



VENTAS Y COMERCIO EXTERIOR DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS

INFORME ANUAL - 2019

> Febrero 2020

**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Ogasun eta Finantza
Departamentua



**Diputación Foral
de Gipuzkoa**
Departamento de
Hacienda y Finanzas

PRESENTACIÓN

El Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa, con el objetivo de disponer de información actualizada sobre la evolución de las empresas y de la economía guipuzcoana elabora mensualmente la estadística sobre las ventas, comercio exterior, empleo y salarios de las empresas de Gipuzkoa. Esta información constituye una herramienta de gran interés para orientar la actuación del Departamento y de la Diputación Foral y, dado su interés general, se difunde a la sociedad guipuzcoana. La información contenida en esa publicación se obtiene a partir de las declaraciones del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) de las **empresas no financieras con sede social en Gipuzkoa**.

Como complemento de esos informes mensuales se elabora este informe anual, ya que la declaración anual del IVA de dichas empresas también resulta de gran utilidad; además de poder estimar cuál ha sido la evolución anual de las principales variables analizadas, proporciona información estructural de gran interés. De todas formas, no debemos olvidar que estamos analizando una muestra, y que a pesar de tener un alto grado de representatividad sobre la economía de Gipuzkoa, dicha muestra tiene unas determinadas características; por tanto, a la hora de generalizar los datos hay que hacerlo con prudencia.

Desglosamos la información contenida en las declaraciones anuales en tres grandes grupos:

1. **Clasificación sectorial.** A partir del epígrafe principal declarado en el Impuesto sobre Actividades Económicas clasificamos a las empresas en 20 grandes grupos de actividad.
2. **Clasificación según el tamaño de las empresas.** Para ello tenemos en cuenta el número de personas trabajadoras que ha tenido la empresa en 2019 y las agrupamos en 5 grupos.
3. **Clasificación comarcal.** A partir del municipio del domicilio social declarado por las empresas, realizamos una clasificación comarcal en la que consideramos a Donostia como una comarca más debido a sus especiales características al ser la capital de la provincia.

RASGOS PRINCIPALES

➤ En 2019 las ventas de las empresas de Gipuzkoa han aumentado un 2,8%

El año comenzó con mucha fuerza y en los dos primeros trimestres el incremento fue superior al 4%. Más tarde, poco a poco, se ha debilitado y el año se ha cerrado con ese +2,8%. Este ha sido el séptimo año consecutivo con subidas en las ventas, aunque muy por debajo del incremento del +6,6% del año anterior.

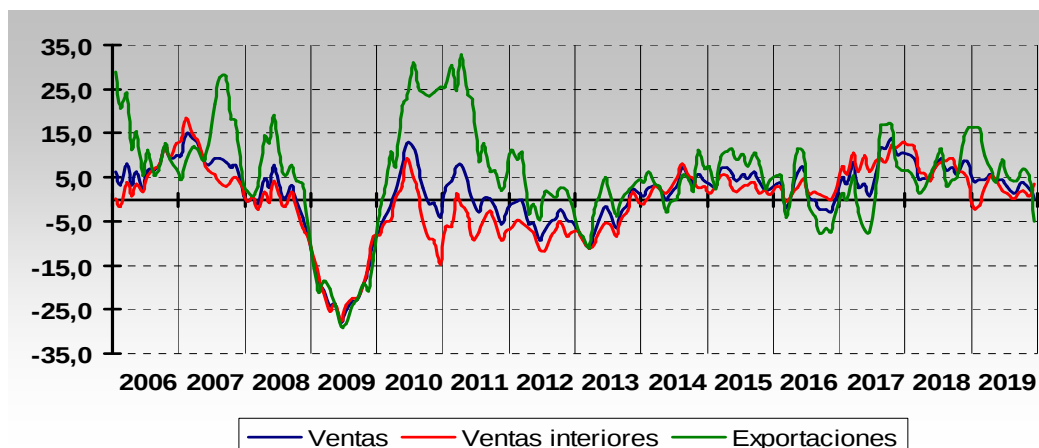
Ese aumento de las ventas totales se debe tanto al mercado interior (+2,5%), como a la evolución positiva de las exportaciones (+3,4%). Si bien, en ambos casos también lo hacen por debajo del año anterior.

En lo referente a las importaciones, se aprecia un comportamiento similar, y aunque han crecido un +3,0%, lo hacen por debajo de años anteriores, dónde los incrementos superaban los dos dígitos.

Cuadro 1 PRINCIPALES INDICADORES DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS (% tasas de variación interanual)

	Ventas totales	Ventas interiores	Exportaciones	Importaciones
2006	7,1	6,6	8,4	11,9
2007	7,1	6,1	10,0	12,3
2008	0,0	-1,5	4,6	0,0
2009	-20,5	-20,2	-21,6	-37,4
2010	2,1	-4,6	21,6	28,4
2011	0,5	-5,0	12,8	11,0
2012	-5,1	-8,0	0,4	-8,7
2013	-3,6	-5,4	-0,5	-1,0
2014	3,3	3,3	3,2	1,2
2015	4,9	3,0	8,2	11,3
2016	0,4	1,7	-1,8	-5,6
2017	7,5	9,5	4,1	14,0
2018	6,6	5,8	8,0	10,5
2019	2,8	2,5	3,4	3,0

Gráfico 1 - VENTAS (tasas de variación interanual - media móvil 3 meses)



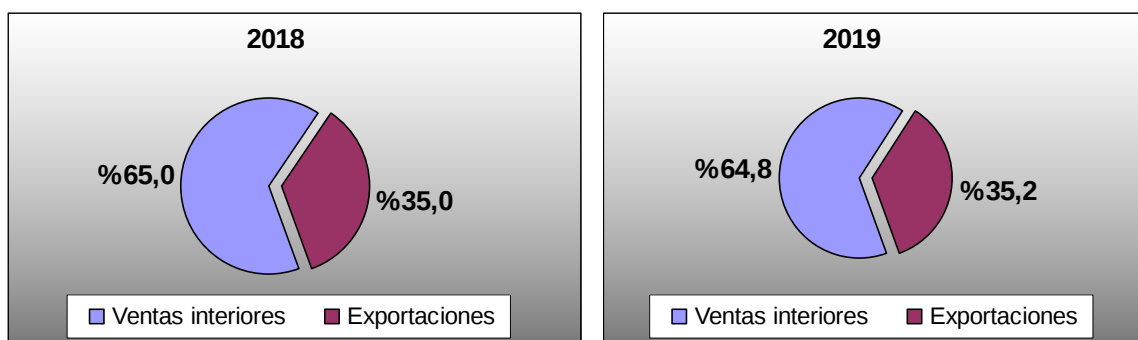
RASGOS PRINCIPALES

➤ **Aumenta la importancia de las exportaciones en las ventas de las empresas de Gipuzkoa**

Debido a que en 2019 las ventas exteriores (+3,4%) han tenido un mejor comportamiento que las ventas interiores (+2,5%), el peso de las exportaciones sobre el total de ventas aumenta del 35,0% del 2018 al 35,2% de este año; mientras que para el mismo periodo el peso de las ventas interiores disminuye del 65,0% al 64,8%.

Antes de la crisis, en los años 2006-2007, el peso de las exportaciones rondaba el 25%-26%; por tanto, en una docena de años las ventas exteriores han ganado más de 10 puntos de peso relativo.

Gráfico 2 – Distribución 2018-2019 de las ventas totales



➤ **El grado de apertura de la economía de Gipuzkoa es muy alto**

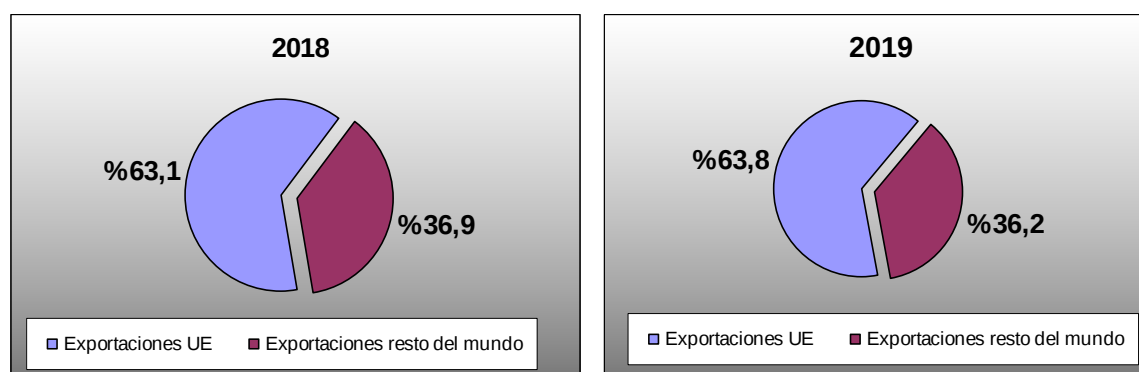
Así, la economía de Gipuzkoa sigue teniendo un grado de apertura al exterior muy alto: de cada 100 euros de ventas, 35,2 euros se canalizan en los mercados exteriores. Los 3 principales destinos de las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa son, en este orden, Francia, Reino Unido y Alemania; en total representan casi el 40% de las exportaciones. Y todo ello también tiene otra consecuencia: las empresas de Gipuzkoa son cada vez más sensibles a la evolución económica de esos países. Y en particular, habrá que estar atentos a las soluciones que se adopten en relación al Brexit y su efecto en las exportaciones de Gipuzkoa.

Analizando con más detalle el destino de esas ventas, se observa que han aumentado en mayor medida las realizadas dentro de la Unión Europea (+4,5%); las exportaciones realizadas fuera de la UE aumentan un +1,4%.

Como consecuencia de ese distinto comportamiento, las exportaciones a la UE han ganado peso: han pasado del 63,1% al 63,8% (0,7 puntos más). Por otro lado, las exportaciones al resto del mundo suponen el 36,2%, mientras que el año pasado eran el 36,9%.

RASGOS PRINCIPALES

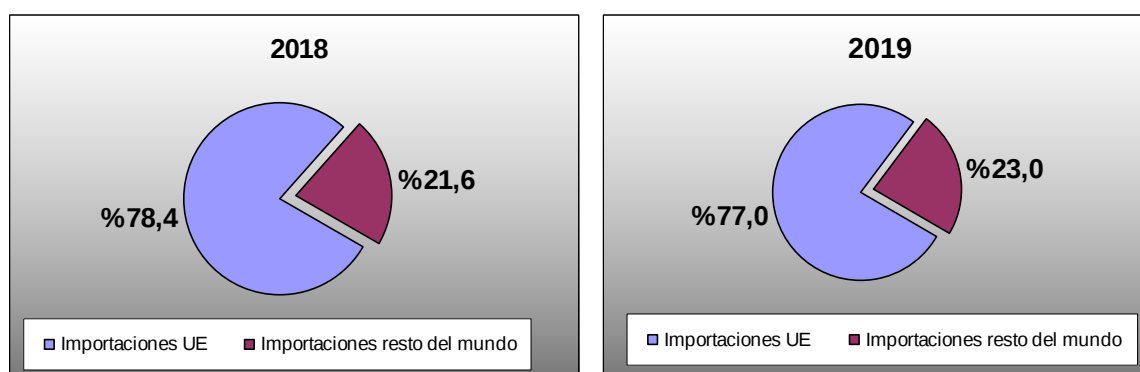
Gráfico 3 – Distribución 2018-2019 de las exportaciones a la UE y al resto del mundo



En 2019 las importaciones han aumentado un +3,0%. Aunque el incremento ha sido inferior a periodos anteriores, durante los últimos años la mejoría del consumo interno ha provocado un aumento de la importación de productos destinados al consumo; y, por otra parte, la mejoría de la producción ha incrementado las importaciones de productos intermedios utilizados en la misma. Los principales países proveedores de las importaciones de las empresas de Gipuzkoa son Francia, Alemania, China e Italia. Entre los cuatro acumulan más de la mitad del total de las importaciones.

En este caso, las dos áreas analizadas muestran un comportamiento distinto a las exportaciones: las compras realizadas desde la UE han aumentado menos que las realizadas desde fuera la UE (+1,2% y +9,6%, respectivamente). Por ello, y si bien el peso relativo de las importaciones realizadas desde la UE baja 1,4 puntos, más de 3/4 partes de las importaciones de las empresas guipuzcoanas proviene de países de la UE.

Gráfico 4 – Distribución 2018-2019 de las importaciones por áreas



La evolución de las exportaciones (+3,4%) ha sido algo mejor que las importaciones (+3,0%), y en consecuencia el ratio de cobertura o saldo comercial ha aumentado ligeramente: en 2018 era del 215%, y ahora es del 216%. Un dato muy positivo, ya que significa que las exportaciones son 2,16 veces más grandes que las importaciones. Debemos tener en cuenta, que esos datos corresponden a la muestra analizada en este informe; si tomamos al conjunto de la economía de Gipuzkoa el ratio de cobertura es algo menor, en torno al 190%; es decir, las exportaciones son casi el doble que las importaciones.

CLASIFICACIÓN SECTORIAL *

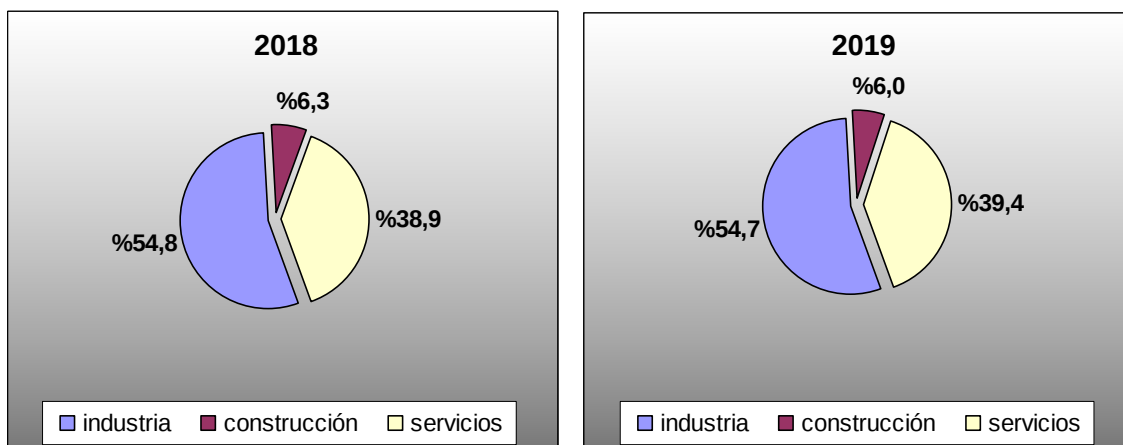
➤ En la distribución sectorial se da un pequeño cambio: la industria prácticamente mantiene su peso (-0,1 puntos) y la construcción pierde algo más (-0,3 puntos); todo ello, en beneficio de los servicios que ganan +0,4 puntos

En 2019 han aumentado las ventas del sector industrial (+2,6%) y del sector servicios (+4,0%); mientras que han disminuido en la construcción (-2,0%).

En los datos mensuales, en el sector de la industria se han intercalado meses con variación positiva y negativa, pero al final se ha cerrado el año con esa variación positiva. En la construcción han sido más habituales los meses con incremento, pero cuando las ventas han caído, lo han hecho en porcentajes muy altos (muchas veces descensos por encima del 30%), y por eso al final la variación ha sido negativa. La evolución de las ventas del sector servicios ha sido más estable a lo largo de los meses: en 10 de los 12 meses las ventas han crecido.

Como consecuencia del mayor aumento del sector servicios respecto al resto, se ha dado un pequeño cambio en el reparto entre sectores. En 2019 la industria representa el 54,7% de las ventas frente al 54,8% del año anterior. El sector de la construcción ha visto reducida su participación del 6,3% de 2018 al 6,0% actual. Y esa pérdida de 0,4 puntos de ambos sectores la ha ganado el sector servicios, que ha pasado de representar el 38,9% del total en 2018 a suponer el 39,4% del total de las ventas de las empresas de Gipuzkoa.

Gráfico 5 – Distribución 2018-2019 de las ventas totales entre sectores



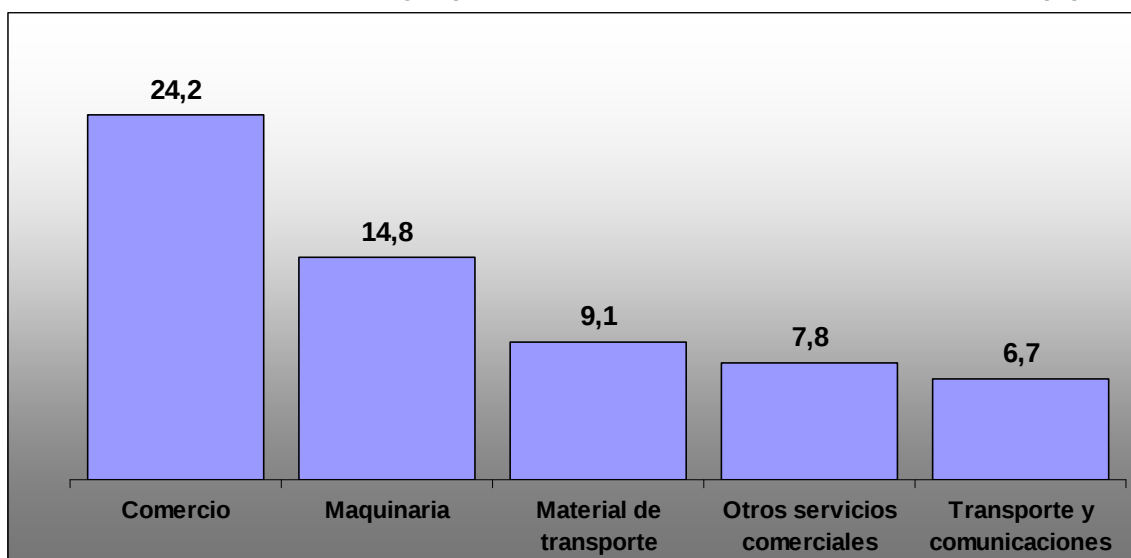
* La muestra analizada tiene dos características principales: por un lado, se quedan fuera las empresas financieras; y por otro lado, sólo se tienen en cuenta las empresas que presentan declaración mensual de IVA; es decir, de alguna manera en la muestra tiene menor representatividad el sector servicios y mayor representatividad las empresas medianas y grandes. Al final esos dos factores provocan que el peso de la industria sea mayor del que realmente tiene, y el de los servicios menor. Así, según datos del 2018 de las cuentas económicas de EUSTAT la industria representaba el 28,3% del Producto Interior Bruto, la construcción el 6,2% y los servicios el 65,5%.

CLASIFICACIÓN SECTORIAL

➤ A pesar de la importancia de la industria, a un nivel sectorial más desagregado el subsector del comercio es el más representativo, ya que suma 24,2% de las ventas totales

La clasificación sectorial a 20 grupos pone de manifiesto que el subsector más representativo en 2019 en las ventas totales es el comercio (24,2% del total); le siguen a una distancia considerable maquinaria (14,8%), material de transporte (9,1%), otros servicios comerciales (7,8%), y por último, transporte y comunicaciones (6,7%),

Gráfico 6 – Ramas con mayor peso relativo sobre las ventas totales en 2019 (%)

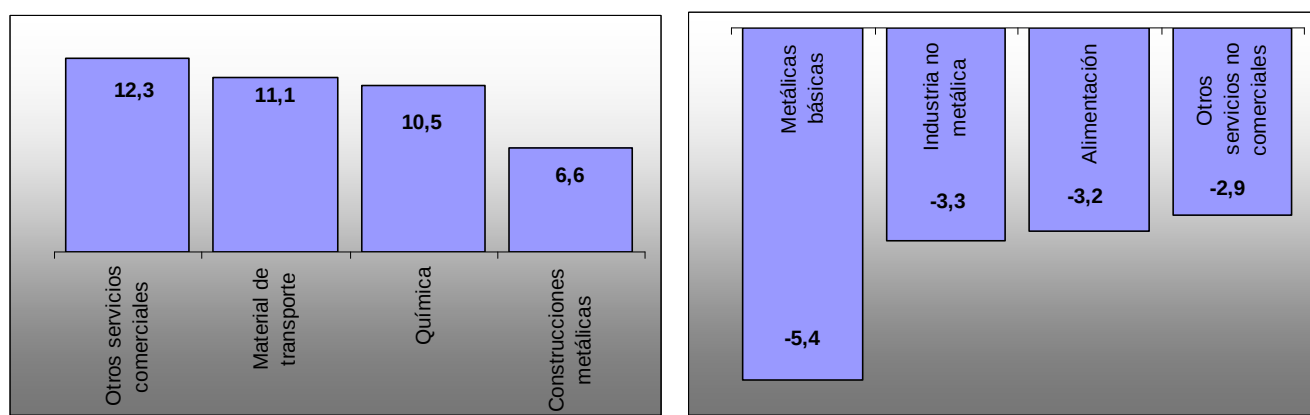


Los principales cambios respecto al peso de 2018 han sido los siguientes: con incrementos de 0,7 puntos las ramas que más han ganado han sido material de transporte (pasa de 8,4% a 9,1%) y otros servicios comerciales (pasa de 7,1% a 7,8%). Por su parte, la rama que mayor pérdida de peso relativo ha tenido ha sido metálicas básicas (pasa de 6,5% a 5,9%; 0,6 puntos menos que en 2018).

Respecto a la variación en las ventas totales, de los 20 sectores analizados en 13 se han dado subidas y en 7 caídas (entre los que destaca el sector de metálicas básicas con un -5,4%). Los mayores incrementos se dan en: otros servicios comerciales (+12,3%), material de transporte (+11,1%) y química (+10,5%).

CLASIFICACIÓN SECTORIAL

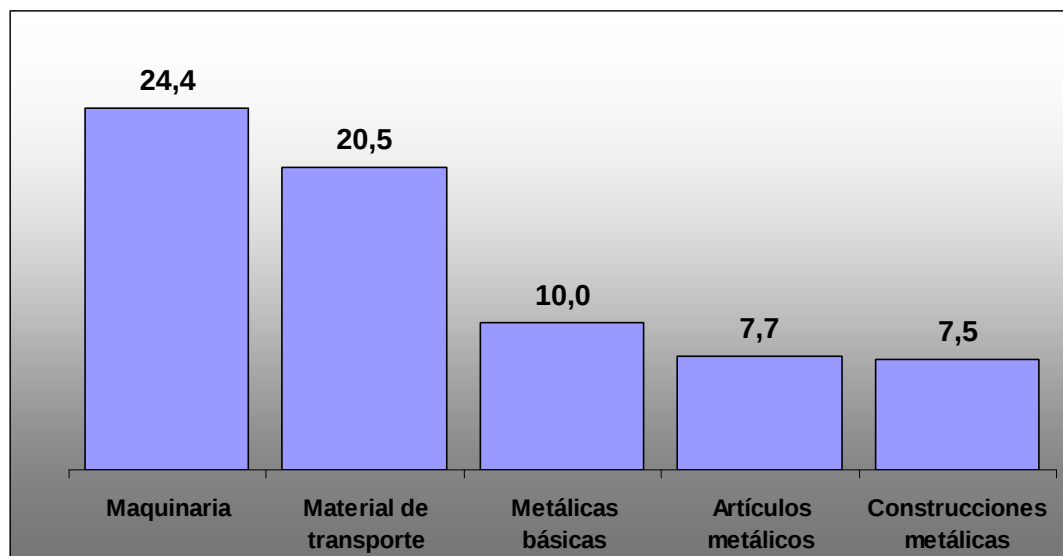
Gráfico 7 - Ramas con mayores y menores variaciones de las ventas totales en 2019 (%)



➤ Las ramas industriales son las que sustentan las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa

Las ventas exteriores de Gipuzkoa se sustentan en las ramas industriales vinculadas a los bienes de equipo: maquinaria y material de transporte representan, el 24,4% y el 20,5%, respectivamente, del total de exportaciones; metálicas básicas supone el 10,0%, artículos metálicos el 7,7%, y construcciones metálicas el 7,5%. Entre esas 5 ramas acumulan el 70,1% de las exportaciones de las empresas de Gipuzkoa.

Gráfico 8 - Ramas con mayor peso relativo sobre las exportaciones en 2019 (%)



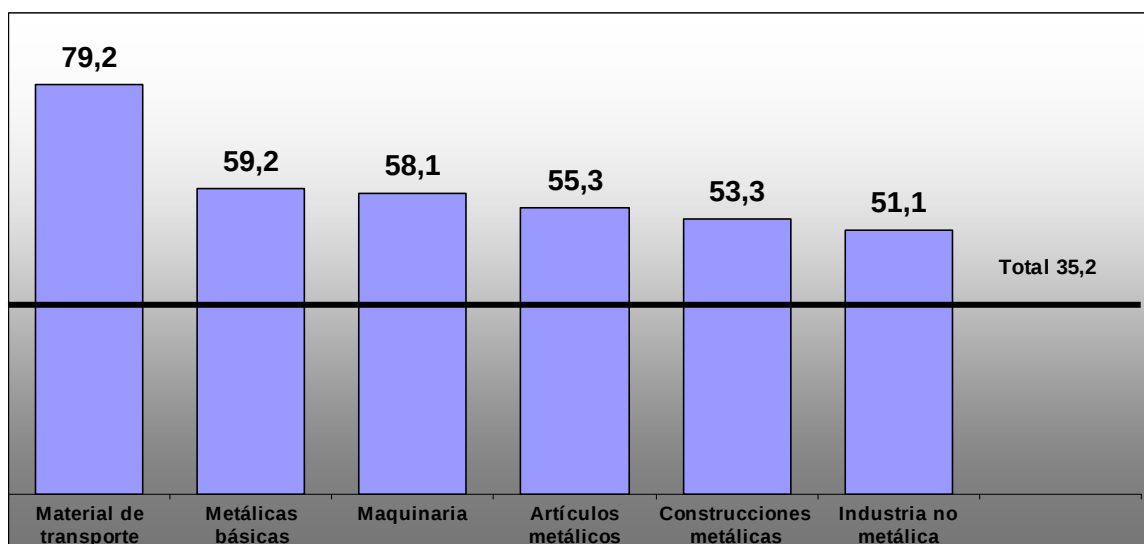
CLASIFICACIÓN SECTORIAL

De entre las ramas más exportadoras, y respecto a 2018, material de transporte ha ganado peso relativo: ha pasado de representar el 18,8% de las exportaciones totales a ser el 20,5%, y ello debido a que ha exportado un 12,8% más que el año anterior (por encima del incremento del total de exportaciones). La rama más exportadora, maquinaria, ha perdido 1,0 puntos de representatividad (pasa de 25,4% a 24,4%), ya que las exportaciones han disminuido un 0,6% respecto a 2018

- **Material de transporte realiza el 79,2% de sus ventas en el exterior, siendo la media del conjunto de las empresas el 35,2%.**

Si nos fijamos en el peso que tienen las exportaciones sobre las ventas totales, observamos que en varias ramas más de la mitad de sus ventas se realizan al exterior.

Gráfico 9 - Ramas con mayor peso relativo de las exportaciones sobre las ventas totales en 2019 (%)



En la rama de material de transporte se puede decir que casi cuatro quintas partes del total (79,2%) de las ventas se realizan en los mercados exteriores; mientras que por su parte, la media para el conjunto de empresas de Gipuzkoa es del 35,2%. Otras 5 ramas también venden más de la mitad en el exterior: metálicas básicas (59,2%), maquinaria (58,1%), artículos metálicos (55,3%), construcciones metálicas (53,3%) e industria no metálica (51,1%).

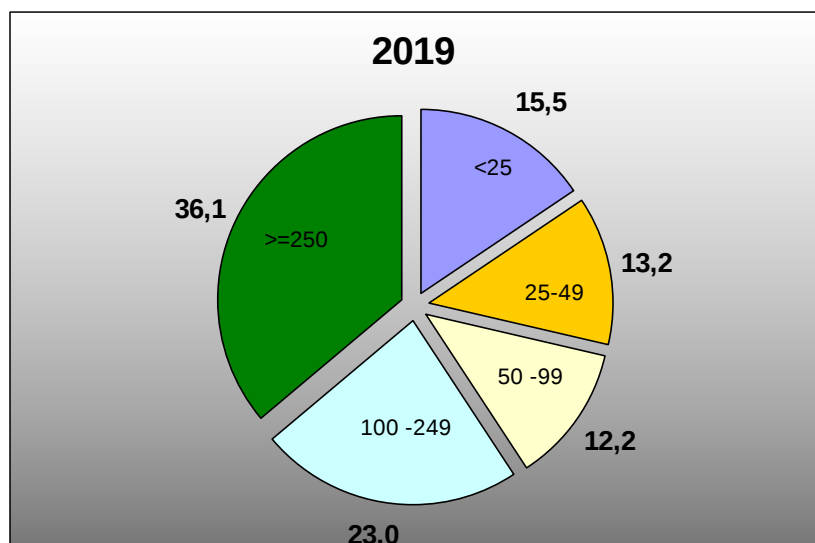
CLASIFICACIÓN SEGÚN EL TAMAÑO*

➤ Las PYMES tienen un peso muy relevante en la economía de Gipuzkoa, ya que realizan el 63,9% de las ventas totales.

De todos es conocido que dentro del tejido empresarial de Gipuzkoa predominan las pequeñas y medianas empresas (PYMES); considerándolas como aquellas que tienen menos de 250 personas trabajadoras, su importancia cuantitativa en las ventas es considerable, ya que realizan el 63,9% de las ventas totales; es decir, de cada 100 euros de ventas casi 64 euros las realizan las PYMES.

Por su parte, las empresas más grandes (250 trabajadores o más) acumulan el 36,1% de las ventas totales

Gráfico 10 - Grupos de empresas según su peso relativo sobre el total de ventas en 2019 (%)



En comparación con 2018, las ventas han disminuido únicamente en las más pequeñas (-4,2%), las de menos de 25 personas trabajadoras. El mayor incremento se ha dado en las empresas de entre 25 y 50 personas trabajadoras (+6,3%). Las ventas de las empresas más grandes, con más de 250 personas trabajadoras, han crecido un +5,1%. Las ventas de las empresas de entre 50 y 100 personas trabajadoras han aumentado un +2,8%, y para las que tienen entre 100 y 250 personas trabajadoras el incremento ha sido del 2,5%.

* Una de las características de la muestra analizada es que únicamente se tienen en cuenta las empresas que presentan declaración mensual de IVA; es decir, de alguna manera están más representadas las empresas medianas y grandes. Por tanto, en realidad el peso de las pequeñas empresas en Gipuzkoa es mayor del que se señala en este informe.

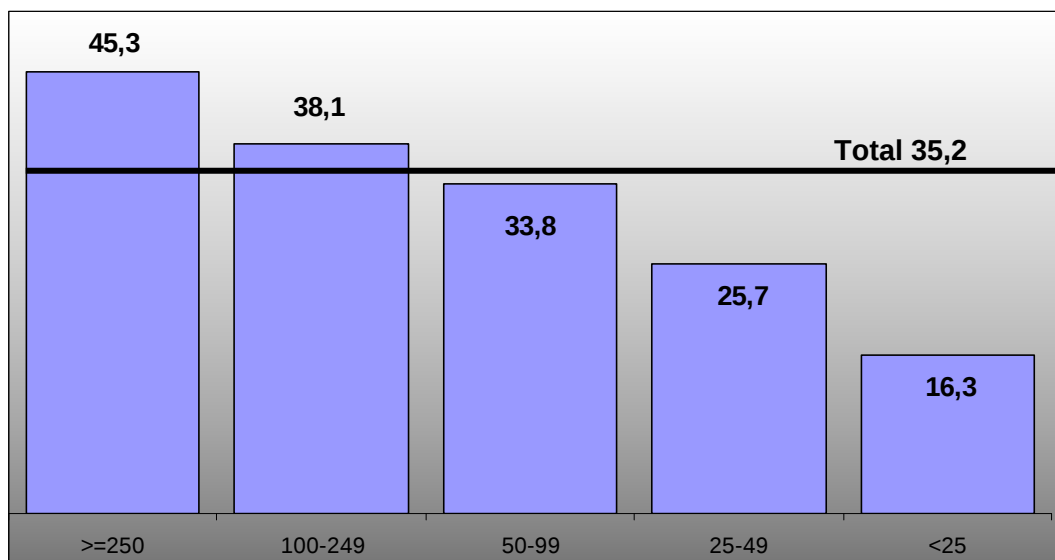
CLASIFICACIÓN SEGÚN EL TAMAÑO

➤ Las empresas más grandes tienen un perfil más claramente exportador

Los datos del 2019 muestran con total claridad que cuanto mayor es el tamaño de la empresa más vende al exterior. Así, las empresas con 250 personas trabajadoras o más venden en los mercados exteriores el 45,3% de sus ventas totales, mientras que en las más pequeñas el dato es del 16,3%. Ese porcentaje aumenta claramente a medida que aumenta el tamaño de la empresa.

Hoy en día, el reto de la internacionalización es un factor vital para el mantenimiento y crecimiento de las empresas. Dentro del contexto de la globalización, la apertura a mercados exteriores es una oportunidad clara de expansión y crecimiento, que se ha de sustentar en la competitividad de las empresas. Y aún siendo verdad que la competitividad es fundamental para poder acceder a los mercados exteriores, los datos parecen reflejar que la dimensión y el tamaño de las empresas también tienen su relevancia.

Gráfico 11 - Peso relativo sobre las exportaciones en 2019 (%)



CLASIFICACIÓN COMARCAL

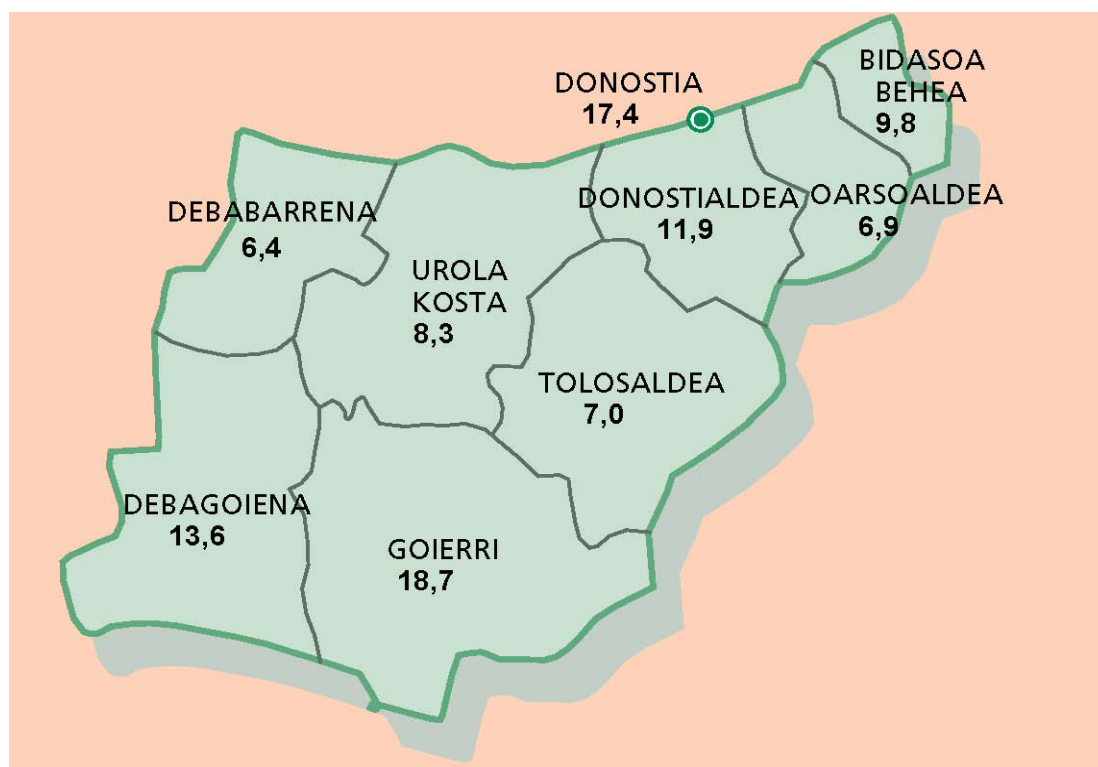
➤ La comarca de Goierri es la de mayor peso relativo en las ventas totales

La comarca del Goierri acumula el 18,7% de las ventas totales del territorio, y respecto al 2018 ha ganado 0,6 puntos de representatividad. Ello ha sido debido a que las ventas totales han aumentado un +6,0%: muy por encima del +2,8% de subida general, y, también por encima del aumento de otras comarcas como Bidasoa Behea (+5,9%), Oarsoaldeia (+4,1%) y Debagoiena (+2,7%).

Donostia ocupa el segundo lugar en cuanto a ventas totales: 17,4% del total, y 0,7 puntos más que en 2018; ya que las ventas totales aumentan un +7,3%, el mayor incremento de entre todas las comarcas. En tercer lugar respecto al peso relativo de las ventas totales se encuentran las empresas domiciliadas en Debagoiena, que acumulan el 13,6% de las ventas del territorio; y en cuarto lugar Donostialdea con el 11,9% de las ventas totales.

