Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

INFORME TRANSPARENCIA

Gipuzkoako Foru Aldundia
Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas

ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

Ane San José

AÑ0 2022 - 2023

Desde ***GK Green Fashion***, el **clúster de Moda Sostenible** de la Diputación Foral de Gipuzkoa, queremos avanzar en nuestro camino y compromiso hacia un sector de la moda sostenible y circular bajo el paraguas de la **Agenda 2030**.

Para ello, necesitamos que todos y todas nos impliquemos: empresas, organizaciones, administraciones y ciudadanía. Este **informe** es prueba de ello, del **compromiso de las marcas** del clúster por mejorar y ser cada vez **más transparentes**.

En él vas a encontrar información de las prácticas medioambientales, sociales y económicas en relación con los criterios de sostenibilidad basados en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de **ANE SAN JOSÉ BRAND.**

Deseamos que disfrutes leyéndolo y que te sirva como inspiración para conocer más en profundidad a esta marca y al resto de marcas que componen el clúster *GK Green Fashion*.

“GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS”

NUESTRA/S META/S:

4.2 De aquí a 2030, asegurar que todos los/as trabajadores/as a lo largo de toda la cadena de producción adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

NUESTRAS ACCIONES:

4.2.1 Actualmente, una persona del equipo de ***Ane San José Brand*** ha adquirido conocimientos teóricos prácticos sobre **materias sostenibles** y **tintes naturales** que se utilizan a lo largo de la cadena de producción -en *Ábbate* , *Centro de Tecnología de Espectáculo* y *Slow Fashion Next*-.

4.2.2 Para el 2023, nuestro objetivo es que el **50% de la plantilla** adquiera estos **conocimientos** necesarios mediante el curso online sobre **materias sostenibles, circulares y regenerativas**.

4.2.3 El principal objetivo para el 2030, es que el **100% de la plantilla** tenga todos los **conocimientos** sobre lo que supone el desarrollo sostenible a lo largo de toda la cadena de suministro. Para ello, se realizarán los cursos pertinentes para adquirir dicho conocimiento.

“CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN.”

NUESTRA/S META/S:

9.1 De aquí a 2030, invertir en I+D+I, modernizar las infraestructuras y reconvertir las industria de la moda para que sea sostenible, y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

NUESTRAS ACCIONES:

9.1.1 Actualmente, existe un convenio de colaboración con ***BALAB FACTORY*** (www.balabfactory.com): **programa de innovación sostenible textil** para marcas de moda guipuzcoanas, miembros del GK Green Fashion. *Balab Factory* es un **laboratorio y factoría de proyectos orientados a impactar en la sociedad en materia de innovación, sostenibilidad y economía circular.**

9.1.2 Para el 2023 nuestro objetivo es que se lleve a cabo dicha colaboración con ***Balab Factory***. (Ya que se empezó a trabajar en ella en 2021 pero tuvimos que dejarlo debido a la covid y sus complicaciones).

9.1.3 El principal objetivo para el **2030,** es que el **100% de las colecciones** de ***Ane San José Brand*** se realicen en *Balab Factory*. Ya que dan la oportunidad de implantar la **innovación de manera sostenible a nuestras marcas**.
Para mí, la **tradición** y la **innovación** son dos pilares muy importantes a la hora de crear. La tradición es historia, es nuestra base de conocimiento. Y la innovación, es un desarrollo tecnológico donde se reciclan materiales que conllevan el menor impacto para el medio ambiente.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.1 Evitar la obsolescencia programada y percibida.

NUESTRAS ACCIONES:

12.1.1 Actualmente ***Ane San José Brand*** realiza colecciones con tejidos de larga durabilidad. Son diseños **contemporáneos y atemporales**, con **cortes limpios y minimalistas** de manera que nunca pasan de moda.

12.1.2 En **2023 continuaremos** realizando las **colecciones** en edición limitada para que **no quede stock** de nuestros productos. Los diseños están **fabricados artesanalmente uno a uno**. Los producimos a medida que recibimos un pedido. De esta manera, queremos apoyar una **conciencia de consumo responsable**. El diseño que compres, será confeccionado exclusivamente para ti.

12.1.3 El principal **objetivo** para el **2030**, es que el 100% de las colecciones utilicen la técnica de **Zero Waste** cuyo objetivo es reducir al máximo los desechos de tela en el patronaje y corte de prendas e incluir toda la pieza de tejido en el diseño.

12.2 Fomento de las microempresas locales y de las labores artesanas.

NUESTRAS ACCIONES:

12.2.1 Actualmente, en *Ane San José Brand* **trabajamos con talleres, costureras y patronistas locales**. Y al mismo tiempo, **yo misma patrono, corto y confecciono los diseños** también.

12.2.2 Para el **2023**, nos gustaría dar trabajo a **talleres y artesanos locales de manera continuada**. De manera, que invertiríamos más tiempo en la realización del diseño e investigaríamos al máximo la manera de utilizar la técnica **Zero Waste**.

12.2.3 Nuestro principal objetivo para el **2030,** es **trabajar 100% con artesanos y talleres locales**.

12.3 De aquí a 2030, lograr la trazabilidad y la transparencia total de las cadenas de suministro.

NUESTRAS ACCIONES:

12.3.1 Actualmente, los **proveedores** con los que solemos trabajar son Españoles (*Organic Cotton, Matex 05 SL, Organic Cloud Textiles*) y Alemanes (*Ecological textiles, Lebenskleidung*).

12.3.2 Para el **2023**, desde *Ane san José Brand*, nos parece importante **investigar sobre nuevos proveedores locales**. De manera que acorte la cadena de suministro, facilitando su trazabilidad.

12.3.3 Como principal objetivo para el **2030**, es trabajar al **100% con proveedores locales** y al mismo tiempo, conocer el **origen de las materias primas**. Facilitando de esta manera, la transparencia al cliente/a.

12.4 Uso del menor número de embalajes posibles y cuando se usen que sean sostenibles.

NUESTRAS ACCIONES:

12.4.1 Actualmente, en *Ane San José Brand* utilizamos **bolsas de papel reciclado** de manera que se implantan las **3R** – **reciclar, reducir, reutilizar-.** Y para las **fundas** de las prendas, utilizamos el retor sobrante de las *toiles*, es decir, la **lona 100% algodón** que se utiliza para hacer los prototipos de los diseños.

12.4.2 Nuestro objetivo para el **2023**, será **reducir el plástico de los envíos** a nuestras clientas en un **50%.** De manera, que utilizaremos un packaging más sostenible con el medio ambiente.

12.4.3 De cara al **2030**, nuestro objetivo es **reducir los plásticos de envíos al 100%** e intentaremos **concienciar a los talleres** para que realicen sus envíos con menor cantidad de plástico.

12.5 Uso de materias recicladas y reciclables.

NUESTRAS ACCIONES:

12.5.1 Actualmente, en *Ane San José Brand*, solemos **priorizar tejidos reciclados y reciclables**. Los **proveedores** con los que trabajamos tienen en cuenta **criterios medio ambientales, éticos y sociales.**

12.5.2 Como objetivo para el **2023**, queremos implantar la técnica del Zero Waste en todas nuestras colecciones al 50% para dar salida a nuestros desechos textiles.

12.5.3 El principal **objetivo** para el **2030**, sería utilizar la técnica de **Zero Waste al 100%** cuyo objetivo es reducir al máximo los desechos de tela en el patronaje y corte de prendas e incluir toda la pieza de tejido en el diseño.

12.6 Creación de productos compostables

NUESTRAS ACCIONES:

12.6.1 Actualmente, utilizamos **tejidos naturales** en nuestros diseños para que al finalizar su ciclo de vida, puedan regresar a la tierra sin tener un impacto negativo, a través del **compostaje**.

12.6.2 Para **2023**, tenemos como objetivo que el **50%** de nuestras prendas sean **biodegradables y compostables**.

12.6.3 Para el **2030**, nuestro objetivo principal será crear el **100% de las colecciones con prendas biodegradables**, es decir, que estén pensadas y diseñadas para cumplir con un ciclo que permita que el producto, al no ser más utilizado, vuelva a la tierra.

12.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los/as clientes/as adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

NUESTRAS ACCIONES:

12.7.1 Actualmente, en Instagram y en la web de www.anesanjose.com se **explica el proceso** de trabajo de manera que el/la cliente/a puedan **concienciarse en el desarrollo sostenible.**

12.7.1 Para **2023**, nuestro objetivo es crear una **campaña de sensibilización** para que la/el clienta/e puedan ver de manera más directa el proceso de trabajo de la marca. Y de esta manera, puedan adquirir conocimientos teóricos/prácticos necesarios para **promover el consumo responsable.**

12.7.1 Como objetivo para el **2030,** nuestro equipo **realizará una explicación exhaustiva de cada diseño desde su origen hasta la entrega** del mismo para que el/la cliente/a adquiera toda la información sobre el desarrollo sostenible y así se pueda **concienciar de manera real** para consumir de manera responsable.

12.8 Estrategias de ecodiseño y circularidad implementadas en la empresa y los productos de la misma.

NUESTRAS ACCIONES:

12.8.1 Actualmente, en *Ane San José Brand* se tiene en cuenta el **ecodiseño**, es decir, intentamos diseñar **pensando en el ciclo de vida de una prenda de vestir, mejorando sus oportunidades de vida útil** en cada una de las fases de producción y consumo.

12.8.2 Como objetivo para el **2023**, desde la marca queremos implantar la técnica del **Zero Waste** en todas nuestras colecciones al 50% para dar salida a nuestros desechos textiles y promover el desarrollo sostenible.

12.5.3 El principal **objetivo** para el **2030**, es utilizar la técnica de **Zero Waste al 100%.** Cuyo objetivo es **reducir al máximo los desechos de tela** en el patronaje y corte de prendas e incluir toda la pieza de tejido en el diseño. Queremos que nuestros productos minimicen el impacto ambiental durante todo el ciclo de vida. Desde su el diseño, hasta la producción, utilización y retirada.

Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa

ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro