



## CARTA DE SERVICIOS: IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES 2022

COMPROMISOS		RESULTADOS		
ATENCIÓN A CONTRIBUYENTES	Valor compromiso	Valor alcanzado	Graf.	Observaciones
Atender de forma adecuada y personalizada, de modo que el 70% de las personas encuestadas consideren "buena" o "muy buena" la atención recibida en cuanto a: - Trato dispensado e interés mostrado en solucionar sus problemas. - Calidad, exactitud y amplitud de la información suministrada. - Bilingüismo: atención en la lengua oficial elegida.	70%	<b>75,61%</b>	--	Se han procesado las respuestas de 123 cuestionarios. La valoración general ha sido de <b>8,03</b> sobre 10.
Atender en la primera llamada el 95% de las consultas telefónicas que por su complejidad se derivan a la Sección de Sociedades para su resolución.	95%	<b>96,82x%</b>		8.177 llamadas de las que se perdieron 260.
A contestar las consultas tributarias formuladas por escrito en un tiempo promedio inferior a 40 días	40 días	<b>39,87 días</b>		Nº consultas: 104 Plazo legal: 180 días
A contestar las quejas y sugerencias formuladas por escrito en un tiempo promedio inferior a 7 días hábiles	7 días	<b>7 días</b>		Nº Quejas: 1 Plazo legal: 20 días
PRODUCTOS ESPECÍFICOS		Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.
Publicar en la web información general con antelación al inicio de la campaña.	60 días	<b>36 días</b>		Fecha de publicación: 25/05/2022
Publicar en la web los impresos (modelos 200 y 220) con antelación al inicio de la campaña.	10 días	<b>42 días (200) 15 días (220)</b>		Modelo 200: 19/05/2022 Modelo 220: 15/06/2022
Publicar con antelación en la web el programa para elaborar las declaraciones (modelo 200).	40 días	<b>49 días</b>		Fecha de publicación: 12/05/2022
Publicar con antelación en la web las especificaciones técnicas dirigidas a personal especializado para que los ficheros que generen con datos contables puedan ser importados al programa de sociedades.	40 días	<b>36 días</b>		Fecha de publicación: 25/05/2022
Publicar con antelación en la web el manual de divulgación para entidades sin ánimo de lucro.	40 días	<b>55 días</b>		Fecha de publicación: 06/05/2022
GESTIÓN DE DECLARACIONES		Valor compromiso	Valor alcanzado	Gráf.
Abonar en el plazo de 90 días el 75% de las devoluciones correspondientes a las declaraciones presentadas durante el periodo de la campaña anual.	75%	<b>86,19%</b>		Plazo promedio: 36,80 Plazo legal: 6 meses
A facilitar la presentación de la declaración a quienes durante el último día de la campaña puedan verse afectados por problemas técnicos que impidan su normal transmisión.	--	--	--	Ausencia de incidencias.
A resolver las solicitudes de rectificación de declaraciones en un tiempo promedio inferior a 20 días desde su presentación.	20 días	<b>9,94 días</b>		Nº rectificaciones: 88
A resolver los recursos de reposición que se interpongan contra resoluciones de este impuesto en un tiempo promedio inferior a 30 días desde su presentación.	30 días	<b>19,51 días</b>		Nº recursos: 83
A resolver las solicitudes de rehabilitación en un tiempo promedio inferior a 6 días desde su presentación.	6 días	<b>2,36 días</b>		Nº solicitudes: 133
A realizar actuaciones de requerimiento a no declarantes en el plazo de 90 días tras la finalización de la campaña anual de presentación de declaraciones.	90 días	<b>63 días</b>		Fecha de inicio de requerimientos: 26/09/2022



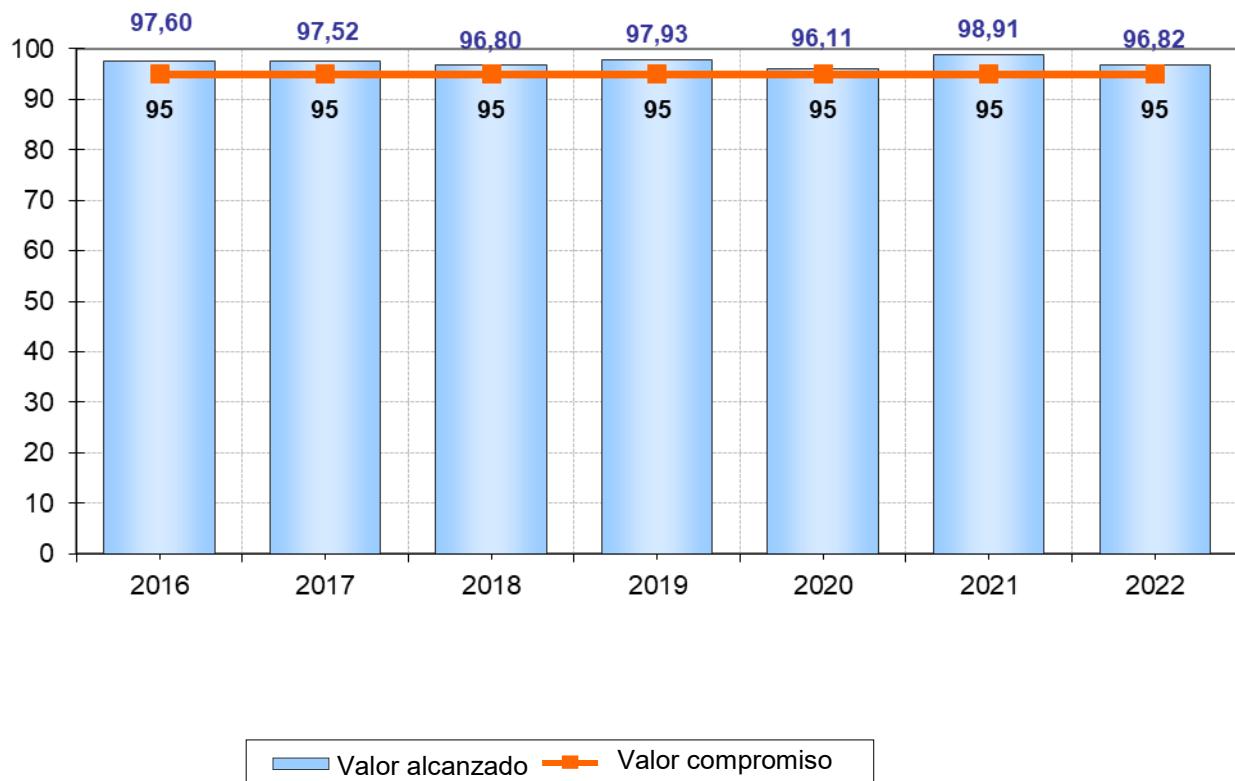
[volver](#)

## INDICE DE GRÁFICOS

### Atención a contribuyentes

Gráfico 1: Atender en la primera llamada el 95% de las consultas telefónicas que por su complejidad se derivan a la Sección de Sociedades para su resolución.

Unidad de medida: porcentaje





[volver](#)

## Atención a contribuyentes

Gráfico 2: Atender las consultas tributarias formuladas por escrito en un tiempo promedio inferior a 40 días.

Unidad de medida: días



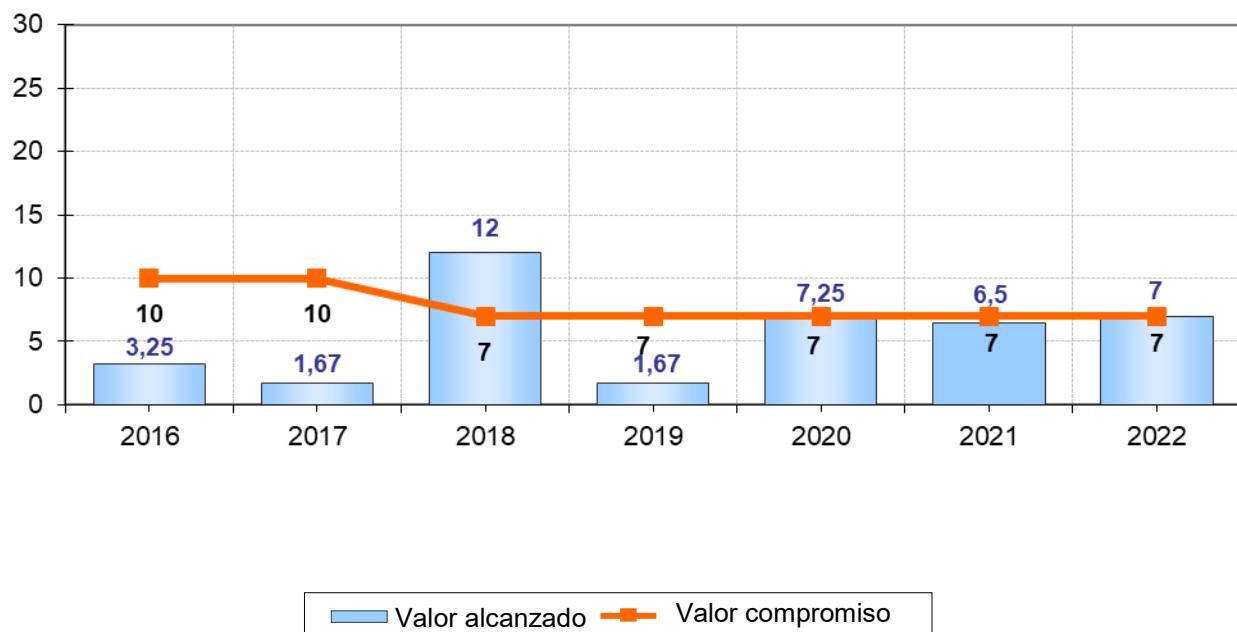


[volver](#)

## Atención a contribuyentes

Gráfico 3: Contestar las quejas y sugerencias formuladas por escrito en un tiempo promedio inferior a 7 días hábiles.

Unidad de medida: días



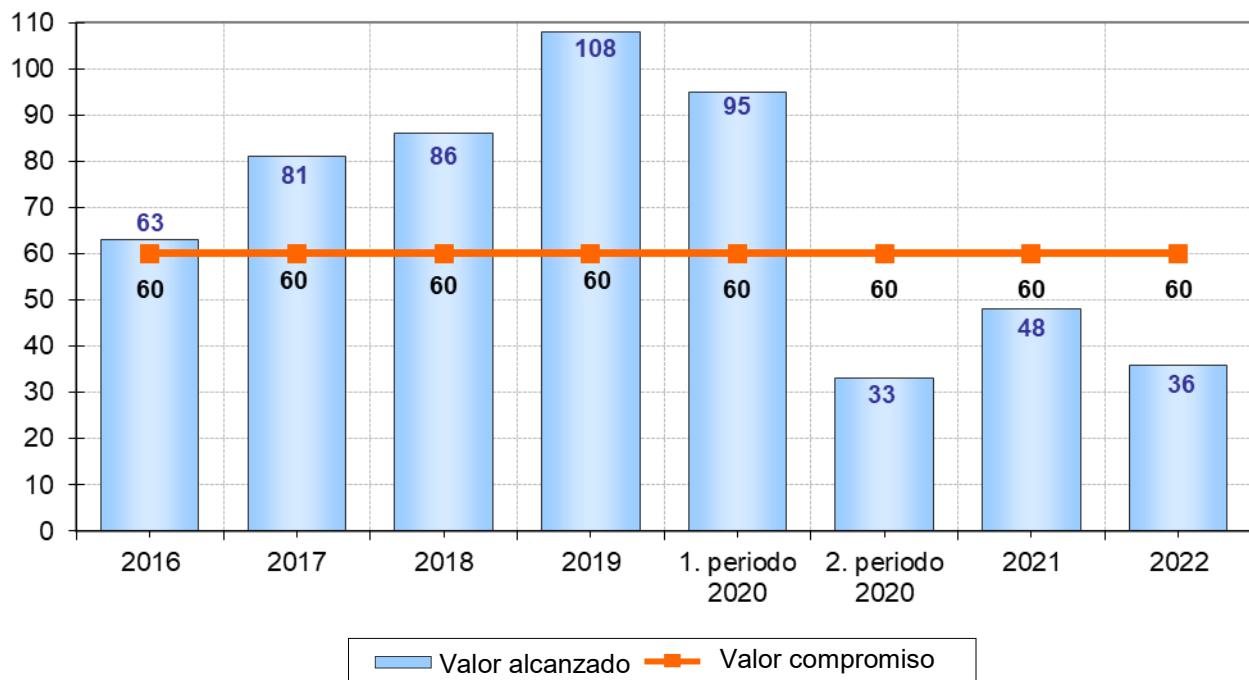


[volver](#)

## Productos específicos

Gráfico 4: Publicar en la web información general con antelación al inicio de la campaña.

Unidad de medida: días



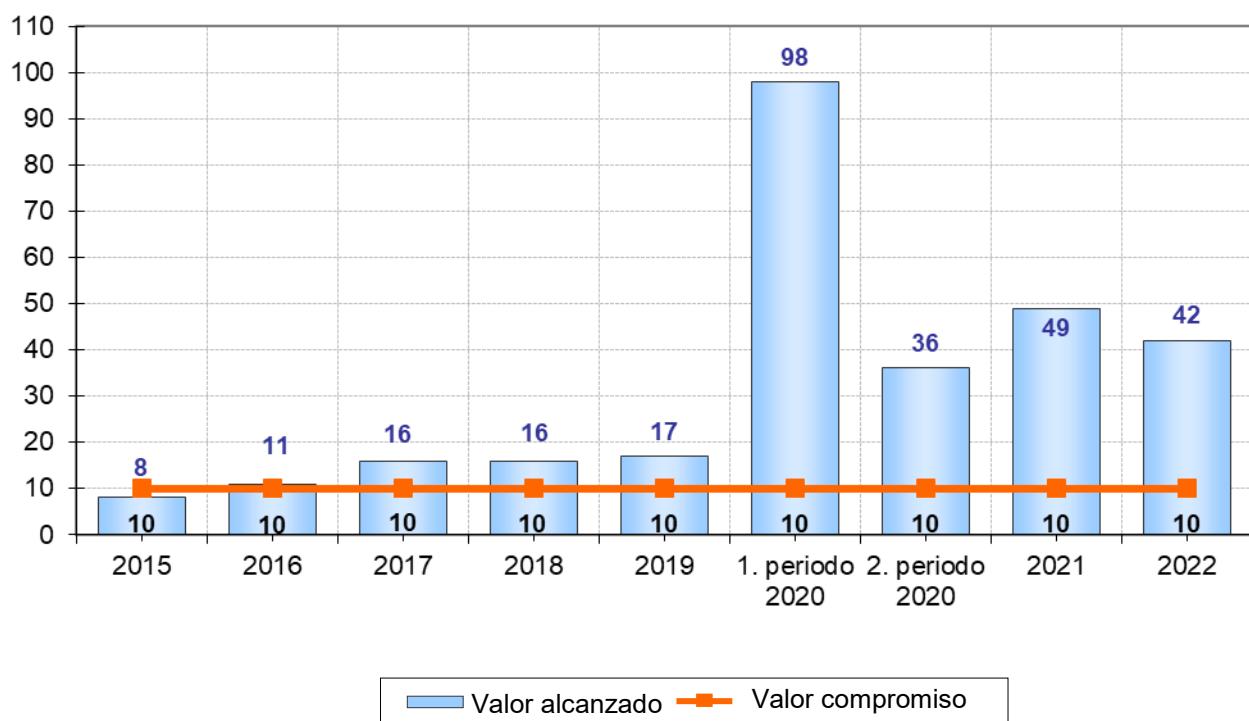


[volver](#)

## Productos específicos

Gráfico 5: Publicar en la web el impreso (modelo 200) con antelación al inicio de la campaña.

Unidad de medida: días



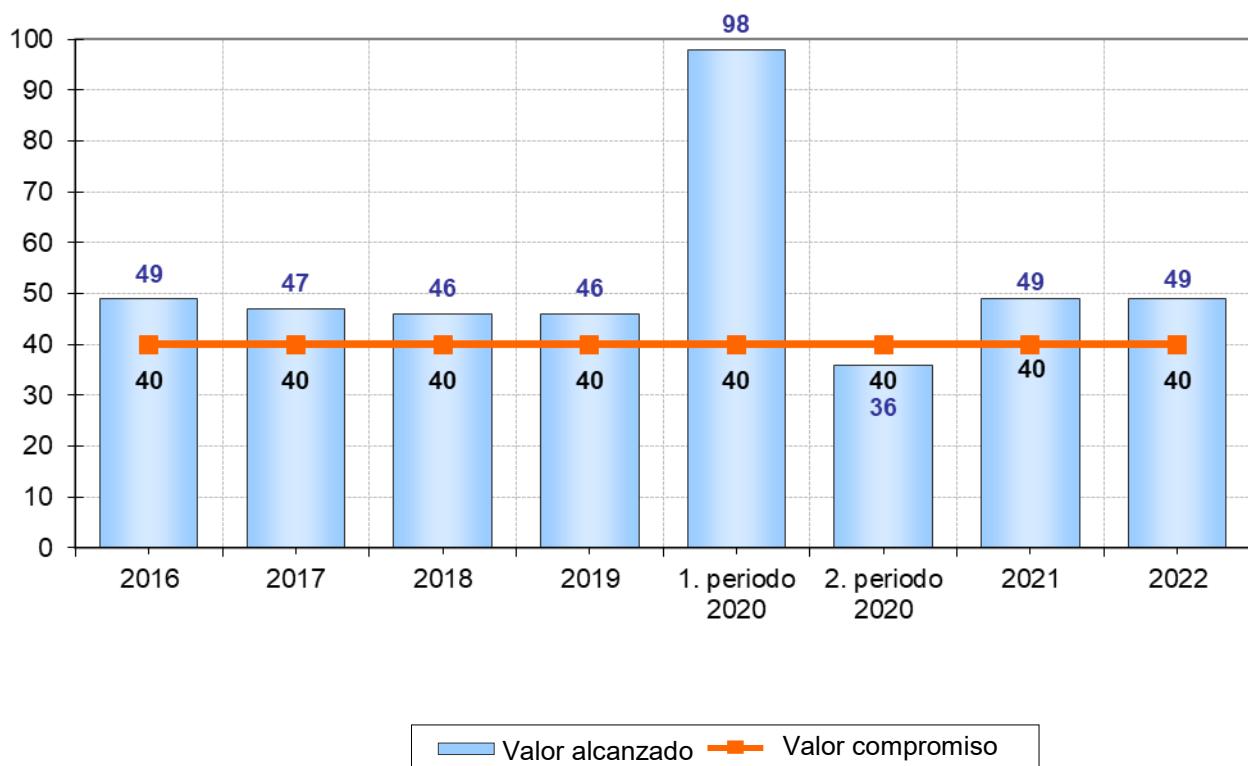


[volver](#)

## Productos específicos

Gráfico 6: Publicar con antelación en la web el programa para elaborar las declaraciones (modelo 200).

Unidad de medida: días



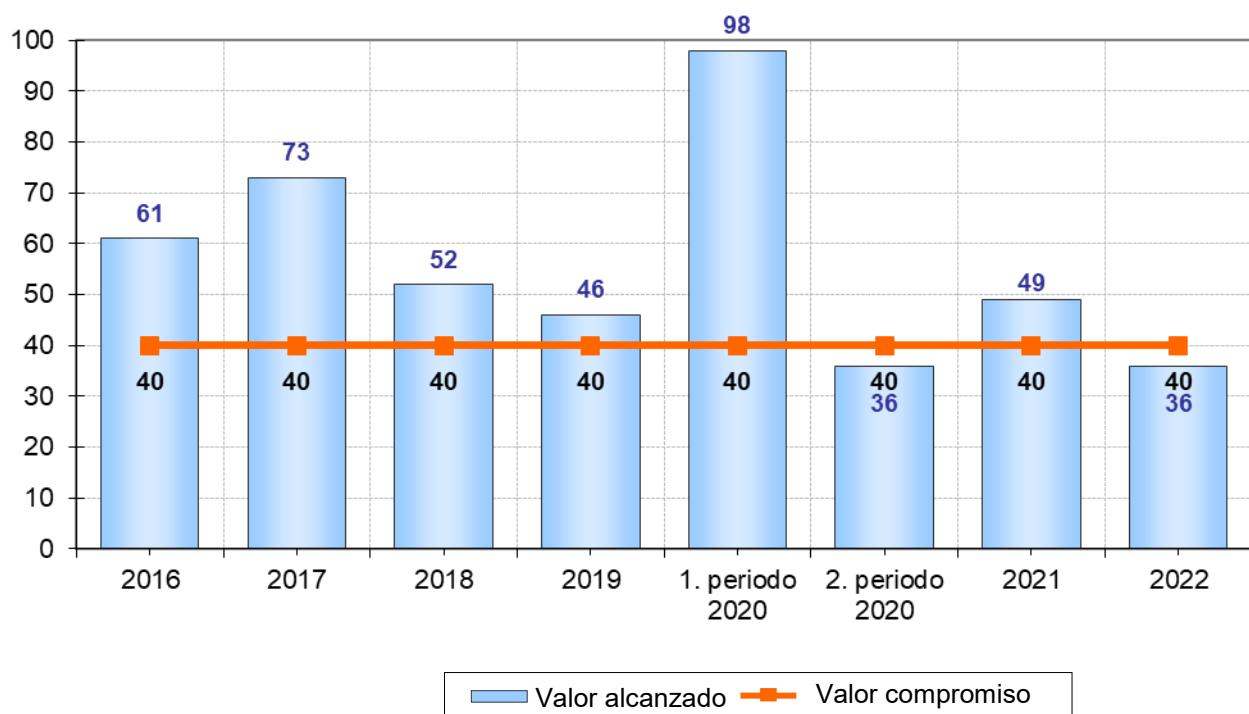


[volver](#)

## Productos específicos

Gráfico 7: Publicar con antelación en la web las especificaciones técnicas dirigidas a personal especializado para que los ficheros que generen con datos contables puedan ser importados al programa de sociedades.

Unidad de medida: días



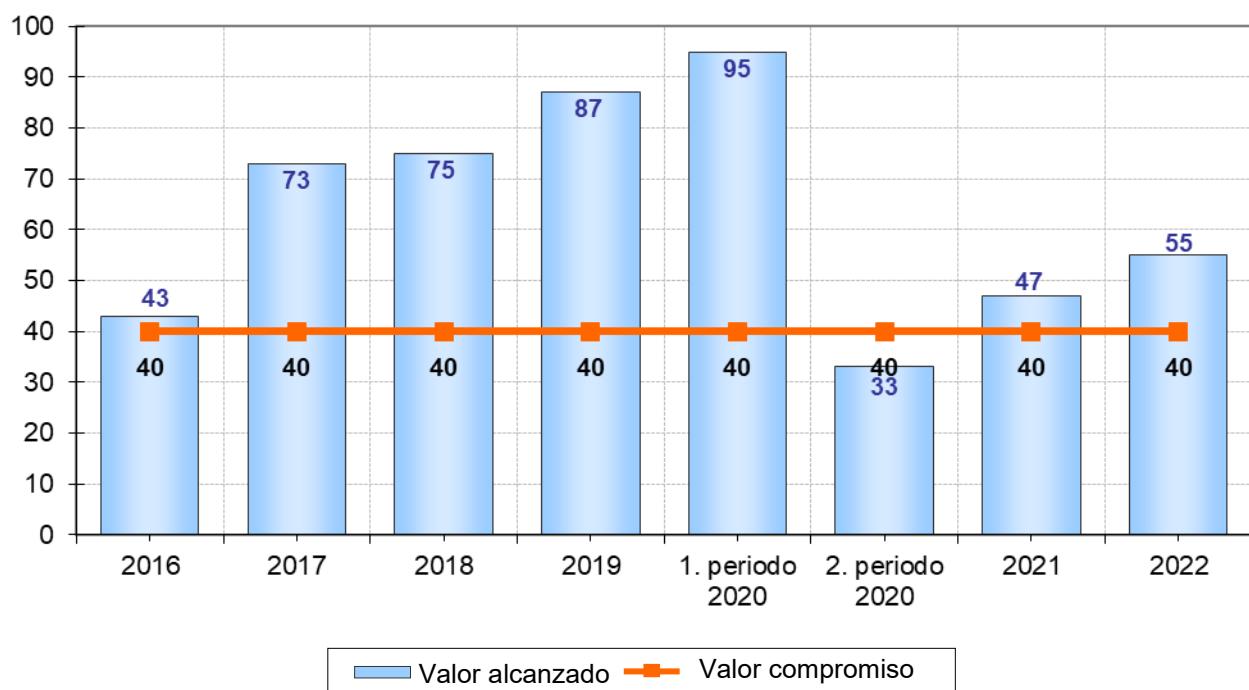


[volver](#)

## Productos específicos

Gráfico 8: Publicar con antelación en la web el manual de divulgación para entidades sin ánimo de lucro.

Unidad de medida: días



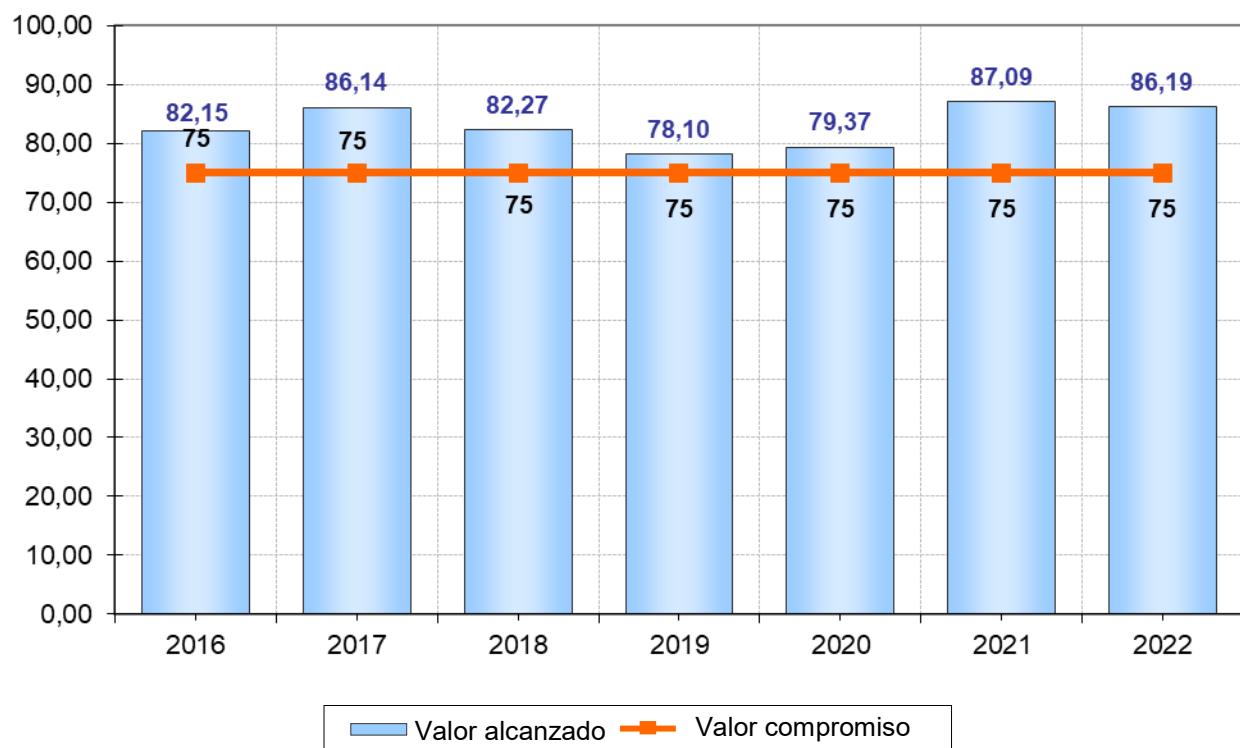


[volver](#)

## Gestión de declaraciones

Gráfico 9: Abonar en el plazo de 90 días el 75% de las devoluciones correspondientes a las declaraciones presentadas durante el periodo de la campaña anual.

Unidad de medida: porcentaje



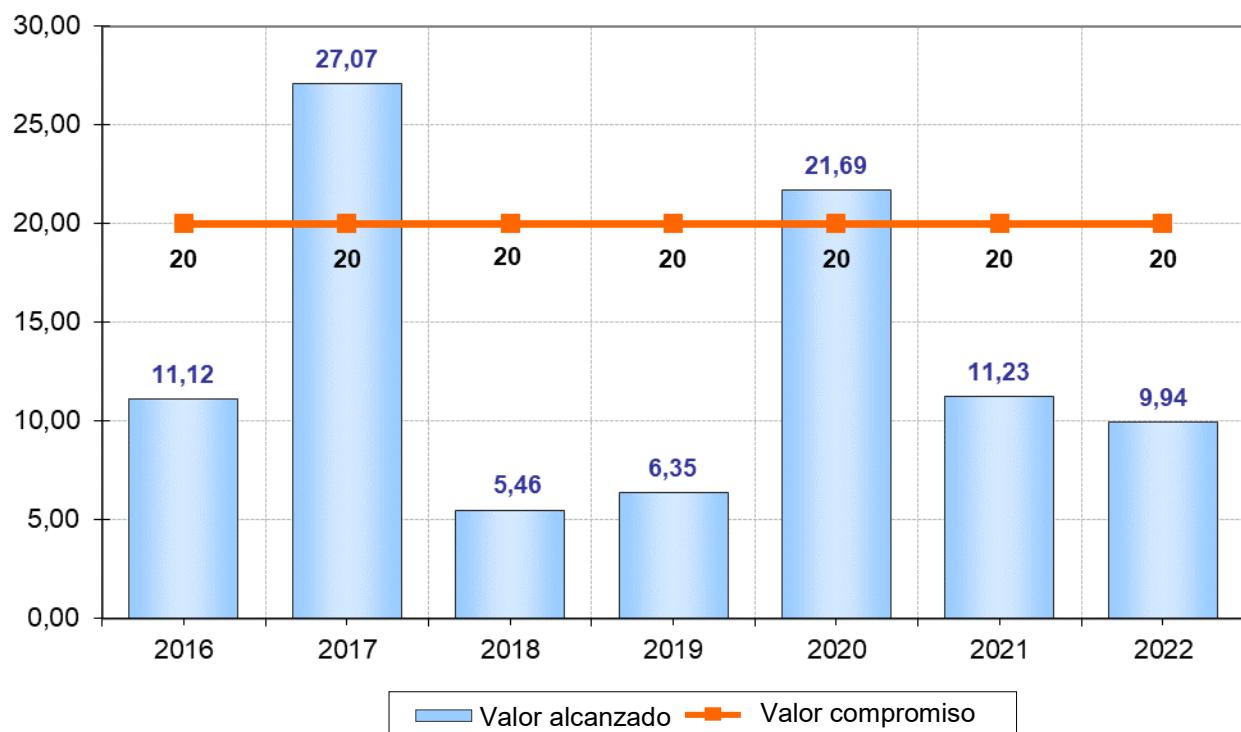


[volver](#)

