Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

INFORME TRANSPARENCIA

Gipuzkoako Foru Aldundia

Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas

ETORKIZUNA ORAIN

Es futuro

amarenak

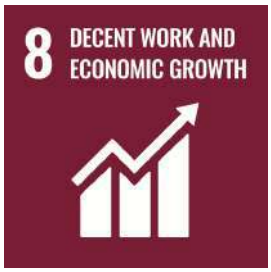
AÑO 2022/23

Desde GK Green Fashion, el cluster de Moda Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa, queremos avanzar en nuestro camino y compromiso hacia un sector de la moda sostenible y circular bajo el paraguas de la Agenda 2030.

Para ello necesitamos que todos y todas nos impliquemos: empresas, organizaciones, administraciones y ciudadanía. Este informe es prueba de ello, del compromiso de las marcas del cluster por mejorar y ser cada vez más transparentes.

En él vas a encontrar información de las prácticas medioambientales, sociales y económicas en relación con los criterios de sostenibilidad basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de **Amarenak.**

Deseamos que disfrutes leyéndolo y que te sirva como inspiración para conocer más en profundidad a esta marca y al resto de marcas que componen el cluster GK Green Fashion.



“PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS”

NUESTRA/S META/S:

8.1 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para fomentar el empleo decente, local, pleno y productivo, también de los jóvenes, personas con discapacidad y migrantes, y erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas.

NUESTRAS ACCIONES:

8.1.1 **Actualmente**, en Amarenak trabajamos con colaboradores, proveedores, artesanos, tejedores, sastres, costureras, nuestros talleres y artistas **locales para garantizar un empleo digno**. Damos prioridad a lo local frente a los precios competitivos del extranjero. Además, trabajamos con **talleres de inserción social** cuando nos es posible. En estos centros de confección, procuramos **contribuir a la formación** de los y las trabajadoras.

8.1.2 Para el **2023 trabajaremos más con talleres de inserción social**. Además, **contrataremos a gente de forma permanente** en el equipo. Personas jóvenes y trabajadores de edad avanzada que se encarguen de la contabilidad y la comunicación.

8.1.3 El principal objetivo para **2030** es **formar un equipo de trabajadoras fijas en la oficina de Amarenak.** Estimamos contratar a 4 compañeras. Se quiere integrar a personas en situaciones diversas para poder dar oportunidades equitativas.

“LOGRAR QUE LAS CIUDADES SEAN MÁS INCLUSIVAS, SEGURAS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

11.2 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural local.

NUESTRAS ACCIONES:

11.2.1 La **actual** misión de Amarenak es la renovación del patrimonio local. Aprovechamos **la capacidad que tienen la moda** y el diseño para contar historias, para transmitir valores y **preservar la cultura**. Combinamos modernidad y tradición, ciencia y arte, patrimonio e innovación. Trabajamos en colaboración con museos, historiadores, empresas, instituciones y fundaciones para encontrar piezas que escondan una bonita historia.

11.2.2 Para el **2023** vamos a **aumentar nuestra visibilidad y radio de actuación dentro y fuera del territorio vasco** invirtiendo tiempo y dinero en nuestro plan de comunicación. Queremos que nuestras historias que se llevan puestas se compartan por todo el mundo.

11.2.3 Para el **2030**, nos hemos fijado el objetivo de **replicar el modelo de Amarenak en otras culturas**. Queremos visibilizar que somos diferentes, pero estamos unidos de alguna manera por objetivos comunes. Sabemos que hay muchas tradiciones textiles que con los cambios generacionales se están perdiendo. Por ello, queremos **salvaguardar el patrimonio textil de otras zonas geográficas**.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.1 Evitar la obsolescencia programada y percibida.

NUESTRAS ACCIONES:

12.1.1 **Actualmente** Amarenak genera **prendas de calidad para una duración extensa**. Además, para aquellos clientes que lo solicitan, ayudamos a **adaptar** sus prendas **a los cambios físicos** que puedan tener. Nuestras colecciones son **atemporales**, no creemos en tendencias pasajeras y las prendas están siempre a la venta.

