

VENTAS Y COMERCIO EXTERIOR DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS

INFORME ANUAL - 2023

> Febrero 2024

**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Ogasun eta Finantza
Departamentua



**Diputación Foral
de Gipuzkoa**
Departamento de
Hacienda y Finanzas

PRESENTACIÓN

El Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa, con el objetivo de disponer de información actualizada sobre la evolución de las empresas y de la economía guipuzcoana elabora mensualmente la estadística sobre las ventas, comercio exterior, empleo y salarios de las empresas de Gipuzkoa. Esta información constituye una herramienta de gran interés para orientar la actuación del Departamento y de la Diputación Foral y, dado su interés general, se difunde a la sociedad guipuzcoana. La información contenida en esa publicación se obtiene a partir de las declaraciones del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) de las **empresas no financieras con sede social en Gipuzkoa**.

Como complemento de esos informes mensuales se elabora este informe anual, ya que la declaración anual del IVA de dichas empresas también resulta de gran utilidad; además de poder estimar cuál ha sido la evolución anual de las principales variables analizadas, proporciona información estructural de gran interés. De todas formas, no debemos olvidar que estamos analizando una muestra, y que a pesar de tener un alto grado de representatividad sobre la economía de Gipuzkoa, dicha muestra tiene unas determinadas características; por tanto, a la hora de generalizar los datos hay que hacerlo con prudencia.

Desglosamos la información contenida en las declaraciones anuales en tres grandes grupos:

1. **Clasificación sectorial.** A partir del epígrafe principal declarado en el Impuesto sobre Actividades Económicas clasificamos a las empresas en 20 grandes grupos de actividad.
2. **Clasificación según el tamaño de las empresas.** Para ello tenemos en cuenta el número de personas trabajadoras que ha tenido la empresa en 2023 y las agrupamos en 5 grupos.
3. **Clasificación comarcal.** A partir del municipio del domicilio social declarado por las empresas, realizamos una clasificación comarcal en la que consideramos a Donostia como una comarca más debido a sus especiales características al ser la capital de la provincia.

RASGOS PRINCIPALES

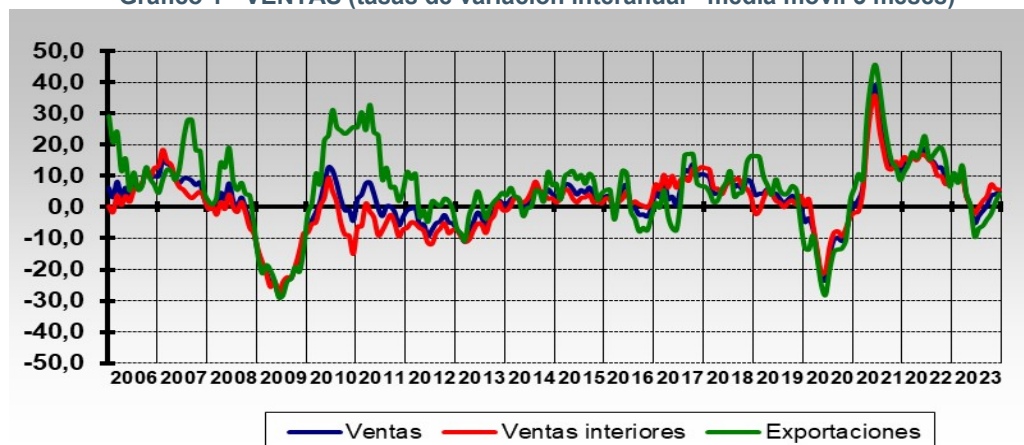
> En 2023 las ventas de las empresas de Gipuzkoa han aumentado un 2,9%

En 2022 las ventas totales obtuvieron un crecimiento notable del +13,2%. En el mismo, afectaron, todavía, por los altibajos en la actividad económica provocados por la pandemia de 2020. En 2023 las ventas crecen con menor intensidad, +2,9%. El aumento se produce principalmente en las ventas interiores (+4,2%), ya que las exportaciones sólo aumentan un +0,8%.

Cuadro 1. PRINCIPALES INDICADORES DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS (% tasas de variación interanual)

	Ventas totales	Ventas interiores	Exportaciones	Importaciones
2006	7,1	6,6	8,4	11,9
2007	7,1	6,1	10,0	12,3
2008	0,0	-1,5	4,6	0,0
2009	-20,5	-20,2	-21,6	-37,4
2010	2,1	-4,6	21,6	28,4
2011	0,5	-5,0	12,8	11,0
2012	-5,1	-8,0	0,4	-8,7
2013	-3,6	-5,4	-0,5	-1,0
2014	3,3	3,3	3,2	1,2
2015	4,9	3,0	8,2	11,3
2016	0,4	1,7	-1,8	-5,6
2017	7,5	9,5	4,1	14,0
2018	6,6	5,8	8,0	10,5
2019	2,8	2,5	3,4	3,0
2020	-10,1	-9,1	-11,9	-13,5
2021	16,8	15,8	18,7	22,0
2022	13,2	12,3	15,0	21,5
2023	2,9	4,2	0,8	-6,9

Gráfico 1 - VENTAS (tasas de variación interanual - media móvil 3 meses)



RASGOS PRINCIPALES

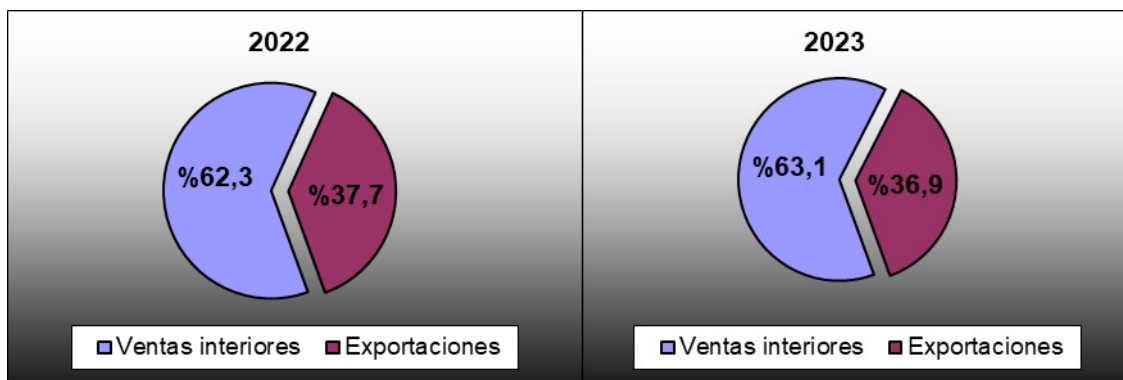
➤ **La importancia de las exportaciones en las ventas de las empresas de Gipuzkoa se reduce levemente**

En 2023, el contexto internacional ha sido complejo y con un alto grado de incertidumbre. Además, las economías de los países que son nuestros principales clientes han entrado en una situación de recesión/estancamiento. En consecuencia, el crecimiento de las exportaciones ha sido muy débil, +0,8%. Como consecuencia del mejor comportamiento de las ventas interiores (+4,2%), el peso de las exportaciones sobre el total de ventas ha pasado del 37,7% al 36,9%, mientras que el peso de las ventas interiores ha pasado del 62,3% al 63,1%.

Sin embargo, no hay que olvidar que en los periodos previos a la crisis de 2008, el peso de las exportaciones se situaba en torno al 25%, por lo que, quince años después, las ventas exteriores han ganado un peso relativo de 10 puntos.

Por tanto, el comercio exterior empresarial guipuzcoano ha mostrado una fuerte resiliencia y sigue siendo una de las principales palancas para el crecimiento económico y la creación de empleo.

Gráfico 2 – Distribución 2022-2023 de las ventas totales



➤ **El grado de apertura de la economía de Gipuzkoa es muy alto**

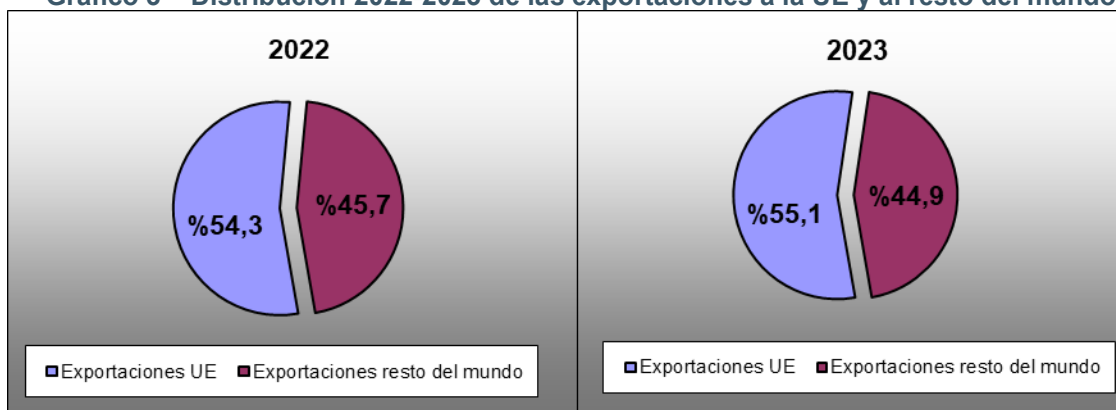
La economía de Gipuzkoa tiene un grado de apertura al exterior muy alto: de cada 100 euros de ventas, 36,9 euros se canalizan en los mercados exteriores. Los 3 principales destinos de las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa son, en este orden, Francia, Alemania y Estados Unidos; en total representan el 34% de las exportaciones. Pero todo ello también tiene otra consecuencia: las empresas de Gipuzkoa son muy sensibles a la evolución económica de esos países.

Analizando con más detalle el destino de las exportaciones, se observa que las realizadas a la Unión Europea aumentan (+2,3%), mientras que las realizadas fuera de la UE disminuyen (-1,0%).

Como consecuencia de ello, las exportaciones a la UE han ganado peso: han pasado del 54,3% al 55,1% (0,8 puntos más). Por otro lado, las exportaciones al resto del mundo suponen el 44,9%, mientras que el año pasado eran el 45,7%.

RASGOS PRINCIPALES

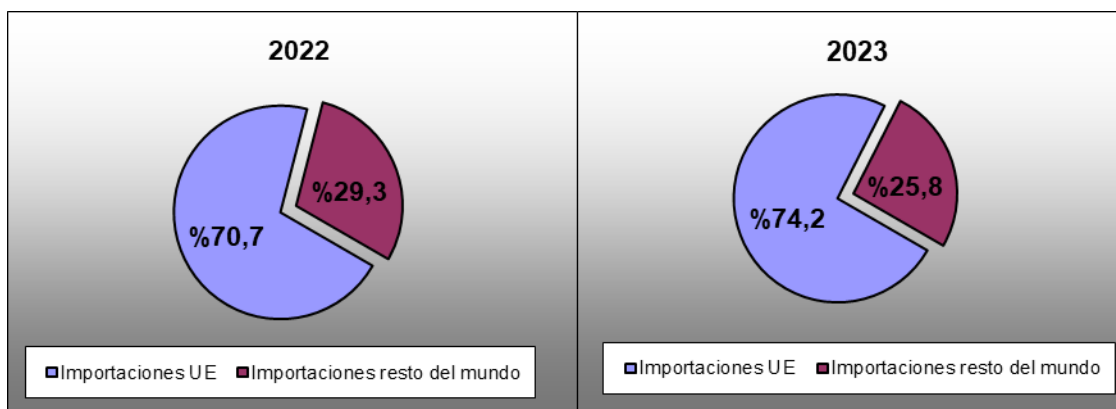
Gráfico 3 – Distribución 2022-2023 de las exportaciones a la UE y al resto del mundo



En 2023 las importaciones han disminuido un 6,9%. Los principales países proveedores de las importaciones de las empresas de Gipuzkoa son Alemania, Francia, China e Italia. Entre los cuatro acumulan más de la mitad del total de las importaciones.

A pesar de la caída de las compras realizadas desde los dos ámbitos analizados, las realizadas desde la UE descienden muy por debajo de las realizadas desde fuera de la UE (-2,4% y -17,9%, respectivamente). Por ello, el peso relativo de las importaciones realizadas desde la UE sube 3,5 puntos, del 70,7% de 2022 al 74,2% actual. Así, casi 3/4 partes de las importaciones de las empresas guipuzcoanas proviene de países de la UE.

Gráfico 4 – Distribución 2022-2023 de las importaciones por áreas



Las exportaciones han aumentado un +0,8% y las importaciones han disminuido un -6,9%; en consecuencia, la ratio de cobertura o saldo comercial ha aumentado: en 2022 era del 204%, y ahora es del 221%. Es un dato muy positivo, ya que significa que las exportaciones duplican a las importaciones. Debemos tener en cuenta, que esos datos corresponden a la muestra analizada en este informe; si tomamos al conjunto de la economía de Gipuzkoa, la ratio de cobertura es algo menor, en torno al 190%.

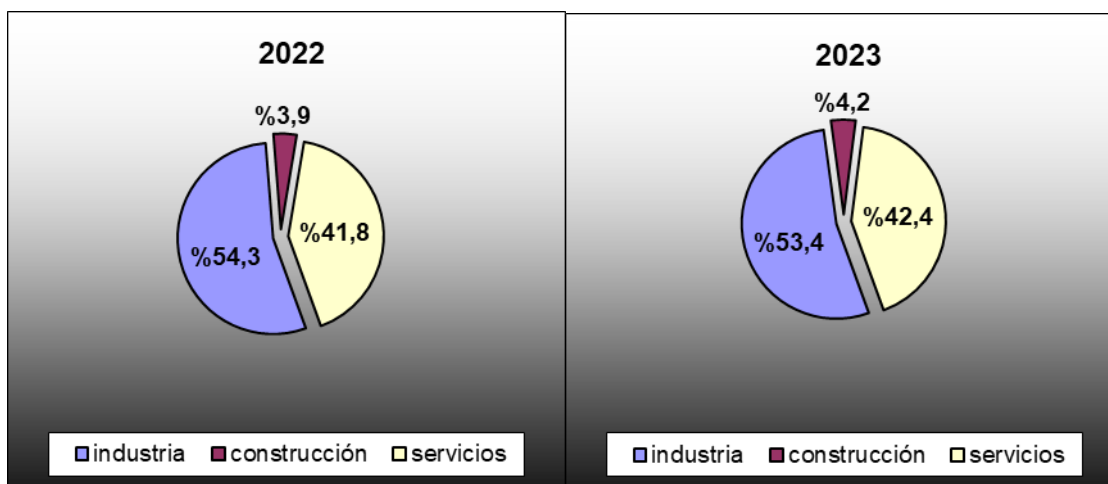
CLASIFICACIÓN SECTORIAL *

➤ En la distribución sectorial de las ventas, la industria ha perdido peso respecto a 2022 (-0,9 puntos), mientras que la construcción (+0,3 puntos) y los servicios (+0,6 puntos) ganan representatividad

En 2023 las ventas han aumentado en los tres sectores básicos: industria (+1,2%), construcción (+10,4%) y servicios (+4,4%).

Como consecuencia de ese menor aumento de las ventas del sector industrial, se ha dado un pequeño cambio en el reparto entre sectores. En 2023 la industria representa el 53,4% de las ventas frente al 54,3% del año anterior. En el sector de la construcción ha aumentado la participación del 3,9% de 2022 al 4,2% actual. Y el sector servicios también gana representatividad, al subir del 41,8% al 42,4% del total de las ventas de las empresas de Gipuzkoa.

Gráfico 5 – Distribución 2022-2023 de las ventas totales entre sectores



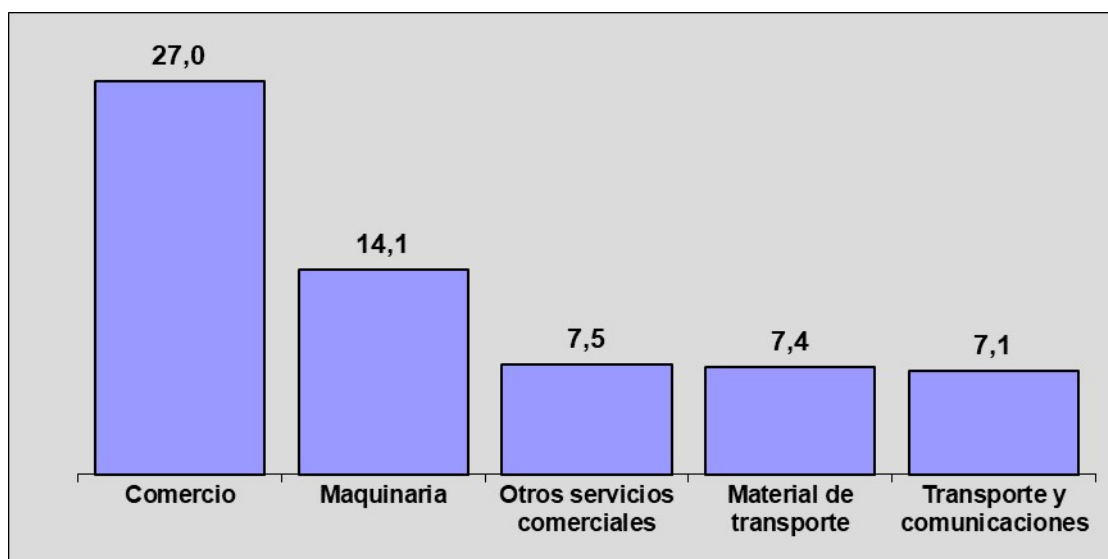
* La muestra analizada tiene dos características principales: por un lado, se quedan fuera las empresas financieras; y por otro lado, sólo se tienen en cuenta las empresas que presentan declaración mensual de IVA; es decir, de alguna manera en la muestra tiene menor representatividad el sector servicios y mayor representatividad las empresas medianas y grandes. Al final esos dos factores provocan que el peso de la industria sea mayor del que realmente tiene, y el de los servicios menor. Así, según datos del 2022 de las cuentas económicas de EUSTAT la industria representaba el 28,2% del Producto Interior Bruto, la construcción el 5,5% y los servicios el 65,6%.

CLASIFICACIÓN SECTORIAL

➤ A pesar de la importancia de la industria, a un nivel sectorial más desagregado el subsector del comercio es el más representativo, ya que suma 27,0% de las ventas totales

La clasificación sectorial a 20 grupos pone de manifiesto que el subsector más representativo en 2023 en las ventas totales es el comercio (27,0% del total); le siguen a una distancia considerable maquinaria (14,1%), otros servicios comerciales (7,5%), material de transporte (7,4%), y, por último, transporte y comunicaciones (7,1%),

Gráfico 6 – Ramas con mayor peso relativo sobre las ventas totales en 2023 (%)

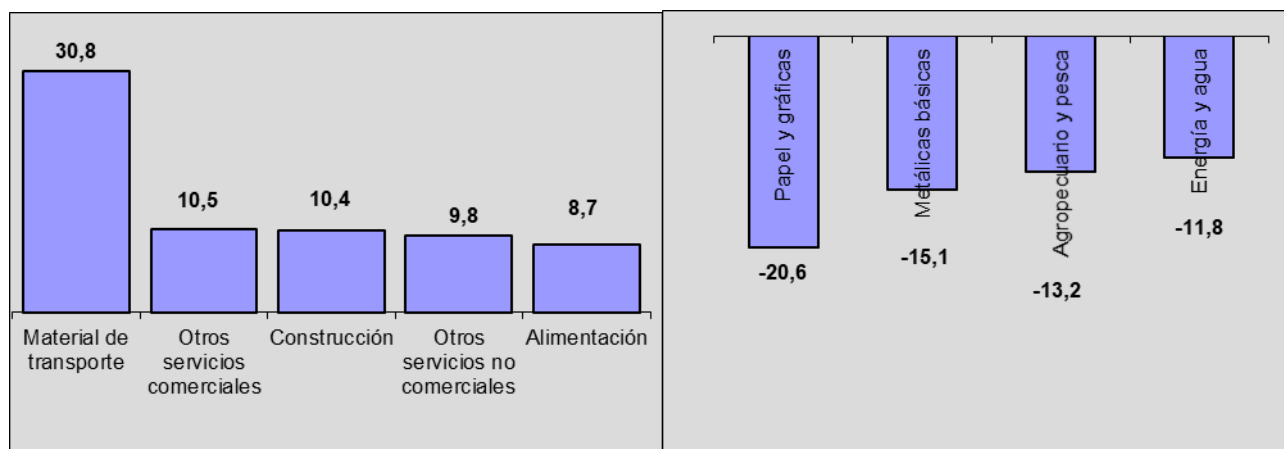


Respecto a 2022 la rama que más peso ha ganado ha sido material de transporte, con un incremento de 1,6 puntos (pasa de representar el 5,8% del total de ventas a ser el 7,4%). La rama que mayor pérdida de peso relativo ha tenido ha sido metálicas básicas (pasa de 6,9% a 5,7%; 1,2 puntos menos que en 2022).

Respecto a la variación con 2022, de los 20 sectores analizados, en 9 se ha dado una subida de las ventas totales. El mayor incremento se ha dado en material de transporte (+30,8%), y a continuación en otros servicios comerciales (+10,5%) y construcción (+10,4%). En 11 ramas las ventas han disminuido respecto a 2022. El mayor descenso se ha dado en la rama de papel y gráficas (-20,6%); le siguen metálicas básicas (-15,1%) y Agropecuario y pesca (-13,2%).

CLASIFICACIÓN SECTORIAL

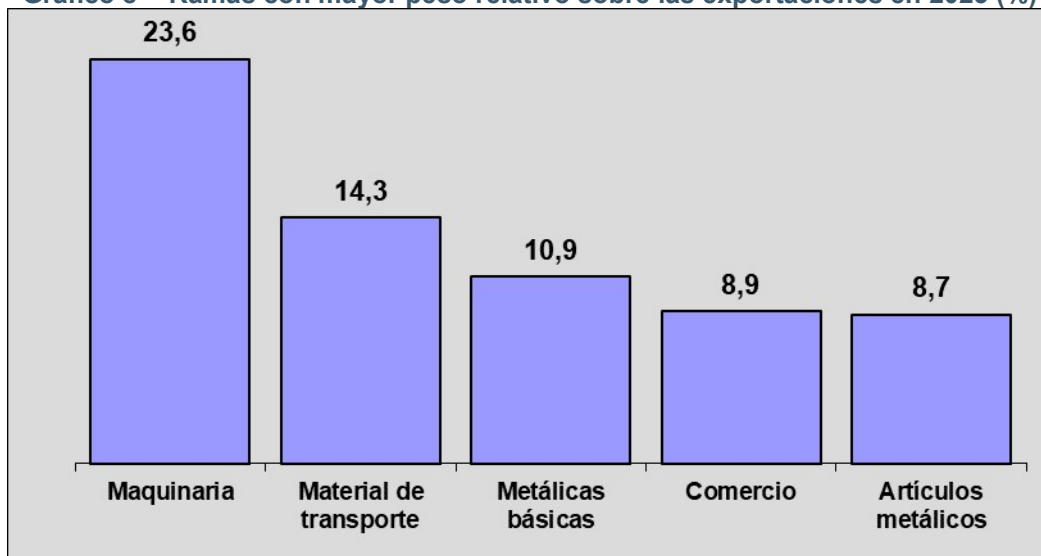
Gráfico 7 - Ramas con mayores y menores variaciones de las ventas totales en 2023 (%)



➤ Las ramas industriales son las que sustentan las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa

Las ventas exteriores de Gipuzkoa se sustentan en las ramas industriales vinculadas a los bienes de equipo: maquinaria y material de transporte representan, el 23,6% y el 14,3%, respectivamente, del total de exportaciones; metálicas básicas supone el 10,9%, comercio el 8,9% y artículos metálicos el 8,7%. Entre esas 5 ramas acumulan el 66,3% de las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa.

Gráfico 8 - Ramas con mayor peso relativo sobre las exportaciones en 2023 (%)



