9

EUSKARA ETA INFORMAZIOAREN GIZARTEA
EL EUSKERA Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

9. EUSKARA ETA INFORMAZIOAREN GIZARTEA

9.1. EUSKARA

Azken hamarkadetan, demokraziarekin eta Eusko Jaurlaritza eratzearekin batera, Gipuzkoako biztanleen artean euskara berreskuratzeko prozesua aintzat hartzekoa izan da.

Eskura ditugun datuak zahar samarrak badira ere, esan daiteke biztanleria euskalduna gehiengoa dela jadanik Gipuzkoan, haien artean hainbat alfabetatze-maila egon arren. Hamarkada honen hasieran, % 52koa zen biztanle euskaldunen proportzioa.

1986. urtean, Europar Batasunean sartu ginen urtean alegia, eta gobernu autonomikoak bere jarduerari ekin eta urte gutxi batzuk igaro zirenean, portzentaje hori % 44koa zen. Harrezkero, biztanle euskaldunen kopurua pixkanaka igo da, eta halaber igo da euskaldunen portzentajea biztanleria osoarekin alderatuta.

Euskalduntzeak alde nabarmenak ditu, adin taldea zein den kontuan izanda. Horrela bada, eskura ditugun azken datuen arabera, 5 eta 19 urte bitarteko gipuzkoar biztanleen % 82k euskalduntzat du bere burua.

9. EL EUSKERA Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

9.1. EL EUSKERA

Durante las últimas décadas, asociado a la adopción de la democracia y la constitución del Gobierno Vasco, el proceso de recuperación del euskera ha sido apreciable entre la población guipuzcoana.

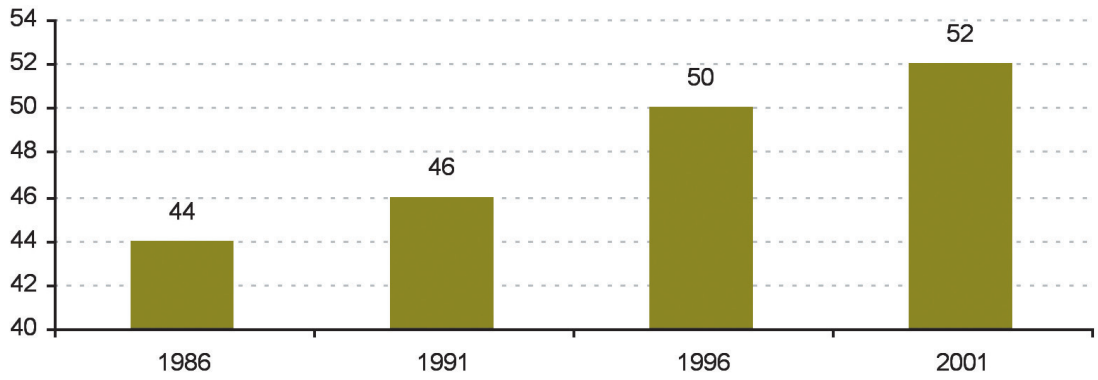
Aunque los datos disponibles adolecen de una cierta antigüedad, la población euskaldun, con diversos niveles de alfabetización, es ya mayoritaria en Gipuzkoa, cifrándose en el 52% a inicios de la presente década.

En 1986 momento de la incorporación a la Unión Europea y cuando todavía habían transcurrido pocos años desde el inicio de la actividad del gobierno autonómico, este porcentaje era del 44%, observándose desde entonces un paulatino proceso de aumento de la población euskaldun, así como de su porcentaje con relación a la población total.

La euskaldunización varía significativamente por grandes grupos de edad. Así, los últimos datos disponibles reflejan que el 82% de la población guipuzcoana de 5 a 19 años se considera euskaldun.

Biztanle euskaldunen kopurua
Población euskaldun

Biztanle guztien % / % de la población total



Iturria/Fuente: **Eustat**

9.2. INFORMAZIOAREN GIZARTEA

Interneten eta informazioaren eta komunikazioaren teknologien erabilera aldaketa handiak sortzen ari da biztanleriaren bizi-estiloan (komunikazioa, aisia, harremanak, informazioa), eta baita enpresen jardueretan eta lan egiteko moduetan ere.

Aipatutako teknologiak zein Internet duela hainbat hamarkada sortuak badira ere, horien erabilera ez zen zabaltzen hasi 1990eko hamarkadaren erdira arte, bai etxearen barruan, bai lanaren esparruan.

Aipagarria da sakelako telefonoaren hedapena, gaur egun gipuzkoar biztanleen artean oso erabilia baita, eta kontuan hartu behar dugu hamarkadaren hasieran, biztanleen erdiek soilik zutela sakelako telefonoa.

Beste alde batetik, ordenagailuaren eta Interneten erabilerak ere gorakada handia izan du azken urteotan, sakelako telefonoarena baino murritzagoa izan bada ere.

Enpresaren esparruan ere, aurrerapen handia hauteman daiteke informazioaren eta komunikazioaren teknologiekin lotuta dauden tresnei dagokienez, haien artean Internet nabarmentzen delarik. Aipagarria da, halaber, Gipuzkoako enpresen konexioaren kalitatea.

9.2. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El uso de Internet y de las tecnologías de la información y de la comunicación está provocando profundos cambios en el estilo de vida de la población (comunicación, ocio, relación, información) y en la actividad y formas de trabajo en las empresas.

Aunque estas tecnologías, así como Internet, datan de hace varias décadas, su utilización no empieza a generalizarse hasta mediados de la década de los 90 tanto en el ámbito domestico como laboral.

Destaca la implantación del teléfono móvil, utilizado masivamente en la actualidad por la población guipuzcoana, cuando a inicios de la década disponía del mismo la mitad de la población.

Asimismo la utilización de ordenador e Internet han registrado un fuerte avance en los últimos años, aunque más limitada que el teléfono móvil.

En el ámbito empresarial se observa asimismo un fuerte avance en la dotación de las herramientas asociadas a las tecnologías de la información y de la comunicación, entre las que destaca Internet, y la calidad de la conexión de las empresas guipuzcoanas.

Informazioaren gizartea
La sociedad de la información

%

	2000	2006
Sakelako telefonoa duten pertsonen kopurua Personas con teléfono móvil	53	89
Etxean ordenagailua duten pertsonen kopurua Personas con ordenador en el hogar	38	61
Etxean Interneten ibiltzeko konexioa duten pertsonen kopurua Personas con acceso a Internet en el hogar	14	48
Internet erabiltzen duten pertsonen kopurua Personas usuarias de Internet	19	43
Merkataritza elektronikoaren bidez erosketak egiten dituzten pertsonen kopurua *Personas que realizan compras electrónicas*	11	22
Interneten sartzeko konexioa duten enpresen kopurua Empresas con acceso a Internet	27	56
Internet erabiltzen duten eta banda zabala duten enpresen kopurua Empresas usuarias de Internet con acceso de banda ancha	26	71
Merkataritza elektronikoa erabiltzen duten enpresen kopurua Empresas usuarias de comercio electrónico	2	12

Oharra: 15 urteko eta hortik gorako biztanleak / Nota: Población de 15 y más años
Iturria/Fuente: **Eustat eta Gipuzkoako Foru Aldundia** / Eustat y Diputación Foral de Gipuzkoa.