## Gestión de declaraciones

Gráfico 10: A resolver las solicitudes de rectificación de declaraciones en un tiempo promedio inferior a 20 días desde su solicitud.

Unidad de medida: días





[volver](#)

## Gestión de declaraciones

Gráfico 11: A resolver los recursos de reposición que se interpongan contra resoluciones de este impuesto en un tiempo promedio inferior a 30 días desde su presentación.

Unidad de medida: días



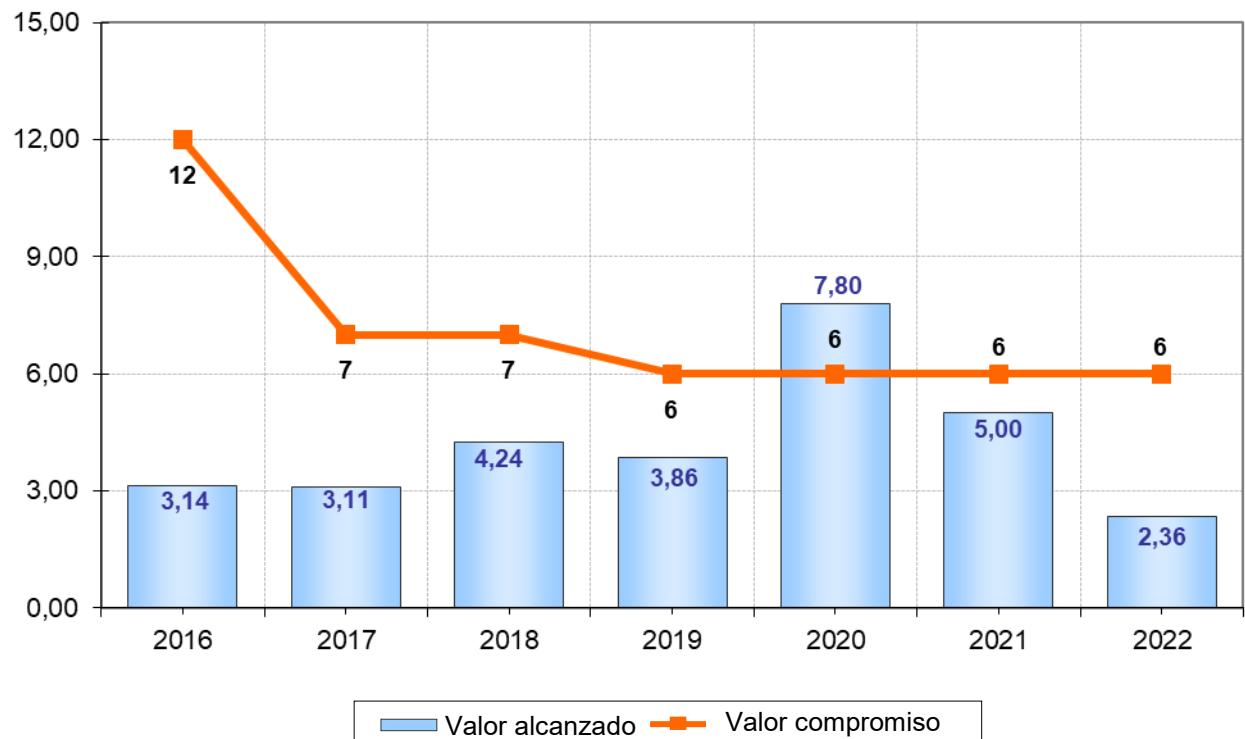


[volver](#)

## Gestión de declaraciones

Gráfico 12: A resolver las solicitudes de rehabilitación en un plazo promedio inferior a 6 días desde su presentación.

Unidad de medida: días





[volver](#)

## Gestión de declaraciones

Gráfico 13: A realizar actuaciones de requerimiento a no declarantes en el plazo de 90 días tras la finalización de la campaña anual de presentación de declaraciones.

Unidad de medida: días