Como ya se ha comentado, el mayor incremento de las ventas se ha dado en Donostia (+7,3%), sobre todo por la subida de las exportaciones (+10,4%), aunque las ventas interiores también han subido de manera significativa (+6,7%). El segundo mayor incremento de las ventas totales se ha dado en las empresas domiciliadas en el Goierri (+6,0%), y en este caso se debe a la subida de las exportaciones (+10,4%), ya que las ventas interiores apenas aumentan un +0,7%.

Gráfico 12 - Peso relativo de las ventas totales por comarcas en 2019 (%)



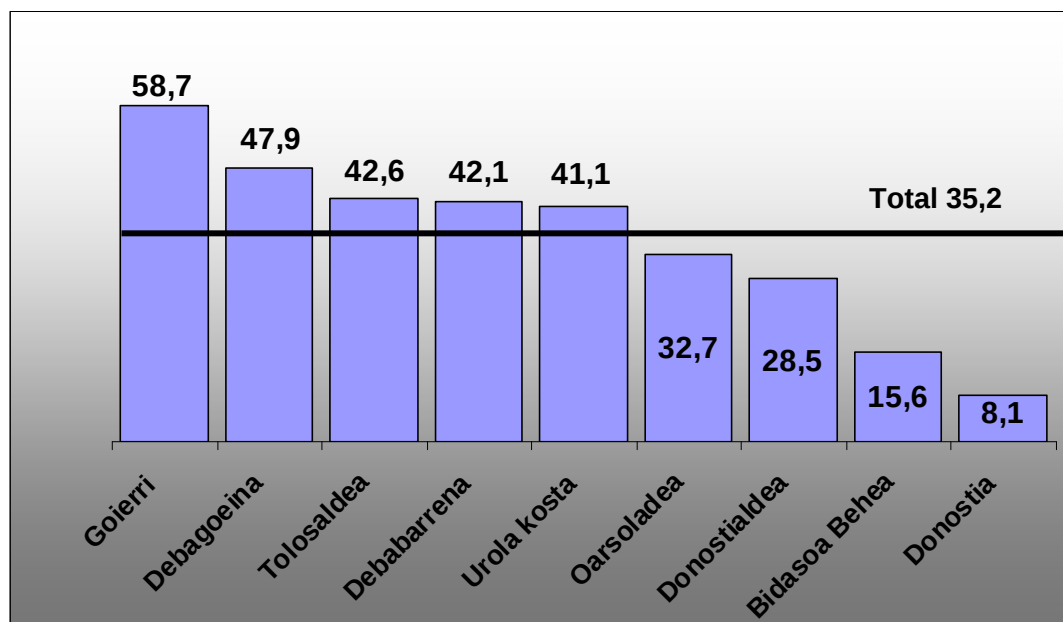
CLASIFICACIÓN COMARCAL

➤ Las empresas del Goierri efectúan más de la mitad de sus ventas en los mercados exteriores

En general, podemos señalar que en nivel de apertura de la economía de Gipuzkoa es muy elevado; y sobre todo en el caso de las empresas de Goierri, Debagoiena, Tolosaldea, Debabarrena y Urola Kosta. Así, las empresas ubicadas en la comarca de Goierri venden en los mercados exteriores el 58,7% del total de sus ventas; para las empresas de Debagoiena ese porcentaje llega al 47,9%.

Por el contrario, en Donostia las exportaciones apenas llegan a representar el 8,1% del total de las ventas, muy lejos del 35,2% de media del territorio; ello se debe al importante peso que tiene en la capital el sector de la construcción y el sector terciario (comercio, servicios...).

Gráfico 13 - Clasificación por comarcas - peso de las exportaciones sobre las ventas totales en 2019 (%)



VENTAS Y COMERCIO EXTERIOR DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS

Anexo Estadístico

Nota.

Las tablas de datos contenidas en el presente anexo corresponden a datos a población constante. Es decir, las tasas de variación han sido calculadas sobre las empresas que declaran dos años consecutivos. Estas tasas de variación a población constante reflejan la coyuntura de los sectores sin estar afectadas por las variaciones en el número de empresas.

RESUMEN DE LAS VARIACIONES ANUALES

Tabla 1 - Ventas totales: interiores y exportaciones
(tasas de variación interanual,%)

Periodo	Ventas total	Ventas interiores	Exportaciones
2006	7,1	6,6	8,4
2007	7,1	6,1	10,0
2008	0,0	-1,5	4,6
2009	-20,5	-20,2	-21,6
2010	2,1	-4,6	21,6
2011	0,5	-5,0	12,8
2012	-5,1	-8,0	0,4
2013	-3,6	-5,4	-0,5
2014	3,3	3,3	3,2
2015	4,9	3,0	8,2
2016	0,4	1,7	-1,8
2017	7,5	9,5	4,1
2018	6,6	5,8	8,0
2019	2,8	2,5	3,4



> Informe anual - 2019

VENTAS Y COMERCIO EXTERIOR DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS

**Tabla 2 - Ventas totales por sectores económicos
(tasas de variación interanual,%)**

Periodo	Industria	Construcción	Servicios
2006	13,1	7,7	-1,6
2007	7,5	11,8	5,6
2008	1,8	10,5	-4,8
2009	-25,1	-11,1	-14,8
2010	6,0	-21,8	2,1
2011	3,5	-21,6	0,3
2012	-5,1	-25,3	-1,2
2013	-4,1	-17,4	-0,4
2014	3,4	0,9	3,4
2015	5,4	-7,5	6,3
2016	-0,7	-5,4	2,9
2017	6,3	5,1	9,6
2018	6,5	0,7	7,4
2019	2,6	-2,0	4,0

**Tabla 3. Exportaciones e importaciones por áreas geográficas
(tasas de variación interanual,%)**

Periodo	Exportaciones			Importaciones		
	Total	UE	Resto del mundo	Total	UE	Resto del mundo
2006	8,4	6,3	11,7	11,9	10,4	17,4
2007	10,0	13,3	5,3	12,3	10,7	18,1
2008	4,6	4,2	5,3	0,0	-1,6	5,3
2009	-21,6	-27,1	-13,2	-37,4	-35,8	-42,2
2010	21,6	12,7	32,7	28,4	32,1	16,0
2011	12,8	20,3	4,8	11,0	12,5	5,3
2012	0,4	3,2	-3,1	-8,7	-8,6	-9,2
2013	-0,5	-1,5	0,7	-1,0	-1,2	-0,5
2014	3,2	10,1	-5,4	1,2	0,5	3,7
2015	8,2	6,0	11,4	11,3	10,3	15,5
2016	-1,8	5,7	-12,2	-5,6	-4,7	-8,5
2017	4,1	-2,6	15,1	14,0	13,0	17,7
2018	8,0	17,4	-5,3	10,5	8,4	18,6
2019	3,4	4,5	1,4	3,0	1,2	9,6

Tabla 4 - CLASIFICACIÓN SECTORIAL - (tasas de variación interanual, %)

Grupo	Nombre	VENTAS TOTALES			VENTAS INTERIORES			EXPORTACIONES			EXPORTACIONES SOBRE VENTAS
		Peso en 2018	Peso en 2019	Var. 2019/2018	Peso en 2018	Peso en 2019	Var. 2019/2018	Peso en 2018	Peso en 2019	Var. 2019/2018	
Total		100,0	100,0	2,8	100,0	100,0	2,5	100,0	100,0	3,4	35,2
01	Agropecuario y pesca	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	-0,8	6,6
02	Energía y agua	0,4	0,4	4,8	0,6	0,6	4,5	0,2	0,2	0,0	14,0
03	Metálicas básicas	6,5	5,9	-5,4	4,2	3,7	-8,8	10,6	10,0	-3,0	59,2
04	Industria no metálica	1,1	1,1	-3,3	0,9	0,8	-3,3	1,7	1,6	-3,2	51,1
05	Química	1,3	1,4	10,5	1,3	1,3	7,1	1,5	1,7	16,1	40,5
06	Construcciones metálicas	4,8	4,9	6,6	3,6	3,6	1,2	6,9	7,5	11,9	53,3
07	Artículos metálicos	4,9	4,9	3,4	3,2	3,4	7,3	7,9	7,7	0,4	55,3
08	Maquinaria	15,0	14,8	1,8	9,3	9,6	5,1	25,4	24,4	-0,6	58,1
09	Material eléctrico	2,7	2,8	4,9	1,9	2,2	16,4	4,2	3,9	-5,0	48,8
10	Material de transporte	8,4	9,1	11,1	2,8	2,9	4,6	18,8	20,5	12,8	79,2
11	Alimentación	3,6	3,4	-3,2	4,5	4,2	-5,3	1,8	1,9	7,5	19,7
12	Textil y calzado	0,1	0,1	1,9	0,1	0,1	0,7	0,1	0,1	4,7	34,0
13	Madera y muebles	0,4	0,4	6,4	0,4	0,4	8,9	0,4	0,4	2,3	36,6
14	Papel y gráficas	4,0	3,8	-2,7	3,8	3,6	-2,1	4,6	4,3	-3,4	39,2
15	Caucho y plástico	1,5	1,5	0,7	1,3	1,3	0,1	1,9	1,8	1,5	43,2
16	Construcción	6,3	6,0	-2,0	9,5	9,1	-1,9	0,3	0,3	-9,3	1,5
17	Comercio	24,2	24,2	3,1	33,4	33,5	2,9	7,1	7,2	4,8	10,5
18	Transporte y comunicaciones	7,0	6,7	-0,9	7,9	7,8	0,7	5,2	4,8	-4,5	25,2
19	Otros servicios comerciales	7,1	7,8	12,3	10,2	11,0	10,4	1,4	1,8	36,6	8,2
20	Otros servicios no comerciales	0,7	0,6	-2,9	1,0	0,9	-3,1	0,0	0,0	18,6	0,2

Tabla 5 - CLASIFICACIÓN SEGÚN EL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS
(tasas de variación interanual, %)

TAMAÑO	VENTAS TOTALES			VENTAS INTERIORES			EXPORTACIONES			EXPORTACIONES SOBRE VENTAS
	Peso en 2018	Peso en 2019	Var. 2019/2018	Peso en 2018	Peso en 2019	Var. 2019/2018	Peso en 2018	Peso en 2019	Var. 2019/2018	
Total	100,0	100,0	2,8	100,0	100,0	2,5	100,0	100,0	3,4	35,2
<25 trabajadores	16,6	15,5	-4,2	21,7	20,1	-5,4	7,4	7,2	0,4	16,3
25 - 49	12,8	13,2	6,3	14,7	15,1	5,3	9,2	9,6	8,8	25,7
50 - 99	12,2	12,2	2,8	12,3	12,4	3,5	11,9	11,7	1,5	33,8
100 - 249	23,1	23,0	2,5	20,8	22,0	8,6	27,3	24,9	-5,6	38,1
>=250	35,3	36,1	5,1	30,4	30,4	2,3	44,2	46,5	8,9	45,3

Tabla 6 - CLASIFICACIÓN COMARCAL
(tasas de variación interanual, %)

COMARCAS	VENTAS TOTALES			VENTAS INTERIORES			EXPORTACIONES			EXPORTACIONES SOBRE VENTAS
	Peso en 2018	Peso en 2019	Var. 2019/2018	Peso en 2018	Peso en 2019	Var. 2019/2018	Peso en 2018	Peso en 2019	Var. 2019/2018	
Total	100,0	100,0	2,8	100,0	100,0	2,5	100,0	100,0	3,4	35,2
Bidasoa Behea	9,5	9,8	5,9	12,2	12,8	7,3	4,6	4,3	-1,9	15,6
Debabarrena	7,0	6,4	-5,0	6,2	5,7	-5,7	8,3	7,7	-3,9	42,1
Debagoeina	13,6	13,6	2,7	11,0	10,9	1,7	18,4	18,5	4,2	47,9
Donostialdea	12,5	11,9	-2,4	13,4	13,1	0,7	11,0	9,7	-9,4	28,5
Goierrri	18,1	18,7	6,0	12,0	11,8	0,7	29,2	31,2	10,4	58,7
Oarsoladea	6,8	6,9	4,1	7,0	7,1	4,5	6,4	6,4	3,1	32,7
Donostia	16,7	17,4	7,3	23,9	24,8	6,7	3,8	4,0	10,4	8,1
Tolosaldea	7,2	7,0	-0,3	6,5	6,2	-1,7	8,6	8,5	1,7	42,6
Urola Kosta	8,6	8,3	-0,2	7,9	7,5	-2,2	9,8	9,7	2,9	41,1