

Gipuzkoako Herritarren Batzarra. Landa-eremua eta Klima.

Estratifikazio-irizpideak Batzarra osatzeko

Criterios de estratificación para componer la Asamblea

2022/07/22

Gonbidapen-gutuna bidaltzeko, 15.000 gutun zozkatuko dira, udalerrri bakoitzeko biztanleriarekiko proportzionalki; boluntarioen bigarren estratifikazio-zozketa egiteko, honako irizpide hauek erabiliko dira.

Landa-eremuaren irizpidea ezin izan da erabili udalak emandako datu-baseak (katastroa) ez duelako landa-eremuaren datuak gurutzatzeko aukerarik ematen.

Para el envío de la carta de invitación, se sortearán 15.000 cartas proporcionalmente a la población de cada municipio; para proceder al segundo sorteo de estratificación de las personas voluntarias, se usarán los siguientes criterios.

El criterio de zonificación rural no ha podido usarse debido a que la base de datos proporcionada por la diputación (el catastro) no permite cruzar el dato de zonificación rural.

1. Sexua - sexo

	Parte hartzaileak
Sexua	Participantes
Gizona	16
Emakumea	16
Ez binarioa ¹	?
	32

¹ Bitarrak ez diren pertsonak ausaz esleituiko dira gizon edo emakume gisa, eta koadro honetan adierazitako kuoten arabera hautatuko dira. *Las personas no binarias se asignarán de manera aleatoria como hombre o mujer, y se seleccionarán según las cuotas indicadas en este cuadro.*

2. Adina - edad

	Parte hartzaileak
Adina	Participantes
0-15	4
16-24	3
25-34	3
35-49	7
50-64	7
65+	8
	32

3. Eskualdea - localización geográfica

	Parte hartzaileak
Eskualdea	Participantes
Donostialdea	15
Bidasoa Beherea	3
Urola-Kostaldea	3
Goierri	3
Debagoiena	3
Debabarrena	3
Tolosaldea	2
	32

4. Hezkuntza maila - Nivel educativo

	Parte hartzaileak
Hezkuntza maila	Participantes
Ikasketa gabe	1
Lehen mailako ikasketak (enseñanza primaria, EGB)	9
Profesionalak (Maestrías profesionales FP1, FP2, módulos profesionales, ciclos formativos)	7
Bigarren mailako ikasketak (ESO, BUP, COU, Bachiller)	7
Goi mailako ikasketak (Estudios universitarios, ingenierías técnicas, diplomaturas, licenciaturas...)	8
	32

5. Tokiko kontsumoarekin lotutako jarrerazko galdera - Pregunta actitudinal relacionada con el consumo local

		Parte hartzaileak
Pregunta actitudinal	Jarrerazko galdera	Participantes
En el momento de comprar un nuevo producto (aparatos, alimentos, productos de limpieza, etc.), ¿qué importancia le das a que sea un producto local o a la proximidad de la producción?	Produktu berri bat erosterako unean (aparatuak, elikagaiak, garbiketa produktuak, etab.), zer garrantzia ematen diozu tokiko produktua izateari edo produkzioaren hurbiltasunari?	
Nada importante	Ezer garrantzitsua	2
Poco importante	Garrantzitsuagoa	4
Bastante importante	Nabarmen garrantzitsua	17
Muy importante	Oso garrantzitsua	9
		32

6. Hizkuntza ezagutza - *Conocimiento de idiomas*

	Parte hartzaileak
Hizkuntza ezagutza	Participantes
Euskaldunak (EUS ulertzeko eta egiteko gai): 398.260 (%57,3)	18
Ia euskaldunak (euskara ulermena bai, erabilera gaitasuna ez): 110.369 (%15,8)	5
Euskaraz ez dakitenak (ulermenik ez) Erdaldunak: 185.567 (%26,7)	9
EUS eta ES ez diren beste hizkuntzarik badakizu Batarrean erabiltzeko moduan? Bai/Ez. Baiezkoa bada, zehaztu zein hizkuntzak:	0
	32