Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

INFORME TRANSPARENCIA

Gipuzkoako Foru Aldundia

Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas

ETORKIZUNA ORAIN

Es futuro

BALAB Factory

AÑO 2022/23

Desde GK Green Fashion, el cluster de Moda Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa, queremos avanzar en nuestro camino y compromiso hacia un sector de la moda sostenible y circular bajo el paraguas de la Agenda 2030.

Para ello necesitamos que todos y todas nos impliquemos: empresas, organizaciones, administraciones y ciudadanía. Este informe es prueba de ello, del compromiso de las marcas del cluster por mejorar y ser cada vez más transparentes.

En él vas a encontrar información de las prácticas medioambientales, sociales y económicas en relación con los criterios de sostenibilidad basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de **BALAB.**

Deseamos que disfrutes leyéndolo y que te sirva como inspiración para conocer más en profundidad a esta marca y al resto de marcas que componen el cluster GK Green Fashion.

“PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS Y EN TODO EL MUNDO”

NUESTRA/S META/S:

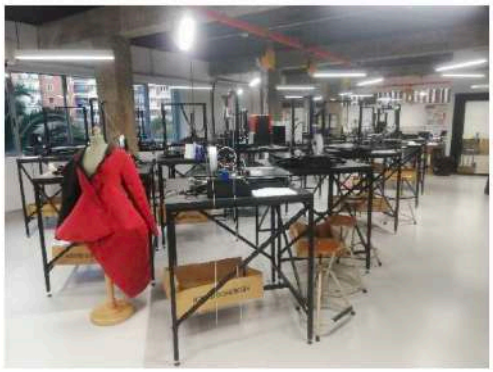
1.1 De aquí a 2030, erradicar la precariedad laboral en la industria de la moda y garantizar un sueldo digno a los/as trabajadores/as a lo largo de toda la cadena de producción.

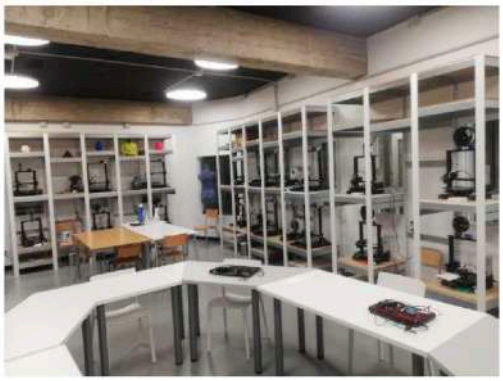
NUESTRAS ACCIONES:

1.1.1 Detalle de los proveedores actuales tanto de maquinaria como de MMPP.

1.1.2 Profundizar en la resolución de los datos no conocidos.

1.1.3 Compras solamente a productores previamente homologados.





"GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS"

NUESTRA/S META/S:

4.2 De aquí a 2030, asegurar que todos los/as trabajadores/as a lo largo de toda la cadena de producción adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

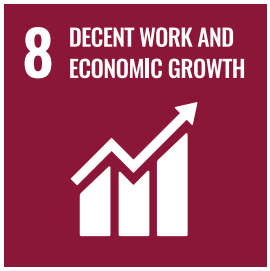
NUESTRAS ACCIONES:

EDUCACION PROMOCION DE SOSTENIBILIDAD: **PROVEEDORES.**

4.2.1 Realizado ya con el personal de Balab.

4.2.2 Es una exigencia para ser incluido como proveedor en el ODS1.1 anterior.

4.2.3 Nos comprometemos en la promoción y enseñanza de los requisitos sostenibles.



"PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS"

NUESTRA/S META/S:

8.1 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para fomentar el empleo decente, local, pleno y productivo, también de los jóvenes, personas con discapacidad y migrantes, y erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas.

NUESTRAS ACCIONES:

8.1.1 Realizado ya con colaboraciones externas destinadas al aprendizaje de personas con discapacidad.

8.1.2 Profundizar en estas colaboraciones y seguro extenderlas a más personas, incluyendo migrantes y/o jóvenes.

8.1.3 Promoción y contratación de un mínimo del 20% de la plantilla de BALAB destinado a jóvenes, migrantes y/o personas con discapacidad.

“CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN”

NUESTRA/S META/S:

9.1 De aquí a 2030, invertir en I+D+I, modernizar las infraestructuras y reconvertir las industria de la moda para que sea sostenible, y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

NUESTRAS ACCIONES:

9.1.1 Nuestro modelo de producción basado en impresión 3D es de inicio un proceso limpio. Trabajamos en aumentar la sostenibilidad vía materiales recuperados de los desperdicios urbanos o postindustriales.

9.1.2 La mejora ya está por las impresoras de grandes tamaños y varias tecnologías de impresión. Es necesaria la optimización y complementación de los cabezales.

9.1.3 La evolución de la impresión 3D está en continua evolución. Las grandes marcas ya fabrican zapatillas deportivas con una tecnología exclusivamente diseñada para ellos. Nosotros vamos a seguir en esa ola, tenemos ya proyectos de patronaje personalizado obtenido por el escaneo del cuerpo, la creación de ropa biotecnológica...

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.8 Estrategias de ecodiseño y circularidad implementadas en la empresa y los productos de la misma.

NUESTRAS ACCIONES:

12.8.1 Ayudamos a evitar que algunos materiales terminen en el vertedero, por la vía de darles un nuevo uso. El ejemplo fácil son los tapones de botella.

12.8.2 Aumentar la producción y el consumo de estos materiales por la mejora de los procesos y las prestaciones.

12.8.3 En todos los procesos vamos a medir su impacto y vamos a implementar medidas de reducción. Con la ayuda de los 11 puntos aquí explicitados vamos a trabajar en la mejora en aspectos que ahora se nos escapan, entre ellos la previsión y cálculo en términos numéricos.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.3 De aquí a 2030, lograr la trazabilidad y la transparencia total de las cadenas de suministro.

NUESTRAS ACCIONES:

12.3.1 El capítulo proveedores y fabricación ya cumplen con una cierta trazabilidad y transparencia.

12.3.2 Mejoraremos en cuanto a los registros de producción, creando una ficha que incluya no solo el tipo de material utilizado sino también su procedencia, ya teníamos las condiciones de trabajo, ahora incluiríamos también el peso.

12.3.3 Disponer de una ficha de cada producto, donde conste procedencia, impacto del producto, medido en aquellas unidades que estén en vigor en ese año, por defecto será la huella de carbono, alcance 3.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.5 Uso de materias recicladas y reciclables.

NUESTRAS ACCIONES:

El reciclado de nuestras piezas está asegurado por los materiales de partida. Este compromiso, en principio, se va a mantener en el tiempo. La pequeña duda es si en algún caso, estamos obligados a volver a la impresión sobre algodón o cuero.

12.5.1 Hemos trabajado en el aumento de los materiales reciclados. En el año 22, hemos normalizado la clasificación de los tapones por color y tamaño, con la ayuda de los niños de Gautena del Karmelo. Los filamentos obtenidos han tenido diversos resultados. Hemos recibido una nueva red de PP, esta vez negra, no hemos tenido éxito en cuanto al molido. Referente a otros materiales para ser utilizados como aditivos, hemos aumentado un poco la incorporación del triturado de red de PA roja por la optimización de condiciones.

12.5.2 Vamos a continuar con los tapones que nos ayudaran a definir nuevas condiciones para los distintos materiales. Estaremos atentos a otras oportunidades que puedan surgir, especialmente de origen industrial de nuestro entorno.

12.5.3 Esperamos que para 2030 haYamos validado la circularidad de los productos reciclados y reciclables.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.4 Uso del menor número de embalajes posibles y cuando se usen que sean sostenibles.

NUESTRAS ACCIONES:

12.4.1 Normalmente nuestras entregas son en persona, bien en nuestras instalaciones o bien en las del cliente. Es por ello que apenas usamos embalajes y este sería una caja o una bolsa reutilizada.

12.4.2 Pensamos seguir con esta política de reutilización. Siempre podemos recurrir a los embalajes de mercancías que dentro del centro y normalmente acaban en el contenedor.

12.4.3 Nuestro compromiso es vigilar el impacto de los embalajes utilizados.

"GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES"

NUESTRA/S META/S:

12.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los/as clientes/as adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

NUESTRAS ACCIONES:

EDUCACION PROMOCION DE SOSTENIBILIDAD: **CLIENTES.**

12.7.1 En nuestra presentación de empresa hacia los clientes, se fijan como prioridad el empleo de materiales reciclables y en alto porcentaje reciclados y así lo hacemos ver. Colaboramos en estudios de trazabilidad de prendas para ayudar en la toma de decisión de compra, no solo de nuestros clientes sino el público en general.

12.7.2 Tenemos en marcha la medición de la huella de carbono de nuestros productos y este dato nos comprometemos a incorporarlo a todos los productos que produzcamos.

12.7.3 Hemos empezado a trabajar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y desde luego que los publicitaremos. Para el 2.030 esperamos llegar a muchos más de los 11 que tenemos seleccionados actualmente.

“ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS”

NUESTRA/S META/S:

13.3 Medición de las emisiones de CO_2eq mediante la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia.

NUESTRAS ACCIONES:

13.3.1 Estamos implantando la medición de la huella de carbono de nuestra actividad. Confiamos que esté plenamente operativa el año 2023.

13.3.2 Es el año del despegue de esta herramienta. Esperamos por una parte medir todas nuestras operaciones y por otra exportar el modelo a otras actividades. El trabajo fundamental en este año es medir y reducir.

13.3.3 Para 2030 esperamos haber compensado el 100% de nuestra huella.

“CONSERVAR Y UTILIZAR SOSTENIBLEMENTE LOS OCÉANOS, LOS MARES Y LOS RECURSOS MARINOS”

NUESTRA/S META/S:

14.2 De aquí a 2030, prevenir y eliminar la contaminación marina por microplásticos provenientes de productos textiles.

NUESTRAS ACCIONES:

14.2.1 Estamos recopilando información sobre el comportamiento de los diversos resultados de textiles en el lavado para saber dónde encuadrarnos. Por otra parte, tenemos que fijarnos una forma de medición acorde a nuestros productos. Es evidente que la utilización de bolas de rodamiento sobre piezas rígidas no parece lo más adecuado.

14.2.2 Evaluar la cantidad de microplásticos producidos en nuestra actividad diaria que son susceptibles de terminar en el mar. Además determinar las normas de lavado para una evaluación adecuada. Vemos que habrá que desarrollar normas propias diferenciadas de las ISO, DIN o ASTM.

14.2.3 La reducción de todos ellos al mínimo imprescindible. Incluyendo, tal vez, normas de uso y cuidado, así como fijar un momento para la devolución y su posterior reciclado.

Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa

ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro