Green Fashion
POP UP STORE

GIPUZKOA KLUSTERRA

GIPUZKOAKO MODA IRAUNKORREKO KLUSTERRA
CLÚSTER GUIPUZCOANO DE MODA SOSTENIBLE

Gipuzkoako Foru Aldundia
Ingurumeneko eta Obra Hidraulikoetako Departamentua

ORAIN INGURUMENA

emaús
GIZARTE FUNDAZIOA
FUNDACIÓN SOCIAL

CENTRO DE VISUALIZACIÓN GK GREEN FASHION

MISION DE GK GREEN FASHION

Desde sus inicios el Clúster de la Moda Sostenible ha tenido una triple finalidad: apoyar políticas favorables para el Medio Ambiente, el fomento del empleo y del sector industrial. Se entendía que su labor era proporcionar a los ciudadanos las herramientas y el conocimiento necesario para trasladar la importancia de la moda sostenible. Condiciones de trabajo dignas, tintes exentos de químicos, manufactura saludable, materiales orgánicos, reciclaje de textiles; son algunos de los valores que dan significado al concepto de Slow Fashion o moda sostenible.

Este nuevo concepto supone una oportunidad para el desarrollo económico de nuestro territorio y la creación de empleo de calidad, convirtiendo los residuos en recursos e impulsando la creación de tejido industrial.

Todo ello, contando con la ciudadanía para que pueda darse el cambio de paradigma que supone la transición de la economía lineal a la economía circular.

¿CÓMO PODEMOS GENERAR UNA CULTURA DE MODA SOSTENIBLE?

El tejido empresarial de Gipuzkoa cuenta con un ecosistema conformado por pequeñas y medianas empresas, pioneras en materia de moda sostenible y reciclaje, que hacen de nuestro territorio un lugar con la capacidad para seguir avanzando hacia un modelo circular.

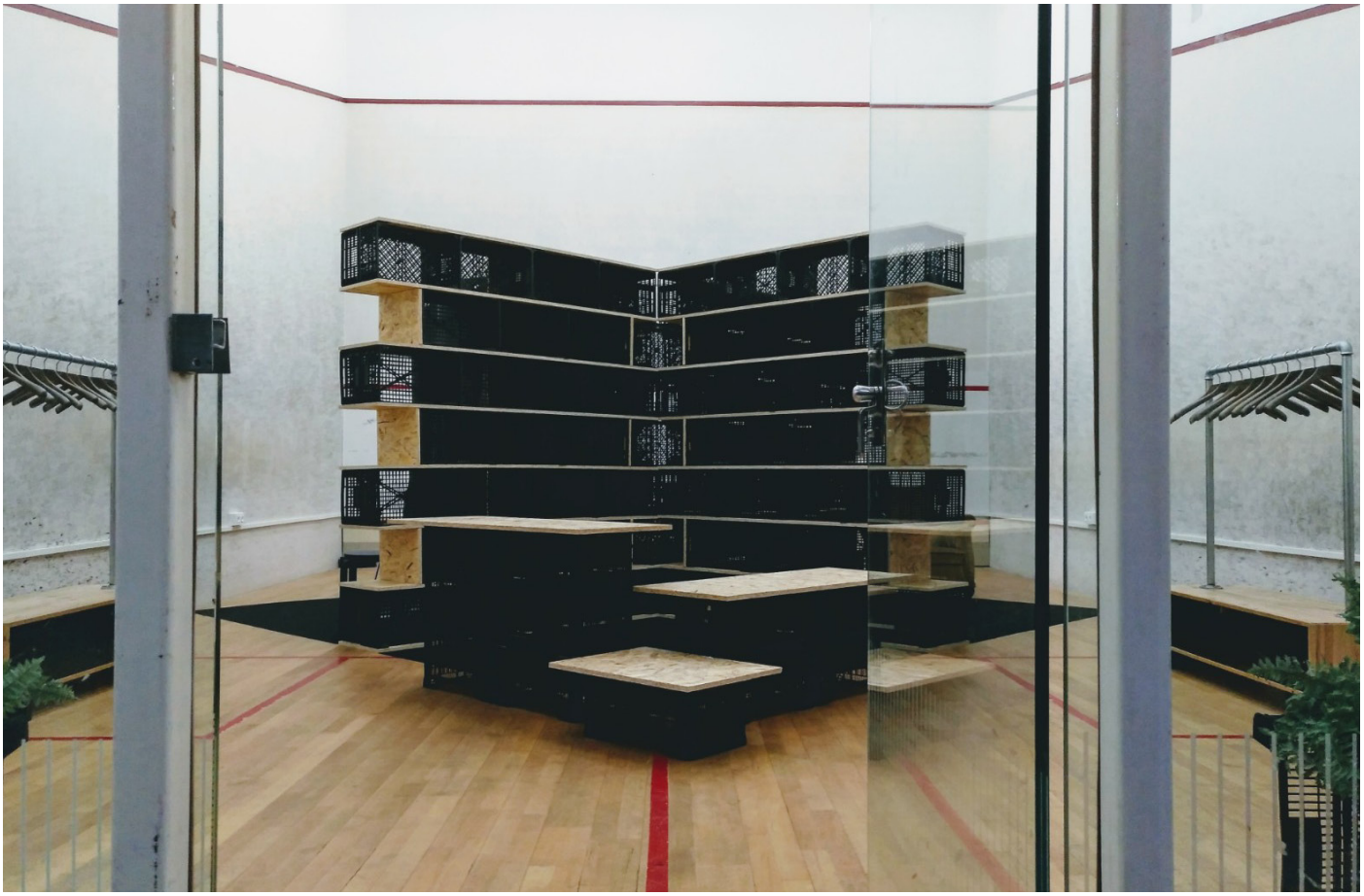
El fomento de la concienciación y el esfuerzo de la ciudadanía por llevar a cabo un consumo consciente y respetuoso, hacen posible el nacimiento de este nuevo modelo económico.

Para ello debemos impulsar una serie de actuaciones que permitan que el Territorio (personas e instituciones) avance en la cultura de la MODA SOSTENIBLE.

Debemos generar estructuras para concienciar y sensibilizar; generar espacios de interrelación entre diferentes agentes; impulsar relaciones que permitan nuevos desarrollos; fortalecer los proyectos que están en su fase incipiente y crear economías locales que permitan dar a conocer esas realidades que se están generando

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DEL CENTRO DE VISUALIZACIÓN GK GREEN FASHION?

El principal objetivo que tenemos es el de poder dar visibilidad a las INICIATIVAS que integran GK GREEN FASHION.
Pero a la hora de dar esa visibilidad no podemos quedarnos en un simple espacio donde exponer las colecciones que diseñan y producen. Todas las personas que están implicadas en la MODA SOSTENIBLE no se dedican solo a producir de manera sostenible, desarrollan otras actuaciones que son claves para lograr que la MODA SOSTENIBLE sea conocida. Su trabajo también consiste en concienciar y hacer divulgación sobre el consumo responsable y sobre los nuevos modelos de producción de ropa y complementos.



ESPACIOS DEFINIDOS

A la hora de definir el espacio partíamos del reto de integrar todas las necesidades que puede tener una diseñadora, y hacerlo de una manera flexible. Veíamos necesario que la persona que ocupara el espacio no estuviera sólo para mostrar su colección y poder venderla; entendíamos que esa diseñadora tenía diferentes necesidades en su trabajo diario, y debíamos tener en cuenta todas ellas para que la experiencia fuera fructífera.
Por ello definimos el espacio como un lugar donde la persona pueda mostrar su colección, trabajar, y tener las reuniones que fuera necesario.
Queremos visualizar todo el trabajo que realizan las personas que trabajan en el ámbito de la MODA SOSTENIBLE.
A partir de una estructura central, hemos definido tres espacios diferentes:

ESPACIO TIENDA

Está situada a la entrada del espacio, de tal manera que sea visible de manera permanente, incluso cuando esté cerrado al público, consiguiendo que las colecciones estén expuestas todo el tiempo. Lo hemos dotado de un equipamiento, incluyendo maniquíes, que las diferentes diseñadoras pueden utilizar para exponer las colecciones. También hemos creado un probador para que darle mayor concepto de tienda.

ESPACIO TRABAJO

Está pensado para que la diseñadora pueda seguir trabajando durante su participación en este proyecto. Durante ese periodo no sólo puede estar exponiendo las colecciones y vendiendo sus productos. Debe seguir con su actividad diaria como emprendedora.

ESPACIO DE ENCUENTRO

Una parte importante del trabajo de un proyecto cuando está en su fase inicial es la de mantener reuniones con diferentes agentes para darse a conocer. Por eso, y por la importancia que tiene el generar relaciones para que un proyecto sea sostenible en el largo plazo, hemos querido reservar un espacio donde se pueda dar ese contacto cercano.

Este diseño es la base sobre la que trabajaremos con cada una de las diseñadoras que se acerquen al Centro de Visualización del GK Green Fashion; con el único objetivo de que su estancia en este espacio se ajuste a sus necesidades.
Este proyecto, que es de todos, debe servirnos para generar más concienciación sobre la MODA SOSTENIBLE y generar nuevas relaciones que nos permitan avanzar en uno de los objetivos del GK GREEN FASHION, fortalecer los proyectos y crear economías locales
a los centros urbanos, ahora cruzan fronteras en busca de trabajo.

Así, en los países desarrollados, muchos trabajadores de la industria del vestido –ya sean obreros en fábricas o trabajadores a domicilio– son mujeres inmigrantes provenientes de Asia o América Latina. En Los Ángeles, EE.UU., la mayoría de los obreros en fábricas textiles vienen de América Latina y, en menor grado, de Asia. En Toronto, Canadá, la mayoría de los trabajadores del vestido son mujeres inmigrantes chinas En los países en desarrollo, especialmente en China, muchos obreros de la industria del vestido son mujeres migrantes de zonas rurales.

Green Fashion
POP UP STORE
GIPUZKOA KLUSTERRA
GIPUZKOAKO MODA IRAUNKORREKO KLUSTERRA
CLÚSTER GUIPUZCOANO DE MODA SOSTENIBLE
Gipuzkoako
Foru Aldundia
Ingurumeneko eta Obra
Hidraulikoetako Departamentua
ORAIN
INGURUMENA
emaús
GIZARTE FUNDAZIOA
FUNDACIÓN SOCIAL