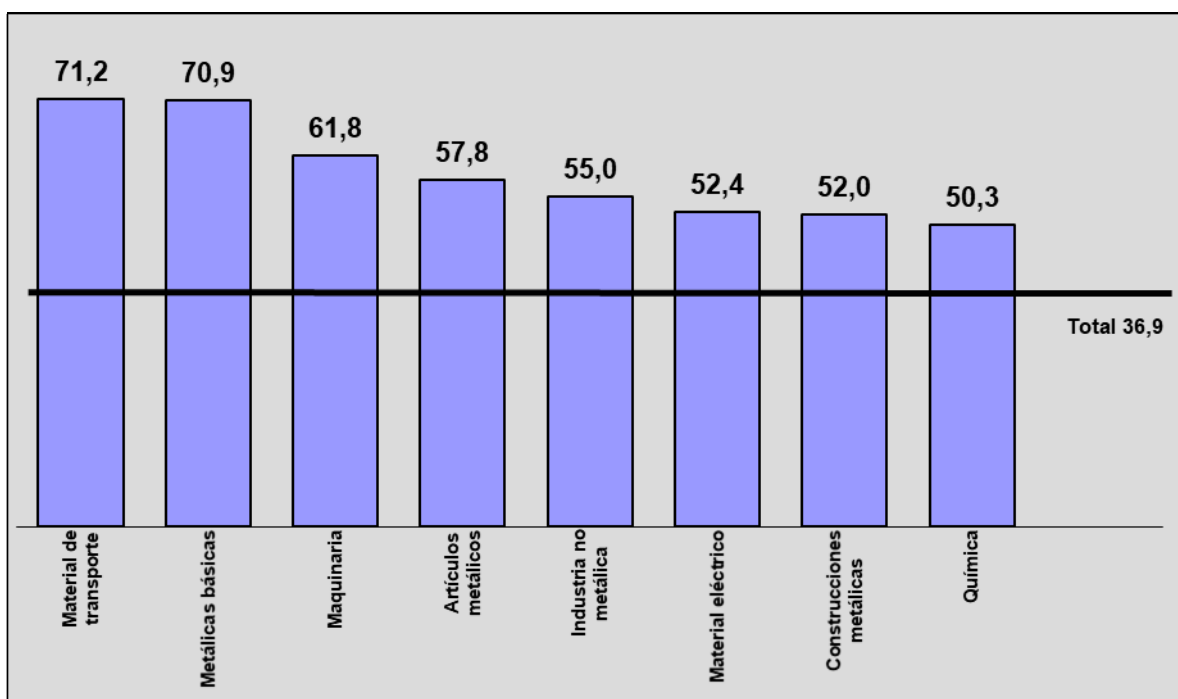
CLASIFICACIÓN SECTORIAL

De entre esas ramas más exportadoras, y respecto a 2022, la que más peso relativo ha ganado es material de transporte, que ha pasado de representar el 11,7% a ser el 14,3%, al haber exportado un 23,0% más que el año anterior. Maquinaria ha ganado 1,0 punto de representatividad (pasa de 22,6% a 23,6%), debido a que las exportaciones han aumentado un 5,2% respecto a 2022.

- **Material de transporte realiza el 71,2% de sus ventas en el exterior, siendo la media del conjunto de las empresas el 36,9%**

Si nos fijamos en el peso que tienen las exportaciones sobre las ventas totales, observamos que en 8 ramas de actividad, más de la mitad de sus ventas se realizan al exterior.

Gráfico 9 - Ramas con mayor peso relativo de las exportaciones sobre las ventas totales en 2023 (%)



En la rama de material de transporte se puede decir que casi-casi 3/4 partes del total (71,2%) de las ventas se realizan en los mercados exteriores; mientras que por su parte, la media para el conjunto de empresas de Gipuzkoa es del 36,9%. Otras 7 ramas también venden más de la mitad en el exterior: metálicas básicas (70,9%), maquinaria (61,8%), artículos metálicos (57,8%), industria no metálica (55,0%), material eléctrico (52,4%), construcciones metálicas (52,0%) y química (50,3%)

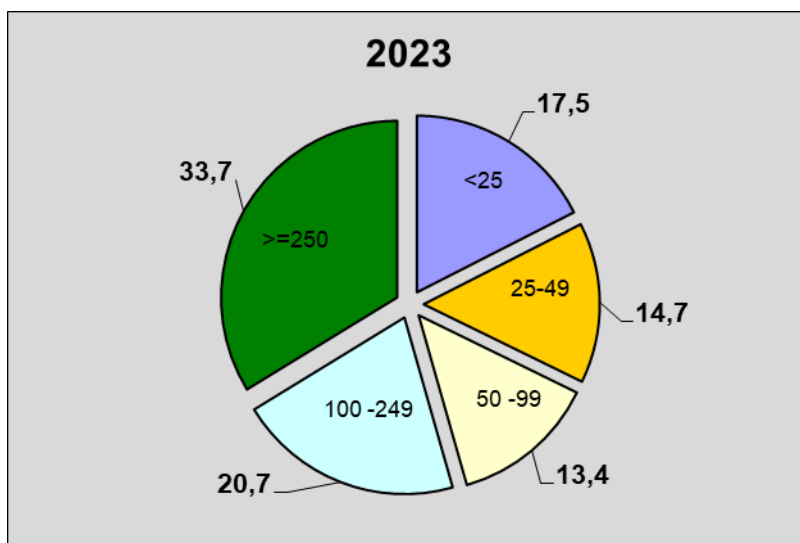
CLASIFICACIÓN SEGÚN EL TAMAÑO*

➤ Las PYMES tienen un peso muy relevante en la economía de Gipuzkoa, ya que realizan el 66,3% de las ventas totales

Es conocido que dentro del tejido empresarial de Gipuzkoa predominan las pequeñas y medianas empresas (PYMES); considerándolas como aquellas que tienen menos de 250 personas trabajadoras, su importancia cuantitativa en las ventas es considerable, ya que realizan el 66,3% de las ventas totales; es decir, de cada 100 euros de ventas 66 euros los realizan las PYMES.

Por su parte, las empresas más grandes (250 trabajadores o más) acumulan el 33,7% de las ventas totales

Gráfico 10 - Grupos de empresas según su peso relativo sobre el total de ventas en 2023 (%)



Respecto a 2022, las ventas disminuyen en las empresas de menos de 25 trabajadores (-1,6%) y en las que tienen entre 100 y 250 trabajadores (-2,3%). En el resto aumentan las ventas: +9,6% en los mayores (más de 250 empleados), +2,6% en las empresas de entre 50 y 100 empleados, y +2,2% en las empresas de entre 25 y 50 empleados.

* Una de las características de la muestra analizada es que únicamente se tienen en cuenta las empresas que presentan declaración mensual de IVA; es decir, de alguna manera están más representadas las empresas medianas y grandes. Por tanto, en realidad el peso de las pequeñas empresas en Gipuzkoa es mayor del que se señala en este informe.

CLASIFICACIÓN SEGÚN EL TAMAÑO

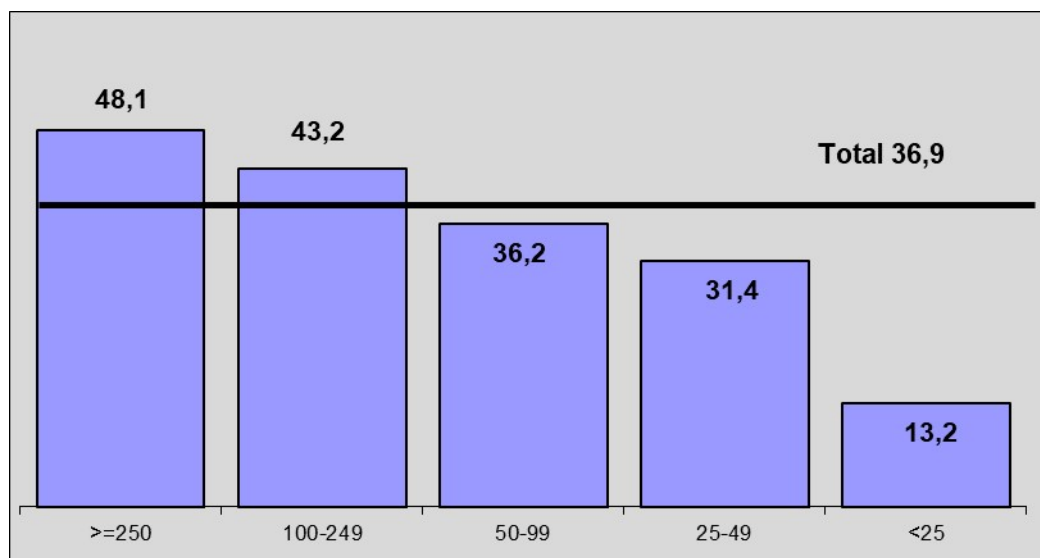
➤ Las empresas más grandes tienen un perfil más claramente exportador

Diversos factores asociados al tamaño empresarial favorecen la expansión internacional de las empresas de mayor dimensión: mayor cantidad de recursos (tanto financieros como personales, de conocimiento..); mayor capacidad de asumir riesgos y enfrentarse a entornos de incertidumbre; mayor posibilidad de aprovechar economías de escala..

Los datos del 2023 muestran con total claridad que cuanto mayor es el tamaño de la empresa más vende al exterior. Así, las empresas con 250 personas trabajadoras o más venden en los mercados exteriores el 48,1% de sus ventas totales, mientras que en las más pequeñas el dato es del 13,2%. Ese porcentaje más o menos aumenta a medida que aumenta el tamaño de la empresa.

En un mundo cada vez más globalizado e interconectado, el reto de la internacionalización es un factor vital para el mantenimiento, fortalecimiento y crecimiento de las empresas. Aunque en los últimos años, la gran reducción de todo tipo de costes gracias a la tecnología (comunicaciones, prospección de mercados, marketing internacional), han fortalecido la idea de que cualquier empresa por pequeña que sea puede internacionalizarse, los datos parecen reflejar que la dimensión y el tamaño de las empresas también tienen su relevancia.

Gráfico 11 - Peso relativo sobre las exportaciones en 2023 (%)



CLASIFICACIÓN COMARCAL

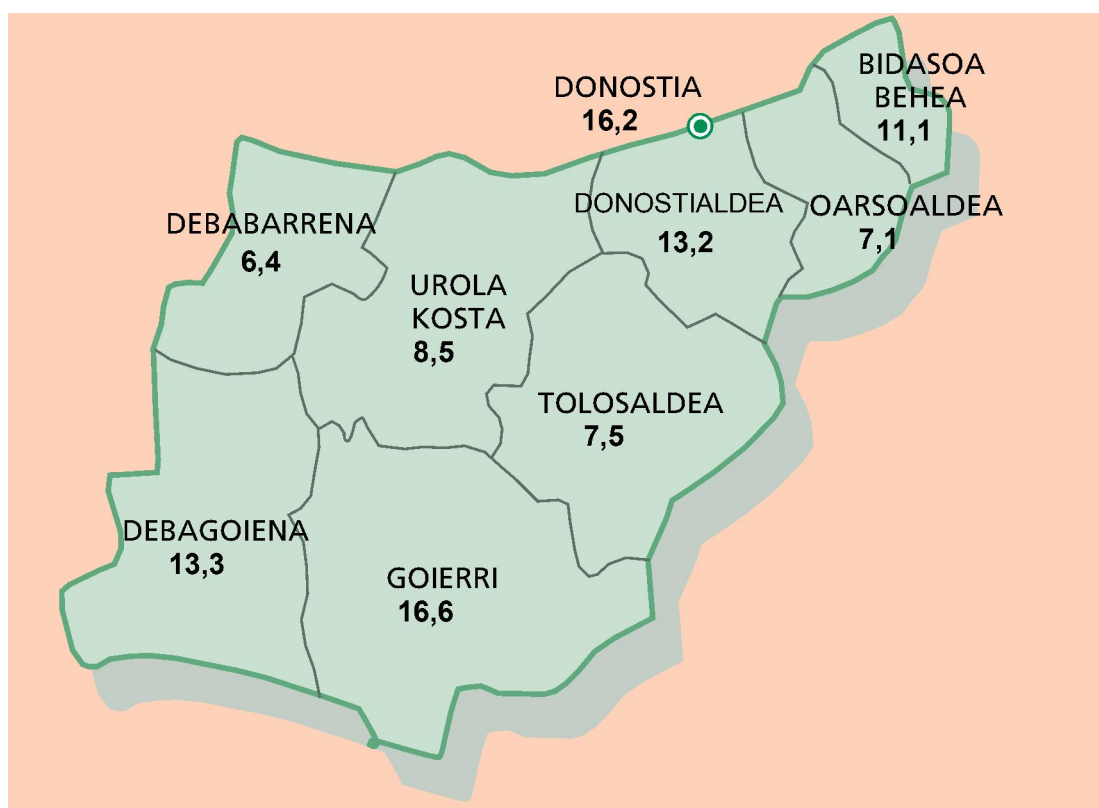
➤ **Goierri acumula el mayor peso relativo en las ventas totales**

La comarca de Goierri acumula el 16,6% de las ventas totales del territorio, y respecto al 2022 ha ganado 0,4 puntos de representatividad. Eso último ha sido debido a que las ventas totales han aumentado un +6,0%, muy por encima del +2,9% de subida general, y también por encima de la variación de otras comarcas.

Donostia ocupa el segundo lugar en cuanto a ventas totales: 16,2% del total, y ha ganado 0,2 puntos respecto 2022, ya que las ventas totales aumentan un +4,4, 1,5 puntos por encima del incremento global. En tercer lugar, en relación al peso relativo de las ventas totales se encuentran las empresas domiciliadas en Debagoiena, que acumulan el 13,3% de las ventas del territorio; y en cuarto lugar Donostialdea con el 13,2% de las ventas totales.

