



ESTRATEGIA DEL CLUSTER DE RECICLAJE – GK RECYCLING

1. EL CLÚSTER DE REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE DE GIPUZKOA, HOY.

GK Recycling lo componen en la actualidad 51 empresas, asociaciones, universidades y centros tecnológicos relacionados con la economía circular:

- ✓ 28 empresas
- ✓ 7 Asociaciones y Fundaciones
- ✓ 6 Universidades y centros tecnológicos
- ✓ 10 Consultorías Ingenierías ambientales

Gipuzkoa dispone de una fortaleza en materia de reciclaje, así como las empresas del sector de la reutilización y el reciclaje" que debemos "visibilizar la importancia del sector, como motor económico dentro de la economía circular y en la creación de empleo verde"

2. LINEAS DE ACTUACIÓN A FUTURO:

1. Fomentar la economía y nuevas líneas I+D+i para la reutilización, creación de nuevos productos reciclados y la eficiencia en el consumo de materiales.

2. Incidir en las políticas de gestión de residuos, favoreciendo modelos de reutilización y reciclaje económica y ambientalmente sostenibles.
3. Explorar nuevos nichos de empleo en el ámbito de la reutilización y el reciclaje, potenciando la importancia de la economía circular.
4. Ser un nexo de comunicación y participación entre los diferentes agentes del sector.
5. Ser una herramienta de difusión de información estratégica.
6. Ser una plataforma de colaboración entre empresas, instituciones y centros tecnológicos.
7. Promover la creación de nuevos productos reciclados.
8. Fomento simbiosis empresarial para definición de ejes de innovación.
9. Lanzamiento de proyectos piloto de innovación.
10. Sensibilización social y visibilización de la potencialidad y las posibilidades reales de transformación del residuo en recurso.

3 PLAN DE DINAMIZACIÓN Y POTENCIACIÓN DEL GK RECYCLING. AÑO 2018

OBJETIVO 1: MAYOR VISIBILIDAD ANTE EL SECTOR E INSTITUCIONES. POSICIONAMIENTO Y AUMENTO DE LA NOTORIEDAD).

- ❖ Agenda de presentaciones oficiales en foros y clústeres nacionales e internacionales, mercados prioritarios, con un plan de contenidos y acciones, además de con un objetivo muy definido. Para ello vamos a:
 - Preparar material de presentación corporativa del clúster: dossier actualizado, carta de presentación mostrando fortalezas del cluster y sus empresas
- ❖ Contacto con asociaciones y agrupaciones que puedan aportar valor añadido al clúster, tales como:
 - FER (Federación Española de la recuperación y del reciclaje),
 - BIR (Bureau of International Recycling) y
 - EuRIC (European Recycling Industries Confederation)
- ❖ Presentar candidatura Donostia sea sede del 18º congreso Nacional de la Recuperación y el reciclado (organizado anualmente por FER)
- ❖ Participación en ferias temáticas como cluster GK recycling:
 - Ecomondo. Rimini Italia. 6-9 noviembre de 2018. Ecomondo es la principal feria internacional de la economía verde que se celebra en el Mediterráneo.
 - ECOFIRA (Valencia),
 - SSR (IFEMA, Madrid),
 - Congreso mundial de la ISWA (el de 2019 será en Bilbao).
- ❖ Networking: Invitar a una delegación de una organización similar europea, a los representantes de la Agencia europea del medio Ambiente o del Comité ejecutivo de EuRIC, a pasar por Gipuzkoa y que conozcan el Clúster

OBJETIVO 2: DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO.

Una de las maneras más habituales de compartir y acercar el conocimiento es mediante las conferencias con profesionales de reconocido prestigio. Permite el acceso a

experiencias, conocimientos y tendencias para los profesionales del sector (socios del clúster y potenciales socios), abre una vía a nuevos contactos y a posibles proyectos, y tiene una repercusión mediática (que ha de transmitirse a nivel local, nacional e internacional a ser posible).

- ❖ creación de un espacio fijo de conferencias (la continuidad es fundamental para el establecimiento de rutinas y con ello de participación), espacio que podríamos albergar en el **Circular HUB ubicado en la Fundación de Cambio Climático de Gipuzkoa**, con figuras referentes. Un formato donde además de la charla se ofrezca otro espacio “petit comité”, solo para miembros del clúster, en los que el acceso al conferenciante sea más cercano, y en el que puedan plantearse cuestiones más técnicas si hiciera falta.
- ❖ Propuesta de 2 conferencias mas en el año 2018: **Jornadas de economía circular**. Las conferencias girarían en torno a la economía circular con alguna experiencia o ejemplo práctico nacional e internacional, la experiencia de otra asociación similar con una buena proyección (por ejemplo la inglesa The Recycling Association, que cuenta con una filial que comercializa producto de sus socios), o la visión del futuro a medio y largo plazo que puede tener una organización referente europeo como es el Bureau of International Recycling (BIR). Y donde siempre nuestras empresas tengas espacio para contar sus proyectos y experiencias, a modo de antena de visibilización.

OBJETIVO 3: CREACIÓN DE CONOCIMIENTO.

Apoyo a la creación de nuevas empresas que complementen al sector, que pueden ser spin-off de las mismas empresas existentes, una nueva división o una startup de nueva creación, pero siempre con una visión y aportación innovadora.

La experiencia de las empresas y el conocimiento de organizaciones tecnológicas y con base investigadora existentes en el clúster permiten, junto con el apoyo institucional, asentar perfectamente las bases de una estructura de apoyo a la generación de nuevas empresas de base tecnológica (Startups), que permitan complementar el sector del reciclaje en Gipuzkoa, además de crecer como empresas y generar empleo.

Asociado al **Circular HUB de la Fundación de Cambio climático de Gipuzkoa**, que actuará como SEDE y Lugar de dinamización y potenciación del clúster GK recycling, puesta en marcha de un concurso destinado a las Startups del RecyclingTech (en marcha, embrionarias o como proyecto), que premie la idea o ideas, y las apoye con ayuda para su puesta en marcha (local durante X tiempo, apoyo tecnológico de las entidades investigadoras que forman parte del clúster, ronda con inversores en fases posteriores, proyección internacional,...).

Este espacio, a modo de semillero de ideas y empresas tecnológicas permitiría no solo contar con nuevas empresas, sino que podrían aportar nuevas soluciones a empresas ya existentes, generación de proyectos entre varias empresas del sector e incluso transversalidad de las mismas con otras de sectores diferentes.

OBJETIVO 4: CONCIENCIACIÓN SOBRE LA REUTILIZACIÓN Y EL RECICLAJE ENTRE LAS EMPRESAS

- ✓ Campaña informativa, mediante roadshow que permita reutilizar el formato, y de concienciación entre las empresas guipuzcoanas, soportada con reuniones por sectores, por ubicación geográfica o cómo se determine, con la colaboración del Departamento de Medio Ambiente de la Diputación Foral de Gipuzkoa y en colaboración con entidades empresariales existentes (Clústeres, asociaciones...) y material gráfico complementario, permitiría explicar de forma clara y con ejemplos, la necesidad de una economía circular real, sostenible y operativa las posibilidades que se ofrecen desde el clúster, sin perder de vista las posibilidades no explotadas hasta el momento, de crear sinergias entre empresas del clúster y empresa de otros sectores, o entre
- ✓ Visitas a centros donde se gestionan los residuos, aguas residuales, y también donde se reciclan y valorizan... Entidades como Fundación Emaús, Cristina Enea, etc.. pueden dar un enfoque didáctico y estructurado a esta idea, con el objetivo de que nos demos cuenta que generamos residuos, que somos responsables de lo que hay que hacer con ellos, que hay que encontrar soluciones realistas y que es posible innovar y mejorar en la gestión que damos a los residuos.

OBJETIVO 5: CONCIENCIACIÓN Y CIUDADANIA

- ✓ Más allá de concienciar y que la ciudadanía colabore por un bien común, el medio ambiente **para nuestros hijos, una campaña específica** en la que se traslade el trabajo concreto de empresas y organizaciones del clúster, con sus resultado y objetivos de futuro (entre los que estaría la creación de puestos de trabajo y el crecimiento sostenible de las empresas) y ejemplos de proyectos de otros países en marcha a los que imitar y mejorar, sería un impacto distinto pero complementario de las campañas institucionales.
- ✓ Semana europea de prevención de residuos. Noviembre 2018

OBJETIVO 6: CONEXIÓN PARA LOS SOCIOS

- ✓ Facilitar la búsqueda de partners y el desarrollo de proyectos con empresas/ organizaciones internacionales puede ser una aportación del clúster a sus socios muy bien recibida.
- ✓ Apoyo a los miembros del clúster a través del Circular HUB, para la obtención de fondos públicos e inversiones publicas y privadas para el impulso y desarrollo de proyectos pilotos y proyectos industriales de economía circular. Captación de fondos europeos.