Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

INFORME TRANSPARENCIA

Gipuzkoako Foru Aldundia

Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas

ETORKIZUNA ORAIN

Es futuro

BEDFORD ST.

AÑO 2022/23

Desde GK Green Fashion, el cluster de Moda Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa, queremos avanzar en nuestro camino y compromiso hacia un sector de la moda sostenible y circular bajo el paraguas de la Agenda 2030.

Para ello necesitamos que todos y todas nos impliquemos: empresas, organizaciones, administraciones y ciudadanía. Este informe es prueba de ello, del compromiso de las marcas del cluster por mejorar y ser cada vez más transparentes.

En él vas a encontrar información de las prácticas medioambientales, sociales y económicas en relación con los criterios de sostenibilidad basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de **Bedford Street.**

Deseamos que disfrutes leyéndolo y que te sirva como inspiración para conocer más en profundidad a esta marca y al resto de marcas que componen el cluster GK Green Fashion.

“GARANTIZAR MODALIDADES DECONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.1 Evitar la obsolescencia programada y percibida.

NUESTRAS ACCIONES:

12.1.1 Actualmente vendemos ropa de segunda de unas marcas cuidadosamente seleccionadas. Vetamos desde un inicio marcas fast fashion y nos enfocamos en marcas que se centran en producir prendas de calidad y duraderas.

12.1.2 A 2023 nos gustaría mantener el filtro aceptando únicamente marcas que abrazan lo lento y siguen unas prácticas de slow fashion.

12.1.3 A 2030 se hará un estudio pormenorizado de las prácticas y materiales empleados por cada marca, dando prioridad a aquellas que incluyen materiales reciclados y orgánicos en su producción. De esta manera, cada vez vamos cerrando más y más el círculo.

“GARANTIZAR MODALIDADES DECONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.8 Estrategias de ecodiseño y circularidad implementadas en la empresa y los productos de la misma.

NUESTRAS ACCIONES:

12.8.1 Actualmente vendemos principalmente ropa de segunda mano, por lo que son prendas y accesorios ya creados. Recientemente hemos creado una segunda línea de diseños básicos, de primera mano, cuyo objetivo es servir de base para crear un armario sostenible. Son básicos de calidad, producidos con materiales orgánicos y/o reciclados. Damos prioridad siempre a un modelo circular. Estos básicos son la base de un armario que vamos completando con ropa de segunda mano. El diseño es simple, teniendo en mente su facilidad para ser reciclado posteriormente.

12.8.2 A 2023 seguiremos con las mismas prácticas, vendemos producto final de segunda mano por lo tanto, no intervenimos en el diseño. En cuanto a nuestra línea de básicos sostenibles, iremos añadiendo poco a poco más prendas (unidades muy limitadas) y siguiendo los mismos patrones: materiales sostenibles y diseños básicos y atemporales para que duren toda una vida.

12.8.3 A 2030 el objetivo es garantizar un consumo sostenible con las prendas de segunda mano y garantizar una producción sostenible, haciendo cada vez más hincapié en materiales reciclados.

“GARANTIZAR MODALIDADES DECONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.3 De aquí a 2030, lograr la trazabilidad y la transparenciatotal de las cadenas de suministro.

NUESTRAS ACCIONES:

12.3.1. Actualmente mantenemos la confidencialidad de las clientas que nos venden la ropa de segunda mano. Aun así, si los potenciales clientes nos preguntan el origen de la prenda solemos dar algún tipo de información para que se hagan una idea. De esta manera las potenciales clientas conocen de dónde proviene esta prenda, si es local o de otro país y si es un diseño actual o más vintage.

12.3.2. A 2023 nos gustaría plasmar esta trazabilidad también en la tienda online. Así los clientes pueden ver el origen/ciudad/país de donde proviene la prenda e incluso, con permiso de la clienta indicar el nombre de pila de la persona que lo vende.

12.3.3. A 2030 queremos que la marca sea lo más transparente posible tanto en relación a las prendas de segunda mano como a nuestra colección de básicos sostenibles. Comunicando el recorrido de la prenda desde el diseño o compra hasta que llega al cliente final.

“GARANTIZAR MODALIDADES DECONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

5. Uso de materias recicladas y reciclables.

NUESTRAS ACCIONES:

1. Actualmente apostamos por un modelo circular y nos gusta ir conociendo nuevas marcas que apuestan por materiales reciclados y las incluimos en nuestro listado de marcas que aceptamos de segunda mano. En cuanto a nuestra colección de básicos una de las dos sudaderas está producida con materiales reciclados.

2. A 2023 nuestro objetivo es seguir apostando por prendas que siguen un modelo circular.

3. A 2030 vamos a priorizar trabajar con marcas que apuestan por la circularidad de las prendas y trabajan con materiales reciclados y reciclables.

“GARANTIZAR MODALIDADES DECONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.4 Uso del menor número de embalajes posibles y cuandose usen que sean sostenibles.

NUESTRAS ACCIONES:

1. Actualmente nuestro embalaje es mínimo y está compuesto por materiales sostenibles, ya sea Fsc certified o reciclados. Nuestro packaging se compone de cajas o sobres de cartón/papel kraft, papel reciclado y pegatina de embalaje de papel que se activa con agua. También tenemos unas pegatinas adhesivas para el interior de los paquetes y son en principio lo único no sostenible.

2. A 2023 queremos seguir manteniendo un embalaje simple, minimalista y sostenible. Nos informaremos de las novedades del mercado, por si por ejemplo, existiera alguna alternativa parecida con un % mayor de producto reciclado.

3. A 2030 nuestro objetivo es tener un embalaje 100% sostenible con el menor impacto posible en el medio ambiente. Buscaremos alternativas sostenibles de las pegatinas adhesivas y también un papel con un mayor porcentaje reciclado.

“GARANTIZAR MODALIDADES DECONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los/as clientes/as adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

NUESTRAS ACCIONES:

12.7.1 Actualmente trabajamos en la divulgación de un consumo responsable y consciente a través de nuestras redes sociales. Además, con la apertura de nuestra tienda en el centro de San Sebastián, hacemos más accesible la compra de prendas usadas en muy buen estado a los clientes. De esta manera verifican y comprueban que efectivamente, se puede estrenar una prenda en muy buen estado y que no tiene que ser nueva.

12.7.2 A 2023 queremos inculcar a los clientes que aunque la segunda mano sea una muy buena solución, si no cambiamos nuestra mentalidad de compra “¿Lo necesito?” no hay avance. No vale si compro de segunda mano pero me sigo comprando seis prendas por semana.

12.7.3 A 2030 queremos conseguir que el principal factor que atrae a los clientes a comprar ropa de segunda mano sea su beneficio e impacto en el medio ambiente y no el precio.

Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa

ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro