

EUSKARA

2017ko azaroa

GIPUZKOAKO NERABE EUSKALDUNAK: IKUS-ENTZUNEZKO EDUKIEN KONTSUMOA ETA SORKUNTZA

IKUS-ENTZUNEZKO EDUKIEN KONTSUMOA

Ainhoa Fernández de Arroyabe Olaortua _ EHUko Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitate Saileko irakaslea.

Iñaki Lazkano Arrillaga _ EHUko Kazetaritza II Saileko irakaslea.

Leyre Eguskiza Sesumaga _ EHUko Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitate Saileko ikerlaria.

Iñigo Larrauri Garate _ EHUko Artearen Historia eta Musika Saileko irakaslea.

Santos Zunzunegui Díez _ EHUko Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitate Saileko irakaslea.

Imanol Zumalde Arregi _ EHUko Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitate Saileko irakaslea.

EGILE GUZTIAK IGM/MAC IKERKETA TALDEKO KIDE DIRA



mac

Ikus-entzunezko Garaikideen Mutazioak
Mutaciones del Audiovisual Contemporáneo



ETORKIZUNA ERAIKIZ
EL **FUTURO** DE GIPUZKOA



ORAIN
GIPUZKOA

Aurkibide orokorra

3. IKUS-ENTZUNEZKO EDUKIEN KONTSUMOA	25
3.1. FILMAK (6-13).....	25
3.2. TELESAILAK (14-19)	42
3.3. TELEBISTA SAIOAK (20-26).....	59
3.4. KIROLAK (27-34).....	77
3.5. GAURKOTASUNA (35-38).....	87
3.6. ETB1, Hamaika eta Tokikomeko edukiak (39-44)	94
3.7. MUSIKA (45-49).....	106
3.8. BIDEOKLIPAK (50-54)	115
3.9. BIDEOJOKOAK (55-59).....	121

Grafikoen aurkibidea

7. grafikoa. Nerabeek ikusitako zinema-generoak.....	25
8. grafikoa. Film generoak sexuaren arabera	26
9. grafikoa. Zinema aretoetara joateko maiztasuna	27
10. grafikoa. Azken urtean euskarazko pelikularen bat zineman ikusi duten gazteak	28
11. grafikoa. Euskarazko filmen kontsumoa zineman	30
12. grafikoa. Nerabeek zineman gehien ikusitako euskarazko azken pelikulen izenburuak.....	31
13. grafikoa. Gailu elektronikoetan nerabeek ikusitako pelikulen hizkuntza	33
14. grafikoa. Euskal zinema gailu elektronikoetan ikusteko joera euskararen erabileraren arabera	34
15. grafikoa. Azpiztituluen erabilera beste hizkuntzetako pelikulak ikusteko	35
16. grafikoa. Euskara, gaztelania eta ingelesezko azpiztituluen erabilera	36
17. grafikoa. Euskarazko azpiztituluen erabilera jatorrizko hizkuntzan pelikulak ikusteko	37
18. grafikoa. Euskarazko azpiztituluen baliatzea hizkuntzaren erabileraren arabera.....	39
19. grafikoa. Euskarazko azpiztituluen balizko erabilera	40
20. grafikoa. Balizko azpiztituluen hizkuntza lehenespene euskararen erabilera motaren arabera	41
21. grafikoa. Nerabeen telesailik gogokoenak.....	42
22. grafikoa. Nerabeen telesailik gogokoenak generoaren arabera	44
23. grafikoa. Nerabeen telesailik gogokoenak (aurreko galderan eskainitako zerrendatik at daudenak)	46
24. grafikoa. Nerabeen telesailik gogokoenak generoaren arabera (aurreko galderako zerrendatik at daudenak).....	47
25. grafikoa. Nerabeen umorezko telesailik gogokoenak.....	48
26. grafikoa. Nerabeen umorezko telesailik gogokoenak generoaren arabera.....	51
27. grafikoa. Nerabeen umorezko telesailik gogokoenak (aurreko galderako zerrendatik at daudenak).....	52
28. grafikoa. Filmak eta telesailak ikusteko erabilitako plataformak	54
29. grafikoa. Filmak eta telesailak ikusteko erabilitako plataformak (zerrenda itxitik at daudenak).....	56

30. grafikoa. Filmak eta telesailak Interneten online eta doan ikustea	56
31. grafikoa. Filmak eta telesailak online eta doan ikustea generoen arabera	58
32. grafikoa. Web telesailen kontsumoa gazteen artean	59
33. grafikoa. Azpigituluen erabilera telesailen kontsumoan	60
34. grafikoa. Azpigituluen erabilera ikasturtearen arabera	61
35. grafikoa. Azpigituluekiko joera euskararen erabileraren arabera	62
36. grafikoa. Gustuko telesail bat euskarazko azpigituluekin ikustearekiko jarrera	63
37. grafikoa. Euskarazko azpigituluak gustuko telesailetan gehitzearekiko jarrera ikastetxe motaren arabera	64
38. grafikoa. Euskarazko azpigituluak gustuko telesailetan gehitzearekiko jarrera euskararen erabileraren arabera	64
39. grafikoa. Telebista saiorik gustukoenak	65
40. grafikoa. Telebista saiorik gustukoenak ikasturtearen arabera	67
41. grafikoa. Telebista saiorik gustukoenak euskararen errefortzuaren behararen arabera	68
42. grafikoa. Telebista saiorik gustukoenak euskararen erabilera informalaren arabera	69
43. grafikoa. Telebista saiorik gustukoenak ikasketatan euskararen erabileraren arabera	70
44. grafikoa. Telebista saiorik gustukoenak euskararen erabilera teknologikoaren arabera	70
45. grafikoa. Hamar telebista saiorik gustukoenak (zerrendatik at daudenak)	71
46. grafikoa. Hamar telebista saiorik gustukoenak generoaren arabera	72
47. grafikoa. <i>Reality</i> eta txutxu-mutxu saiorik gustukoenak	73
48. grafikoa. <i>Reality</i> eta txutxu-mutxu saiorik gustukoenak generoaren arabera	75
49. grafikoa. Hamar <i>reality</i> eta txutxu-mutxu saiorik gustukoenak (zerrendatik at daudenak)	76
50. grafikoa. Telebistan, telefono mugikorrean eta antzeko gailuetan gehien ikusitako kirolak	78
51. grafikoa. Zerrenda itxitik at nerabeek ikusitako kirolen jarraipena	80
52. grafikoa. Kirolak ikusteko gazteek erabilitako hizkuntzak	81
53. grafikoa. Irratian entzundako kirol emanaldiak	82
54. grafikoa. Kirol emanaldiak entzuteko erabilitako hizkuntzak	84
55. grafikoa. Kirol emanaldiak jarraitzeko egunkarietako webguneak erabiltzeko ohitura	85
56. grafikoa. Kirol emanaldiak jarraitzeko erabilitako egunkarietako webguneak	86
57. grafikoa. Nerabeek gaurkotasunaren aurrean duten interesa	87
58. grafikoa. Gaurkotasunaren jarraipena egiteko erabilitako gailuak	90
59. grafikoa. Gaurkotasunaren jarraipena egiteko erabilitako hizkuntzak	91
60. grafikoa. Interneteko agregatzaileen erabilera	93
61. grafikoa. Agregatzaile nagusiak	93
62. grafikoa. ETB1en gehien ikusitako saioak	95
63. grafikoa. ETB1en gehien ikusitako saioak generoaren arabera	97
64. grafikoa. Hamarika Telebistako saiorik ikusienak	99
65. grafikoa. Goiena Telebistako saiorik ikusienak	101
66. grafikoa. Goierri Telebistako saiorik ikusienak	102
67. grafikoa. 28 Kanala telebistako saiorik ikusienak	102
68. grafikoa. Erlo Telebistako saiorik ikusienak	103
69. grafikoa. Telebistako edukiak partekatze moduak	103
70. grafikoa. Gaztezulo aldizkariarekiko interesa	105
71. grafikoa. Nerabeek entzundako musika motak	107
72. grafikoa. Entzundako musika estilo ezberdinen kontsumo ohiturak generoaren arabera	108
73. grafikoa. Musika estiloen kontsumo ohiturak hizkuntza ezberdinetan	109

74. grafikoa. Musika estiloen kontsumo ohiturak euskaraz	110
75. grafikoa. Musika entzuteko gailu erabilienak	111
76. grafikoa. Musika entzuteko plataforma eta irrati erabilienak	112
77. grafikoa. Zerrenda itxian agertzen ez diren plataforma eta irratia	114
78. grafikoa. Nerabeek ikusitako bideoklip motak	115
79. grafikoa. Bideoklipen kontsumo ohiturak hizkuntza ezberdinetan	116
80. grafikoa. Bideoklipen kontsumo ohiturak euskaraz	117
81. grafikoa. Bideoklipak ikusteko gailurik erabilienak	118
82. grafikoa. Bideoklipak ikusteko Interneteko plataforma edo telebistarik erabilienak	119
83. grafikoa. Bideoklipak ikusterakoan azpigituluak erabiltzeko ohitura	120
84. grafikoa. Nerabeek erositako bideojokoak	121
85. grafikoa. Nerabeek erositako bideojokoak generoaren arabera	123
86. grafikoa. <i>Online</i> edo Interneten gehien jolasten diren bideojokoak	124
87. grafikoa. <i>Online</i> edo Interneten gehien jolasten diren bideojokoak generoaren arabera	126
88. grafikoa. <i>Online</i> edo Interneten gehien jolasten diren "beste" bideojokoak	127
89. grafikoa. <i>Online</i> bakarrik edo taldeka jolastea	128
90. grafikoa. <i>Online</i> bakarrik edo taldeka jolastea generoaren arabera	129
91. grafikoa. Telefono mugikorrean gehien jolasten diren bideojokoak	129
92. grafikoa. Bideojokoekin jolasteko erabiltzen diren gailuak	130

Taulen aurkibidea

6. taula. Zinema generoak eskualdeka	26
7. taula. Zinemara joateko maiztasuna Gipuzkoako eskualdeka	27
8. taula. Azken urtean euskarazko pelikularen bat zineman ikusi duten gazteak eskualdeka	29
9. taula. Zineman gehien ikusitako euskarazko azken pelikulen izenburuak eskualdeka	32
10. taula. Euskarazko filmek beste gailu elektronikoetan duten kontsumoa eskualdeka	33
11. taula. Beste hizkuntzetako pelikulak ikusteko azpigituluak erabilera eskualdeka	36
12. taula. Euskarazko azpigituluak baliatzea eskualdeka	38
13. taula. Euskarazko azpigituluak balizko erabilera eskualdeka	40
14. taula. Nerabeen telesailik gustukoak eskualdeka	43
15. taula. Nerabeen telesailik gustukoak eskualdeka (aurreko galderako zerrendatik at daudenak)	46
16. taula. Nerabeen gustuko umorezko telesailak eskualdeka	49
17. taula. Euskararen erabilera eta Go!-aren eta Vaya Semanita telesailen kontsumoa	50
18. taula. Nerabeen umorezko telesailik gustukoak eskualdeka (aurreko galderako zerrendatik at daudenak)	53
19. taula. Filmak eta telesailak ikusteko erabilitako plataformak eskualdeka	55
20. taula. Filmak eta telesailak Interneten online eta doan ikustea eskualdeka	57
21. taula. Web telesailen kontsumoa eskualdeka	59
22. taula. Azpigituluak erabilera eskualdeka	61
23. taula. Euskarazko azpigituluak telesailen gehitzearekiko jarrera eskualdeka	63

24. taula. Telebista saiorik gustukoena eskualdeka.....	66
25. taula. Gazteen hamar telebista saiorik gustukoena banaketa eskualdeka	72
26. taula. <i>Reality</i> eta txutxu-mutxu saiorik gustukoena banaketa eskualdeka	74
27. taula. Gazteen hamar <i>reality</i> eta txutxu-mutxu saiorik gustukoena banaketa eskualdeka.....	77
28. taula. Kirol ikusienak eskualdeka	79
29. taula. Zerrenda itxitik at nerabeek ikusitako kirol ezberdinen jarraipena eskualdeka.....	80
30. taula. Hizkuntza ezberdinetan eskainitako kirol emanaldiak eskualdeka	81
31. taula. Irratian gehien entzuten diren kirolak eskualdeka	83
32. taula. Irratian hizkuntza ezberdinetan eskainitako kirol emanaldien jarraipena eskualdeka.....	85
33. taula. Kirol emanaldien jarraipena egunkarietako webguneetan eskualdeka	85
34. taula. Kirol emanaldiak kontsumitzeko webgune erabilienak eskualdeka.....	86
35. taula. Nerabeek gaurkotasunaren aurrean duten interesa eskualdeka.....	88
36. taula. Albisteen kontsumoa eta euskararen erabileraren arteko harremana.....	89
37. taula. Gaurkotasunaren jarraipena egiteko erabilitako gailuak eskualdeka	90
38. taula. Gaurkotasunaren jarraipena egiteko erabilitako hizkuntzak eskualdeka.....	92
39. taula. Interneteko agregatzaileen erabilera eskualdeka.....	94
40. taula. Nerabeek ETB1en gehien ikusitako saioak eskualdeka.....	96
41. taula. Hamaika Telebistako saiorik ikusienak eskualdeka	100
42. taula. Telebistako edukiak partekatzeko moduak eskualdeka	104
43. taula. Gaztezero aldizkariarekiko interesa eskualdeka.....	106
44. taula. Musika estilo jarraituenak eskualdeka	108
45. taula. Musika estilo ezberdinen euskarazko kontsumo ohiturak eskualdeka.....	111
46. taula. Musika entzuteko gailuen kontsumo ohiturak eskualdeka	112
47. taula. Musika entzuteko plataforma eta irratiaren kontsumo ohiturak eskualdeka	113
48. taula. Zerrenda itxian agertzen ez diren plataforma eta irratiak eskualdeka	114
49. taula. Bideoklipen kontsumo ohiturak eskualdeka.....	115
50. taula. Euskarazko bideoklip mota ezberdinen kontsumo ohiturak eskualdeka.....	118
51. taula. Bideoklipak ikusteko gailurik erabilienak eskualdeka.....	119
52. taula. Bideoklipak ikusteko plataforma erabilienak eskualdeka	120
53. taula. Bideoklipak ikusteko azpitituluen erabilera eskualdeka	121
54. taula. Nerabeek erosten dituzten bideojokoak eskualdeka	122
55. taula. <i>Online</i> edo Interneten gehien jolasten diren bideojokoak eskualdeka	125
56. taula. Bideojokoekin jolasteko erabilitako gailuak eskualdeka.....	130

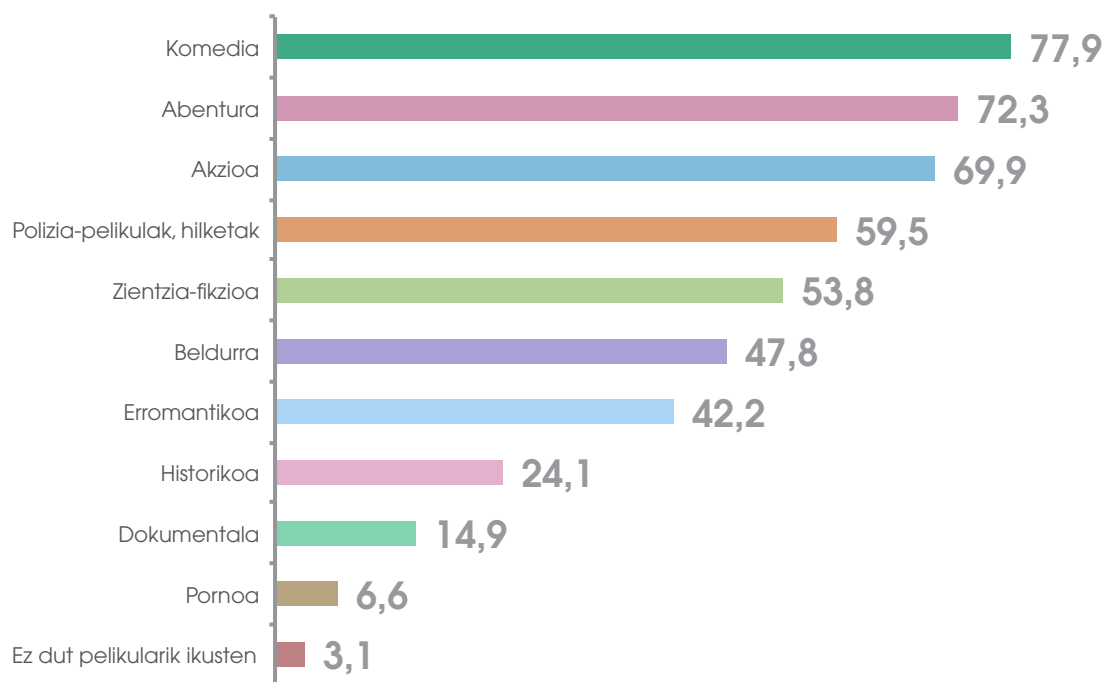
3. IKUS-ENTZUNEZKO EDUKIEN KONTSUMOA

3.1. FILMAK

(6) Zein eratako pelikulak ikusten dituzu?

Komediak (%77,9), abentura-pelikulak (%72,3), akziozkoak (%69,9), polizia-pelikulak (%59,5), zientzia-fikziozkoak (%53,8), beldurrezkoak (%47,8) eta erromantikoak (%42,2) dira gazteek gehien ikusten dituzten pelikula motak. Aitzitik, pelikula historikoek (%24,1), dokumentalek (%14,9) eta pornoak (%6,6) eragin gutxi dute haien kontsumo ohituretan. Era berean, pelikulak ikusten ez dituztela aitortzen duten nerabeen portzentajea oso baxua (%3,1) da.

7. grafikoa. Nerabeek ikusitako zinema-generoak



Iturria: Egileak berak egina.

Banaketa hau Gipuzkoako eskualde guztietan mantentzen den arren, ezberdintasun adierazgarri bakarra dago: Donostialdeko nerabeek gainontzekoek baino pelikula gehiago ikusten dituzte (eskualde honetako gazteen %1,9k soilik adierazi dute ez dutela pelikularik ikusten).

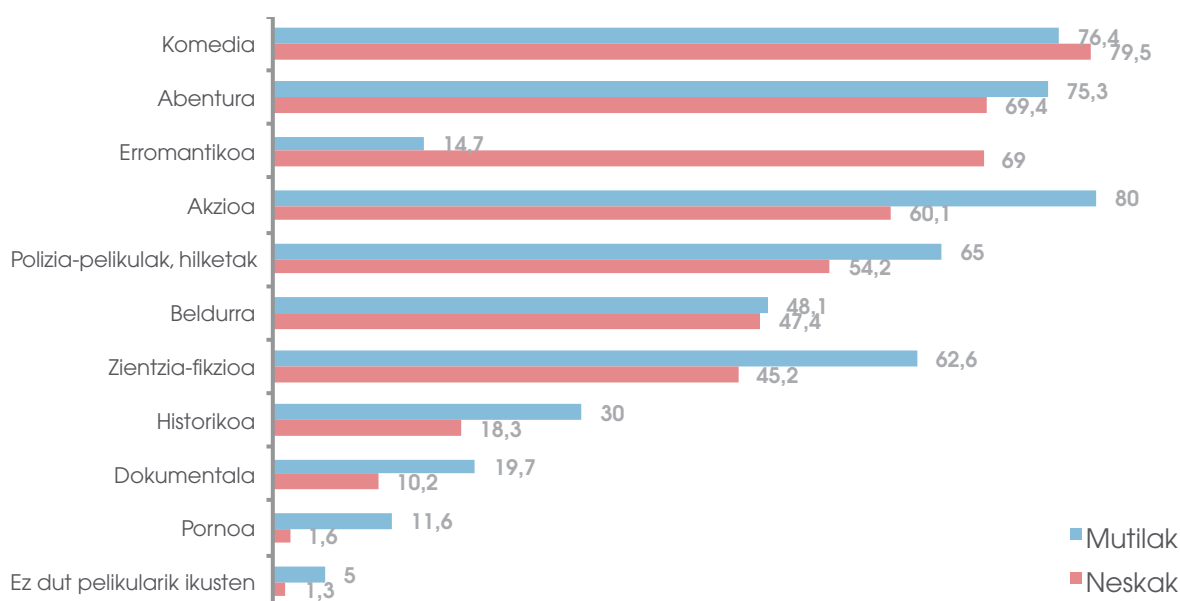
6. taula. Zinema generoak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Gorri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debarrena
Ez dut pelikularik ikusten	3,1	5,1	2,2	1,8	4,9	3,3	4,3	2,6
Komedia	77,9	73,5	75,5	81,1	75	86,3	69,8	71,8
Zientzia-fikzioa	53,8	51,4	52,4	58,4	49,2	55,4	51,8	47,4
Akzioa	69,9	68,4	71,6	71,1	70,1	71	66,7	67,5
Abentura	72,3	69,6	76	70,3	72	72,6	76,1	74,4
Erromantikoa	42,2	36,8	46,7	41,7	40,2	42	40	50
Polizia-pelikulak, hilketak	59,5	53,8	58,5	61,7	61,4	58,7	59,6	59
Beldurra	47,8	42,7	47,6	46,5	43,2	52,6	46,7	55,1
Dokumentala	14,9	16,6	13,1	16,9	14,4	12,3	13,7	14,5
Historikoa	24,1	23,7	24	25,9	21,6	25,7	19,6	23,5
Pornoa	6,6	4	6,6	8	3,8	4,5	8,2	9,8

Iturria: Egileak berak egina.

Neskek (%69) mutilek (%14,7) baino **film erromantiko askoz gehiago ikusten dituzte**. **Mutilek**, ostera, **akziozko pelikulak** (%80), **polizia-pelikulak** (%65), **zientzia-fikziozkoak** (%62,6), historikoak (%30), dokumentalak (%19,7) eta pornoa (%11,6) neskek baino gehiago kontsumitzen dituzte (emakumezkoen artean %60,1 dira akziozko pelikulak ikusten dituztenak, %45,2 zientzia-fikziozkoak, %18,3 film historikoak, %10,2 dokumentalak eta %1,6 pornoa). Ikasketa mailari dagokionez, **argi dago adinarekin pelikulak ikusteko ohitura indartzen dela**. DBH1ekoek, berriz, gainerako ikasturteetakoek baino abenturazko pelikula gehiago (%79,9), eta komedia (%70,7) eta porno (%2,3) gutxiago kontsumitzen dituzte. DBH3 (%50,4) eta DBH4ko (%51,3) ikasleak film erromantiko gehiago ikusten dutenak dira. Gauza bera gertatzen da pornoarekin, DBH3koak baitira (%9,2) gehien kontsumitzen dutenak.

8. grafikoa. Film generoak sexuaren arabera

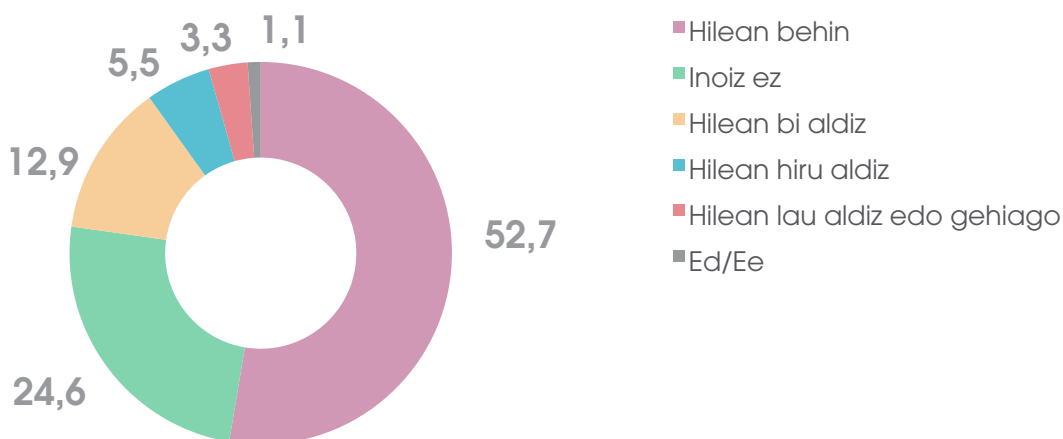


Iturria: Egileak berak egina.

(7) Zer maiztasunarekin zoaz zinema-aretoetara, gutxi gorabehera?

Gipuzkoako gazteen gehiengoa zinema-aretoetara doan bitartean (%74,4 gutxienez hilean behin doaz), nerabeen heren bat (%24,6) ez dira inoiz bertaratzen. **Zinema-aretoetara joaten direnen artean, erdiak baino gehiago hilean behin doaz** (%52,7). Halaber, aretoetara joateko maiztasuna areagotzen den heinean, gazteen ehunekoa modu adierazgarrian murrizten da. Hartara, hilean bitan zinema-aretoetara bertaratzen diren gazteen kopurua urriagoa bada (%12,9), are murriztagoa da hilean hirutan (%5,5) eta lautan (%3,3) joateko ohitura dutenena.

9. grafikoa. Zinema aretoetara joateko maiztasuna



Iturria: Egileak berak egina.

Banaketa hau Gipuzkoako eskualde guztietan mantentzen den arren, ezberdintasun esanguratsuak daude Debagoienean eta Tolosaldean. Debagoieneko gazteak dira zinema-aretoetara gutxien joaten direnak (%32,3 ez doaz inoiz) eta hilean lau aldiz joateko maiztasun txikiena dutenak (%0,4). Aitzitik, Tolosaldeko nerabeak dira hilean lautan gehien joaten direnak (%7,5). Gainontzeko eskualdeekin alderatuta, ematen du Tolosaldean zinema-aretoetara bertaratzeko joera handiena dagoela (%57,5 hilean behin doaz, %10 hilean bitan, %6,7, hilean hiru aldiz eta soilik %18,3 ez doaz inoiz). Debagoienean, berriz, kontrakoa gertatzen da, zinema-aretoetara joateko ohitura baxuena duen Gipuzkoako eskualdea da eta.

7. taula. Zinemara joateko maiztasuna Gipuzkoako eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Gorri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Hilean behin	52,7	57,5	48,7	53,3	51,8	50,7	54,1	52,6
Hilean bi aldiz	12,9	10	15,6	13,8	10	15,6	11,5	10,5
Hilean hiru aldiz	5,5	6,7	7,6	6,9	4	3,9	4,1	3,5
Hilean lau aldiz edo gehiago	3,3	7,5	2,2	2,5	0,4	4,6	2,5	3,9
Inoiz ez	24,6	18,3	24,6	22,3	32,3	24,4	27	27,6
Ed/Ee	1,1		1,3	1,2	1,6	0,7	0,8	1,8

Iturria: Egileak berak egina.

Ikastetxe mota, sexua eta ikasketa maila bezalako aldagaiek diferentzia adierazgarriak azalerazi dituzte. Zinema-aretoetara inoiz joaten ez direnen artean gehiago dira Hezkuntza Saileko ikastetxeetako gazteak (%28) eta gutxiago hezkuntza pribatuko ikastetxeetakoak (%21,9). **Ematen du ikastetxe pribatuetako ikasleek zinema-aretoetara bertaratzeko ohitura gehiago dutela Hezkuntza Sailekoek baino.**

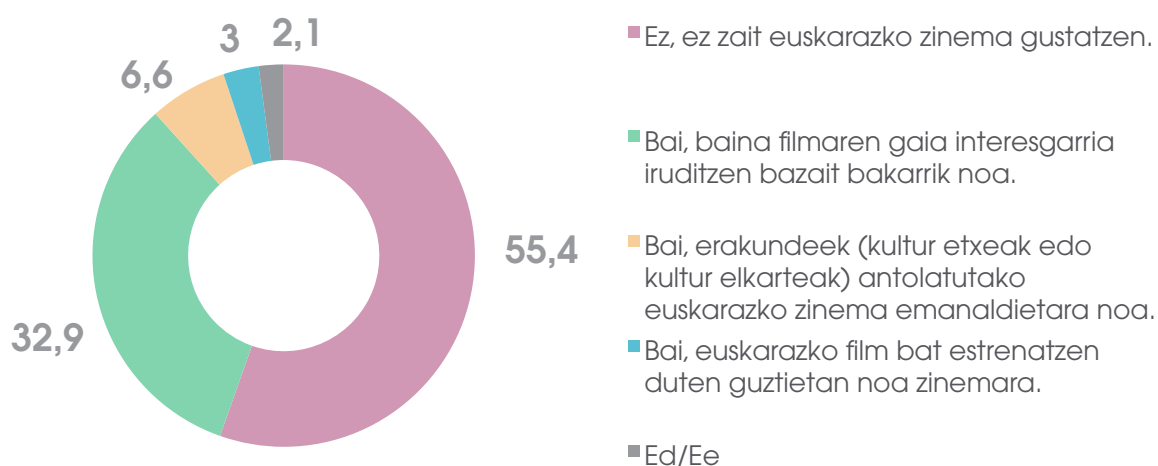
Joera hau gazteen generoaren kasuan ere errepikatzen da, zinemara inoiz bertaratzen ez diren mutilak (%27,1) gehiago dira neskekin alderatuta (%22,1). Beraz, **neskak mutilak baino gehiago joaten direla esan daiteke**. Amaitzeko, DBH1eko ikasleak dira zinemara hilean hiru aldiz gehien (%8,2) joaten direnak eta 4. mailakoak, ordea, gutxien (%3,4) bertaratzen direnak. Portaera hau 3. mailako ikasleen artean ere ematen da, beraiek baitira zinema-aretoetara hilean lau aldiz gutxien (%1,3) joaten direnak. Hartara, diferentzia hauek agerian uzten dute **nagusitu ahala zinema-aretoetara joateko ohitura eta maiztasuna gutxitzen dela.**

(8) Azken urte honetan zineman euskarazko pelikularik ikusi al duzu? Zer maiztasunarekin?

Gazteen erdiek baino gehiagok (%55,4) adierazi dute ez dutela euskarazko pelikularik ikusi azken urte honetan euskarazko zinema gustatzen ez zaielako. Euskal film bat zinema-aretoetara ikustera gerturatu diren gazteen artean, gehiago dira pelikula interesgarria iruditu zaielako ikusi dutela aitortu dutenak (%32,9). Oso gutxi izan dira erakunde publikoek antolatutako euskarazko zinemaren emanaldietara gerturatu diren nerabeak (%6,6), eta euskarazko film bat estreinatzen duten guztietan zinema emanaldietara joaten direnen (%3) erantzuna ere oso apala izan da.

Nolanahi ere, datu hauek interpretatzerako orduan kontuan hartu behar da, lehenik eta behin, zinema aretoetan proiektatzen diren euskarazko filmen kopurua gaztelaniazkoena baino askoz urriagoa dela. Horrez gain, euskaraz ekoizten diren filmak oso gutxi dira, eta are gutxiago 12-16 urte bitarteko gazteei zuzendutakoak, eta, azkenik, gaztelaniaz filmatu eta zinema aretoetan emateko bikoizten diren pelikulak ere urriak dira. Hain zuzen ere, hamalau izan ziren 2016. urtean, Zineuskadi programaren eskutik, Euskal Autonomia Erkidegoko zinema aretoetan proiektatu ziren euskarazko filmak. Gainera, pelikula hauek hurrei zuzenduta daude gehienbat. Honekin batera, Gipuzkoako zinema aretoetan egiten den euskarazko pelikulen proiektzioa nagusiki behin-behinekoa (%88) da, hala adierazten du Ikertalde aholkularitza enpresak 2010. urtean plazaratutako "Informe de Salas de cine en la CAV" txostenak. Dena den, agiri berean azpimarratzen da Gipuzkoan urtebetean zinema aretoetan egiten den euskarazko filmen proiektzioa (99) batezbestekoaren (93) gainetik dagoela.

10. grafikoa. Azken urtean euskarazko pelikularik bat zineman ikusi duten gazteak



Banaketa hau Gipuzkoako eskualdeetan mantentzen den arren, diferentzia sakonak identifikatu dira bost lurraldetan. Ezberdintasun hauek jada azalerazi diren aurkako bi joera argiekin bat egiten dute: **Donostialdeko eta Oarso-Behe Bidasoako gazteek euskal zinemarekiko interes urria edota ezaxola handia erakusten duten bitartean, Tolosaldeko, Goierriko eta Urola Kostako nerabeek euskarazko filmekiko jakin-mina eta begirunea dute;** hauen artean Tolosaldekoak dira, dudarik gabe, euskal zinemarekiko zaletasunik handiena dutenak. Debagoienekoak eta Debabarrenekoak erdiko bidean kokatzen direla ondoriozta daiteke.

8. taula. Azken urtean euskarazko pelikularen bat zineman ikusi duten gazteak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso-Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Ez, ez zait euskarazko zinema gustatzen	55,4	35,7	39,8	67,0	47	73,6	40,3	44,7
Bai, baina filmaren gaia interesgarria iruditzen bazait bakarrik noa	32,9	44,4	42,8	22,4	42,8	20,2	49,4	42,2
Bai, erakundeek (kultur etxeak edo kultur elkarteak) antolatutako euskarazko zinema emanaldietara noa	6,6	12,2	9	6,8	4,2	3,9	4,5	6,8
Bai, euskarazko film bat estreinatzen duten guztietan noa zinemara	3	5,6	6,0	1,6	2,4	1,0	4,5	4,3
Ed/Ee	2,1	2	2,4	2,3	3,6	1,3	1,1	1,9

Iturria: Egileak berak egina.

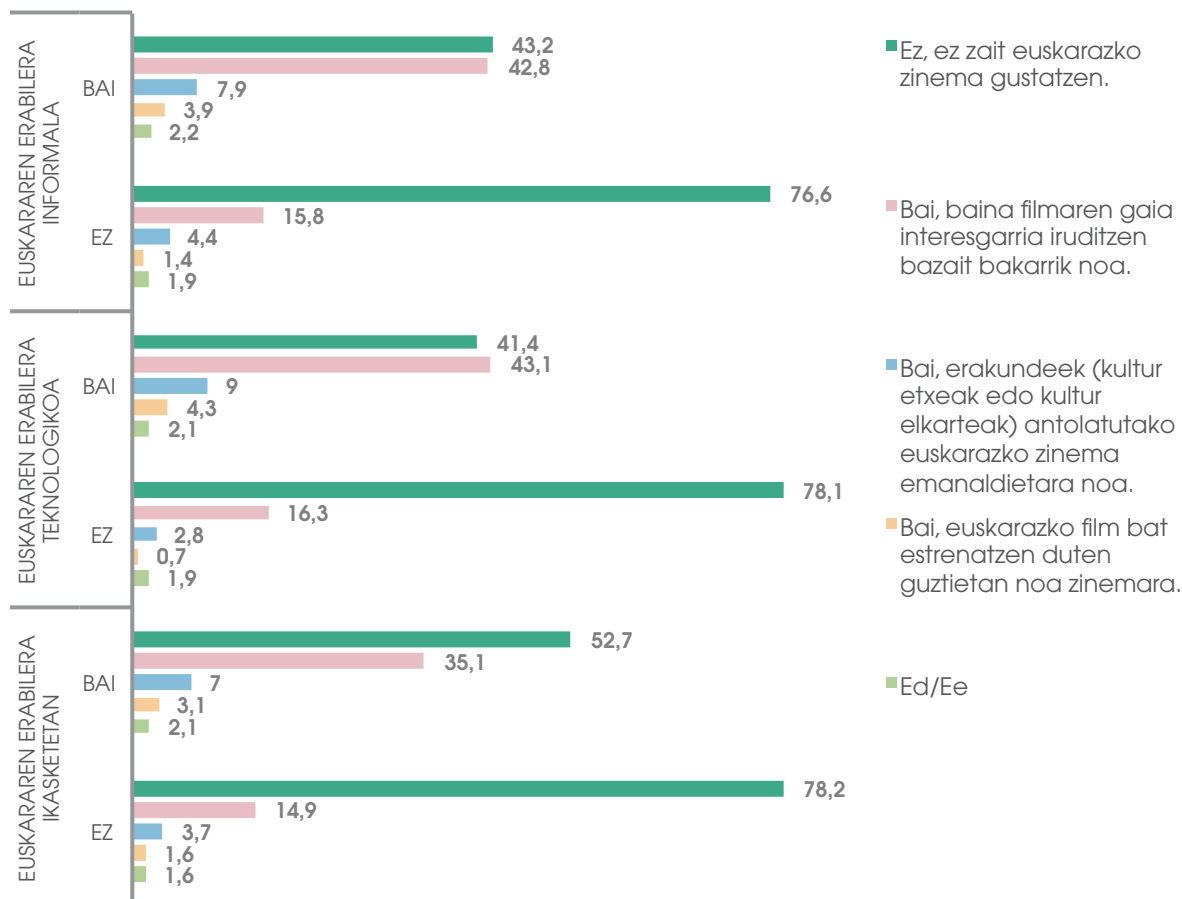
Euskal zinemarekiko jarrera axolagabea dutenen artean, askoz gehiago dira euskarazko zinema gustuko ez duten Oarso-Behe Bidasoako (%73,6) eta Donostialdeko (%67) gazteak. Orobat, askoz gutxiago dira euskarazko filmaren gaia interesgarria bada zinemara ikustera joaten direla adierazten duten Donostialdeko (%22,4) eta Oarso-Behe Bidasoako (%20,2) nerabeak, eta, era berean, gutxiago dira euskarazko film bat estreinatzen den bakoitzean zinemara doazela aitortzen duten Oarso-Behe Bidasoako (%1,0) eta Donostialdeko (%1,6) nerabeak.

Aitzitik, euskarazko zinemarekiko arreta nagusi den joeraren ildoan, gutxi dira zinema hau gustuko ez duten Urola Kostako (%40,3), Goierriko (%39,8) eta Tolosaldeko (%35,7) nerabeak. Halaber, euskarazko film bat estreinatzen den bakoitzean zinema-aretoa gehien bertaratzen direnak Goierrikoak (%6) eta Tolosaldekoak (%5,6) dira; azken hauen kasuan bereziki esanguratsua da erakundeek antolatutako euskal zinema emanaldietan gainontzekoek baino askoz presentzia gehiago (%12,2) dutela, eskualde guztien batezbestekoaren (%6,6) ia bikoitza baita ehunekoa. Azkenik, azpimarratu behar da euskarazko film bat ikustera joaterako orduan nerabeek kontuan hartzen duten arrazoi nagusia pelikularen gaia beraien interesekoa izatea dela. Urola Kostako (%49,4), Tolosaldeko (%44,4), Goierri zein Debagoieneko (%42,8 bi eskualde hauetan) eta Debabarreneko (%42,2) nerabeek irizpide hau gainontzeko eskualdetakoek baino askoz gehiago baloratzen dute.

Bestetik, **euskarazko zinema maite ez duten mutilak (%60,7) neskak (%50,9) baino askoz gehiago dira,** eta baita gurasoen kontrol sozial baxua duten nerabeak (%62,2). Azken hauek dira, hain zuzen ere, erakundeek antolatutako euskarazko zinema emanaldietara gutxien joaten direnak (%4,3). Generoaren banaketaren auzira bueltatuz, neskak baino gutxiago (%37) dira euskal filmaren gaia interesgarria denean soilik pelikula ikustera joaten direla esaten duten mutilak (%28,2). Unibertsitate

ikasketadun ama duten nerabeak (%39,9) erakunde publikoetako emanaldietan gailentzen dira. Era berean, Hezkuntza Saileko ikastetxeetako ikasleak (%4,8) eta oinarrizko ikasketadun aita (%9,1) duten gazteak dira euskarazko film bat estreinatzen duten bakoitzean zinemara askoz gehiago joaten direnak. Hezkuntza pribatuko ikasleak berriz, gutxien (%1,7) hurbiltzen direnak dira.

11. grafikoa. Euskarazko filmen kontsumoa zineman



Iturria: Egileak berak egina.

Euskararen erabilera motaren arabera ere alde esanguratsuak identifikatu dira. Esparru honetan bi joera ezberdin daudela ematen du. Batetik, **euskal zinemarekiko jarrera baikorra dutenak, alegia, euskaraz bizi direnak eta hizkuntza hau teknologia berrietan aritzeko baliatzen dutenak. Ostera, beste hizkuntza batean egunero aritzen direnak eta teknologia erabiltzeko edota ikasteko euskara baliatzen ez dutenak dira euskarazko zinemarekiko axolagabe agertzen direnak.**

Euskarazko zinema maite ez dutela adierazi dutenen artean, gutxiago dira euskaraz bizi (%43,2) eta euskal hizkuntza teknologian darabiltenak (%41,4), eta, era berean, askoz gehiago dira ikasteko (%78,2) zein teknologia maneiatzeko (%78,1) euskara ez den hizkuntza bat baliatzen dutenak eta egunerokotasunean beste hizkuntza bat darabiltenak (%76,6). Azkenik, bakarrik gaia interesgarria bada euskarazko filma ikustera joaten direnen artean, gehiago dira teknologia euskaraz erabiltzen dutenak (%43,1) eta hizkuntza honetan egunero aritzen direnak (%42,8). Adierazpen honekin ados daudenen artean, gutxiago dira ikasteko (%14,9) zein egunerokotasunean (%15,8) eta teknologia maneiatzeko (%16,3) beste hizkuntza bat baliatzen dutenak. Halaber, erakundeek emanaldietara gutxiago joaten direnak euskaraz bizi ez direnak (%4,4) eta teknologia euskaraz erabiltzen ez dutenak (%2,8) dira.

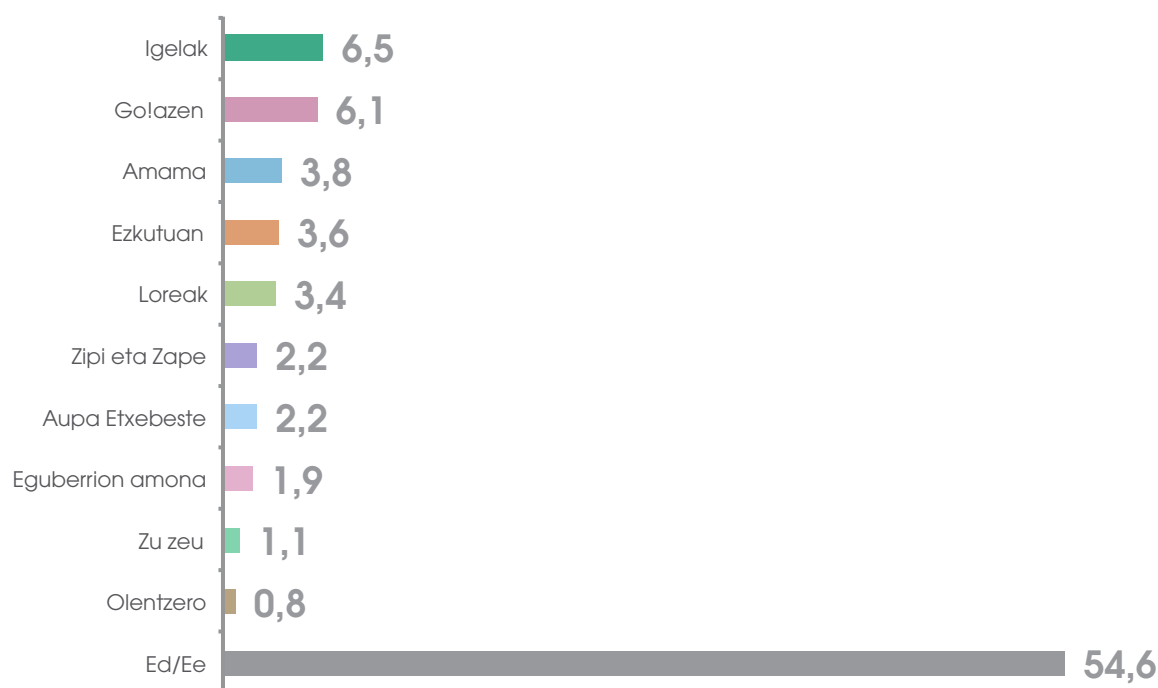
Teknologia euskaraz maneiatzen dutenak (%9), berriz, gehiago bertaratzen dira. Gauza bera gertatzen da euskarazko film bat estreinatzen den bakoitzean zinemara gerturatzen direnekin. Gehiago dira teknologia hizkuntza honetan darabiltenak (%4,3) eta gutxiago teknologia beste hizkuntza batean maneiatzen dutenak (%0,7) zein euskaraz bizi ez direnak (%1,4).

Laburbilduz, honakoak dira euskarazko zinemarekiko onespren handiena duten nerabeen soslaiaren ezaugarriak: emakumezkoak, ikastetxe publikoko ikasleak, oinarrizko ikasketadun aita eta unibertsitate ikasketadun ama dituztenak, eta egunerokotasunean zein teknologiek euskaraz aritzen direnak. Euskarazko zinemarekiko ezaxola handiena plazaratzen dutenak berriz, mutilak, gurasoen kontrol sozial baxua duten gazteak, ikasketetan euskara erabiltzen ez dutenak eta hizkuntza honetan egunerokotasunean aritzen ez direnak dira.

(9) Zineman euskaraz ikusi duzun azken pelikularen izenburua idatz dezakezu?

Gazteen erdiek baino gehiagok (%54,6) ez diote galdera ireki honi erantzun. Erantzun dutenen artean, orde, euskarazko filmen izenburuen langartze handia dago (hala, esate baterako, hamalau filmetan bi ikusle daude, eta hogeita hamazortzi filmetan, ikusle bakarra). Honen ondorioz, zortzi dira ikusleen gustuak aintzat hartuz nagusitzen diren filmak. Nolanahi ere, galdera ireki honen erantzunean nagusitu diren zortzi film horien izenburuek balio orientagarria dute, ez dira emaitza kuantitatibo zurrunkak.

12. grafikoa. Nerabeek zineman gehien ikusitako euskarazko azken pelikulen izenburuak



Iturria: Egileak berak egina.

Izenburu hauen artean euskaraz filmatutako pelikulak nagusi dira. Datu hauen arabera ematen du gazteek, euskarara bikoiztutakoak baino, euskaraz filmatutako pelikulak ikustea nahiago dutela. Hauen artean, hain zuzen ere, bi dira soilik gaztelaniaz filmatu eta euskarara bikoiztu diren pelikulak: *Ezkutuan* (A escondidas, Mikel Rueda, 2014) eta *Zipi & Zape eta kapitainaren hiria* (Zipi y Zape y la isla del

Capitán, Oskar Santos, 2016); azken hau Zineuskadik egindako proiektioetako bat da. Lehenengoak (%3,6) bigarrenak (%2,2) baino arrakasta handiagoa izan zuen. Bestetik, euskaraz filmatu diren pelikulen artean komedia da zinema-genero nagusia. *Igelak* (Patxo Telleria, 2016) da guztien artean ikusiena (%6,5). Beste biak, *Aupa Etxebeste!* (Asier Altuna, Telmo Esnal, 2004) filma (%2,2) eta *Urte berri on, amona!* (Telmo Esnal, 2011) pelikula (%1,9), duela urte batzuetakoak direnez, zerrendaren amaieran daude eta antzeko ikusleen portzentajea dute. Komedia eta musikala uztartzen dituen *Go!azen* (Xabi Elortegi, Aitor Aranguren, 2009) filmak, berriz, arrakasta handia du (%6,1). Era berean, printzipioz helduagoa den ikusleria bati zuzendutako *Amama* (Asier Altuna, 2015) eta *Loreak* (Jon Garaño, Jose Mari Goenaga, 2014) pelikulen ikusleen portzentajea oso antzekoa da, lehenengoak (%3,8) bigarrenak (%3,6) baino ikusle kopuru apur bat altuagoa lortu bazuen ere.

9. taula. Zineman gehien ikusitako euskarazko azken pelikulen izenburuak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debarrena
<i>Igelak</i>	6,5	1,6	1	5,1	15,9	2,6	10,7	11,6
<i>Go!azen</i>	6,1	2,5	10,4	7,3	6,1	9,1	1,9	5,8
<i>Amama</i>	3,8	3,3		1,1	3,7	1,3	16,5	1,2
<i>Ezkutuan</i>	3,6	21,3						1,2
<i>Loreak</i>	3,4	0,8		1,7	3,7		1,9	18,6
<i>Zipi & Zape eta kapitainaren hiria</i>	2,2	1,6	3,1	2,8		2,6	1,9	2,3
<i>Aupa Etxebeste</i>	2,2			6,8		2,6	1	1,2
<i>Urte berri on, amona!</i>	1,9	3,3	3,1	0,6	1,2	2,6		3,5
Ed/Ee	54,6	43,4	53,1	58,8	62,2	55,8	59,2	50

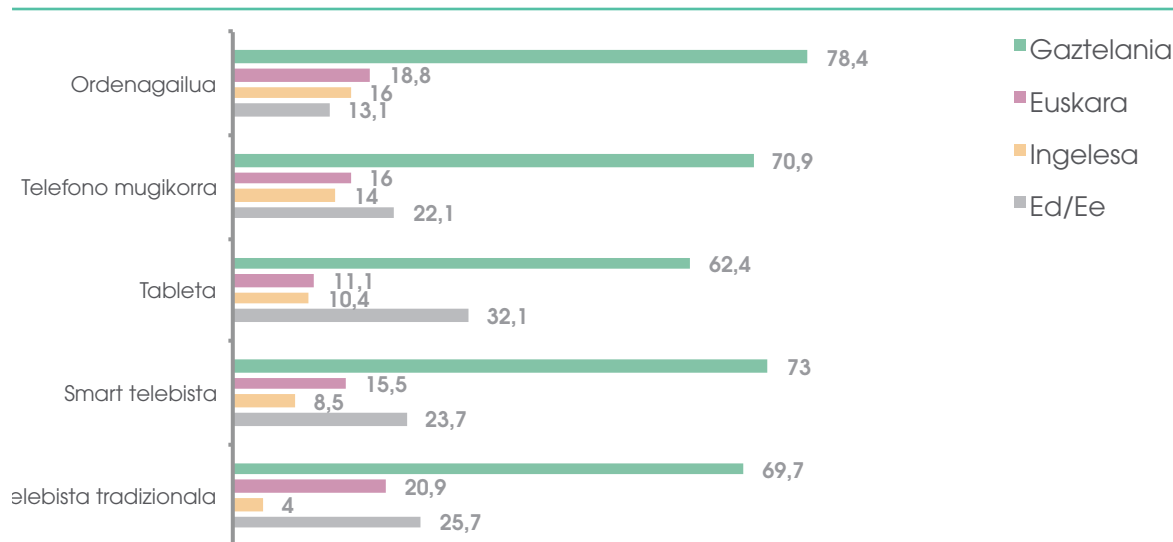
Iturria: Egileak berak egina.

Ezberdintasun gutxi batzuk daude euskarazko film hauek Gipuzkoako eskualdeetan izan duten oihartzuna kontuan hartuta. *Igelak* (%15,9) gehien ikusi duten gazteak Debagoienekoak dira eta hura ikusteko zinemara gutxien bertaratu direnak, berriz, Tolosaldekoak (%1,6) eta Goierrikoak (%1) izan dira. *Amama* gehien ikusi dutenak Urola Kostakoak (%16,5) dira; *Loreak* pelikularenak, Debarrenenekoak (%18,6); eta *Aupa Etxebeste!* filmarenak, Donostialdekoak (%6,8). *Ezkutuan* filma Tolosaldean (%21,3) ikusi da nagusiki; izan ere, badirudi film honen proiektio berezia egin zela eskualde horretan eta ez zela besteetan horrenbeste ikusi.

(10) Beste gailu batzuk erabiltzen dituzunean, zein hizkuntzatan ikusten duzu filmak?

Erantzun ez duten gazteak alde batera utzita, argi dago zinema-aretoetik kanpo nerabeek eskura dituzten gailuetan ikusten dituzten pelikulen **hizkuntza nagusia gaztelania dela** (%78,4 eta %62,4 artean kokatzen da gaztelaniazko filmen kontsumoa). Haien artean alde handiegia ez dagoen arren, euskarazkoak eta ingelesezkoak dira gehien ikusten diren filmen zerrendan bigarren eta hirugarren tokian dauden hizkuntzak.

13. grafikoa. Gailu elektronikoetan nerabeek ikusitako pelikulen hizkuntza



Iturria: Egileak berak egina.

Gaztelaniazko pelikulak ikusteko gehien erabiltzen diren gailuak ordenagailua (%78,4) eta smart telebista (%73) dira. Ondoren, antzeko portzentajea duten telefono mugikorra (%70,9) eta telebista tradizionala (%69,7) datoz, eta, azkenik, tableta (%62,4). Filmak ingelesez ikusteko gehien erabiltzen diren gailuak ordenagailua (%16,7), telefono mugikorra (%14) eta tableta (%10,4) dira. Smart telebista (%8,5) gutxi erabiltzen da, eta are gutxiago, telebista tradizionala (%4).

Telebista tradizionala (%20,9) eta ordenagailua (%18,8) dira pelikulak euskaraz ikusteko gehien baliatzen diren aparatuak. Haiengandik gertu daude telefono mugikorra (%16) eta smart telebista (%15,3), eta gutxien erabiltzen dena (%11,1) tableta da. Aipatu behar da Zineuskadik, EITB dela medio, hogeita hamasei film euskaraz, *online* eta doan ikusteko aukera ematen duela.

Euskarazko filmak beste gailuetan ikusteko kontsumo ohituren hierarkia hau Gipuzkoako eskualdeetan mantentzen den arren, alde esanguratsu ugari aurkitu dira. Hala, pelikulak euskaraz kontsumitzeko muturreko bi joerekin topo egiten dugu berriro ere alor honetan. **Oarso-Behe Bidasoako nerabeek batez ere, baina baita Donostialdekoek ere, ez dute euskarazko filmekiko inolako interesik erakusten. Aitzitik, euskal filmak edozein gailutan ikusteko zaletasuna agerikoa da Tolosaldean, Urola Kostan, Goierri, Debagoienean eta Debabarrenean.** Eskualde hauetan besteetan baino euskal film gehiago ikusten dira aparatu ezberdin guztietan.

10. taula. Euskarazko filmek beste gailu elektronikoetan duten kontsumoa eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Telebista tradizionala	20,9	30,0	20,5	17,4	30,7	9,3	27,5	26,8
Ordenagailua	18,8	26,7	18,8	15,0	25,9	9,5	24,2	25,9
Telefono mugikorra	16	22,1	19,2	10,8	22,7	6,1	26,2	22,8
Smart telebista	15,3	21,3	11,6	13,8	17,1	9,5	21,7	19,3
Tableta	11,1	15	9,4	9,3	14,3	5,1	19,7	12,7

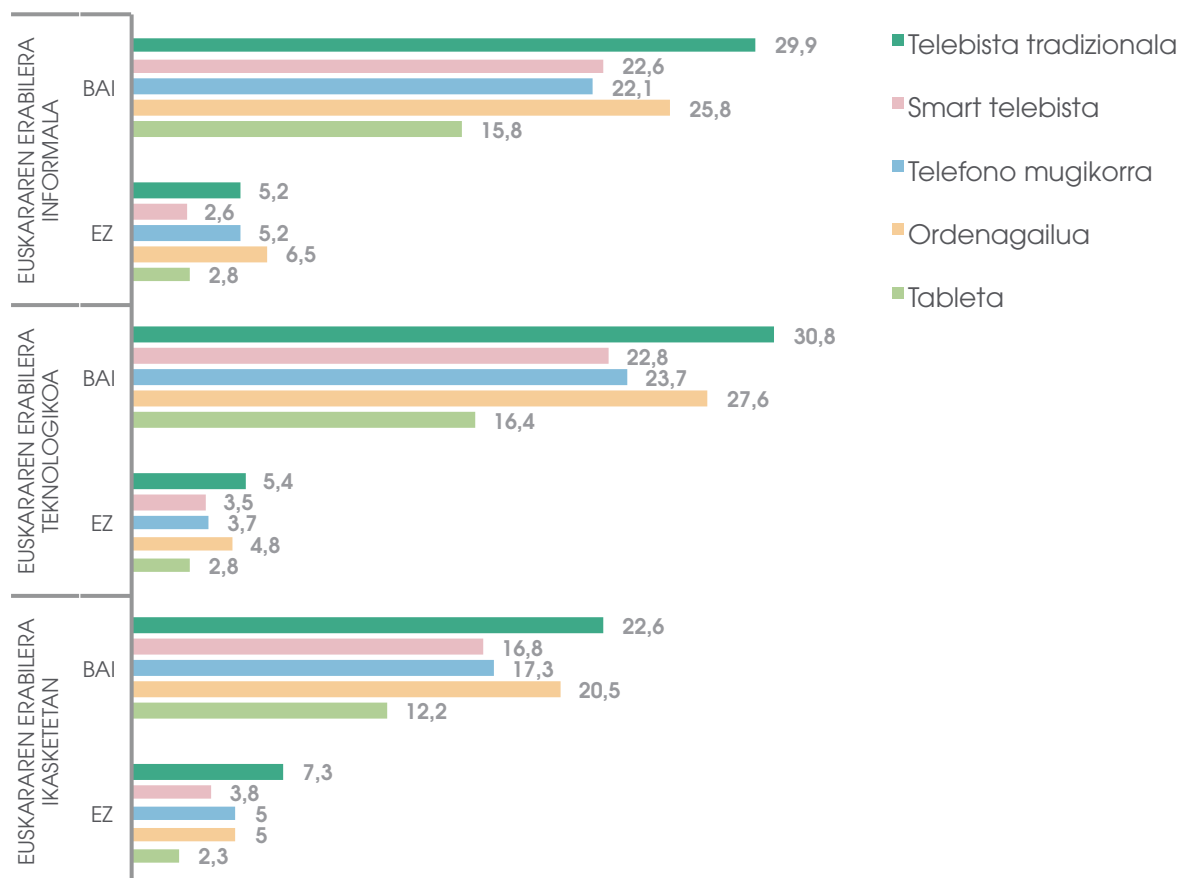
Iturria: Egileak berak egina. Oharra: taula honetan ez da "ez dakit, ez dut erantzun" aukera agertzen ezin delako banakatu euskarari dagokion kopuru zehatza eskualde bakoitzeko. Halako beste hainbat kasu daude.

Oarso-Behe Bidasoako gazteek telebista tradizionala (%9,3), ordenagailua (%9,5), telefono mugikorra (%6,1), *smart* telebista (%9,5) edota tableta (%5,1) beste eskualdeetan baino gutxiago erabiltzen dituzte film bat euskaraz ikusteko. Donostialdekoak ere gutxiago baliatzen dira telebista tradizionalaz (%17,4), ordenagailuaz (%15) eta telefono mugikorraraz (%10,8) kontsumo mota hau egiteko. Beste muturrean, euskarazko pelikulak telebista tradizionalan gehiago ikusten dituzten gazteak ditugu, Debagoienekoak (%30,7), Tolosaldekoak (%30) eta Urola Kostakoak (%27,5), hain zuzen ere.

Oso antzekoak dira helburu honekin hiru eskualde horietan egiten diren ordenagailu (%26,7 Tolosaldean, %24,2 Urola Kostan, eta %25,9 Debagoienean) eta telefono mugikorraren (%26,2 Urola Kostan, %22,8 Debagoienean, %22,7 Debagoienean eta %22,1 Tolosaldean) kontsumo portzentajeak, gainontzekoetan baino gehiago erabiltzen baitituzte. Gauza bera gertatzen da *smart* telebistaren bitartez euskal pelikula gehiago ikusten dituzten Urola Kostako (%21,7) eta Tolosaldeko (%21,3) nerabeekin. Azkenik, euskal zinemas gozatzeko orduan Urolako Kostako (%19,7) gazteak beste eskualdeetakoak baino gehiago baliatzen dira tabletaz.

Ordenagailua da euskarazko pelikulak ikusteko gehienbat erabiltzen den gailua. DBH1eko ikasleak (%22,4) eta neskak (%22,5) dira konputagailua helburu honekin gehien erabiltzen dutenak. Aitzitik, mutilak (%14,7) eta kontrol sozial (%14,1) zein teknologiko (%14,9) baxua duten gazteak gutxiago baliatzen dira ordenagailuaz filmak euskaraz ikusteko. Ikasketa mailari dagokionez, DBH1ekoak dira euskarazko film bat ikusteko, konputagailuaz gain, telefono mugikorraraz (%19,5) eta tabletaz (%15) gehien baliatzen direnak. Bestetik, *smart* telebista helburu honekin gehiago erabiltzen dutenak dira estatus ertaina duten familietako nerabeak (%18,4). Pelikulak euskaraz ikusteko telebista tradizionalaz gehiago baliatzen direnak gailu teknologikoak ez dituzten nerabeak dira, bereziki tabletarik (%25,5) eta kontsolarik (%31) ez dutenak.

14. grafikoa. Euskal zinema gailu elektronikoetan ikusteko joera euskararen erabileraren arabera

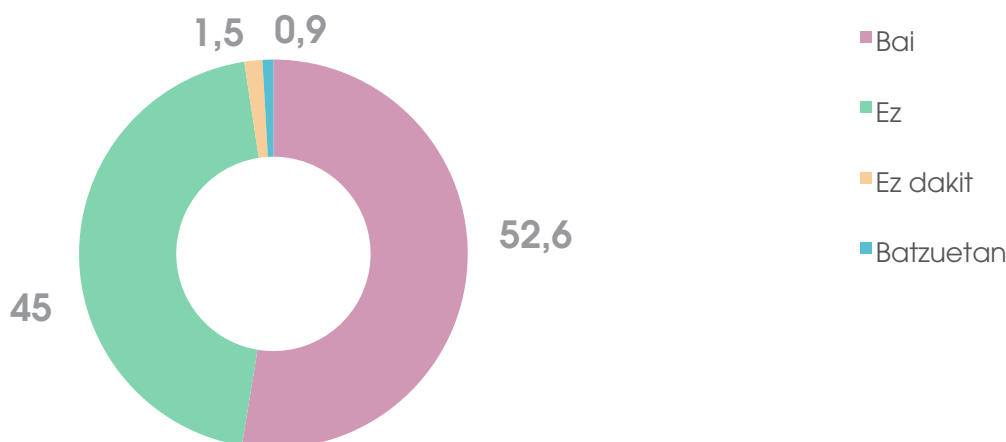


Orobat, euskararen erabilera motaren esparruan aurreko ataletan antzemandako antzeko ezberdintasunak markatu dira honetan ere. Orain arte nabarmendu diren bi joerak errepikatzen dira eta. Batetik, **egunerokotasunean eta teknologia berriekin euskaraz dihardutenek filmak hizkuntza honetan gehiago ikusten dituzte aipatu gailu guztietan. Bestetik, euskaraz ikasten ez dutenek eta haien bizitzan zein teknologia berrietan euskara ez den hizkuntza bat darabiltenek euskal pelikulak kontsumitzeko orduan askoz gutxiago erabiltzen dituzte zerrendatutako aparatuak.** Hartara, filmak euskaraz ikusteko telebista tradizionalaz gehiago baliatzen dira teknologia euskaraz darabiltenak (%30,8) eta hizkuntza honetan bizi direnak (%29,9). Asmo honekin ordenagailua gehiago erabiltzen dute teknologia euskaraz maneiatzen dutenek (%27,6) eta egunerokotasunean hizkuntza honetan aritzen direnak (%25,8). Erabilera-patroi hau *smart* telebistaren (%22,8 baliatzen dute lehenengoek eta %22,6 bigarrenek), telefono mugikorraren (%23,7 baliatzen dute lehenengoek eta %22,1 bigarrenek) eta tabletaren kasuan (%16,4 baliatzen dute lehenengoek eta %15,8 bigarrenek) errepikatzen da. Asmo honekin telebista tradizionala (%7,3) eta *smart* telebista (%3,8) gutxiago ikusten dutenak ikusteko euskara erabiltzen ez duten nerabeak dira.

(11) Beste hizkuntza batean eskaintzen diren pelikulak ikusteko azpigituluak erabiltzen dituzu?

Gazteen erdiek baino gehiagok azpigituluak erabiltzen dituzte (%52,6) beste hizkuntza batean eskaintzen diren pelikulak ikusteko. Azpidatzirik erabiltzen ez dituztenak erdiek baino gutxiago dira (%45), eta are gutxiago, azpigituluak soilik kasu batzuetan jartzen dituztenak (%0,9).

15. grafikoa. Azpigituluaren erabilera beste hizkuntzetako pelikulak ikusteko



Iturria: Egileak berak egina.

Kontuan hartu behar da ez dela inoiz pelikulak jatorrizko bertsioan eta azpigituluekin ikusteko ohiturarik sustatu, ez Estatuan, ez gaztelaniazko edo euskarazko ikus-entzunezko komunikabideetan, ezta zinema aretoetan ere. Gaztetxoak bikoizketa nagusi den komunikazio testuinguru batean hezi dira. Zorionez, bi dira nerabeen artean pelikulak azpigituluekin kontsumitzeko ohitura zabalitzen lagundu duten faktoreak: teknologia berriek filmak jatorrizko hizkuntzan eta azpidatziekin ikusteko ematen duten aukera eta egungo nerabeek ingelesa eta atzerriko beste hizkuntzak gero eta gehiago ikastea. Etorbizunari begira, pelikulak jatorrizko bertsioan eta azpidatziekin ikusteko ohitura indartuko dela ematen du.

11. taula. Beste hizkuntzetako pelikulak ikusteko azpigituluen erabilera eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Bai	52,6	52,9	51,8	53,5	49,8	53,9	52,5	50,4
Ez	45	45,4	45,5	44,1	47	43,7	44,3	48,2
Batzuetan	0,9	0,4	0,9	0,8	2,4	0,5	1,6	0,4
Ed/Ee	1,5	1,3	1,8	1,6	0,8	2	1,6	0,9

Iturria: Egileak berak egina.

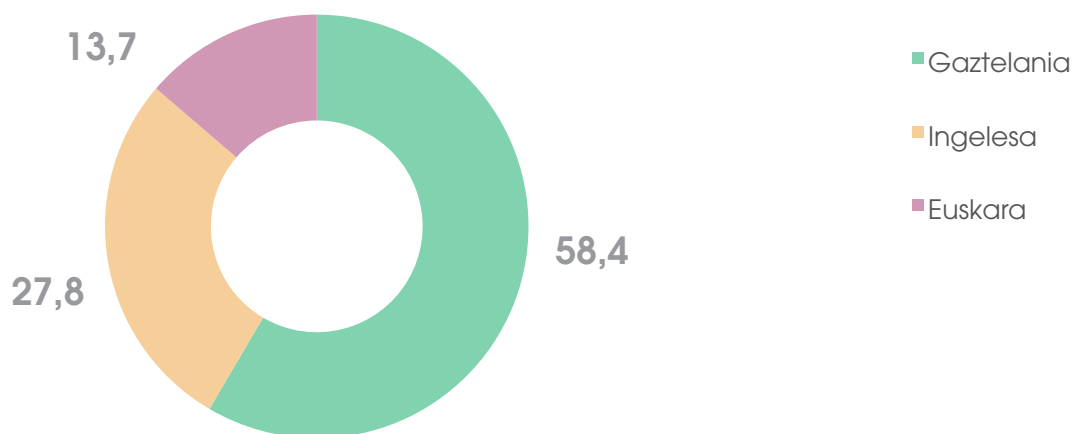
Azpigituluen erabilera-patroi hau Gipuzkoako eskualde guztietan mantentzen da. Diferentzia nabarmen bakarra Debagoienera dago, bertako gazteak direlako azpigituluak batzuetan beste eskualdetakoek baino gehiago jartzen dituztenak (%2,4).

Ikasketa mailak azpidatziak baliatzeko ohituraren ezberdintasun azpimarragarriak dakartza. DBH4ko ikasleak dira beste hizkuntza batean dauden filmak ikusteko azpigituluak gehien (%58,7) jartzen dituztenak. 50 urte baino gehiagoko gurasoak dituzten nerabeek ere azpigituluak gehiago (%59,1) erabiltzen dituzte. Aitzitik, DBH1eko ikasleak dira gutxien erabiltzen dituztenak. Izan ere, maila honetakoek besteek baino gehiago (%52,9) aitortzen dute azpigitulurik erabiltzen ez dutela. Adinak azpidatziaren erabilerarekin zuzeneko lotura duela ondoriozta daiteke.

(12) Zein hizkuntzan aukeratzen dituzu azpigituluak? Zenbatetan euskaraz, zenbatetan gaztelaniaz eta zenbatetan ingelesez, gutxi gorabehera?

Gaztelaniazko azpigituluak dira nerabeek beste hizkuntza batean eskaintzen diren pelikulak ikusteko gehien (%58,4) erabiltzen dituztenak. Ondoren, ingelesezkoak (%27,8) eta euskarazkoak (%13,7) datoz. Banaketa hau ulertzeko kontuan hartu behar da gazteek eskuragarri dituzten azpidatziak gaztelaniazkoak eta ingelesezkoak direla hein handi batean. Horien aurrean, euskarazko azpigituluen aukera askoz ere mugatuagoa da.

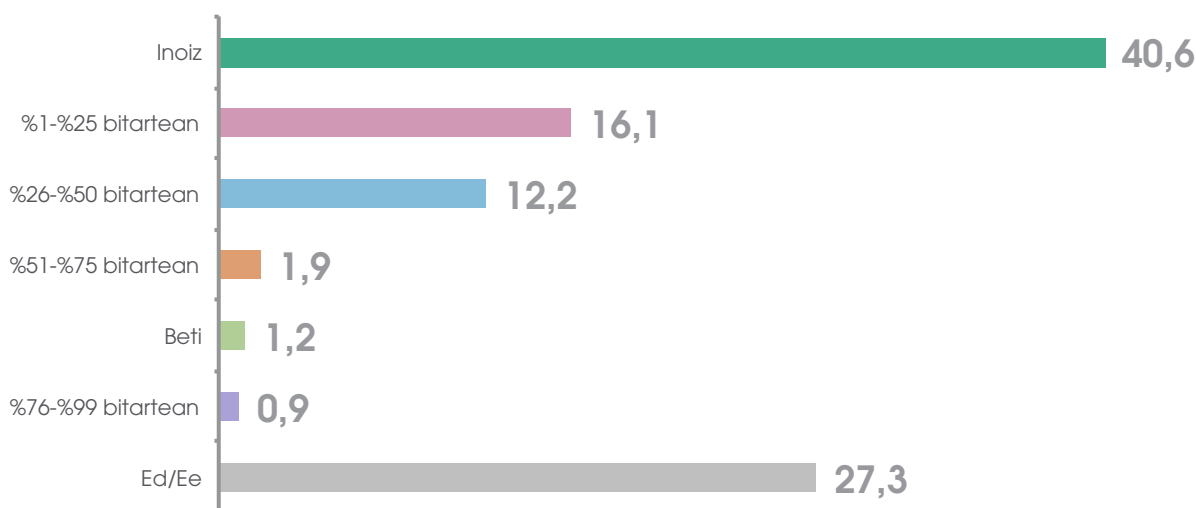
16. grafikoa. Euskara, gaztelania eta ingelesezko azpigituluen erabilera



Iturria: Egileak berak egina.

Honen harira, bi dira jatorrizko hizkuntzan eta euskarazko azpidatziekin pelikulak ikusteko aukera nagusiak: batetik, Open Data Euskadi ekimenak Canal + plataforman digitalean estreinatu diren atzerriko hizkuntzetako 279 film eta 24 telesailetak 225 kapituluaren euskarazko azpтитuluak jaisteko aukera eskaintzen du. Bestetik, Sustatutik 2008. urtetik hona indarrean jarri duen azpituduluak.com proiektuari esker 540 filmen azpidatziak erraz jaitsi daitezke. Open Datak eskaintzen dituen azpituduluak profesionalek sortuak dira, azpituduluak.com ekimenarenak berriz, erabiltzaileen ekarpen dira.

17. grafikoa. Euskarazko azpituduluaren erabilera jatorrizko hizkuntzan pelikulak ikusteko



Iturria: Egileak berak egina.

Gehiago dira euskarazko azpitudurik inoiz erabiltzen ez dituztenak (%40,6), eta gutxiago, maiztasun tarte ezberdinekin erabiltzen dituztenak. Hauen artean nagusitzen den maiztasuna %1-%50 bitartekoa da. Izan ere, **gehiago dira euskarazko azpituduluaren %1-%25 bitarteko** (%16,1) **eta %26-%50 bitarteko** (%12,2) **erabilera egiten dutenak**. Ondoren, %51-%75 maiztasuna darabiltenak datoz (%1,9) eta, azkenik, gutxieneko baliatzea egiten dutenak: beti egiten dutenak (%1,2) zein %76-%99 bitarteko erabilera egiten dutenak (%0,9).

Galdera honi erantzun ez dioten portzentajea altua (%27,3) dela ere kontuan hartu behar da. Erabilera-patroi hau eskualdeetan mantentzen den arren, euskarazko azpituduluaren baliatze mailan ezberdintasun nabariak daude Donostialdea eta Oarso-Behe Bidasoaren, zein Tolosaldea eta Debabarrenaren artean. Hartara, orain arte identifikatu diren bi joerak errepikatzen dira atal honetan ere. **Donostialdeko eta Oarso-Behe Bidasoako nerabeak dira euskarazko azpituduluak gutxien erabiltzeko joera dutenak. Tolosaldekoak eta Debabarrenekoak dira, berriz, gehien baliatzen dituztenak.**

12. taula. Euskarazko azpiztituluen baliatzea eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Inoiz	40,6	29,6	44,1	45,6	37,9	46	39,6	26,5
%1-%25 bitartean	16,1	18,6	17	15,8	18,2	14,6	14,9	15,4
% 26-%50 bitartean	12,2	12,3	13,5	10,3	15,5	7,8	12,2	20,9
%51-%75 bitartean	1,9	4,3	2,2	0,7	3	0,5	3,9	1,7
Beti	1,2	1,6	1,7	0,8	0,8	0,5	2,7	1,3
%76-%99 bitartean	0,9	2,4	1,7	0,5	0,8	0,2	0,4	1,3
Ed/Ee	27,3	31,2	19,7	26,3	23,9	30,4	26,3	32,9

Iturria: Egileak berak egina.

Euskarazko azpiztituluak inoiz erabiltzen ez dituztela adierazten dutenen artean, Oarso-Behe Bidasoa (%46) eta Donostialdeko gazteak (%45,6) beste eskualdeetakoak baino gehiago dira. Oarso-Behe Bidasoakoak ere %51-%75 maiztasun tartean gainerakoek baino gutxiago (%0,5) erabiltzen dituzte euskarazko azpidatziak, eta ondoren, Donostialdekoak (%0,7) datoz. Halaber, Oarso-Behe Bidasoako gazteek ere %26-%50 maiztasun tartean (%7,8) besteek baino gutxiago baliatzen dituzte. Beste muturrean, azpiztituluak euskaraz inoiz erabili ez dituztela aitortu dutenen artean, askoz gutxiago dira Tolosaldeko (%29,6) eta Debabarreneko (%26,5) nerabeak. Era berean, gehiago dira %51-%75 maiztasun tartean (%4,3) eta %76-%99 maiztasun tartean (%2,4) euskarazko azpiztituluaz baliatzen diren Tolosaldeko gazteak eta %26-%50 maiztasun tartean erabiltzen dituzten Debabarreneko nerabeak (%20,9).

Euskarazko azpiztituluak gehien erabiltzen dituztenak DBH1eko ikasleak dira, eta gutxien darabiltzatenak, DBH4koak. Honen harira, gehiago dira hizkuntza honetan azpiztitulurik inoiz erabili ez duten DBH4ko ikasleak (%52,3) eta askoz gutxiago DBH1ekoak (%29,8). Erabilera maiztasunari begira, gehiago dira %1 eta %25 bitartean dauden DBH1eko ikasleak (%20,1), eta gutxiago, DBH4koak (%11). Gauza bera gertatzen da %26 eta %50eko erabilera maiztasun tartean: DBH1ekoak (%15,1) gehiago dira, eta DBH4koak (%7,3), gutxiago.

Bestetik, aipatzekoa da gurasoen kontrol teknologiko altuak gazteen euskarazko azpiztituluen erabilera handiagoa dakarrela eta alderantzizkoa gertatzen dela kontrol teknologiko baxua dutenekin. Euskarazko azpidatzien erabilera gurasoen inplikazioarekin lotuta dagoela ematen du. Hortaz, azpiztituluak euskaraz inoiz erabili ez dituztela dioten artean, gutxiago dira kontrol teknologiko altukoak (%36) eta gehiago baxukoak (%47,4).

18. grafikoa. Euskarazko azpтитuluen baliatzea hizkuntzaren erabileraren arabera



Iturria: Egileak berak egina.

Nolanahi ere, euskarazko azpтитuluen erabilera maiztasunari dagokionez ematen diren diferentziarik azpimarragarrienak euskaraz bizi direnen eta ez direnen, teknologia euskaraz erabiltzen dutenen eta ez dutenen, eta euskara ikasketetan erabiltzen dutenen eta ez dutenen artekoak dira. Hori dela eta, beste behin ere, orain arte nabarmendutako bi joerak errepikatzen dira. Hots, **egunerokotasunean eta teknologia berriekin euskaraz aritzen diren gazteek azpтитuluak hizkuntza horretan gehiago erabiltzen dituzte**. Alderantziz, **euskara ez den beste hizkuntza batean bizi, eta hizkuntza hori ikasketetan zein teknologia berrietan darabiltzenek, azpтитuluak euskaraz gutxien darabiltzatenak dira**.

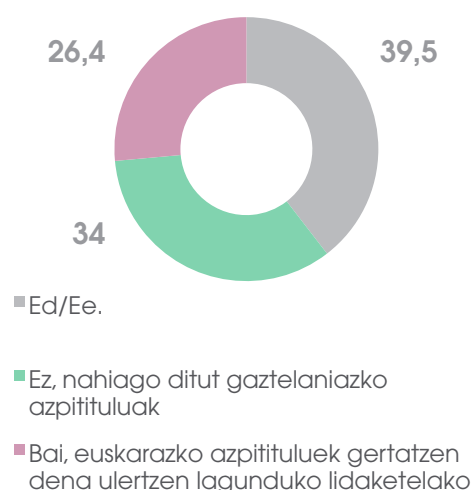
Azpitituluak euskaraz inoiz jartzen ez dituztela erantzun dutenen artean, gutxiago dira euskaraz egunero dihardutenak (%33,7) eta euskara teknologikoki darabiltzenak (%33). Era berean, adierazpen hau gehien egin dutenak dira egunerokotasunean (%52,8), teknologian (%52,5) eta ikasketetan (%54,8) euskara ez den beste hizkuntza batean aritzen direnak. Bestetik, euskarazko azpitiuluak %1-%25 maiztasun tartearekin darabiltzaten artean gehiago dira teknologia hizkuntza honetan erabiltzen dutenak (%18,3), eta gutxiago, teknologia maneiatzeko (%12,7) eta ikasteko (%9,2) euskara ez den hizkuntza batean aritzen direnak. Bestalde, euskarazko azpitiuluak %26-%50 eta %51-%75 maiztasun tarteein gehien erabiltzen dituztenak hizkuntza honetan bizi (%15,2 eta %2,8) eta teknologia erabiltzen (%15,3 eta %2,8) dutenak dira. Gutxiago darabiltzatenak, berriz, egunerokotasunean (%6,8 eta %0,1), teknologian (%7,2 eta %0,4) eta ikasketetan (%5,1) beste hizkuntza bat baliatzen dutenak dira. Amaitzeko, aipatu behar da euskarazko azpitiuluen erabilera-maiztasuna igotzen den heinean, oso modu nabarmenean jaisten dela beste hizkuntza batean bizi eta teknologia maneiatzen dutenen baliatzearen portzentajea.

(13) Gustuko duzun film bat beste hizkuntza batean emango balitz, euskarazko azpitiuluekin ikustera ohituko zinatekeela uste duzu?

Galdera honi erantzun ez dioten portzentajea alde batera utzita, beste hizkuntza batean dagoen filma bat euskarazko azpidatziekin ikusteko balizko aukeraren aurrean **gehiago dira gaztelaniazko azpitiuluak nahiago dituztela** (%34) **aitortzen dutenak** eta gutxiago euskarazko azpitiuluak filmean gertatzen dena ulertzeko lagunduko liekeela uste dutenak (%26).

Banaketa hau Gipuzkoako eskualde mailan mantentzen da, baina badira etengabe plazaratzen diren bi joerak berresten dituzten lurraldeen arteko ezberdintasun adierazgarriak. Hartara, **Oarso-Behe Bidasoako nerabeek balizko aukera honen aurrean kontrako jarrera erakusten dute bitartean, Tolosaldeko eta Urola Kostako gazteek aukera honen aurrean aldeko jarrera nabarmenena dute.**

19. grafikoa. Euskarazko azpitiuluen balizko erabilera



Iturria: Egileak berak egina.

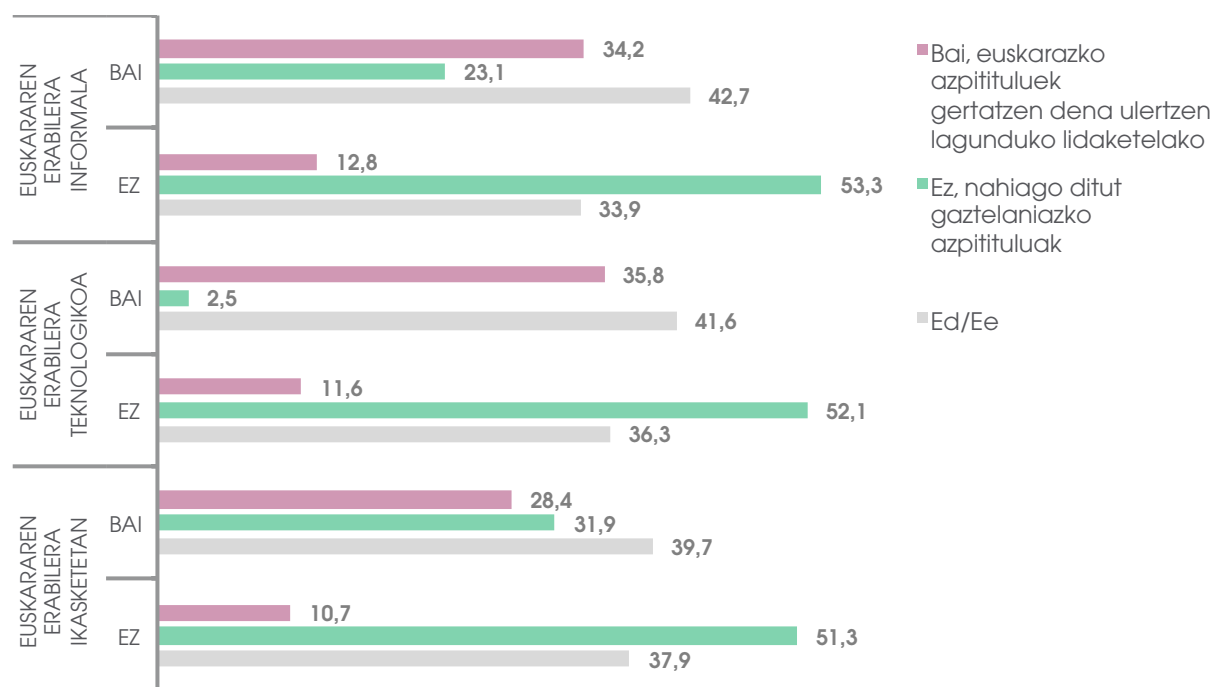
13. taula. Euskarazko azpitiuluen balizko erabilera eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso-Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debarrena
Ez, nahiago ditut gaztelaniazko azpitiuluak	34	25,0	37,1	38	26,3	47,1	20,1	27,6
Bai, euskarazko azpitiuluek gertatzen dena ulertzen lagunduko lidaketelako	26,4	32,5	28,6	23	33,9	18,8	35,2	25,4
Ed/Ee	39,5	42,5	34,4	39	39,8	34,1	44,7	46,9

Iturria: Egileak berak egina.

Oarso-Behe Bidasoakoen artean gehiago dira egoera honetan filma gaztelaniazko azpitoluarekin ikustea nahiago dutenak (%47,1), eta askoz gutxiago (%18,8), euskarazkoekin ikustearen alde daudenak. Alderantzizkoa gertatzen da Debagoiena, Tolosaldea eta Urola Kostakoekin. Gutxiago dira gaztelaniazko azpitoluak baliatzea nahiago duten Debagoiena (%26,3), Tolosaldea (%25) eta Urola Kostako (%20,1) nerabeak, eta gehiago, euskarazko azpitoluak erabiliko lituzketenak (%33,9 Debagoiengan, %32,5 Tolosaldean eta %35,2 Urola Kostan).

20. grafikoa. Balizko azpitoluen hizkuntza lehenespena euskararen erabilera motaren arabera



Iturria: Egileak berak egina.

Euskarazko azpidatzen balizko erabiltzeari dagokionez, euskararen erabilera motaren arabera diferentzia nabarmenak daude eta hauek orain arte identifikatu diren bi joerak berresten dituzte. Horregatik, **euskara egunerokotasunean eta teknologian darabiltenak balizko egoera honetan azpitoluak euskaraz gehiago jartzearen alde daudenak dira. Egunerokotasunaren esparru guztietan, ikasketetan, bizitzan eta teknologian, euskara arrotz sentitzen dutenek, aldiz, aukeran gaztelaniazko azpitoluak jartzea hobesten dute.**

Honen harira, euskarazko azpitoluak gehiago erabiliko lituzketenak, unibertsitate ikasketadun ama duten gazteak (%31,9), euskaraz bizi direnak (%34,2) eta teknologia hizkuntza honetan maneiatzen dutenak (%35,8) dira. Gutxiago baliatuko lituzketenak, aldiz, estatus baxuko familiakoak (%20,3), euskara ez den beste hizkuntza batean egunerokotasunean aritzen direnak (%12,8), ikasteko euskara erabiltzen ez dutenak (%10,7), teknologia maneiatzeko ere baliatzen ez dutenak (%11,6), eta gurasoen kontrol sozial (%19,1) zein teknologiko (%22,3) baxua dutenak dira.

Gaztelaniazko azpitoluak nahiago dituztenen artean, gehiago dira ikastetxetik kanpo euskarazko eskolak jasotzen dituztenak (%42,8), euskaraz bizi ez direnak (%53,3), ikasteko euskaraz baliatzen ez direnak (%51,3), teknologia beste hizkuntza batean darabiltenak (%52,1) eta gurasoen kontrol teknologiko baxua dutenak (%38,3). Azpidatziak gaztelaniaz jartzea gutxiago nahiago dutenak, oster, euskaraz bizi direnak (%23,1) eta teknologia euskaraz erabiltzen dutenak (%2,5) dira.

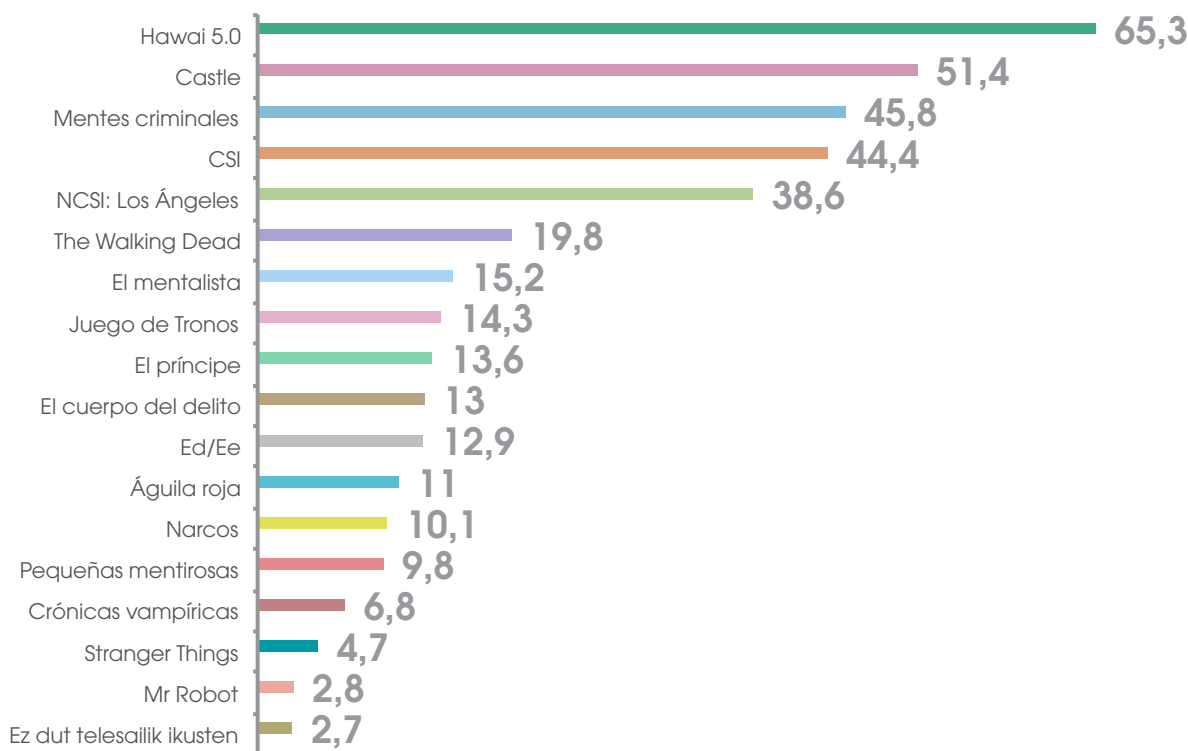
3.2. TELESAILAK

(14) Taulan agertzen diren telesail horietatik guztietatik, zeintzuk ikusten dituzu?

Telesailen kontsumo maila handia da oso gazteen artean. Izan ere, oso kopuru txikiak (%2,7) dio ez duela telesailik ikusten. Gazteen artean, ezbairik gabe, *Hawai 5.0* telesaila da ikusiena (%65,3). Telesail honek kasik hamalau puntuko aldea kentzen baitio hurrengoari, *Castle* telesailari (%51,4), alegia. Jarraian, *Mentes criminales* (%45,8), *CSI* (%44,4) eta *NCSI: Los Ángeles* (%38,6) sailkatuko liriteke. Ondoren, eten handi moduko bat dago. Hurrengo telesaila, *The Walking Dead*, nerabeen %19,8k ikusten dute eta. *El mentalista* (%15,2), *Juego de tronos* (%14,3), *El Príncipe* (%13,6), *El cuerpo del delito* (%13), *Águila roja* (%11) eta *Narcos* (%10,1) telesailak ere kopuru esanguratsuak erdiesten dituzte.

Sailkapenaren goiko partean ageri diren telesail guztiek ezaugarri komun batzuk dituzte. Lehenik eta behin, guzti-guztiak polizia generoko telesailak dira. Horrezaz gain, estatubatuarrak dira eta gaztelaniaz eskaintzen dira modu irekian. Lehen postu horietatik urrun baina esanguratsu direnen artean, aldiz, bi kategoria ezberdin bereiztuko liriteke. Alde batetik, lehen kategorian, telesail espainiarrak eta irekian ematen direnak leudeke. Bata, polizia generokoa -*El príncipe*-, eta bestea, abenturazkoa -*Águila roja*-. Bigarren kategorian, oster, kanal pribatuen bitartez eskaintzen diren telesail estatubatuarrak leudeke: *The Walking Dead*, *Juego de tronos* eta *Narcos*, hurrenez hurren. *El cuerpo del delito* telesailak, bestalde, sailkapenaren gailurrean dauden ezaugarri bertsuak lituzke. Baina, nerabeen artean, ez luke hain arrakasta handirik izango. Gauzak horrela, polizia generoko telesailak liriteke, zalantzarik gabe, gogokoenak. Halaber, abenturazko eta beldurrezko telesailak ere leku esanguratsua izango lukete.

21. grafikoa. Nerabeen telesailik gogokoenak



Iturria: Egileak berak egina.

Telesailen inguruko datu orokorretan islatzen diren joera nagusiak, neurri handi batean, errepikatu egiten dira Gipuzkoako eskualde guztietan. Nolanahi ere, kontuan hartu beharreko ñabardura bakan batzuk ere egitea komeni litzateke. Hala, taulako lau telesail ikusienek Debabarrenean dute arrakastarik handiena. Beste eskualdeetan baino areago ikusten baitira bertan *Hawai 5.0*, *Castle*, *Mentes criminales* eta *CSI* telesailak. *Castle* (%60,7) eta *Mentes criminales* (%55,1) telesailen kasuak dira guztietan deigarrienak, baina. Batezbestekotik ia hamar puntu gora ikusten dira eta. Hortaz, polizia generoaren nagusitasuna oraindik ere nabarmenagoa egiten da Debabarrenean. Egia esan, oro har hartuta, telesailen erakarmena handia da aipatu eskualdean. *Juego de tronos* (%15,4) telesail ezaguna ere bertan ikusten baita gehien. *The Walking Dead*-ek, berriz, Oarso-Behe Bidasoan (%25,2) ditu jarraitzaileak gehienak. Debabarrena (%22,6) eta Donostialdeko datuak (%21,6) ere onak dira. Gainontzeko eskualdeetan, ordea, emaitzak askoz ere apalagoak dira. Beldurrezko generoaren ikusleak hiru eskualde horietan biltzen dira, bada. Eta, azkenik, *Strangers Things* telesail fantastikoak Donostialdean (%7) du ikusle gehien. Batezbestekoa (%4,7) aise gainditzen du eta bikoiztu egiten ditu beste eskualde gehien portzentajeak.

14. taula. Nerabeen telesailik gustukoena eskualdeka

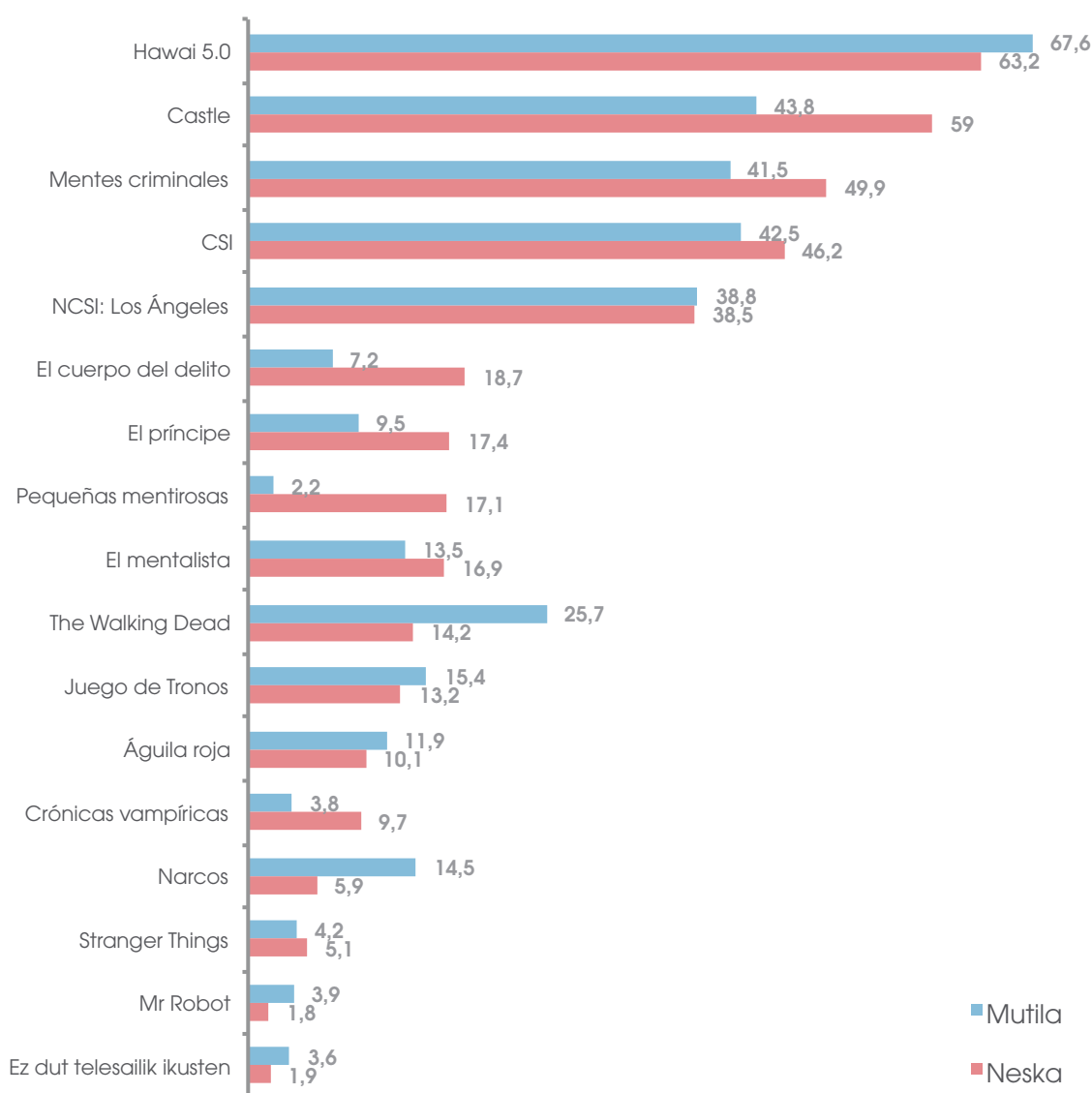
	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Hawai 5.0	65,3	64,8	63,3	65,1	65,5	66,3	62,7	69,7
Castle	51,4	45,5	49,8	52,9	48,5	51,4	48,6	60,7
Mentes criminales	45,8	45,1	50,7	41,2	43,9	48,6	44,3	55,1
CSI	44,4	45,1	45,4	43,9	39	47,4	41,6	47,9
NCSI: Los Ángeles	38,6	34,4	38,9	38,9	38,6	40,8	37,3	39,3
The Walking Dead	19,8	15,8	16,6	21,6	15,9	25,2	13,7	22,6
El mentalista	15,2	13	14	18,5	10,2	14,6	14,5	15
Juego de Tronos	14,3	11,5	14	14,7	13,6	14,6	15,3	15,4
El príncipe	13,6	11,5	14	13,3	9,1	16,5	11,8	17,9
El cuerpo del delito	13	11,9	10,9	13,2	11	15,1	13,7	13,7
Águila roja	11	10,7	14,4	10,2	10,2	13,2	7,5	11,5
Narcos	10,1	6,3	9,6	12,1	13,3	9,7	7,5	8,5
Pequeñas mentirosas	9,8	10,7	10,5	12,0	8	8,3	6,7	9
Crónicas vampíricas	6,8	6,3	7,4	7,4	4,9	7,5	3,9	8,5
Stranger Things	4,7	3,6	3,1	7,0	3	3,3	3,9	5,1
Mr Robot	2,8	3,6	3,1	3,1	2,7	2,6	2,4	2,1
Ez dut telesailik ikusten	2,7	3,6	2,6	3	1,9	2,1	4,3	1,3

Iturria: Egileak berak egina.

Generoari erreparatuz gero, telesailen kontsumoa antzekoa da mutil eta nesken artean. Hala eta guztiz ere, ezberdintasun esanguratsuak daude edukiaren arabera. Zentzu horretan, deigarria

da *Castle* telesailaren kasua. Neskek (%59) mutilek (%43,8) baino dezente gehiago -hamabost puntu pasatxo- ikusten baitute. Antzeko zerbait gertatzen da *El cuerpo del delito* telesailarekin. Nesken artean (%18,7) mutilen artean (%7,2) baino arrakasta handiagoa baitu. Berez, biak ala biak, polizia generoko telesailak dira. Baina bada berezitasunik besteekin alderatuz gero. *El cuerpo del delito* telesailaren kasuan, emakume bat da protagonista nagusia. Eta, *Castle*-ren kasuan, emakume eta gizon baten artean protagonismoa partekatzen da eta maitasunak presentzia nabaria du. Maitasun kontuek ere berebiziko garrantzia dute *Pequeñas mentirosas* (nesken %17,1 eta mutilen %2,2) eta *Crónicas vampíricas* (nesken %9,7 eta mutilen %3,8) telesailetan. Bereziki, **neska nerabeei zuzendutako ekoizpenak dira. Neskak dira protagonista eta erromantizismoak pisu handia du. Mutilen artean, aldiz, *The Walking Dead* (mutilen %25,7 eta nesken %14,2) eta *Narcos* (mutilen %14,5 eta nesken %5,9) dira arrakastatsuak. Lehen, zombiei buruzko beldurrezko thriller bat da. Eta, besteak, narkotrafikatzaile kolonbiarren aurkako borroka du oinarri. Batean zein bestean, biolentziak rol nagusia jokatzen du. Gordintasun horrek berak, antza, erakartzen ditu mutilak eta uxatzen ditu neskak.**

22. grafikoa. Nerabeen telesailik gogokoenak generoaren arabera



Iturria: Egileak berak egina.

Adinaren parametroa kontuan harturik, ez da alde handirik nabarmentzen telesailen kontsumoari dagokionean. Gustuak nahikoa antzekoak dira adin ezberdinetan. Nolanahi ere, badira DBHko lehen mailako ikasleen artean ikusminik sortzen ez duten baina DBHko 3. eta 4. mailetan emaitza onak lortzen dituzten telesail bakan batzuk: *Mentes criminales* (DBH1: %39,1 / DBH3: %51,7), *El mentalista* (DBH1: 11,1 / DBH3: 18,8), *Juego de tronos* (DBH1: %11,8 / DBH4: %16,1), *El príncipe* (DBH1: %7,2 / DBH4: %18,1), *Narcos* (DBH1: %6,4 / DBH3: %11,9), *Pequeñas mentirosas* (DBH1: %3,6 / DBH4: %15,1) eta *Stranger Things* (DBH1: %2,6 / DBH3: 6,4).

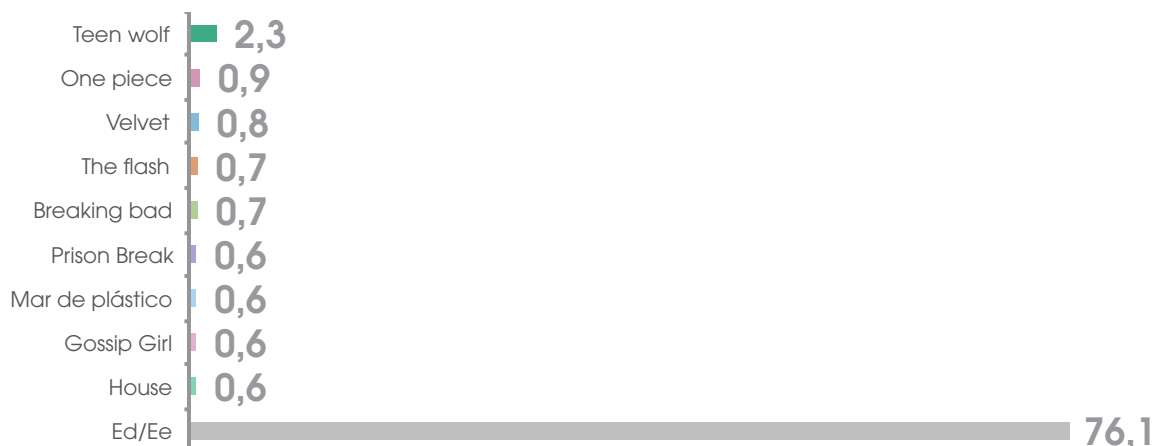
Sare pribatuko eta Hezkuntza Saileko ikastetxeetako gazteen artean ere kasik ez dago alderik. Telesailen kontsumoa oso antzekoa da bi kasutan. Zerbait nabarmentzekotan, bitxikeria modura, *Pequeñas mentirosas* telesailak sare pribatuko ikasleen artean (%11,3) jarraipen handiagoa duela Hezkuntza Saileko ikastetxe publiko eta itunpekoetako ikasleen artean (%7,7) baino. Baina, bestela, portzentajeak oso bertsuak dira.

Familiaren estatusa da kontuan hartzeko beste aldagai bat. Oro har hartuta, aldaketa nabarmenik ez dago maila ekonomiko ezberdinetako ikasleen artean. Edozelan ere, aipatzeko moduko salbuespenak ere badaude esparru honetan. Gauzak horrela, arreta berezia sortzen dute *Águila roja* telesailaren emaitzek, zinez. Maila ekonomiko baxuenean kokatzen diren ikasleen artean (%14,3) arrakasta handia du. Eta, maila ekonomikoan gora egin ahala, interes gutxiago pizten du. Hala, maila altukoenen artean, %6,8k bakarrik ikusten dute. Mendekuaz harago, justiziaren alde borrokatzen den heroi baten nondik norakoak ditu oinarri 2016an bukatutako telesail espainiarrak. Maila altukoenen artean, berriz, bi telesail dira ikusmin handiena erdiesten dutenak. Alde batetik, *Castle* (%60,4, maila ertain-altukoenen artean, eta %58,8, maila altukoenen artean). Eta, bestetik, *Pequeñas mentirosas* (%13,7 maila ertain-altukoenen artean, eta %13,6, maila altukoenen artean). Batean zein bestean, estatus baxuko ikasleen portzentajeekin konparatuz gero, aldeak esanguratsuak dira. Izan ere, *Castle* telesaila mailarik baxuenean kokatzen diren ikasleen %45,9k -ia hamabost puntu gutxiago- ikusten dute. Eta, *Pequeñas mentirosas*, aldiz, %7,1ek.

(15) Zure telesail kutuna -komediak kanpo utzita- zerrendan agertzen ez bada, idatz ezazu bere izenburua jarraian.

Aurreko galderaren osagarri da galdera hau. Zerrenda itxitik at gera zitezkeen telesailak aintzat hartzea baitu xede. Zerrenda itxian aurreikusita izan ez arren, gazteen artean ere interesa sor dezaketen telesailak barnebiltzen ditu eta. **Inkestaren emaitzei erreparatuta, bada azken hauen artean argi nabarmentzen den telesail bat: *Teen Wolf* (%2,3).** Nerabeei zuzendutako telesail bat da. Bertan, otso-gizon bihurtu den gazte baten nondik norakoak islatzen dira: institutua, adiskideak, maite duen neska... Segidan datorren telesailak *One Piece* (%0,9) du izenburu. *Anime* japoniar ezagun bat da, altxor baten bila dabilen pirata gaztetxo baten abenturak ardatz dituen. Marrazki bizidunetako telesail horren ondoren, *Velvet* (%0,8) telesail espainiarra kokatzen da. Jarraian, *The Flash* (%0,7) eta *Breaking Bad* (%0,7) mitikoa aurki daitezke. Hauen guztien atzean, atomizazioa handia den arren, hauexek leudeke: *Prison Break*, *Mar de plástico*, *Gossip Girl* eta *House* (%0,6ko portzentajearekin guztiak).

23. grafikoa. Nerabeen telesailik gogokoena (aurreko galderan eskainitako zerrendatik at daudenak)



Iturria: Egileak berak egina.

Emitza orokorretan *Teen Wolf* telesailak duen nagusitasuna ere islatzen da Gipuzkoako eskualde ia guztietan. Urola Kostan (%3,7), Donostialdean (%2,6) eta Oarso-Behe Bidasoan (%2,4), gainera, batezbestekotik (%2,3) gora dago bere kontsumoa. Debagoiena (%0,4) da, zalantzarik gabe, salbuespen nagusia. Bertan, *House* (%2,3) da zerrenda itxitik kanpo ikusiena. Goierri, *Velvet* (%2,7) gailentzen zaion arren, batezbestekoaren neurrian dago ia *Teen Wolf*-en portzentajea (%2,2). *One Piece* animaziozko telesailak, berriz, Urola Kostan (%2,5), Debabarrenean (%1,3) eta Tolosaldean (%1,2) ditu jarraitzaile gehien. Beste eskualdeetan, ordea, batezbestekotik (%0,9) behera geratzen da. *Velvet*, hein handi batean, Goierri lortutako emitza bikainari esker mantentzen da hirugarren. Donostialdean (%0,7), Oarso-Behe Bidasoan (%0,7), Urola Kostan (%0,4) nahiz Debabarrenean (%0,4) batezbestekotik (%0,8) behera baitago. Deigarria da, bestalde, *Gossip Girl* telesaila Donostialdean (%1,2) bigarren postuan kokatzea.

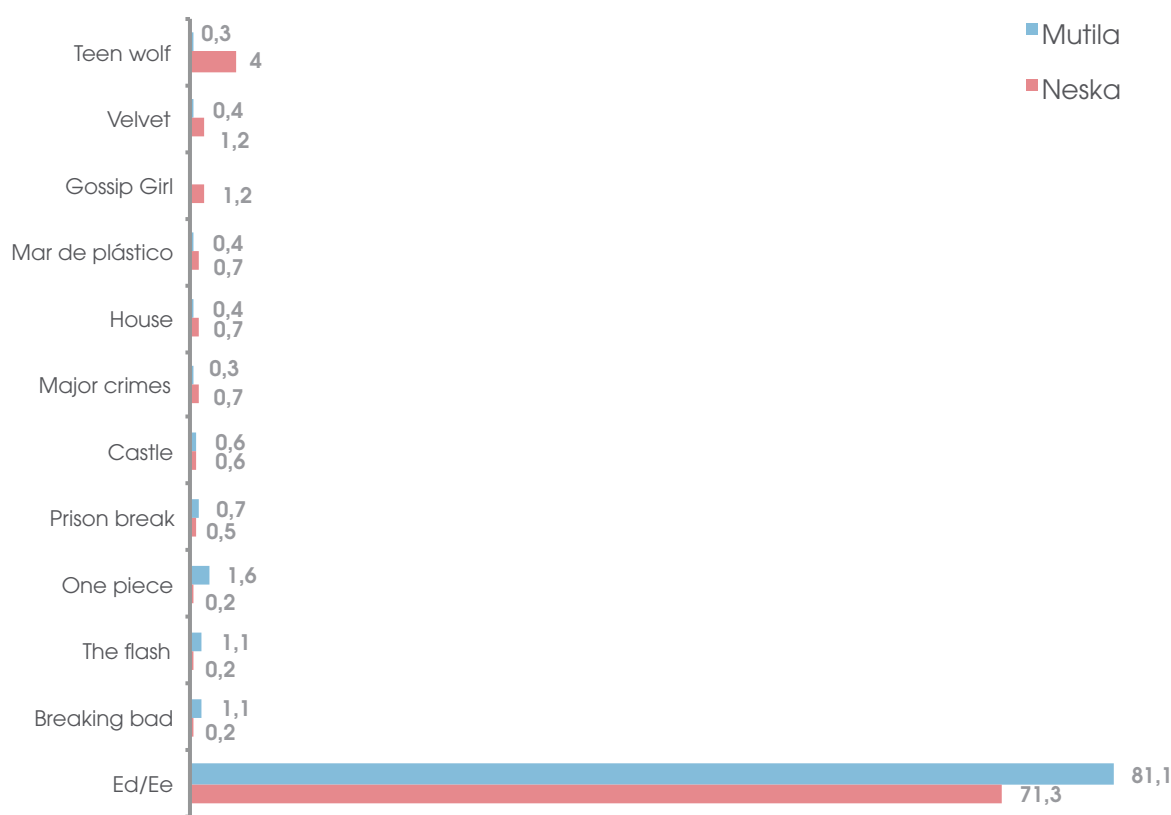
15. taula. Nerabeen telesailik gustukoena eskualdeka (aurreko galderako zerrendatik at daudenak)

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Teen wolf	2,3	1,2	2,2	2,6	0,4	2,4	3,7	2,2
One piece	0,9	1,2		0,8	0,8	0,2	2,5	1,3
Velvet	0,8	0,8	2,7	0,7	0,8	0,7	0,4	0,4
The flash	0,7	0,8		1,1	0,4	0,7	0,4	0,4
Breaking bad	0,7		0,9	0,7	1,2	1		0,9
Prison break	0,6	1,2	0,4	0,5		0,2	0,8	1,3
Mar de plástico	0,6	0,8	0,4	0,3	0,4	1,2	0,8	0,4
Gossip Girl	0,6		0,4	1,2	0,8	0,2	0,4	
House	0,6		0,9	0,4	2,3	0,2		0,4
Major crimes	0,5			0,8		0,5	1,2	0,4
Ed/Ee	76,1	77	81,2	73	74,9	79	79,1	73,6

Iturria: Egileak berak egina.

Generoa, oraingo honetan behintzat, erabakiorra da telesailen kontsumoan. Neskak (%4) dira, duda izpirik gabe, *Teen Wolf* gailurrean mantentzen dutenak. Izan ere, aipatu telesaila ikusten duten mutilen portzentajea (%0,3) izugarri txikia da. Antzeko zerbait, baina alderantziz, gertatzen da *One Piece* animaziozko telesail japoniarrarekin. Mutilen gogokoena (%1,6) izanik ere, nesken artean (%0,2) ez du interesik sortzen. *Gossip Girl* telesailarekin, ordea, *Teen Wolf*-ekin jazotako ia gauza berbera gertatzen da. Neskek (%1,2) ikusten dute-eta bakarrik. Beste telesail batzuetan ere generoak berebiziko garrantzia du. Hala, *Flash* telesaileko izen bereko superheroia abenturak eta *Breaking Bad* laudatuaren irakaslearen gorabeherak mutilen kontua (mutilen %1,1ek eta nesken %0,2k ikusten dituzte bata zein bestea) diren bitartean, *Velvet* moda saltokiaren nondik norakoak nesken esparru (%1,2) bilakatzen dira. Mutil kopuru txiki bat (%0,4) soil-soilik baita telesail espainiarraren jarraitzaile.

24. grafikoa. Nerabeen telesailik gogokoena generoaren arabera (aurreko galderako zerrendatik at daudenak)



Iturria: Egileak berak egina.

Nerabeen adinari erreparatuz gero, ia etengabe errepikatzen den arau batekin egiten dugu topo: **DBHko lehen mailako ikasleen telesail kontsumoa txikiena da, eta DBHko 4. mailakoena, aldiz, handiena. Eta, are gehiago, adinean gora egin ahala, kontsumoak ere gora egiten du.** Horren guztiaren erakusgarri da *Teen Wolf* telesaila. DBHko lehen mailan, nerabeen %0,2k bakarrik ikusten dute; DBHko 2. mailan, portzentajea %1,4ra igozen da; DBHko 3. mailan, berriz, nerabeen %3k ikusten dute aipatu telesaila; eta, DBHko 4. mailan, azkenik, nerabeen %4,3k. Formula hau etengabe errepikatzen da, salbuespenak salbuespen, beste telesail guztien kasuan. Halaber, DBHko azken ikasturtean *Teen Wolf* (%4,3), *Velvet* (%1,7), *Gossip Girl* (%1,7) eta *Mar de plástico* (%1,7) dira telesailik ikusienak. Guzti-guztiak, hain justu, neskek gogoko dituztenak. Beraz, **DBHko 4. mailan, behintzat, telesailen jarraitzaile gehienak neskak direla ondoriozta daiteke.** Edo, beste hitzetan esanda, neskak direla

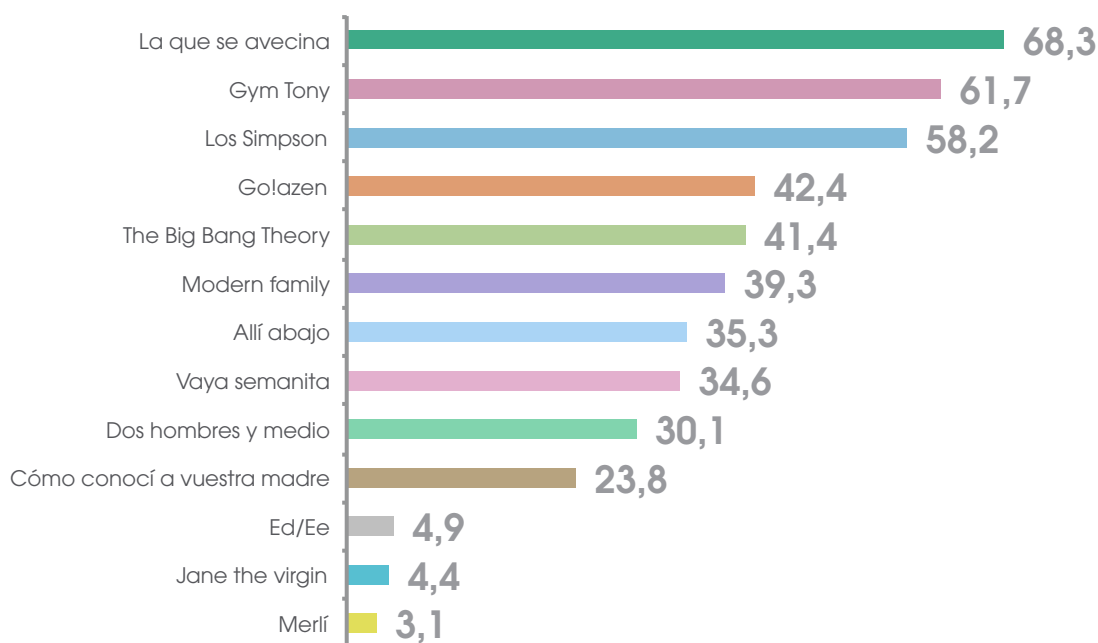
telesailen kontsumitzaile handienak DBHko azken ikasturtean. Zerrenda itxiko telesailen kasuan, aipatu formula hitzez-hitz betetzen ez bada ere, joera nagusi hauek ere islatzen direla esan liteke.

Amaitzeko, komeni litzateke estatusaren aldagaia ere nabarmentzea. Lehen begiratu batean, ez da aldaketa handiegirik sumatzen. Maila ertain altukoek *One Piece* eta *Velvet* (%2,4) gogokoago dituztela izan ezik, beharbada. Baina, supituki, deigarria egiten da maila ekonomiko altua dutenen artean *Gossip Girl* telesailak (%2,4) duen arrakasta. Maila ekonomikorik apalena dutenek ez dute ikusten, eta gainontzekoen artean portzentajeak ez du %1a gainditzen. Telesailaren edukiak, baina, datu honen arrazoia argi ditzake. Izan ere, Manhattango Upper East Side auzo oparoko aberaskume batzuen amodio kontuak hizpide dituen telesaila da *Gossip Girl*.

(16) Taulan agertzen diren komedia horietatik guztietatik, zeintzuk ikusten dituzu?

Nerabeen artean harrerarik onena duten umorezko telesailak *La que se avecina* (%68,3), *Gym Tony* (%61,7) eta *Los Simpson* (%58,2) dira, hurrenez hurren. Jarraian, *Go!azen* (%42,4) musikala dator. Nabarmentzeko modukoa da euskarazko telesailak *The Big Bang Theory* (%41,4), *Modern Family* (%39,3) eta *Allí abajo* (%35,3) komedia arrakastatsuek baino emaitza hobekak dituela. Ondoren, *Vaya semanita* (%34,6), *Dos hombres y medio* (%30,1) eta *Cómo conocí a vuestra madre* (%23,8) kokatzen dira. Eta, azken mailan, berriz, *Jane the Virgin* (%4,4) eta *Merlí* (%3,1) daude. Inkestaren arabera, nerabeen %4,9k ez dute umorezko telesailik ikusten.

25. grafikoa. Nerabeen umorezko telesailik gogokoan



Iturria: Egileak berak eginga.

***La que se avecina* eta *Gym Tony* umorezko telesailen nagusitasuna Gipuzkoako eskualde guztietan islatzen da argiro. *La que se avecina* komedia, zehatz-mehatz, eskualde guztietan bakarrean izan ezik da jaun eta jabe. Goierri (%67,2) da salbuespena. Nolanahi ere, *Gym Tony*-k (%68,6) oso alde txikia kentzen dio bertan. Puntu bat pasatxo, alegia. Goierri ikusiena den arren, beste eskualde ia guztietan bigarren postuan da *Gym Tony*. *Los Simpson* marrazki bizidunetako telesailaren mesedetan bi eskualdetan -Donostialdean eta Oarso-Behe Bidasoan- galtzen du bigarren postua**

soilik. Aldea, oster, oso txikerra da. Animaziozko telesaila, bestela, hirugarren komediarik ikusiena da Goierri, Debagoienean eta Debabarrenean. Eta, Tolosaldean eta Urola Kostan, aldiz, laugarrena. Azken eskualde hauetan *Go!azen* gailentzen baitzaio.

***Go!azen* euskarazko telesailaren fenomenoak arreta berezia merezi du. Datu orokorretan ikusgai ez den irakurketa interesgarri bat dakarkigu eta. Izan ere, lehen hiru kasuetan ez bezala, euskarazko musikalak ez du erregularitasunik lortzen eskualde guztietan. Nerabeen artean duen harrera kontuan harturik, bi multzo ezberdinetan banatzen dira-eta eskualdeak. Alde batetik, *Go!azen* telesailari harrera aparta eskaintzen dioten eskualdeen multzoa legoke: Tolosaldea (%53,8), Goierri (%51,5), Debagoiena (%52,3), Urola Kosta (%51,4) eta Debabarrena (%56,4). Eskualde hauetan guztietan, batezbestekotik (%42,4) dezente gora ageri da. Zenbait kasutan, hamar puntu gorago. Eta, beste aldetik, *Go!azen* musikalari harrera apala eskaintzen dioten eskualdeen multzoa legoke: Donostialdea (%36,1) eta Oarso-Behe Bidasoa (%22,6). Bi eskualde hauetan, hain zuzen ere, batezbestekotik behera ageri da *Go!azen*. Deigarria da, bereziki, Oarso-Behe Bidasoako emaitza. Batezbestekotik (%42,4) kasik hogeit hamar puntu beherago dago eta.**

Hala, arestian adierazi legez, Tolosaldean nahiz Urola Kostan nerabeen artean hirugarren telesailik ikusiena da *Go!azen*. Eta, Goierri, Debagoiena eta Debabarrenean, berriz, laugarrena. Donostialdean, oster, zazpigarren postura jaisten da. Aurretik baitauzka -lehen hirurak ez ezik- *The Big Bang Theory* (%51,2), *Modern Family* (%46,7) eta *Allí abajo* (%39,4). Oarso-Behe Bidasoan, aurreikus zitekeen bezala, beherago ageri da oraindik. Hamargarren postuan, alegia. Aurretik baititu ere *The Big Bang Theory* (%40,8), *Modern Family* (%39,9), *Allí abajo* (%34), *Dos hombres y medio* (%33,3), *Vaya semanita* (%30,4) eta *Cómo conocí a vuestra madre* (%25,7).

Gainerakoan, nabarmentzeko gutxi. Datu bitxi bat, beharbada. Hain justu, *Allí abajo* telesailak Goierri duen harrera ona (%48). Bosgarren aukera baita, *Go!azen* telesailaren portzentajetik (%51,5) oso gertu. Gipuzkoako beste eskualdeetan ez da halakorik ematen, inondik ere. *Allí abajo* telesailak berak Urola Kostan (%21,2) duen harrera eskasa da txanponaren ifrentzua.

16. taula. Nerabeen gustuko umorezko telesailak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
La que se avecina	68,3	66,4	67,2	64,5	68,9	73,3	66,3	76,1
Gym Tony	61,7	60,1	68,6	58,8	61,4	64,6	52,9	70,5
Los Simpson	58,2	51	56,3	61,7	54,5	64,9	50,2	57,3
Go!azen	42,4	53,8	51,5	36,1	52,3	22,6	51,4	56,4
The Big Bang Theory	41,4	34,4	37,1	51,2	39	40,8	29,8	37,6
Modern family	39,3	30,4	38,9	46,7	40,5	39,9	27,8	35,5
Allí abajo	35,3	33,2	48	39,4	28	34	21,2	37,6
Vaya semanita	34,6	37,9	35,8	35,3	31,8	30,4	31,4	41,5
Dos hombres y medio	30,1	25,3	27,1	33,6	24,6	33,3	25,1	32,9
Cómo conocí a vuestra madre	23,8	15	24	28,7	18,2	25,7	17,3	26,9
Jane the virgin	4,4	2,4	3,1	5,7	3	5,2	3,1	5,1
Merlí	3,1	4	2,6	4,3	2,3	2,6	1,2	2,1
Ed/Ee	4,9	5,1	3,5	6	3,4	4,7	6,7	2,6

Iturria: Egileak berak egina.

Eskualdeetako emaitzek erakutsitakoaren ildotik, argi dago euskararen erabilera aldagai esanguratsua dela umorezko telesailen kontsumoaren azterketan. Datuek islatzen duten moduan, **euskararen erabilera mailak lotura estua du *Go!azen* euskarazko telesailaren kontsumoarekin. Honenbestez, ikastetxetik at euskaraz mintzatzen ez direnek baino askoz gehiago ikusten dute *Go!azen* telesaila euskara eguneroko bizitzan darabiltenek. Hain zuzen ere, %55 dira azken hauen artean euskarazko musikala ikusten dutenak. Eta, euskaraz aritzen ez direnen artean, ordea, %19,8.** Ikasketetan euskara darabilten eta ez darabiltenen artean ere aldea antzekoa da. Euskara ikasketetan erabiltzen dutenen artean, %45,3k ikusten baitute *Go!azen* telesaila. Eta, ikasketetan euskaraz aritzen ez direnen artean, berriz, %19,5ek. Teknologia berrien alorrean euskara erabiltzen dutenak eta ez dutenak kontuan hartuz gero, aldeak areagotu egiten dira. Izan ere, teknologiaren esparruan euskara darabiltenen artean, %57,1ek ikusten dute *Go!azen* telesaila. Eta, teknologia berrien esparruan euskara erabiltzen ez dutenen artean, ostera, %19k bakarrik. Horrezaz gainera, euskara egunerokotasunean erabiltzen dutenek ere gehiago ikusten dute *Vaya semana* (%38,1). Klean euskaraz mintzatzen ez direnen artean, %28,3k bakarrik ikusten dute ETB2ko telebista saioa. Gainontzeko telesailen kontsumoak, aldiz, paretsuak dira. Hori bai, euskara eguneroko bizitzan, ikasketetan eta teknologia berrien esparruan erabiltzen ez dutenek gehiago ikusten dute *Dos hombres y medio*. Ñabardura horretatik harago, ezer gutxi.

17. taula. Euskararen erabilera eta *Go!azen* eta *Vaya Semana* telesailen kontsumoa

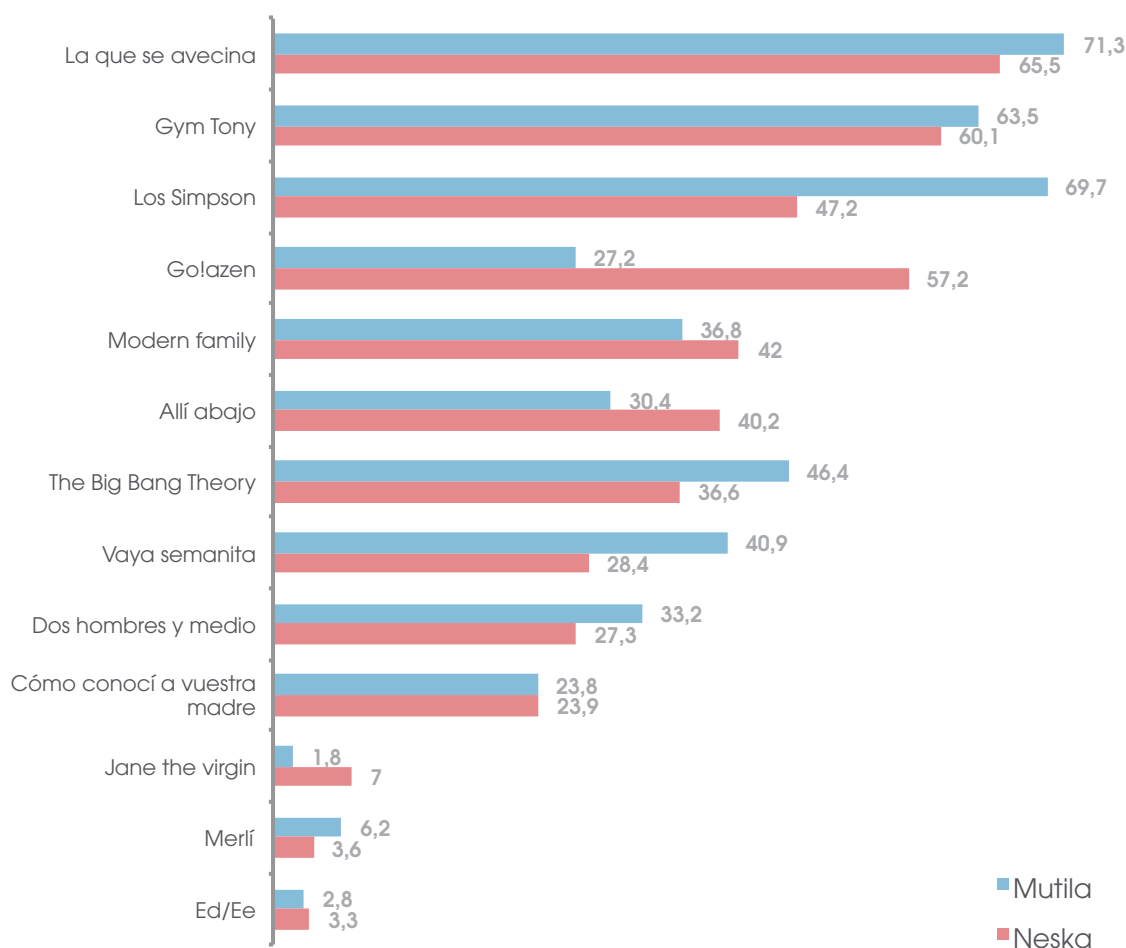
	GUZTIRA	EUSKARAREN ERABILERA INFORMALA		EUSKARAREN ERABILERA TEKNOLOGIKOA		EUSKARAREN ERABILERA IKASKETETAN	
		BAI	EZ	BAI	EZ	BAI	EZ
La que se avecina	68,3	67,3	70,1	67,2	70,1	68,1	69,9
Gym Tony	61,7	61,6	61,8	62	61,2	61,7	61,8
Los Simpson	58,2	54,3	65,2	55,1	63,1	57,4	64,7
Go!azen	42,4	55,0	19,8	57,1	19,0	45,3	19,5
The Big Bang Theory	41,4	39,6	44,7	40,3	43,2	41	44,9
Modern family	39,3	37,3	43	37,7	41,8	38,9	43
Allí abajo	35,3	34,8	36,2	35,7	34,6	35,2	35,7
Vaya semana	34,6	38,1	28,3	39,6	26,6	35,2	29,8
Dos hombres y medio	30,1	28	34,0	27,0	35,1	29,2	37,5
Cómo conocí a vuestra madre	23,8	21,4	28,0	21,8	26,9	23,5	26,1
Jane the virgin	4,4	4	5,2	4,2	4,7	4,3	5,1
Merlí	3,1	3,6	2,1	3,6	2,1	2,9	4,4
Ed/Ee	4,9	4,1	6,3	4	6,4	4,6	7,4

Iturria: Egileak berak egina.

***Go!azen* euskarazko telesailak ere zeresanik ematen du generoaren ikuspegitik. Ez alferrik, nesken gogokoenetarikoa da.** Zerrendako telesail oro kontuan harturik, hirugarren postuan legoke; gailurrean diren *La que se avecina* eta *Gym Tony* telesailetatik ez oso urrun. **Nesken %57,2k gustuko dute-eta *Go!azen*. Mutilen artean, ostera, musikaren erakarmena dezente txikiagoa da. Mutilen %27,2k bakarrik ikusten baitute. *Go!azen* ikusten duten neskak mutilak halako bi dira.**

Beraz, argi dago *Golazen* euskarazko telesailaren oinarria neskak direla. Gauza bera esan daiteke *Jane the Virgin* telesailari buruz. Nesken %7k eta mutilen %1,8k ikusten baitute. Maitasun kontuak nagusi dira batean zein bestean. Neskek (%40,2) mutilek (%30,4) baino gehiago ikusten dute ere *Allí abajo* telesaila. Aldea esanguratsua izanik ere, ez da aurreko bi kasuetan bezain nabarmena. Mutilen artean, aldiz, *Los Simpson* (%69,7), *The Big Bang Theory* (%46,4) eta *Vaya semanita* (%40,9) umorezko telesailak dira kutunagoak.

26. grafikoa. Nerabeen umorezko telesailik gogokoenak generoaren arabera



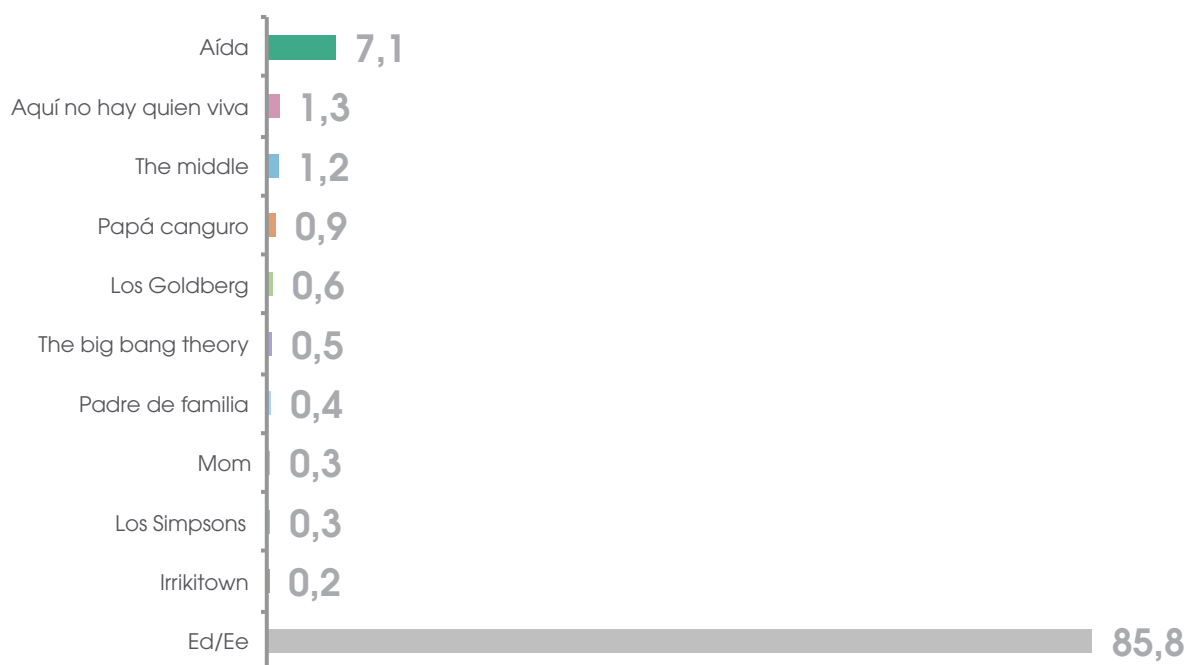
Iturria: Egileak berak eginga.

Umorezko telesailen esparruan, nabarmentzeko beste gauza gutxi batzuk ere badaude. *Golazen* musikalak, esate baterako, itunpeko ikastetxe eta ikastetxe publikoko ikasleen artean (%47,9) ikastetxe pribatuetakoen artean (%38,2) baino arrakasta handiagoa du. Halaber, *The Big Bang Theory* gutxien ikusten dutenak maila apalena duten ikasleak (%35,7) dira, eta gehien ikusten dutenak, berriz, maila ekonomiko altuenekoak (%50,3). Azken hauek ere dira, preseski, *Modern Family* komediaren jarraitzaile handienak (%50,3). Azkenik, adinaren parametroari dagokionez, DBHko lehen mailako ikasleen artean *Cómo conocí a vuestra madre* (%16,7), *Dos hombres y medio* (%24,2) eta *Vaya semanita* (%28,8) telesailak duten harrera epela azpimarratu behar da. Izan ere, DBHko 4.mailakoen artean aipatu telesailen ikusle kopurua hamar puntu gorago dago.

(17) Zure komedia kutuna zerrendan agertzen ez bada, idatz ezazu bere izenburua jarraian

Aurreko galderako zerrenda itxitik at ikasleek aukeratutako umorezko telesailak biltzen dira jarraian. Guztien artean, *Aída* telesaila (%7,1) da, argi eta garbi, nabarmentzen dena. Telesail espainiarra, berez, 2014an amaitu zen. Nolanahi ere, oraindik ere aipatu telesailaren aspaldiko atalak eskaintzen dira. *Aquí no hay quien viva* (%1,3) telesailaren kasua ere antzekoa da. Telesail hau, gainera, *La que se avecina* komediaren -umorezko telesailik arrakastatsuen- aurrekari da. Ondoren, gaztetxoei zuzendutako telesail estatubatuarrek datoz: *The Middle* (%1,2), *Papá canguro* (%0,9), *Los Goldberg* (%0,6), *Padre de familia* (%0,4) eta *Mom* (%0,3), hurrenez hurren. Zortzigarren postuan ageri da lehen euskarazko telesaila: *Irrikitown* (%0,2). Nahiz eta telesail bainoago, umorezko saioa den. Halaber, euskal umorezko saioaren portzentaje bera dute *New Girl* eta *Friends* telesail estatubatuarrek.

27. grafikoa. Nerabeen umorezko telesailik gogokoenak (aurreko galderako zerrendatik at daudenak)



Iturria: Egileak berak egina.

***Aída* umorezko telesailaren nagusitasuna Gipuzkoako eskualdeetan ere oso nabarmen islatzen da. Eskualde guztietan, portzentajeak arras ezberdinak izan arren, ageri da-eta lehen postuan.**

Goierri (%9,6) lortzen du emaitzarik onena, eta Urola Kostan (%3,5), berriz, emaitzarik apalena. *Aquí no hay quien viva* telesailak ere datu orokorretan erakutsitako irmotasuna mantentzen du eskualde mailan. Guztietan da bigarren aukera, Donostialdean (%1) eta Oarso-Behe Bidasoan (%0,5) izan ezik. Deigarria da oso Goierri (%3,5) lortzen duen harrera. Batezbestekoa (%1,3) kasik hirukoiztu egiten baitu. *Papá Canguro* (%2,2) eta *New Girl* (%0,9) telesailak ere bertan lortzen dituzte daturik onenak. *The Middle* telesailaren indarraren oinarria, bestalde, Oarso-Behe Bidasoan (%1,9), Debabarrenean (%1,7) eta Debagoienez (%1,5) dago. *Padre de familia* animaziozko telesailak, berriz, Debagoienez (%1,1) du atxikimendurik handiena. *Irrikitown* euskarazko umore saioak, azkenik, harrera oso txikia du. Tolosaldean, Debagoienez eta Debabarrenean (%0,4, hiru eskualdeetan) erdiesten ditu emaitzarik onenak. Eskualde horietan soilik gainditzen du bere batezbestekoa (%0,2).

18. taula. Nerabeen umorezko telesailik gustukoena eskualdeka (aurreko galderako zerrendatik at daudenak)

	Guztira	Tolosaidea	Goleiri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso - Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Aída	7,1	7,5	9,6	7,7	6,4	6,1	3,5	9
Aquí no hay quien viva	1,3	1,6	3,5	1	1,5	0,5	0,8	1,7
The middle	1,2	0,8	0,4	1,2	1,5	1,9	0,8	1,7
Papá canguro	0,9	0,8	2,2	1,2	1,1	0,9		
Los Goldberg	0,6	1,2	0,9	0,5	0,4	0,9	0,4	
The big bang theory	0,5	1,6		0,7		0,2		0,4
Padre de familia	0,4			0,4	1,1	0,2	0,8	
Mom	0,3	0,4	0,4	0,5		0,5		
Los Simpsons	0,3	0,4		0,5		0,2	0,8	
Irrikitown	0,2	0,4		0,1	0,4	0,2		0,4
New girl	0,2		0,9	0,4				
Friends	0,2			0,3	0,4	0,2		
Ed/Ee	85,8	85	81,2	83,8	86	88	92,9	85,9

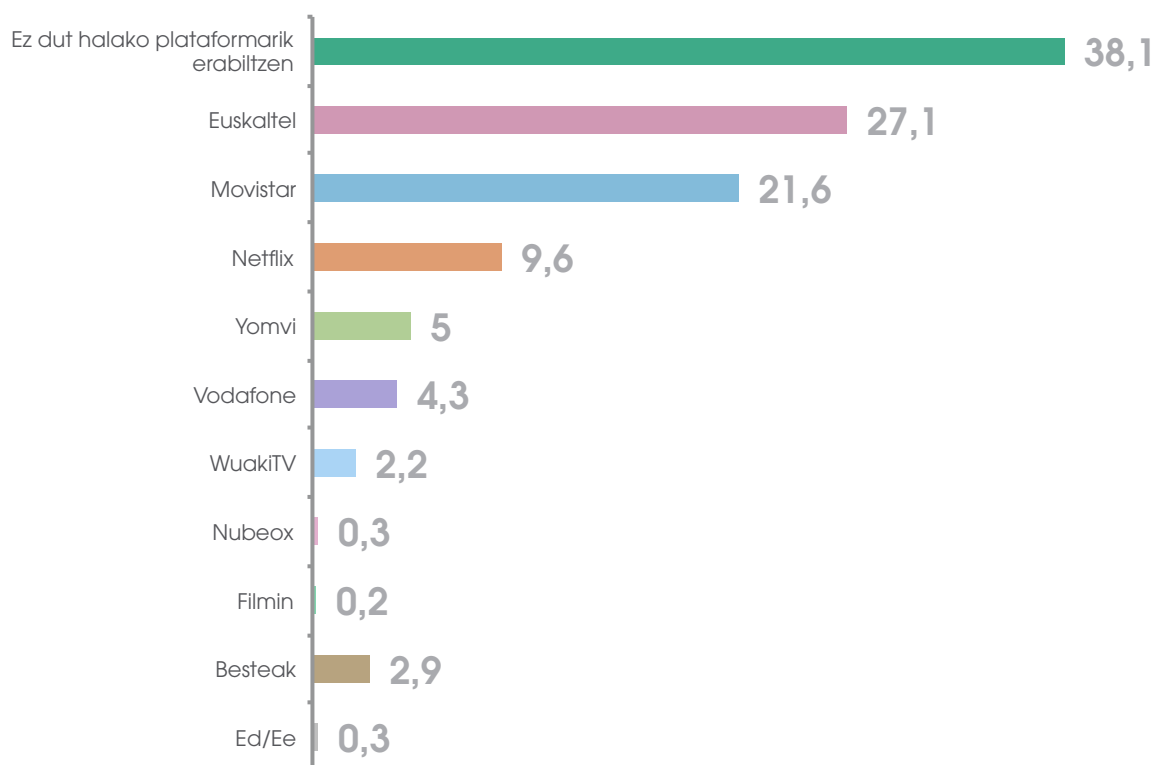
Iturria: Egileak berak egina.

Atal honetako gainontzeko aldagaietan ez da alde handirik sumatzen. Bi kontu txiki besterik ez. Alde batetik, *Papá canguro* telesailak DBHko lehen mailan (%2) duela harrerarik onena. Eta, bestetik, *Padre de familia* animaziozko telesaila estatus baxu-ertainekoen gustuko (%1) den bitartean, *The Middle* (%2) eta *Los Goldberg* (%1,2) estatus ertain-altukoen gogoko direla.

(18) Filmak eta telesailak ikusteko ordainpeko plataformarik erabiltzen duzu?

Nerabeen parte esanguratsu batek (%38,1) filmak eta telesailak ikusteko ez du ordainpeko plataformarik erabiltzen. Filmak eta telesailak ikusteko ordainpeko plataformak erabiltzen dituztenen artean, Euskaltel (%27,1) eta Movistar (%21,6) dira aukerarik ohikoenak. Ondoren, Netflix (%9,6) eta Yomvi (%5) lirateke aipagarrienak. Beste aukera guztiak %5etik behera daude: Vodafone (%4,3), WuakiTv (%2,2), Nubeox (%0,3) eta Filmin (%0,2). Nerabeen %2,9k zerrenda itxian agertzen ez diren ordainpeko plataformak darabiltzatela diote. Hauek, geroago aztertuko dira.

28. grafikoa. Filmak eta telesailak ikusteko erabiltzeko plataformak



Iturria: Egileak berak egina.

Oro har, ikuspegi orokorrak eskaintzen digun paisaia eskualdeetan ere islatzen da. Filmak eta telesailak ikusteko ordainpeko plataformak erabiltzen ez dituztenen kopurua nahikoa antzekoa da-eta eskualde guztietan. Portzentajerik altuena Tolosan (%42,6) ematen da, eta txikiena, aldiz, Debabarrenean (%33,3). **Pelikulak eta telesailak ikusteko ordainpeko plataformak erabiltzen dituztenen artean, bestalde, Euskaltel eta Movistarren nagusitasuna oso agerikoa da.** Eta, bigarren maila batean, Netflix kokatuko litzateke. Beste plataforma guztiek, emaitza orokorretan ikusten den bezalaxe, oso harrera xumea dute.

Edozelan ere, oso esanguratsuak diren ñabardura batzuk egitea ezinbestekoa zaigu. Izan ere, ñabardura horiek, eskualde jakin batzuen paisaia aldatzen dute. Hala, esate baterako, **Euskaltel lehen aukera da eskualde guztietan, Donostialdean (%18,3) salbu. Bertan, Movistar (%27,6) baita jaun eta jabe.** Eta, horrezaz gainera, Netflix plataformak (%14,5) ere oso emaitza onak lortzen ditu. Yomvik (%7,5) ere Donostialdean erdiesten du bere gailurra. Oarso-Behe Bidasoan, bestalde, Euskaltel (%22,7) nagusitzen bada ere, aldea oso txikia da. Pelikulak eta telesailak ikusteko Movistar erabiltzen dutenak %21,9 baitira. Eskualde honetan ere Netflix (%9,9) ondo finkatuta dago. Debagoienean, aldiz, Euskaltel-ek (%42,9) bere emaitzarik onenak bereganatzen ditu. Eta, Movistarrek (%11,6), aitzitik, bere emaitzarik kaskarrenak. Era berean, deigarria da Filmin-ek (%0,9) Debabarrenean eskuratutako portzentajea. Batezbestekotik (%0,2) dezente gorago baitago. Beraz, eskualdeko datuak aintzat harturik, Donostialdea da ikuspegi orokorrekiko aldaera gehien erakusten dituen eskualdea.

19. taula. Filmak eta telesailak ikusteko erabiltako plataformak eskualdeka

	Guztira	Tolosaidea	Goleiri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso - Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debarrena
Ez dut halako plataformarik erabiltzen	38,1	42,6	38,6	36,8	37,8	41,2	36,9	33,3
Euskaltel	27,1	29,5	29,1	18,3	42,9	22,7	31,1	36,8
Movistar	21,6	18,9	19,3	27,6	11,6	21,9	20,1	19,9
Netflix	9,6	3,7	7,2	14,5	7,3	9,9	8,2	6,1
Yomvi	5	2,9	2,2	7,5	4,6	4,8	4,1	3,5
Vodafone	4,3	4,5	2,2	4,4	3,1	6	4,9	3
WuakiTV	2,2	0,4	2,7	3	3,1	1,4	2,5	1,7
Nubeox	0,3	0,8		0,3	0,4		0,4	
Filmin	0,2	0,4		0,3				0,9
Besteak	2,9	2,5	3,6	2,7	3,1	3,6	3,3	1,7
Ed/Ee	0,3	1,2		0,3		0,5		

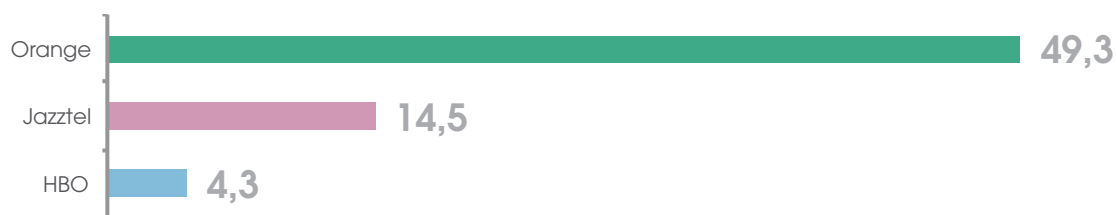
Iturria: Egileak berak egina.

Adinaren eta generoaren aldagaietan ez da aldaketa aipagarriarik ematen esparru honetan.

Portzentajeak oso antzekoak dira. Koska handirik ez dago. Kontsumitzaileen estatus ekonomikoa kontuan hartuz gero, baina, Movistar plataformako erabiltzaileen artean aldaketarik bada. Movistar plataformaren bidez filmak ikusten dituztenen %17,9 maila ekonomiko baxu-ertainekoak dira. Maila ekonomiko altua dutenen portzentajea (%27,1), ordea, ia hamar puntu gorago dago. Movistar ordainpeko plataforma bat denez gero, ez dirudi datua hain deigarria denik. Logikoa baita baliabide ekonomiko handikoek baxukoek baino portzentaje hobea izatea. Euskaltel plataformaren erabiltzaileen artean, oster, ez da halakorik gertatzen. Portzentajeak berdintsuak baitira. Maila baxukoena %28,8 da, eta altukoena, berriz, %25,3. Netflix plataformako erabiltzaileen artean ere maila ekonomiko altukoak (%15,3) dira nagusi. Euren portzentajea maila ekonomiko baxua duten erabiltzaileena (%7,4) halako bi baita. Netflix plataforma ere ikastetxe pribatuetako ikasleen artean (%11,4) Hezkuntza saileko ikastetxeetakoan artean (%7,3) baino arrakastatsuagoa da. Are gehiago, euskara eguneroko bizitzan erabiltzen ez dutenak (%13) erabiltzen dutenak (%7,7) baino gehiago erabiltzen dute Netflix. Aitzitik, Euskaltel plataformaren erabiltzaileen artean euskara egunerokotasunean erabiltzen dutenak (%29,9) erabiltzen ez dutenak (%22,1) baino gehiago dira.

Arestian adierazi legez, **nerabeen %2,9k zerrenda itxian agertzen ez diren beste plataforma batzuk erabiltzen dituzte pelikulak eta telesailak ikusteko. Azken hauen artean plataformarik erabiliena Orange (%49,3) da.** Ia erdiek aipatu plataforma darabilte-eta ikus-entzunezkoak kontsumitzeko. Segidan, Jazztel (%14,5) plataforma kokatuko litzateke. Eta, azkenik, HBO (%4,3). Zerrenda itxian agertzen ez diren plataformak ikusten dituzten beste guztiek ez dituzte kontsumitzen omen dituzten plataformak zehaztu edo ez diote galderari behar bezala erantzun.

29. grafikoa. Filmak eta telesailak ikusteko erabilitako plataformak (zerrenda itxitik at daudenak)



Iturria: Egileak berak egina.

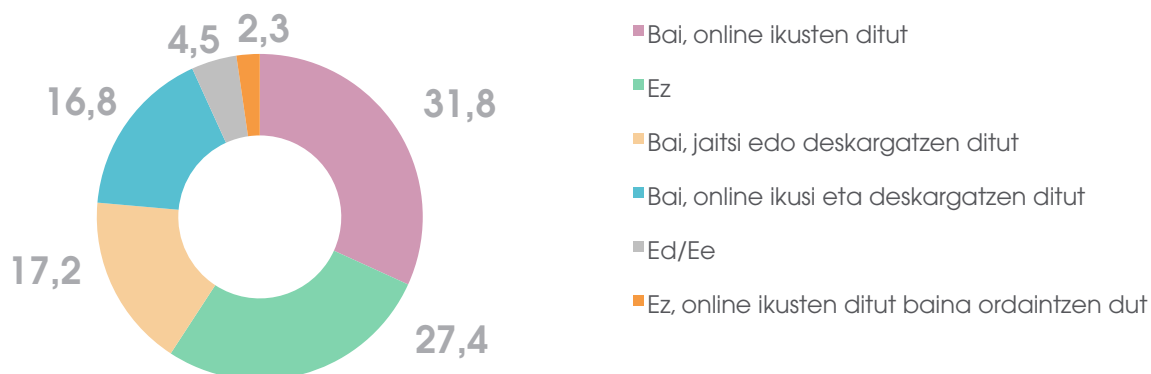
Eskualde guztietan, neurri handi batean, errepikatzen dira datu orokorrak. Horrenbestez, filmak eta telesailak ikusteko zerrenda itxitik aparteko plataformak erabiltzen dituzten nerabe gehienek Orange aukeratzen dute. Goierri (%75), Tolosaldean (%66,7), Donostialdean (%60) eta Debarbarrean (%50), hain justu, eskuratzen ditu emaitzarik onenak plataforma frantziarrak. Jazztel doakio segidan. Azken honek, Tolosaldean (%33,3), Goierri (%25) eta Debarbarrean (%25) indarra duen arren, Urola Kostan presentziarik ez du. Eta, Donostialdean (%5), berriz, oso txikia. HBO, bere aldetik, Oarso-Behe Bidasoan (%13,3) eta Donostialdean (%5) nabarmentzen da, baina beste eskualde guztietan bere arrastorik ez dago.

(19) Filmak eta telesailak internetetik doan ikusten dituzu?

Nerabe gehienek filmak eta telesailak internet bidez doan ikusten dituzte. Hala, nerabeen %31,8k pelikulak eta telesailak online eta doan ikusten dituzte. Beste batzuek, berriz, %16,8k, online ikusteaz gain, deskargatzen dituzte. Eta, beste zenbaitzuek, %17,2k, pelikulak eta telesailak deskargatzen dituzte ondoren ikusteko asmoz. Nerabeen %27,4k bakarrik ez dituzte filmak eta telesailak internet bidez ikusten. Gutxi batzuek (%2,3), filmak eta telesailak online ikusten dituztela aitortu arren, horren truke ordaintzen dutela diote. Bestalde, %4,5ek ez dakite edo ez dute erantzunik ematen.

Datuek iradokitzen dutena zorrotz interpretatuz gero, nerabe gipuzkoarren bi heren dira filmak zein telesailak doan ikusten dituztenak. Ikus-entzunezkoak online eta doan ikusten dituztenei, filmak online ikusi eta jaisten dituztenak eta filmak ikusteko deskargatzen dituztenak gaineratu behar zaizkie eta. Orotara, gipuzkoar gazteen %65,8, alegia.

30. grafikoa. Filmak eta telesailak Interneten online eta doan ikustea



Iturria: Egileak berak egina.

Oraingo honetan, emaitza orokorretan adierazitako joera nagusiak nahikoa orekatsu eta zehatz islatzen dira eskualdeetan. Izan ere, eskualde ia guztietan telesail zein filmak online eta doan ikusten dituzten nerabeak dira nagusi. Zentzu horretan, Goierri da salbuespen bakarra. Bertan, gaztetxoek %21ek soil-soilik baitiote pelikulak eta telesailak doan eta online ikusten dituztela. Eta, ez hori bakarrik. Nerabe goierritarren %31k ez dituzte film eta telesailak online eta doan ikusten. Eskualde guztiak kontuan harturik, portzentajerik altuena da. Nolanahi ere, datu hau bere testuinguruan ulertu behar da. Nerabe goierritarrak film eta telesailak on line ikusi eta jaisten dituztenen buru (%21,4) agertzen baitira. Eta, hori guztia gutxi balitz bezala, Debabarreneneko (%20,1) atzetik, pelikulak eta telesailak gehien deskargatzen dituztenak (%19,2) ere badira. Hortaz, goierritarren salbuespena ez da hain salbuespen, finean. Goierritarren berezitasunaz landa, ezer gutxi aipa daiteke alor honetan. Beharbada, Debagoieneko nerabeak direla on line ikusitako pelikula zein telesailak ordaintzen dituztenen artean ekarpenik txikiena egiten dutenak. Ez alferrik, %0,4k bakar-bakarrik ordaintzen baitute film eta telesailak on line ikusteagatik.

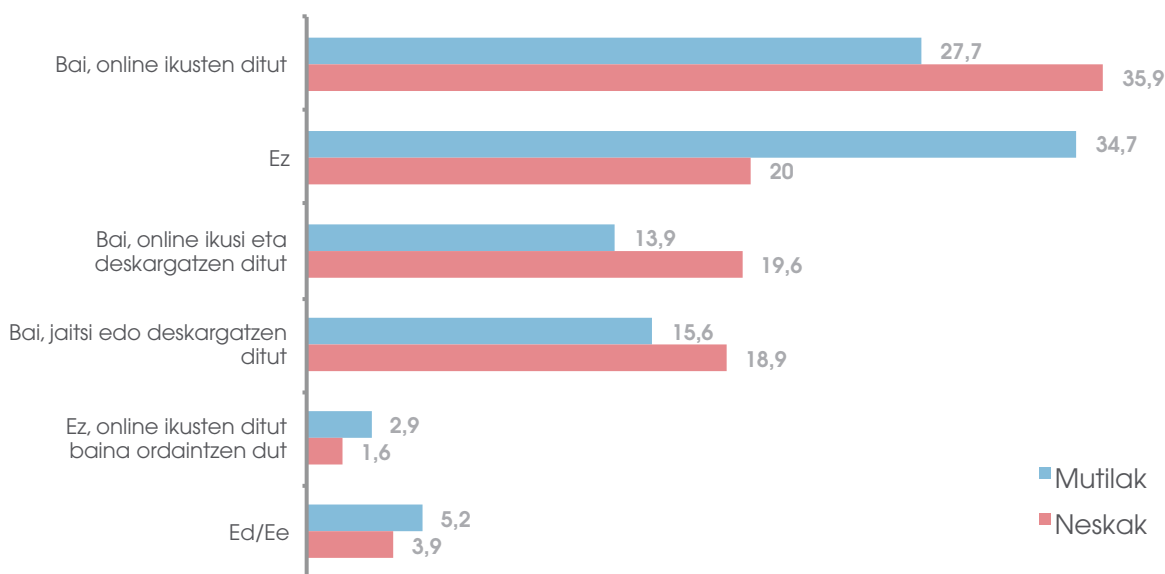
20. taula. Filmak eta telesailak Interneten online eta doan ikustea eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Bai, online ikusten ditut	31,8	31,2	21,0	34	34,8	30,2	36,9	29,9
Ez	27,4	26,9	31	27	27,3	29,2	24,3	25,6
Bai, jaitsi edo deskargatzen ditut	17,2	17	19,2	16,8	14	18,2	16,1	20,1
Bai, online ikusi eta deskargatzen ditut	16,8	18,2	21,4	14,7	18,9	15,6	14,9	19,2
Ez, online ikusten ditut baina ordaintzen dut	2,3	2	2,2	3,3	0,4	2,1	2,7	1,3
Ed/Ee	4,5	4,7	5,2	4,2	4,5	4,7	5,1	3,8

Iturria: Egileak berak egina.

Generoari dagokionez, ezberdintasun nabarmenak daude mutil eta nesken artean. Nesken %35,9k ikusten dituzte film zein telesailak on line eta doan. Mutilen portzentajea (%27,7) zortzi puntu beherago dago. Pelikulak eta telesailak on line ikusi ondoren jaisten dituzten nesken ehunekoa (%19,6) ere, mutilena (%13,9) baino altuagoa da. Baita deskarga hutsekoa. Nesken %18,9k film eta telesailak jaisten baitituzte. Mutilen portzentajea (%15,6), baina, zertxobait txikiagoa da. Gauzak horrela, nesken %20k soil-soilik ez dituzte film eta telesailak on line ikusten. Mutilen kasuan, berriz, heren batek baino gehiagok (%34,7). Beraz, **neskak dira film zein telesailak on line eta doan gehien ikusten eta jaisten dituztenak. Eta, mutilekiko aldea, esanguratsua da.**

31. grafikoa. Filmak eta telesailak online eta doan ikustea generoen arabera



Iturria: Egileak berak eginga.

Nerabeen adina ere kontuan hartu beharreko beste faktore bat da. Zalanntza izpirik gabe, **adinean gora egin ahala, gero eta ikasle gehiagok ikusten dituzte on line eta doan film eta telesailak. Progresioa argia da oso: DBH1: %24,1; DBH2: %29; DBH3: %34,9; eta, DBH4: %39,6.** Hortaz, DBHko lehen mailakoen eta laugarren mailakoen artean hamabost puntuko aldea dago. Pelikulak eta telesailak on line eta doan ikusten ez dituztenen portzentajeek, logikoki, lotura estua dute aurrekoekin. Ordena, baina, alderantzizkoa da: DBH1: %39; DBH2: %29; DBH3: %21,3; eta DBH4: %20. Hala, DBHko lehen mailakoen eta laugarren mailakoen arteko aldea hemeretzi puntukoa da. Ildo beretik, DBHko laugarren mailako ikasleen %20,8k pelikulak eta telesailak on line eta doan ikusi eta deskargatu ohi dituzte. Lehen mailakoen kasuan, ostera, portzentajea %13,1era jaisten da. Ñabardurak ñabardura, agerikoa da oso DBHko laugarren mailako ikasleen film eta telesailen internet bidezko doako kontsumoa lehen mailakoena baino askoz handiagoa dela. Halaber, ikastetxe motari erreparatuz gero, **film eta telesailak on line eta doan ikusten ez dituztenak ugariago dira Hezkuntza saileko ikastetxeetan (%31,1), sare pribatuan (%24,5) baino.**

Azkenik, estatus ekonomikoa oinarri hartuta, desberdintasunik sumatu daiteke. **Maila ekonomiko baxua dutenek, esaterako, gutxiago (%29,5) ikusten dituzte online eta doan film eta telesailak. Maila ekonomiko areagotuz doan heinean, portzentajea handituz doa.** Eta, hala, maila ekonomiko altua dutenen %35,6k ikusten dituzte online eta doan pelikula eta telesailak. Gauza berbera, baina alderantziz, jazotzen da film eta telesailak online eta doan ikusten ez dituztenen kopuruak aztertzerakoan. Maila ekonomiko apalena dutenen artean portzentajea %29,7 den bitartean, maila ekonomiko oparoena dutenen artean portzentaje hori %23,7ra jaisten baita. Halaber, azken hauek dira ere filmak eta telesailak on line ikusi eta horren truke ordaintzen dutenen artean portzentajerik altuena (%4,5) dutenak. Maila baxuenekoen portzentajea (%2,5) halako bi kasik. Maila ekonomiko ertain-altuko ikasle nerabeak dira, bestalde, film eta telesailak on line ikusi eta deskargatzen dituztenen artean ehunekorik altuena (%21,7) erdiesten dutenak. Alde handiz, gainera.

3.3. TELEBISTA SAIOAK

(20) Jarraian agertzen den web telesail horietakoren bat ikusten duzu?

Web telesailen kontsumoa murriztu da gazteen artean, gehiengoak (%88,2) ez baititu ikus-entzunezko eduki horiek ikusten. Gustukoenen artean *Cálculo Electrónico* (%2,3), *Malviviendo* (%1,9) eta *Qué vida más triste* (%1,8) daude. Haien atzean kokatzen dira euskarazko *Txoministak* (%1) telesaila eta *Freaklances* (%0,7). Nerabeen %5,4 bestelako web telesailen jarraitzaile dira.

32. grafikoa. Web telesailen kontsumoa gazteen artean



Iturria: egileak berak egina.

Joera hau mantendu egiten da Gipuzkoako eskualde guztietan eta aurki daitezkeen ezberdintasun esanguratsuak *Cálculo Electrónico* web telesailari dagozkio. Izan ere, Tolosaldeko gazteek gutxiago kontsumitzen dute gainerako eskualdekoekin konparatuta (%0,4); Debabarrenekoek, aldiz, gehiago (%5,1). *Freaklances* telesailari dagokionez, Tolosaldean ez dutela ikusten azpimarratu beharra dago.

21. taula. Web telesailen kontsumoa eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso - Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Besteak	5,4	7,1	5,7	5,1	3	7,1	3,9	5,6
Cálculo Electrónico	2,3	0,4	1,3	2,9	0,8	1,7	3,5	5,1
Malviviendo	1,9	2,8	2,2	1,8	1,9	1,9	1,2	1,7
Qué vida más triste	1,8	3,2	3,5	1,8	1,1	0,7	1,6	1,3
Txoministak	1	1,2	1,7	0,5	0,8	0,7	2	1,3
Freaklances	0,7		1,3	0,7	1,1	0,5	0,8	0,4
Ed/Ee	88,2	86,2	84,7	88,8	92,8	88,4	88,6	85,5

Iturria: egileak berak egina.

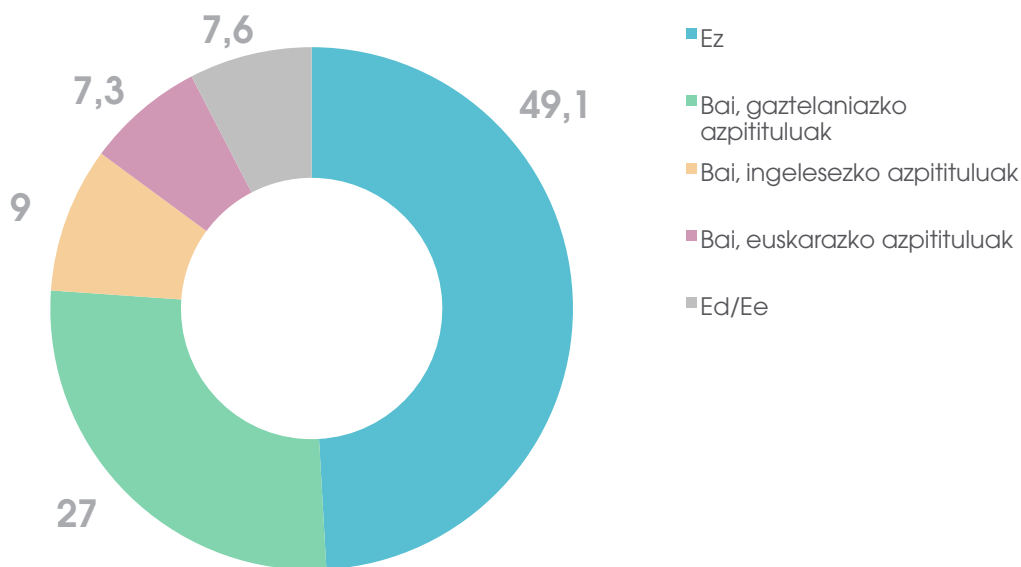
Aldi berean, telesail jakin batzuen kasuan, diferentzia nabariak antzeman dira gazteen generoaren eta adinaren arabera. **Mutilek neskek baino gehiago ikusten dituzte** *Malviviendo* (%2,7) eta *Cállico Electrónico* (%4,4) web telesail ezagunak. Gainera, azken eduki honi dagokionez, mutilen (%4,4) eta nesken (%0,3) arteko aldea gainerako edukietan baino nabariagoa da, 4,1 puntukoa, hain zuzen ere.

Adinak ere web telesailen kontsumoan eragina duela ikus daiteke. Izan ere, DBHko 1.go mailako ikasleen artean dauka arrakastarik handiena *Txoministak* (%2) ikus-entzunezko produktuak. *Malviviendo*, berriz, gutxien ikusten duen adin tartea da horixe (%0,7). Nagusiagoak diren nerabeen artean, DBHko 4. mailan, ematen da kontsumorik altuena (%3,4).

(21) Azpigituluak erabiltzen dituzu beste hizkuntza batean ematen diren telesailak ikusteko?

Gazteen ia erdiek (%49,1) ez dute azpigitulurik erabiltzen beste hizkuntza batzuetan ematen diren telesailak kontsumitzen dituztenean. Azpigituluak gehitzea nahiago dutenen artean, bere aldetik, **gaztelania da nagusi**. Zentzu honetan, lau gaztetatik batek (%27) hizkuntza horretara jotzen du, **ingelesearen (%9) eta euskararen (%7,3) aurretik**.

33. grafikoa. Azpigituluen erabilera telesailen kontsumoan



Iturria: Egileak berak egina.

Oro har, Gipuzkoako eskualdeetan azpigitulurik erabiltzen ez duten gazteen ehunekoak batezbestekotik hurbil mantentzen direla esan daiteke. Baliabide hori maneiatzen dutenen artean, ordea, ezberdintasun nabariak antzeman dira eskualdeen artean. **Tolosaldean euskarazko azpigituluak gehiago** (%11,5) erabiltzen dira eta Oarso-Behe Bidasoan, berriz, gainerakoetan baino gutxiago (%2,7). Goierrri da gaztelaniazko azpigituluekiko joera nabariena (%35,4) duen tokia eta Donostialdean jotzen dute gehien ingelesezko azpigituluak gehitzera (%10,8).

22. taula. Azpittituluaren erabilera eskualdeka

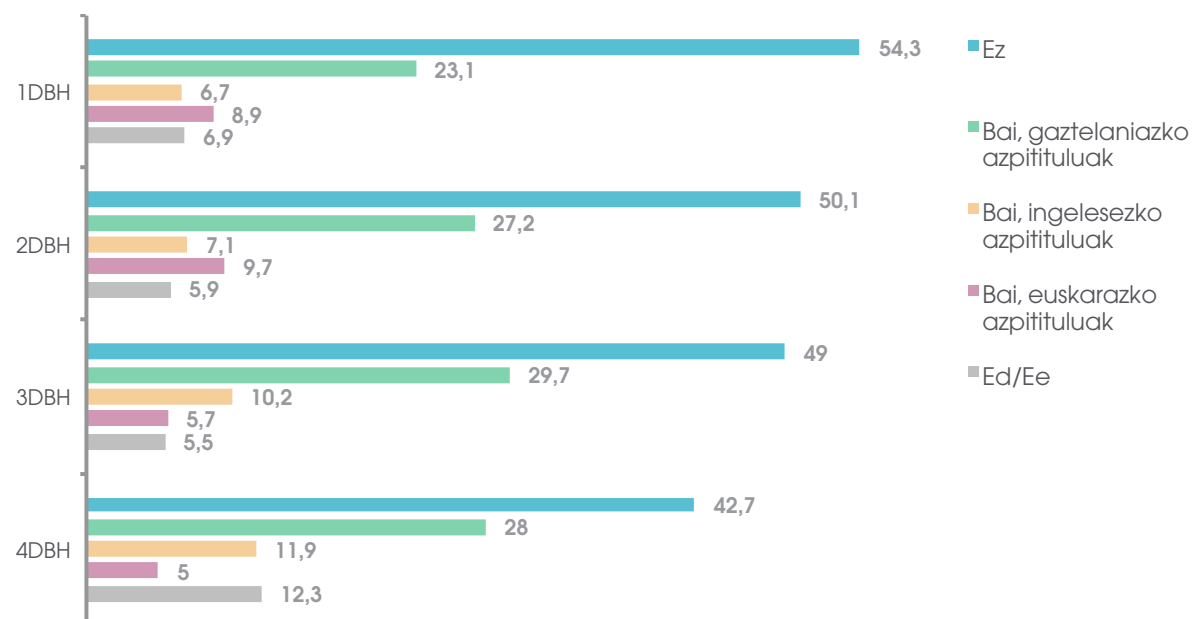
	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Ez	49,1	50	44,8	50,9	50,2	48,4	47,1	48,1
Bai, gaztelaniazko azpittituluak	27	23	35,4	27	23,9	28	25,8	26
Bai, ingelesezko azpittituluak	9	7,4	6,3	10,8	6,6	10,1	8,6	8,7
Bai, euskarazko azpittituluak	7,3	11,5	8,1	5,8	9,3	2,7	10,7	10
Ed/Ee	7,6	8,2	5,4	5,5	10	10,8	7,8	7,4

Iturria: Egileak berak egina.

Generoa, ikasturtea eta hainbat arlotan egiten den euskararen erabilera (eguneroko jardunean, ikasketetan eta alor teknologikoan) bezalako beste aldagai batzuetan ere igarri dira ezberdintasunak. Mutillak eta neskak joera orokorarekin bat datozela esan daitekeen arren, azken hauek ingelesezko azpittituluakiko hurbiltasun handiagoa dute (%11,1) aurrekoek baino (%6,8).

Nerabeen adinak gora egiten duen heinean, azpittituluak erabiltzen ez dutenen kopurua murrizten doala ere antzeman da. Batez ere, DBHko 4. mailako ikasleen artean da nabaria joera hori (%42,7k diote ez dutela azpittituluak erabiltzen, gainerako ikasturteetan baino gutxiago). Beste modu batera esanda, **zenbat eta helduago, orduan eta azpittituluakiko jarrera baikorragoa erakusten dute** orokorrean. Ingelesezko azpittituluaren kasuan ere antzekoa gertatzen da; DBHko 4. mailakoak dira gehien (%11,9) kontsumitzen dituztenak. Euskarazko azpittituluaren kasuan, ordea, DBHko 2. mailakoak artean dira ohikoenak (%9,7) eta 4. mailakoak dira gutxienean (%5) erabiltzen dituztenak.

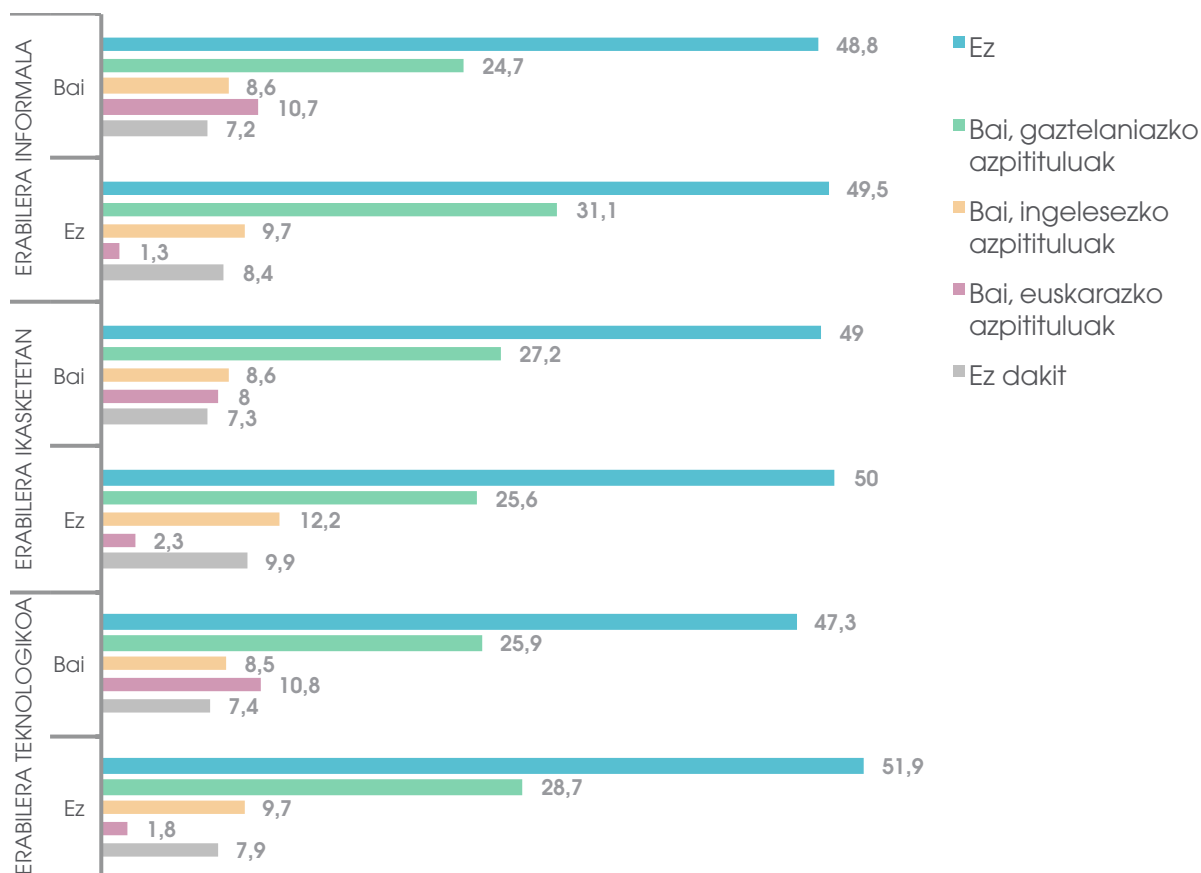
34. grafikoa. Azpittituluaren erabilera ikasturtearen arabera



Iturria: Egileak berak egina.

Beste alde batetik, alor ezberdinetan egiten den euskararen erabilera kontuan izanda desberdintasun nabariak aurkitu dira. Familian eta lagunekin euskaraz mintzo diren gazteen artean nabariagoa da euskarazko azpitoluen erabilera (%10,7) hitz egiten ez dutenen artean baino (%1,3). Halaber, azken hauek gehiago erabiltzen dituzte gaztelaniazko azpitoluak (%31,1). Teknologia berrien kasuan, euskara erabiltzen ez dutenen artean ere askoz gutxiago jotzen dute euskarazko azpitoluetara (%1,8) alor horretan darabiltenek baino (%10,8). Azkenik, ikasketen eremuan ere antzeko emaitzak lortu dira (euskara erabiltzen ez dutenek gutxiago erabiltzen dituzte euskarazko azpitoluak; %2,3k bakarrik, hain zuzen ere). Hori guztia kontua hartuta, esan daiteke **euskaraz bizi diren eta hizkuntza hori ikasketetan zein teknologia berriein dabiltzanean erabiltzen duen gazteek gehiago jotzen dutela euskarazko azpitoluetara.**

35. grafikoa. Azpitoluekiko joera euskararen erabileraren arabera

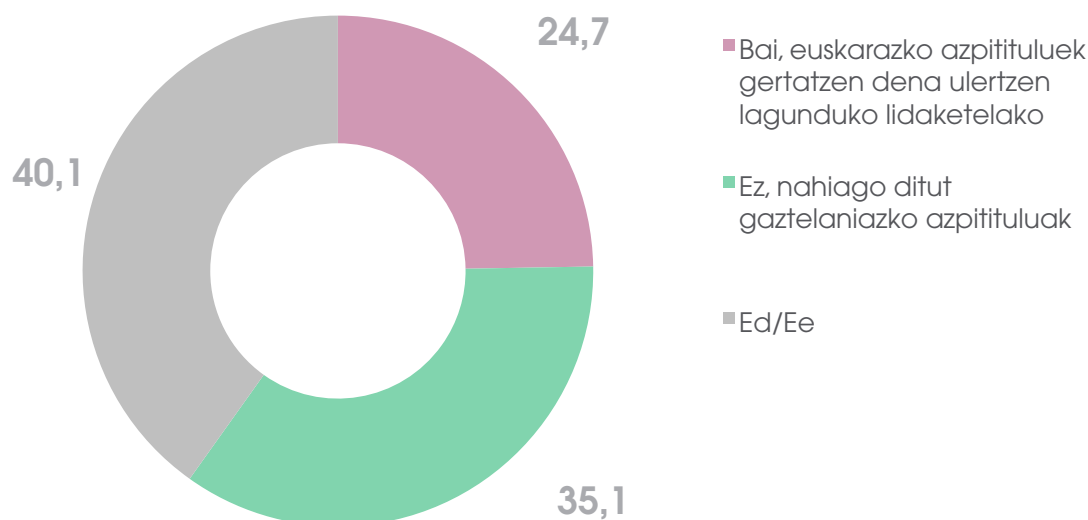


Iturria: Egileak berak egina.

(22) Gustuko duzun telesail bat beste hizkuntza batean emango balitz, euskarazko azpitoluekin ikustera ohituko zinatekeela uste duzu?

Gazte gipuzkoarrek joera ezberdinak erakusten dituzte euskarazko azpitoluen balizko erabilpen baten inguruan galdetuta. Nerabeen laurdenek kasik (%24,7) diote gustuko telesail bat euskarazko azpitoluekin ikustera ohituko liratekeela, baliabide horrek pantailan gertatzen ari dena ulertzea erraztuko liekeelako. Heren batek (%35,1), berriz, gaztelaniazko azpitoluak hobesten dituzte, eta gazteen ia erdiek (%40,1) ez dute iritzi argirik gai honen inguruan.

36. grafikoa. Gustuko telesail bat euskarazko azpтитuluekin ikustearekiko jarrera



Iturria: Egileak berak egina.

Eskualdeetako datuei erreparatuz, diferentzia nabariak detektatu dira zenbait tokitan. **Tolosaldean** (%35,7) **eta Debagoienean** (%30,5), esaterako, **euskarazko azpтитuluen aldeko joera nabariagoa** erakusten dute gazteek. Oarso-Behe Bidasoan, aldiz, gainerako eskualdeetan baino gutxiago (%17,3) erabiliko lituzkete azpтитulu horiek euskaraz. Gaztelaniazko azpтитuluak hobesteari dagokionez bi joera bereizten dira. Alde batetik, Oarso-Behe Bidasoan gaztelaniazko azpтитuluen aldeko jarrera handiagoa (%49,4) egongo litzateke balizko egoera horretan; bestetik, gainerako eskualdeek baino kontsumo txikiagoa izango luketen Debabarrena (%27,7), Debagoiena (%27,4), Urola Kosta (25,8) eta Tolosaldea (%23,4) ditugu.

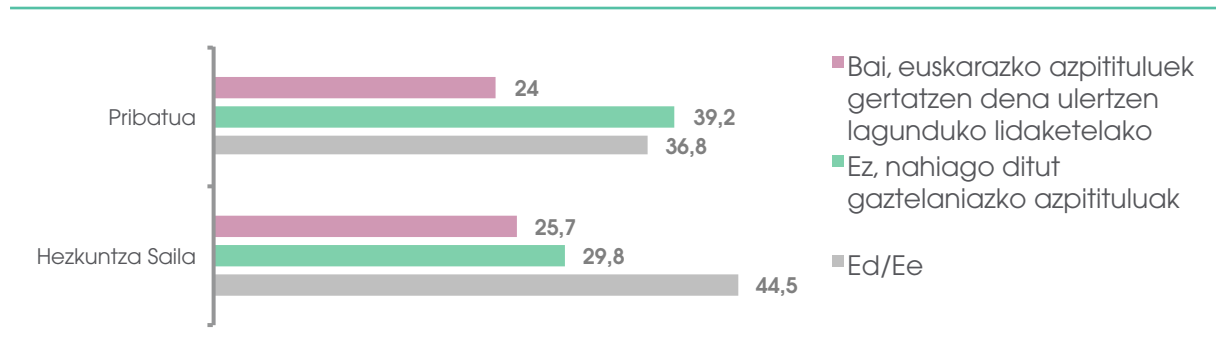
23. taula. Euskarazko azpтитuluak telesailetan gehitzearekiko jarrera eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso-Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Bai, euskarazko azpтитuluek ulertzen lagunduko lidaketelako	24,7	35,7	25,6	22,6	30,5	17,3	25,8	25,1
Ez, nahiago ditut gaztelaniazko azpтитuluak	35,1	23,4	35,4	39	27,4	49,4	25,8	27,7
Ed/Ee	40,1	41	39	38,4	42,1	33,3	48,4	47,2

Iturria: Egileak berak egina.

Gazteen ikastetxe mota kontuan hartuta, gaztelaniazko azpтитuluak nahiago dituztenak gehiago dira sare pribatuan (%39,2) Hezkuntza Saileko ikastetxeetan (%29,8) baino. Era berean, alor ezberdinetan (egunerokoan, ikasketetan eta eremu teknologikoan) egiten den euskararen erabilera ere bada ezberdintasunak ezartzen dituen aldagaia.

37. grafikoa. Euskarazko azpitoluak gustuko telesailetan gehitzearekiko jarrera ikastetxe motaren arabera



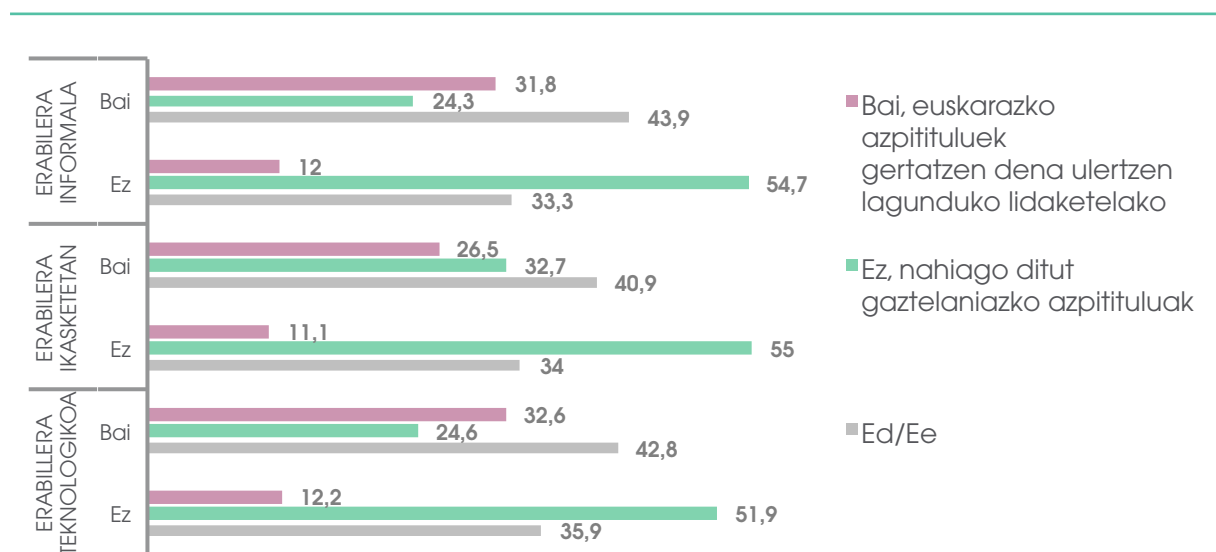
Iturria: Egileak berak egina.

Euskara familian eta lagunartean erabiltzen dutenen artean gehiago (%31,8) dira telesail berri bat euskarazko azpitoluekin ikustera ohituko liratekeenak, euskaraz mintzo ez direnen artean baino (%12). Gaztelaniazko azpitoluen kasuan, kontrara, euskara modu informalean erabiltzen dutenek gutxiago egiten dute euren alde (%24,3); hitz egiten ez dutenek, ordea, gehiago (%54,7).

Ikasketen alorrean, euskara maneiatzen ez dutenek ezartzen dute diferentzia. Izan ere, euskarazko azpitoluen balizko erabileraren aurrean jarrera ezkorragoa erakusten dute ikasle hauek (%11,1 bakarrik dira haien aldekoak) eta gaztelaniarekiko baikorragoa (%55 haien alde daude).

Azkenik, teknologiaren eremuan ere datuen arteko ezberdintasun nabariak antzeman dira. Euskara baliatzen dutenak kontuan izanda, hizkuntza horretan azpitoluak gehituko litzuketenen gehiago dira (%32,6) euskaraz mintzo ez direnen artean baino (%12,2). Gaztelaniaren kasuan, alderantzizkoa litzateke erantzuna. Hau da, teknologia berrien kontsumoan euskara darabiltenek jarrera ezkorragoa erakusten dute gaztelaniazko azpitoluekiko (%24,6), erabiltzen ez dutenekin alderatuta (%51,9). Laburbilduz, **euskara familian eta lagunartean, ikasketetan eta teknologia berrien eremuan erabiltzen duten gazteen artean gehiago dira gustuko telesail bati euskarazko azpitoluak gehitzera ohituko liratekeenak**.

38. grafikoa. Euskarazko azpitoluak gustuko telesailetan gehitzearekiko jarrera euskararen erabileraren arabera

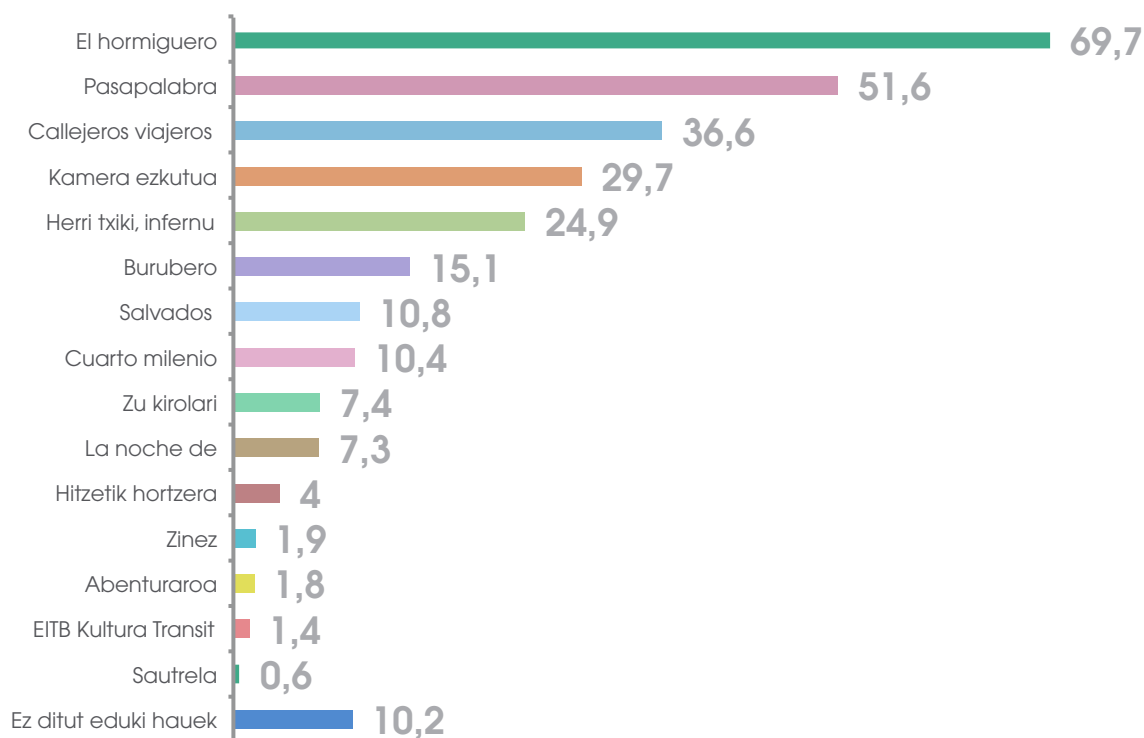


Iturria: Egileak berak egina.

(23) Eduki hauetatik, zeintzuk ikusten dituzu?

Nerabeen artean harrera onena duten telebista saioak *El hormiguero* (%69,7), *Pasapalabra* (%51,6) eta *Callejeros viajeros* (%36,6) dira. Haien ondoren, Euskal Telebistako hiru eduki datoz: *Kamera ezkutua* (%29,7), *Herri txiki, infernu handi* (%24,9) eta *Burubero* (15,1%). Erdialdeko maila batean *Salvados* (%10,8) eta *Cuarto Milenio* (%10,4) egongo lirarteke, *Zu kirolari* (%7,4) eta *La noche de* (%7,3) programekin batera. Azken postuak ETBko bestelako saioei dagozkie, batez ere kulturari lotutakoei: *Hitzetik hortzera* (%4), *Zinez* (%1,9), *Abenturaroa* (%1,8), *EITB Kultura Transit* (%1,4) eta *Sautrela* (%0,6). Telebistako saio hauek ikusten ez dituzten gazteen ehunekoa txikia da (%10,2).

39. grafikoa. Telebista saiorik gustukoena



Iturria: Egileak berak egina.

Kasu honetan, Gipuzkoako eskualdeen artean nabariak diren bi joera antzeman dira. **Urola Kostako eta**, batez ere, **Tolosaldeko gazteek orokorrean euskarazko saioak gehiago ikusten dituzte beste eskualdeekin konparatuta**: *Herri txiki, infernu handi* (%53,8 Tolosaldean eta %41,6 Urola Kostan), *Burubero* (%30 Tolosaldean eta %25,1 Urola Kostan), *Zu kirolari* (%16,2 Tolosaldean eta %11,8 Urola Kostan), *Hitzetik Hortzera* (%10,3 Tolosaldean eta %8,2 Urola Kostan), *Zinez* (%4,3 Tolosaldean eta %3,5 Urola Kostan), *Abenturaroa* (%3,9 Urola Kostan) edota *Sautrela* (%2,4 Tolosaldean) programetan igarri dira ezberdintasunak. Gaztelaniaz ematen diren *Pasapalabra* (%41,9 Tolosaldean) eta *Callejeros viajeros* (%28,2 Urola Kostan) gainerako tokietan baino gutxiago kontsumitzen dira bertan, gazteen artean saio arrakastatsuak badira ere.

Donostialdean eta Oarso-Behe Bidasoan, bere aldetik, orokorrean **ETB1 kateko edukien kontsumoa txikiagoa da** gainerako eskualde gipuzkoarrekin alderatuz. *Kamera ezkutua* (%22,6 Oarso-Behe Bidasoan), *Herri txiki, infernu handi* (%14,6 Donostialdean eta %11,6 Oarso-Behe Bidasoan), *Burubero* (%9,9 Donostialdean eta %7,8 Oarso-Behe Bidasoan), *Zu kirolari* (%5,3 Donostialdean eta %4,7 Oarso-

Behe Bidasoan) eta *Hitzetik Hortzera* (%2 Donostialdean eta %0,5 Oarso-Behe Bidasoan) ditugu esandakoaren adibide.

Aurretik adierazitakoarekin bat eginez, telebista saio batzuen kasuan datu deigarriak lortu dira eskualde jakinetan. Goierriko gazteek, adibidez, gainerako tokietakoek baino gehiago jarraitzen dute *Pasapalabra* (%61,1), Debabarrenean beste inon baino gehiago ikusten dute *Kamera ezkutua* (%38,9) eta Debagoienean du *La noche de* saioak (%11) arrakastarik handiena.

24. taula. Telebista saiorik gustukoena eskualdeka

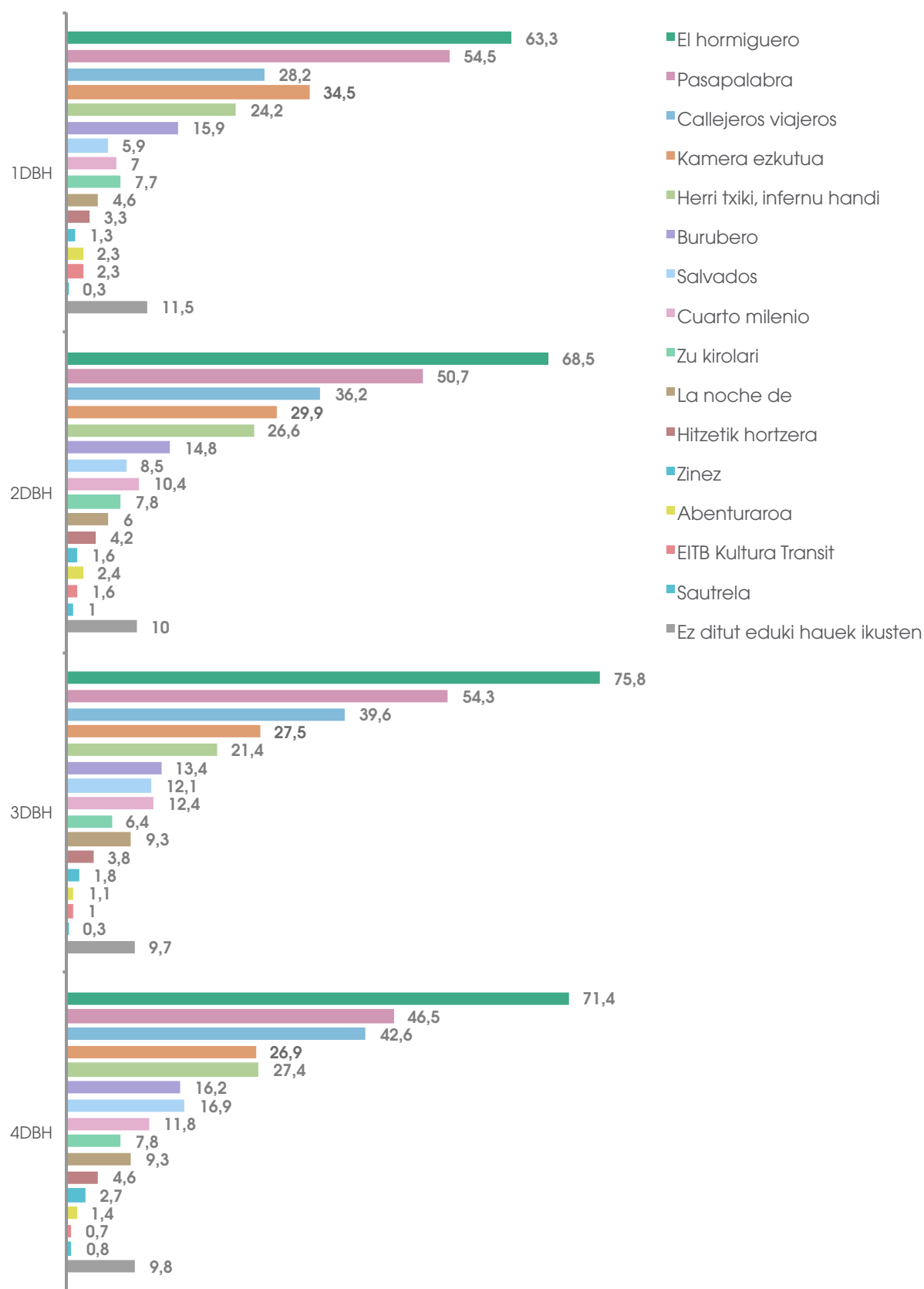
	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso - Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
El hormiguero	69,7	68	73,4	70,8	67,4	71,5	65,5	68,8
Pasapalabra	51,6	41,9	61,1	52,4	43,2	50,9	53,3	58,5
Callejeros viajeros	36,6	35,6	34,1	37,3	37,5	37,7	28,2	44
Kamera ezkutua	29,7	34	31,9	27	33,7	22,6	31	38,9
Herri txiki, infernu handi	24,9	53,8	22,7	14,6	28,8	11,6	41,6	31,2
Burubero	15,1	30	14	9,9	18,9	7,8	25,1	15
Salvados	10,8	10,3	11,8	10,8	12,5	10,6	8,2	11,5
Cuarto milenio	10,4	9,9	9,2	11,2	10,2	10,4	7,8	12,8
Zu kirolari	7,4	16,2	7,4	5,3	6,1	4,7	11,8	6,4
La noche de	7,3	8,3	6,6	7,6	11	5	5,9	7,7
Hitzetik hortzera	4	10,3	4,4	2	3,8	0,5	8,2	5,1
Zinez	1,9	4,3	3,1	1	1,9	0,7	3,5	0,9
Abenturaroa	1,8	2,4	1,3	1,6	1,9	0,9	3,9	1,7
ElTB Kultura Transit	1,4	2,4	1,3	1	1,1	0,7	2,4	2,1
Sautrela	0,6	2,4	0,4	0,3		0,5	0,8	0,9
Ez ditut eduki hauek ikusten	10,2	7,5	7,9	11	11	11,1	13,3	7,3

Iturria: Egileak berak egina.

Gazteen genero eta adinaren arabera ere desberdintasunak daudela ikus daiteke. Helduenek, hau da, DBHko 4. mailan daudenek, *Callejeros viajeros* (%42,6) eta *Salvados* (%16,9) saioak gehiago ikusten dituzte gainerako ikasturteetan daudenek baino. Aldiz, **gazteenak (DBH 1 ikasturtekoak) dira Kamera ezkutua (%34,5) gehien kontsumitzen dutenak**. Azken hauen artean *Callejeros viajeros* (%28,2), *Salvados* (%5,9), *Cuarto Milenio* (%7) eta *La noche de* (%4,6) programek jarraipen baxuagoa dute.

Bi saio jakinetan ezarri dira neska eta mutilen arteko diferentzia nabariak: *Cuarto Milenio* eta *Zu Kirolari*. Iker Jiménezek gidatutako programa gehiago ikusten dute mutilek (%13,2) neskek (%7,7) baino. Euskal Telebistako kirol saioan ere antzekoak dira emaitzak: mutilen artean %10,9 dira jarraitzaile eta nesken kasuan, ordea, %4,1 baino ez. Telebistako saio edo edukiak ikusten ez dituztenen artean gehiago dira mutilak (%12,2) neskek (%8,1) baino.

40. grafikoa. Telebista saiorik gustukoena ikasturtearen arabera



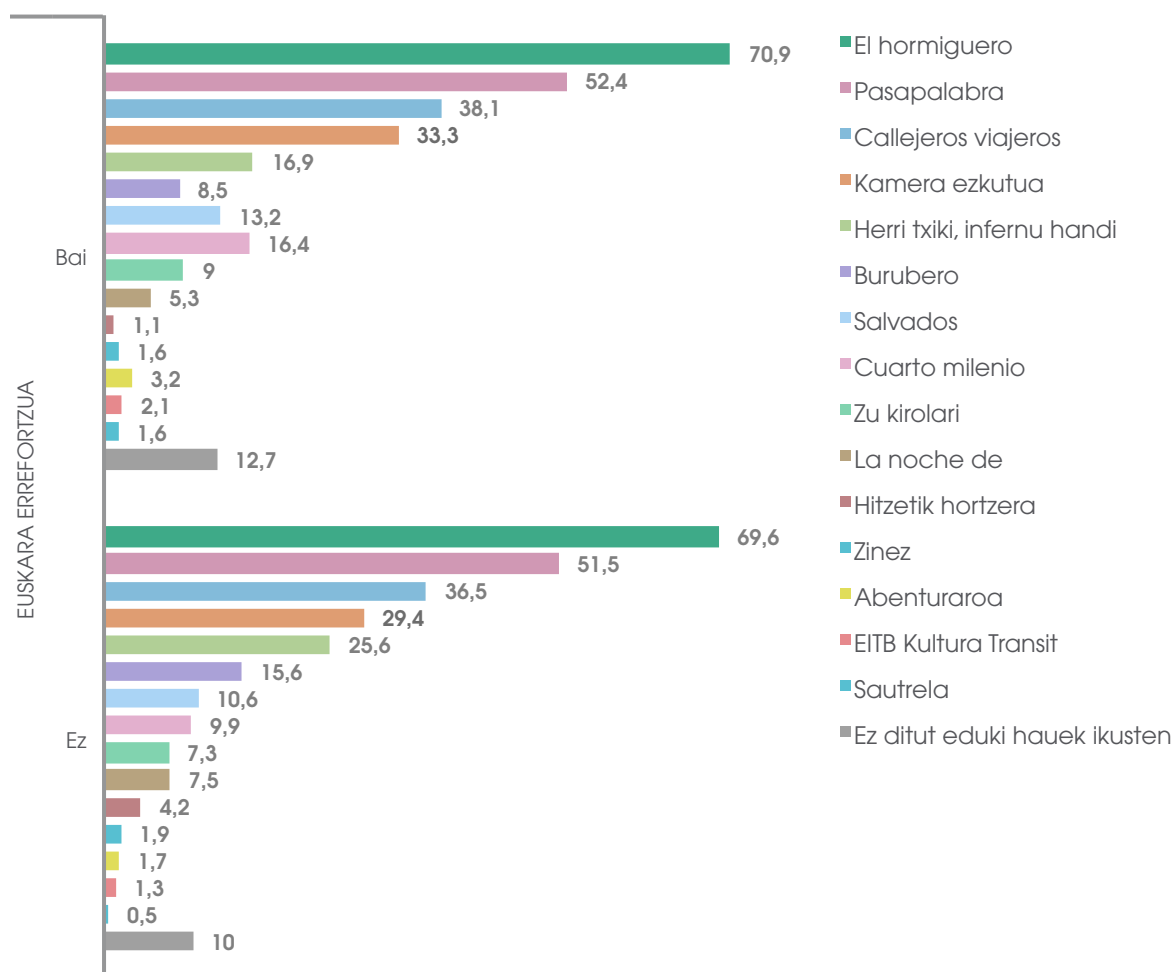
Iturria: Egileak berak eginga.

Sare pribatuko eta Hezkuntza Saileko ikastetxeetan dauden nerabeek ere ezberdin jokatzten dute ETBko euskarazko saioekiko. **Ikastetxe pribatueta gutxiago ikusten dira *Herri txiki, infernu handi* (%21,3), *Burubero* (%12,1) eta *Zu kirolari* (%5,7); publikoak diren ikastetxeetan, ordea, aurretik alpatutako hirurak **gehiago** jarraitzen dituzte ikasleek (%29,7 *Herri txiki, infernu handi*, %19 *Burubero* eta %9,7 *Zu kirolari*).**

Kontsumitzen diren edukietan eragina duen beste aldagaia familiaren estatusa da. Mailarik baxuenean kokatzen diren gazteek gehiago ikusten dute *Kamera ezkutua* (%34,7) eta gutxiago *Salvados* (%5,4). Estatus ertaineko kideen artean, aldiz, harrera hobia dute *Callejeros viajeros* (%41,4) eta *Herri txiki, infernu handi* (%29,2) programek. Maila ertain-altua duten nerabeen artean lortzen du arrakastarik handiena *Salvados*-ek (%14,9) eta baita Euskal Telebistaren bigarren kateko *La noche de saioak* (%14,1). Aldagai hauxe kontuan izanda, tarterik altuenean kokatzen diren gazteek gehiago ikusten dute Jordi Évoleren programa (%17,5) eta gutxiago *Cuarto Milenio* (%5,6) eta *Zu Kirolari* (%3,4).

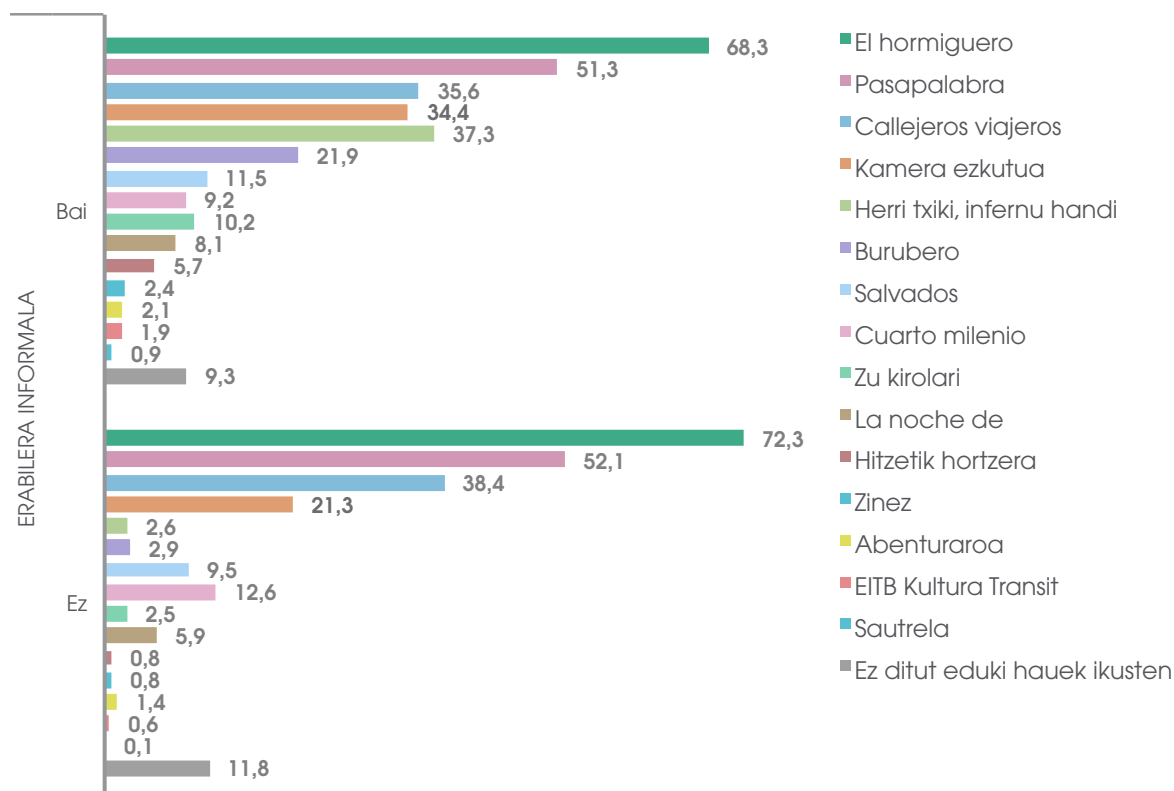
Euskara mailari dagokionez, lau aldagai nagusi izan dira kontuan ezberdintasun nabariak antzematerako orduan: ikastetxetik kanpo euskara indartzeko eskolen beharra, egunerokotasunean mintzatzea, ikasketetan egiten den erabilera eta arlo teknologikoari dagokiona. Lehenengo egoera kontuan hartuz, euskararen errefortzua behar duten ikasleek gutxiago kontsumitzen dituzte ETB1 kateko programak; *Herri txiki, infernu handi* (%16,9), *Burubero* (%8,5) eta *Hitzetik hortzera* (%1,1), hain zuzen ere. *Cuarto Milenio*, ordea, gehiago (%16,4) ikusten da talde horren barruan.

41. grafikoa. Telebista saiorik gustukoena euskararen errefortzuaren beharren arabera



Egunerokoan euskaraz mintzo direnen eta ez direnen artean ere diferentzia nabarmenak topatu izan dira, batik bat euskarazko programei dagokienez. Ikastetxetik kanpo euskara darabiltenek gehiago ikusten dituzte *Kamera ezkutua* (%34,4), *Herri txiki, infernu handi* (%37,3), *Burubero* (%21,9), *Zu Kirolari* (%10,2) eta *Hitzetik Hortzera* (%5,7). Hitz egiten ez dutenen artean, ordea, ehunekoak txikiagoak dira programa horien kasuan: *Kamera ezkutua* (%21,3), *Herri txiki, infernu handi* (%2,6), *Burubero* (%2,9), *Zu Kirolari* (%2,5) eta *Hitzetik Hortzera* (%0,8). *Zinez* (%0,8) eta *EITB Kultura Transit* (%0,6) ere gehitu behar dira zerrenda honetara. *Cuarto Milenio* saioak, bere aldetik, arrakasta nabaria (%12,6) lortu du familia eta lagun giroan erdaldun diren gazteen artean.

42. grafikoa. Telebista saiorik gustukoena euskararen erabilera informalaren arabera

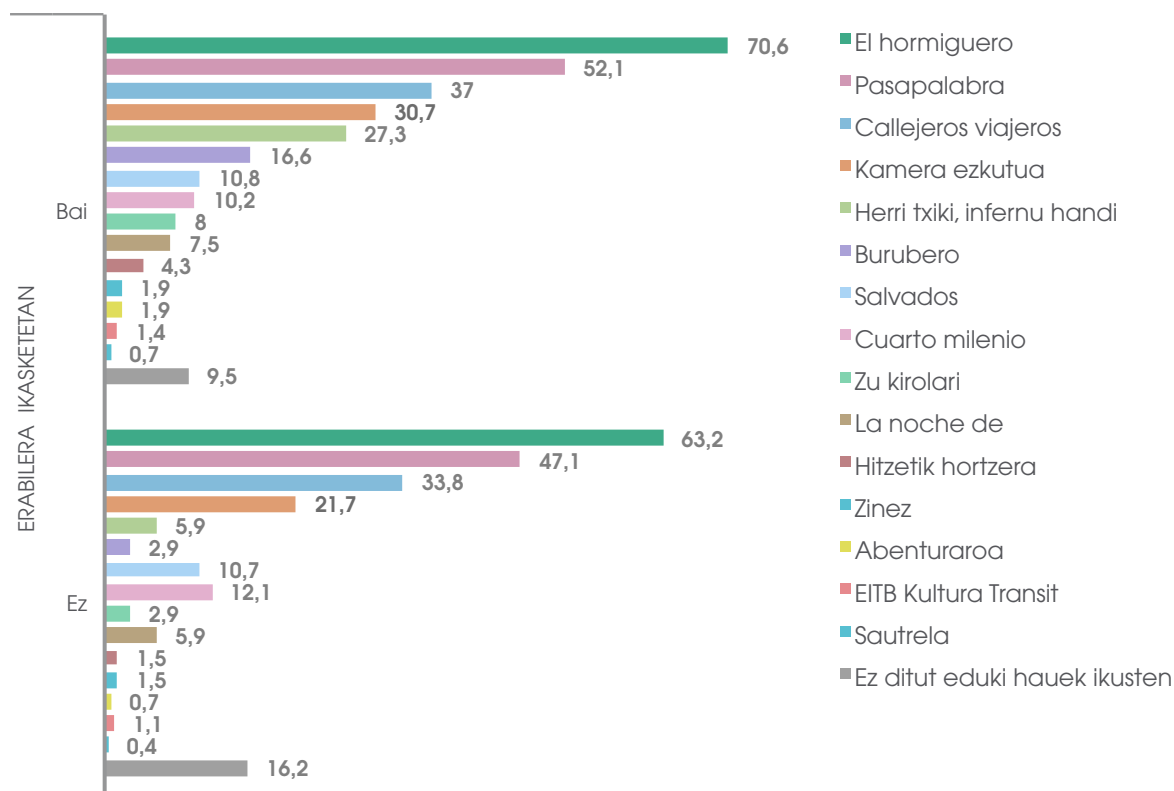


Iturria: Egileak berak egina.

Ikasketetan euskara erabiltzeak ere eragina du euskarazko saioen kontsumoan. Alegia, *Herri txiki, infernu handi* programaren jarraitzaileak gehiago (%27,3) dira ikastolan hizkuntza horretan mintzo direnak. Euskara ez darabiltenen artean gutxiago dute gustuko Zuhaitz Gurrutxaga eta Mikel Pagadiren saioa (%5,9), hizkuntza horretan eskaintzen diren beste hainbat programarekin gertatzen den bezalaxe: *Kamera ezkutua* (%21,7), *Burubero* (%2,9), *Zu Kirolari* (%2,9) eta *Hitzetik hortzera* (%1,5).

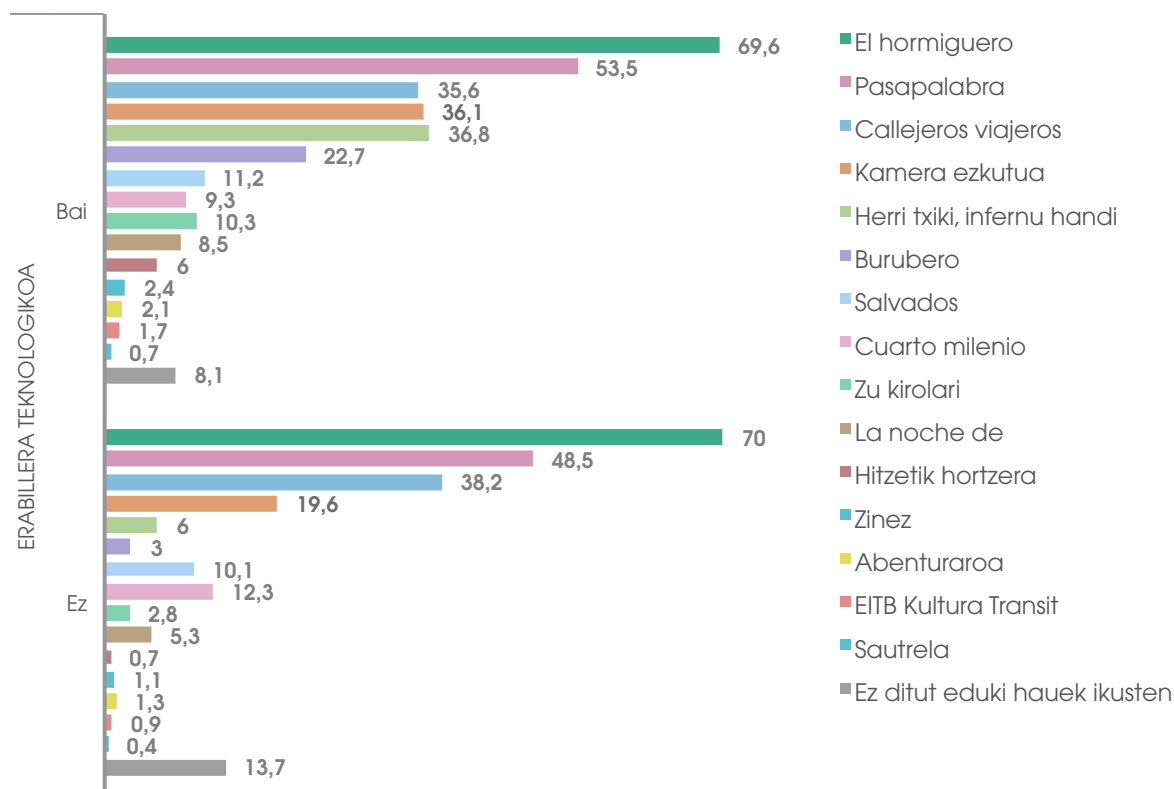
Azkenik, teknologiaren eremuan euskarara jotzen dutenen eta ez dutenen arteko diferentzia nabariak aztertu dira, aurreko aldagaietan lortu diren antzeko emaitzak errepikatuz. Arlo honetan euskaraz mintzo direnek gehiago ikusten dituzte euskarazko programak; teknologia berriein aritzen direnean hizkuntza horretan mintzo ez direnek, berriz, kontsumo txikiagoa egiten dute. Saio jakin hauetan topatu dira aipatutako ezberdintasunak: *Kamera ezkutua* (%36,1 euskaraz erabiltzen dutenak eta %19,6 erabilerarik egiten ez dutenak), *Herri txiki, infernu handi* (%36,8 euskaraz bai eta %6 euskaraz ez), *Burubero* (%22,7 euskaraz bai eta %3 euskaraz ez), *Zu Kirolari* (%10,3 euskaraz bai eta %2,8 euskaraz ez), *Hitzetik hortzera* (%6 euskaraz bai eta %0,7 euskaraz ez) eta *La noche de* (%8,5 euskaraz bai eta %5,3 euskaraz ez).

43. grafikoa. Telebista saiorik gustukoena ikasketatan euskararen erabileraren arabera



Iturria: Egileak berak eginga.

44. grafikoa. Telebista saiorik gustukoena euskararen erabilera teknologikoaren arabera

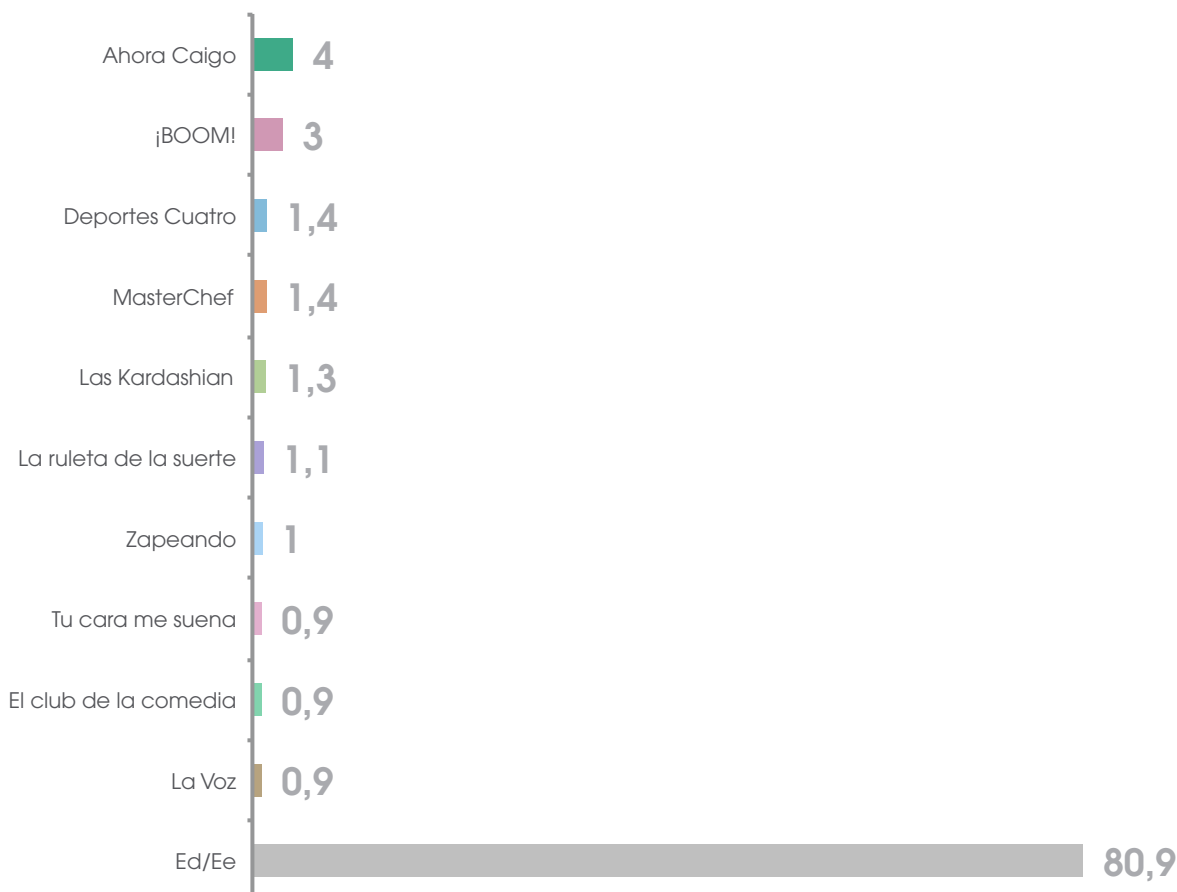


Iturria: Egileak berak eginga.

(24) Zure saio kutuna zerrendan agertzen ez bada, idatz ezazu bere izenburua jarraian

Aurreko galderan zerrendatuak izan ez diren telebista saioei buruz galdetuta, gazteek bi lehiaketa aipatzen dituzte, *Ahora Caigo* (%4) eta *¡BOOM!* (%3), hain zuzen ere. Tarteko mailan *Deportes Cuatro* (%1,4), *MasterChef* (%1,4), *Las Kardashian* (%1,3), *La ruleta de la suerte* (%1,1) eta *Zapeando* (%1) aurkitzen ditugu. Hauen atzetik *Tu cara me suena*, *El club de la comedia* eta *La Voz* daude (%0,9 guztien kasuan).

45. grafikoa. Hamar telebista saiorik gustukoenak (zerrendatik at daudenak)



Iturria: Egileak berak egina.

Eraitza orokorrean islatutako joera horixe da, hain zuzen ere, Gipuzkoako eskualdeetan mantentzen dena, batezbestekoaren inguruan kokatzen baitira ehunekoak. Bi eskualdetan soilik igarri dira jarraian aipatuko diren ezberdintasun nabariak: Debagoienean gehiago ikusten da *La ruleta de la suerte* (%3,4) eta Oarso-Behe Bidasoan, berriz, *Tu cara me suena* (%2,1). Horrekin batera, badira telebistako saio jakin batzuk kontsumitzen ez diren eskualdeak. Goierriko gazteek, esaterako, ez dute *Masterchef* sukaldaritzako programa ikusten. Urola Kostakoen artean ere berdina gertatzen da *Kardashian* familiaren saioarekin. Azkenik, bai Oarso-Behe Bidasoan eta baita Urola Kostan ere ez da *El Club de la Comedia* saioaren kontsumorik igarri.

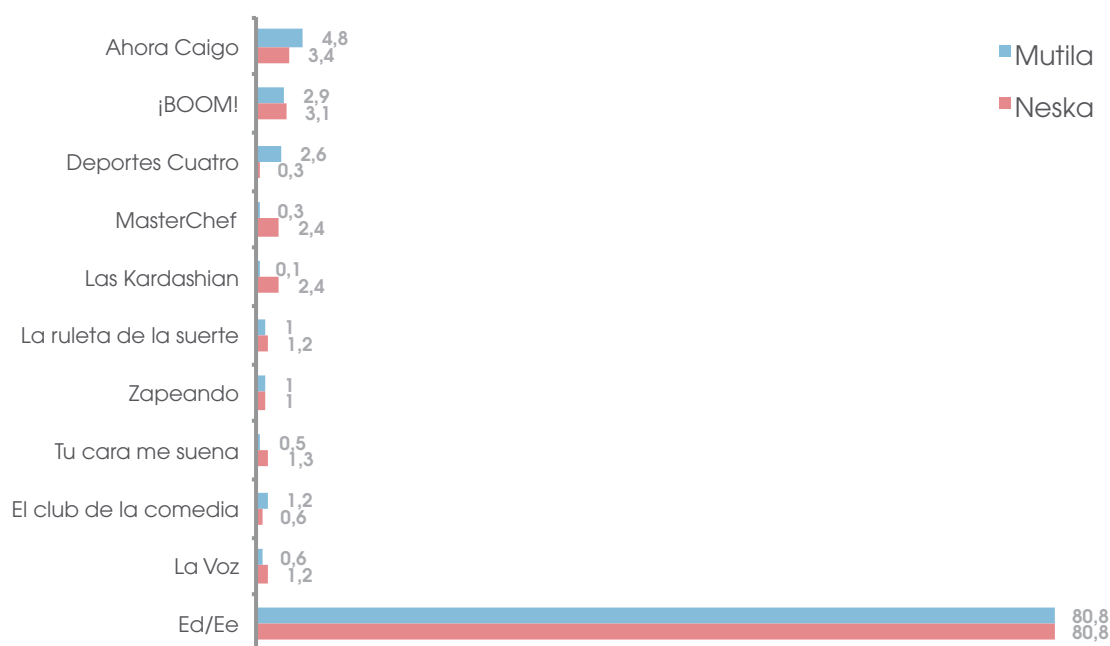
25. taula. Gazteen hamar telebista saiorik gustukoenen banaketa eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debarrena
Ahora Caigo	4	4,3	4,7	4	3,8	4,5	2,7	4,1
iBOOM!	3	2,1	2,8	2,8	4,7	3,4	1,8	3,2
Deportes Cuatro	1,4	0,4	0,9	1,8	1,3	1,3	2,3	0,9
MasterChef	1,4	0,4		1,8	1,7	1,6	1,4	1,8
Las Kardashian	1,3	1,3	0,5	1,8	1,7	1,6		0,9
La ruleta de la suerte	1,1	2,1	0,9	0,6	3,4	0,5	0,9	0,5
Zapeando	1	0,4	1,9	0,7	0,4	1,1	0,9	1,8
Tu cara me suena	0,9	0,4	0,9	0,4	0,9	2,1	1,4	0,5
El club de la comedia	0,9	0,9	1,9	1,6	0,4			0,9
La Voz	0,9	0,9	0,5	0,6	1,3	1,6	0,9	0,5
Ed/Ee	80,9	83,3	78,2	80,1	77	81,7	86	80,6

Iturria: Egileak berak egina.

Nerabeen ikasturteari (adina) eta generoari erreparatuta, alde nabariak aurkitu direla adieraz daiteke. Zenbat eta helduago, orduan eta gustukoago dute gazteek *Las Kardashian* izeneko *docureality*-a. Guztien artean, DBHko 4. mailako ikasleak dira gehien ikusten dutenak (%2,4). Mutilen eta nesken arteko diferentziak programa jakin batzuetan soilik antzeman dira. **Neskek gehiago ikusten dituzte *Masterchef* (%2,4) eta *Las Kardashian* (%2,4), eta gutxiago *Deportes Cuatro* (%0,3).** Era berean, *Tu cara me suena* (%1,3) eta *La Voz* (%1,2) musika saioek ere ehuneko altuagoak lortzen dituzte haien artean. **Mutilen kasuan**, ordean, guztiz kontrakoa gertatzen da: **kirolen tartea askoz gehiago kontsumitzen dute** (%2,6), eta haien artean arrakasta txikiagoa dute bai *Kardashian* familiaren saioak (%0,1) eta baita TVEko sukaldaritza lehiaketak ere (%0,3).

46. grafikoa. Hamar telebista saiorik gustukoena generoaren arabera

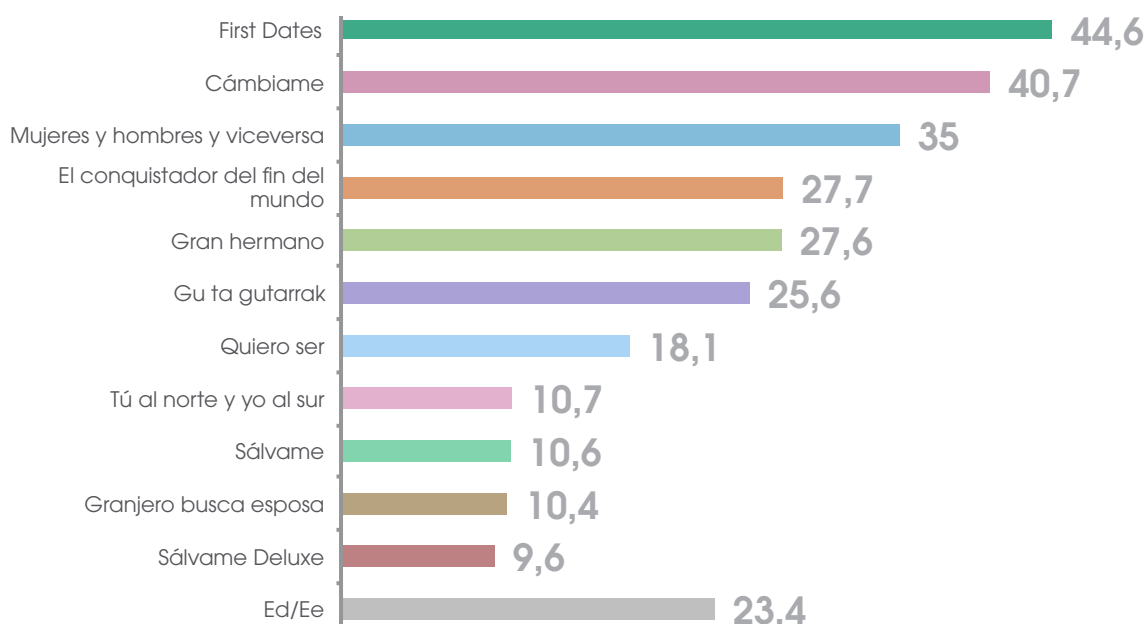


Iturria: Egileak berak egina.

(25) Reality eta txutxu-mutxu saio hauetatik guztietatik, zeintzuk ikusten dituzu?

Reality-ak eta txutxu-mutxu saioen kontsumoari dagokionez, **Cuatro eta Telecinco (Mediaset taldea) dira gazteen telebista katerik gogokoena.** Izan ere, bertan emititzen dira gehien jarraitzen dituzten programak: *First Dates* (%44,6), *Cámbiame* (%40,7), *Mujeres y hombres y viceversa* (%35) eta *Gran Hermano* (%27,6). **Euskal Telebistako bi saio ere kokatzen dira ikusien artean:** *El Conquistador del fin del mundo* (%27,7) eta *Gu ta Gutarrak* (%25,6). Oihartzun txikiagoa dute *Quiero ser* (%18,1), *Tú al norte y yo al sur* (%10,7), *Sálvame* (%10,6), *Granjero busca esposa* (%10,4) eta *Sálvame Deluxe* (%9,6) edukiek.

47. grafikoa. Reality eta txutxu-mutxu saiorik gustukoena



Iturria: Egileak berak egina.

Gipuzkoako eskualdeek desberdintasun nabariak markatzen dituzte reality eta txutxu-mutxu saioen kontsumoan. **Tolosaldean** gutxiago ikusten dira *Cámbiame* (%32), *Gran Hermano* (%19) eta *Quiero ser* (%11,9). **Euskal Telebistako *El conquistador del fin del mundo* lehiaketa**, aldiz, **gehiago** (%39,9) jarraitzen dute bertan. ***Gu ta gutarrak* programa gogokoago dute Debabarrenean**, beste eskualde batzuekin alderatuta (gazteen %39,7k ikusten dute bertan); **Donostialdean**, ordea, **gutxiago** (%21) kontsumitzen dute ETBko saio hori eta baita *El conquistador del fin del mundo* (%22,9) ere.

Oarso-Behe Bidasoan eta Debabarrenean antzeman dira diferentziarik nabarmenenak. Lehenengo eskualdean **agerikoa da Mediaset taldeak emititzen dituen saioen aldeko joera**. Gehien ikusten diren saioak *First Dates* (%51,4), *Cámbiame* (%47,6) eta *Gran Hermano* (%34,7) dira. **ETBko programak**, berriz, **beste eremu batzuetan baino gutxiago** dituzte gustuko bertan. *El conquistador del fin del mundo* (%16,7) eta *Gu ta gutarrak* (%16,5) dira horren adibide.

Debabarrenean, orokorrean, reality eta txutxu-mutxu saioen kontsumoan oso datu altuak lortu ditu, hau da, eskualde honetan programa mota hauek oso atsegin dituzte nerabeek (Mediaset taldekoak eta baita ETBkoak ere). Diferentzia nabariena honako eduki hauetan igarri dira: *Cámbiame* (%50,4), *Mujeres y hombres y viceversa* (%44,4), *El conquistador del fin del mundo* (%36,3), *Gu ta gutarrak* (%39,7), *Tú al norte y yo al sur* (%17,5), *Sálvame* (%16,7) eta *Sálvame Deluxe* (%14,1).

26. taula. *Reality* eta txutxu-mutxu saiorik gustukoenen banaketa eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Gorri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
First Dates	44,6	36,8	43,2	44,2	45,1	51,4	38,8	48,7
Cámbiame	40,7	32	43,7	37	37,9	47,6	40,4	50,4
Mujeres y hombres y viceversa	35	28,1	30,1	34,8	31,4	39,9	33,3	44,4
El conquistador del fin del mundo	27,7	39,9	24,5	22,9	36,4	16,7	34,5	36,3
Gran hermano	27,6	19	25,8	28,6	24,6	34,7	21,6	32,5
Gu ta gutarrak	25,6	31,2	32,3	21	25,8	16,5	30,2	39,7
Quiero ser	18,1	11,9	21,4	18,5	17,8	18,9	16,5	21,4
Tú al norte y yo al sur	10,7	12,3	13,1	8,6	11,7	8,3	10,2	17,5
Sálvame	10,6	7,9	10	10,4	7,2	11,3	11,4	16,7
Granjero busca esposa	10,4	10,3	10	9,5	8,3	13,2	9	12,4
Sálvame Deluxe	9,6	7,5	10	9,5	8,3	9,9	8,2	14,1
Ed/Ee	23,4	22,5	20,5	26,5	23,5	23,3	24,3	15,8

Iturria: Egileak berak egina.

Ikasleen adinean, generoan, ikastetxe motan eta hainbat eremutan egiten duten euskararen erabileran (errefortzuaren beharra eskolatik kanpo, familian eta lagunartean mintzatzea, eta ikasketetan zein teknologiararen esparruan maneiatzea) topatu diren diferentzia nabariak azalduko dira jarraian.

Gazteagoak diren DBHko lehenengo mailako ikasleek gutxiago ikusten dituzte Telecinco eta Cuatro kateetako *First Dates* (%39,1), *Mujeres y hombres y viceversa* (%23,9), *Gran Hermano* (%18,5) eta *Quiero Ser* (%14,2). *El Conquistador del fin del mundo* lehiaketaren kontsumoa ere baxuagoa (%23,2) da adin tarte honetan. Aldiz, **12-13 urte bitarteko gazte hauek dira *Gu ta gutarrak* gehien (%30,4) ikusten dutenak.**

Derrigorrezko Bigarren Hezkuntzako bigarren zikloan dabiltzan gazteen artean du oihartzunik handiena *Mujeres y hombres y viceversa* saioak. Hirugarren mailan, gazteen %39,8k jarraitzen dute eta 4. mailan %40,6k. Hirugarren mailako ikasleen artean ere gehiago ikusten dituzte *Gran Hermano* (%34) eta *Quiero ser* (%23,6), gainerako ikasturteei dagozkien datuekin alderatuta. Helduenak, hau da, 15 eta 16 urte bitartekoak, dira ***Gu ta gutarrak* (%20) programa gutxien gustuko dutenak.** Kasu jakin honetan, gainera, **adina gora doan heinean gero eta gutxiago kontsumitzen dutela azpimarratu beharra dago.**

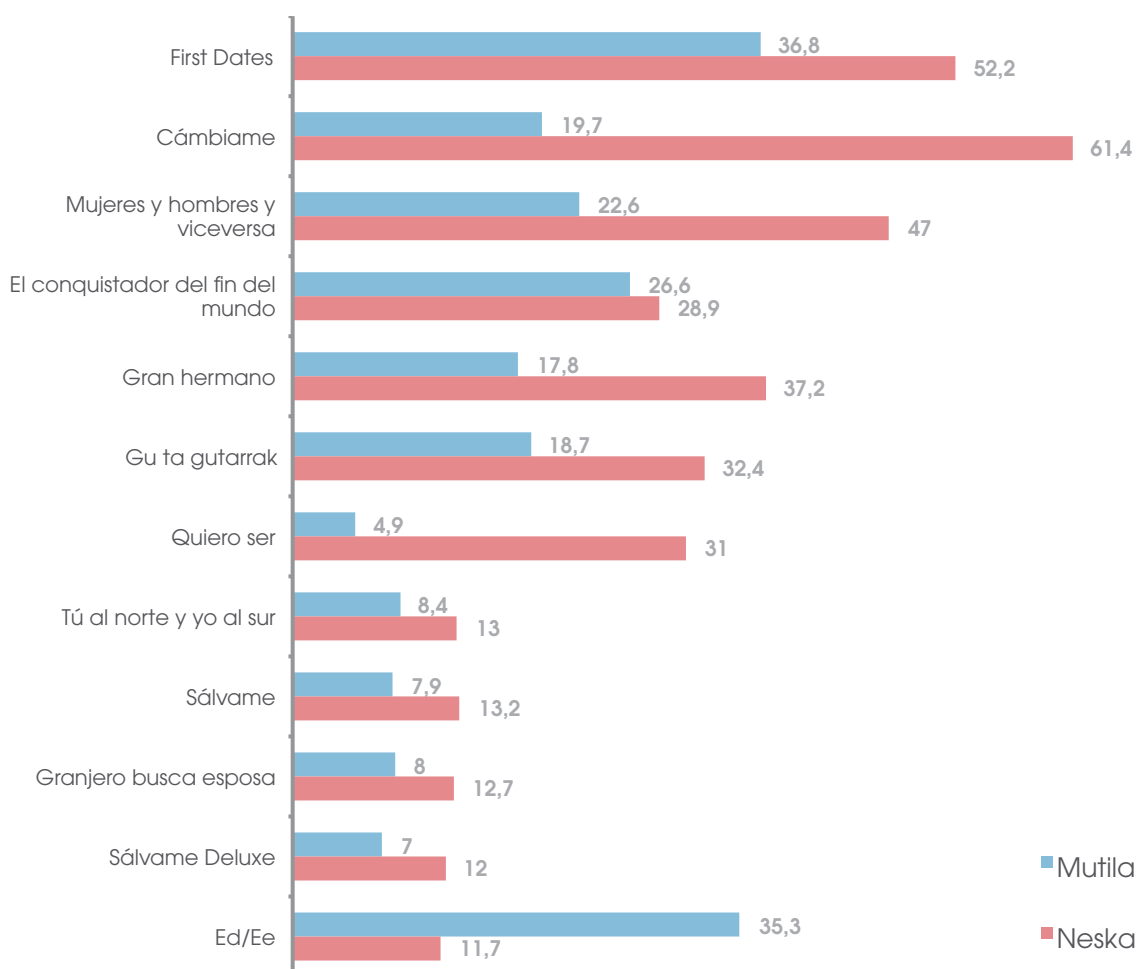
Euskal Telebistako bi programa konkretutan soilik da ezberdina ikastetxe pribatuko ikasleen eta publikoak diren ikastetxekoen jarrera. Sare publikoan gehiago jarraitzen dituzte *El Conquistador del fin del mundo* eta *Gu ta Gutarrak* pribatuan baino. Zehazki, ikastetxe publikoetan Julian lantzik aurkeztutako saioa gazteen %31,9k ikusten dute; pribatuetan, aldiz, %24,6k. Julen Telleriaren programaren kasuan, %30,3 dira haren zale ikastetxe publikoetan eta %22,1 pribatuetan.

Nerabeen generoa da telebistako eduki mota hauen kontsumoan diferentziarik nabarmenenak islatzen dituen aldagaia. **Orokorrean esan daiteke neskak direla *reality*-ak eta txutxu-mutxu saioak gehien ikusten dituztenak.** Zentzu horretan, *El Conquistador del fin del mundo* da neskek eta mutilek antzeko neurrian kontsumitzen duten saio bakarra.

Gainerako programetan dauden ezberdintasunak, ordea, agerian geratzen dira: *First Dates* (%52,2 neskak eta %36,8 mutilak), *Cámbiame* (%61,4 neskak eta %19,7 mutilak), *Mujeres y hombres y viceversa* (%47 neskak eta %22,6 mutilak), *Gran Hermano* (%37,2 neskak eta %17,8 mutilak), *Gu ta gutarrak* (%32,4 neskak eta %18,7 mutilak), *Quiero ser* (%31 neskak eta %4,9 mutilak), *Tú al norte y yo al sur* (%13 neskak eta %8,4 mutilak), *Sálvame* (%13,2 neskak eta %7,9 mutilak), *Granjero busca esposa* (%12,7 neskak eta %8 mutilak) eta *Sálvame Deluxe* (%12 neskak eta %7 mutilak).

Neskek gustukoak dituzten hiru programak *Cámbiame*, *First Dates* eta *Mujeres y hombres y viceversa* liriateke. Mutilen zerrendan, ordea, *First Dates* agertuko litzateke lehenengo postuan, *El Conquistador del fin del mundo* bigarrenetan eta, nesken iritziarekin bat eginez, *Mujeres y hombres y viceversa* hirugarrenean.

48. grafikoa. *Reality* eta txutxu-mutxu saiorik gustukoak generoaren arabera



Iturria: Egileak berak egina.

Euskararen erabilera da aztertu beharreko beste aldagaietako bat, saio hauen kontsumoan eragina duela esan baitaiteke. Ikasgelatik kanpo euskara hobetzeko eskolak jasotzen dituztenen artean oihartzun nabarmenagoa dute *Sálvame* (%20,6) programak, haren *Deluxe* bertsioak (16,9) eta *Granjero busca esposa*-k (%16,4). Era berean, ikasketetan euskara erabiltzen ez dutenek gutxiago ikusten dituzte *El Conquistador del fin del mundo* (%16,2) eta *Gu ta Gutarrak* (%11,4).

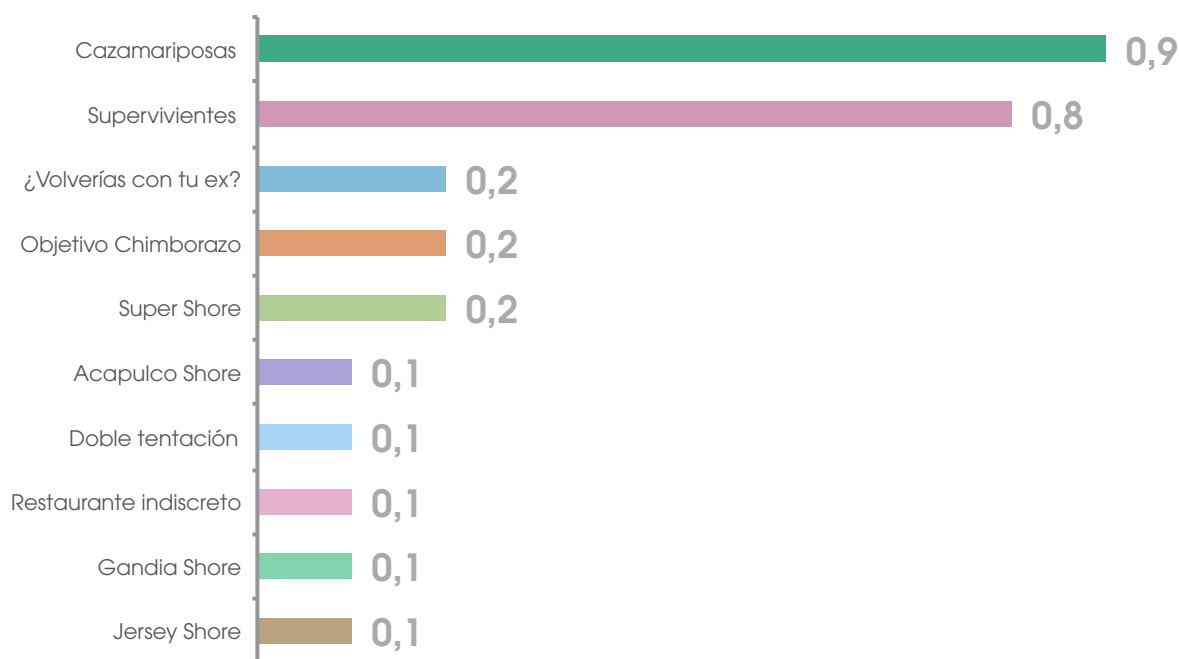
Eguneroko bizitzan euskara darabiltenek gehiago jarraitzen dituzte ETBko *El Conquistador del fin del mundo* (%35,2), *Gu ta Gutarrak* (%34,3) eta *Tú al norte y yo al sur* (%12,7); gutxiago, ordea, *Gran Hermano* (%24,2). Ikastetxetik kanpo euskaraz egiten ez dutenek kontrako joera erakusten dute, hau da, Telecinco kateko *reality*-ak arrakasta handiagoa du haien artean (%33,6) eta Euskal Telebistako saioek apalagoa (*El Conquistador del fin del mundo*: %14,4, *Gu ta Gutarrak*: %10,2 eta *Tú al norte y yo al sur*: %7,1).

Azkenik, teknologia **berrien esparruan euskaraz aritzen direnek gehiago dituzte atsegin** aurretik aipatutako **ETBko saioak**, alegia, *El Conquistador del fin del mundo* (%34,5), *Gu ta Gutarrak* (%34,7) eta *Tú al norte y yo al sur* (%12,8). Euskara erabiltzen ez dutenek, berriz, gutxiago kontsumitzen dituzte eduki hauexek (*El Conquistador del fin del mundo*: %17, *Gu ta Gutarrak*: %11,2 eta *Tú al norte y yo al sur*: %7,4) eta gehiago *Gran Hermano* (%31,4).

(26) Zure *reality* edo txutxu-mutxu saio kutuna zerrendan agertzen ez bada, idatz ezazu bere izenburua jarraian

Aurreko galderan ageri ez diren edukiei buruz itaunduta, gazteen artean harrera onena duten programak *Cazamariposas* txutxu-mutxu saioa (%0,9) eta *Supervivientes reality*-a (%0,8) ditugu, biak ala biak Mediaset taldekoak. Ondoren datoz *¿Volverías con tu ex?* (%0,2), **ETBko *Objetivo Chimborazo*** (%0,2) eta *Super Shore* (%0,2). Hamar saio gustukoenen zerrenda ixten dutenak *Acapulco Shore*, *Doble tentación*, *Restaurante indiscreto*, *Gandia Shore* eta *Jersey Shore* dira (%0,1 guztien kasuan).

49. grafikoa. Hamar *reality* eta txutxu-mutxu saiorik gustukoenak (zerrendatik at daudenak)



Iturria: Egileak berak egina.

Eskualdeen arabeko analisia eginez, joera orokorra mantentzen dela islatzen dute datuek, batezbestekotik hurbil kokatzen baitira bakoitzean eskuratutako datuak. Salbuespen gisa aipa daiteke Debagoienean gehiago ikusten dutela *¿Volverías con tu ex?* (%1,5) gainerako tokietan baino, eta horixe bera gertatzen da Oarso-Behe Bidasoan *Acapulco Shore* izeneko *reality*-arekin (%0,5). Debagoieneko gazteen artean da programarik ikusiena Divinity kateko *Cazamariposas* (%1,5) eta Debabarrenekoen artean *Supervivientes* (%1,7).

27. taula. Gazteen hamar *reality* eta txutxu-mutxu saiorik gustukoenen banaketa eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Cazamariposas	0,9	0,8	1,3	1,2	1,5			1,3
Supervivientes	0,8	0,8	0,9	0,7	1,1	0,9		1,7
¿Volverías con tu ex?	0,2				1,5		0,4	
Objetivo Chimborazo	0,2			0,5			0,4	
Super Shore	0,2			0,4		0,2		
Acapulco Shore	0,1			0,1		0,5		
Doble tentación	0,1			0,1			0,4	
Restaurante indiscreto	0,1	0,4		0,1				
Gandia Shore	0,1			0,1		0,2		
Jersey Shore	0,1			0,1		0,2		

Iturria: Egileak berak egina.

Horrekin batera, ezberdintasun nabariak aurkitu dira nerabeen generoarekin eta ikasturtearekin lotuta, aipatutako diferentziak oso ugariak ez direla aitortu behar bada ere. DBHko 3. mailakoak dira *Doble tentación* saioa jarraitzen duten bakarrak (%0,3). *Cazamariposas* programaren kasuan, berriz, mutilek neskek baino gutxiago (%0,3) ikusten dute.

Gazteen eta haien familien estatus sozioekonomikoa kontuan hartuta, emaitza deigarriak eskuratu direla nabarmendu beharra dago. Izan ere, maila altuko gazteak dira *Gandia Shore* (%1,1), *Doble Tentación* (%0,6), eta *Jersey Shore* (%0,6) gehien ikusten dituztenak. Era berean, maila ertain-altuko ikasleen artean du *Super Shore reality*-ak harrerarik onena (%0,8).

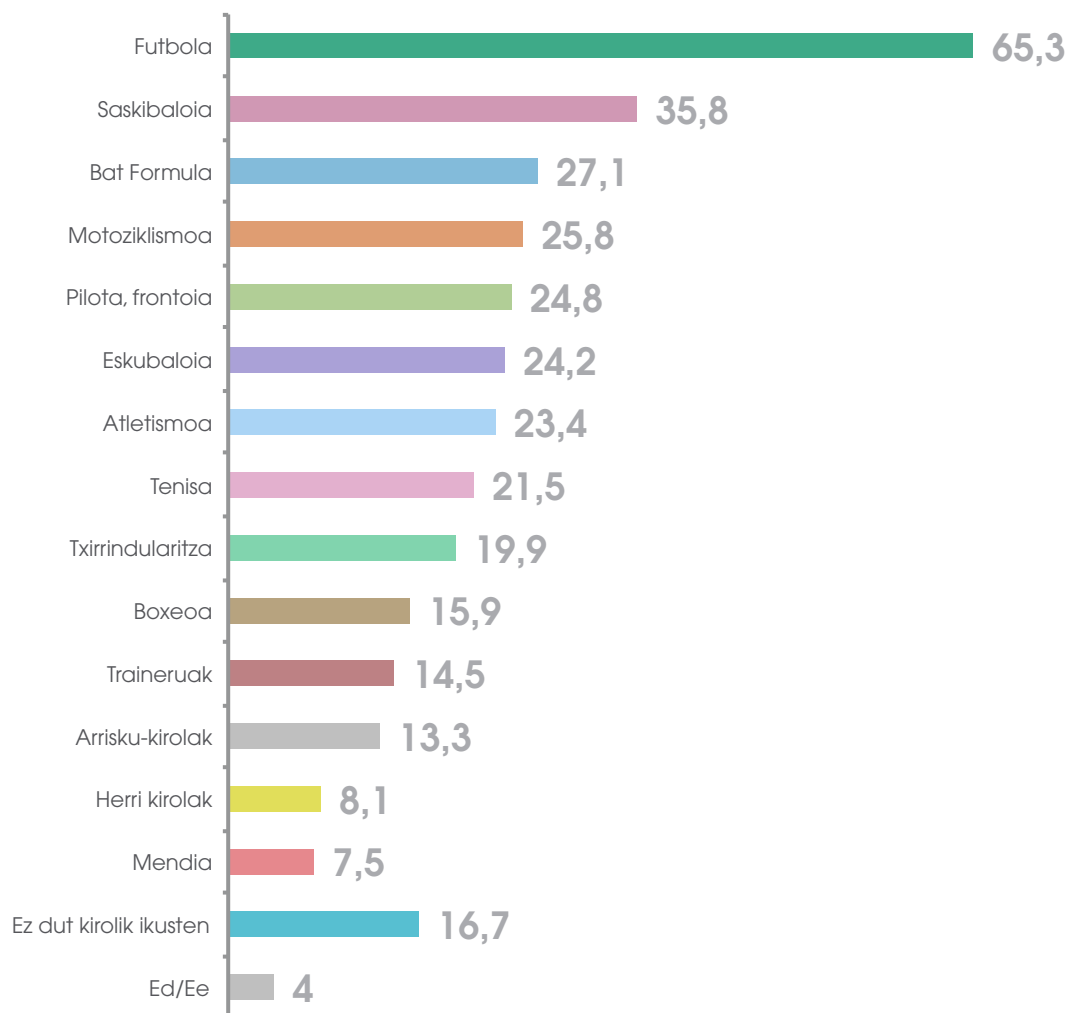
3.4. KIROLAK

(27) Ze kirol ikusten dituzu (telebistan, tabletan, telefono mugikorrean...)?

Gazteek gehien ikusten duten kirola futbola da (%65,3), alde handiz. Bigarren postuan, berriz, saskibaloia dago (%35,8). Frontoiko kirolak, esku-pilota nagusiki, bosgarren tokian agertzen dira (%24,8). Hain zuzen ere, Bat Formularen (27,1%) eta motoziklismoaren (25,8%) atzetik. Eskubaloiak (%24,2), atletismoak (%23,4), tenisak (%21,5) eta txirrindularitzak (%19,9), beren aldetik,

portzentaje esanguratsuak erdiesten dituzte. Herri kirolen (%8,1) emaitza, oster, apala da oso. Halaber, aipatzeko modukoa da nerabeen %16,7k ez duela kirolik ikusten.

50. grafikoa. Telebistan, telefono mugikorrean eta antzeko gailuetan gehien ikusitako kirolak



Iturria: Egileak berak egina.

Datuak eskualdeka aztertuz gero, futbolaren nagusitasuna ukaezina da. Ez alferrik, eskualde guztiguztietan bere portzentajeak %60tik gora baitaude. Gorabeherarik handienak, baina, pilotaren kasuan ematen dira. Hala, pilotaren jarraipena batezbestekotik gora dago Goierri (%32,3), Urola Kosta (%32,2), Debagoiena (%25) eta, batez ere, Tolosaldean (%45,1). Aldiz, Donostialdea (%18) eta Oarso-Behe Bidasoan (%16,7), batezbestekotik nabarmen behera ageri da. Txirrindularitzak, bestalde, Tolosaldean (%27,7) eta Goierri (%27,5) ditu jarraitzaile gehien. Debagoiengan (%22,7) eta Debabarrenean ere (%21,4), batezbestekotik gorakoa da txirrindularitzarekiko interesa. Alta, Donostialdean, Urola Kostan (batean zein bestean, %16,9) eta, bereziki, Oarso-Behe Bidasoan (%15,6) portzentajeak askoz ere apalagoak dira. Traineruen jarraipena, berriz, aipagarria da Urola Kostan (%23,1) eta Tolosaldean (%20,2); azken honetan, hain justu, lortzen dituzte herri kirolek (%18,2) eta mendiak ere (%14,6) emaitzarik onenak.

28. taula. Kirolrik ikusienak eskualdeka

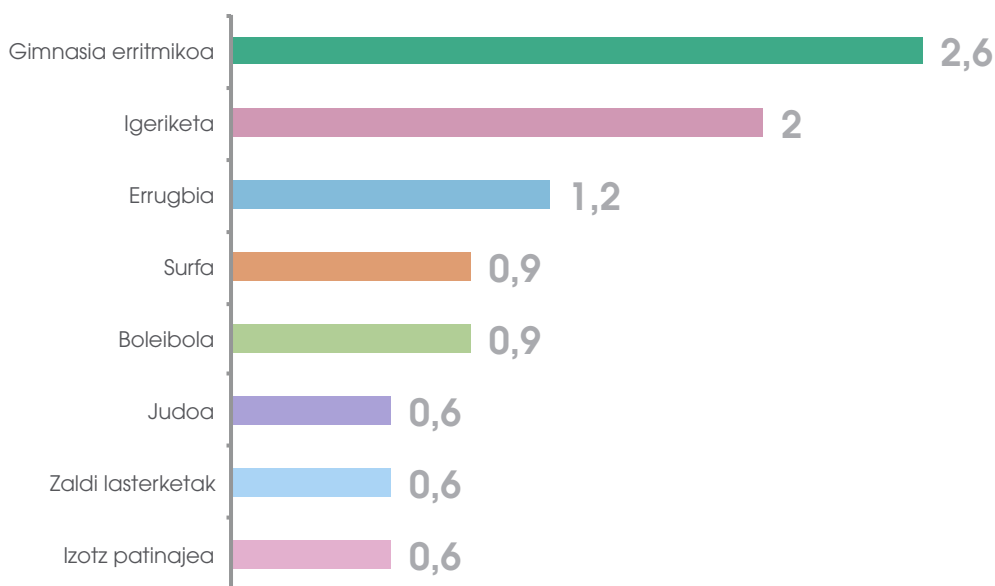
	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Futbola	65,3	67,2	62,4	63,5	68,6	62,5	69,4	68,4
Saskibaloia	35,8	36	40,6	37,5	31,8	30,0	42,4	33,3
Bat Formula	27,1	29,2	30,6	26,3	25,8	26,9	25,9	27,4
Motoziklismoa	25,8	29,6	31	22,7	23,5	27,6	26,7	24,8
Pilota, frontoia	24,8	45,1	32,3	18,0	25	16,7	32,2	24,4
Eskubaloia	24,2	22,5	24,5	21,6	27,3	22,6	29	27,8
Atletismoa	23,4	24,9	29,3	21,1	18,9	23,1	24,3	27,8
Tenisa	21,5	21,3	23,1	21,6	17,4	20,3	23,9	23,9
Txirrindularitza	19,9	27,7	27,5	16,9	22,7	15,6	16,9	21,4
Boxeoa	15,9	16,2	17	14,9	14	16,7	18,4	15,8
Traineruak	14,5	20,2	8,3	14,3	6,8	18,4	23,1	7,3
Arrisku-kirolak	13,3	17,4	14,4	12,3	13,6	12,7	11,8	13,2
Herri kirolak	8,1	18,2	10,5	5,3	8	5,2	10,2	7,3
Mendia	7,5	14,6	10,5	5,6	7,2	5,2	9	6,4
Ez dut kirolrik ikusten	16,7	13	18,3	18,3	15,2	19,8	14,9	12
Ed/Ee	4	1,6	4,8	4,8	3	3,8	3,1	5,1

Iturria: Egileak berak egina.

(28) Gehien ikusten duzun kirola zerrendan agertzen ez bada, zehaztu zein den

Aurreko ataleko zerrenda itxitik at dauden aukeren artean, ez da joera argi bat suposa dezakeen kirol modalitatearik ageri. Izan ere, ikusienetarikoen artean, gimnastika erritmikoak (%2,6) baino ez du %2ko portzentajea -igeriketarena bera, hain zuzen ere- gainditzen. Gainontzekoak are eta urrunago daude oraindik. Errugbia (%1,2), surfa eta boleibola (%0,9, biak ala biak) dira, hurrenez hurren, zerrendan azaltzen diren beste kirolak. Agerikoa den bezala, ehunekoak txikiak dira oso.

51. grafikoa. Zerrenda itxitik at nerabeek ikusitako kirolen jarraipena



Iturriak: Egileak berak egina.

Eskualdeka ere aldaketa txikiak ageri dira. Alde handirik ez dago, egia esan. Hala, esate baterako, Debabarrenean dituzte jarraitzaile gehienak gimnasia erritmikoa (%3,8) eta igeriketak (%3,4). Horrezaz gain, errugbiak (%1,8) eta surfak (%2) Donostialdean beste eskualdeetan baino jarraipen handiagoa dute. Kontuan hartu behar da, ordea, nerabeen %84,5ek ez dutela erantzunik eman. Beraz, aipatu kirol modalitateen jarraitzaileak oso gutxi dira.

29. taula. Zerrenda itxitik at nerabeek ikusitako kirol ezberdinen jarraipena eskualdeka

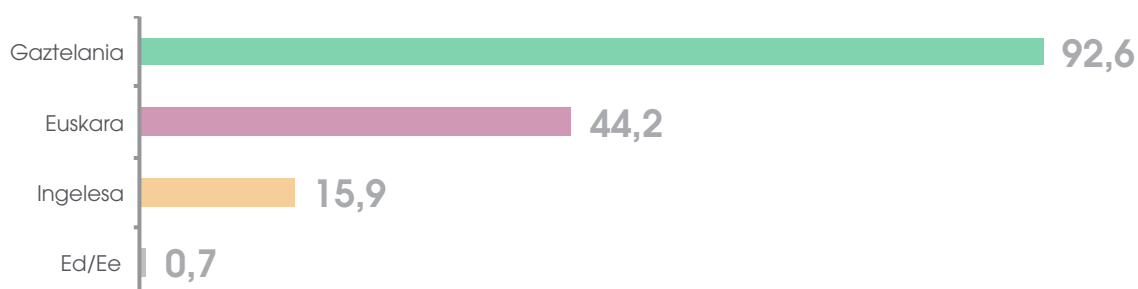
	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso - Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Gimnasia erritmikoa	2,6	0,8	2,6	3	3	2,4	1,6	3,8
Igeriketa	2	2,4	2,2	1,3	2,3	1,7	2,4	3,4
Errugbia	1,2	1,6	1,3	1,8		0,7	1,2	1,3
Surfa	0,9			2	0,4	0,7	0,4	0,9
Boleibola	0,9	1,2	0,4	1,4		1,4	0,4	
Judoa	0,6	0,4		1,3	0,4	0,2	0,4	0,4
Zaldi lasterketak	0,6		0,4	0,8	1,1	0,2	1,2	0,4
Izotz patinajea	0,6	1,2	1,3	0,5		0,7		0,9

Iturria: Egileak berak egina.

(29) Zein hizkuntzatan ikusten duzu kirolak?

Kirolak ikusteko nerabeek gehien erabiltzen duten hizkuntza gaztelania da (%92,6), bigarren tokian den euskararen erabilera (%44,2) bikoiztuz. Hirugarren lekuan, berriz, ingelesa izango genuke, %15,9 apal batekin.

52. grafikoa. Kirolak ikusteko gazteek erabilitako hizkuntzak



Iturria: Egileak berak egina.

Eskualdeei erreparatuz gero, gaztelania erraz nagusitzen dela ere argi dago. Tolosaldean (%86,4) eta Debagoienera (%89,3) salbu, eskualde guztietan kirol emanaldiak gaztelaniaz jarraitzen dituzten nerabeen portzentajea %90etik gora baitago. **Euskarazko kirol emanaldiak, berriz, Tolosaldean (%62,3) zein Urola Kostan (%57,6), Donostialdean (%36,7) eta Oarso-Behe Bidasoan (%31,2) baino askoz gehiago ikusten dira.** Tolosaldeko portzentajea, hain justu, Oarso-Behe Bidasoakoa halako bi da. **Debagoiena (%51,8), Goierri (%46) eta Debabarrenean (%45,1), ostera, batezbestekotik (%44,2) gertu kokatzen dira ehunekoak.**

Bestalde, **esanguratsua da Donostialdean (%20,1) kontsumitzen dela ingelesez kirol emanaldi gehien. Eta, gutxien, Tolosaldean (%9,5).** Tolosaldea da, preseski, ingelesezko kirol kontsumoaren portzentajea %10tik beherakoa eta euskarazkoa %60tik gorakoa duen eskualde bakarra. Ingelesezko kirol emanaldien jarraipena kontuan harturik, Donostialdean eta gero, Goierri (%17,1) eta Debagoienera (%16,1) kontsumitzen dira gehien ingelesezko kirol emanaldiak. Batean zein bestean, gainera, euskarazko kirol emanaldien kontsumoa batezbestekotik gora dago.

30. taula. Hizkuntza ezberdinetan eskainitako kirol emanaldiak eskualdeka

	Guztira	Tolaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Gaztelania	92,6	86,4	91,4	95,5	89,3	94,7	90,8	93,2
Euskara	44,2	62,3	46	36,7	51,8	31,2	57,6	45,1
Ingelesa	15,9	9,5	17,1	20,1	16,1	13,8	12,4	15,5
Ed/Ee	0,7	0,9	0,5	1	1,3	0,3		0,5

Iturria: Egileak berak egina.

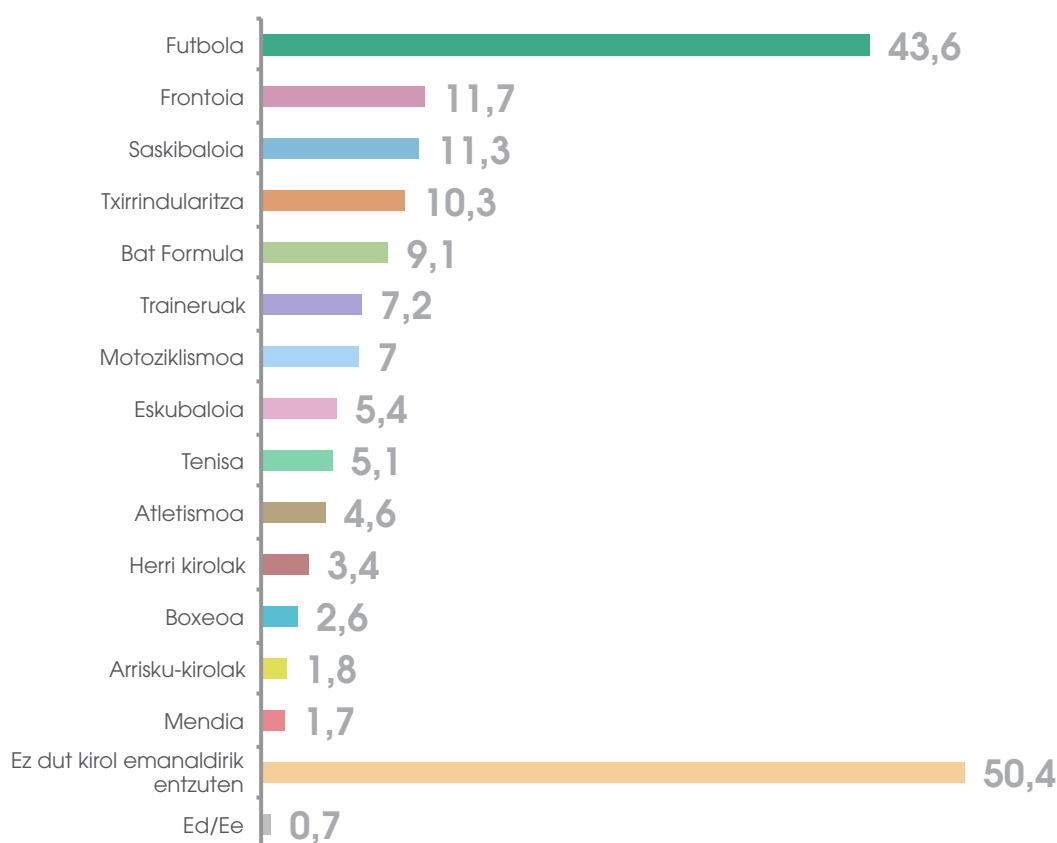
Generoa kontuan hartuta, ez da ezberdintasun nabarmenik sumatzen euskarazko kontsumoaren ikuspuntutik. Apika, aipagarriena, neskek euskarazko kirol emanaldiak mutilek baino pixka bat gehiago jarraitzeko duten joera da. Ingeleseko kirol emanaldien kasuan, aldiz, mutilek (%19,4) neskek (%11,9) baino askoz gehiago ikusten dituzte.

Adinaren esparruari dagokionez, adinean gora egin ahala ingelesezko kirol emanaldien kontsumoa areagotzen dela da nabarmendu daitekeen datu bakarra (DBH1en, %10,8 da, eta, DBH3n, %21,4). Halaber, DBH3n euskarazko kirol emanaldien jarraipenak, aurreko bi ikasturteekin alderatuz gero, behera egiten du. Dena dela, azken urtean, DBH4n alegia, berreskurapen bat ematen da eta lehen urteko datuak %2,3 hobetzen dira (DBH1en, %45; DBH4n, %47,3).

(30) Ze kirol emanaldi entzuten dituzu irratian?

Gehien kontsumitzen diren kirol emanaldiak hauek dira: futbola (%43,6), pilota (%11,7), saskibaloia (%11,3) eta txirrindularitza (%10,3). Deigarria da oso bi nerabetik batek (%50,4) ez duela irratian kirol emanaldirik entzuten.

53. grafikoa. Irratian entzundako kirol emanaldiak



Iturria: Egileak berak eginga.

Datuak eskualdeka aztertuz gero, esanguratsu diren bakan batzuk aurki daitezke. Alde batetik, futbolak beste eskualdeetan baino jarraipen nabarmen txikiagoa du Oarso-Behe Bidasoan (%37,3), eta antzera gertatzen da saskibaloiarekin (%7,8), azken hau ere batezbestekotik (%11,3) behera kokatzen baita. Goierrin ditu, aldiz, saskibaloiak jarraitzaile gehien (%17).

Pilotari dagokienez, Oarso-Behe Bidasoa (%4,5) eta Donostialdea (%5,9) batezbestekotik (%11,7) oso behera daude. Aitzitik, Urola Kostan (%20,4) eta Tolosaldean (%28,1) ematen dira emaitzik onenak.

Txirrindularitzaren kasuan, entzuleen jarraipenak behera egiten du ere Oarso-Behe Bidasoan eta Donostialdean (%6,8, batean zein bestean). Tolosaldean (%21,3), kontrara, gailurra jotzen du. Herri kirolean, kontraste handiak daude. Debagoienean (%0,8) eta Oarso-Behe Bidasoan (%0,9) oso baxuak dira berez portzentajeak. Tolosaldeak (%9,9), ordea, batezbestekoa (%3,4) hirukoiztu egiten du kasik. Bitxikeria modura, atletismoak portzentajerik finenak Goierrin (%7,9) lortzen dituela aipa daiteke

31. taula. Irratian gehien entzuten diren kirolak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso-Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Futbola	43,6	51,8	42,8	42,2	45,1	37,3	43,5	49,6
Pilota, frontoia	11,7	28,1	17,5	5,9	10,6	4,5	20,4	12,8
Saskibaloia	11,3	14,2	17	11,7	11	7,8	11	8,1
Txirrindularitza	10,3	21,3	14	6,8	10,2	6,8	11	11,5
Bat Formula	9,1	11,5	8,7	9,9	4,2	8	7,8	13,2
Traineruak	7,2	13	4,4	6,3	4,2	7,3	11,4	5,6
Motoziklismoa	7	7,9	8,3	6,8	3,8	6,6	6,7	10,7
Eskubaloia	5,4	6,3	5,7	5,3	5,3	4,5	5,5	6,4
Tenisa	5,1	5,9	4,8	5,2	2,3	5,2	6,7	5,6
Atletismoa	4,6	7,1	7,9	4,7	2,7	2,6	3,1	6
Herri kirolak	3,4	9,9	5,7	2,1	0,8	0,9	5,1	3,8
Boxeo	2,6	3,6	2,6	3	1,5	1,7	3,1	2,6
Arrisku-kirolak	1,8	4,7	3,1	1,7	0,8	0,5	1,6	1,7
Mendia	1,7	4,7	2,6	1,2	0,8	0,9	2,4	1,3
Ez dut kirol emanaldirik entzuten	50,4	37,5	48,9	53,3	50	56,4	51	44,9
Ed/Ee	0,7	2	0,9	0,5	0,4	0,9	0,4	0,4

Iturria: Egileak berak egina.

Generoarekin lotutako datuak analizatuz gero, eta traineruen kasua alde batera utzita (oso jarraipen txikia baitauka mutil zein nesken artean), **mutilen kontsumo ohitura kirol mota orotan askoz handiagoa da.** Zentzu horretan, **futbolaren kasua da argiena** (%52,6, mutilena, eta, %34,8, neskena). Gainera, nesken %59k argi diote ez dutela irratan inolako kirol emanaldirik jarraitzen. Mutilen artean, aldiz, %41,5ek soilik ziurtatzen dute hori.

Azkenik, nabarmentzekoa da, adinean gora egin ahala, kirolak irratan entzuteko ohiturak behera egiten duela kirol guztietan, pilotan salbu. Logika honi jarraiki, ez da harritzekoa kirol emankizunik kontsumitzen ez dutela gehien onartzen dutenak DBH4ko ikasleak izatea (irratiko kirol emanaldiekiko

urruntzea progresiboki ematen dela esan behar da: DBH1: %44,8; DBH2: %47,5; DBH3: %50,9%; DBH4: %58,5).

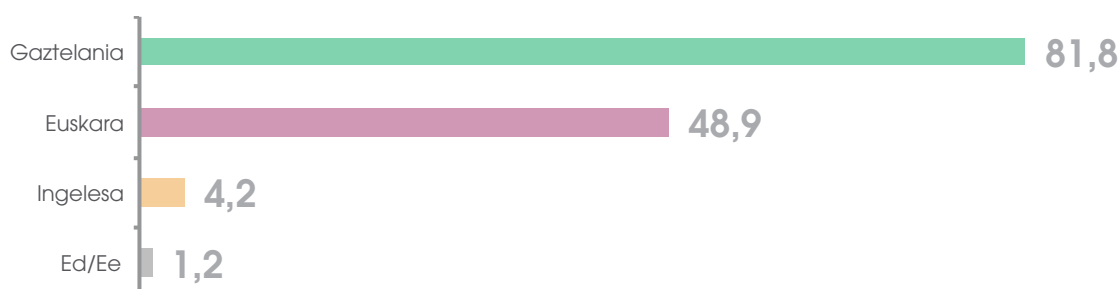
(31) Gehien entzuten duzun kirola zerrendan agertzen ez bada, zehaztu zein den.

Gazteek aipatutako aukera guztien artean bakar bat ere ez dago %0,4tik gora. Gainera, nerabeen %97,8k ez dute erantzun. Beraz, aurreko atalean eskainitako zerrendatik kanpo joeratzat har daitekeen kirolik ez dagoela ondoriozta daiteke. Emaitzak eskualdeka aztertzen baditugu, nahiz eta portzentajeak oso txikiak diren, lehentasunik nabari da. Esate baterako, zaldi lasterketak batezbestekotik (%0,2) oso gora daude Donostialdean (%8). Generoaren alorrean, ordea, alde esanguratsurik ez dago. Adinari erreparatuta, igeriketaz gora egiten du DBH1eko ikasleen artean (%1,2).

(32) Zein hizkuntzatan entzuten duzu kirol emanaldiak normalean?

Kirol emanaldien kontsumo hizkuntzei dagokienez, gaztelania aise nagusitzen da (%81,8). Euskara (%48,9) bigarren tokian agertzen da, eta ingelesa (%4,2), berriz, azken postuan.

54. grafikoa. Kirol emanaldiak entzuteko erabilitako hizkuntzak



Iturria: Egileak berak egina.

Gaztelania eta euskararen arteko aldeak eskualdeka aztertuz gero, ñabardura anitz egin behar dira. Goierrin (%87,2) eta Oarso-Behe Bidasoan (%87) gaztelania nagusi da oso, eta nagusitasun hori, areagotu egiten da Donostialdean (%92,5).

Kirol emanaldiak euskaraz entzuten dituzten gazteen portzentajeak, aldiz, batezbestekotik hamar puntu baino beherago daude Donostialdean (%35,2) zein Oarso-Behe Bidasoan (%36,8). Debabarrenean (%53,5) portzentajea txikia izanik ere, batezbestekotik (%48,9) gora dago. Goierrin (%46,2) ez bezala.

Ordea, oreka da nagusi gaztelania eta euskararen artean Urola Kostan (%66,4, biak ala biak), eta aipatu bi hizkuntzak ia maila berean daude Tolosaldean (%67,1 eta %66,5, hurrenez hurren). Azken bi kasu hauetan, gainera, gaztelaniak behera egiten du (batezbestekotik hamabost puntu inguru behera).

Bestalde, azpimarratzekoa da **Tolosaldea dela ingelesezko kontsumo urriena agertzen duen eskualdea** (%1,9), batezbestekotik (%4,2) oso urrun.

32. taula. Irratian hizkuntza ezberdinetan eskaintako kirol emanaldien jarraipena eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Gaztelania	81,8	67,1	87,2	92,5	75	87	66,4	79,8
Euskara	48,9	66,5	46,2	35,2	63,6	36,8	66,4	53,5
Ingelesa	4,2	1,9	5,1	4,7	5,3	3,2	3,2	5,4
Ed/Ee	1,2	2,5		0,6	1,5	2,2	1,6	

Iturria: Egileak berak egina.

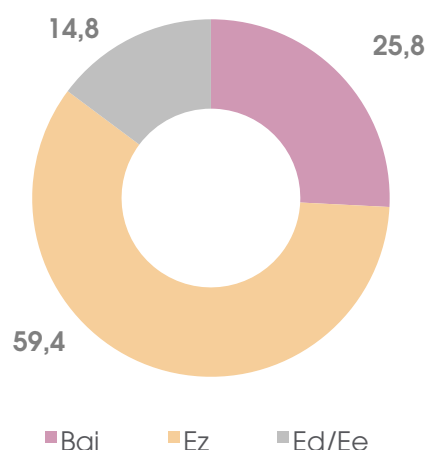
(33) Kirol emanaldiak egunkarietako webguneetan jarraitzen dituzu?

Nerabe gehienek (%59,4) ez dituzte kirol emanaldiak egunkarietako webguneetan jarraitzen; %25,8k soilik onartzen dute kontsumo ohitura hori dutela.

Eskualde mailan aldaketa handirik ez dago.

Eskualdetako portzentajeak eta orokorrak oso antzekoak dira eta. Zerbait nabarmentzekotan, kirol emanaldiak egunkarietako bertsio digitaletan gehien jarraitzen dituztenak Tolosaldeko nerabeak (%30) direla aipa genezake. Halaber, gutxien jarraitzen dituztenak Oarso-Behe Bidasoako gazteak (%23,3) dira. Debagoienean, berriz, hiru nerabetik bik (%65,5) ez dituzte egunkarietako bertsio digitaletako kirol emanaldiak jarraitzen. Debarbarrenean ere (%60,3), antzeko zerbait jazotzen da. Amaitzeko, ez dakitenean eta erantzuten ez dutenen portzentajea Goierri (%18,3) eta Oarso-Behe Bidasoan (%18,2) beste eskualdeetan baino dezente altuagoa dela ere aipatzeko modukoa da.

55. grafikoa. Kirol emanaldiak jarraitzeko egunkarietako webguneak erabiltzeko ohitura



Iturria: Egileak berak egina.

33. taula. Kirol emanaldien jarraipena egunkarietako webguneetan eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Bai	25,8	30	25,3	26,1	23,5	23,3	26,3	27,8
Ez	59,4	59,7	56,3	58,5	65,5	58,5	58,8	60,3
Ed/Ee	14,8	10,3	18,3	15,4	11	18,2	14,9	12

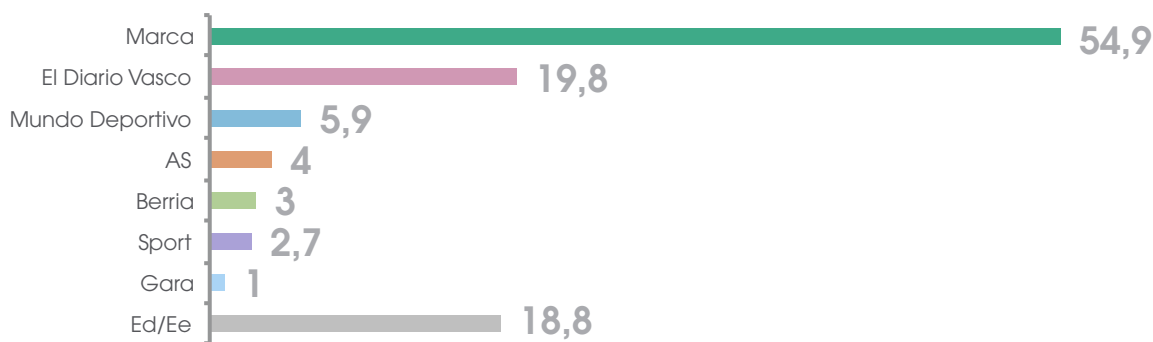
Iturria: Egileak berak egina.

Aurrekoetan bezala, kasu honetan ere mutilak dira nagusiki kirol emanaldiak jarraitzen dituztenak (mutilak: %35,5; neskak: %16,4). Bestalde, kontsumo ohiturak lehen hiru ikasturteetan adinarekin batera gora egiten du (DBH1: %19,1; DBH2: %24,5; DBH3: %30,6). Azken ikasturtean beherakada txiki bat (DBH4: %29,3) ematen den arren, aurreko urtearen maila bertsuan mantentzen da portzentajea. Hortaz, adinean aurrera egin ahala, egunkarietako webguneen erabilera areagotu egiten da kirol emanaldien jarraipena xede.

(34) Bai erantzunez gero, zein egunkariko webgunean?

Marca (%54,9) egunkariaren bertsio digitala da, duda zipitzik gabe, kirol emanaldiak Internet bidez jarraitzeko nerabeen aukera nagusia. Jarraian, egunkari hauek ageri dira: *El Diario Vasco* (%19,8), *Mundo Deportivo* (%5,9), *As* (%4), *Berria* (%3), *Sport* (%2,7) eta *Gara* (%1).

56. grafikoa. Kirol emanaldiak jarraitzeko erabilitako egunkarietako webguneak



Iturria: Egileak berak egina.

Datuak eskualdeka aztertutik ere, *Marca* egunkaria azaltzen zaigu guztietan irakurriena bezala. Bigarren koskan, eskualde orotan ere, *El Diario Vasco* ageri da. *Berria* euskarazko kazeta, bere aldetik, hirugarren tokian da Tolosaldean (%6,6), *Diario Sport* egunkariarekin berdindua Donostialdean (%1,5) zein Debabarrenean (%4,6), eta honen atzetik gainontzeko eskualdeetan.

34. taula. Kirol emanaldiak kontsumitzeko webgune erabilienak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Marca	54,9	53,9	62,1	52	59,7	56,6	46,3	60
El Diario Vasco	19,8	22,4	29,3	20,5	8,1	14,1	23,9	21,5
Mundo Deportivo	5,9	2,6		6,5	4,8	7,1	9	9,2
AS	4	2,6	5,2	2,5	6,5	7,1		6,2
Berria	3	6,6		1,5	3,2	3	4,5	4,6
Diario Sport	2,7	1,3	1,7	1,5	1,6	4	6	4,6
Gara	1	2,6	3,4				3	
Ed/Ee	18,8	15,8	13,8	20	25,8	18,2	22,4	13,8

Iturria: Egileak berak egina.

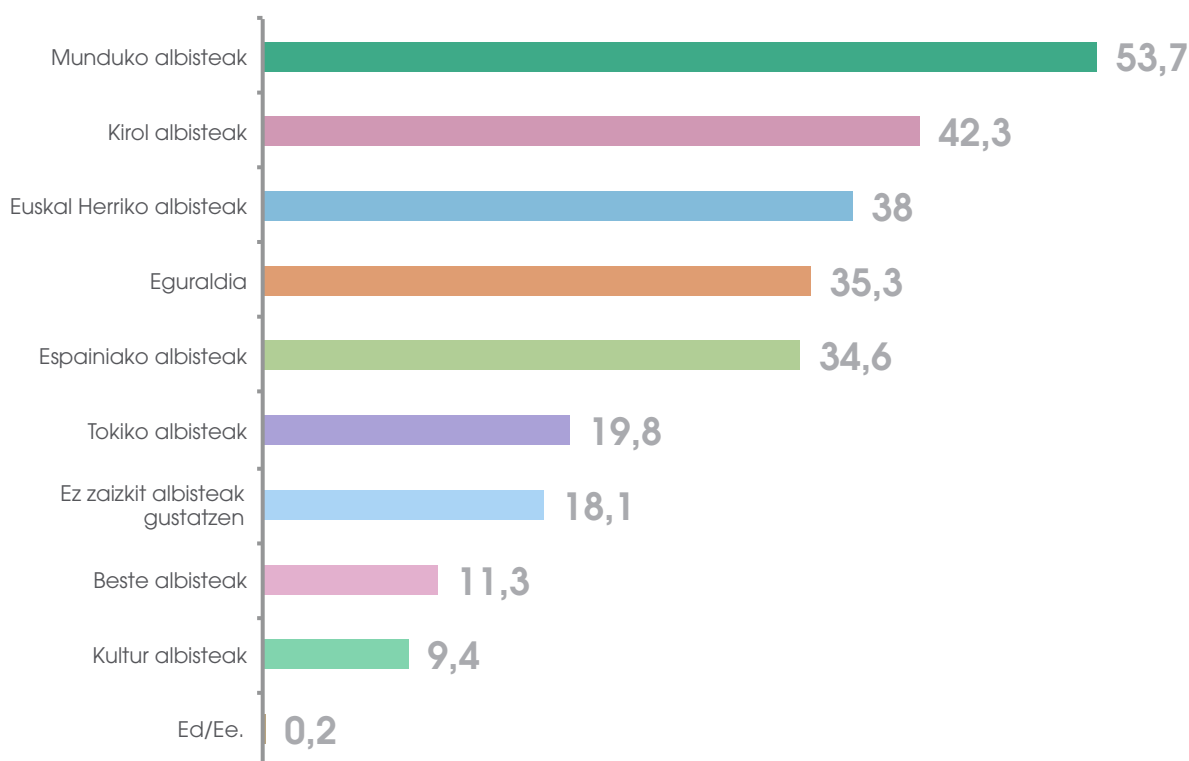
Generoa oinarri harturik, webguneetan kirol emanaldiak jarraitzeko ohituren barruan ezberdintasun batzuk aurki daitezke. Hala, neskek dira *El Diario Vasco* (neskek %33,3 eta, mutilek, %13,4) eta *Berria* (neskek %3,5 eta, mutilek, 2,8) egunkarietako webguneak gehien darabiltzatenak. Era berean, aurreikus zitekeen bezalaxe, mutilek (%61,1) neskek (%42,3) baino askoz gehiago jarraitzen dituzte zuzenean kirol ezberdinetako partidak *Marca* egunkarian. Eta deigarria ere bada *Gara* kazetaren webgunea mutilen artean oso gutxi erabiltzen dela, eta neskek, berriz, aipatu ere egiten ez dutela.

3.5. GAURKOTASUNA

(35) Nola izaten duzu gertatzen denaren berri? Zein albiste interesatzen zaizkizu?

Munduko albisteak, nazioarte mailako berriak, dira euskal gazte gipuzkoar gehienek arreta (%53,7) bereganatzen dutenak. Kirol albisteek (%42,3) ere berebiziko garrantzia erdiesten dute. Jarraian, Euskal Herriko albisteak (%38), eguraldia (%35,3) eta Espainiako albisteak (%34,6) kokatuko lirateke, hurrenez hurren. Nabarmentzeko modukoa da Euskal Herriko eta Espainiako albisteek artean dagoen alde txikia. Halaber, esanguratsua da ere eguraldiak pizten duen interesa. **Deigarriena, ostera, tokiko albisteek (%19,8) gaztetxoek artean duten erakarmen eskasa da. Are gehiago, tokian tokiko hedabideek azken urteotan bizi izan duten bilakaera kontuan hartuz gero, **Kultur albisteek harrera apala aurreikus zitekeen arren, portzentajea (%9,4) kezkatzeko modukoa da. Larriena, ostera, euskal gazte gipuzkoar askok eta askok gaurkotasunaren aurrean agertzen duten interesik eza da. Izan ere, %18,1ek aitortzen dute ez zaizkiela albisteak interesatzen.****

57. grafikoa. Nerabeek gaurkotasunaren aurrean duten interesa



Iturria: Egileak berak eginga.

Arestian eskainitako datu orokorrak eskualde mailakoekin konparatuz gero, aldaketa esanguratsu batzuk antzeman daitezke. Edozelan ere, munduko albisteei buruz datu orokorrekin erakusten dutena egiaztatzen egiten da eskualde mailan. Ez alferrik, eskualde guzti-guztietan munduko albisteak dira gazteen berririk gustukoena. Kirol albisteen harreraren ere ez da aldaketa handirik sumatzen. Dena dela, agerikoa da harrera apalagoa dutela Oarso-Behe Bidasoan (%34). **Euskal Herriko albisteen harrera mailan ematen dira ezberdintasunik aipagarrienak, duda zipitzik gabe. Hala, Oarso-Behe Bidasoan (%26,4) eta Donostialdean (%33,8) Euskal Herriko albisteen harrera ohi baino baxuagoa da. Gainontzeko eskualdeetan, berriz, batezbestekotik gora dago. Tolosaldean eta Debagoienean, bereziki.** Bi eskualde horietan Euskal Herriko berrien harrerak kirol albisteena gainditu egiten baitu. Tokiko albisteen harrerari dagokionez, Oarso-Behe Bidasoaren emaitza kaskarra da oso. Gazteen %11,6k soil-soilik ezinbestekotzat dute eta beren eskualdeko errealitatearekin egoki informaturik egotea. Beste eskualde guztietan, halako bi da portzentajea. Tolosaldea (%24,1), Urola Kosta (%23,5) eta Debabarrenean (%23,1), hain justu, ematen dira daturik onenak. Bestalde, Oarso-Behe Bidasoan dago albisteekiko interesik eza handiena (%26,9). Donostialdekoa (%18,3), bere aldetik, batezbestekoaren mailan dago. Beste eskualdeetan, ordea, albisteekiko interesa handiagoa da. Tolosaldean, batik bat. Bertan, albisteekiko interesik ezaren portzentajea (%11,9) guztietan txikiena da eta.

35. taula. Nerabeek gaurkotasunaren aurrean duten interesa eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Gorri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Munduko albisteak	53,7	58,9	54,1	56,6	56,1	47,6	51,4	49,1
Kirol albisteak	42,3	45,5	45,4	40,9	43,2	34	49,4	46,2
Euskal Herriko albisteak	38	46,6	41,5	33,8	46,6	26,4	43,9	43,6
Eguraldia	35,3	39,1	34,9	34,7	34,8	32,8	38,8	35
Espainiako albisteak	34,6	30,4	39,7	34,3	33,3	32,5	36,9	37,6
Tokiko albisteak	19,8	24,1	20,1	20,3	20,8	11,6	23,5	23,1
Ez zaizkit albisteak interesatzen	18,1	11,9	16,2	18,3	16,3	26,9	14,5	16,7
Beste albisteak	11,3	12,3	12,7	12,9	10,2	11,1	7,8	9,4
Kultur albisteak	9,4	11,5	10	11,2	8,3	7,8	8,2	6
Ed/Ee	0,2	1,6				0,5		

Iturria: Egileak berak egina.

Euskararen erabilera ere estu-estu erlazionatuta dago albisteen harrera mailarekin. Hortaz, euskara eguneroko bizitzan, ikasketetan eta teknologiararen esparruan ere darabiltenek erabiltzen ez dutenak baino gehiago kontsumitzen dituzte mota guztietako albisteak. Euskararen erabilera informala aztergai hartuz gero, ezberdintasunak agerikoak dira. Alderik nabarmenenak, Euskal Herriko albisteean (euskara darabiltenak, %48,7; euskara ez darabiltenak, %18,7) eta tokiko berrietan (euskara darabiltenak, %24,4; euskara ez darabiltenak, %11,7) ematen dira. Azpimarratzeko modukoa da ere albisteekiko interesik eza euskara ez darabiltenen artean (%26,8) darabiltenen artean (%13,3) baino askoz handiagoa dela. Bikoitza, alegia. Hori guztia gutxi balitz bezala, jarraian eskaintzen diren datuek argiro erakusten duten legez, euskararen erabilera teknologikoan ere errepikatzen da joera hori bera.

Portzentajeak berdinak dira-eta kasik. Euskara ikasketetan erabiltzen dutenen eta ez dutenen artean ere, antzeko zerbitu gertatzen da.

36. taula. Albisteen kontsumoa eta euskararen erabileraren arteko harremana

	EUSKARA INFORMALA		EUSKARA TEKNOLOGIKOA	
	BAI	EZ	BAI	EZ
Munduko albisteak	57,3	47,4	57,1	48,3
Kirol albisteak	48,1	31,8	48,2	32,9
Euskal Herriko albisteak	48,7	18,7	48,5	21,2
Eguraldia	39,3	28,3	39,9	28,1
Espainiako albisteak	36,3	31,5	37,2	30,4
Tokiko albisteak (lokalak)	24,4	11,7	24,8	11,8
Kultur albisteak	10,2	8	10,3	8
Ez zaizkit albisteak interesatzen	13,3	26,8	13,1	26,1
Beste albisteak	11,1	11,7	10,9	12

Iturria: Egileak berak egina.

Generoa ardatz harturik, neskek mutilek baino gehiago kontsumitzen dituzte albisteak. Nolanahi ere, aldeak ez dira oso adierazgarriak. Eguraldiari buruzko informazioan izan ezik. Bitxia dirudien arren, neskek (%41,4) mutilek (%29,1) baino dezente gehiago kontsumitzen baitute informazio mota hau. **Nesken nagusitasuna informazio mota guztietan kirolekoan salbu gauzatzen da.** Kasu honetan, mutilen portzentajea (%54,6) neskena (%30,3) baino askoz handiagoa baita.

Adinari erreparatzen badiogu, aldaketa nabarmenak daude. **Kirola alde batera utzita (portzentajeak oso paretsuak dira), beste informazio mota guztietan interes askoz handiagoa nabari da-eta DBH4ko ikasleen artean DBH1ekoen artean baino.** Horrek, oster, ez luke inor ezustean hartu beharko. Adinean aurrera egin ahala, logikoena informazioan interes handiagoa izatea baita. Datuek ere arrazoizko argudio hori ondo baino hobeto islatzen dute. DBH1eko ikasleen artean albisteekiko interesik eza %24,1koa den bitartean, DBH4koen artean %13koa baita.

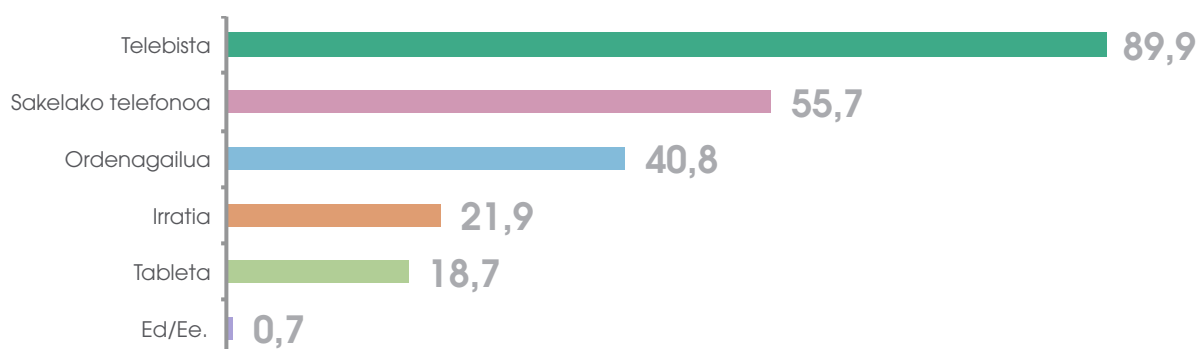
Egoera ekonomikoak ere bere eragina du. Kirolari eta eguraldiari buruzko informazioa alde batera utzita –portzentajeak oso antzekoak dira maila ekonomiko guztietan–, **ikasleak gero eta maila ekonomiko altuagoa izan, orduan eta interes gehiago du informazioan.** Zentzu horretan, aldeak oso esanguratsuak dira. Munduko albisteetan, kasu, maila ekonomiko baxuko gurasoen ikasleen portzentajea %44,6koa den bitartean, maila ekonomiko altuko gurasoen ikasleena %71,2koa da. Tokiko informazioan, berriz, aldea bikoitza da (baxukoena, %12,4; altukoena, %29,4). Eta, kultur informazioan, hirukoitza (baxukoena, %6,4; altukoena, %19,8). Azkenik, maila ekonomiko baxukoaren artean albisteekiko interesik eza %21,4koa da. Eta, maila ekonomiko altukoaren artean, aldiz, %10,7koa.

Gurasoen ikasketak eta adina ere kontuan hartu beharreko aldagaiak dira informazioaren esparruan. Honenbestez, oro har hartuta, **unibertsitate ikasketak dituzten gurasoen seme-alabek informazio gehiago kontsumitzen dute.** Arau hau ezinbestean betetzen da informazio eremu guztietan. Kulturari, ordea, arreta bereganatzen duen salbuespena ematen da. Oinarrizko ikasketak dituzten aiten seme-alabek (%19,3) unibertsitate ikasketak dituzten aitenek (%14,5) baino gehixeago kontsumitzen baitituzte kultur albisteak.

(36) Zein bitarteko edo gailu erabiltzen dituzu informatzeko normalean?

Telebista (%89,9) da euskal gazte gipuzkoarrek informatzeko darabilten gailu nagusia, alde handiz gainera. Nolanahi ere, sakelako telefonoak (%55,7) gero eta garrantzi gehiago du eginkizun honetan. Ordenagailua (%40,8) ere nahikoa erabilia da. Irratiak, ostera, aurreko belaunaldietan zuen izaera erreferentziala galdu du egungo gazteen artean. Izan ere, ikasleen %21,9k soil-soilik erabiltzen dute irratia informazioa jasotzeko. Gauzak horrela, tabletaren (%18,7) bitartez informazio jasotzen dutenen kopurua ia parekoa da.

58. grafikoa. Gaurkotasunaren jarraipena egiteko erabilitako gailuak



Iturria: Egileak berak egina.

Gipuzkoako eskualde ezberdinetan portzentajeak oso antzekoak dira. Telebista da, zalantzarik gabe, gazteek informatzeko erabiltzen duten gailu nagusia. Eta, segidan, sakelako telefonoa eta ordenagailua kokatzen dira, hurrenez hurren. Irratia litzateke hurrengo gailua. Dena dela, datu orokorrekin erakusten duten bezala, irratia eta tabletaren arteko aldea txikia da oso. Are gehiago, Oarso-Behe Bidasoan tabletak (%18,1) irratia (%17,7) aurrea hartzen dio. Egia esan, arestian adierazi legez, aldaketa esanguratsurik ez dago. Ñabardura batzuk aipa genitzake, apika. Debagoieneko gazteak dira, esate baterako, telebista gehien (%93,7) eta tableta gutxien (%13,6) darabiltzatenak informatzeko. Urola Kostakoak, beren aldetik, informatzeko sakelako telefonoa (%62,8) eta tableta (%22) gehien erabiltzen dituztenak dira. Irratiaren erabiltzaile ohikoenak, berriz, Tolosaldekoak (%26,9) dira. Eta, azkenik, Oarso-Behe Bidasoakoak dira telebista (%87,1), ordenagailua (%37,7) eta irratia (%17,7) gutxien darabiltzatenak.

37. taula. Gaurkotasunaren jarraipena egiteko erabilitako gailuak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Gorri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Telebista	89,9	91,5	91,1	88,5	93,7	87,1	91,7	89,7
Sakelako telefonoa	55,7	55,6	54,2	52,2	58,4	54,5	62,8	60
Ordenagailua	40,8	42,2	45,8	39,1	40,7	37,7	39	46,7
Irratia	21,9	26,9	25,5	20,9	20,8	17,7	22,5	23,1
Tableta	18,7	16,1	20,8	20,3	13,6	18,1	22	17,9
Ed/Ee	0,7	0,4	0,5	0,6		1	0,9	1

Iturria: Egileak berak egina.

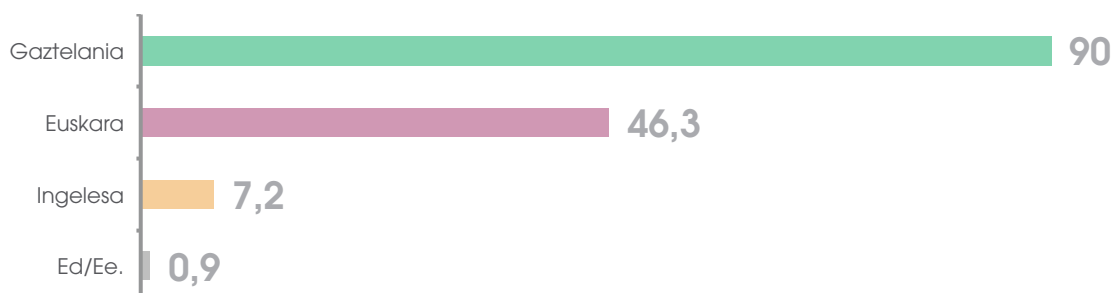
Datu orokorrekin alderatuz gero, **aldaketa handirik ere ez dago genero ikuspegitik. Neska zein mutilentzat telebista baita informatzeko gailurik erabilienean. Portzentajeak ere oso antzekoak dira.** Nesken %90,8k darabilte telebista informatzeko. Mutilen artean, aldiz, %89k. Informatzeko balliatutako beste gailu guztietan, ordea, mutilen erabilera neskena baino apurtxo bat handiagoa da. Salbuespen bakarra sakelako telefonoaren erabilera gertatzen da. Kasu honetan, mutilek (%60,1) neskei (%51,5) hamar puntuko aldea kentzen diete-eta kasik.

Ikasleen adinaren arabera, ordea, aldaketa batzuk nabari daitezke. Adin tarte guztietan telebistak informaziorako gailu nagusia izaten darrai. Eta, era berean, datu orokorretan islatzen diren ordena eta portzentajeak ere antzera mantentzen dira. Gailuen erabilera, ostera, aldaketarik bada. Izan ere, **DBH1eko ikasleek beste guztiek baino areago darabiltzate irratia (%26,5) eta tableta (%23,7). Batezbestekotik gora. Halaber, sakelako telefonoa gutxien (%44,6) erabiltzen duten ikasleak dira.** DBH3koek (%64,8) baino hogeit hamar puntu gutxiago, hain zuzen ere. Telebistaren eta ordenagailuaren erabilera, aldiz, paretsua da.

(37) Zein hizkuntzan jarraitzen dituzu albisteak normalean?

Ikasleek, hein handi batean, gaztelaniaz jarraitzen dituzte albisteak normalean. Zehatz-mehatz, ikasleen %90ek segitzen dituzte berriak gaztelaniaz. Albisteak euskaraz jarraitzen dituzten ikasleen kopurua %46,3koa da. Hortaz, argi dago ikasle askok eta askok gaztelaniaz nahiz euskaraz ere segitzen dituztela albisteak eskuarki. Horrezaz gain, ikasleen %7,2k albisteak ingelesez jarraitzeko ohitura dute.

59. grafikoa. Gaurkotasunaren jarraipena egiteko erabilitako hizkuntzak



Iturria: Egileak berak egina.

Eskualdeetako errealitateari erreparatuz gero, ezberdintasun handiekin topo egiten dugu. Berezik, euskarari dagokionean. **Argi dago eskualde guztietan gaurkotasunaren berri izateko gazteek gaztelania erabiltzen dutela nagusiki. Portzentajeak, ordea, altuagoak dira Oarso Behe-Bidasoan (%96,1) zein Donostialdean (%95,1) ere.** Bi eskualde horietan, gainera, aipatu portzentajeak batezbestekotik gora daude. Aldaketarik esanguratsuenak, baina, euskararen esparruan ematen dira. **Alde batetik, Urola Kostan eta Tolosaldean informazioa jasotzeko euskara erabiltzen duten ikasleen portzentajea batezbestekotik ia hogeit hamar puntu gora dago (%65,6 eta %65,5, hurrenez hurren). Eta, bestetik, Donostialdean eta Oarso-Behe Bidasoan portzentajeak batezbestekotik oso behera daude. Donostialdean, ikasleen %38,9k aukeratzen dute euskara informatzeko. Oarso-Behe Bidasoako egoera oraindik ere larriagoa da. Ikasleen %25,2k baino ez dute-eta euskara aukeratzen informatzeko orduan.** Portzentajea batezbestekotik 21 puntu behera dago. Arreta bereganatzeko modukoa da ere Goierriko datua. Gutxigatik bada ere, batezbestekotik behera baitago ere eskualde horretan gertakarien nondik norakoak euskaraz jasotzen dituzten ikasleen kopurua (%43,2). **Ingelesez albisteak jasotzeko ohitura, aldiz, Donostialdean da nagusi.** Ez alferrik,

eskualde horretako ikasleen %10ek ingelesa aukeratzen dute gaurkotasanaren berri izateko. Ingelesari dagokionez, Tolosaldean, Urola Kostan eta Goierrin ematen dira portzentajerik apalenak.

38. taula. Gaurkotasanaren jarraipena egiteko erabilitako hizkuntzak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Gaztelania	90	80,3	88,5	95,1	87,3	96,1	81,2	89,7
Euskara	46,3	65,5	43,2	38,9	57,5	25,2	65,6	50,8
Ingelesa	7,2	4	4,7	10	7,2	6,8	4,6	7,2
Ed/Ee	0,9	0,4	1,6	0,6	1,8		0,9	1,5

Iturria: Egileak berak egina.

Euskararen erabilera areagotu ahala, euskaraz informazioa jasotzeko hautua ere hazi egiten da. Hala, eguneroko bizitzan euskara darabilten ikasleen %62k aukeratzen dute euskara informatzeko. Normalean euskara ez darabilten ikasleen artean, ordea, %13,2 baino ez dira informazioa jasotzeko euskara aukeratzen dutenak. Euskara ikasketetan erabiltzen dutenen (%49,9) eta ez dutenen (%14,1) artean ere beste horrenbeste gertatzen da. Baita euskararen erabilera teknologikoa egiten dutenen (%62,1) eta ez dutenen (%16,9) artean. Laburbilduz, **euskara eguneroko bizitzan, ikasketetan eta teknologian darabiltenak dira informatzeko euskara gehien erabiltzen dutenak.**

Gurasoen ikasketek ere eragina dute gaurkotasanaren nondik norakoak euskaraz jasotzeko hautuan. Hala, unibertsitate ikasketadun ama duten ikasleen %52,3k informazioa euskaraz jarraitzen dute. Oinarrizko ikasketadun ama duten ikasleekin (%41,8) alderatuta, aldea hamar puntukoa da. Ingeleseko informazioaren kontsumoarekin ere beste horrenbeste gertatzen da. Oinarrizko ikasketadun aita duten ikasleen %1,4k bakar-bakarrik jasotzen dute informazioa ingelesez. Unibertsitate ikasketadun aita duten ikasleen %13,1ek jasotzen dute informazioa ingelesez, ordea.

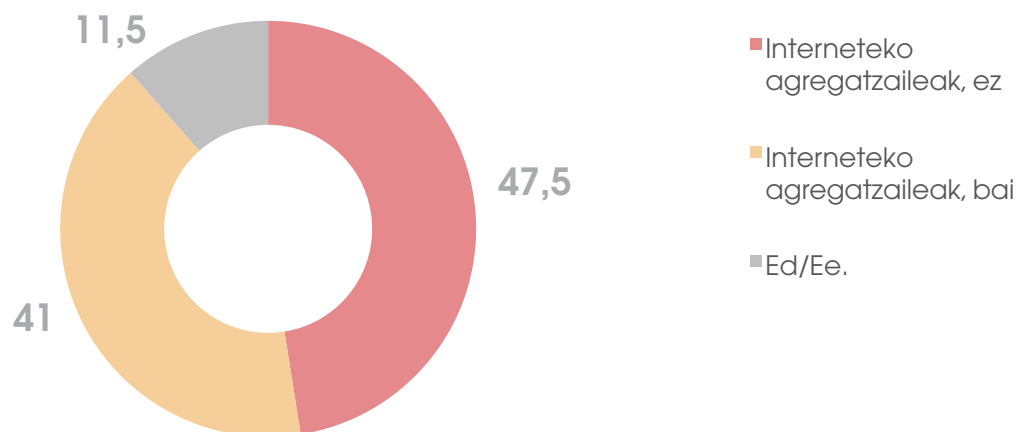
Estatus ekonomikoa ere oso kontuan hartu beharreko aldagaia da, zinez. Izan ere, **gero eta estatus ekonomiko altuagoa izan, orduan eta joera handiagoa dauka ikasleak informazioak euskaraz zein ingelesez jasotzeko.** Gauzak horrela, estatus ekonomiko baxuko familietako ikasleen %42,3k albisteak euskaraz kontsumitzen dituzten bitartean, estatus ekonomiko altuko familietako ikasleen %52,5ek jasotzen dute informazioa euskaraz. Ingeleseko informazioa ardatz hartuz gero, aldea ere aipagarria da. Horrenbestez, estatus ekonomiko baxuko familietako ikasleen %3,4k informazioa ingelesez jasotzen dute. Estatus ekonomiko altuko familien kasuan, baina, portzentajea %12,7ra igotzen da.

Euskarazko informazioa jasotzeko hautuan ere berezitasunik sumatzen da erlijioaren parametroa aintzat hartuta. Ikasle katoliko eta ez erlijiosoek kasuan portzentajeak antzerakoak (%45,7 eta %49,1, hurrenez hurren) diren arren, beste erlijio batekoak diren ikasleen %21,1ek soilik jasotzen dute informazioa euskaraz. Gurasoen kontrol soziala baxua denean ere, euskarazko informazioa jasotzearen aldeko jarrera jaisten da.

(38) Informatuta egoteko Interneteko agregatzailerik (Google, MSN, Menéame...) erabiltzen duzu?

Ikasleen %47,5ek ez dute informatuta egoteko Interneteko agregatzailerik erabiltzen. Dena dela, bada agregatzailerik darabilen ikasle multzo esanguratsu bat. Zehatz-mehatz esateko, **ikasleen %41ek diote Interneteko agregatzailerik bat erabiltzen dutela.** Erantzunik ematen ez duten edo ez dakitenen kopurua, berriz, %11,5ekoa da auzi honetan.

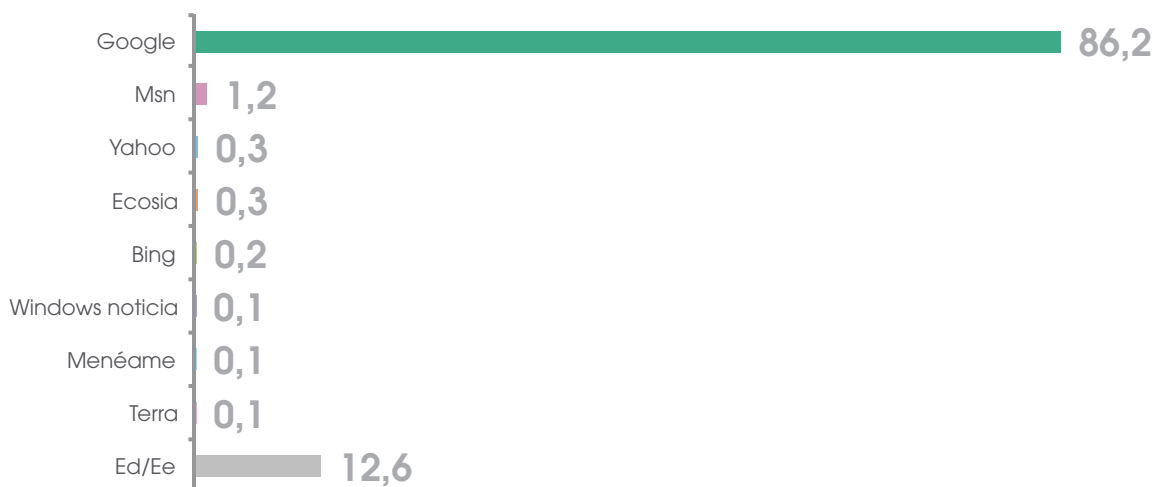
60. grafikoa. Interneteko agregatzaileen erabilera



Iturria: Egileak berak egina.

Interneteko agregatzailerik bat erabiltzen duten ikasleen artean, Google da arrakastarik handiena duena. Ez alferrik, ikasle horien %86,2k egiten dute aipatu agregatzailearen aldeko hautua. Ondoren, Msn kokatuko litzateke. Urrun, ostera. Agregatzaile horren erabiltzaileak %1,2 lirateke eta. Beste agregatzaileen erabilera, aldiz, oso txikia da. Yahoo, Menéame, Ecosia, Bing eta abarren presentzia ez baita %1era iristen.

61. grafikoa. Agregatzaile nagusiak



Iturria: Egileak berak egina.

Eskualde mailan ez da aldaketa nabarmenik ematen. Guztietan, Debabarrenean izan ezik, Interneteko agregatzaileak erabiltzen ez dituzten ikasleak dira nagusi. Azken honetan, agregatzaileak erabiltzen dituzten ikasleak %49,1 dira. Eta, erabiltzen ez dituztenak, berriz, %43,6. Oro har, portzentajeak ere antzekoak dira. Goierri eta Urola Kostan, ordea, Interneteko agregatzaileak erabiltzen ez dituzten ikasleak %50etik gora dira. Hori litzateke, beharbada, aipagarriena. Eskualde orotan ere Google da gehien erabiltzen den agregatzailea. Portzentajeak oso antzekoak dira eta datu orokorrek bat datoz. Izan ere, eskualde guztietan, agregatzaileak darabiltzaten ikasleak %84,3 eta %87,6 artean leudeke. Jarraian, Msn agregatzailea sailkatuko litzateke. Dena dela, bere pisua ez da, inolaz ere, adierazgarria.

39. taula. Interneteko agregatzaileen erabilera eskualdeka

	Guztira	Tolosaidea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Interneteko agregatzaileak, ez	47,5	46,2	50,7	48,5	47	45	51	43,6
Interneteko agregatzaileak, bai	41	44,7	38	38,9	43,2	41,3	36,1	49,1
Ed/Ee	11,5	9,1	11,4	12,6	9,8	13,7	12,9	7,3

Iturria: Egileak berak egina.

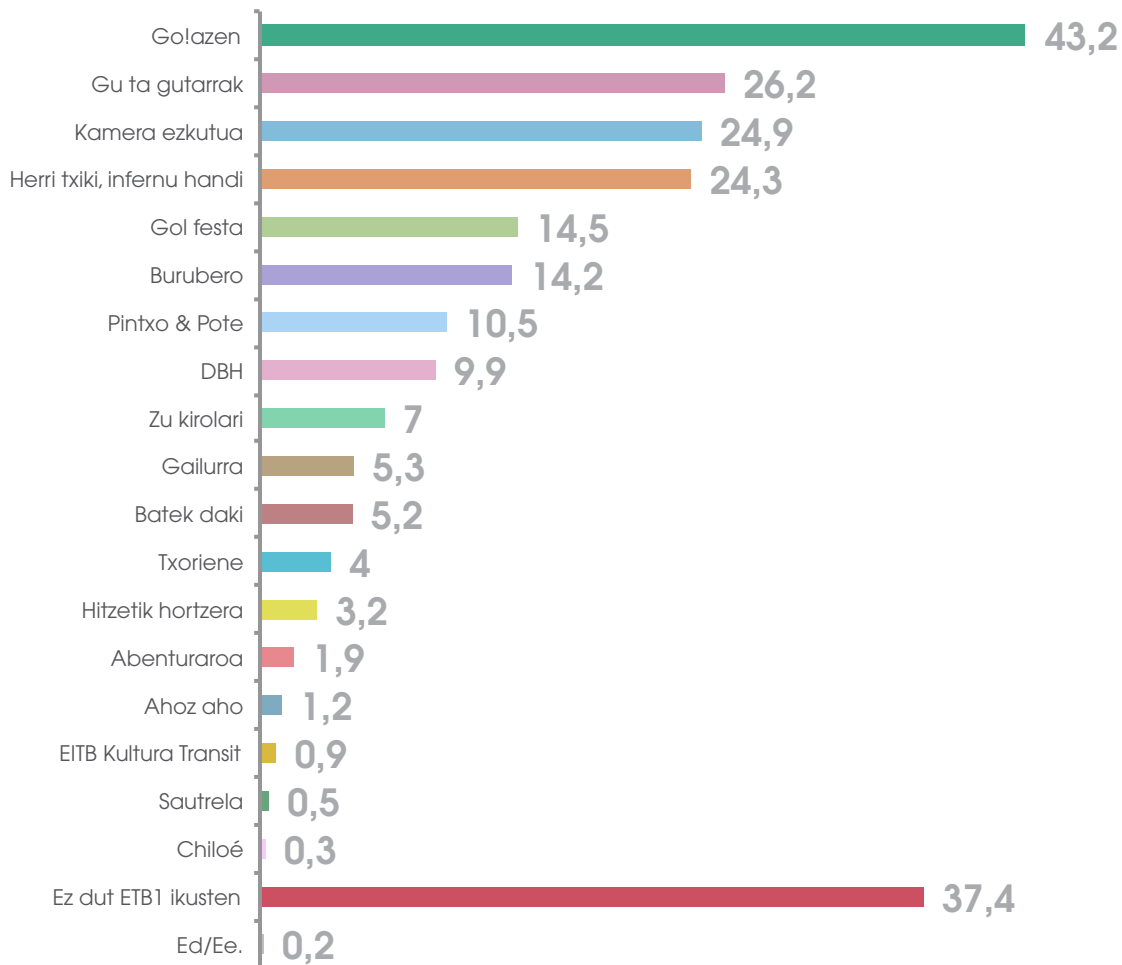
Egia esan, eremu ia guztietan nahikoa zehatz islatzen da datu orokorrek erakusten dutena. Kontrako joerarik ere aurki daiteke, ostera. Hala, ikastetxe pribatuetan, kasu, agregatzailearen erabiltzaileak dira nagusi. Ikasleen %45,3k informatuta egoteko agregatzaileak darabiltzatelako. Eta, %43,6k, berriz, ez. Hezkuntza Saileko ikastetxeetan, aitzitik, agregatzaileak erabiltzen ez dituzten ikasleak (%52,6) dira nagusi. Eta, gainera, informaturik egoteko agregatzaileak erabiltzen dituztenen kopurua (%35,3) txikia da.

3.6. ETB1, Hamaika eta Tokikomeko edukiak

(39) ETB1 telebista kateko zein eduki ikusten dituzu?

Go!azen telesaila da, duda izpirik gabe, ETB1eko saiorik ikusiena. Inkestatutako gazteen artean, %43,2k ikusten baitute. Nerabeei zuzendutako telesaila da *Go!azen*, musikala eta maitasuna uztartzen dituen. **Diferentzia handia kentzen dio, egiazki, gehien ikusitako hurrengo saioari. Gu ta gutarrak reality show-ari, alegia. Hamazazpi puntuko aldea (%26,2), hain justu. Segidan, umorezko saioak daude. Kamera ezkutua saioko txantxak (%24,9) eta Mikel Pagadik eta Zuhaitz Gurrutxagak gidatutako Herri txiki, infernu handi samur bezain ironikoa (%24,3), hurrenez hurren.** Ondoren, urrunago, kirol saioak –*Gol festa* (%14,5), *Zu kirolari* (%7), *Gailurra* (% 5,3) eta *Abenturaroa* (% 1,9) –, lehiaketak –*Burubero* (%14,2)– eta umorezko beste saio batzuk –*Pintxo & Pote* (%10,5), *DBH* (%9,9), *Batek daki* (%5,2)– kokatzen dira. Azken mailan, aldiz, *Txoriene* sukaldaritza saioa (%4), *Ahoz aho* magazina (%1,2), kultur programak –*Hitzetik hortzera* (%3,2), *EITB Kultura Transit* (%0,9) eta *Sautrela* (%0,5)– eta *Chiloé* bidaia saioa (%0,3) daude. Halaber, adierazgarria da oso B eta D ereduetan ikasten ari diren nerabeen artean ETB1 ikusten ez dutenen kopuru handia: %37,4. Alegia, **hiru gazte euskaldunetatik batek ez du ETB1 euskarazko telebista katea ikusten.**

62. grafikoa. ETB1en gehien ikusitako saioak



Iturria: Egileak berak eginga.

Eskualde guztietan, ñabardurak ñabardura, datu orokorrean islatutako joera nagusiak mantentzen diren arren, portzentajeak oso bestelakoak dira. Alde batetik, Donostialdea eta Oarso-Behe Bidasoa leudeke. Eta, bestetik, gainontzeko eskualdeak. **Hala, Go!azen telesaila eskualde guzti-guztietan saiorik ikusiena bada ere, ikusle kopurua arras ezberdina da batzuetan zein bestetan. Oarso-Behe Bidasoako ikasleen %24,1ek bakar-bakarrik ikusten dute Go!azen musikala. Portzentajea batezbestekotik ia 20 puntu behera dago. Donostialdean ere ikusle kopurua %36,1 da. Beste eskualde orotan, oster, ikusle kopurua %50etik gora dago. Tolosaldean, ikusle gehien biltzen duen lurraldea, ikasleen %56,1ek ikusten dute Go!azen telesaila. Gu ta gutarrak reality show-arekin ere antzeko gauza bat jazotzen da. Eskualde guztietan bigarren aukera izatera heltzen ez den arren, Tolosaldean (%32,6), Goierriin (%31), Debagoienean (%26,9), Urola Kostan (%31,4) nahiz Debabarrenean (%40,6) ere, portzentajeak batezbestekotik gora daude. Donostialdean (%20,9) eta Oarso-Behe Bidasoan (%17,7), ordea, ez da halakorik gertatzen.**

ETB1eko bi saiorik ikusienekin jazotzen dena ez da zerbait isolatua. Izan ere, **ETB1eko saioak askoz gutxiago ikusten dira Donostialdean zein Oarso-Behe Bidasoan. Bereziki, azken honetan. Ez alferrik, inkestan zehazten diren 18 saioetatik 15ean ikusle kopururik txikiena Oarso-Behe Bidasoan ematen baita.** Hortaz, ez da harritzekoa ETB1 telebista katea ikusten ez duten ikasleen portzentajerik altuena ere bertan izatea. **Orotara, Oarso-Behe Bidasoako ikasleen %56,8k ez baitute**

EITBko euskarazko kate nagusia ikusten. Donostialdean ETB1 ikusten ez dutenen portzentajea, apalagoa izanik ere, handia da: %46,5. Gainontzeko eskualdeetan, berriz, portzentajea beti %30etik behera dago. Tolosaldeak (%21,7) du, hain justu, txikiena.

Tolosaldeko datua ez da ustekabekoa. Aztertutako 18 saioetatik 14tan ikusle kopururik altuena baitu. Besteak beste, *Herri txiki*, *infernu handi* saioa aipa genezake. Zuhaitz Gurrutxagak eta Mikel Pagadik aurkezten duten saioa Tolosaldeko ikasleen %53,8k ikusten baitute. Debabarreneko datuak ere onak dira. *Gu ta gutarrak* (%40,6), *Kamera ezkutua* (%35) eta *EITB Kultura Transit* (%2,6) aipatu eskualdean ikusten dira-eta gehien. *Batek daki* saioak, aldiz, Urola Kostan du jarraitzaile gehien. Ikasleen %11k ikusten dute eta.

40. taula. Nerabeek ETB1en gehien ikusitako saioak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Goizaz	43,2	56,1	52,4	36,1	53,8	24,1	52,9	56
Gu ta gutarrak	26,2	32,8	31	20,9	26,9	17,7	31,4	40,6
Kamera ezkutua	24,9	30,8	27,5	20,1	28,4	17,7	30,2	35,0
Herri txiki, infernu handi	24,3	53,8	23,1	13,6	28,4	11,6	40,8	29,5
Gol festa	14,5	26,1	12,7	10,4	14	9,2	18,8	22,6
Burubero	14,2	28,5	13,5	9,6	17,4	6,8	23,5	14,1
Pintxo & Pote	10,5	21,7	12,7	7,0	10,6	6,1	13,3	12
DBH	9,9	19,8	8,3	7,4	10,2	3,5	16,5	13,2
Zu kirolari	7	15	7	4,8	6,8	5,2	9	6,8
Gailurra	5,3	17,4	3,5	2,7	7,6	1,4	8,6	3
Batek daki	5,2	10,7	6,6	2,9	6,1	1,7	11,0	5,1
Txoriene	4	11,5	4,8	2,1	4,9	1,4	5,5	3,4
Hitzetik hortzera	3,2	7,9	2,6	1,7	4,5	0,5	6,7	3
Abenturaroa	1,9	4,3	1,3	1,4	2,7	0,7	3,1	1,7
Ahoz aho	1,2	2,4	1,3	1	1,5	0,5	0,8	2,1
EITB Kultura Transit	0,9	1,6		0,4	1,5	0,7	0,8	2,6
Sautrela	0,5	1,6	0,4	0,3	0,8	0,2	0,4	0,9
Chiloé	0,3	0,8		0,3	0,4	0,2	0,4	0,4
Ez dut ETB1 ikusten	37,4	21,7	27,9	46,5	29,2	56,8	23,9	22,2
Ed/Ee	0,2	1,6						

Iturria: Egileak berak egina.

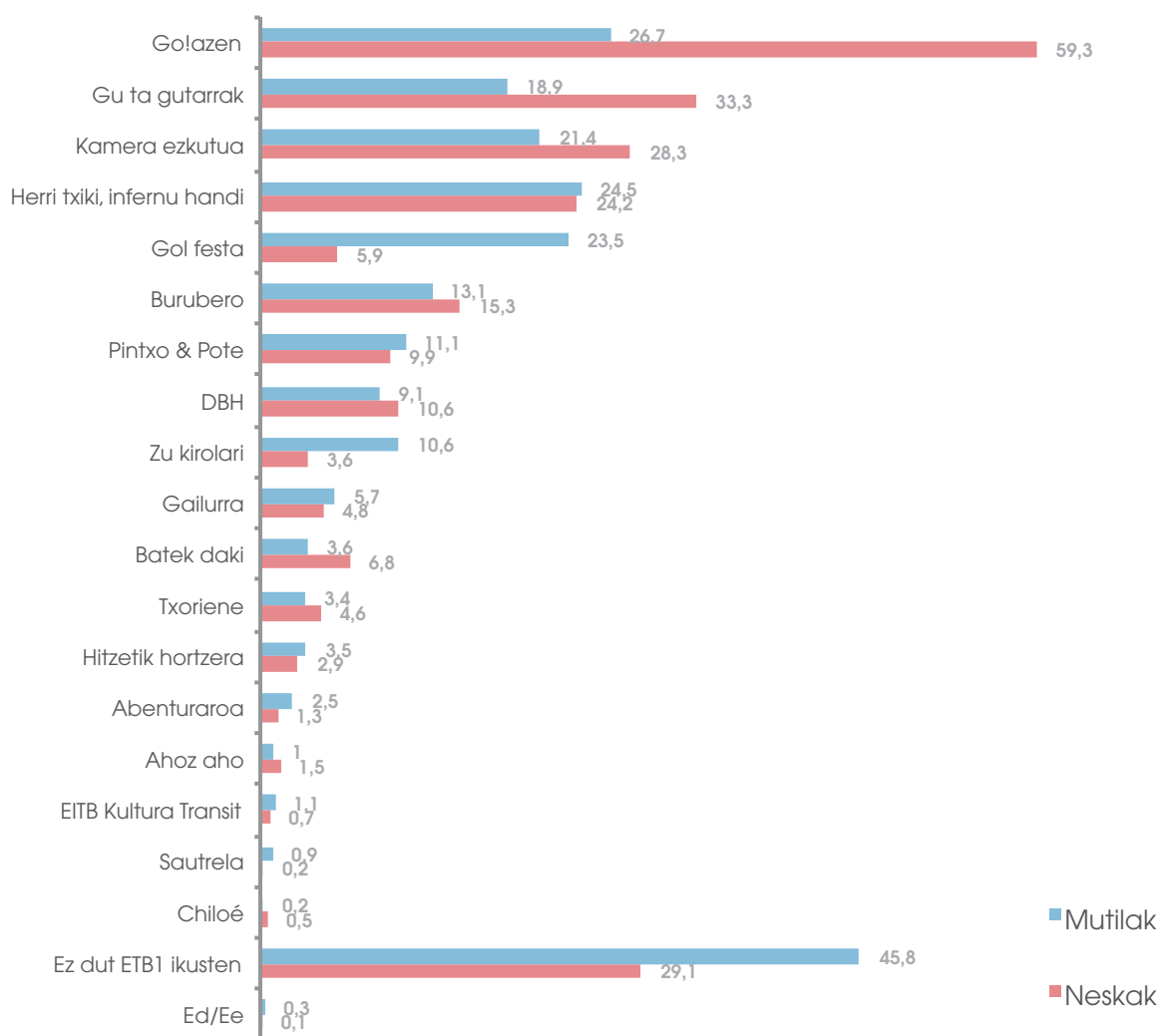
Berebiziko garrantzia duen aldagaia da generoa atal honetan. **Hasteko, neskek mutilek baino askoz gehiago ikusten dute ETB1. Nesken artean, % 29,1ek diote ez dutela Euskal Telebista ikusten. Mutilen artean, ostera, portzentajea %45,8ra igotzen da.** Hau da, bitik batek ez du ETB1 ikusten. **Era berean, oro har, neskek saio jakin batzuk gogoko dituzte. Eta, mutilek, berriz, beste batzuk.**

Zentzu horretan, Go!azen telesailaren kasua paradigmatikoa da. Izan ere, nesken %59,3k ikusten dute. Batezbestekotik (%43,2) hamasei puntu gora dagoen portzentajea da. Mutilen artean, ordea, ez du hain garrantzi handia (%26,7). Alegia, batezbestekotik hamasei puntu eta erdi behera dago. *Gu ta gutarrak reality show* arrakastatsuak ere nesken artean du harrerarik onena (%33,3). Mutilen %18,9k ikusten dute, ostera. Antzeko zerbait ere gertatzen da *Kamera ezkutua* txantxa saioarekin. Kasu jakin honetan, baina, umorezko saioa ikusten duten nesken (%28,3) eta mutilen (%21,4) arteko aldea txikiagoa da. Hortaz, ETB1eko hiru saiorik ikusien jarraitzaile nagusiak neskak dira.

Mutilen artean, ezbairik gabe, kirol saioak dira ikusienak. Gol festa futbol programa da horren erakusgarri. Mutilen %23,5ek ikusten dute eta euren hirugarren saiorik gustukoena da. Nesken artean, ordea, jarraipen askoz apalagoa (%5,9) du. *Zu kirolari* saioarekin ere beste horrenbeste gertatzen da. Mutilen portzentajeak (%10,6) neskena (%3,6) hirukoiztu egiten du-eta kasik.

Badira mutil zein nesken artean ere antzeko harrera jasotzen duten saio bakan batzuk ere. Ikusiena, *Herri txiki, infernu handi* umorezko saioa da. Kasu honetan, hain zuzen ere, mutilen portzentajea (%24,5) eta neskena (%24,2) ia-ia berbera da. Halako oreka bat ere ematen da *Burubero* lehiaketa eta *Pintxo & Pote* eta *DBH* umorezko saioen kasuetan. Deigarria da, zinez, kultur saioek genero ezberdineko gazteen artean duten harrera eskasa.

63. grafikoa. ETB1en gehien ikusitako saioak generoaren arabera



Euskararen erabilera mailak ere eragin zuzena du Euskal Telebistako euskarazko lehen katearen jarraipenean. Honenbestez, haien egunerokotasunean euskara erabiltzen duten ikasleen artean, %21,5ek soil-soilik ez dute ETB1 ikusten. Euskara normalean erabiltzen ez dutenen kasuan, ostera, portzentajea %65,7ra igotzen da. Hots, euren egunerokotasunean euskara erabiltzen ez duten hiru ikasletik bik ez dute ETB1 ikusten. Euskal Telebistako euskarazko lehen kateko saioen harreraren ere oso agerikoa da diferentzia hori. Bereziki, ikusle gehien erakartzen duten programetan: *Go!azen* (%56,9; %18,7), *Gu ta gutarrak* (%35; %10,5), *Kamera ezkutua* (%31; %14), *Herri txiki, infernu handi* (%36,5; %2,5), *Gol festa* (%19,3; %6), *Burubero* (%20,5; %3)...

Teknologian euskara erabiltzen duten eta ez duten ikasleen kasua aztertuz gero, emaitzak oso-oso antzekoak dira. Teknologian euskara erabiltzen duten ikasleen %19,8k bakarrik ez dute ETB1 ikusten. Teknologian euskara erabiltzen ez dutenen artean, berriz, portzentajea %65,3ra igotzen da. ETB1eko saio ikusien kasuan ere, euskara euren egunerokotasunean erabiltzen duten eta ez duten ikasleen portzentajeak euskara teknologian erabiltzen duten eta ez dutenen paretsuak dira: *Go!azen* (%58,9; %18,4), *Gu ta gutarrak* (%35,3; %11,6), *Kamera ezkutua* (%32,5; %12,8), *Herri txiki, infernu handi* (%35,9; %5,9), *Gol festa* (%19,1; %7,2), *Burubero* (%21,3; %3)...

Joera bera ematen da ere ikasketetan euskara darabiltzen eta ez darabiltzenen portzentajeak alderatzen direnean. Aldeak ere handiak dira, baina ez aurreko kasuetakoak adina. Hala, euskara ikasketetan erabiltzen duten ikasleen %34,1ek ez dute ETB1 ikusten. Eta, kopuru hori, %63,2ra igotzen da euskara ikasketetan erabiltzen ez dutenen artean. Saioen harrerari dagokionez, aldeak handiak izanik ere, ez dira hain muturrekoak: *Go!azen* (%46; %21,7), *Gu ta gutarrak* (%27,9; %12,9), *Kamera ezkutua* (%26,4; %13,2), *Herri txiki, infernu handi* (%26,6; %6,3), *Gol festa* (%15,6; %6,3), *Burubero* (%15,7; %2,6)...

Bestalde, hezkuntza publikoko ikastetxeetako ikasleek ikastetxe pribatukoek baino gehiago ikusten dute ETB1. Lehen kasuan, ikasleen %31,4k ez dute ETB1 ikusten. Eta, bigarren, ikasleen %41,9k. Aldea hamar puntutik gorakoa da. ETB1eko saio ikusienekin ere halaxe gertatzen da. Alegia, ikastetxe publikoetako ikasleen artean ikastetxe pribatukoenen artean baino harrera hobea dute: *Go!azen* (%48,7; %39,1), *Gu ta gutarrak* (%30,4; %22,9), *Kamera ezkutua* (%27,7; %22,8), *Herri txiki, infernu handi* (%28,7; %21), *Gol festa* (%17,2; %12,5), *Burubero* (%18,1; %11,2)...

Esanguratsuak gerta daitezkeen datu batzuk ere badira ikasturtea oinarri hartuz gero. *Kamera ezkutua* umorezko saioak, kasu, DBH1eko ikasleen artean du harrerarik beroena. DBH1eko ikasleen %29k ikusten baitute. Nolanahi ere, ikasleek adinean gora egiten duten heinean, saioaren ikusle kopuruak behera egiten du pixkanaka-pixkanaka. Antzeko zerbait ere jazotzen da *Gu ta gutarrak* saioarekin. DBH1en, ikasleen %30ek ikusten dute. DBH4n, ordea, %21,7k.

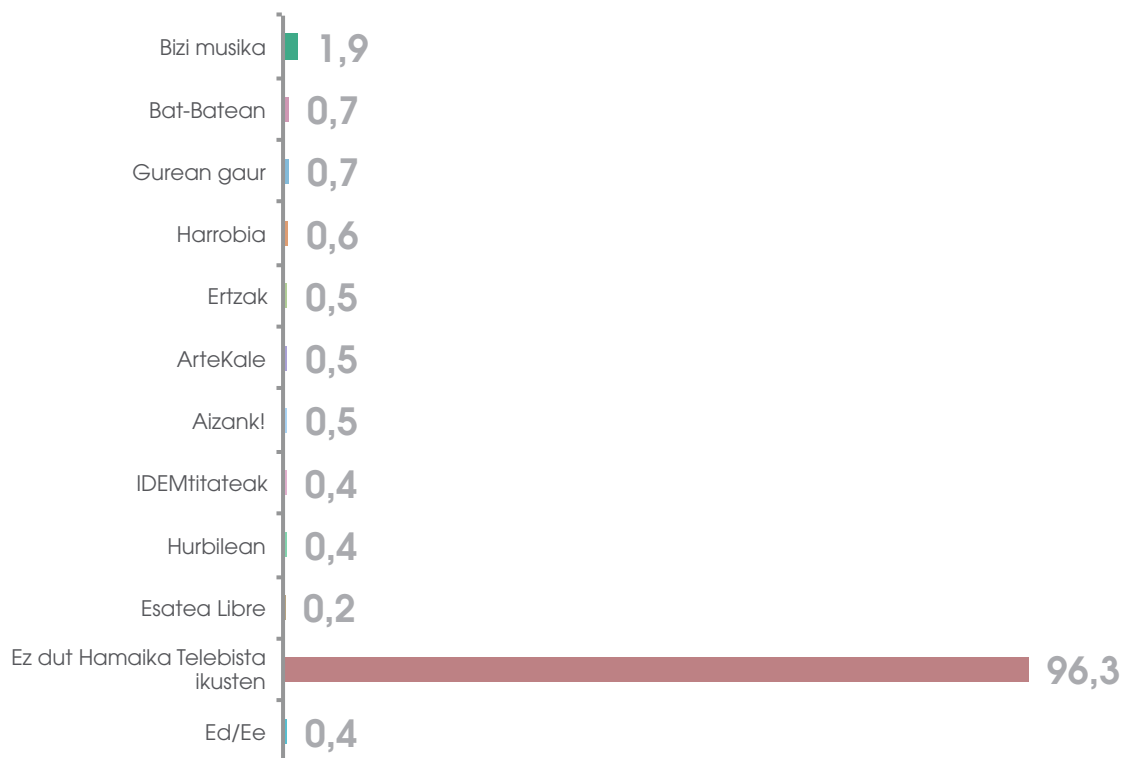
Erljioa ere kontuan hartu beharreko beste aldagai bat da. Katolikoek eta sinesten ez dutenen artean alde handirik ez dagoen arren, beste erlijio batean sinesten dutenek harrera arras ezberdina egiten diote-eta Euskal Telebistako lehen kateari. Beste erlijio batean sinesten duten gehienek (%57) ez dutela ETB1 ikusten azpimarratzea ezinbestekoa da.

(40) Hamaika Telebistako zein eduki ikusten dituzu?

Nerabe gutxik ikusten du Hamaika Telebista. Horixe da inkestak atal honetan uzten duen ondorio argiena. Izan ere, euskal ikasle gipuzkoarren %96,3k aitortzen dute ez dutela Hamaika Telebista ikusten. Datu gordin horrek, noski, erabat baldintzatzen du auziaren analisia. Euskarazko telebista pribatuaren saioak aztertuta, ***Bizi musika da guztietan ikusiena. Izan ere, ikasleen %1,9k ikusten dute euskal musika taldeen bideoklipak eskaintzen dituen saioa.*** Jarraian, *Bat-batean* eta *Gurean gaur* ageri dira. Lehena, bertso saioa da. Eta, bigarrena, aldiz, albistegia. Biek ala biek, ikasleen

%0,7 biltzen dituzte. Beñat Zarrabeitiak aurkezten duen *Harrobia* futbol saioak, bere aldetik, %0,6ko portzentajea erdiesten du. Ondoren, *Ertzak*, *ArteKale* eta *Aizank!* saioak kokatzen dira (%0,5). Gazteak ardatz eta protagonista ditu azken programa horrek, hain zuzen ere. Baina, antza, ez du gipuzkoar gazteen arreta bereganatzeko modurik izan. Ikusleriaren %0,4rekin *IDEMtitateak* eta *Hurbilean* saioak leudeke. Eta, azkenik, *Esatea libre* eztabaida saioak ixten du zerrenda.

64. grafikoa. Hamaika Telebistako saiorik ikusienak



Iturria: Egileak berak egina.

Hamaika Telebistak ikasleen artean duen harrera eskualdeka aztertuz gero, Tolosaldea da daturik txukunena eskaintzen dituen lurraldea. Hala eta guztiz ere, emaitzak onak direnik ezin esan. Tolosaldean, hain justu, ikasleen %92,9k ez dute Hamaika Telebista ikusten. Eskualde horretan, baina, *Gurean gaur* (%2), *ArteKale* (%1,6), *IDEMtitateak* (%1,6), *Hurbilean* (%1,2) eta *Esatea Libre* (%1,2) saioek lortzen dituzte portzentajerik itxurosoenak. Debabarrenean, berriz, ikasleen %93,6k ez dute Hamaika Telebista ikusten. Bertan, *Bizi musika* (%3,8), *Bat-batean* (%1,7) eta *Harrobia* (%1,3) saioek biltzen dituzte ikusle kopururik handienak. Hamaika Telebista ikusten ez duten ikasleen portzentajea datu orokorren mailan dago Goierri (%96,5). Hantxe lortzen dituzte *Ertzak* eta *Aizank!* saioek daturik onenak (%1,3, bata kez bestea). Urola Kostan (%96,9), Donostialdean (%96,9) eta Debagoienera (%97) portzentajeak apalagoak dira oraindik. Edozelan ere, ohi legez, **Oarso-Behe Bidasoan (%98,1) ematen dira daturik kaskarrenak. Bestalde, Hamaika Telebistako programarik arrakastatsuenak, ez bairik gabe, *Bizi musika* bideoklip saioa da; eskualde guztietan baita programarik ikusiena.** Beste saio guztien harrera, egia esan, oso txikia da.

41. taula. Hamaika Telebistako saiorik ikusienak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso - Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Bizi musika	1,9	2,4	1,3	1,8	1,1	1,2	2,7	3,8
Bat-batean	0,7	1,2	1,3	0,5	0,8		0,8	1,7
Gurean gaur	0,7	2,0	0,9	0,7	0,8		0,4	0,9
Harrobia	0,6	0,8	0,9	0,5	0,8	0,2		1,3
Ertzak	0,5	0,8	1,3	0,3	1,1		0,8	0,4
ArteKale	0,5	1,6	0,4	0,3	0,4	0,2	0,8	0,4
Aizank!	0,5	1,2	1,3	0,3	0,4	0,2	0,4	0,4
IDEMtitateak	0,4	1,6		0,1			1,2	0,9
Hurbilean	0,4	1,2	0,9	0,1	0,4		0,4	0,4
Esatea libre	0,2	1,2		0,1		0,5		
Ez dut Hamaika Telebista ikusten	96,3	92,9	96,5	96,9	97	98,1	96,9	93,6
Ed/Ee	0,4	2,8			0,4	0,5		

Iturria: Egileak berak egina.

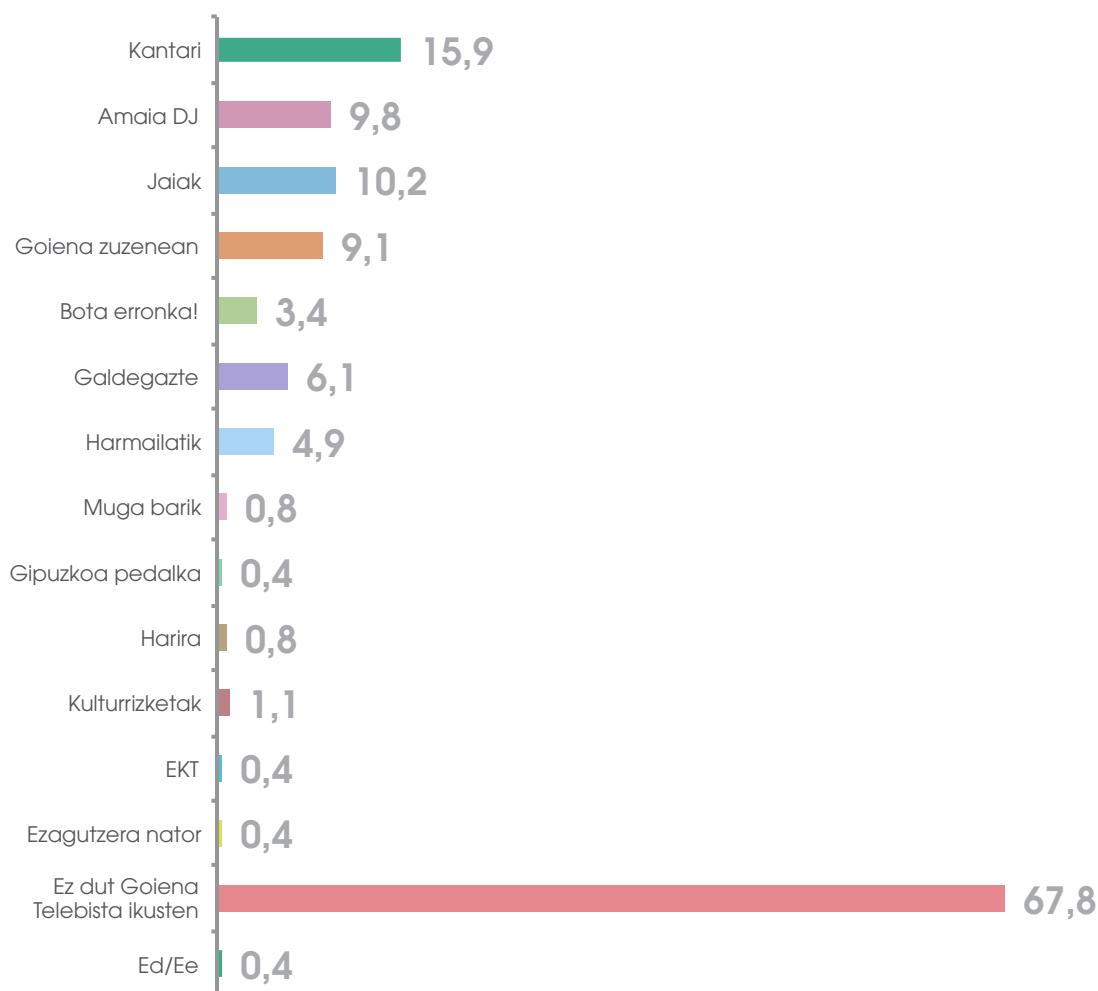
(41) Goiena Telebistako zein eduki ikusten dituzu?

Goiena Telebista, Debagoienean ez ezik, beste eskualdeetan ere ikus daiteke Euskaltel edo *streaming* bitartez. Nolanahi ere, bere eragin eremutik harago, audientzia datuak oso apalak dira. Alegia, ez dira aski analisi egoki bat egiteko. Hortaz, Goiena Telebistak Debagoieneko ikasle gazteen artean duen harrera aztertzeraz mugatuko gara atal honetan. Bertan, **ikasleen %67,8k ez dute Goiena Telebista ikusten. Hau da, Debagoienean hiru ikasletik bik ez dute tokiko telebista ikusten. Telebistak eskaintako saioei erreparatuz gero, *Kantari* da ikusle gazteen saiorik kutunena.** Izan ere, ikasleen %15,9k aitortzen dute aipatu programa ikusten dutela. Euskarazko kantak ardatz dituen karaoke ikuskizuna da, eta bertan, gazteak dira protagonista. Ondoren, *Jaiak* saioa legoke. Zehatz-mehatz, ikasleen %10,2k ikusten dute eskualdeko herrietako jaiak hizpide dituen saioa. Azken honen audientzia maila ia berbera (%9,8) du *Amaia DJ* musika saioak. Amaia Txintxurreta disko jartzaileak aurkeztutako programa gazteei dago zuzendua eta hauek eskatutako bideoklipak eskaintzen ditu. *Debagoiena* zuzenean saioak, bere aldetik, ikusle gazteen %9,1 biltzen ditu. Hiru puntu gutxiago ditu *Galdegazte* saioak (%6,1). Programa honetan, gaztetxoek pertsonaia ezagun bat elkarriketatatu ohi dute. *Harmailatik* kirol saioak, berriz, ikusle gazteen %4,9 biltzen ditu bere baitara. Eta, *Bota erronka!* entretenimenduzko saioak, %3,4.

Beste saioen portzentajeak oso txikiak dira: *Kulturriketak* (%1,1), *Muga barik* (%0,8), *Harira* (%0,8), *Gipuzkoa pedalka* (%0,4), *EKT* (%0,4) eta *Ezagutzero nator* (%0,4). **Emaitzak kontuan harturik, saiorik ikusienek bat egiten dute ikasle gaztearen soslaiarekin. Eskaintza horretan, musika, jaiak eta kirolak dira nagusi.** Halaber, joera aipagarri batzuk ere badaude. Nabarmentzeko modukoa da, esate baterako, neskek mutilek baino dezente gehiago ikusten dutela *Kantari* saioa, *Galdegazte* programak

erakarmen handiagoa duela DBH4ko ikasleen artean, eta ohi bezala, euren egunerokotasunean zein teknologian ere euskara maizago erabiltzen duten ikasleek askoz gehiago ikusten dutela Goiena Telebista.

65. grafikoa. Goiena Telebistako saiorkik ikusienak



Iturria: Egileak berak egina.

(42) Goierri Telebista, 28. kanala edo Erlo telebistako zein eduki ikusten dituzu?

Goierri Telebistak, Tolosaldeko 28. kanalak eta Zarauzko Erlo telebistak euren eskualdeetan duten ikusleria zein den zehazteaz gain, komunean dituzten saio batzuen harrera ere izan da aztergai atal honetan. Ikusleriari dagokionez, emaitzak ez dira oso onak. **Tolosaldeko ikasleen %85,8k ez dute 28. kanala ikusten. Goierri, berriz, Goierri Telebista ikusten ez dutenen portzentajea %90era iristen da. Emaitzarik apalenak, ostera, Urola Kostan ematen dira. Ikasleen %96,1ek ez baitute Erlo telebista ikusten. Komunean dituzten saioak oinarri hartuz gero, 28 Klip musika saioa da gazteen artean harrerarik onena duen programa.** Saiorik ikusiena da Tolosaldean (%7,1), bigarren ikusiena Goierri (%2,2), eta hirugarrena, Urola Kostan (%0,8). Jarraian, *Ikusi irratia* saioa legoke. Aldea, baina, nabarmena da. *Ikusi irratia* saioak Tolosaldean lortzen du bere emaitzik onena, ikasleen %2k

ikusten dute eta. Goierri (%1,3) eta Urola Kostan (%1,2), aldiz, harrera hotzagoa da. *Onein* gastronomia saioaren datuak dira guztietan apalenak. Goierri (%1,3) soil-soilik baitago bere ikusleria %1eko mailatik gora.

Bestalde, tokiko albistegiek eskualde guztietako gazteen artean duten harrera ona ere azpimarratu behar da. Hala, gazteen artean Goierri Telebistako saiorik ikusiena da *Gaurkoan* tokiko albistegia. Izan ere, Goierriko ikasleen %7,4k ikusten dute. Tolosaldean, berriz, *28 Klip* musika saioaren ostean, programarik ikusiena da *Gaurkoan* albistegia. Tolosaldeko ikasleen %5,5ek ikusten baitute. Urola Kostan, azkenik, *Ikusi irratia* saioarekin batera, programarik ikusiena ere da tokiko albistegia. Portzentajea, ostera, oso txikia da. Ikasleen %1,2k bakar-bakarrik ikusten baitituzte eskualdeko berriak.

66. grafikoa. Goierri Telebistako saiorik ikusienak



Iturria: Egileak berak egina.

67. grafikoa. 28 Kanala telebistako saiorik ikusienak



Iturria: Egileak berak egina.

68. grafikoa. Erlo Telebistako saiorik ikusienak

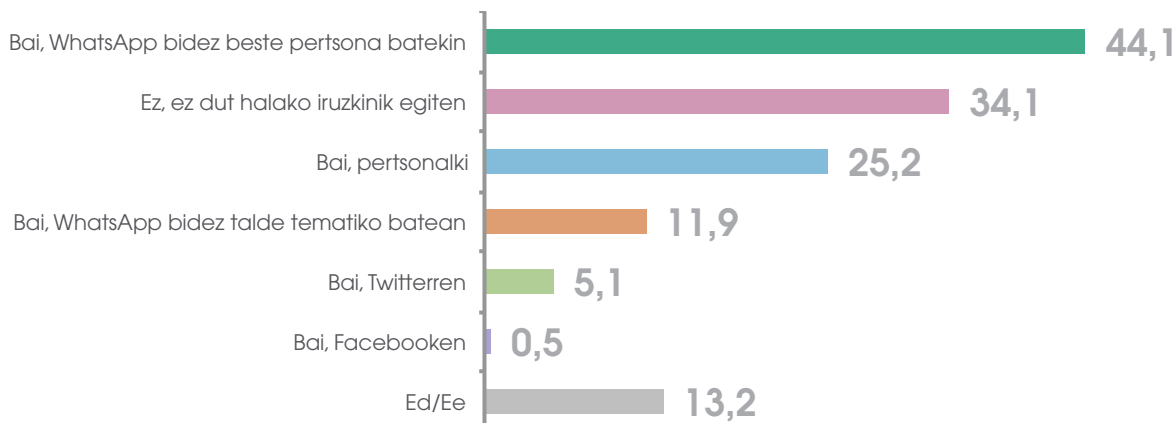


Iturria: Egileak berak egina.

(43) Eduki hauek partekatu edo haiei buruz hitz egiten duzu?

Telebistako edukiak partekatzeko eta haiei buruz hitz egiteko joera dute ikasle gehienek. Inkestako datuen arabera, ikasleen %34,1ek bakarrik ez dute gisa horretako iruzkinak egiteko ohiturarik. Aipatu edukiak partekatzeko edo haien inguruan solasean aritzeko WhatsApp da gazteek darabilten bitartekoa. Zehazki, ikasleen %44,1ek erabiltzen dute WhatsApp aplikazioa zeregin horietarako. Bada, orde, eduki hauek adiskideekin aurrez aurre, pertsonalki, hizpide dituenik. Ikasleen artean, lautik batek (%25,2) halaxe egiten du. Telebistako edukien inguruan hitz egiteko WhatsApp-eko talde tematikoak darabiltzatenak, aldiz, %11,9 dira. Beraz, modu batera edo bestera, ikasleen erdiek baino gehiagok sakelako telefonoaren WhatsApp aplikazioa darabilte telebistako edukiak partekatu eta haien inguruan solasteko. Twitter, helduen artean hain arrakastatsua den sare soziala, oso gutxi erabilia da. Izan ere, ikasleen %5,1ek bakarrik darabilte Twitter telebistako edukiak partekatu eta haiei buruz hitz egiteko. Eta, Facebook, inork gutxi (%0,5) erabiltzen du. Argi dago gazte gehienek telebistako edukiak partekatu eta haiei buruz solasean aritzeko sakelako telefonoa erabiltzen dutela. Nagusiki, WhatsApp aplikazioa.

69. grafikoa. Telebistako edukiak partekatzeko moduak



Iturria: Egileak berak egina.

Eskualde mailan joera nagusiak mantentzen diren arren, ñabardura aipagarriak ere aurki daiteke. Telebistako edukiak eta haiei buruzko iritziak ere WhatsApp aplikazioaren bidez gehien partekatzen dituzten ikasleak Tolosaldean eta Urola Kostan daude. Eskualde horietako ikasleen %55,3k WhatsApp bidez euren lagunekin telebistako edukiak partekatu eta haien inguruan hitz egiten baitute. Halaber, Tolosaldekoak (%17,8) zein Urola Kostakoak (%14,9) ere dira WhatsApp aplikazioaren talde tematikoen bitartez telebistako saioen inguruan gehien aritzen direnak. Telebistako edukiak eta haien inguruko iritziak WhatsApp bidez gutxien partekatzen dituztenak, aldiz, Oarso-Behe Bidasoako ikasleak dira. Oarso-Behe Bidasoako ikasleen %37k bakarrik darabilte-eta WhatsApp aplikazioa aipatu kontuetarako. Tolosaldeko ikasleek, telebistako edukiak eta haiei buruzko iritziak WhatsApp bidez partekatzeaz gain, aurrez aurre ere komentatzen dituzte. Are gehiago, eduki horiek lagunartean gehien komentatzen dituztenak (%36) dira. Aitzitik, Oarso-Behe Bidasoan aurkakoa gertatzen da. Ikasleen %17k soil-soilik komentatzen baitituzte telebistako saioen gorabeherak lagunartean.

Bestalde, Tolosaldeko ikasleak ere dira Twitter gehien erabiltzen dutenak (%7,5) telebistako edukiak partekatu eta haien inguruko iritziak elkar trukatzeko. Twitterren erabilerarik txikiena (%2,1), berriz, Debabarrenean ematen da. Datu orokorrekin erakutsi legez, oso gazte kopuru txikiak darabil Facebook aipatu zereginetarako. Eskualde oro kontuan hartuta, Urola Kostako ikasleak dira Facebook gehien erabiltzen dutenak (%1,6).

Telebistako saioen edukiak partekatzen ez dituzten eta haien inguruan ere hitz egiten ez duten ikasleak ere egon badaude. Logikoki, arestian azaldutakoa aintzat harturik, Tolosaldean ematen da portzentajerik txikiena (%28,5). Debagoienean, ordea, gazte asko dira telebistako edukiak partekatu ez eta haiei buruzko solasaldietan murgiltzen ez direnak. Ikasleen %40,2 hain justu.

42. taula. Telebistako edukiak partekatzeko moduak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso-Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Bai, WhatsApp bidez beste pertsona batekin	44,1	55,3	46,7	40,2	43,2	37	55,3	44,4
Ez, ez dut halako iruzkinik egiten	34,1	28,5	35,4	37,8	40,2	32,1	31	26,9
Bai, pertsonalki	25,2	36	31	22,6	28	17	27,8	25,6
Bai, WhatsApp-eko talde tematiko batean	11,9	17,8	9,2	11,7	11,7	9,7	14,9	9,8
Bai, Twitterren	5,1	7,5	4,4	5,7	4,9	5	4,7	2,1
Bai, Facebooken	0,5	0,8		0,1		0,7	1,6	1,3
Ed/Ee	13,2	5,1	7,9	14,1	8,7	23,3	4,3	20,5

Iturria: Egileak berak egina.

Mutil eta nesken artean alde handirik ez dago atal honetan. Hori bai, telebistako edukiei buruz sarriago hitz egiten dute aurrez aurre neskek (%28,2) mutilek (%22,2) baino. Mutilek, ordea, neskek baino gehiago erabiltzen dute Twitter zeregin horretarako. Hain zuzen ere, mutilen %8k darabilte Twitter. Nesken kasuan, berriz, portzentajea %2,3ra jaisten da. Ikasleen adinari erreparatuz gero, **DBH2ko ikasleen %50,2k WhatsApp bitartez partekatzen dituzte telebistako edukiak eta haiei buruzko iruzkinak. DBH4koen artean, baina, portzentajea %36ra jaisten da.** Ildo horretatik, azken hauen artean telebistako saioen edukiei buruz iruzkinik egiten ez dutenen kopurua (%38,6)

DBH2koena (%28,7) baino askoz handiagoa da. Halaber, 43 urtetik beherako gurasoen seme-alabek gehiago darabilte WhatsApp aplikazioa (%50,7) telebistako saioen edukiei buruz solasean aritzeko.

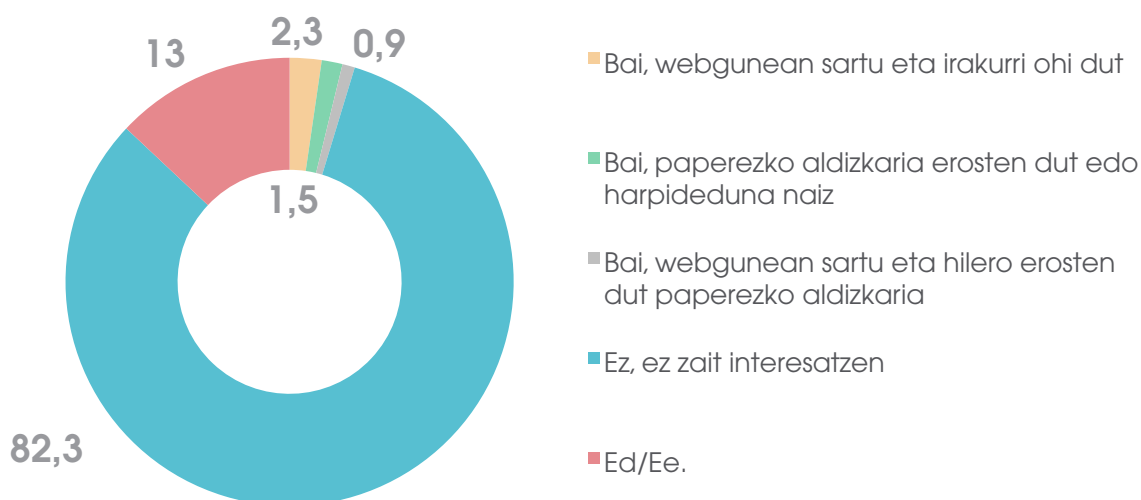
Euskararen aldagaiari heltzen badiogu, ikastetxetik kanpo euskarazko eskolak jasotzen dituzten ikasleen %50,3k -euskarazko eskolak jasotzen ez dituztenek baino zazpi puntu areago- erabiltzen dute WhatsApp aplikazioa telebistako saioen edukiak eta haiei buruzko iritziak partekatze.

Hauek dira ere telebistako edukiei buruz hitz egiten ez dutenen portzentajerik txikiena (%24,9) dutenak. Bestalde, euren egunerokotasunean euskara darabiltzenek, ez darabiltzenek baino gehiago hitz egiten dute aurrez aurre aipatu gaiet buruz. Euskara erabiltzen duten ikasleen kasuan, portzentajea %28,6koa da. Eta, euskara erabiltzen ez dutenen kasuan, aldiz, %19,2koa. Ohi legez, euskara teknologian erabiltzen duten ikasleek aurrekoen jarraibide bertsuak dituzte. Horrexegatik, teknologian euskara darabiltzen ikasleen %30ek aurrez aurre hitz egiten dute telebistako edukien inguruan. Euskara teknologian ez darabiltzenen portzentajea, oster, %17,7ra jaisten da.

(44) Gaztezulo aldizkariaren edukiak gustuko dituzu?

Gaztezulo aldizkaria ezagutu eta atsegin duten ikasleen artean, %2,3k aldizkariaren bertsio digitala irakurtzeko ohitura dute. Ikasleen %1,5ek, berriz, paperezko aldizkaria erosten dute edo harpidedun dira. Eta, ikasleen 0,9 aldizkariaren webgunean sartzen dira eta hilero erosten dute aldizkaria. Aitzitik, ikasleen %82,3k Gaztezulo aldizkariaren edukiak interesgarriak ez direla diote. Laburbilduz, ikasleen %4,7k aldizkaria irakurtzen dute normalean.

70. grafikoa. Gaztezulo aldizkariarekiko interesa



Iturria: Egileak berak egina.

Datu orokorrekin dakarten ikuspegia ez da eskualde mailan gehiegi aldatzen. Nolanahi ere, aipamena merezi duten ñabardura txiki batzuk egon badaude. **Gaztezulo aldizkariaren webgunean sartu eta irakurtzeko ohitura duten ikasleak dira nagusi eskualde kasik guztietan. Portzentajerik altuena, oster, Goierriin ematen da.** Izan ere, eskualde horretako ikasleen %4,8k irakurtzen dute normalean Gaztezulo aldizkariaren bertsio digitala. Goierriko datu hori esanguratsua da oso, batezbesteko portzentajea bikoiztu egiten baitu. Paperezko aldizkariaren erosle edo harpidedun direnen portzentajerik onenak, aldiz, Debagoienean eta Urola Kostan ematen dira. Eskualde batean zein bestean, ikasleen %2,7k erosten dute paperezko aldizkaria edo harpidedunak dira. Aldizkariaren webgunean sartu eta

paperezko argitalpena hilero erosten dutenen kopurua apalagoa da. Kasu honetan, daturik onenak Goierri (%1,7) eta Tolosaldean (%1,6) jazo dira.

Gaztezulo aldizkariaren interes maila oso antzekoa da eskualde guztietan eta, xehetasunak xehetasun, portzentaje orokorrarekin bat dator. Edozelan ere, diferentzia txiki batzuk sumatu daitezke. Hala, *Gaztezulo* aldizkariaren edukiak interesgarri ez zaizkien ikasleen kopururik handiena Debabarrenean ematen da. Portzentajea, zehatz-mehatz, %86,8koa da. Kopururik txikiena (%79,5), ordea, Debagoienean ematen da.

43. taula. *Gaztezulo* aldizkariarekiko interesa eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Bai, webgunean sartu eta irakurri ohi dut	2,3	2,4	4,8	1,4	1,9	2,4	2,4	2,6
Bai, aldizkaria erosten dut edo harpidedun naiz	1,5	2,4	1,7	1	2,7	0,5	2,7	0,9
Bai, webgunean sartu eta hilero erosten dut aldizkaria	0,9	1,6	1,7	0,5	0,4	0,7	1,2	1,3
Ez, ez zait interesatzen	82,3	81	85,2	82,7	79,5	81,1	80,8	86,8
Ed/Ee	13	12,6	6,6	14,3	15,5	15,3	12,9	8,5

Iturria: Egileak berak eginga.

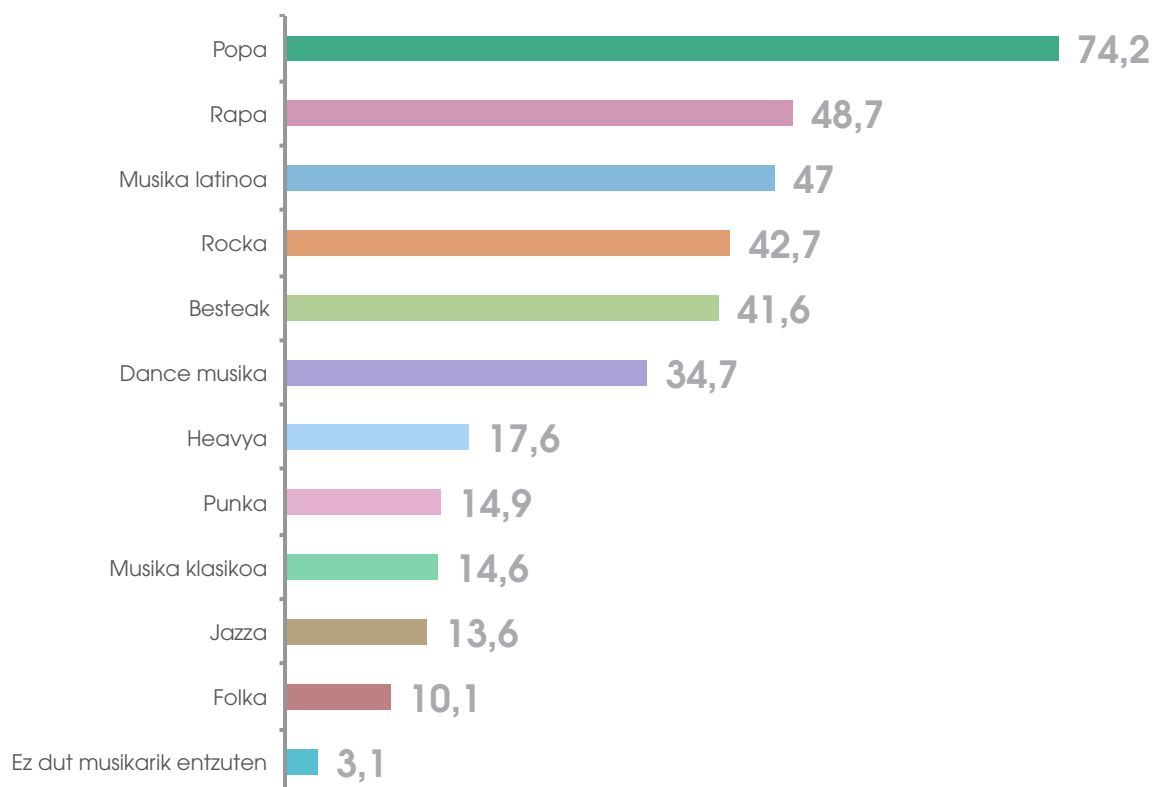
Gaztezulo aldizkariaren inguruan adierazitakoaz gainera, beste datu bakan batzuk ere eman daitezke. Ikasleen ikasturtea oinarri harturik, DBH2ko ikasleen %2 aldizkariaren webgunean sartzen dira eta hilero erosten dute argitalpena. Portzentajea, batezbestekoa halako bi da. Harpidedun kopururik handiena, berriz, DBH4ko ikasleen artean ematen da. Izan ere, DBH4ko ikasleen %3,5ek paperezko aldizkaria erosten dute edo harpidedunak dira. Portzentajea, kasu honetan ere, batezbestekoaren bikoitza da. Amaitzeko, 43 urte baino gutxiagoko gurasoen seme-alabak dira *Gaztezulo* aldizkariaren bertsio digitala gehien irakurtzen dutenak. Zehazki, %3,8 dira.

3.7. MUSIKA

(45) Zein estiloko musika entzuten duzu?

Nerabeek gehien entzuten duten musika mota pop musika da nabarmen (%74,2); haren atzetik rap musika (%48,7) eta musika latinoak (%47) leudeke, ordena horretan eta, agerikoa denez, ezberdintasun oso txikiekin. Laugarren tokian rocka (%42,7) dago, oraindik ere aurreko bietatik gertu, eta ondoren "Besteak" multzoaren barruan gazteek kokatzen dituzten estilo guztiak (%41,6) daude. Dance musika (%34,7) seigarren tokian dago, aipatu musika moten eta beheko postuetan dauden estiloen artean. Azken hauen artean, heavya (%17,6) nabarmentzen da. Jarraian, punka (%14,9), musika klasikoa (%14,6) eta jazzak (%13,6) kokatzen dira, elkarrengandik oso gertu. Folk pixka bat beherago dago (%10,1), eta musikarik entzuten ez duten gazteen kopurua (%3,1) oso txikia da.

71. grafikoa. Nerabeek entzundako musika motak



Iturria: Egileak berak egina.

Eskualdeen arabera jarraipenari erreparatzen badiogu, bi datu nabarmendu daitezke. Alde batetik, pop musikak eskualde guztietan jarraipenik handiena duela; eta bestetik, eta agian hau litzateke deigarriena, Oarso-Behe Bidasoan rapak (%56,6), musika latinoak (%55,7) eta dance musikak (%47,9) duten indarra, hirurak ere euren batezbestekotik (%48,7, %47 eta %34,7, hurrenez hurren) gora kokatzen baitira. Haien artean, dance musikaren kasuan ematen da aldaketa handiena (%13 egiten du gora, hain zuzen). Aldiz, musika mota hori batezbestekotik behera kokatzen da nabarmen Debagoiena (%24,6) zein Urola Kostako (%25,5) eskualdeetan. Urola Kostan ere, antzeko joera ematen da raparekin (%39,6). Tolosaldean musika latinoak ere %37,5eko jarraipena baino ez dauka, batezbestekotik beherakoa.

Orain hamarkada batzuk Euskal Herrian oso jarraipen handia zuen punk musika gainbeheran dela ere ikus daiteke. Debagoieneko eskualdean batezbestekotik gora dago (%22). Bestalde, estilo nagusiek jarraipen handiena duten eskualdean, Oarso-Behe Bidasoan, punka batezbestekotik behera (%10,4) dago.

Folk estiloari buruzko datu bat ere aipatzea ezinbestekoa da. Folk estiloak Tolosaldean (%17) ditu daturik onenak, batezbestekotik nabarmen gora dagoelako bertan bere portzentajea. Urola Kostan, aitzitik, jarraipenik eskasena ematen da. Nerabeen %5,5ek bakarrik entzuten baitute aipatu musika estiloa.

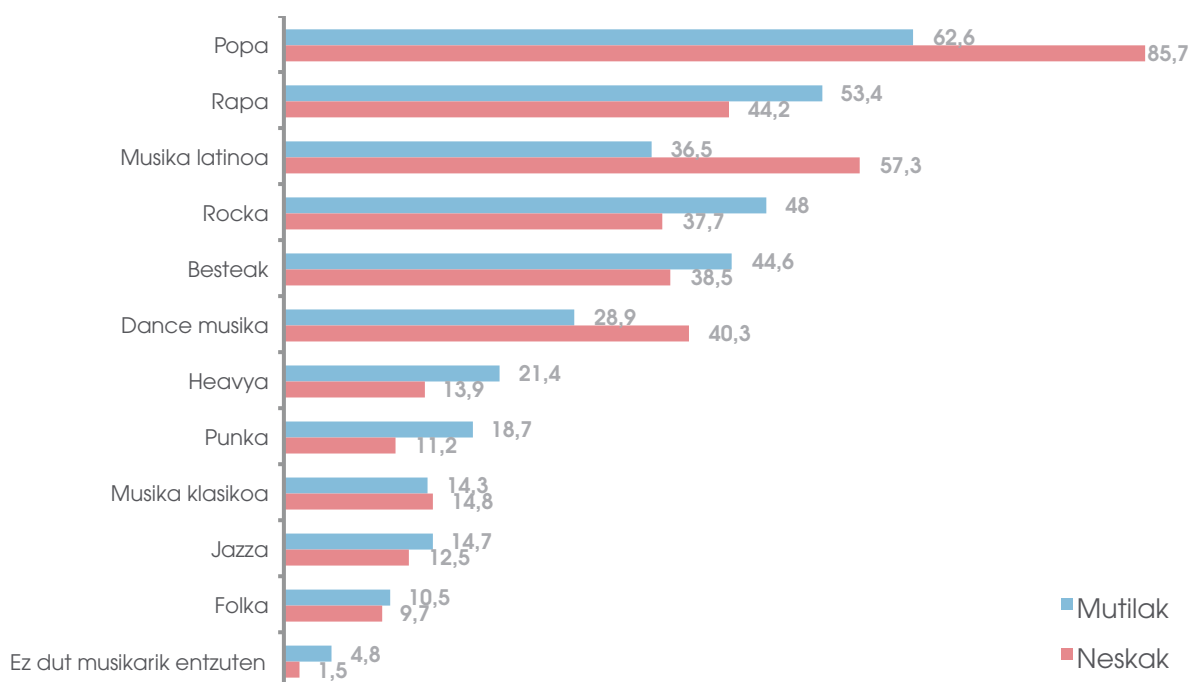
44. taula. Musika estilo jarraituenak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debarrena
Popa	74,2	73,5	75,1	76,3	69,3	73,8	73,7	73,9
Rapa	48,7	52,2	45	49,8	43,2	56,6	39,6	47
Musika latinoa	47	37,5	38,9	50,1	48,5	55,7	39,2	46,6
Rocka	42,7	46,2	48,9	43,3	46,6	32,8	43,9	43,6
Besteak	41,6	50,2	41,9	41,1	34,8	40,8	43,5	40,6
Dance musika	34,7	28,9	31,9	34,9	24,6	47,9	25,5	40,2
Heavya	17,6	18,2	22,7	18,3	15,9	14,6	17,6	17,1
Punka	14,9	15,4	18,8	12,6	22,0	10,4	19,2	13,2
Musika klasikoa	14,6	16,2	14	15,8	14	14,6	11,8	13,7
Jazza	13,6	13,4	12,7	15,3	10,2	13,4	10,2	17,1
Folka	10,1	17,0	9,2	10,7	13,3	7,8	5,5	7,7
Ez dut musikarik entzuten	3,1	2,8	0,4	3,1	4,9	4,2	2,7	2,6

Iturria: Egileak berak egina.

Generoa oinarri hartuz gero, neskek popa (%85,7), musika latinoa (%57,3) eta dance musika (%40,3) gehiago entzuten dituztela nabarmentzen da. Mutilek, ordea, rapa (%53,4), rocka (%48), heavya (%21,4) edo punka (%18,7) maizago entzuten dituzte. Musika klasikoan, jazzean eta folkean, aldiz, ezberdintasunak ez dira aipagarriak.

72. grafikoa. Entzundako musika estilo ezberdinen kontsumo ohiturak generoaren arabera



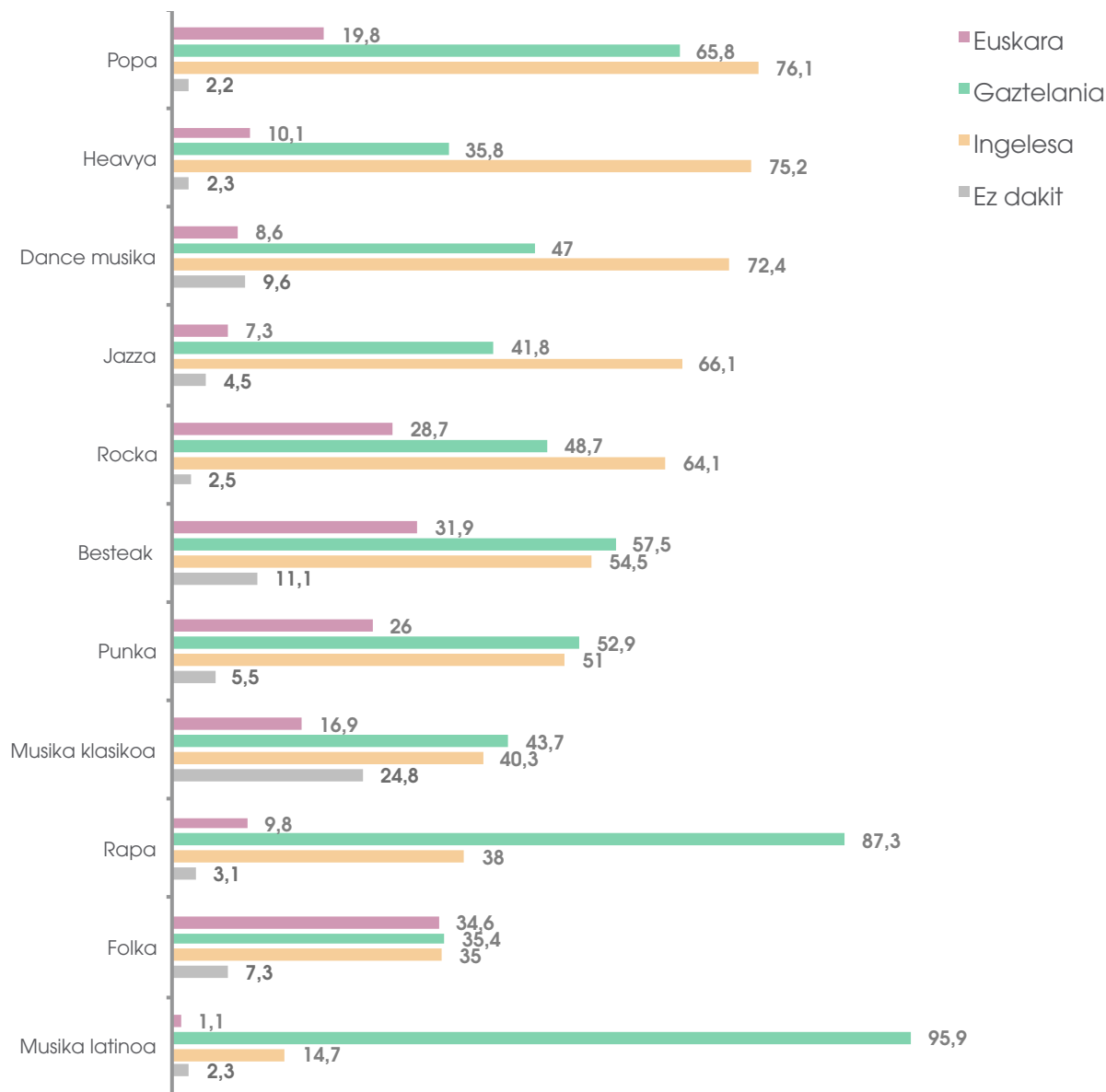
Iturria: Egileak berak egina.

Adinari dagokionez, berriz, nerabe helduagoek (DBH3 eta DBH4) askoz musika latino gehiago entzuten dute (%55,6, eta %53,1). Halaber, ikastetxetik kanpo euskarazko eskolak jasotzen dituztenek punk (%21,2) eta folk (%15,3) gehiago entzuten dutela ere azpimarra daiteke, eta euskara egunerokotasunean erabiltzen ez dutenek rap (%53,8) eta dance (%40,1) musika estiloak gustukoago dituztela.

(46) Zein hizkuntzatan entzuten duzu musika estilo bakoitza?

Hizkuntzari dagokionez, ez da harritzekoa rocka, popa, jazz, heavya eta dance musikaren kontsumoa gehienbat ingelesez izatea, estilo horien eskaintza ere hizkuntza honetan ematen baita nagusiki. **Agian bereziagoa da raparen kasua; musika mota honen ingelesezko eskaintza handia den arren, gehienbat gaztelaniaz entzuten dutela adierazten baitute nerabeek**. Musika latinoak ere hizkuntza honetan kontsumitzen dute nabarmen.

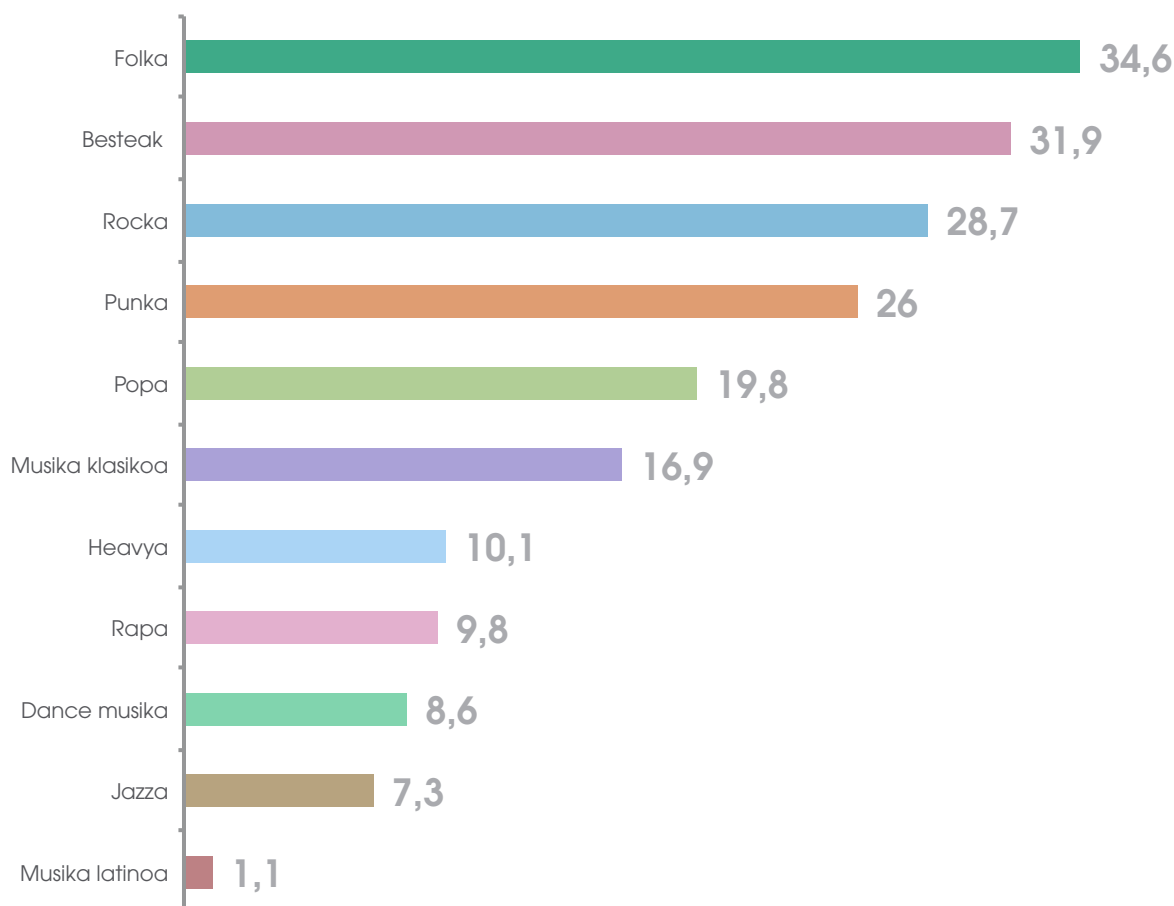
73. grafikoa. Musika estiloen kontsumo ohiturak hizkuntza ezberdinetan



Iturria: Egileak berak egina.

Hizkuntzaren atal honetan, baina, gehiago interesatzen zaigu euskarak estilo bakoitzean zer presentzia duen jakitea. Hurrengo grafikoan argi ikusten den bezala, **folka da nerabeek euskaraz gehien entzuten duten musika mota (%34,6). Ondoren, rocka da kontsumituena (%28,7), eta estilo horretatik gertu kokatzen da ere punka (%26).** Behera begiratuz gero, euskarazko rapak oso presentzia txikia dauka (%9,8), eta musika latinoaren euskarazko eskaintza existitzen dela dakigun arren, agerikoa da oso gutxi entzuten dutela (%1,1).

74. grafikoa. Musika estiloen kontsumo ohiturak euskaraz



Iturria: Egileak berak egina.

Euskarazko musikaren kontsumo ohiturak eskualde mailan aztertuz gero, folka Tolosaldean (%65,1) eta Debagoienean (%60) oso jarraitua dela azpimarratzekoa da. Rockaren kasuan ere Debagoieneko eskualdean batezbestekotik gora dago portzentajea (%40,7), baina Urola Kostan (%43,8) entzuten da gehien. Musika estilo honek, aldiz, behera egiten du Donostialdea (%21,4) zein Oarso-Behe Bidasoa (%18,7) eskualdeetan. Popa (%14,1) ere azken eskualde honetan gutxiago entzuten dela ikus daiteke, eta Urola Kostan (%30,9) emaitzarik onenak erdiesten ditu. Bestalde, musika klasikoa entzuteko ohitura handiagoa da Tolosaldea (%31,7) eta Urola Kostako (%33,3) eskualdeetan. Azken honetan, heavya besteetan baino gorago dago (%20, batezbestekoa bikoiztuz kasik). **Azkenik, jazzak (%17,6) eta rapak (%21,2) Tolosaldean duten jarraipena aipatu behar da, biak ere (rapa batez ere) batezbestekotik gora kokatzen baitira argi eta garbi.**

45. taula. Musika estilo ezberdinen euskarazko kontsumo ohiturak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goiherri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Folka	34,6	65,1	9,5	29,3	60,0	15,2	21,4	11,1
Besteak	31,9	40,9	34,4	26,7	35,9	22,5	45,9	31,6
Rocka	28,7	35	24,1	21,4	40,7	18,7	43,8	33,3
Punka	26	28,2	20,9	16,5	44,8	13,6	38,8	22,6
Popa	19,8	23,1	18,6	16,2	19,7	14,1	30,9	27,7
Musika klasikoa	16,9	31,7	12,5	11,6	18,9	9,7	33,3	18,8
Heavya	10,1	13	5,8	7,1	14,3	8,1	20,0	10
Rapa	9,8	21,2	10,7	7,1	11,4	8,3	7,9	8,2
Dance musika	8,6	9,6	11	6,7	12,3	4,9	13,8	12,8
Jazza	7,3	17,6	3,4	2,6	11,1	7	15,4	7,5
Musika latino	1,1	2,1		0,5	1,6	1,3	2	0,9

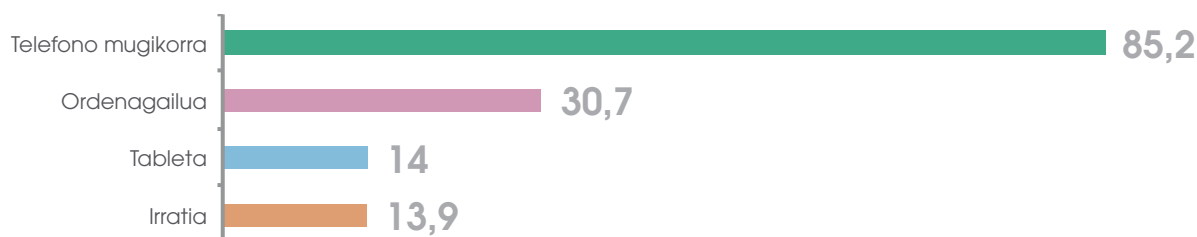
Iturria: Egileak berak egina.

Bestalde, euskararen erabilera handiagoa den heinean, euskarazko musika gehiago entzuteko joera dago. Hori, gainera, musika estilo guztietan antzeman daiteke. Hala, euskara egunerokotasunean darabiltzenek, kasu, ez darabiltzenek baino euskal musika gehiago entzuten dute. Aldeak, gainera, esanguratsuak dira oso. Musika estilo ezberdinak kontuan hartuta, hauek dira euskara eguneroko bizitzan erabiltzen dutenen eta ez dutenen portzentajeak: folka (%46; %5,7), rocka (%38,3; %7,7), punka (%34,2; %9,3), popa (%26; %8,7), musika klasikoa (%22,7; %6,3), heavya (%14,8; %1,9), rapa (%13,4; %4,3) eta dance musika (%12; %3,7). Era berean, euskara teknologian darabiltzenen eta ez darabiltzenen kasuan ere, portzentajeak oso antzerakoak dira.

(47) Zer gailu erabiltzen duzu gehien musika entzuteko?

Oso agerikoa da nerabeek musika entzuteko gehien erabiltzen duten gailua telefono mugikorra dela (%85,2); bigarrenik, eta aipatu gailutik oso urrun, ordenagailua dago (%30,7), tableta eta irratia paretsu erabiltzen dituzten bitartean (%14 eta %13,9, hurrenez hurren).

75. grafikoa. Musika entzuteko gailu erabilienak



Iturria: Egileak berak egina.

Eskualdeka ere aipatu joerak mantentzen dira. Aurkitzen dugun datu azpimarragarri bakarra Donostialdean ordenagailua beste inon baino gutxiago (%26,6) erabiltzen dela da eta, aldiz, Debagoienean, gailu horren erabilera %42,2ra heltzen dela, beste eskualdeetan baino gehiago, argi asko.

46. taula. Musika entzuteko gailuen kontsumo ohiturak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goiherri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Telefono mugikorra	85,2	84,1	82,9	84,5	83,7	87,4	88,7	85,1
Ordenagailua	30,7	33,7	27,2	26,6	42,2	29,6	27,4	37,3
Tableta	14	10,2	14	16,6	12,4	14,3	14,1	11,4
Irratia	13,9	12,6	15,8	14,3	12,4	15,5	9,7	15,8

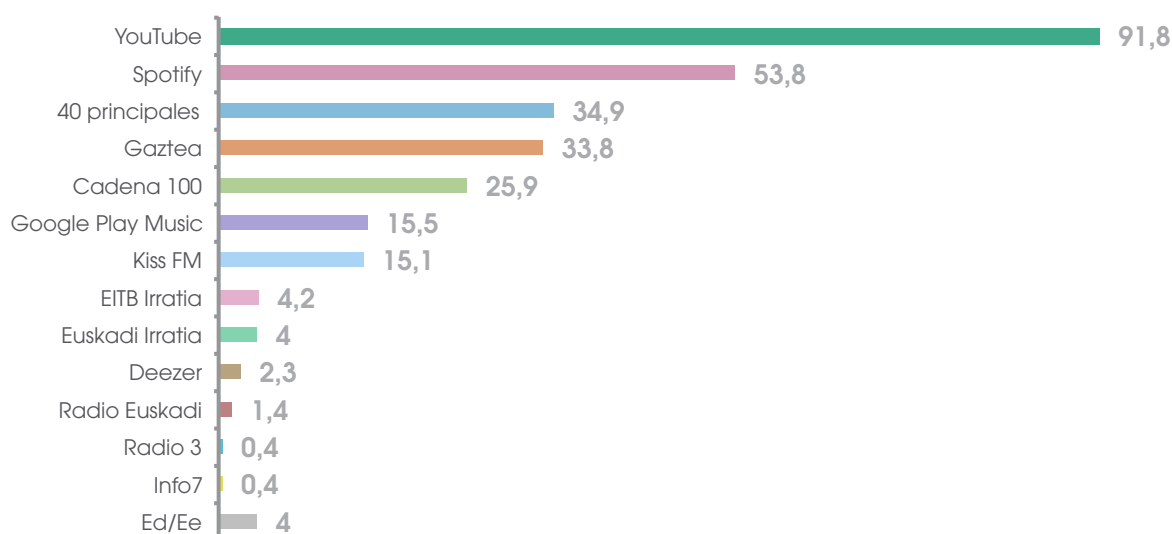
Iturria: Egileak berak egina.

Aipagarriak diren beste datu batzuk honakoak izan daitezke: alde batetik, DBH1en oraindik telefono mugikorraren erabilera ez dagoela beste ikasturteetan bezain hedatua; eta bestetik, ikastetxe pribatuetan (%33,8) ordenagailua publikoetan (%26,6) baino gehiago erabiltzen dutela.

(48) Ze plataforma edo irratan entzuten duzu musika gehien?

Musika entzuteko nerabeek erabiltzen dituzten plataformen artean ia erabatekoa da Youtuberaren nagusitasuna (%91,8). Bigarren tokian, Spotify legoke (%53,8). Ondoren, eta bata bestetik oso gertu, 40 Principales eta Euskadi Gaztea leudeke (%34,9 eta %33,8, ordena honetan). Pixka bat beherago Cadena 100 (%25,9) eta, segidan, eta oso antzeko datuekin, Google Play Music Premium (%15,5) eta Kiss FM (%15,1). Aipagarria da EITB Irratia (%4,2) eta Euskadi Irratia (%4) lehen postuetatik oso urrun daudela. Eta, Radio Euskadi, are eta beherago (%1,4).

76. grafikoa. Musika entzuteko plataforma eta irrati erabilienak



Iturria: Egileak berak egina.

Eskualde mailan ere Youtube eta Spotify dira erabilienak, oso nabarmen. Aldaeren artean aipagarrienak hurrengoak lirateke: 40 Principales batezbestekotik behera ageri da Tolosaldea (%25,3), Urola Kosta (%21,6) eta batez ere Debagoienean (%18,9); eta batezbestekotik dezente gora Donostialdea (%43,8) eta Oarso-Behe Bidasoan (%43,6). **Euskararen erabileraren ikuspuntutik, Gaztearen kontsumo ohiturek datu esanguratsuak dakartzate: Tolosaldea (%43,1), Debagoiena (%48,5) eta, bereziki, Urola Kostako (%58) eskualdeetan batezbestekotik oso gorako datuak ditugu, eta Donostialdea (%22) eta Oarso-Behe Bidasoa (%22,9), aldiz, batezbestekotik behera ageri dira.** Euskadi Irratia Tolosaldea (%7,9) eta Goierri (%7,4) beste eskualdeetan baino gehiago entzuten dela ere azpimarra daiteke; Donostialdean (%2,1), aldiz, batezbestekotik behera dago, EITB Irratiari bertan gertatzen zaion bezala.

47. taula. Musika entzuteko plataforma eta irratien kontsumo ohiturak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
YouTube	91,8	94,1	96,1	91,3	90,9	91,3	89	91,9
Spotify	53,8	51,8	49,8	50,8	56,1	58	55,3	57,7
40 principales	34,9	25,3	35,4	43,8	18,9	43,6	21,6	32,5
Gaztea	33,8	43,1	35,8	22	48,5	22,9	58	37,6
Cadena 100	25,9	23,3	21	28,9	23,9	28,8	14,5	32,9
Google Play Music Premium	15,5	13	17	14,6	15,5	14,9	18,4	17,1
Kiss FM	15,1	9,5	17,5	15,8	19,3	11,6	10,2	23,5
EITB Irratia	4,2	6,7	5,7	2,6	3,8	3,5	4,7	6,8
Euskadi Irratia	4	7,9	7,4	2,1	1,9	3,8	4,3	4,7
Deezer	2,3	3,2	3,1	2,6	1,1	2,1	1,6	1,7
Radio Euskadi	1,4	0,4	3,9	1,2	1,1	1,2	1,2	1,7
Radio 3	1	0,8	1,7	1,4	1,1	0,7		0,4
Info7	0,4	0,4	1,3	0,1		0,5		1,3
Ed/Ee	4	3,6	0,9	4	5,7	5,2	3,9	3,8

Iturria: Egileak berak egina.

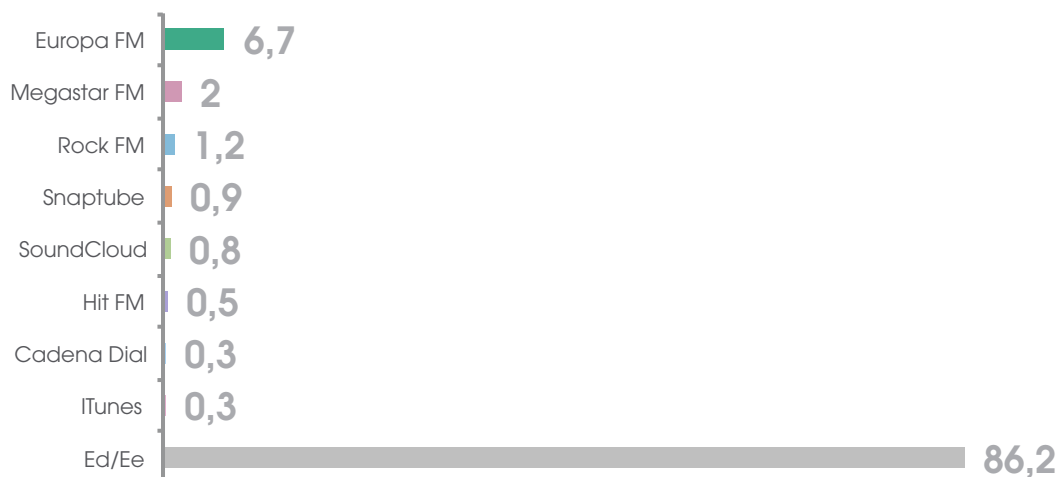
Halaber, **euskara bai modu informalean bai teknologiaren esparruan gehien erabiltzen dutenak maizago entzuten dute irratia euskaraz.** Zentzu horretan, Gaztearen kasua paradigmaticoa da. Euskara eguneroko bizitzan (%46,5) eta teknologian (%46,6) darabiltenek, batean zein bestean ez darabiltenek (%11,3 eta %13,6, hurrenez hurren) baino askoz gehiago entzuten dute Gaztea. Euskara ikasketetan erabiltzen dutenekin ere antzeko zerbait gertatzen da.

Generoari dagokionez, nesken %41,3k Gaztea entzuten dute. Mutilen artean, ordea, %26,2k soilik. Hortaz, neskek mutilek baino gustukoagoa dute musika euskaraz entzutea. Ikastetxe publikoetako ikasleek (%37,5) Gaztea gehiago entzuten dutela ere azpimarragarria da.

(49) Zerrendan agertzen ez den plataforma edo irrati batean musika entzuten baduzu, zehaztu ezazu zein plataforma edo irrati den jarraian, mesedez.

Eskaintako zerrendan ikasleek aurkitu ez dituzten plataforma eta irratiaren artean argi nabarmentzen da Europa FM, %6,7rekin; Megastar FM, berriz, %2ko batezbestekoarekin ageri da. Gainontzekoak hortik behera daude.

77. grafikoa. Zerrenda itxian agertzen ez diren plataforma eta irratiak



Iturria: Egileak berak egina.

Beste irrati edo plataforma hauek kontsumitzeko ohiturak ez dira gehiegi aldatzen datuak eskualdeka aztertuz gero. Aipatzekoa da Europa FM irratiak Tolosaldean (%14,2) eta batez ere Goierri (%26,2) duen jarraipena.

48. taula. Zerrenda itxian agertzen ez diren plataforma eta irratiak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagioiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debarbarrena
Europa FM	6,7	14,2	26,6	3,8	4,5	3,3	1,6	3
Megastar FM	2	0,4		3,4		5,2		
Rock FM	1,2	1,2	0,4	2,6		1,2		0,4
Snaptube	0,9	0,8	1,3	1	1,1	0,7		0,9
SoundCloud	0,8	0,8	0,4	1,2	0,8	0,9		0,4
Hit FM	0,5		0,4	0,8			0,4	1,7
Cadena Dial	0,3	0,8		0,5	0,4	0,2		
iTunes	0,3		0,4	0,5		0,5		
Ed/Ee	86,2	81,8	<70,3	84,9	92	87	95,3	93,2

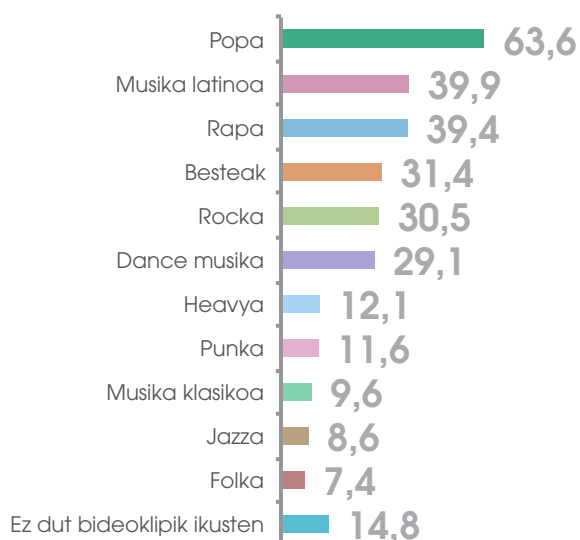
Iturria: Egileak berak egina.

3.8. BIDEOKLIPAK

(50) Zer-nolako bideoklipak ikusten dituzu gehien?

Pop musika estilokoak dira (%63,6) nerabeek gehien ikusten dituzten bideoklipak. Musika latinokoak (%39,9) eta rap musikakoak (%39,4) dira jarraian datozenak. Ondoren, rocka (%30,5) eta dance musika (%29,1) genituzke. Gainontzeko musika estiloek nabarmen egiten dute behera (zazpigarren tokian den heavyak %12,1eko jarraipena baino ez du). Horrezaz gain, gazteen %31,4k emandako zerrendatik at dauden beste musika estilotako bideoklipak dituzte gustuko.

78. grafikoa. Nerabeek ikusitako bideoklip motak



Iturria: Egileak berak egina.

Eskualdeka ere joera berdintsuak antzeman daitezke.

Pop musika, ezbairik gabe, jaun eta jabe da eskualde guztietan. Oarso-Behe Bidasoan, musika latinoak bere emaitzarik onena (%48,8) erdiesten du, eta Urola Kostan, aldiz, portzentajerik apalena (%30,2). Antzeko datuak ageri dira bi eskualde hauetan rap (batezbestekotik gora Oarso-Behe Bidasoan: %49,5; batezbestekotik behera, Urola Kostan: %29,4) eta dance musikarekin (%41,5 eta %20,8, hurrenez hurren). Dance musikaren jarraipena eskasagoa da oraindik Debagoienean (%18,9), baina punk estiloarena eskualde guztietako altuena da (%18,2). Folkari dagokionez, Tolosaldean (%13) batezbesteko portzentajea bikoiztetik gertu dago.

49. taula. Bideoklipen kontsumo ohiturak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Popa	63,6	61,7	62,9	66,4	59,8	66	58	63,7
Musika latinoak	39,9	32,4	32,8	42,2	37,9	48,8	30,2	43,6
Rapa	39,4	37,2	32,3	40,5	38,6	49,5	29,4	38,5
Besteak	31,4	37,9	30,1	29,9	27,7	32,8	31,4	32,5
Rocka	30,5	33,2	34,9	29,5	34,5	26,2	29,8	30,8
Dance musika	29,1	26,5	24,9	29,5	18,9	41,5	20,8	33,3
Heavya	12,1	13,8	13,5	11,6	11,4	11,1	12,5	12,4
Punka	11,6	13,4	14	8,9	18,2	9,2	14,1	10,3
Musika klasikoa	9,6	11,1	8,7	9,5	8,7	10,4	7,5	11,5
Jazza	8,6	8,7	8,3	10	5,7	7,3	7,1	11,1
Folka	7,4	13,0	6,1	7,6	9,5	5,7	3,9	6,8
Ez dut bideoklipik ikusten	14,8	15,8	14,8	14,9	15,9	11,3	19,6	13,7

Iturria: Egileak berak egina.

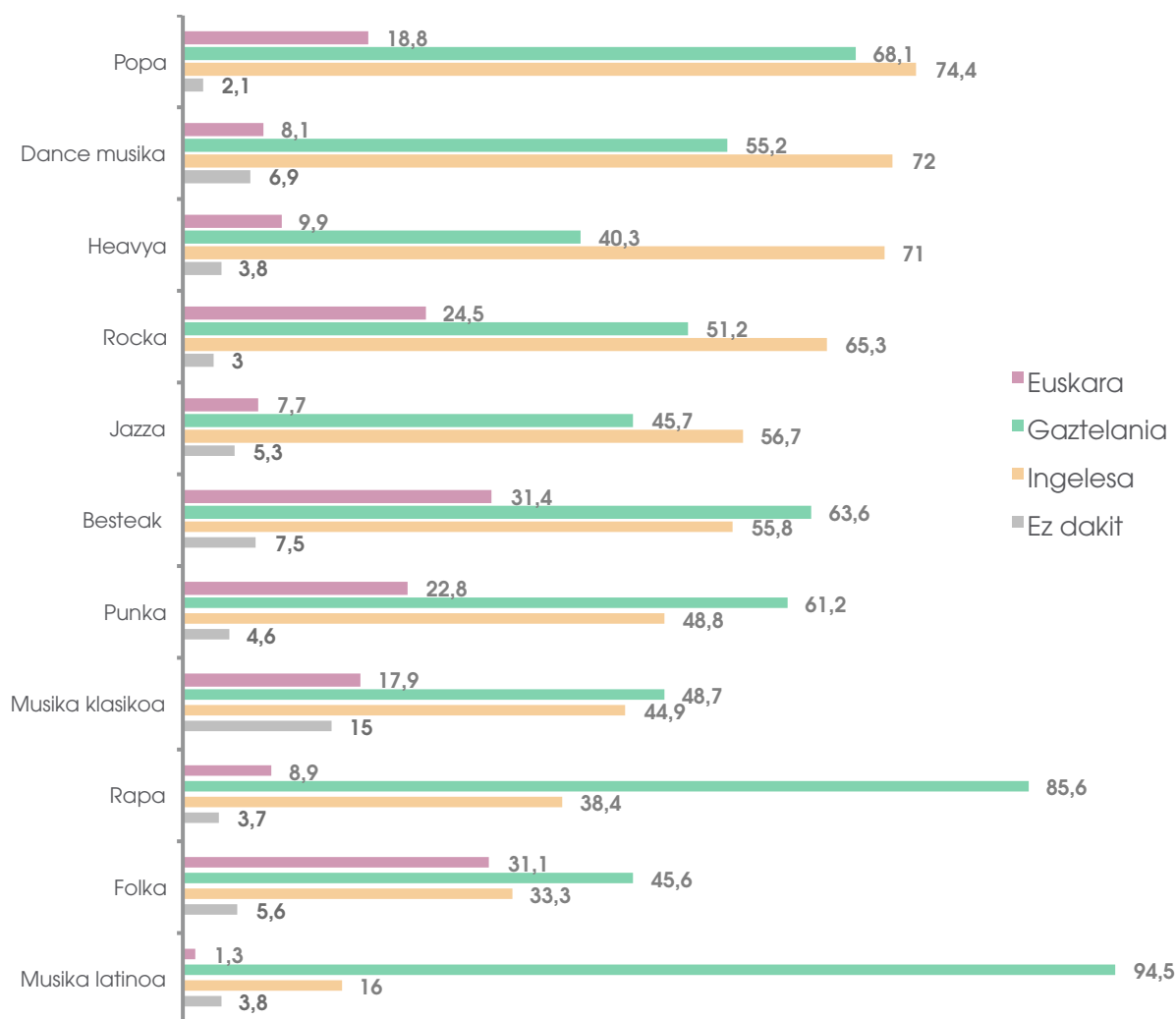
Esanguratsua da euskara egunerokotasunean erabiltzen dutenek bideoklipak ikusteko joera gutxiago dutela. Musika estilo jakin batzuetan oso nabarmena da: musika latinoa (%36,4), rapa (%35,3) eta dance musika (%25,3), kasu. Euskara euren egunerokotasunean ez darabiltzenek, ostera, aipatu estiloetako bideoklipak gehiago ikusten dituzte: musika latinoa (%46,1), rapa (%46,7) eta dance musika (%36,1). Teknologian euskara darabiltzenekin eta ez darabiltzenekin ere antzera gertatzen da.

Halaber, musika latinoa, popa eta dance bezalako estiloek arrakasta gehiago dute nesken artean. Mutilek, heavya eta punka dituzte gustukoago.

(51) Zein hizkuntzatan ikusten duzu bideoklip mota bakoitza?

Hizkuntzari dagokionez, 46. galderan ("Zein hizkuntzatan entzuten duzu musika estilo bakoitza?") gertatzen zen moduan, ez da harritzekoa **rocka, popa, jazz, heavya eta dance musikaren kontsumoa gehienbat ingelesez** izatea, estilo horien eskaintza ere hizkuntza horretan ematen baita gehienetan. Agian bereziagoa da **raparen kasua; musika mota horren ingelesezko eskaintza handia den arren, nagusiki gaztelaniaz entzuten dutela adierazten dute-eta nerabeek argiro.** Musika latinoa ere, logikoa denez, hizkuntza horretan kontsumitzen dute nabarmen.

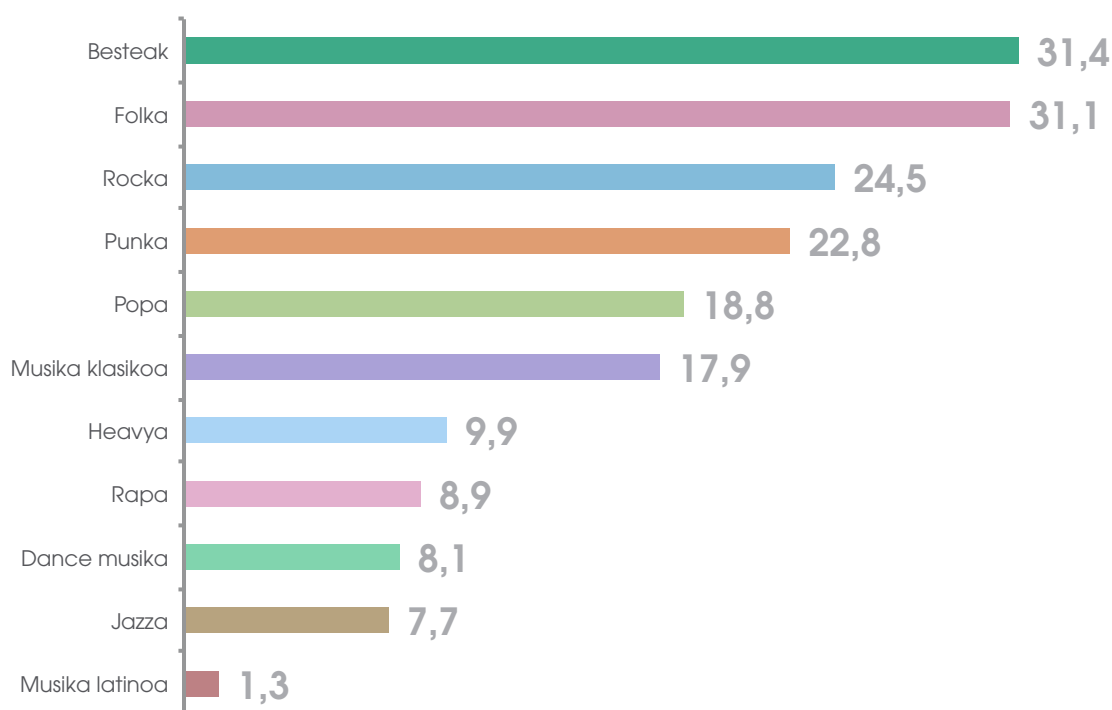
79. grafikoa. Bideoklipen kontsumo ohiturak hizkuntza ezberdinetan



Iturria: Egileak berak egina.

Gure ikerketan, hizkuntzaren atal honetan, gehiago interesatzen zaigu euskarak estilo bakoitzean ze presentzia duen jakitea. Hurrengo grafikoan islatzen den bezala, **folk estiloko bideoklipak dira nerabeek euskaraz gehien ikusten dituztenak (%31,1). Ondoren, rocka da kontsumituena (%24,5), eta azken horretatik gertu ageri da punka ere (%22,8).** Pop estiloko euskarazko bideoklipen presentzia (%18,8) musika klasikoaren bideoklipen (%17,9) neurrikoa da kasik, eta hori, poparen jarraipen urriaren adierazgarri da. Beherago joanda, euskarazko rapak oso presentzia txikia dauka (%8,9), eta musika latinoaren euskarazko eskaintza egon dagoen arren, mota horretako euskal bideoklipak oso gutxi kontsumitzen direla (%1,3) agerikoa da.

80. grafikoa. Bideoklipen kontsumo ohiturak euskaraz



Iturria: Egileak berak egina.

Datuak eskualdeka analizatuz gero, agerikoa da folka Tolosaldean dela jarraituena (%57,6) eta rocka, Urola Kostan (%46,1), punkaren kasuan gertatzen den bezala (%41,7). Aipatu azken bi estiloek Donostialdean jarraipen txikia dutela ere aipagarria da (rockak, %16,8; punkak, %8,8). **Oarso-Behe Bidasoan jarraitzen dute popa gutxien (%12,9), eta Urola Kostan, aldiz, gehien (%29,7).** Azken eskualde honetan musika klasikoa ere alde handiz da jarraituena, %42,1 portzentajearekin. **Raparen kasuan, Tolosaldeak batezbestekoa bikoizten du (%18,1), eta Donostialdean, aldiz, nabarmen egiten du behera (%5,5).** **Dance musikaren jarraipena ere Tolosaldean (%14,9) ematen da batez ere.**

50. taula. Euskarazko bideoklip mota ezberdinen kontsumo ohiturak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Besteak	31,4	40,6	39,1	24,9	39,7	24,5	40	27,6
Folka	31,1	57,6	14,3	25,9	52	16,7	10	12,5
Rocka	24,5	28,6	23,8	16,8	36,3	12,6	46,1	25
Punka	22,8	26,5	25	8,8	37,5	12,8	41,7	12,5
Popa	18,8	24,4	18,8	15,5	20,9	12,9	29,7	22,8
Musika klasikoa	17,9	21,4	15	11	34,8	11,4	42,1	14,8
Heavya	9,9	17,1	9,7	3,4	13,3	8,5	18,8	10,3
Rapa	8,9	18,1	9,5	5,5	11,8	8,1	9,3	8,9
Dance musika	8,1	14,9	7	5,3	12	5,7	13,2	10,3
Jazza	7,7	13,6	10,5	3,9	6,7	3,2	11,1	15,4
Musika latino	1,3	1,2	1,3	1,2	3		1,3	2,9

Iturria: Egileak berak egina.

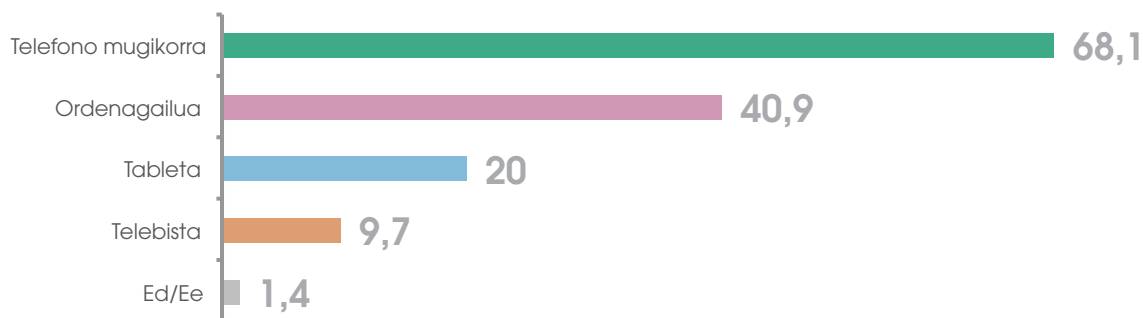
Bestelako joerak ere badira. Esaterako, euskara euren egunerokotasunean nahiz teknologian ere darabiltenek euskarazko bideoklip gehiago ikusten dituzte.

Orobat, neskek euskarazko pop musika gehiago kontsumitzen dutela ere oso agerikoa da (%12,7, mutilek; %22,7, neskek).

(52) Zer gailu erabiltzen duzu gehien bideoklipak ikusteko?

Nerabeek bideoklipak kontsumitzeko gehien erabiltzen duten gailua telefono mugikorra da, %68,1ek darabilte eta. Ondoren, ordenagailua legoke (%40,9), tabletaren erabilera (%20) bikoiztuz. Halaber, tabletak berak telebistaren portzentajea (%9,7) bikoizten duela islatzen da.

81. grafikoa. Bideoklipak ikusteko gailurik erabilienak



Iturria: Egileak berak egina.

Gailuen erabilera eskualdeka aztertuz gero, bideoklipak ikusteko telefono mugikorra Oarso-Behe Bidasoan eta Urola Kostan gehiago erabiltzen dela nabarmentzen da. Ordenagailuaren erabilera, aldiz, Debagoienean (%50,5) eta Debabarrenean (%47,5) da handiagoa.

51. taula. Bideoklipak ikusteko gailurik erabiltzen eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso-Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Telefono mugikorra	68,1	63,8	66,2	68,6	64	70,5	75,1	65,8
Ordenagailua	40,9	43,7	36,4	36,3	50,5	42,8	37,1	47,5
Tableta	20	17,8	21,5	22,4	18,9	18,6	21	15,8
Telebista	9,7	11,7	11,3	8,3	9	10,1	11,2	9,4
Ed/Ee	1,4	3,3	1	0,9	0,5	1,3	1,5	2

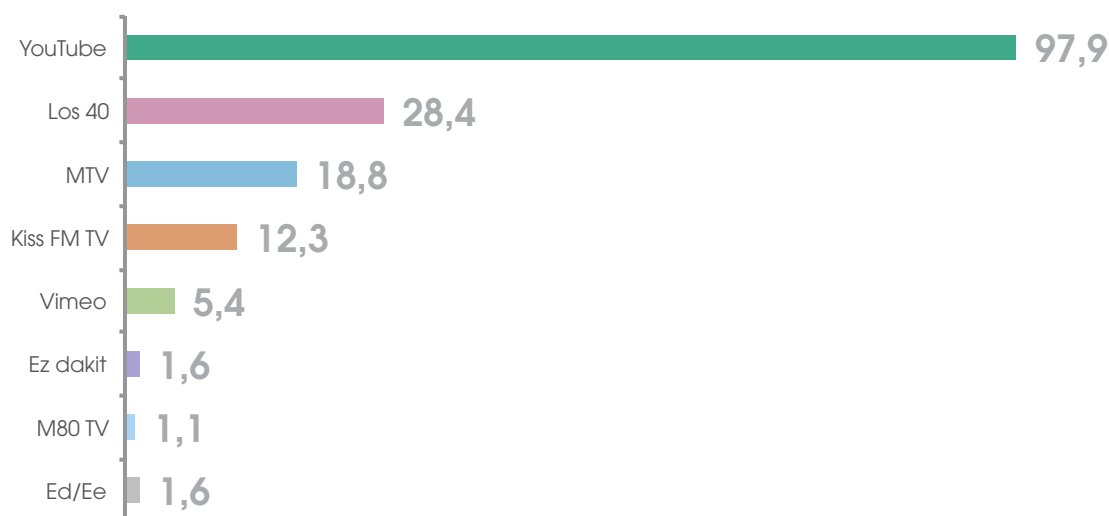
Iturria: Egileak berak egina.

Azpiarragarria da ikastetxe pribatuetako ikasleek ordenagailua ikastetxe publikoek baino gehiago erabiltzen dutela (%45,6k, pribatuan; %34,6k, publikoan).

(53) Internet edo telebistako zein plataforman ikusten dituzu gehien bideoklipak?

Bideoklipak kontsumitzeko nerabeek gehien erabiltzen duten plataforma Youtube da, oso nabarmen (%97,9). Bigarren postuan, baina oso urrun, Los 40 ageri da (%28,4), eta atzerago, MTV (%18,8). "Ez dakit" kategoria oso gazte gutxi aukeratu dute (%1,6). Beraz, plataformen kasuan nerabeek argi dute zein erabiltzen duten gehien; esparru honetan ohitura finkoak dituzten seinale.

82. grafikoa. Bideoklipak ikusteko Interneteko plataforma edo telebistarik erabiltzen



Iturria: Egileak berak egina.

Eskualde guzti-guztietan Youtube da nagusi. Los 40 da hurrengo aukera, baina Debagoienean eta Urola Kostan gutxiago erabiltzen dute (%18,9 eta %21, hurrenez hurren). Debabarrenean, Kiss FMk beste eskualdeetan baino jarraipen handiagoa dauka (%19,3) eta antzera gertatzen da Vimeorekin Goierri (%11,8, batezbestekoa bikoiztuz).

52. taula. Bideoklipak ikusteko plataforma erabilienak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
YouTube	97,9	97,2	99	97,9	97,7	97,6	97,6	99
Los40	28,4	24,4	33,8	31,4	18,9	31,1	21	30,2
MTV	18,8	21,1	20,5	18,5	18,9	17,6	17,6	18,8
Kiss FM TV	12,3	9,4	17,4	11,3	13,1	9,6	10,7	19,3
Vimeo	5,4	7,5	11,8	4	4,1	1,9	7,3	7,4
M80 TV	1,1		2,6	1,1	2,3		1	1,5
Ed/Ee	1,6	2,3	0,5	1,5	1,8	2,4	1,5	1

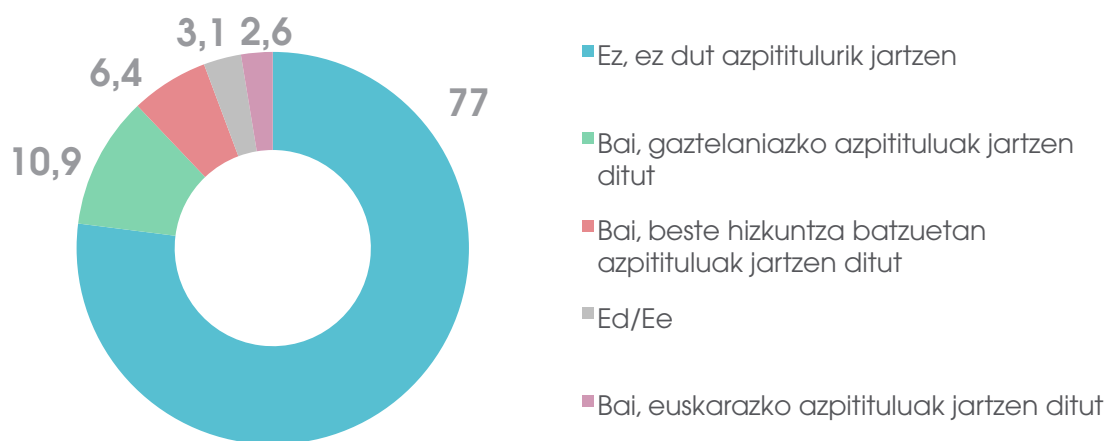
Iturria: Egileak berak egina.

Bestelako datu interesgarriak ere bada. Esate baterako, MTV hamabost-hamasei urteko nerabeek gehiago erabiltzen dutela (%10,1, DBH1en; %26,1, DBH4n). Los 40ren kasuan, mutilek gutxiago erabiltzen dute (%23,2), neskekin alderatuta (%32,9).

(54) Azpigituluak erabiltzen dituzu bideoklipak ikusten dituzunean?

Gehiengoak ez ditu azpigituluak erabiltzen bideoklipak ikusteko (%77). Bakarrik ikasleen %10,9k onartzen dute gaztelaniazko azpigituluak eduki hauek ikusten dituztela. Nerabeen %6,4k, berriz, azpigituluak beste hizkuntza batzuetan kontsumitzen dituztela diote. Euskarazko azpigituluak ikasleen %2,6k erabiltzen dituzte soil-soilik.

83. grafikoa. Bideoklipak ikusterakoan azpigituluak erabiltzeko ohitura



Iturria: Egileak berak egina.

Eskualde mailan joera orokorretatik aldentzen diren bakarrak Tolosaldea eta Urola Kosta dira. Azken honetan, euskarazko azpigituluen erabilera batezbestekotik gora dago (%5,4), eta berdin gertatzen da Tolosaldean (%6,1).

53. taula. Bideoklipak ikusteko azpigituluen erabilera eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Gorri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debarrena
Ez, ez dut azpigitulurik jartzen	77	72,3	76,9	76,4	81,5	76,6	76,1	80,2
Bai, gaztelaniazko azpigituluak jartzen ditut	10,9	12,2	9,7	12,6	9,5	10,6	7,8	10,4
Bai, beste hizkuntza batzuetan azpigituluak jartzen ditut	6,4	5,6	7,2	6,7	5,4	6,4	7,3	5,9
Bai, euskarazko azpigituluak jartzen ditut	2,6	6,1	2,6	1,5	1,4	1,6	5,4	2,5
Ed/Ee	3,1	3,8	3,6	2,8	2,3	4,8	3,4	1

Iturria: Egileak berak egina.

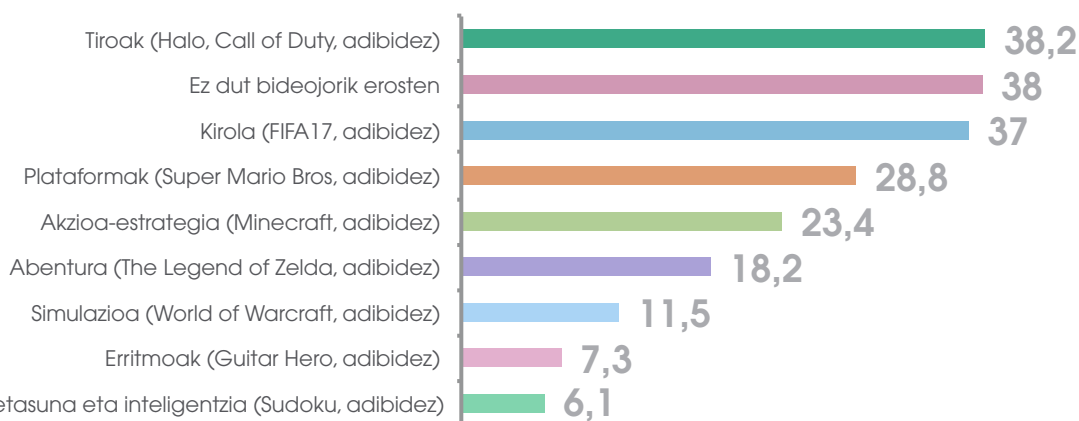
Azkenik, azpimarratzekoa da euskara egunerokotasunean (%3,6) zein teknologian (%3,5) ere erabiltzen dutenen artean euskarazko azpigituluak jartzeko joera handiagoa nabari dela. Kontrakoa jazotzen da euskara ez egunerokotasunean (%0,9) ezta teknologian ere (%1,1) erabiltzen ez dutenekin.

3.9. BIDEOJOKOAK

(55) Zer-nolako bideojokoak erosten dituzu?

Bideojokorik erosten ez duten nerabeen portzentaje altua (%38) alde batera utzita, tiroetakoak (%38,2) eta kiroltakoak (%37) dira gazteek gehien erosten dituzten bideojokoak. Ondoren, plataformetakoak (%28,8), akzioa-estrategiakoak (%23,4), abenturazkoak (%18,2) eta simulaziozkoak (%11,5) datoz. Gutxien erosten direnak, berriz, erritmokoak (%7,3) eta trebetasuna zein adimena lantzen dutenak (%6,1) dira.

84. grafikoa. Nerabeek erositako bideojokoak



Iturria: Egileak berak egina.

Gipuzkoako eskualdeei dagokienez, banaketa honekiko ezberdintasun nabarmenenak Debagoienean ematen dira. Gainontzeko eskualdeetakoak baino askoz gehiago dira “ez dut bideojokorik erosten” (%50) adierazi duten bertako gazteak. Are gehiago, Debagoieneko nerabeak dira bideojoko gutxien erosten dituztenak, eta erosten dituztenen artean kiroletakoak (%31,8), plataformetakoak (%19,7), akzioa-estrategiakoak (%14), abenturazkoak (%11,7) eta simulaziokoak (%6,1) nagusitzen dira. Horrez gain, gainontzeko eskualdeekin alderatuta, Goierri plataformetako bideojoko (%21,4) gutxiago erosten dira eta Urola Kostan gauza bera gertatzen da erritmoko bideojokoekin (%3,9). Amaitzeko, Tolosaldea akzio-estrategiazko bideojokoak (%29,6) gehiago erosten diren eskualde bakarra da.

54. taula. Nerabeek erosten dituzten bideojokoak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Tiroak	38,2	37,9	34,5	41,3	31,8	42,9	33,7	35,5
Ez dut bideojokorik erosten	38	36,4	39,3	34,6	50,0	34	42,4	38,5
Kirola	37	40,3	36,7	37,4	31,8	36,6	33,3	42,7
Plataformak	28,8	30,4	21,4	31,6	19,7	31,4	28,6	31,2
Akzioa-estrategia	23,4	29,6	21	26,3	14,0	25,5	18,4	21,4
Abentura	18,2	19	13,1	19,7	11,7	21,7	17,6	18,8
Simulazioa	11,5	14,2	10,5	13,8	6,1	12,7	7,8	9,8
Erritmoak	7,3	5,5	7	8,6	6,1	8	3,9	9,4
Trebetasuna eta inteligentzia	6,1	6,3	5,7	6,8	3,4	7,1	4,7	7,3

Iturria: Egileak berak egina.

Bideojokoen erosketa kontsolarekin zuzenki lotua dago. Kontsola duten gazteak dira bideojoko gehien erosten dituztenak eta kontsolarik ez dutenek, berriz, askoz gutxiago kontsumitzen dituzte (bideojokoen erosketari dagokionez, hogeita hamar puntuko alde dago kontsola dutenen eta ez dutenen artean). Hori dela eta, “ez dut bideojokorik erosten” esaten dutenen artean askoz gehiago dira kontsolarik ez dutenak (%68,4) eta gutxiago, aurrekoen erdiak baino gutxiago, kontsola dutenak (%30,6). Hauekin batera, ordenagailu eramangarriak ez dutenak (%30,8) eta telefono mugikorrik ez dutenak (%23,9) “ez dut bideojokorik erosten” askoz gutxiago adierazi dute. Hots, hauek ere bideojokoak erosten dituzte, kontsola dutenek baino gutxiago bada ere.

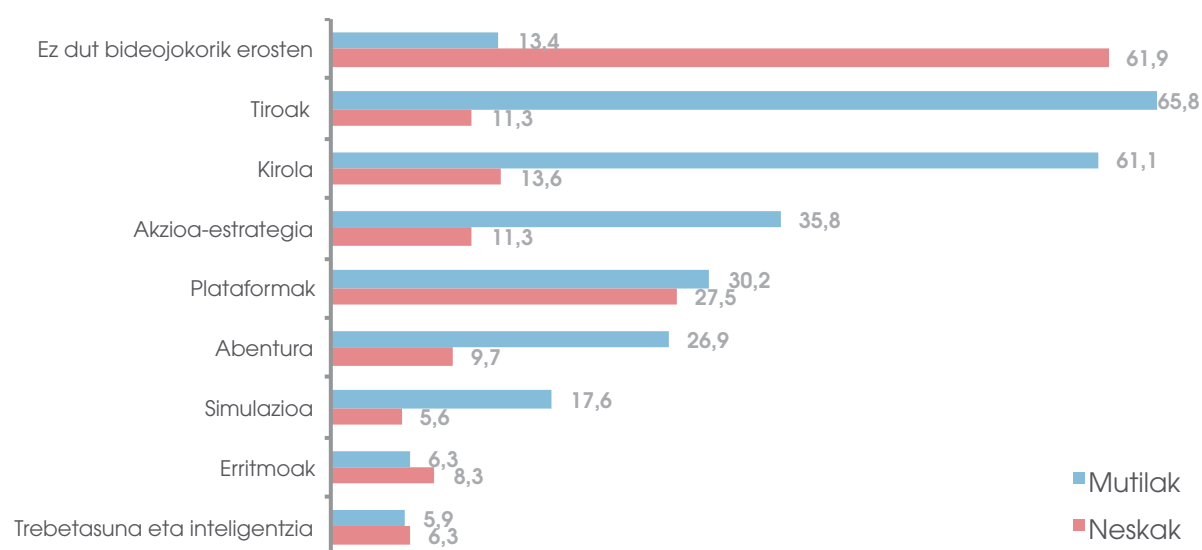
Nolanahi ere, nerabeek (kontsola dutenek zein ez dutenek) erosten dituzten bideojokoen hierarkiak joera orokorarekin bat egiten du: tiroak (kontsola dutenek %44 eta ez dutenek %14), kirolak (kontsola dutenek %42 eta ez dutenek %16), plataformak (kontsola dutenek %32,9 eta ez dutenek %11,9), akzioa-estrategia (kontsola dutenek %26,8 eta ez dutenek %9,3), abentura (kontsola dutenek %21,1 eta ez dutenek %6,2) eta simulazioa (kontsola dutenek %13,1 eta ez dutenek %4,9). Alpatzekoa da kontsolarik ez dutenek askoz gutxiago erosten dituztela erritmoko (%3,1) bideojokoak, eta, era berean, telefono mugikorrik ez dutenak (%44,8), ostera, askoz tiro bideojoko gehiago erosten dituztela.

Bideojokoak gehien erosten dituztenak mutilak dira. Hartara, askoz gehiago dira “ez dut bideojokorik erosten” aitortzen duten neskak (%61,9); mutilak, berriz, gutxiago (%13,4). Era berean, **neska eta mutilen gustuak arras ezberdinak dira.** Mutilak gehien erosten dituzten bideojokoak tiroetakoak (%65), kiroletakoak (%61,1), akzioa-estrategiakoak (%35,8), abenturazkoak (%26,9) eta simulaziokoak

(%17,6) diren bitartean, neskek bideojoko mota hauek guztiak gutxiago erosten dituzte (kiroletakoak %13,6, tiroetakoak eta akzioa-estrategiakoak %11,3, abenturazkoak %9,7, eta simulaziokoak %5,6). Egia da ez dagoela neskek mutilek baino gehiago erosten duten bideojoko motarik. Dena den, gutxiago erosi arren, argi daude zeintzuk diren nesken lehentasunak: plataformak (%27,5), tiroak eta akzioa-estrategiakoak (%11,3), abenturazkoak (%9,7), erritmokoak (%8,3), eta, azkenik, trebetasunekoak (%6,3) eta simulaziokoak (%5,6).

Ikasketa mailari erreparatuta, **badirudi adinarekin bideojoko gutxiago erosten direla eta bideojokoekin online jolasteko ohitura indartzen dela**. DBH4koak dira "ez dut bideojokorik erosten" (%45,5) gehien aitortu dutenak eta akzio-estrategia bideojokoak (%18,6) gutxiago erosten dituztenak. DBH2ko ikasleak, ordea, tiroen bideojoko (%43,2) gehiago erosten dituztenak dira. Datu honek 13-14 urte bitarteko nerabeak oso bortitzak diren bideojokoak erosten dituztela erakusten du.

85. grafikoa. Nerabeek erositako bideojokoak generoaren arabera



Iturria: Egileak berak egina.

Diferentzia azpimarragarriak identifikatu dira euskararen erabilera motaren arabera. Aldagai honek bideojokoaren erosketa ohitura eta erositako bideojoko moten gainean nabarmenki eragiten du. Oro har, euskaraz aritzen diren eta ez direnen arteko ezberdintasunek kontrakoak diren bi kontsumo joera azalerazten dituzte. Alde batetik, **euskaraz bizi direnek eta teknologia euskaraz baliatzen dutenek bideojokoak erosteko ohitura gutxiago dute**. Bideojoko gutxi erosten dituzte, eta **gutxien erosten dituzten bideojokoak tiroetakoak, akzio-estrategiakoak eta simulaziokoak dira**. Bestetik, **euskaraz bizi ez direnek eta teknologia beste hizkuntza batean darabiltenek, oster, bideojoko gehiago erosten dituzte**. Erosen dituztenen artean tiroetako, akzio-estrategiako eta simulazioko bideojokoak nagusitzen dira. Haien ondoren, kirol bideojokoak eta trebetasun zein inteligentzia bideojokoak etorriko lirateke.

Gauzak horrela, lehen taldekoen artean, teknologia euskaraz maneiatzen duten nerabeak dira "ez dut bideojokorik erosten" gehien aitortzen dutenak (%41,6). Era berean, azken hauek akzio-estrategia bideojokoak (%20,3) gutxiago erosten dituzte. Horrez gain, euskaraz bizi direnak (%35) eta teknologia euskaraz baliatzen dutenak (%33,9) dira tiroetako bideojokoak gutxiago erosten dituztenak. Simulazioko bideojokoekin ere gauza bera gertatzen da: lehenengoen (%8,9) eta bigarrenen (%9,1) gutxiago erosten dituzte. Kontrako erosketa ohitura dutenen taldean, euskaraz bizi ez direnak (%32,8), teknologia

euskara ez den hizkuntza batean darabiltenak (%32,2), ikasteko euskaraz baliatzen ez direnak (%27,9) eta ikastetxetik kanpo euskarazko eskolak jasotzen dituztenak (%27) dira “ez dut bideojokorik erosten” gutxien aitortzen dutenak.

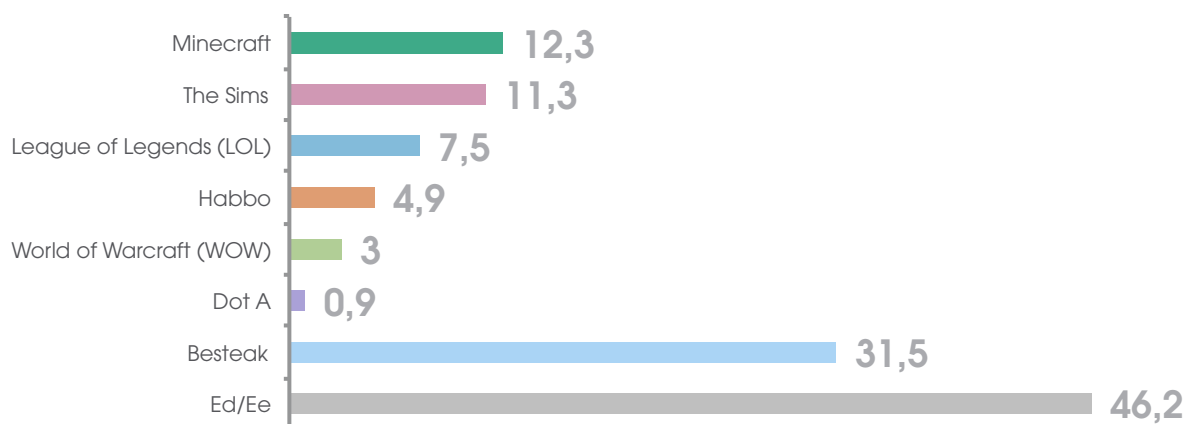
Honekin batera, tiroetako bideojokoak askoz gehiago erosten dituztenak ikastetxetik kanpo euskarazko eskolak (%54) jasotzen dituztenak dira. Hauen ondoren, euskara ikasketetan ez darabiltenak (%48,2), teknologia euskara ez den hizkuntza batean maneiatzen dutenak (%45) eta, azkenik, euskaraz bizi ez direnak (%43,9) datoz. Aipagarria da kiroltako bideojokoak gehien erosten dituztenak ikastetxetik kanpo euskarazko eskolak jasotzen dituztenak (%49,7) direla. Ematen du talde honetakoek bi bideojoko mota nagusi hauek (tiroetakoak eta kiroltakoak) gehiago erosten dituztela eta, seguruenik, haiekin jolasteko ohitura handiagoa dutela. Bestetik, akzio-estrategia eta simulazio bideojokoen kasuan, gehien erosten dituztenak egunerokotasunean (%27,2k akzio-estrategia eta %28,3k simulazioa) eta teknologian (%16,1k akzio-estrategia eta %15,3k simulazioa) euskara baliatzen ez dutenak dira. Azken hauek trebetasun eta inteligentzia joko gehien (%4,3) erosten dituztenak dira, eta euskaraz bizi ez direnek abenturazko bideojoko gehiago (%21,5) erosten dituzte.

Amaitzeko, **ematen du familien estatusa eta gurasoen heziketa maila zenbat eta altuagoa izan, orduan eta bideojoko gutxiago erosten dituztela**. Erostekotan, gainera, tiroetakoak eta trebetasunekoak dira soslai hau dutenek gutxiago erosten dituzten bideojoko motak. Estatus ertain-altukoek tiroetako (%24,3) eta trebetasuneko (%2,4) bideojoko gutxiago erosten dituzte. “Ez dut bideojokorik erosten” adierazten dutenen artean, gehiago dira estatus ertain-altuko familietakoak (%49,2), unibertsitate ikasketadun ama (%42,5) eta bigarren mailako ikasketadun aita dituztenak (%17,9).

(56) Zein bideojokorekin aritzen zara jolasean gehien *online* edo Internet bidez?

Online jolasten diren bideojokoak izendatzeko galderaren aurrean gazteen erdiek kasik “ez dakit, ez dut erantzuten” (%46,2) adierazi dute. Hala eta guztiz ere, erantzun dutenak gehiago dira. Hauen artean, aukeran ematen diren *online* edo Interneteko sei bideojokorik erabilienekin jolasten dutenen portzentajea altua da (%39,9). Are gehiago, “besteak”, hots, beste joko batzuk izendatzeko aukera libreari erantzun diotenak (%31,5), baino handiagoa da. Dударik gabe, **Minecraft** (%12,3), **The Sims** (%11,3) eta **League of Legends (LOL)** (%7,5) **dira sei bideojokoen artean jarraituenak**. **Habbo** (%4,9) eta **World of Warcraft (WOW)** (%3) bideojokoek erabiltzaile gutxiago dituzte eta **Dota** (%0,9) gutxien dituenak da. **Minecraft** akzio-estrategia bideojokoa da eta gainontzekoak simulaziokoak.

86. grafikoa. *Online* edo Interneten jolasten diren bideojokoak



Online edo Interneten gehien jolasten diren bideojokoen banaketa ezberdina da Gipuzkoako zenbait eskualdetan. Gustuen arabera dira ematen diren diferentzia hauek. Tolosaldeko nerabeak *online* edo Internetez gehiago jolasten dira *Minecraft* (%19,8), *World of Warcraft* (%6,7) eta *Dota* (%2,7) bideojokoekin, eta Oarso Behe-Bidasoan, berriz, *The Sims* jokoarekin (%15,6). Aitzitik, Debagoienean askoz gutxiago jolasten dira *Minecraft* (%6,1), *The Sims* (%6,8) eta *World of Warcraft* (%0,8) bideojokoekin. Urola Kostako nerabeek, berriz, askoz gutxiago dute gustuko *League of Legends* bideojokoa, Donostialdean *Habbo* (%3,3) bideojokoarekin gertatzen den bezalaxe.

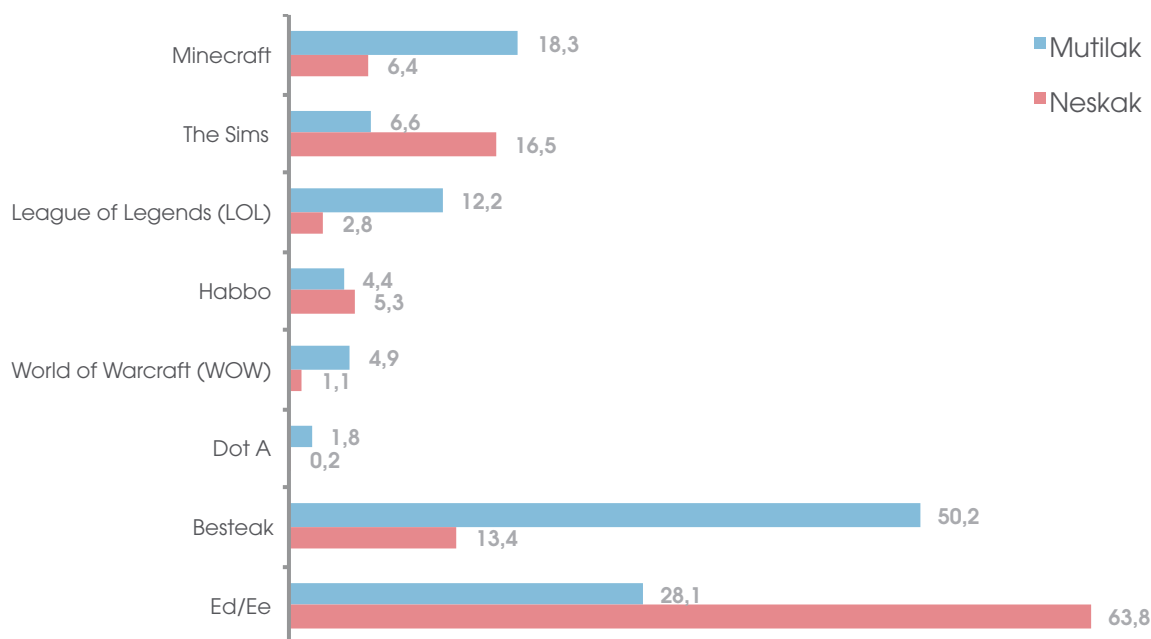
55. taula. *Online edo Interneten gehien jolasten diren bideojokoak eskualdeka*

	Guztira	Tolosaldea	Goierri	Donostialdea	Debagoiena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debarrena
Minecraft	12,3	19,8	14	12,9	6,1	10,6	12,2	10,7
The Sims	11,6	13,8	13,1	10,4	6,8	15,6	7,8	14,1
League of Legends (LOL)	7,5	8,7	7,4	7,3	4,5	9,4	3,9	10,3
Habbo	4,9	6,3	5,2	3,3	3	6,1	5,9	7,3
World of Warcraft (WOW)	3	6,7	1,7	3,3	0,8	3,5	1,2	3
Dota	0,9	2,4	0,9	0,5	0,4	0,7	1,2	1,7
Besteak, esaguzu zein:	31,5	30,4	26,6	34	31,1	31,8	31,8	28,6
Ed/Ee	46,2	43,1	48,5	42,8	56,8	45	48,6	45,7

Iturria: Egileak berak egina.

Neskek eta mutilek gustu eta ohitura arras ezberdinak dituzte. Nesken artean arrakasta duen bideojoko bakarra simulazio sozialean oinarritua dago. Izan ere, **neskak** (%16,5) mutilak (%6,6) baino **gehiago aritzen dira jolasean *The Sims* bideojokoarekin**. Aldea, gainera, hamar puntukoa da. **Mutilen zaletasunak** erabat ezberdinak dira: ***Minecraft*** (%18,3) akzio-estrategiako bideojokoa da arrakastatsuen eta, honen ondoren, rol jokoak abiapuntu dituzten bideojokoak datoz: ***League of Legends*** (%12,2), ***World of Warcraft*** (%4,9) eta ***Dota*** (%1,8). Esan bezala, neskak askoz gutxiago jolasten dira bideojoko hauekin (%6,4 *Minecraft*, %2,8 *League of Legends* eta %0,2 *Dota*).

Ikasketa mailari dagokionez, aurkitutako diferentziek erakusten dute ***Minecraft* eta *The Sims* bideojokoekin jolasteko grina adinarekin jaisten dela**. DBH1eko ikasleak (%17,7) gehiago jolasten diren bitartean, DBH4koak (%6,4) askoz gutxiago aritzen dira *Minecraft*-ean. Gauza bera gertatzen da *The Sims*-ekin, DBH4koak dira gutxien jolasten direnak (%8). Ostera, DBH2koek gehien maneiatzen duten bideojokoa *League of Legends* (%9,8) da.

87. grafikoa. *Online* edo Interneten gehien jolasten diren bideojokoak generoaren arabera

Iturria: Egileak berak egina.

Euskaraz bizi eta teknologia hizkuntza honetan baliatzen dutenen eta ez dutenen artean desberdintasun nabarmenak antzeman dira. Berrito ere, **bi talde hauek bideojokoekin jolasteko dituzten ohiturak eta zaletasunak elkarren kontrakoak direla ematen du. Euskaraz bizi ez direnek rol jokoetan oinarritutako bideojokoak** (*League of Legends* eta *World of Warcraft*), *Minecraft* **akzio-estrategia jokoa, eta Dota** eta *The Sims* bezalako **simulazio sozialeko bideojokoak nahiago dituzte. Euskaraz bizi direnek, berriz, kontrako portaera dute.** Hots, aipatu ditugun bideojoko horiek guztiak gutxiago baliatzen dituzte. Are gehiago, ez dago euskaraz bizi direnen artean, bizi ez direnen artean baino gehiago jolasten den bideojokorik.

Euskaraz egunerokotasunean aritzen ez direnak eta teknologia beste hizkuntza batean baliatzen dutenak dira rol jokoetan oinarrituta dauden *League of Legends* (%11,3 eta %10,4) eta *World of Warcraft* (%4,9) bideojokoekin gehiago jolasten direnak. Hauekin batera, euskara ikasketetan erabiltzen ez dutenak ere *World of Warcraft* (%5,9) bideojokoarekin gehiago jolasten dira.

Kontrakoa gertatzen da euskaraz bizi eta teknologia hizkuntza horretan darabiltenen kasuan, hauek gutxiago jolasten baitira *League of Legends* (%5,3 eta 5,6%) eta *World of Warcraft* (%1,9 eta %2,1) bideojokoekin. Joera hau *The Sims* simulazio sozialeko bideojokoarekin errepikatzen da. Euskaraz bizi ez direnek (%14,9) gehiago baliatzen dute eta egunerokotasunean hizkuntza honetan aritzen direnek gutxiago (%9,8). Nolanahi ere, *Minecraft*, akzio-estrategia jokoa nagusi da euskaraz bizi ez direnen (%15,2), euskaraz ikasten ez dutenen (%15,1) eta ikastetxetik kanpo euskarazko eskolak jasotzen dituztenen (%19) artean. Azken hauek ere badira *Dota*-rekin (%3,2) gehien jolasten direnak.

Identifikatutako ezberdintasunek ere erakusten dute **guraso gazteak dituzten nerabeek eta ikasketa maila zein estatus baxuagoa duten familietako gaztetxoek** bideojokoekin *online* edo Interneten jolasteko ohitura handiagoa dutela. Hartara, estatus baxukoak (%16) eta 45 urteko gurasoak dituztenak (%15,7) dira *Minecraft* bideojokoarekin gehien jolasten direnak. Unibertsitate ikasketak dituen ama duten nerabeak, ostera, gutxiago (%9,1) aritzen direnak dira.

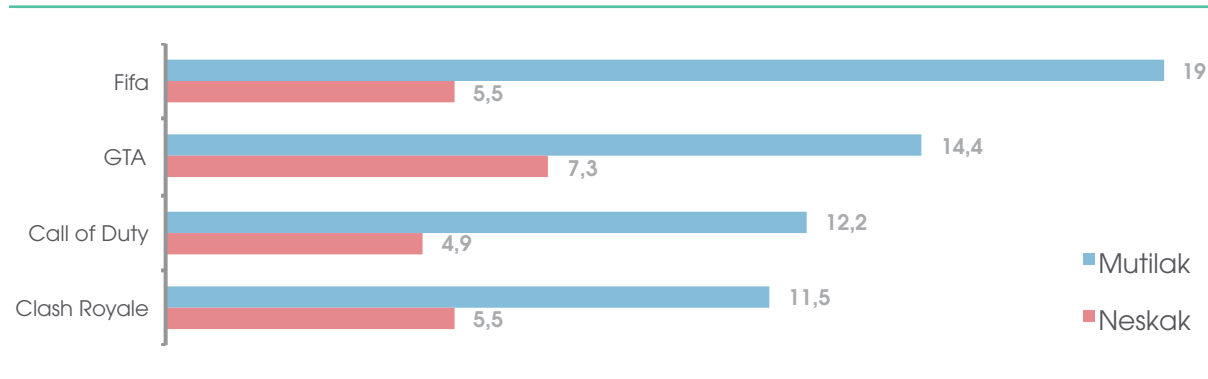
Besteak

Kontuan hartu behar da *online* edo Interneten jolasten direnen artean, hirutik batek (%31,5) aitortu duela “beste” bideojoko batzuekin aritzen dela. Izan ere, orain arte ikusi ditugun sei bideojoko erabilienez gain, nerabeak beste batzuekin jolasten ote diren jakitea du helburu “besteak” aukerak. Atal honetan ikasleak bere gogoko bideojokoak modu ireki eta librean gaineratu ditzake.

Jasotako erantzunek erakusten dute bideojokoen esparruan generoen arteko diferentzia nabarmenak daudela, berriro ere. **Askoz gehiago dira beste bideojokoekin jolasten direla adierazi duten mutilak** (%50,2) neskekin (%13,4) konparatuta. Izan ere, ia berrogei puntuko alde dago bien artean. **Argi dago bideojokoen esparrua gizonezkoena dela.**

Ikasketa mailan nabarmendu diren diferentzien artean, DBH2koek (%37,8) eta DBH4koek (%26,2) *online* edo Interneten “beste” bideojoko batzuekin gehiago aritzen direla aitortu dute. Hortaz, aukera honetan eragiten duen faktorea da adina. **Zenbat eta helduago izan, orduan eta “beste” bideojoko batzuekin aritzeko interes handiagoa dute nerabeek.** Amaitzeko, ematen du kontsola izateak (%35,2) eta gurasoen kontrol teknologiko altua (%34,9) pairatzeak “besteak” bezala izendatutak bideojokoekin gehiago jolastera daramatzatela gazteak; era berean, kontrol teknologiko baxua duten gazteak (%27,4) askoz gutxiago jolasten dira “besteak” kategoriako bideojokoekin.

88. grafikoa. *Online* edo Interneten gehien jolasten diren “beste” bideojokoak



Iturria: Egileak berak egina.

Aukera irekietan gertatzen den moduan, izenburu ugari jaso dira atal honetan. Langartzea nagusi den arren, *online* gehien jolasten diren “beste” lau bideojokoak zeintzuk diren argi antzeman daiteke: **Fifa** (%16,1), **GTA** (%12,8), **Call of Duty** (%10,6) eta **Clash Royale** (%10,2). Emaita honek kezkaragarria den portaera bat erakusten du: **GTA eta Call of Duty helduei zuzendutako bideojoko bortitzekin jolasten dira Gipuzkoako adin txikikoak.** Arazo hau sakon aztertuko dugu aurrerago.

Beste bi jokoei dagokienez, genero arteko ezberdintasun adierazgarriak ematen dira hemen. Soilik nesken %5,5 jolasten dira *Fifa* kirol bideojokoarekin, hots, mutilak baino askoz gutxiago. Ikasketa mailaren kasuan, **Clash Royale** bideojokoa DBH1 eta DBH2n oso erabilia den bitartean, DBH4n (%4,5) erdiak baino gutxiago jolasten dira joko honekin. **Hartara, nagusitu ahala, gaztetxoek bideojoko honekiko grina galtzen dutela ematen du.** Azkenik, euskaraz bizi ez diren gazteak ere askoz gutxiago (%5,8) jolasten dira bideojoko honekin. Aitzitik, bigarren mailako ikasketadun aita eta ama dituzten gazteak (%20,7 eta %20) askoz gehiago jolasten dira *Clash Royale* bideojokoarekin.

Aipatu moduan, **GTA eta Call of Duty bideojokoek, tiro joko oso bortitzak** izateaz gain, emakumea gutxiesten duten sexu eduki zakarrak dituzte. *Call of Duty* jokoa gerra testuinguru batean ematen den bortizkeria bideratzen du, jokalaria soldadu bat da eta etsaia hil egin behar du bizirauteko.

GTArekin dinamika doako bortizkeriarena da. Jokalaria *gang, mara* edo gaizkile, hiltzaile eta droga trafikatzailen kide da eta legez kanpoko ekintza bortitzak egin behar ditu bere taldea mundu ilun horretan nagusi izateko. **Legez kanpoko ekintzak, erailketak, bortxaketak, prostituzioa eta oro har elkarbizitza hankaz gora jartzen duten jarduerak dira. Ez dago muga etikorik.**

Bideojoko hauek 18 urtetik gorakoentzat dira eta hala sailkatu ditu Pan European Game Information (PEGI) erakundeak. Inkestak Gipuzkoako adin txikikoak bi bideojoko hauekin *online* edo Interneten jolasten direla erakusten du (ikerketa honetan hamaika urte baino gutxiagoko umeak kontuan hartu ez diren arren, munduan adin horretako haurrek bideojoko bortitz hauekin jolasteko duten joera kezkarria kontuan hartu eta gure artean joera hori ematen ote den ikertu beharko litzateke). Fenomeno hau globala da eta polemika handia eragin du hainbat herrialdeetako erakunde, aditu zein haurren eskubideak babesten dituzten elkarleen artean.

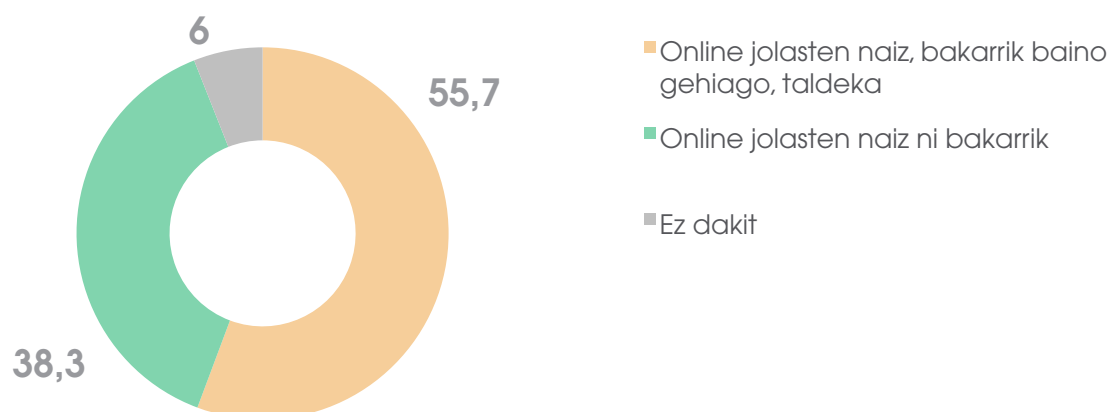
Paragrafo honetan bi bideojoko hauen gaineko datu bereizgarriak jasotzen dira. **GTA eta Call of Duty bideojokoekin dihardutenak mutilak dira** batez ere, neskak *GTA* bideojokoarekin gutxiago (%7,3) jolasten dira. DBHko lau ikasketa mailetan ezberdintasun adierazgarriak ematen ez den arren, **GTArekin kasuan bereziki, adinak aurrera egin ahala gehiago jolasteko ohitura dagoela esan daiteke** (joko honekin aritzen diren DBH4ko ikasleak askoz gehiago dira, %16,8). Halaber, ikasketa maila baxuko gurasoak dituzten nerabeak bideojoko bortitz hauekin gehien jolasten direnak direla aipatu behar da.

Amaitzeko, eskualde mailan diferentzia kezkarriak aurkitu dira. Debagoieneko nerabeak *GTArekin* (%31,7) beste eskualdeetakoak baino askoz gehiago jolasten dira, aldea hamazortzi puntutakoa izanik. Era berean, askoz gutxiago jolasten dira *Call of Duty* (%2,4) bideojokoarekin. Hamar puntuko aldea dago, kasu honetan. Izan ere, Oarso-Behe Bidasoakoak dira azken bideojoko honekin gehien (%17,8) jolasten direnak.

(57) Nola jolasten dira *online* edo Internet bidez?

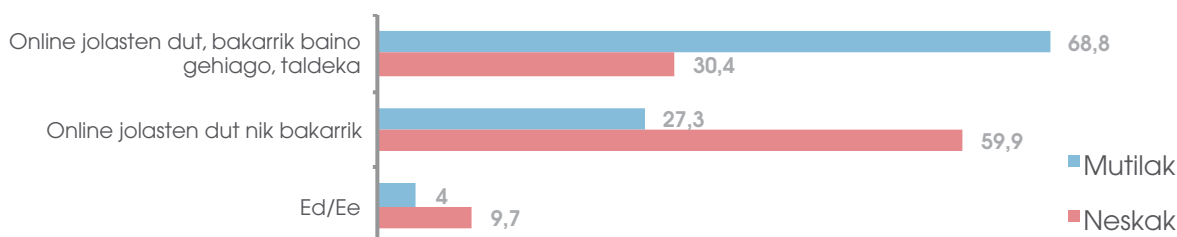
Orain arte aipatu diren bideojoko guztiek bakarrik edo taldeka jolasteko aukera ematen dute. **Gazteen erdiak baino gehiago (%55,7) taldeka jolasten dira. Gutxiago dira bakarrik jolasten direnak (%38,3) eta oso urria da “ez dakit” erantzun dutenen portzentajea (%6).**

89. grafikoa. *Online bakarrik edo taldeka jolastea*



Iturria: Egileak berak egina.

Banaketa hau Gipuzkoako eskualde guztietan mantentzen da.

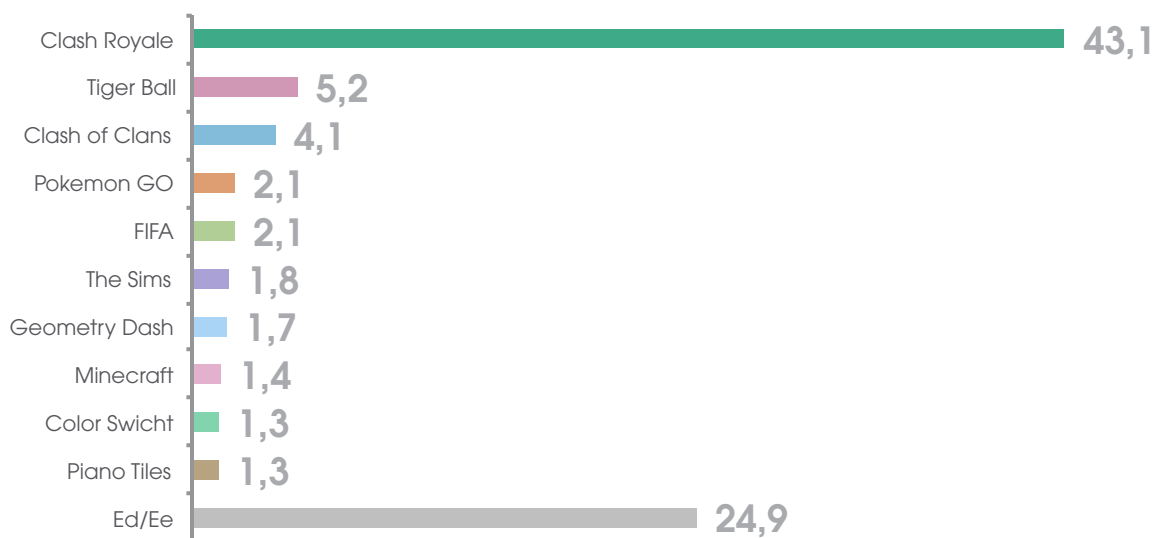
90. grafikoa. *Online bakarrik edo taldeka jolastea generoaren arabera*

Iturria: Egileak berak egina.

Mutilen artean askoz gehiago dira (%68,8) taldeka jolasten direnak. Neskak (%30,4), ordea, askoz gutxiago. Kontrakoa gertatzen da **bakarrik jolasten direnekin**, askoz gehiago baitira aukera honen alde egiten duten **neskak** (%59,9), eta askoz gutxiago, mutilak (%27,3). Bestetik, euskaraz bizi ez diren gazteak (%32,2) gehiago jolasten dira bakarrik eta kontsolarik ez dutenak (%42,8) gutxiago jolasten dira taldeka.

(58) Telefono mugikorrarekin aritzen zarenean, zein bideojokorekin jolasten zara gehien?

Gazteen laurdenek (%24,9) "ez dakit" erantzun dute telefono mugikorrean jolasten diren bideojokoen izenburuak ematea eskatu zaien galdera libre honetan. Norberak nahi beste izen emateko beta izan duenez, aurrekoetan bezala izenburu ugari bildu dira. Langartze handia dagoen arren, telefono mugikorrean jolasten diren hamar bideojoko aipatuena identifikatu dira.

91. grafikoa. *Telefono mugikorrean gehien jolasten diren bideojokoak*

Iturria: Egileak berak egina.

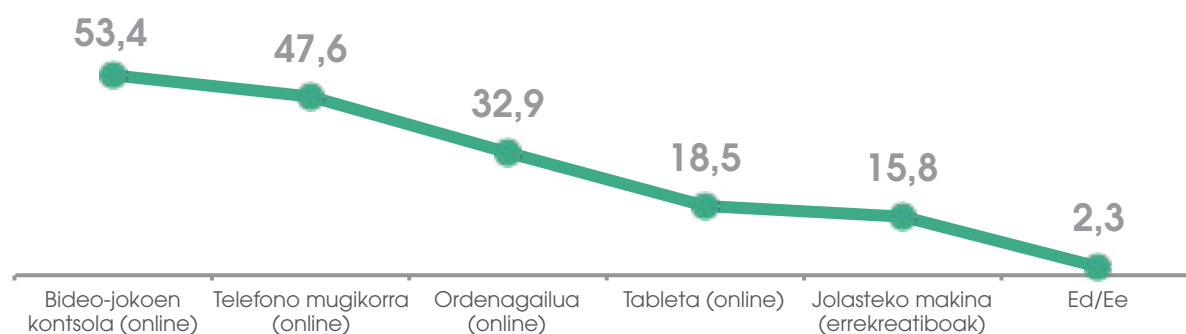
Dudarik gabe, **Clash Royale** (%43,1) da telefono mugikorraren bidez jolasten den bideojokorik **erabiliena**. Horrez gain, ezin da ahantzi *online* edo Internet bidez jolasten diren bideojokoen artean gazteek gehien aipatzen duten laugarrena ere dela. Banaketa hau Gipuzkoako eskualde guztietan mantentzen da.

Generoen artean identifikatu diren diferentzien arabera, **mutilak dira bideojoko honekin gehien** (%59,2) **jolasten direnak**, eta neskak, oso gutxi (%7,9). Ikasketa maila dagokionez, DBH1ekoak gehien (%49,5) jolasten direnak dira, DBH4koak, berriz, gutxien (%35,4) jolasten direnak dira. **Hartara, adinak aurrera egin ahala bideojoko honekiko interesa jaisten dela ematen du.** Hauxe da ere 56. galderaren erantzunetan antzematen den joera. Nolanahi ere, agian joera honen irakurketa goiztiarra da, kontuan hartu behar baita joko hau 2016. urtean merkaturatu zela eta izugarrizko arrakasta duen fenomeno globala dela gaur egun. Azkenik, aipatu behar da kontsolarik ez dutenak *Clash Royale* jokoarekin askoz gutxiago (%30,2) jolasten direla.

(59) Zer gailu erabiltzen duzu gehien bideojokoekin jolasteko?

Kontsola (%53,4) **eta telefono mugikorra** (%47,6) **dira bideojokoekin jolasteko nagusiki erabiltzen diren gailuak.** Ordenagailuak (%32,9) ere baliatze maila altua du. Tableta (%18,5) eta jolasteko makinak (%15,8) gazteek gutxien erabiltzen dituzten gailuak dira. Jolasteko makina *online* jolasteko aukera ematen duten aparatuen ondoan erabat marjinala da. Banaketa hau Gipuzkoako eskualde guztietan mantentzen da.

92. grafikoa. Bideojokoekin jolasteko erabiltzen diren gailuak



Iturria: Egileak berak egina.

56. taula. Bideojokoekin jolasteko erabilitako gailuak eskualdeka

	Guztira	Tolosaldea	Goierrri	Donostialdea	Debagolena	Oarso- Behe Bidasoa	Urola Kosta	Debabarrena
Bideo-jokoaren kontsola (online)	53,4	43,5	51,8	55,6	59,1	57,5	51	47,2
Telefono mugikorra (online)	47,6	54	52,5	42,4	44,7	48,2	51,7	51,4
Ordenagailua (online)	32,9	40,4	27,3	32,3	28,8	36,4	32	29,9
Tableta (online)	18,5	19,3	18,7	17,5	12,1	20,7	23,1	17,4
Jolasteko makina (errekreatiboak)	15,8	21,7	15,1	14,3	16,7	15	16,3	15,3
Ed/Ee	2,3	5	2,2	2,4	1,5	0,7	2	2,8

Iturria: Egileak berak egina.

Ikasketa mailari dagokionez, **gaztetxoak hazi ahala bideojokoekin tabletan jolasteko joera nabarmenki jaisten da**. Jaitsiera hau ez da harritzekoa, tableta *online* jolasteko gailuen artean gutxien erabiltzen dena da eta. Hartara, DBH1ekoak (%25,1) tableta gehien erabiltzen dutenak diren bitartean, DBH4koak (%11,5) gutxien erabiltzen dutenak dira. Horrez gain, tableta zeregin honetarako askoz gehiago erabiltzen duten bakarrak dira 43 urte edo gutxiagoko gurasoak dituzten gazteak (%24,9). Azken hauek ere bideojokoekin jolasteko telefono mugikorra (%57,7) gehiago erabiltzen dute. Bestetik, **neska eta mutilen arteko joerak elkarren kontrakoak dira** esparru honetan ere. **Mutilak bideo-jokoen kontrolaz (%60,7) askoz gehiago baliatzen dira**, eta neskak (%37,2), askoz gutxiago. Era berean, **neskek jolasteko makinak (%19,1) gehiago erabiltzen dituzte** baina telefono mugikorra (%40,6) askoz gutxiago.



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

mac

Ikus-entzunezko Garaikideen Mutazioak
Mutaciones del Audiovisual Contemporáneo



ETORKIZUNA ERAIKIZ
EL FUTURO DE GIPUZKOA



ORAIN
GIPUZKOA