Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

INFORME TRANSPARENCIA

Gipuzkoako Foru Aldundia
Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas

ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

KIBŌ MODA CONSCIENTE

AÑO 2022/23

Desde GK Green Fashion, el cluster de Moda Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa, queremos avanzar en nuestro camino y compromiso hacia un sector de la moda sostenible y circular bajo el paraguas de la Agenda 2030.

Para ello necesitamos que todos y todas nos impliquemos: empresas, organizaciones, administraciones y ciudadanía. Este informe es prueba de ello, del compromiso de las marcas del cluster por mejorar y ser cada vez más transparentes.

En él vas a encontrar información de las prácticas medioambientales, sociales y económicas en relación con los criterios de sostenibilidad basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de **KIBO.**

Deseamos que disfrutes leyéndolo y que te sirva como inspiración para conocer más en profundidad a esta marca y al resto de marcas que componen el cluster GK Green Fashion.

“PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS Y EN TODO EL MUNDO”

NUESTRA/S META/S:

1.1 De aquí a 2030, erradicar la precariedad laboral en la industria de la moda y garantizar un sueldo digno a los/as trabajadores/as a lo largo de toda la cadena de producción.

NUESTRAS ACCIONES:

1.1.1 A día de hoy, estamos trabajando para conseguir la viabilidad total del proyecto, consiguiendo de esta forma un salario digno que me permita vivir de la marca.

1.1.2 En el año 2023, desearía contratar al menos una persona que trabaje conmigo, y poder delegar en esa persona algunas de las tareas que a día de hoy realizo yo.

1.1.3 Para el año 2030, me gustaría contar con un equipo de trabajo de al menos 5 personas con tareas específicas dentro de la empresa. Obviamente todas estas personas estarán en la situación laboral digna correspondiente.

"GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS"

NUESTRA/S META/S:

4.2 De aquí a 2030, asegurar que todos los/as trabajadores/as a lo largo de toda la cadena de producción adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

NUESTRAS ACCIONES:

4.1.1 Organizamos regularmente talleres, seminarios y actividades dirigidas a la ciudadanía, en los que fomentamos la sostenibilidad y el consumo responsable. Este año hemos organizado e impartido 10 talleres.

4.1.2 En el año 2023, desearía contar con un espacio público cedido por mi ayuntamiento para poder continuar esta labor de concienciación social de KIBō, digamos un Centro de Sostenibilidad.

4.1.3 Para el año 2030, Poder desarrollar estas actividades a nivel internacional. Me encantaría recibir formación adicional, de forma presencial, sobre sostenibilidad de países como Finlandia y poder programar actividades en Reino Unido, Italia o Francia.

“LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS”

NUESTRA/S META/S:

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres en la cadena de producción, asegurar la igualdad en los salarios y promociones laborales.

NUESTRAS ACCIONES:

5.1.1 KIBō se ha concebido como una marca genderless por definición, Creamos piezas de moda para quién las quiera llevar, independientemente del género. Ignoramos por completo los cánones normativos de vestimenta y no concebimos un mundo con desigualdades entre las personas por cuestión alguna.

5.1.2 Trabajar más el patronaje y conseguir prendas que realmente demuestren este carácter genderless.

5.1.3 Continuar esta línea de diseño y pasar este conocimiento a otras marcas con el fin de conseguir finalmente la igualdad total de géneros mediante la moda.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.1 Evitar la obsolescencia programada y percibida.

NUESTRAS ACCIONES:

12.1.1 El 100% de nuestras creaciones son únicas, y no se repiten o reproducen nunca. Consideramos que este aspecto aporta exclusividad y reduce considerablemente la obsolescencia del producto.

12.1.2 Para el año próximo queremos mantener esta exclusividad y subir el nivel de producción un 20%.

12.1.3 En el 2030, queremos lograr el equilibrio perfecto entre producción y venta, para no sobre producir principalmente y para evitar excedentes que generen obsolescencia.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.8 Estrategias de ecodiseño y circularidad implementadas en la empresa y los productos de la misma.

NUESTRAS ACCIONES:

12.8.1 Más del 40% de nuestra colección se ha realizado mediante procesos de upcycling (suprarecixlaje). Más del 50% del textil que se nos dona anualmente, se comercializa en plataformas digitales, dadas las óptimas condiciones del textil. Al hacerlo de esta forma, también evitamos generar ningún residuo al no intervenir la prenda.

12.8.2 el año próximo vamos a seguir utilizando el upcycling como técnica principal de diseño. Aprender nuevas técnicas de reciclaje y mejorar la gestión de residuos, con el fin de realizar un tratamiento adec fado de los mismos

12.8.3 para el 2030, queremos establecer un compromiso con nuestros clientes de que nos devolverán los productos al final de su ciclo de vida para su reevaluacion y posible reciclaje.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.5 Uso de materias recicladas y reciclables.

NUESTRAS ACCIONES:

12.5.1 Más del 95% del textil que utilizamos es reutilizado y generalmente donado.

12.5.2 El año próximo queremos trabajar exclusivamente con textil reciclado.

12.5.3 Para el 2030 conseguir llegar al Waste 0.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.4 Uso del menor número de embalajes posibles y cuando se usen que sean sostenibles.

NUESTRAS ACCIONES:

12.4.1 Usamos embalajes de cartón reciclado en nuestro e-commerce. Estamos analizando nuestro sistema de packaging en estos momentos.

12.4.2 El año próximo, probablemente cambiemos nuestro sistema de packaging, evitando usar elementos superfluos como papeles de embalaje.

12.4.3 Para el 2030 queremos encontrar un packaging que el cliente pueda usar a posteriori. Sugerir ideas de reutilizacion en el mismo packaging.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.2 Fomento de las microempresas locales y de las labores artesanas.

NUESTRAS ACCIONES:

12.2.1 Ya trabajamos cada una de nuestras piezas a mano. Artesania, junto con Sostenibilidad y Ética, son nuestros pilares fundamentales y conforman el ADN de la marca.

12.2.2 El próximo año queremos colaborar con otras empresas locales para implementar el producto. Conseguir distribución local de ciertos elementos como fornituras

12.2.3 Para el 2030 , queremos conseguir realizar la producción de forma totalmente local.

“PROMOVER SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS”

NUESTRA/S META/S:

16.1 Transparencia económica y fiscal en las cuentas de la empresa.

NUESTRAS ACCIONES:

16.1.1 Hemos empezado a desglosar el precio de nuestros productos y el cliente puede ver todos los conceptos que suman el PVP, incluso nuestra ganancia comercial. Acabamos de solicitar el certificado de estar tributando en España.

16.1.2 Para el año próximo completaremos este desglose con el 100% de nuestros productos, en la actualidad sólo se ha desglosado menos del 10 % de productos.

16.1.3 La transparencia fiscal será una característica que defina KIBō para el año 2030.

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa

ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro