

**A. Ideiaren LABURPENA (funtsezko ezaugarriak eta baloreak)**

**RESUMEN de la idea (que resalte sus aspectos y valores fundamentales)**

(Máximo 1 página)

(Si se presenta en formato audiovisual, señalar dirección del enlace. Duración máxima 5 minutos).

La idea es informar y sensibilizar sobre el Ticket-Bai mediante un corto video animado bilingüe, que sea atractivo para gente de todas las edades. A su vez, identificamos una debilidad del Ticket-Bai, que es que la gente no coja el ticket de compra a la hora de comprar. Es por esto, que la segunda parte del video está centrada en concienciar a la ciudadanía, con tal de que cojan el Ticket de compra.