



GK RECYCLING, BIRZIKLAPENAREN KLUSTERRAREN ESTRATEGIA

1. BERRERABILERAREN ETA BIRZIKLAPENAREN KLUSTERRA, GAUR EGUN.

Gaur egun, ekonomia zirkularrarekin lotutako 51 enpresa, elkarte, unibertsitate eta zentro teknologikok osatzen dute GK Recycling:

- ✓ 28 enpresa
- ✓ 7 elkarte eta fundazio
- ✓ 6 unibertsitate eta zentro teknologiko
- ✓ Ingurumen-ingeniaritzaren arloko 10 aholkularitza

Gipuzkoa indargune bat da birziklapenaren arloan. “Berrerabilera eta birziklapen-sektorearen garrantzia ezagutarazi behar dugu, ekonomia zirkularra bultzatzeko eta enplegu berdea sortzeko motor ekonomikoa baita”.

2. ETORKIZUNeko JARDUERA-ILDOAK:

1. Ekonomia eta I+G+b ildo berriak sustatzea, berrerabilera bultzatzeko, produktu birziklatu berriak sortzeko eta materialen kontsumoa eraginkorragoa izateko.
2. Hondakinen kudeaketa-politikak bultzatzea, ekonomikoki eta ingurumenaren ikuspegitik iraunkorrak diren berrerabilera eta birziklapen-ereduak sustatuz.

3. Berrerabileraren eta birziklapenaren arloko enplegu-nitxo berriak aztertzea, ekonomia zirkularraren garrantzia azpimarratuz.
4. Sektoreko eragileen arteko komunikaziorako eta partaidetzarako lotura izatea.
5. Informazio estrategikoa zabaltzeko tresna izatea.
6. Enpresa, erakunde eta zentro teknologikoen arteko lankidetzeta-plataforma izatea.
7. Produktu birziklatu berriak sustatzea.
8. Berrikuntza-ardatzak definitzeko enpresa-sinbiosia sustatzea.
9. Berrikuntzaren arloko proiektu pilotuak bultzatzea.
10. Hondakinen transformazioak duen potentzialtasunaren eta aukera errealeen inguruko sentsibilizazio soziala eta hori guztia ikusgarri egitea.

3 GK RECYCLING DINAMIZATZEKO ETA BULTZATZEKO PLANA. 2018 URTEA

1. HELBURUA: IKUSGAITASUN HANDIAGOA SEKTOREAREN ETA ERAKUNDEEN AURREAN. POSIZIONAMENDUA ETA NABARIAGO EGITEA.

- ❖ Aurkezpen ofizialen agenda estatu mailako eta nazioarteko foroetan, lehenetasunezko merkatuetan, eduki- eta ekintza-plan batekin eta helburu oso zehatz batekin. Horretarako:
 - Klusterraren aurkezpen korporatiborako materiala prestatuko dugu: dossier eguneratua, aurkezpen-gutuna klusterraren eta klusterreko enpresen indarguneak azalduz.
- ❖ Klusterrari balio gehigarria eskain diezaioketen elkarte eta taldeekin harremanetan jartzea; besteak beste:
 - FER (berreskurapenaren eta birziklapenaren Espainiako federazioa),
 - BIR (Bureau of International Recycling) eta
 - EuRIC (European Recycling Industries Confederation)
- ❖ Donostiako hautagaitza aurkeztea, estatu mailako berreskurapenaren eta birziklapenaren 18. kongresuaren egoitza izan dadin (FER federazioak antolatzen du urtero)
- ❖ Azoka tematikoetan parte hartzea GK recycling kluster gisa:
 - Ecomondo. Rimini, Italia. 2018ko azaroak 6-9. Ekonomia berdeari buruz Mediterraneoan egiten den nazioarteko azoka nagusia.
 - ECOFIRA (Valentzia),
 - SSR (IFEMA, Madril),
 - ISWAren mundu-kongresua (2019koa Bilbon izango da).
- ❖ Networking: Antzeko erakunde europar bateko, Europako Ingurumen Agentziako edo EuRICen batzorde exekutiboko ordezkariak gonbidatzea, Gipuzkoara etorri, eta klusterra ezagut dezaten.

2. HELBURUA: EZAGUTZA ZABALTZEA.

Ezagutza partekatzeko eta hurbiltzeko modurik ohikoenetakoa izen handiko profesionalek emandako konferentziak antolatzea da. Horien bidez, sektoreko profesionalek (klusterreko bazkideak eta bazkide potentzialak) aukera dute esperientzia, ezagutza eta joeren berri izateko, harremanak egiteko eta proiektuak martxan jartzeko aukerak sortzen dira, eta, gainera, horrelako konferentziek oihartzuna izaten dute komunikabideetan (tokiko, estatuko eta nazioarteko mailan zabaldu behar da, ahal dela).

- ❖ Konferentziatarako leku finko bat sortzea (jarraitutasuna ezinbestekoa da errutinak sortzeko eta partaidetza bultzatzeko). **Gipuzkoako Klima Aldaketaren Fundazioan dagoen Circular HUB** izan daiteke leku hori. Formatu horretan, solasaldiez gainera, “petit comité” espazio bat eskaini ahal izango litzateke, klusterreko kideentzat soilik. Hala, errazago hitz egin ahal izango lukete hitzaldia eman duen profesionalarekin, behar izanez gero, galdera teknikoagoak egiteko.
- ❖ 2018an 2 konferentzia gehiago antolatzeko proposamena: **Ekonomia zirkularraren jardunaldiak**. Konferentzia horiek ekonomia zirkularrari buruzkoak izango lirateke: estatu mailako eta nazioarteko esperientzia edo adibide praktikoren bat, etorkizuna duen antzeko elkarte baten esperientzia (adibidez, Ingalaterrako The Recycling Association, bazkideen produktua merkaturatzen duen filial bat duena) edo epe ertain eta luzeko ikuspegia izan dezakeen erreferentziazko erakunde europar bat (adibidez, Bureau of International Recycling edo BIR). Eta gure enpresek beren proiektu eta esperientziak ezagutzera emateko aukera izango duten leku bat.

3. HELBURUA: EZAGUTZA SORTZEA.

Sektorea osatzen duten enpresa berriak bultzatu nahi ditugu. Gaur egun dauden enpresen *spin-off*ak izan daitezke, horien banaketa bat edo *startup* bat. Modu batekoak ala besteak izan, ikuspegi eta ekarpen berritzaile bat egin behar dute beti.

Klusterrean dauden enpresen esperientziari eta erakunde teknologikoen eta ikerketa-oinarriko erakundeen ezagutzari erakundeen laguntza gehituta, oinarri teknologikoko enpresa berriei (*startup*ak) laguntzeko egitura baten oinarriak jartzen ari gara. Enpresa horiek Gipuzkoako birziklapenaren sektorea osatzen laguntzen dute, enpresa gisa hazi eta enplegua sortzeaz gainera.

Gipuzkoako Klima Aldaketarako Fundazioaren Circular HUBari dagokionez, zeina GK Recycling klusterra dinamizatzeko eta bultzatzeko EGOITZA gisa erabiliko baita, RecyclingTech *startupe*i zuzendutako lehiaketa bat martxan jartzea proposatzen da (martxan daudenak, hasi berriak edo proiektuak). Lehiaketa horretan saritutako ideiek laguntza jasoko dute *startupa* martxan jartzeko (lokala X denboraz, klusterra osatzen duten erakunde ikerlarien laguntza teknologikoa, inbertitzaileen erronda aurreragoko faseetan, nazioarteko proiektzioa...).

Ideen eta enpresa teknologikoen hazitegi gisa funtzionatuko lukeen espazio horrek, enpresa berriak sortzeaz gainera, lehendik daudenei irtenbide berriak emateko, sektoreko enpresen artean proiektuak martxan jartzeko edo sektoreko enpresen eta beste sektore batzuetakoen arteko zeharkako proiektuak sortzeko balioko luke.

4. HELBURUA: BERRERABILERARI ETA BIRZIKLAPENARI BURUZKO KONTZIENTZIAZIOA ENPRESETAN

- ✓ Gipuzkoako enpresei zuzendutako informazio-kanpaina –*roadshow* bidez, formatua berrerabili ahal izateko– eta kontzientziazio-kanpaina, sektorekako bileren bidez, kokapen geografikoaren arabera edo zehaztutako irizpidearen arabera, Gipuzkoako Foru Aldundiko Ingurumen Departamentuaren eta enpresa-erakundeen (klusterrak, elkarteak...) lankidetzarekin. Material grafiko osagarria ere erabiliko litzateke, argi eta adibideen bidez azalduko duena ekonomia zirkular erreal, iraunkor eta operatibo baten beharra eta klusterrak eskaintzen

dituen aukerak –orain arte aprobatxatu gabeko aukerak kontuan izanda– klusterreko enpresen eta beste sektore batzuetako enpresen artean sinergiak sortzeko.

- ✓ Hondakinak eta hondakin-urak kudeatzen, birziklatzen eta balorizatzen diren zentroetara bisitak... Emaús, Cristina Enea eta antzeko erakundeek ikuspegi didaktiko eta egituratua eman diezaioke ideia horri, hala, ohartu gaitezen hondakinak sortzen ditugula, hondakinekin egiten dugunaz arduratu behar dugula, irtenbide errealistak bilatu behar direla eta posible dela hondakinen kudeaketan berrikuntzak eta hobekuntzak egitea.

5. HELBURUA: KONTZIENTZIAZIOA ETA HERRITARRAK

- ✓ Kontzientziaziaz eta herritarrek ondasun komun baten alde –**gure seme-alabentzako** ingurumena– egiteaz haratago, **kanpaina zehatz bat** klusterreko enpresek eta erakundeek egiten duten lana, lan horren emaitzak eta etorkizuneko helburuak ezagutzera emateko (besteak beste, lanpostuak sortu eta enpresen hazkunde iraunkorra sustatu) eta imitatu eta hobetu daitezkeen beste herrialde batzuetako proiektuen adibideak azaltzeko. Beste eragin bat izango luke, eta, aldi berean, kanpaina instituzionalen osagarria izan daiteke.
- ✓ Hondakinen prebentziorako Europako astea. 2018ko azaroa

6. HELBURUA: BAZKIDEENTZAKO LOTURAK

- ✓ *Partnerak* bilatzen lagunduz eta nazioarteko enpresa eta erakundeekin proiektuak landuz, ekarpen handi bat egin dakieke klusterreko bazkideei.
- ✓ Circular HUBen bidez, klusterreko kideei laguntzea, ekonomia zirkularrarekin loturiko proiektu pilotuak eta proiektu industrialak bultzatzeko funts publikoak eta inbertsio publiko eta pribatuak lortzeko. Europako funtsak lortzea.