Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

INFORME TRANSPARENCIA

Gipuzkoako Foru Aldundia

Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas

ETORKIZUNA ORAIN

Es futuro

Biko studio

Marta Arritokieta

AÑO 2022/23

Desde GK Green Fashion, el cluster de Moda Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa, queremos avanzar en nuestro camino y compromiso hacia un sector de la moda sostenible y circular bajo el paraguas de la Agenda 2030.

Para ello necesitamos que todos y todas nos impliquemos: empresas, organizaciones, administraciones y ciudadanía. Este informe es prueba de ello, del compromiso de las marcas del cluster por mejorar y ser cada vez más transparentes.

En él vas a encontrar información de las prácticas medioambientales, sociales y económicas en relación con los criterios de sostenibilidad basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de **AM BikoStudio**.

Deseamos que disfrutes leyéndolo y que te sirva como inspiración para conocer más en profundidad a esta marca y al resto de marcas que componen el cluster GK Green Fashion.

“PONER FIN AL HAMBRE”

NUESTRA/S META/S:

2.2 De aquí a 2030, fomentar la resiliencia de los ecosistemas y la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja.

NUESTRAS ACCIONES:

2.2.1 En estos momentos utilizo como materias primas, fibras naturales: Seda que es una fibra proteica hilada además es un recurso renovable. y biodegradable; Viscosa, una fibra artificial de origen natural, de hecho deriva de la pulpa de la madera de los árboles, y es biodegradable, Yute un material altamente ecológico y sostenible. Una hectárea de plantas de yute consume aproximadamente 15 toneladas de dióxido de carbono y libera 11 toneladas de oxígeno. Es completamente biodegradable y se pudre en el suelo.
El resto de telas son de reciclaje de sobrantes de tapicerías de mi ciudad Donostia.

2.2.3 Para el 2023 el objetivo es saber la procedencia de todos los materiales,y conseguir todos sus certificados. Buscar un tipo de seda más acorde con los principios de sostenibilidad, seda de paz o seda vegetal

2.2.4 Conseguir una materia prima, sostenible , bíodegradable , que provenga de material deshecho y ser una empresa monomaterial.

“GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES”

NUESTRA/S META/S:

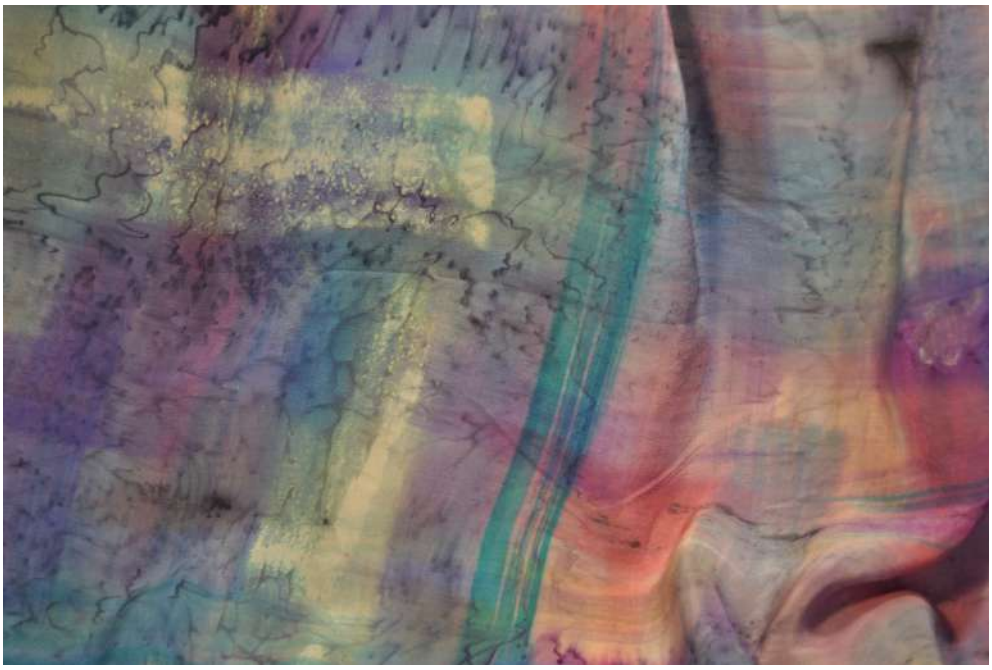
3.3 Garantizar la seguridad de las fábricas y los productos usados en ellas.

NUESTRAS ACCIONES:

3.3.1 Una de las señas de identidad de mi marca son las pinturas y tintes de las telas, y en estos momentos utilizo tintes naturales y tintes con base de agua y al acido que no dañan el medio ambiente y no son nocivos para la salud.

3.3.2 En 2023 incorporare tintes con certificados

3.3.3 A futuro trabajare solo con tintes certificados y sostenibles



“GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS”

NUESTRA/S META/S:

6.3 Medición del consumo hídrico mensual/anual corporativo.

NUESTRAS ACCIONES:

6.3.1 Soy consciente de que los procesos de teñido de telas son responsables de casi el 20% de la contaminación global del agua.

6.3.2 En el 2023 iniciare una comparativa entre los nuevos tintes que están saliendo al mercado. Por ejemplo hay unos tintes hechos con base de melaza que llegan autilizar10 veces menos de agua.

“CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN”

NUESTRA/S META/S:

9.1 De aquí a 2030, invertir en I+D+I, modernizar las infraestructuras y reconvertir las industria de la moda para que sea sostenible, y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

NUESTRAS ACCIONES:

9.1.1 En estos momentos, ya he renovado dos maquinas y mantengo al día las puesta a punto.

9.1.2 En el futuro la inversión será para maquinaria nueva, maquina de coser industrial , además de una maquina para fijar color, todo ello en busca de una mayor calidad y un ahorro energético.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.1 Evitar la obsolescencia programada y percibida.

NUESTRAS ACCIONES:

12.1.1 Utilizo materias de calidad, con mucha durabilidad, además produzco piezas únicas o series muy limitadas, y totalmente atemporales.

12.1.1 Estoy dando pasos para implantar en el 2023 la producción bajo pedido, de esta manera reduciré el stock, y controlaré en su totalidad la cadena de producción.
Además implantare una etiqueta con la descripción detallada de las materias primas utilizadas , asi como de los tintes utilizados

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.2 Fomento de las microempresas locales y de las labores artesanas.

NUESTRAS ACCIONES:

12.2.1 A día de hoy trabajo de manera artesana el pintado de las telas y el cosido de las alpargatas,y las suelas de las alpargatas están realizadas por dos microempresas que trabajan tambien de forma artesanal. Una de las dos empresas a la cual compro el 80% de la producción esta situada en Azpeitia.fomentando tambien el km0
Ademas toda la publicidad escrita , las etiquetas y los sobres se realizan en una microempresa de donostia.

12.2.2 La artesania es una forma de trabajar , que pienso poner en valor dia a día.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.3 De aquí a 2030, lograr la trazabilidad y la transparencia total de las cadenas de suministro.

NUESTRAS ACCIONES:

12.3.1 En estos momentos , estoy detras del certificado del origen de las sedas que compro. Los sobrantes provienen de tapicerías de Donostia, pero ya he comenzado a pedir etiquetas de los mismos .

12.3.2 En el 2023 compraré un porcentaje elevado de las materias con etiquetado de origen.

12.3.3 A futuro los productos iran etiquetados con el lugar de origen de las materias primas , así como su total composición, y distintas ejecuciones

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.4 Uso del menor número de embalajes posibles y cuando se usen que sean sostenibles.

NUESTRAS ACCIONES:

12.4.1 En los embalajes actualmente solo utilizo papel. En las bolsas y sobres papel kraft material 100% reciclable y biodegradable. Y el papel de seda es una materia prima renovable y reciclable.

12.4.2 Voy a sustituir en los paquetes de envio, la cinta de embalar de placatico por una cinta de embalar de papel que esta hecha de materia prima renovable

12.4.3 En el 2030 todo el embalaje que utilice será 100% sostenible.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.5 Uso de materias recicladas y reciclables.

NUESTRAS ACCIONES:

12.5.1 En mi producto el 90 % de la matería prima es reciclada o reciclable.

12.5.2 En el 2023 intentare que las empresas con las que trabajo me manden el producto con embalajes recilables o reciclados

12.5.2. A futuro reduciré casi a la mitad el 10% de la matería no reciclable ,cierres, fornituras etc, que me falta por controlar.

“CONSERVAR Y UTILIZAR SOSTENIBLEMENTE LOS OCÉANOS, LOS MARES Y LOS RECURSOS MARINOS”

NUESTRA/S META/S:

14.2 De aquí a 2030, prevenir y eliminar la contaminación marina por microplásticos provenientes de productos textiles.

NUESTRAS ACCIONES:

14.2.1 A día de hoy la mayor parte de las materia que utilizo son naturales , y en su mayoría biodegradables o renovables

14.2.2 Durante el 2023 rebajaré el uso de microplásticos, controlando las composiciones de los sobrantes de tela que reciclo.

14.2.3 El futuro de la empresa pasa por reducir al máximo la huella de plástico.

Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa

ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro