatzen dute, eta handitu egin dira 1986. urteko % 20tik gora.

Partaidetzan izandako aurrerapena etengabea izanda azken urteotan, espainiar ekonomia 1959. urtean, autarkialdiaren ondoren, kanporantz zabaldu zenez geroztik. Horren adierazle, 1970eko hamarkadaren erdian, hau da, Europar Batasunean sartu baino hamarkada bat lehenago, esportazioek Barne Produktu Gordinean zuten parte-hartzea % 15 ingurukoa zen. Gipuzkoak, betidanik, ekonomia irekia izan du, bere kokapen geografikoan eta portuan oinarrituta, eta baita bere industri espezializazioan eta tamaina txikian ere.

Europar Batasunean sartzeak irekitasun hori sustatu du. Beste alde batetik, Gipuzkoako industri produktzioaren dinamismoak –nazioarteko ibilbide luzea duten produktzioak baitira– eta komunikazioen zein garraio-moduen etengabeko hobekuntzak ere lagundu egin dute kanpoko fluxuak hazten.

#### 5.4. LOS INTERCAMBIOS CON EL EXTERIOR

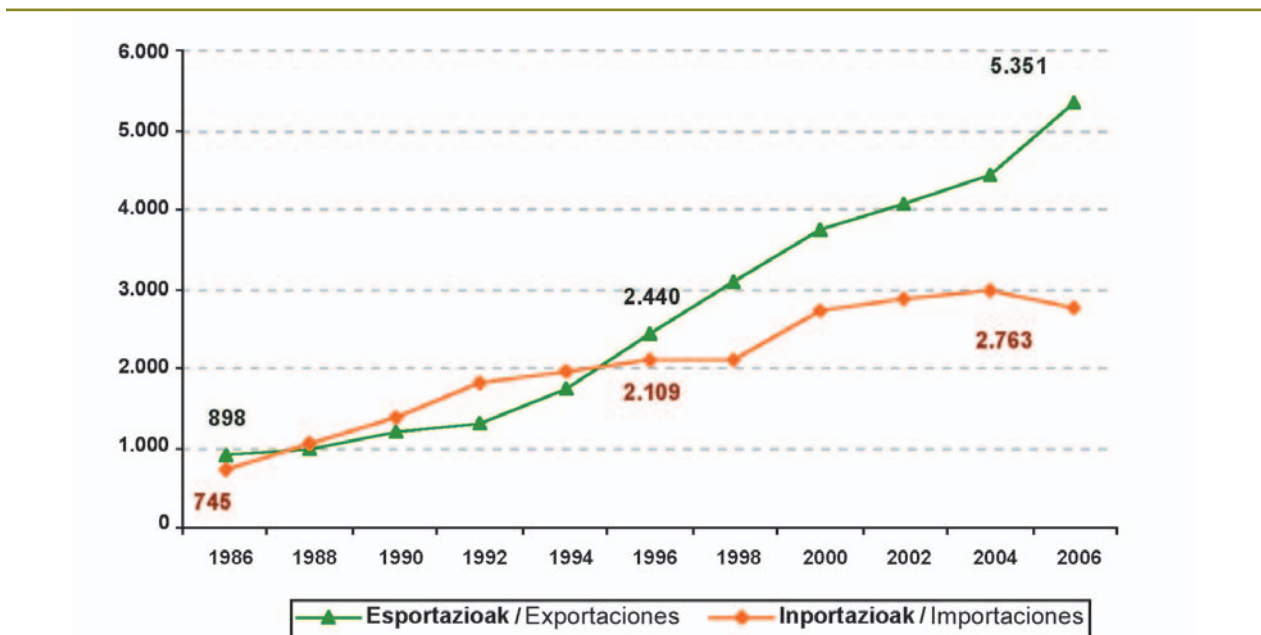
En los veinte años transcurridos desde la incorporación europea, la cifra de exportaciones de Gipuzkoa al extranjero, incluyendo los países de la Unión Europea, se ha multiplicado por seis, en euros corrientes. En términos relativos, las exportaciones representan el 27% del PIB, con un incremento desde el 20% correspondiente al año 1986.

El avance en la participación ha sido constante durante las últimas décadas y desde la apertura al exterior de la economía española en 1959, tras el periodo autárquico. Como indicador de ello, a mediados de los años 70, es decir, una década antes de la incorporación, la participación de las exportaciones en el PIB se situaba en torno al 15%. Gipuzkoa ha sido históricamente una economía abierta, apoyada en su posición geográfica y en el puerto, así como en su especialización industrial y en su reducido tamaño.

La incorporación a la Unión Europea ha impulsado dicha apertura. El dinamismo de la producción industrial guipuzcoana, con producciones con una dilatada trayectoria internacional, y la mejora continuada en las comunicaciones y modos de transporte, han contribuido asimismo al crecimiento de los flujos exteriores.

#### Esportazioak eta inportazioak Exportaciones e importaciones

Milioi eurokotan / Millones de euros



Iturria/Fuente: Eustat



### 5.5. KANPOKO LEHIAKORTASUNA

Gipuzkoako ekonomia kanpora irten da kanpoko salmenten bidez, eta eremu horretan izandako aurrerapena bertako enpresek kanpo-lehiakortasunean lortutako hobekuntzaren ondorio izan da; era berean, begien bistakoa da nola egokitu den ekonomiaren globalizazio-prozesura, merkataritza-balantzaren ikuspegitik begiratzuz gero.

Horrela bada, Gipuzkoak, Europar Batasunean sartzean, kanpoko saldo positiboa zuen, nahiz eta sartu eta ondorengo urteetan negatibo bihurtu. Etapa hori 1993ra arte luzatu zen, eta Gipuzkoako ekonomiak eta enpresek europar ingurunean, eta baita mundu osoan ere, erakusten zuten lehiakortasunaren defizitaren isla izan zen, neurri handian.

Urte horretatik aurrera, Gipuzkoako kanpo-merktaritzaren estaldura-tasa positibo bilakatu zen, eta etaparen azken urtean % 153ra iritsi zen.

Europar Batasuneko kide diren herrialdeek kanpoko salmentetan duten garrantzia erabakigarria da orain ere, eta egonkor mantentzen da, esportazio guztien bi heren inguru osaturik.

Berez, Gipuzkoako esportazioen erdiak Europar Batasuneko lau estatutara joaten dira: Frantzia, Alemania, Italia eta Erresuma Batua.

Eta kanpora saldutako ondasunen artean, makineria, garraio-materiala eta metalurgia nabarmendu behar dira. Arantzel-sekzio horiek Gipuzkoako esportazioen % 77ko ekarpena egiten dute.

### 5.5. LA COMPETITIVIDAD EXTERIOR

El avance de la presencia exterior de la economía guipuzcoana a través de las ventas al exterior ha sido consecuencia de la mejora de la competitividad exterior de las empresas guipuzcoanas y su adecuación al proceso de globalización de la economía es asimismo palpable si se analiza la balanza comercial.

Así, Gipuzkoa se incorpora a la Unión con un saldo exterior positivo, que se torna negativo en los años posteriores a la incorporación. Esta etapa se prolonga hasta 1993 reflejando en buena medida un déficit competitivo de la economía y de las empresas guipuzcoanas en el entorno europeo y, crecientemente, mundial.

A partir de dicho año la tasa de cobertura del comercio exterior guipuzcoano se torna claramente positiva llegando en el último año al 153%.

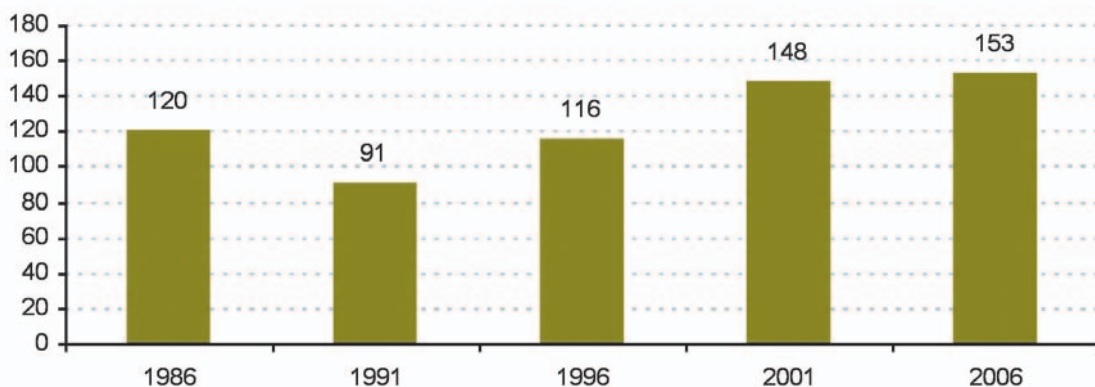
El peso de los países miembros de la Unión en las ventas al extranjero sigue siendo determinante, permaneciendo estable en torno a dos terceras partes de las exportaciones totales.

De hecho, la mitad de las exportaciones guipuzcoanas se dirigen a cuatro Estados comunitarios: Francia, Alemania, Italia y Reino Unido.

Y los bienes vendidos al exterior presentan asimismo una fuerte concentración en maquinaria, material de transporte y metalurgia. Estas secciones arancelarias aportan el 77% de las exportaciones guipuzcoanas.

#### Merkataritzako balantza La balanza comercial

Estaldura-tasa \* / Tasa de cobertura\*



\* :  $(\text{Esportazioak}/\text{Inportazioak}) \times 100$  /  $(\text{Exportaciones}/\text{Importaciones}) \times 100$   
Iturria/Fuente: Eustat

