

## VENTAS Y COMERCIO EXTERIOR DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS

INFORME ANUAL - 2024

> Febrero 2025

**Gipuzkoako  
Foru Aldundia**  
Ogasun eta Finantza  
Departamentua



**Diputación Foral  
de Gipuzkoa**  
Departamento de  
Hacienda y Finanzas

## PRESENTACIÓN

El Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa, con el objetivo de disponer de información actualizada sobre la evolución de las empresas y de la economía guipuzcoana elabora mensualmente la estadística sobre las ventas, comercio exterior, empleo y salarios de las empresas de Gipuzkoa. Esta información constituye una herramienta de gran interés para orientar la actuación del Departamento y de la Diputación Foral y, dado su interés general, se difunde a la sociedad guipuzcoana. La información contenida en esa publicación se obtiene a partir de las declaraciones del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) de las **empresas no financieras con sede social en Gipuzkoa**.

Como complemento de esos informes mensuales se elabora este informe anual, ya que la declaración anual del IVA de dichas empresas también resulta de gran utilidad; además de poder estimar cuál ha sido la evolución anual de las principales variables analizadas, proporciona información estructural de gran interés. De todas formas, no debemos olvidar que estamos analizando una muestra, y que a pesar de tener un alto grado de representatividad sobre la economía de Gipuzkoa, dicha muestra tiene unas determinadas características; por tanto, a la hora de generalizar los datos hay que hacerlo con prudencia.

Desglosamos la información contenida en las declaraciones anuales en tres grandes grupos:

1. **Clasificación sectorial.** A partir del epígrafe principal declarado en el Impuesto sobre Actividades Económicas clasificamos a las empresas en 20 grandes grupos de actividad.
2. **Clasificación según el tamaño de las empresas.** Para ello tenemos en cuenta el número de personas trabajadoras que ha tenido la empresa en 2024 y las agrupamos en 5 grupos.
3. **Clasificación comarcal.** A partir del municipio del domicilio social declarado por las empresas, realizamos una clasificación comarcal en la que consideramos a Donostia como una comarca más debido a sus especiales características al ser la capital de la provincia.

## RASGOS PRINCIPALES

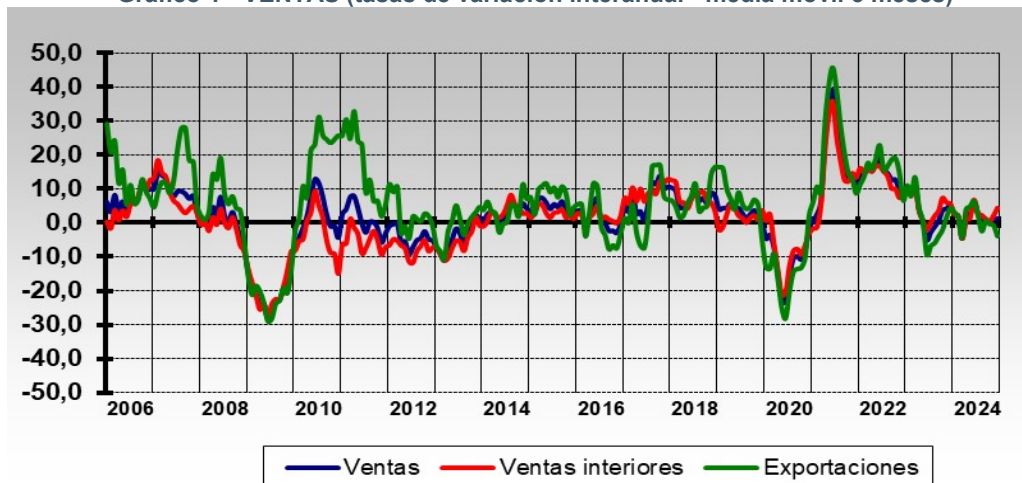
- En 2024 las ventas de las empresas de Gipuzkoa han aumentado un 0,7%

En 2024 las ventas totales subieron un +0,7%. Ese aumento se produce por el incremento de las ventas interiores (+1,7%), ya que las exportaciones disminuyen un -1,0%.

Cuadro 1. PRINCIPALES INDICADORES DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS (% tasas de variación interanual)

	Ventas totales	Ventas interiores	Exportaciones	Importaciones
2006	7,1	6,6	8,4	11,9
2007	7,1	6,1	10,0	12,3
2008	0,0	-1,5	4,6	0,0
2009	-20,5	-20,2	-21,6	-37,4
2010	2,1	-4,6	21,6	28,4
2011	0,5	-5,0	12,8	11,0
2012	-5,1	-8,0	0,4	-8,7
2013	-3,6	-5,4	-0,5	-1,0
2014	3,3	3,3	3,2	1,2
2015	4,9	3,0	8,2	11,3
2016	0,4	1,7	-1,8	-5,6
2017	7,5	9,5	4,1	14,0
2018	6,6	5,8	8,0	10,5
2019	2,8	2,5	3,4	3,0
2020	-10,1	-9,1	-11,9	-13,5
2021	16,8	15,8	18,7	22,0
2022	13,2	12,3	15,0	21,5
2023	2,9	4,2	0,8	-6,9
2024	0,7	1,7	-1,0	0,5

Gráfico 1 - VENTAS (tasas de variación interanual - media móvil 3 meses)



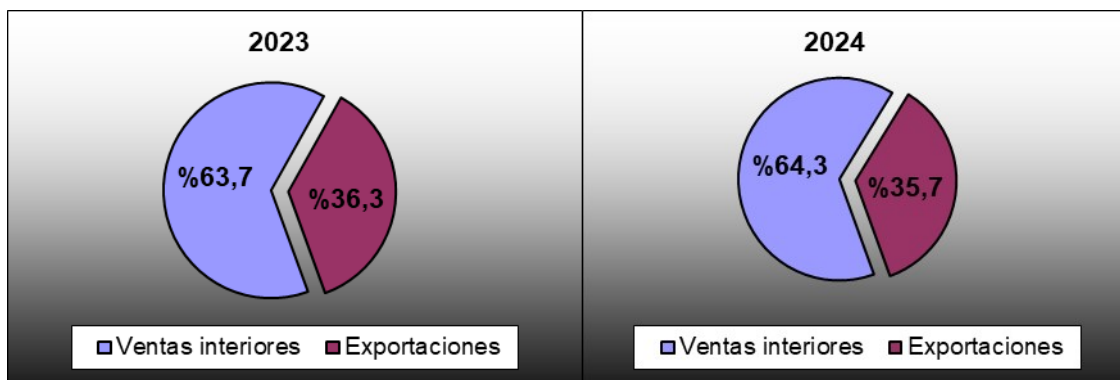
## RASGOS PRINCIPALES

**➤ La importancia de las exportaciones en las ventas de las empresas de Gipuzkoa se reduce levemente**

En 2024 el contexto internacional ha sido complejo y con un alto grado de incertidumbre. Además, las economías de los países que son nuestros principales clientes han entrado en una situación de recesión/estancamiento, y, así, las exportaciones han disminuido un -1,0%. Como consecuencia del mejor comportamiento de las ventas interiores (+1,7%), el peso de las exportaciones sobre el total de ventas ha pasado del 36,3% al 35,7%, mientras que el peso de las ventas interiores ha subido del 63,7% al 64,3%.

Sin embargo, no hay que olvidar que, en los periodos previos a la crisis de 2008, el peso de las exportaciones se situaba en torno al 25%, por lo que, quince años después, las ventas exteriores han ganado un peso relativo de 10 puntos.

Por tanto, el comercio exterior empresarial guipuzcoano ha mostrado una fuerte resiliencia y sigue siendo una de las principales palancas para el crecimiento económico y la creación de empleo.

**Gráfico 2 – Distribución 2023-2024 de las ventas totales****➤ El grado de apertura de la economía de Gipuzkoa es muy alto**

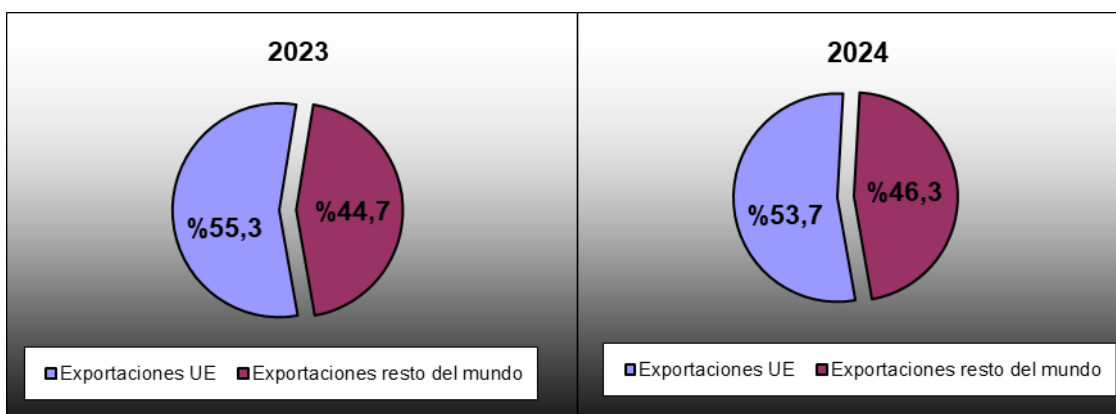
La economía de Gipuzkoa tiene un grado de apertura al exterior muy alto: de cada 100 euros de ventas, 35,7 euros se canalizan en los mercados exteriores. Los 3 principales destinos de las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa son, en este orden, Francia, Alemania y Estados Unidos; en total representan el 34% de las exportaciones. Pero todo ello también tiene otra consecuencia: las empresas de Gipuzkoa son muy sensibles a la evolución económica y a la política comercial de esos países.

Analizando con más detalle el destino de las exportaciones, se observa que las realizadas a la Unión Europea han disminuido un -4,0%, mientras que las realizadas fuera de la UE han aumentado un +2,7%.

Como consecuencia de ello, las exportaciones a la UE han perdido peso: han pasado del 55,3% al 53,7% (1,6 puntos menos). Por otro lado, las exportaciones al resto del mundo suponen el 46,3%, mientras que el año pasado eran el 44,7%.

## RASGOS PRINCIPALES

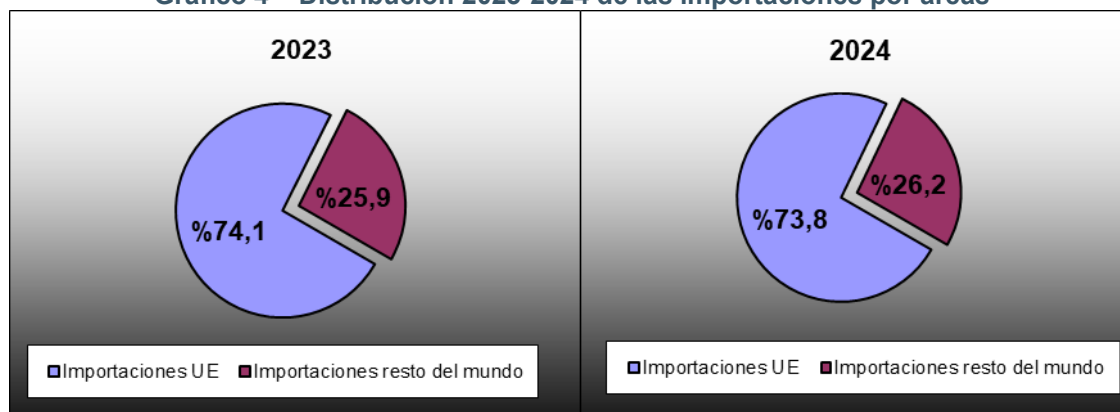
Gráfico 3 – Distribución 2023-2024 de las exportaciones a la UE y al resto del mundo



En 2024 las importaciones han aumentado un +0,5%. Los principales países proveedores de las importaciones de las empresas de Gipuzkoa son Alemania, Francia, China e Italia. Entre los cuatro acumulan más de la mitad del total de las importaciones.

A pesar del aumento de las compras realizadas desde los dos ámbitos analizados, las realizadas desde la UE aumentan mucho menos que las realizadas desde fuera de la UE (+0,1% y +1,7%, respectivamente). Por ello, el peso relativo de las importaciones realizadas desde la UE baja 0,3 puntos, del 74,1% de 2023 al 73,8% actual. Así, casi 3/4 partes de las importaciones de las empresas guipuzcoanas proviene de países de la UE.

Gráfico 4 – Distribución 2023-2024 de las importaciones por áreas



Las exportaciones han disminuido un -1,0% y las importaciones han aumentado un +0,5%; en consecuencia, la ratio de cobertura o saldo comercial ha disminuido: en 2023 era del 214%, y ahora es del 211%. Es un dato muy positivo, ya que significa que las exportaciones duplican a las importaciones. Debemos tener en cuenta, que esos datos corresponden a la muestra analizada en este informe; si tomamos al conjunto de la economía de Gipuzkoa, la ratio de cobertura es algo menor, en torno al 185%.

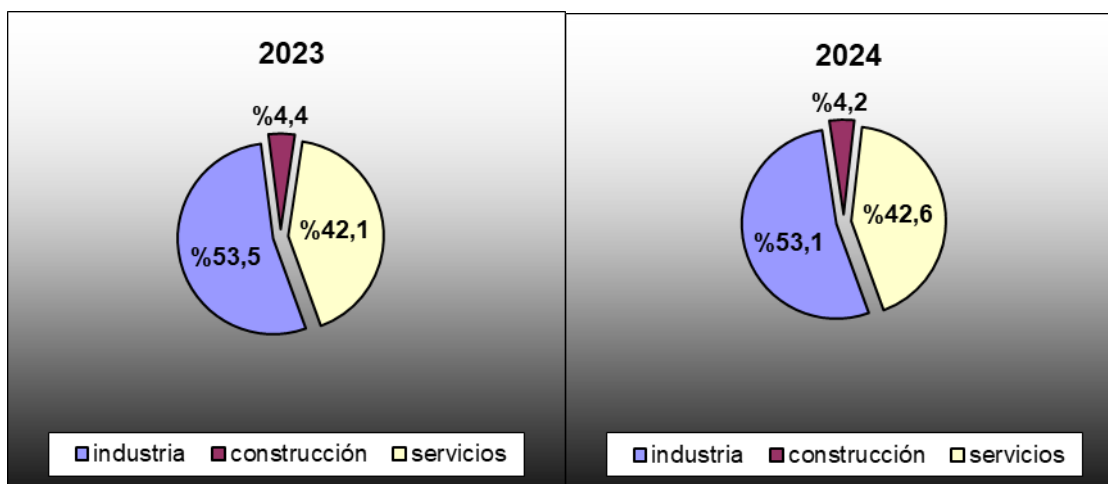
## CLASIFICACIÓN SECTORIAL \*

➤ En la distribución sectorial de las ventas, la industria ha perdido peso respecto a 2023 (-0,4 puntos), al igual que la construcción (-0,2 puntos), mientras que los servicios ganan representatividad (+0,6 puntos)

En 2024 las ventas se han mantenido en la industria, han disminuido en la construcción (-3,9%) y aumentado en el sector servicios (+2,1%).

Como consecuencia de ese comportamiento se ha dado un pequeño cambio en el reparto entre sectores. En 2024 la industria representa el 53,1% de las ventas frente al 53,5% del año anterior. En el sector de la construcción ha disminuido la participación del 4,4% de 2023 al 4,2% actual. Y el sector servicios es el único que gana representatividad, al subir del 42,1% al 42,6% del total de las ventas de las empresas de Gipuzkoa.

Gráfico 5 – Distribución 2023-2024 de las ventas totales entre sectores



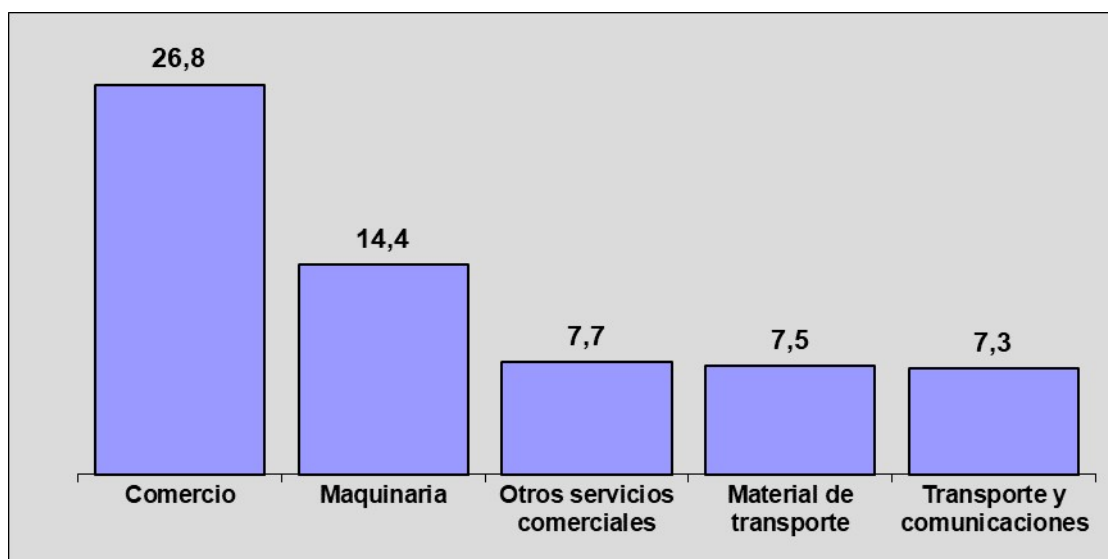
\* La muestra analizada tiene dos características principales: por un lado, se quedan fuera las empresas financieras; y por otro lado, sólo se tienen en cuenta las empresas que presentan declaración mensual de IVA; es decir, de alguna manera en la muestra tiene menor representatividad el sector servicios y mayor representatividad las empresas medianas y grandes. Al final esos dos factores provocan que el peso de la industria sea mayor del que realmente tiene, y el de los servicios menor. Así, según datos del 2023 de las cuentas económicas de EUSTAT la industria representaba el 27,4% del Producto Interior Bruto, la construcción el 5,3% y los servicios el 66,6%.

## CLASIFICACIÓN SECTORIAL

➤ A pesar de la importancia de la industria, a un nivel sectorial más desagregado el subsector del comercio es el más representativo, ya que suma 26,8% de las ventas totales

La clasificación sectorial a 20 grupos pone de manifiesto que el subsector más representativo en 2024 en las ventas totales es el comercio (26,8% del total); le siguen a una distancia considerable maquinaria (14,4%), otros servicios comerciales (7,7%), material de transporte (7,5%), y, por último, transporte y comunicaciones (7,3%),

Gráfico 6 – Ramas con mayor peso relativo sobre las ventas totales en 2024 (%)



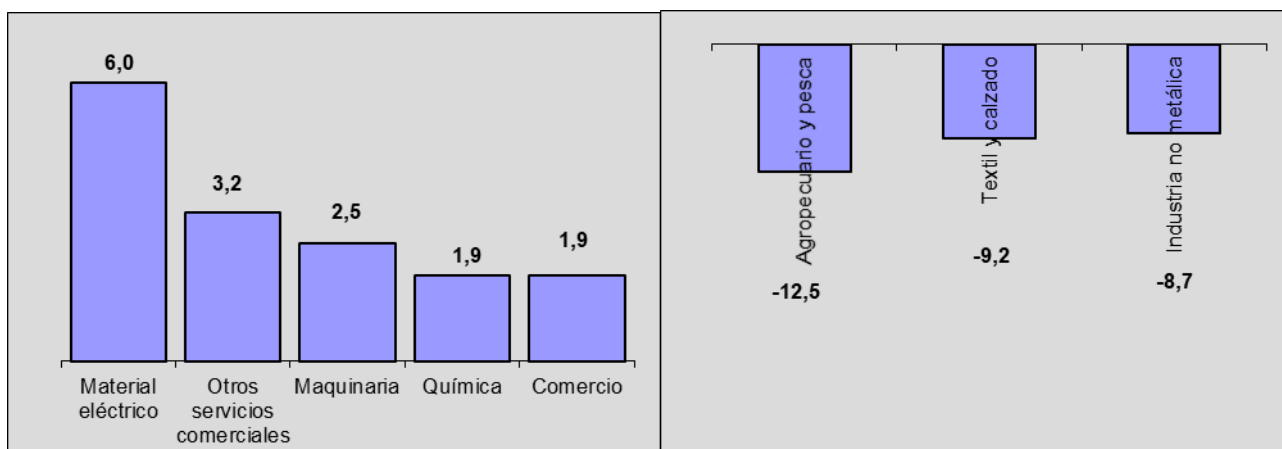
Respecto a 2023 no ha habido grandes variaciones, La rama que más peso ha ganado ha sido el comercio con un incremento de 0,3 puntos (pasa de representar el 26,5% del total de ventas a ser el 26,8%). Las ramas que mayor pérdida de peso relativo han tenido (0,2 puntos menos) han sido artículos metálicos (pasa de 5,5% a 5,3%) y construcción (pasa de 4,4% a 4,2%).

Respecto a la variación con 2023, de los 20 sectores analizados, en 9 se ha dado una subida de las ventas totales. El mayor incremento se ha dado en material eléctrico (+6,0%), y a continuación en otros servicios comerciales (+3,2%) y maquinaria (+2,5%). En 11 ramas las ventas han disminuido respecto a 2023. El mayor descenso se ha dado Agropecuario y pesca (-12,5%); le siguen textil y calzado (-9,2%) e industria no metálica (-8,7%).



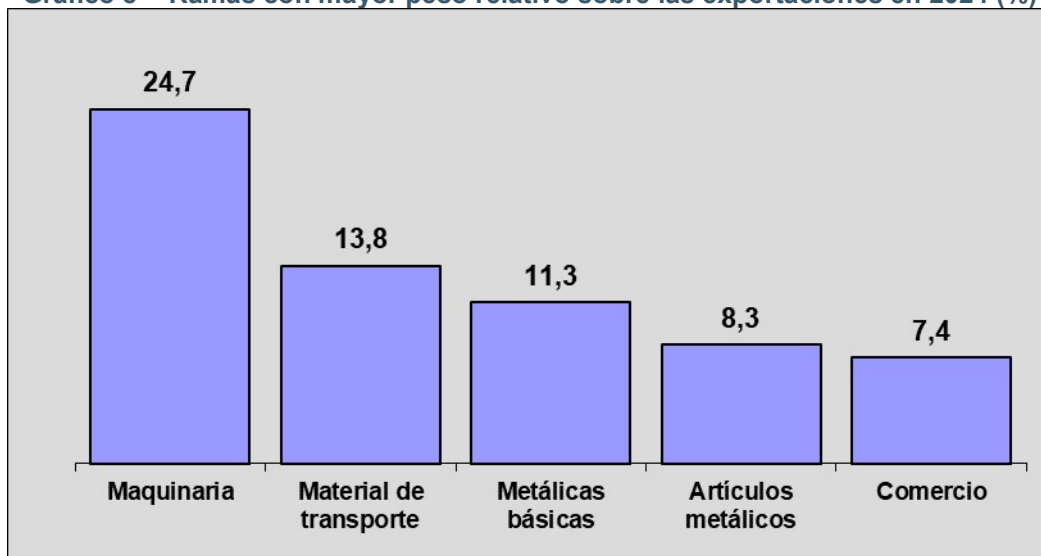
## CLASIFICACIÓN SECTORIAL

Gráfico 7 - Ramas con mayores y menores variaciones de las ventas totales en 2024 (%)

**> Las ramas industriales son las que sustentan las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa**

Las ventas exteriores de Gipuzkoa se sustentan en las ramas industriales vinculadas a los bienes de equipo: maquinaria y material de transporte representan, el 24,7% y el 13,8%, respectivamente, del total de exportaciones; metálicas básicas supone el 11,3%, artículos metálicos el 8,3% y comercio el 7,4%. Entre esas 5 ramas acumulan el 65,5% de las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa.

Gráfico 8 - Ramas con mayor peso relativo sobre las exportaciones en 2024 (%)





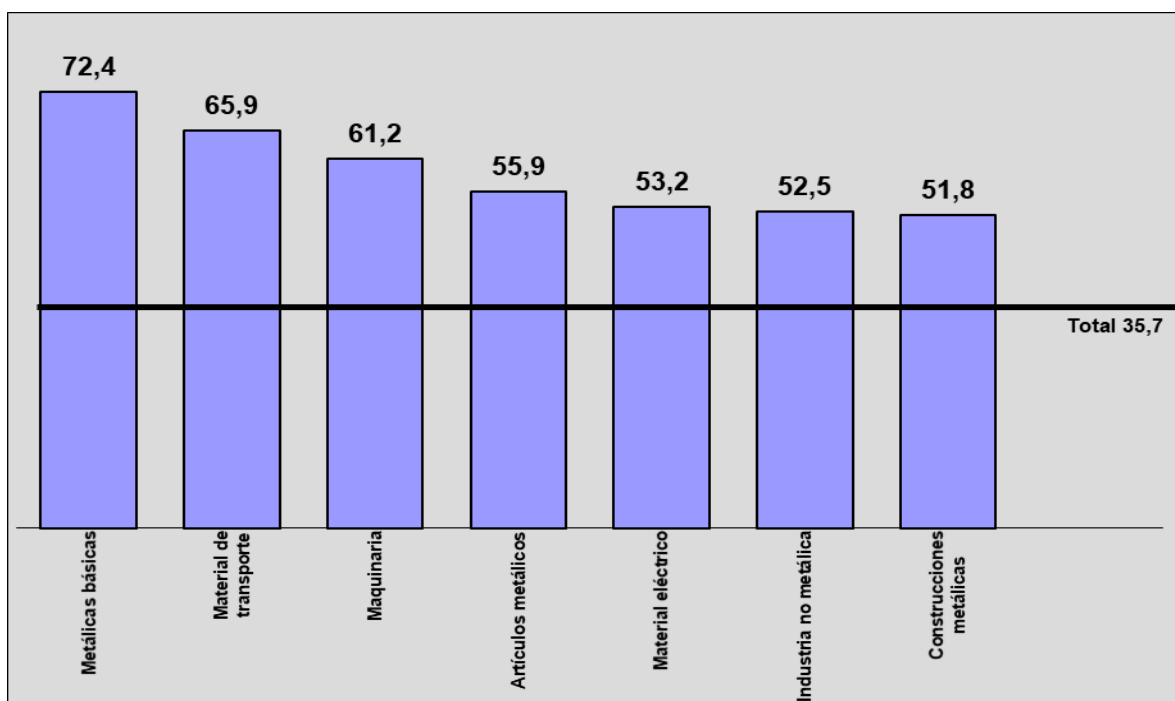
## CLASIFICACIÓN SECTORIAL

De entre esas ramas más exportadoras, y respecto a 2023, la que más peso relativo ha ganado es maquinaria, que ha pasado de representar el 23,9% a ser el 24,7% (0,8 puntos más), al haber exportado un 2,4% más que el año anterior. Metálicas básicas ha ganado 0,3 puntos de representatividad (pasa de 11,0% a 11,3%), debido a que las exportaciones han aumentado un 1,6% respecto a 2023.

- **Metálicas básicas realiza el 72,4% de sus ventas en el exterior, siendo la media del conjunto de las empresas el 35,7%**

Si nos fijamos en el peso que tienen las exportaciones sobre las ventas totales, observamos que, en 7 ramas de actividad, más de la mitad de sus ventas se realizan al exterior.

Gráfico 9 - Ramas con mayor peso relativo de las exportaciones sobre las ventas totales en 2024 (%)



En la rama de metálicas básicas se puede decir que casi-casi 3/4 partes del total (72,4%) de las ventas se realizan en los mercados exteriores; mientras que, por su parte, la media para el conjunto de empresas de Gipuzkoa es del 35,7%. Otras 6 ramas también venden más de la mitad en el exterior: material de transporte (65,9%), maquinaria (61,2%), artículos metálicos (55,9%), material eléctrico (53,2%), industria no metálica (52,5%) y construcciones metálicas (51,8%).

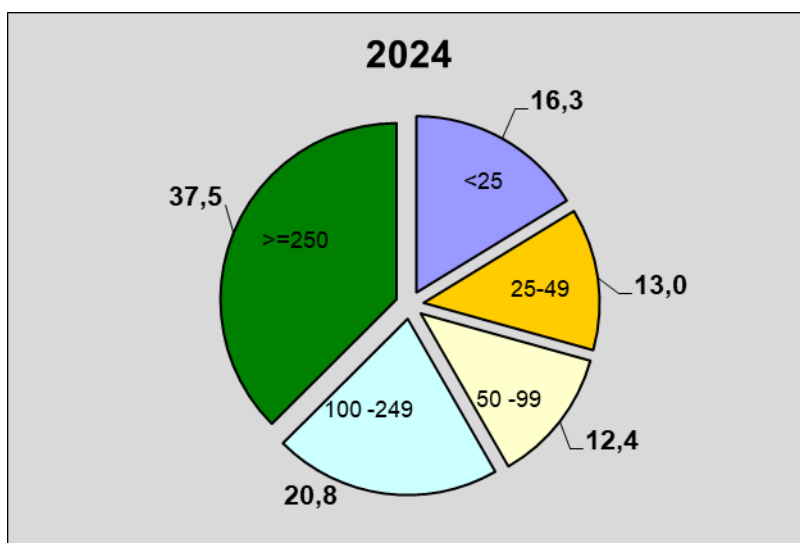
## CLASIFICACIÓN SEGÚN EL TAMAÑO\*

➤ Las PYMES tienen un peso muy relevante en la economía de Gipuzkoa, ya que realizan el 62,5% de las ventas totales

Es conocido que dentro del tejido empresarial de Gipuzkoa predominan las pequeñas y medianas empresas (PYMES); considerándolas como aquellas que tienen menos de 250 personas trabajadoras, su importancia cuantitativa en las ventas es considerable, ya que realizan el 62,5% de las ventas totales; es decir, de cada 100 euros de ventas 62,5 euros las realizan las PYMES.

Por su parte, las empresas más grandes (más de 250 personas trabajadoras) acumulan el 37,5% de las ventas totales

Gráfico 10 - Grupos de empresas según su peso relativo sobre el total de ventas en 2024 (%)



Respecto a 2023, las ventas disminuyen en las empresas de menos de 25 personas trabajadoras (-2,4%) y en las que tienen entre 50 y 100 personas trabajadoras (-2,2%). En el resto aumentan las ventas: +2,4% en los mayores (más de 250 personas empleadas), +3,2% en las empresas de entre 25 y 50 personas empleadas, y +0,5% en las empresas de entre 100 y 250 personas empleadas.

\* Una de las características de la muestra analizada es que únicamente se tienen en cuenta las empresas que presentan declaración mensual de IVA; es decir, de alguna manera están más representadas las empresas medianas y grandes. Por tanto, en realidad el peso de las pequeñas empresas en Gipuzkoa es mayor del que se señala en este informe.

## CLASIFICACIÓN SEGÚN EL TAMAÑO

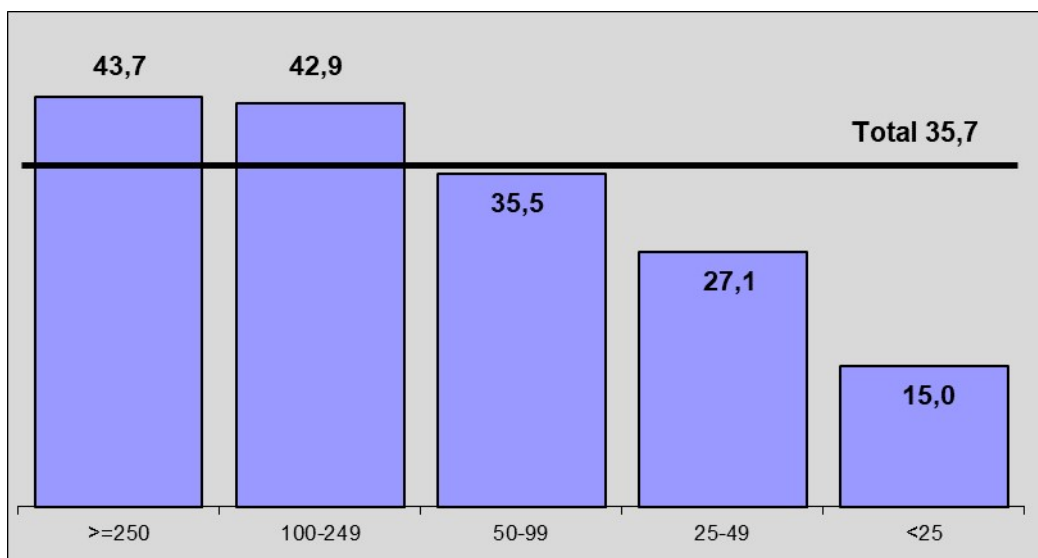
## ➤ Las empresas más grandes tienen un perfil más claramente exportador

Diversos factores asociados al tamaño empresarial favorecen la expansión internacional de las empresas de mayor dimensión: mayor cantidad de recursos (tanto financieros como personales, de conocimiento..); mayor capacidad de asumir riesgos y enfrentarse a entornos de incertidumbre; mayor posibilidad de aprovechar economías de escala..

Los datos del 2024 muestran con total claridad que cuanto mayor es el tamaño de la empresa más vende al exterior. Así, las empresas con 250 personas trabajadoras o más venden en los mercados exteriores el 43,7% de sus ventas totales, mientras que en las más pequeñas el dato es del 15,0%. Ese porcentaje aumenta de manera clara a medida que aumenta el tamaño de la empresa.

En un mundo cada vez más globalizado e interconectado, el reto de la internacionalización es un factor vital para el mantenimiento, fortalecimiento y crecimiento de las empresas. Aunque en los últimos años, la gran reducción de todo tipo de costes gracias a la tecnología (comunicaciones, prospección de mercados, marketing internacional), han fortalecido la idea de que cualquier empresa por pequeña que sea puede internacionalizarse, los datos parecen reflejar que la dimensión y el tamaño de las empresas también tienen su relevancia.

Gráfico 11 - Peso relativo sobre las exportaciones en 2024 (%)



## CLASIFICACIÓN COMARCAL

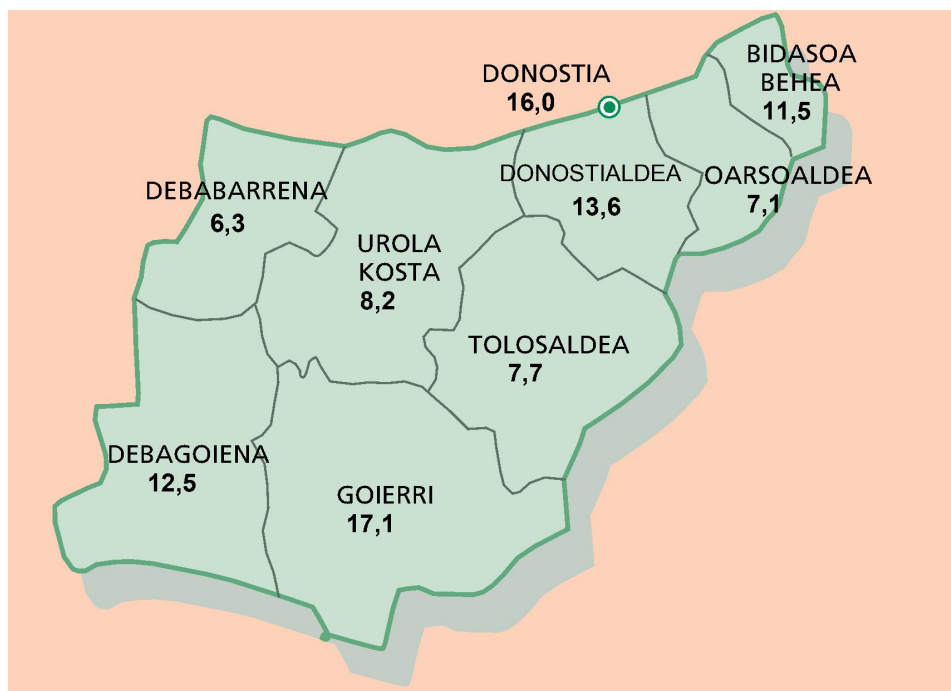
## &gt; Goierri acumula el mayor peso relativo en las ventas totales

La comarca de Goierri acumula el 17,1% de las ventas totales del territorio, y respecto al 2023 ha ganado 0,4 puntos de representatividad. Eso último ha sido debido a que las ventas totales han aumentado un +3,4%, muy por encima del +0,7% de la subida general, y también por encima de la variación de otras comarcas.

Donostia ocupa el segundo lugar en cuanto a ventas totales: 16,0% del total, a pesar de haber perdido 0,3 puntos respecto 2023, ya que las ventas totales han disminuido un -1,2%. En tercer lugar, en relación al peso relativo de las ventas totales se encuentran las empresas domiciliadas en Donostialdea, que acumulan el 13,6% de las ventas del territorio; y en cuarto lugar Debagoiena con el 12,5% de las ventas totales.

La comarca en que más han aumentado las ventas totales respecto a 2023 ha sido Bidasoa-Behea (+3,9%), sobre todo por la subida de las ventas interiores (+4,8%), ya que las exportaciones apenas aumentan un +0,2%. Por otro lado, solo en cuatro comarcas se ha dado una bajada de las ventas: Debagoiena (-0,7%), Donostia (-1,2%), Oarsoaldea (-1,2%) y Urola Kosta (-3,6%).

Gráfico 12 - Peso relativo de las ventas totales por comarcas en 2024 (%)



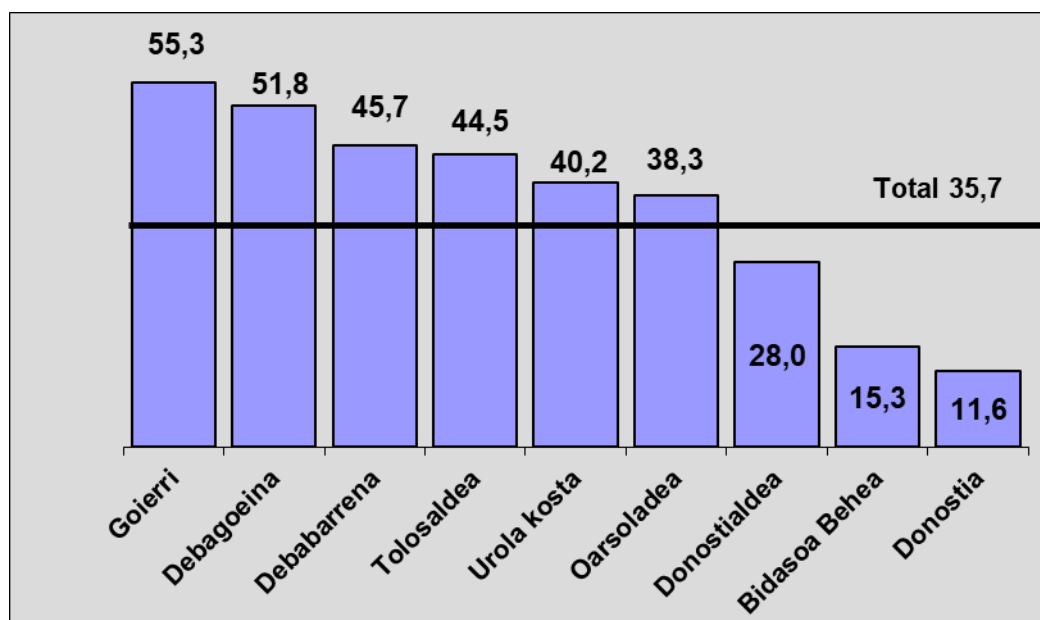
## CLASIFICACIÓN COMARCAL

**➤ Las empresas del Goierri y Debagoiena efectúan más de la mitad de sus ventas en los mercados exteriores**

En general, podemos señalar que en nivel de apertura de la economía de Gipuzkoa es muy elevado; y sobre todo en el caso de las empresas de Goierri y Debagoiena. Así, las empresas ubicadas en la comarca de Goierri venden en los mercados exteriores el 55,3% del total de sus ventas; para las empresas de Debagoiena ese porcentaje llega al 51,8%.

Por el contrario, en Donostia las exportaciones apenas llegan a representar el 11,6% del total de las ventas, muy lejos del 35,7% de media del territorio; ello se debe al importante peso que tiene en la capital el sector de la construcción y el sector terciario (comercio, servicios...).

**Gráfico 13 - Clasificación por comarcas - peso de las exportaciones sobre las ventas totales en 2024 (%)**





> Informe anual - 2024

## VENTAS Y COMERCIO EXTERIOR DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS

### VENTAS Y COMERCIO EXTERIOR DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS

#### Anexo Estadístico

---

#### **Nota.**

Las tablas de datos contenidas en el presente anexo corresponden a datos a población constante. Es decir, las tasas de variación han sido calculadas sobre las empresas que declaran dos años consecutivos. Estas tasas de variación a población constante reflejan la coyuntura de los sectores sin estar afectadas por las variaciones en el número de empresas.



RESUMEN DE LAS VARIACIONES ANUALES

Tabla 1 - Ventas totales: interiores y exportaciones  
(tasas de variación interanual,%)

Periodo	Ventas total	Ventas interiores	Exportaciones
2006	7,1	6,6	8,4
2007	7,1	6,1	10,0
2008	0,0	-1,5	4,6
2009	-20,5	-20,2	-21,6
2010	2,1	-4,6	21,6
2011	0,5	-5,0	12,8
2012	-5,1	-8,0	0,4
2013	-3,6	-5,4	-0,5
2014	3,3	3,3	3,2
2015	4,9	3,0	8,2
2016	0,4	1,7	-1,8
2017	7,5	9,5	4,1
2018	6,6	5,8	8,0
2019	2,8	2,5	3,4
2020	-10,1	-9,1	-11,9
2021	16,8	15,8	18,7
2022	13,2	12,3	15,0
2023	2,9	4,2	0,8
2024	0,7	1,7	-1,0





Tabla 2 - Ventas totales por sectores económicos  
(tasas de variación interanual,%)

Periodo	Industria	Construcción	Servicios
2006	13,1	7,7	-1,6
2007	7,5	11,8	5,6
2008	1,8	10,5	-4,8
2009	-25,1	-11,1	-14,8
2010	6,0	-21,8	2,1
2011	3,5	-21,6	0,3
2012	-5,1	-25,3	-1,2
2013	-4,1	-17,4	-0,4
2014	3,4	0,9	3,4
2015	5,4	-7,5	6,3
2016	-0,7	-5,4	2,9
2017	6,3	5,1	9,6
2018	6,5	0,7	7,4
2019	2,6	-2,0	4,0
2020	-12,9	-14,7	-5,5
2021	21,6	-9,8	14,4
2022	14,0	11,2	12,5
2023	1,2	10,4	4,4
2024	0,0	-3,9	2,1



Tabla 3. Exportaciones e importaciones por áreas geográficas  
(tasas de variación interanual,%)

Periodo	Exportaciones			Importaciones		
	Total	UE	Resto del mundo	Total	UE	Resto del mundo
2006	8,4	6,3	11,7	11,9	10,4	17,4
2007	10,0	13,3	5,3	12,3	10,7	18,1
2008	4,6	4,2	5,3	0,0	-1,6	5,3
2009	-21,6	-27,1	-13,2	-37,4	-35,8	-42,2
2010	21,6	12,7	32,7	28,4	32,1	16,0
2011	12,8	20,3	4,8	11,0	12,5	5,3
2012	0,4	3,2	-3,1	-8,7	-8,6	-9,2
2013	-0,5	-1,5	0,7	-1,0	-1,2	-0,5
2014	3,2	10,1	-5,4	1,2	0,5	3,7
2015	8,2	6,0	11,4	11,3	10,3	15,5
2016	-1,8	5,7	-12,2	-5,6	-4,7	-8,5
2017	4,1	-2,6	15,1	14,0	13,0	17,7
2018	8,0	17,4	-5,3	10,5	8,4	18,6
2019	3,4	4,5	1,4	3,0	1,2	9,6
2020	-11,9	-12,9	-10,1	-13,5	-14,8	-9,2
2021	18,7	3,4	45,3	22,0	17,6	36,3
2022	15,0	14,3	15,8	21,5	16,8	34,3
2023	0,8	2,3	-1,0	-6,9	-2,4	-17,9
2024	-1,0	-4,0	2,7	0,5	0,1	1,7



VENTAS Y COMERCIO EXTERIOR  
DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS

Tabla 4 - CLASIFICACIÓN SECTORIAL - (tasas de variación interanual, %)

Grupo	Nombre	VENTAS TOTALES			VENTAS INTERIORES			EXPORTACIONES			EXPORTACIONES SOBRE VENTAS
		Peso en 2023	Peso en 2024	Var. 2024/2023	Peso en 2023	Peso en 2024	Var. 2024/2023	Peso en 2023	Peso en 2024	Var. 2024/2023	
Total		100,0	100,0	0,7	100,0	100,0	1,7	100,0	100,0	-1,0	35,7
01	Agropecuario y pesca	0,0	0,0	-12,5	0,0	0,0	-12,3	0,0	0,0	0,0	0,0
02	Energía y agua	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	1,6	0,2	0,2	0,0	17,9
03	Metálicas básicas	5,6	5,6	-0,6	2,5	2,3	-6,5	11,0	11,3	1,6	72,4
04	Industria no metálica	1,4	1,3	-8,7	1,0	0,9	-3,9	2,1	1,9	-12,6	52,5
05	Química	2,1	2,1	1,9	1,7	1,7	5,1	2,8	2,8	-1,5	46,9
06	Construcciones metálicas	4,5	4,4	-2,4	3,4	3,3	-2,7	6,4	6,3	-2,2	51,8
07	Artículos metálicos	5,5	5,3	-2,8	3,6	3,6	2,3	8,8	8,3	-6,4	55,9
08	Maquinaria	14,2	14,4	2,5	8,6	8,7	2,7	23,9	24,7	2,4	61,2
09	Material eléctrico	2,8	2,9	6,0	2,1	2,1	1,3	3,9	4,3	10,5	53,2
10	Material de transporte	7,6	7,5	-0,7	3,4	3,9	17,1	14,8	13,8	-7,8	65,9
11	Alimentación	3,8	3,7	-1,8	4,8	4,6	-2,6	2,0	2,1	2,1	20,1
12	Textil y calzado	0,1	0,1	-9,2	0,1	0,1	-1,7	0,1	0,1	-21,1	32,9
13	Madera y muebles	0,6	0,6	-1,4	0,7	0,6	-3,7	0,5	0,5	4,3	30,9
14	Papel y gráficas	3,4	3,4	1,5	3,0	3,1	4,2	4,1	4,1	-1,8	42,5
15	Caucho y plástico	1,6	1,5	-2,8	1,4	1,3	-3,8	1,9	1,9	-1,5	44,3
16	Construcción	4,4	4,2	-3,9	6,9	6,4	-4,9	0,2	0,3	63,0	2,7
17	Comercio	26,5	26,8	1,9	37,2	37,4	2,3	7,5	7,4	-1,7	9,8
18	Transporte y comunicaciones	7,2	7,3	1,7	8,0	8,0	2,0	6,2	6,3	0,6	30,9
19	Otros servicios comerciales	7,5	7,7	3,2	9,8	10,0	3,6	3,6	3,7	1,4	17,0
20	Otros servicios no comerciales	0,8	0,8	1,3	1,2	1,2	2,3	0,0	0,0	-44,8	1,0



Tabla 5 - CLASIFICACIÓN SEGÚN EL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS  
(tasas de variación interanual, %)

TAMAÑO	VENTAS TOTALES			VENTAS INTERIORES			EXPORTACIONES			EXPORTACIONES SOBRE VENTAS
	Peso en 2023	Peso en 2024	Var. 2024/2023	Peso en 2023	Peso en 2024	Var. 2024/2023	Peso en 2023	Peso en 2024	Var. 2024/2023	
Total	100,0	100,0	0,7	100,0	100,0	1,7	100,0	100,0	-1,0	35,7
<25 personas trabajadores	16,8	16,3	-2,4	22,2	21,6	-1,1	7,4	6,8	-8,5	15,0
25 - 49	12,7	13,0	3,2	14,6	14,8	2,9	9,4	9,9	4,2	27,1
50 - 99	12,8	12,4	-2,2	12,6	12,4	0,7	13,1	12,3	-6,8	35,5
100 - 249	20,9	20,8	0,5	18,7	18,4	0,4	24,7	25,1	0,6	42,9
>=250	36,9	37,5	2,4	31,9	32,7	4,3	45,5	45,9	-0,1	43,7



Tabla 6 - CLASIFICACIÓN COMARCAL  
(tasas de variación interanual, %)

COMARCAS	VENTAS TOTALES			VENTAS INTERIORES			EXPORTACIONES			EXPORTACIONES SOBRE VENTAS
	Peso en 2023	Peso en 2024	Var. 2024/2023	Peso en 2023	Peso en 2024	Var. 2024/2023	Peso en 2023	Peso en 2024	Var. 2024/2023	
Total	100,0	100,0	0,7	100,0	100,0	1,7	100,0	100,0	-1,0	35,7
Bidasoa Behea	11,2	11,5	3,9	14,8	15,3	4,8	4,9	4,9	0,2	15,3
Debabarrena	6,4	6,3	0,4	5,5	5,3	-1,0	7,9	8,1	1,9	45,7
Debagoeina	12,7	12,5	-0,7	9,3	9,3	2,0	18,6	18,2	-3,3	51,8
Donostialdea	13,4	13,6	1,7	14,9	15,2	3,5	10,8	10,6	-2,5	28,0
Goierrri	16,6	17,1	3,4	11,2	11,8	7,5	26,1	26,4	0,2	55,3
Oarsoladea	7,2	7,1	-1,2	7,0	6,8	-0,8	7,7	7,6	-2,0	38,3
Donostia	16,3	16,0	-1,2	22,7	22,1	-1,0	5,2	5,2	-1,8	11,6
Tolosaldea	7,6	7,7	1,7	6,6	6,6	1,3	9,3	9,6	2,1	44,5
Urola Kosta	8,6	8,2	-3,6	8,0	7,6	-3,7	9,5	9,3	-3,4	40,2