La comarca en que más han aumentado las ventas totales respecto a 2022 ha sido Bidasoa-Behea (+6,3%), sobre todo por la subida de las ventas interiores (+7,3%), ya que las exportaciones apenas aumentan un +0,8%. Por otro lado, solo en dos comarcas se ha dado una bajada de las ventas, y en ambos casos han sido muy moderados. Tolosaldea (-0,1%) y Oarsoaldea (-0,8%)

Gráfico 12 - Peso relativo de las ventas totales por comarcas en 2023 (%)



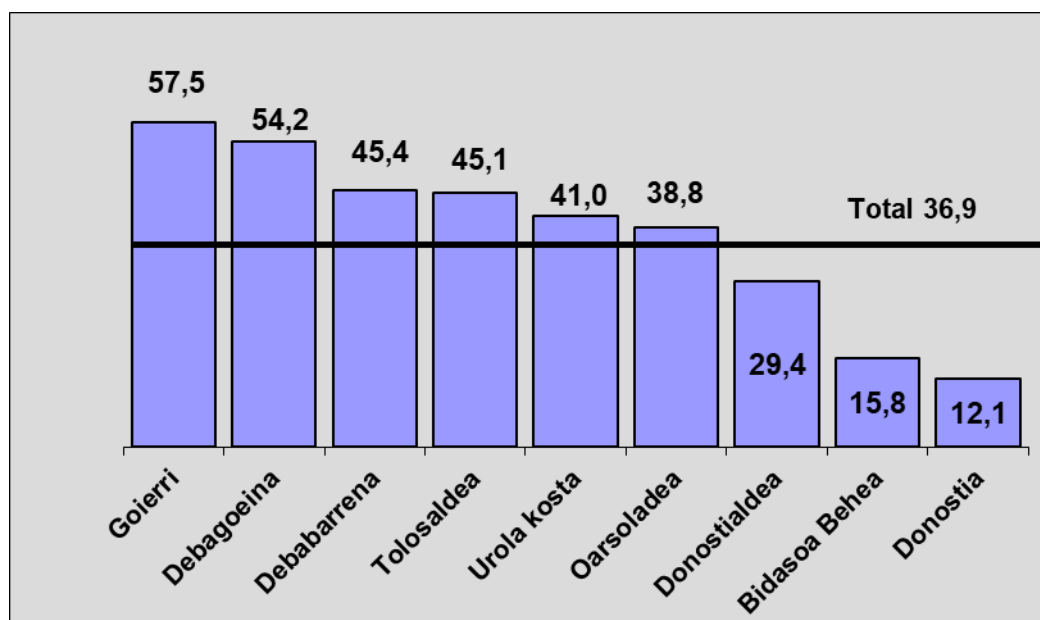
CLASIFICACIÓN COMARCAL

➤ Las empresas del Goierri y Debagoiena efectúan más de la mitad de sus ventas en los mercados exteriores

En general, podemos señalar que en nivel de apertura de la economía de Gipuzkoa es muy elevado; y sobre todo en el caso de las empresas de Goierri y Debagoiena. Así, las empresas ubicadas en la comarca de Goierri venden en los mercados exteriores el 57,5% del total de sus ventas; para las empresas de Debagoiena ese porcentaje llega al 54,2%.

Por el contrario, en Donostia las exportaciones apenas llegan a representar el 12,1% del total de las ventas, muy lejos del 36,9% de media del territorio; ello se debe al importante peso que tiene en la capital el sector de la construcción y el sector terciario (comercio, servicios...).

Gráfico 13 - Clasificación por comarcas - peso de las exportaciones sobre las ventas totales en 2023 (%)





> Informe anual - 2023

VENTAS Y COMERCIO EXTERIOR DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS

VENTAS Y COMERCIO EXTERIOR DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS

Anexo Estadístico

Nota.

Las tablas de datos contenidas en el presente anexo corresponden a datos a población constante. Es decir, las tasas de variación han sido calculadas sobre las empresas que declaran dos años consecutivos. Estas tasas de variación a población constante reflejan la coyuntura de los sectores sin estar afectadas por las variaciones en el número de empresas.



RESUMEN DE LAS VARIACIONES ANUALES

**Tabla 1 - Ventas totales: interiores y exportaciones
(tasas de variación interanual,%)**

Periodo	Ventas total	Ventas interiores	Exportaciones
2006	7,1	6,6	8,4
2007	7,1	6,1	10,0
2008	0,0	-1,5	4,6
2009	-20,5	-20,2	-21,6
2010	2,1	-4,6	21,6
2011	0,5	-5,0	12,8
2012	-5,1	-8,0	0,4
2013	-3,6	-5,4	-0,5
2014	3,3	3,3	3,2
2015	4,9	3,0	8,2
2016	0,4	1,7	-1,8
2017	7,5	9,5	4,1
2018	6,6	5,8	8,0
2019	2,8	2,5	3,4
2020	-10,1	-9,1	-11,9
2021	16,8	15,8	18,7
2022	13,2	12,3	15,0
2023	2,9	4,2	0,8



**Tabla 2 - Ventas totales por sectores económicos
(tasas de variación interanual,%)**

Periodo	Industria	Construcción	Servicios
2006	13,1	7,7	-1,6
2007	7,5	11,8	5,6
2008	1,8	10,5	-4,8
2009	-25,1	-11,1	-14,8
2010	6,0	-21,8	2,1
2011	3,5	-21,6	0,3
2012	-5,1	-25,3	-1,2
2013	-4,1	-17,4	-0,4
2014	3,4	0,9	3,4
2015	5,4	-7,5	6,3
2016	-0,7	-5,4	2,9
2017	6,3	5,1	9,6
2018	6,5	0,7	7,4
2019	2,6	-2,0	4,0
2020	-12,9	-14,7	-5,5
2021	21,6	-9,8	14,4
2022	14,0	11,2	12,5
2023	1,2	10,4	4,4



**Tabla 3. Exportaciones e importaciones por áreas geográficas
(tasas de variación interanual,%)**

Periodo	Exportaciones			Importaciones		
	Total	UE	Resto del mundo	Total	UE	Resto del mundo
2006	8,4	6,3	11,7	11,9	10,4	17,4
2007	10,0	13,3	5,3	12,3	10,7	18,1
2008	4,6	4,2	5,3	0,0	-1,6	5,3
2009	-21,6	-27,1	-13,2	-37,4	-35,8	-42,2
2010	21,6	12,7	32,7	28,4	32,1	16,0
2011	12,8	20,3	4,8	11,0	12,5	5,3
2012	0,4	3,2	-3,1	-8,7	-8,6	-9,2
2013	-0,5	-1,5	0,7	-1,0	-1,2	-0,5
2014	3,2	10,1	-5,4	1,2	0,5	3,7
2015	8,2	6,0	11,4	11,3	10,3	15,5
2016	-1,8	5,7	-12,2	-5,6	-4,7	-8,5
2017	4,1	-2,6	15,1	14,0	13,0	17,7
2018	8,0	17,4	-5,3	10,5	8,4	18,6
2019	3,4	4,5	1,4	3,0	1,2	9,6
2020	-11,9	-12,9	-10,1	-13,5	-14,8	-9,2
2021	18,7	3,4	45,3	22,0	17,6	36,3
2022	15,0	14,3	15,8	21,5	16,8	34,3
2023	0,8	2,3	-1,0	-6,9	-2,4	-17,9

VENTAS Y COMERCIO EXTERIOR DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS

Tabla 4 - CLASIFICACIÓN SECTORIAL - (tasas de variación interanual, %)

Grupo	Nombre	VENTAS TOTALES			VENTAS INTERIORES			EXPORTACIONES			EXPORTACIONES SOBRE VENTAS
		Peso en 2022	Peso en 2023	Var. 2023/2022	Peso en 2022	Peso en 2023	Var. 2023/2022	Peso en 2022	Peso en 2023	Var. 2023/2022	
Total		100,0	100,0	2,9	100,0	100,0	4,2	100,0	100,0	0,8	36,9
01	Agropecuario y pesca	0,0	0,0	-13,2	0,0	0,0	-12,8	0,0	0,0	0,0	0,0
02	Energía y agua	0,5	0,5	-11,8	0,7	0,6	-18,7	0,2	0,2	0,0	19,1
03	Metálicas básicas	6,9	5,7	-15,1	3,0	2,6	-11,0	13,2	10,9	-16,7	70,9
04	Industria no metálica	1,4	1,4	1,2	1,0	1,0	0,1	2,1	2,1	2,1	55,0
05	Química	2,2	2,1	-1,6	1,7	1,7	0,9	3,1	2,9	-4,0	50,3
06	Construcciones metálicas	4,7	4,5	-1,2	3,4	3,4	4,2	6,8	6,3	-5,7	52,0
07	Artículos metálicos	5,7	5,5	-0,6	3,9	3,7	-2,4	8,7	8,7	0,7	57,8
08	Maquinaria	13,8	14,1	4,9	8,5	8,5	4,3	22,6	23,6	5,2	61,8
09	Material eléctrico	2,7	2,7	0,9	1,9	2,0	13,8	4,2	3,8	-8,4	52,4
10	Material de transporte	5,8	7,4	30,8	2,3	3,4	55,0	11,7	14,3	23,0	71,2
11	Alimentación	3,7	3,9	8,7	4,6	4,9	11,6	2,1	2,1	-0,2	19,9
12	Textil y calzado	0,1	0,1	-4,7	0,1	0,1	-5,0	0,1	0,1	-4,0	38,1
13	Madera y muebles	0,6	0,6	-1,4	0,6	0,6	4,6	0,5	0,4	-13,5	28,3
14	Papel y gráficas	4,5	3,4	-20,6	4,1	3,1	-22,3	5,1	4,1	-18,2	44,0
15	Caucho y plástico	1,6	1,5	-2,1	1,4	1,4	4,3	2,0	1,8	-9,0	43,7
16	Construcción	3,9	4,2	10,4	6,2	6,6	10,4	0,1	0,1	8,7	1,0
17	Comercio	26,7	27,0	4,1	37,6	37,5	3,9	8,6	8,9	4,1	12,1
18	Transporte y comunicaciones	7,4	7,1	-0,6	8,2	7,9	0,7	6,3	6,1	-1,7	31,8
19	Otros servicios comerciales	7,0	7,5	10,5	9,6	9,9	7,8	2,8	3,5	27,5	17,1
20	Otros servicios no comerciales	0,7	0,7	9,8	1,1	1,1	9,4	0,0	0,0	-6,5	1,7



Tabla 5 - CLASIFICACIÓN SEGÚN EL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS
(tasas de variación interanual, %)

TAMAÑO	VENTAS TOTALES			VENTAS INTERIORES			EXPORTACIONES			EXPORTACIONES SOBRE VENTAS
	Peso en 2022	Peso en 2023	Var. 2023/2022	Peso en 2022	Peso en 2023	Var. 2023/2022	Peso en 2022	Peso en 2023	Var. 2023/2022	
Total	100,0	100,0	2,9	100,0	100,0	4,2	100,0	100,0	0,8	36,9
<25 trabajadores	18,3	17,5	-1,6	25,3	24,1	-0,5	6,9	6,3	-9,0	13,2
25 - 49	14,8	14,7	2,2	16,1	16,0	3,3	12,6	12,5	-0,1	31,4
50 - 99	13,4	13,4	2,6	13,4	13,5	5,4	13,5	13,1	-2,0	36,2
100 - 249	21,8	20,7	-2,3	19,8	18,6	-1,8	25,1	24,2	-2,9	43,2
>=250	31,7	33,7	9,6	25,5	27,7	13,5	41,8	43,9	5,9	48,1



Tabla 6 - CLASIFICACIÓN COMARCAL
(tasas de variación interanual, %)

COMARCAS	VENTAS TOTALES			VENTAS INTERIORES			EXPORTACIONES			EXPORTACIONES SOBRE VENTAS
	Peso en 2022	Peso en 2023	Var. 2023/2022	Peso en 2022	Peso en 2023	Var. 2023/2022	Peso en 2022	Peso en 2023	Var. 2023/2022	
Total	100,0	100,0	2,9	100,0	100,0	4,2	100,0	100,0	0,8	36,9
Bidasoa Behea	10,8	11,1	6,3	14,4	14,8	7,3	4,7	4,7	0,8	15,8
Debabarrena	6,6	6,4	0,2	5,8	5,5	-0,6	7,8	7,9	1,3	45,4
Debagoena	13,2	13,3	3,3	9,6	9,6	4,5	19,2	19,5	2,4	54,2
Donostialdea	13,5	13,2	0,3	15,3	14,8	0,5	10,6	10,5	-0,4	29,4
Goierni	16,2	16,6	6,0	10,4	11,2	11,5	25,5	25,9	2,4	57,5
Oarsoledea	7,4	7,1	-0,8	7,3	6,9	-1,3	7,5	7,5	0,1	38,8
Donostia	16,0	16,2	4,4	22,8	22,6	3,7	4,9	5,3	9,5	12,1
Tolosalea	7,7	7,5	-0,1	6,4	6,5	6,1	9,9	9,1	-6,6	45,1
Urola Kosta	8,7	8,5	1,5	8,0	8,0	4,1	9,8	9,5	-1,9	41,0