12.1.2 En **2023 continuaremos con los procesos de trabajo** instaurados en nuestra empresa. Creemos que nuestra metodología transmite fiabilidad y calidad al cliente. Además, **investigaremos en profundidad los años de vida de nuestras prendas**. Esto nos permitiría mejorar nuestros diseños y alargar su durabilidad.

12.1.3 A **2030**, habremos realizado una **investigación** de la **viabilidad de reparar las prendas de los clientes**. En caso positivo, implementarlo para ese año.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

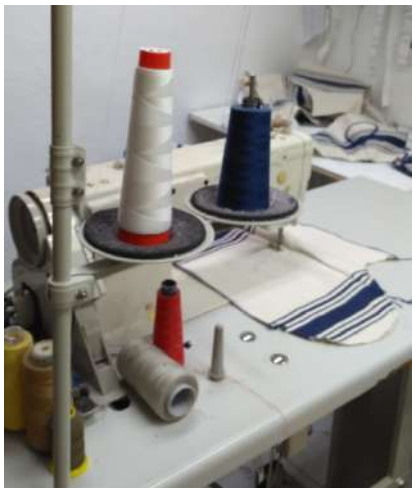
12.2 Fomento de las microempresas locales y de las labores artesanas.

NUESTRAS ACCIONES:

12.2.1 **Actualmente**, en Amarenak trabajamos con colaboradores, proveedores, artesanos, tejedores, sastres, costureras, pequeños talleres y artistas **locales del cantábrico norte**. Con estas microempresas trabajamos para recuperar del olvido el Kaiku y otras prendas y objetos tradicionales y darles una nueva vida mediante la innovación y el diseño.

12.2.2 A **2023,** según las cifras actuales, estimamos una **inversión de 40.000**€ en dar trabajo a talleres y artesanos locales. Además, mantendremos el **45% de los gastos** de la empresa para pagar materia prima de proveedores locales y talleres.

12.2.3 Nuestro objetivo mirando a **2030** es **mantener el porcentaje de gasto** destinado a los talleres y artesanos locales, asumiendo que el tamaño y el gasto aumentarán.



“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.3 De aquí a 2030, lograr la trazabilidad y la transparencia total de las cadenas de suministro.

NUESTRAS ACCIONES:

12.3.1 Una de nuestras **actuales** prioridades es la adquisición de productos mediante **proveedores locales**. Esto acorta la cadena de suministro, facilitando su trazabilidad. Además, en la etiqueta de cada una de nuestras prendas aparece el **nombre de la persona/s que lo ha confeccionado**.

12.3.2 A corto plazo, en **2023**, **mantendremos el porcentaje de conocimiento** que tenemos del origen de nuestras materias primas.

12.3.3 En **2030** tenemos como objetivo **conocer el 90% del origen de nuestras materias primas.** Además, implementaremos un **apartado de procedencia** en nuestras prendas, tanto en la web como en las etiquetas, para tener una total transparencia.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.4 Uso del menor número de embalajes posibles y cuando se usen que sean sostenibles.

NUESTRAS ACCIONES:

12.4.1 Actualmente, en Amarenak **reutilizamos los embalajes en el proceso de manufacturación**. Más del 95% de los envíos que preparamos para nuestros talleres hacen uso de embalajes reutilizados.

12.4.2 En el próximo año **2023**, **reduciremos los plásticos** que dependen de nosotras **en un 60%**. Centrando nuestro objetivo principal en los envíos de prendas a clientes.

12.4.3 Mirando a **2030**, nuestro objetivo es **reducir los plásticos** que dependen de nosotras **al 100%** y concienciar a los **talleres** para que lo reduzcan **en un 50%** ofreciéndoles nuevas alternativas.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.5 Uso de materias recicladas y reciclables.

NUESTRAS ACCIONES:

12.5.1 **Actualmente**, en la confección de nuestras prendas, se prioriza el **poliéster reciclado**. Respecto a los envíos a nivel interno, el uso de embalajes nuevos es mínimo, la gran mayoría son reutilizados. Evitamos el uso de celo para que se reutilicen

12.5.2 A **2023** vamos a organizar **talleres de customización de prendas** para **dar salida a nuestros desechos textiles**. Enseñando cómo reutilizar y reciclar con los retales que generamos.

12.5.3 Para el **2030**, **reduciremos al 100% las prendas de poliéster/**poliéster reciclado para generar menos micro plásticos. Además, exploraremos vías para reciclar industrialmente nuestros restos de tejido.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.6 Creación de productos compostables.

NUESTRAS ACCIONES:

12.6.1 **Actualmente,** utilizamos **productos compostables en packaging**. Además, la mayoría de nuestras prendas están hechas **materiales naturales**, permitiendo que sean compostables al final de su vida.

12.6.2 Para **2023**, tenemos como objetivo que el **40% de nuestras prendas sean monomaterial.** Usando un único material para confeccionar la ropa, haciéndola más sostenible y ecológica.

12.6.3 En **2030** el **90% de las prendas serán monomaterial**. Esto hace que no haya que desensamblar pequeñas partes de la prenda para separar diferentes materiales. Facilita su procesado, siendo más probable el reciclaje de esta.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los/as clientes/as adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

NUESTRAS ACCIONES:

12.7.1 **Actualmente** se comunica mensualmente la importancia de la **sostenibilidad en RRSS**. Además, en las **etiquetas** de los propios productos dedicamos un **apartado a la sostenibilidad** de la prenda.

12.7.1 Para **2023** generaremos **una campaña de comunicación** sobre los conocimientos teóricos y prácticos **necesarios para promover el desarrollo sostenible**. Además, implementaremos una **encuesta anual** dirigida a nuestra base de datos sobre **cómo ha cambiado su percepción de la moda** sostenible. Esto nos permitirá **ver el impacto que genera Amarenak** en las vidas de nuestros clientes.

12.7.1 A el **2030** implementaremos **acciones para generar un mayor impacto** en esta línea, en función de los resultados de la encuesta anteriores.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

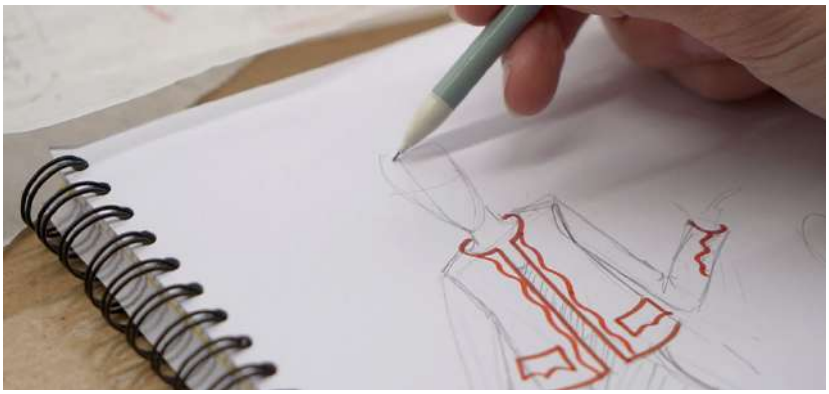
12.8 Estrategias de ecodiseño y circularidad implementadas en la empresa y los productos de la misma.

NUESTRAS ACCIONES:

12.8.1 En Amarenak aplicamos conceptos de **ecodiseño y desensamblaje**. Numerosos productos siguen la filosofía zero waste, que evita el desperdicio de tejido. Utilizamos materiales naturales y reciclados. También, las camisetas se serigrafian con tintes no dañinos para el medioambiente.

12.8.2 En el próximo año **2023 vamos a tener en cuenta el ecodiseño en el 40% de las prendas**. Además, queremos **aumentar el porcentaje de prendas con filosofía zero waste**. Queremos que nuestros productos minimicen el impacto ambiental durante todo el ciclo de vida. Desde su el diseño, hasta la producción, utilización y retirada.

12.8.3 A largo plazo, a **2030**, queremos tener en cuenta el **ecodiseño en el 90% de las prendas**. Nuestro objetivo es que las acciones de Amarenak estén enfocadas a la mejora ambiental de nuestros productos, haciendo diseños eficientes y que aprovechen al máximo los recursos existentes.



Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa

ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro