

ETORKIZUNA ERAIKIZ

Gastronomía Digital: Propuesta de Plan Estratégico



ETORKIZUNA ERAIKIZ
EL FUTURO DE GIPUZKOA



Gastronomía en Gipuzkoa: Contexto

Gipuzkoa es un territorio privilegiado en el ámbito de la Gastronomía en su sentido más amplio. Así:



- ✓ Dispone de un tejido industrial destacado vinculado al conocimiento en el ámbito de la cocina, con empresas líderes mundiales en sus sectores. Importante concentración de empresas que operan en los sectores de las tecnologías de la cocción.
- ✓ Concentración cocineros galardonados con Estrellas Michelin, un colectivo de profesionales altamente innovador.
- ✓ Una cultura gastronómica destacada que se extiende a toda la sociedad
- ✓ Cuenta con el Basque Culinary Center con la Facultad de Ciencias Gastronómicas y el centro de Investigación e Innovación en Alimentación y Gastronomía.
- ✓ Existencia de centros tecnológicos y unidades empresariales de apoyo a la I+D+i en el ámbito de la gastronomía.
- ✓ El clúster ACEDE, ubicado en Arrasate, dispone de un living lab (H-Enea living lab)
- ✓ En general cabe decir que cuenta con agentes significativos en todos los nodos integrantes de la cadena de valor.

Gastronomía en Gipuzkoa: Contexto

El Gobierno Vasco cuenta con un Plan estratégico de la Gastronomía y Alimentación en Euskadi

LA GASTRONOMIA Y ALIMENTACIÓN UN TERRITORIO DE OPORTUNIDADES



10,6% del PIB y 96.500 empleos directos
un sector estratégico para la economía de Euskadi definido
 como territorio de oportunidad y descubrimiento
 emprendedor dentro del plan RIS3

Sus retos de futuro son, en gran medida, trasladables a la potencial estrategia de Gipuzkoa en Materia de Gastronomía

- ✓ Nuevos Sistemas alimentarios y más Seguros y Sostenibles
- ✓ Procesos más eficientes y automáticos.
- ✓ Alimentación Saludable y de conveniencia
- ✓ Omnicanalidad



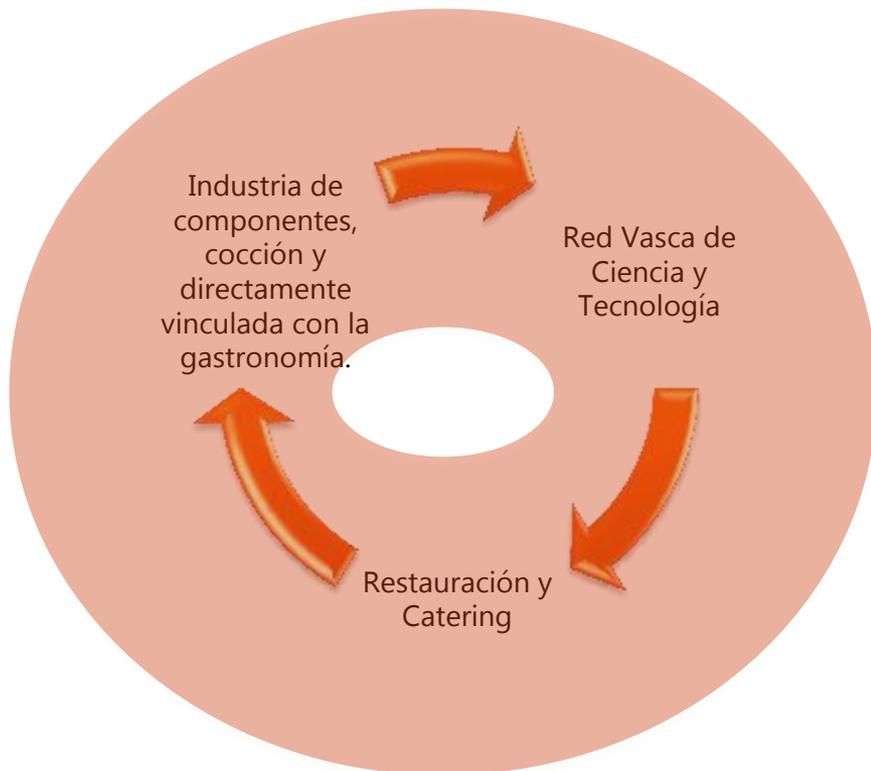
- ✓ Cooperación para incrementar la masa crítica empresarial.
- ✓ Desarrollo de mercados locales, estatales e internacionales.
- ✓ Sostenibilidad empresarial y centros de decisión en Euskadi.
- ✓ Emprendimiento empresarial y creación de nuevas empresas.

- ✓ Empresas abiertas y conectadas con los consumidores
- ✓ Promoción de ecosistemas de referencia internacional basados en el triángulo Alimentación-Gastronomía-turismo.
- ✓ Puesta en valor de la cadena de valor gastronomía y alimentación.
- ✓ Cultura Gastronómica.

- ✓ Innovación en modelos de negocio.
- ✓ Formación de las Personas en Gestión Avanzada
- ✓ Promoción y Atracción de talento.

En favor de la eficacia, se hace preciso poner foco en las actuaciones en orden a generar un círculo virtuoso que inicie un proceso de transformación digital en el sector.

TECNOLOGÍAS IT



TECNOLOGÍAS OT

**PLAN
ESTRATEGICO
DE
GASTRONOMIA
DIGITAL
DE
GIPUZKOA**

Focalizado, por tanto en la última parte de la cadena de valor: el procesado, manipulación y conservación de alimentos para su consumo bien en doméstico –consumidor final- bien en establecimientos de hostelería –restaurador y consumidor final- así como los modelos de negocio aplicables a la restauración y servicios complementarios.

MISION DEL PLAN ESTRATEGICO

Impulsar la transformación digital del sector de la Gastronomía en Gipuzkoa en orden a provocar cambios en la industria de componentes y del hogar, así como evolucionar los modelos de negocio existentes en la restauración y servicios complementarios e identificar nuevos desde el aprovechamiento de las posibilidades que la Tecnología ofrece.

- ✓ Potenciar la transformación digital de los negocios de restauración y servicios complementarios.
- ✓ Desarrollar el conocimiento que en torno a la gastronomía digital y a nuevos modelos de gestión.
- ✓ Asegurar la socialización de dicho conocimiento en el sector.
- ✓ Sensibilizar y coadyuvar en el proceso de evolución.
- ✓ Potenciar la identificación de nuevas demandas de los usuarios profesionales y la evolución de las soluciones de la industria en manipulación, elaboración y conservación de los alimentos
- ✓ Promover nuevas soluciones y negocios relacionados con la gastronomía desde la aplicación de la tecnología.

VISION DEL PLAN ESTRATEGICO

Lograr que Gipuzkoa siga siendo un referente mundial en la gastronomía en la nueva sociedad del siglo XXI además de por sus atributos de calidad, alimentación saludable y sostenible, por la incorporación de las nuevas tecnologías en la configuración de nuevas soluciones y modelos de negocio.

PRINCIPIOS ESTRATEGICOS

- Foco en el Territorio Histórico de Gipuzkoa buscando enriquecer la estrategia de País y englobado en el marco europeo.
- Máxima difusión de soluciones y capacidades. Socialización.
- Protagonismo de los agentes del territorio y de la iniciativa privada. Administración como impulsor y facilitador.
- Fomento de la colaboración y el beneficio en red.
- Bases de partida: Gastronomía saludable, sostenible también culturalmente y centrado en las personas.
- Tecnología como oportunidad y como medio.

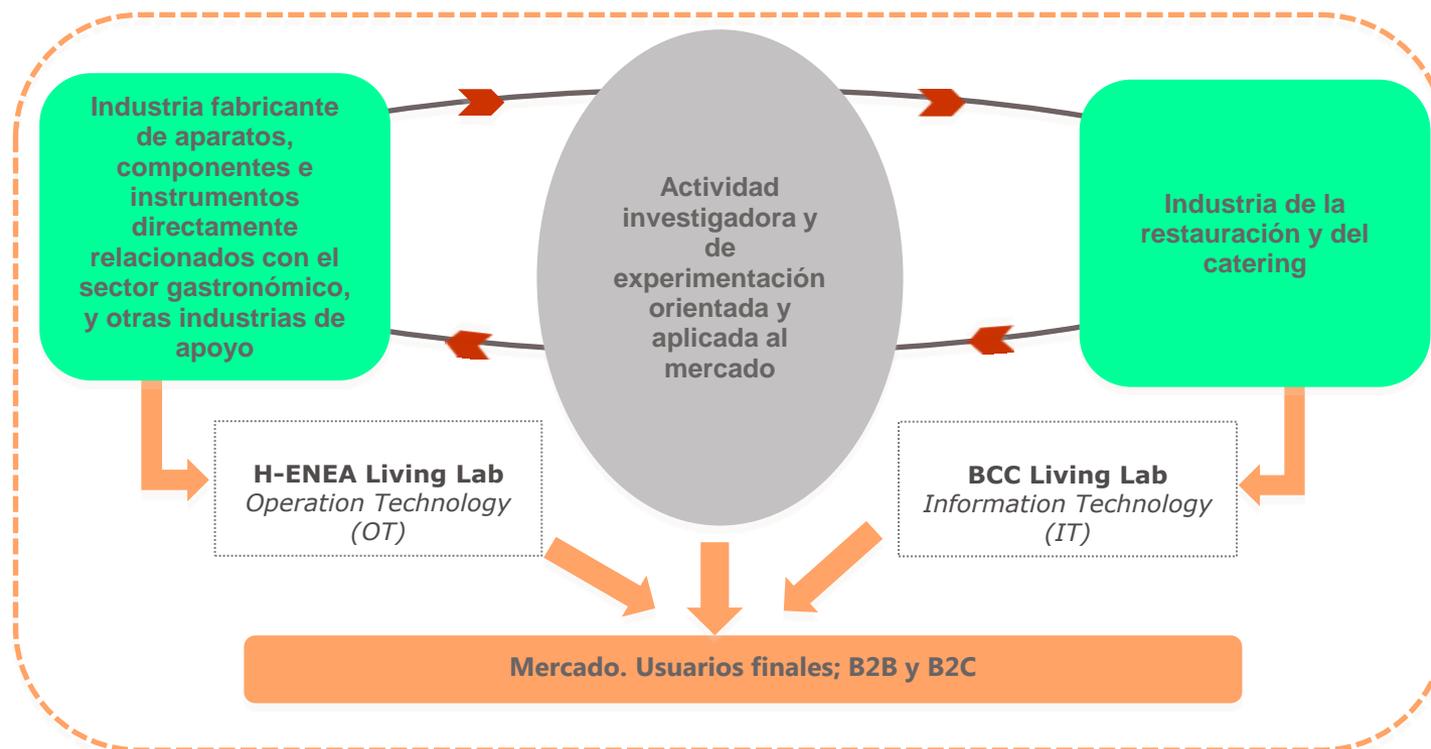
OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- ✓ Potenciar la transformación digital de los negocios de restauración y servicios complementarios.
- ✓ Desarrollar el conocimiento que en torno a la gastronomía digital y a nuevos modelos de gestión.
- ✓ Asegurar la socialización de dicho conocimiento en el sector.
- ✓ Sensibilizar y coadyuvar en el proceso de evolución.
- ✓ Potenciar la identificación de nuevas demandas de los usuarios profesionales y la evolución de las soluciones de la industria en manipulación, elaboración y conservación de los alimentos
- ✓ Promover nuevas soluciones y negocios relacionados con la gastronomía desde la aplicación de la tecnología.
- ✓ Generación de empleo.
- ✓ Consolidar el valor competitivo de nuestras empresas.
- ✓ Identificar nuevas necesidades e implicaciones en materia de infraestructuras, equipamientos y necesidades de los nuevos modelos de negocio.

Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

En este contexto, y con objeto de alcanzar la estrategia definida, la GFA define un **Modelo de Gobernanza participativo, transparente e integrador** que asegure la **implicación activa** de aquellos agentes clave que puedan **impulsar la deseada transformación digital** y consecuente **desarrollo económico y social sostenible del territorio**.

Este modelo de gobernanza se basa en la **coordinación y cooperación** de aquellos agentes clave que forman parte de los tres grandes pilares mencionados, tal y como se define en el siguiente diagrama.



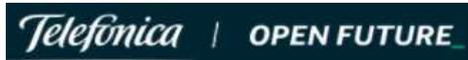
Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

Se definen a continuación los **agentes clave**, representativos de la cadena de valor del sector, que conforman el Modelo de Gobernanza aquí propuesto:



La GFA como eje asegurador de la coherencia del Gobierno y para con la Estrategia global y dinamizador de los agentes clave del territorio. Específicamente:

- ✓ Prescriptor internacional.
- ✓ Adecuar/generar nuevas líneas de apoyo.
- ✓ Soporte técnico (Personal propio + LKS)
- ✓ Socializar el proyecto y los avances del mismo
- ✓ Búsqueda de inversores.
- ✓ Impulso y facilitador de iniciativas de emprendizaje y empleo.



Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

.... Este Modelo de Gobernanza, incluye la participación de los siguientes **agentes clave**:



Como impulsor de la innovación y capacitación en el sector de la gastronomía y restauración y nexos con otros agentes clave que posibiliten la transformación digital y nuevos modelos de negocio. Enfoque en el ámbito de las tecnologías de la información (IT).



Como impulsor y canalizador de la innovación en la industria fabricante de electrodomésticos, componentes e instrumentos directamente relacionados con el sector gastronómico, de la restauración y del catering y nexos con agentes clave que posibiliten el desarrollo de nuevos productos digitalizados orientados al mercado. Enfoque en el ámbito de las tecnologías operativas (OT).



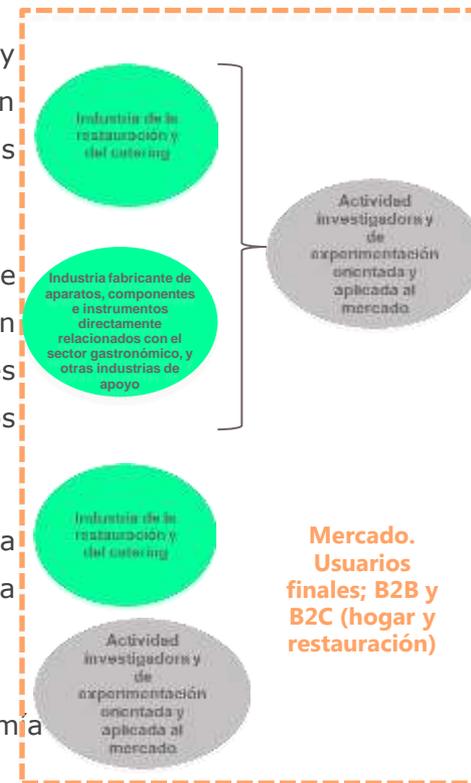
Como dinamizador del sector de la restauración y la hostelería para apoyar la adopción de las nuevas tecnologías que puedan facilitar la transición a una digitalización del sector.



Como impulsor de un emprendimiento innovador en el ámbito de la gastronomía digital. Enfoque en el ámbito de las tecnologías de la información (IT).



Como agentes institucionales que apoyan la implementación de la Estrategia a través de la provisión de determinados recursos.



... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

Rol y funciones de cada uno de los agentes que conforman el Modelo de Gobernanza:



ROL: Como eje asegurador de la coherencia del Gobierno y para con la Estrategia global y dinamizador de los agentes clave del territorio.

FUNCIONES:

- ✓ Coordinación de las acciones definidas en la Estrategia.
- ✓ Movilización y dinamización de agentes clave.
- ✓ Impulso al escenario de emprendimiento y capacitación.
- ✓ Adecuación y generación de nuevas líneas de ayuda y otras nuevas actuaciones para el logro de los objetivos definidos.
- ✓ Búsqueda de agentes inversores.
- ✓ Asegurar la socialización de los avances de la Estrategia y difusión de la Estrategia.
- ✓ Promover la puesta en valor de las empresas del territorio ante la sociedad.

HERRAMIENTAS:

- ✓ Apoyo técnico (personal técnico y consultoría externa)
- ✓ Financiación
- ✓ Convenios de colaboración

AGENTES QUE MOVILIZA:

- ✓ La GFA moviliza, bien directamente a través del establecimiento de convenios específicos, o bien indirectamente a través de los agentes con los que establece estos convenios, todos los agentes considerados en la estrategia.

... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

Rol y funciones de cada uno de los agentes que conforman el Modelo de Gobernanza:



ROL: Como impulsor de la innovación y capacitación en el sector de la gastronomía y restauración y nexos con otros agentes clave que posibiliten la transformación digital y nuevos modelos de negocio (ej.: startups, empresas de alimentación, centros tecnológicos...). Enfoque en el ámbito de las tecnologías de la información (*Information Technologies, IT*).

FUNCIONES:

- ✓ Identificación de demandas del usuario final del sector de la restauración y del catering (ej. Chefs...) en relación a las tecnologías de la información (IT).
- ✓ Desarrollo de actividades para promover el emprendimiento, desarrollo de nuevos modelos de negocio y creación de nuevas empresas en el ámbito de la gastronomía digital.
- ✓ Desarrollo de actividades de I+D+i y de nuevos productos y servicios en el ámbito de la gastronomía digital.
- ✓ Desarrollo de un espacio como punto de encuentro entre agentes para el desarrollo e implementación de nuevas ideas.
- ✓ Movilización y dinamización de agentes clave.
- ✓ Búsqueda de agentes inversores.
- ✓ Difusión del Digital Gastronomy Lab y de la Estrategia a nivel internacional.

HERRAMIENTAS:

- ✓ Digital Gastronomy Lab: Aceleradora, Living Lab Restaurante y Espacio I+D+i.

AGENTES QUE MOBILIZA:

- | | |
|---|---|
| ✓ Personas emprendedoras y startups. | ✓ Empresas industriales (ej.: electrodomésticos) |
| ✓ Otros centros y redes de living labs. | ✓ Organizaciones sectoriales / Clusters / HORECA / turismo. |
| ✓ Empresas de alimentación y de restauración. | ✓ Agentes inversores. |
| ✓ Universidades, centros tecnológicos y de investigación y otros partners tecnológicos. | |

... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

Rol y funciones de cada uno de los agentes que conforman el Modelo de Gobernanza:



ROL: Como impulsor de la innovación en la industria de componentes e instrumentos de cocción y actividades relacionadas y nexo con agentes clave que posibiliten el desarrollo de nuevos productos digitalizados orientados al mercado del hogar. Enfoque en el ámbito de las tecnologías operativas (*Operation Technologies, OT*).

FUNCIONES:

- ✓ Identificación de demandas del segmento de profesionales industriales (ej. Fabricantes de sartenes, cocinas, barbacoas...) en relación a las tecnologías operativas (OT).
- ✓ Desarrollo de actividades de I+D+i para la prototipación y desarrollo de nuevos productos digitalizados en la industria de componentes e instrumentos de cocción y otras actividades relacionadas con aplicación directa en el mercado.
- ✓ Promoción de la capacitación y del talento en el sector.
- ✓ Movilización y dinamización de agentes clave.
- ✓ Difusión de los proyectos generados y de la Estrategia.

HERRAMIENTAS:

- ✓ Espacio ZUKALDATZEN como parte del Espacio H-Enea: "Laboratorio de cocción vivo". Ecosistema en cooperación especializado en el conocimiento de las tecnologías y modos de cocinar. Dinamización y desarrollo de proyectos.
- ✓ Nexos de conexión con otros agentes industriales relacionados.

AGENTES QUE MOBILIZA:

- ✓ Grandes fabricantes mundiales de aparatos de cocción.
- ✓ Personas usuarias finales.
- ✓ Universidades y centros tecnológicos.
- ✓ Empresas de componentes e instrumentos de cocción (ej.: control, calor, estructura, utensilios) y otras actividades relacionadas (ej.: empresas conserveras diversificadas, empresas de packaging...).

... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

Rol y funciones de cada uno de los agentes que conforman el Modelo de Gobernanza:



ROL: Como dinamizador del sector de la restauración y la hostelería para apoyar la adopción de las nuevas tecnologías que puedan facilitar la transición a una digitalización del sector.

FUNCIONES:

- ✓ Desarrollo de iniciativas y actividades para la implementación y adopción de nuevas tecnologías que permitan la digitalización del sector de la restauración.
- ✓ Desarrollo de actividades que incrementen la sensibilización de las empresas del sector de la restauración y la hostelería, además de las personas consumidoras, sobre el papel y el impacto de la digitalización.
- ✓ Movilización y dinamización de agentes clave.
- ✓ Difusión de las actividades generadas y de la Estrategia.

HERRAMIENTAS:

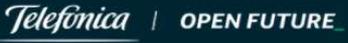
- ✓ Capacidad propia de la Asociación para el diseño, convocatoria y organización de iniciativas y eventos propios del sector.

AGENTES QUE MOBILIZA:

- ✓ Empresas de hostelería y hoteleras de Gipuzkoa.
- ✓ Personas consumidoras (clientes, turistas).

... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

Rol y funciones de cada uno de los agentes que conforman el Modelo de Gobernanza:

 **ROL:** Como impulsor de un emprendimiento innovador en el ámbito de la gastronomía digital.

FUNCIONES:

- ✓ Desarrollo de actividades para promover el emprendimiento, el desarrollo de nuevos modelos de negocio y el desarrollo de nuevos productos y servicios en el ámbito de la gastronomía digital.
- ✓ Movilización y dinamización de agentes clave.
- ✓ Difusión de la Estrategia.

HERRAMIENTAS:

- ✓ La plataforma y metodología de Telefónica Open Future_.

AGENTES QUE MOBILIZA:

- ✓ Personas emprendedoras y startups.
- ✓ Empresas de Gipuzkoa con retos innovadores en el ámbito de la gastronomía.



ROL: Como agentes institucionales que apoyan la implementación de la Estrategia a través de la provisión de determinados recursos.

... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

Este Modelo de Gobernanza, incluye el desarrollo de los siguientes **principales instrumentos**:

A.- Observatorio del sector de la Gastronomía Digital

B.- Firma de 4 convenios de colaboración para la implicación activa de agentes clave en el Territorio

A continuación se definen los contenidos de estas dos herramientas:



... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

A.- Observatorio del sector de la Gastronomía Digital

Este observatorio se plantea como un instrumento esencial para el seguimiento de los progresos de la Estrategia, a través de la definición y monitorización de indicadores específicos y adaptados al ámbito de la Gastronomía Digital en Gipuzkoa.

A través de este seguimiento y el análisis de datos, el Observatorio pretende cumplir **4 funciones clave**:

- Apoyar el direccionamiento estratégico, la toma de decisión y la definición de políticas en el ámbito de la gastronomía digital.
- Identificar oportunidades para la generación de mayor actividad económica en el ámbito de la gastronomía digital.
- Facilitar la puesta en marcha de instrumentos y canales de apoyo (ej.: subvenciones) destinados a empresas y organizaciones para traccionar la actividad económica en este ámbito en el Territorio.
- Difundir información sobre los resultados obtenidos para visibilizar la importancia y el papel de la gastronomía digital y los agentes que la conforman, tanto a nivel local como a nivel regional, nacional e internacional.

Desde nuestro punto de vista el rol de Observatorio **ha de desarrollarse por personal propio de la Diputación Foral de Gipuzkoa** generando un histórico de indicadores y de relaciones que favorezcan los objetivos perseguidos.

... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

B.- Firma de 4 convenios de colaboración para la implicación activa de agentes clave en el Territorio

Convenio 1:

✓ DFG + Telefónica Open Future

Convenio 2:

✓ DFG + Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián + Gobierno Vasco + BCC

Convenio 3:

✓ DFG + ACEDE

Convenio 4:

✓ DFG + Hostelería Gipuzkoa

El objetivo de la firma de estos convenios es el de **coordinar y garantizar la puesta en marcha de las funciones anteriormente definidas**, para cada uno de los agentes colaboradores. La Diputación Foral de Gipuzkoa creará un **Comité de Seguimiento de la Estrategia Gastronomía Digital de Gipuzkoa** para medir el grado de avance de dicha Estrategia y garantizar el logro de los objetivos definidos. En el caso de identificarse desviaciones respecto a los objetivos iniciales propuestos, este Comité establecerá cauces para reorientar las actuaciones en pro del objeto último perseguido. El Comité de Seguimiento de la Estrategia Gastronomía Digital de Gipuzkoa **estará compuesto por el Jefe de Servicio del Área de Innovación del Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial y por el Director del mismo Área** y estará vigente durante el periodo temporal que dure cada convenio firmado. El Comité establecerá reuniones de seguimiento con cada uno de las entidades implicadas, con una periodicidad trimestral, reuniones en las se presentará un informe de seguimiento con el grado de avance de los indicadores definidos en cada caso.

... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

B.- Firma de 4 convenios de colaboración para la implicación activa de agentes clave en el Territorio

Convenio 1:

✓ DFG + Telefónica Open Future



Este convenio, ya firmado, se plantea como un instrumento de impulso de generación de start ups y aceleración de iniciativas tecnológicas relacionadas, principalmente con la Gastronomía 4.0

... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

B.- Firma de 4 convenios de colaboración para la implicación activa de agentes clave en el Territorio

Convenio 2:

✓ DFG + Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián ¿? + Gobierno Vasco¿? + BCC

Este convenio, se plantea como un instrumento para el impulso, principalmente:

de un Living Lab restaurante donde mostrar y experimentar diferentes aspectos relacionados con la restauración –nuevos modelos de negocio, análisis de la experiencia del usuario y nuevos instrumentos de gestión (smart restaurant)- a disposición tanto de los usuarios finales como de los profesionales de la hostelería

De un espacio de I+D+i donde experimentar y testar no sólo propuestas tecnológicas IT sino también nuevas iniciativas promovidas desde el espacio ZUKALDATZEN de aplicación de tecnología OT, así como IT.

Los términos del convenio son:

... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

B.- Firma de 4 convenios de colaboración para la implicación activa de agentes clave en el Territorio

Convenio 3:

✓ DFG + ACEDE

Este convenio, se plantea como un instrumento para el fomento y la canalización de nuevas soluciones industriales a demandas de los usuarios finales –consumidores- así como de los profesionales del sector de la restauración. Esta realidad se articula principalmente a través del espacio ZUKALDATZEN, dentro de H-Enea donde se impulsarán intercambios de propuestas y experiencias entre los grandes fabricantes del sector y los profesionales de primer nivel de la hostelería, así como entre los primeros y las empresas industriales suministradoras de soluciones. Así mismo canalizarán y fomentarán el acceso a dicho espacio de industrias relacionadas con la gastronomía pero que, de manera natural no forman parte del Cluster ACEDE.

Los términos del convenio son:

... Propuesta del Modelo de Gobernanza del Plan Estratégico de Gastronomía Digital de Gipuzkoa

B.- Firma de 4 convenios de colaboración para la implicación activa de agentes clave en el Territorio

Convenio 4:

- ✓ DFG + Hostelería Gipuzkoa

Este convenio, se plantea como una forma de aprovechar el alcance de la Asociación de Hostelería de Gipuzkoa para socializar la Estrategia de Gastronomía Digital de Gipuzkoa de manera que, por un lado se generalice el conocimiento y las capacidades y posibilidades del nuevo escenario tecnológico aplicado a la Gastronomía y su impacto en Experiencia del usuario, nuevos modelos de negocio y nuevos modelos de gestión; y por otro se facilite el contraste y la experimentación principalmente en el Living Lab restaurante donde además se lleven soluciones industriales surgidas del espacio ZUKALDATZEN.

Los términos del convenio son:



ETORKIZUNA ERAIKIZ
EL **FUTURO** DE GIPUZKOA



ORAIN
GIPUZKOA