Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

INFORME TRANSPARENCIA

Gipuzkoako Foru Aldundia

Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas

ETORKIZUNA ORAIN

Es futuro

AÑO 2022/23

Desde GK Green Fashion, el cluster de Moda Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa, queremos avanzar en nuestro camino y compromiso hacia un sector de la moda sostenible y circular bajo el paraguas de la Agenda 2030.

Para ello necesitamos que todos y todas nos impliquemos: empresas, organizaciones, administraciones y ciudadanía. Este informe es prueba de ello, del compromiso de las marcas del cluster por mejorar y ser cada vez más transparentes.

En él vas a encontrar información de las prácticas medioambientales, sociales y económicas en relación con los criterios de sostenibilidad basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de **Kotoi.**

Deseamos que disfrutes leyéndolo y que te sirva como inspiración para conocer más en profundidad a esta marca y al resto de marcas que componen el cluster GK Green Fashion.

“PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS Y EN TODO EL MUNDO”

NUESTRA/S META/S:

1.1 De aquí a 2030, erradicar la precariedad laboral en la industria de la moda y garantizar un sueldo digno a los/as trabajadores/as a lo largo de toda la cadena de producción.

NUESTRAS ACCIONES:

1.1.1 KOTOI se asegura de que las condiciones que se llevan a cabo en el proceso de producción sean dignas. Para ello, realiza este proceso de manera local, teniendo la opción de conocer personalmente las condiciones laborales de las personas contratadas para dicha acción.

1.1.2 Para el año 2030 KOTOI se compromete a continuar respetando el patrón de trabajo realizado hasta el momento.

“GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES”

NUESTRA/S META/S:

3.3 Garantizar la seguridad de las fábricas y los productos usados en ellas.

NUESTRAS ACCIONES:

3.3.1 KOTOI se ha asegurado en investigar, a través de los medios de los que dispone, que los procesos de producción del material principal utilizado para realizar los productos finales sean limpios y certificados. No busca la sostenibilidad en la pieza final solamente, sino que, en todo el proceso, apoyando una forma de producción sostenible y responsable con el medio ambiente.

3.3.2 Para el año 2030 KOTOI cuenta con el objetivo de poder visitar personalmente las industrias de las que proviene el material principal, para confirmar que toda la investigación realizada sea verídica y cuente con los mismos valores que la marca tiene.

“LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS”

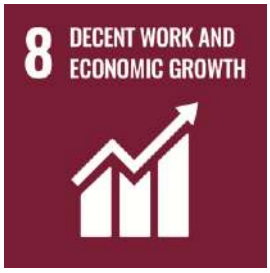
NUESTRA/S META/S:

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres en la cadena de producción, asegurar la igualdad en los salarios y promociones laborales.

NUESTRAS ACCIONES:

5.1.1 KOTOI parte del proyecto “Mujeres del Algodón”, un proyecto que busca poner en valor el trabajo de las mujeres en el campo textil. Ya que los valores y la filosofía de la marca también nacen desde la necesidad de mostrar y apoyar el trabajo de la mujer, trabaja con una mayoría de trabajadoras mujeres, fomentando una posición laboral estable.

5.1.1 Para el año 2030, KOTOI cuenta con el objetivo de continuar incrementando la posición laboral de la mujer, con el fin de sumar a nuestra cadena de valor cada vez más proyectos, artesanas y talleres que trabajen de la misma manera, visibilizando y poniendo el valor su trabajo.



“PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS”

NUESTRA/S META/S:

8.1 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para fomentar el empleo decente, local, pleno y productivo, también de los jóvenes, personas con discapacidad y migrantes, y erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas.

NUESTRAS ACCIONES:

8.1.1 KOTOI trabaja de **forma local**, revisando que todas las personas contratadas en el proceso de producción cuenten con unas condiciones dignas y decentes. En el equipo contamos con personas de diferentes edades dando la misma importancia laboral a todas.

8.1.2 Para el año **2023** KOTOI está trabajando en contactar con **talleres de inserción social e inclusión laboral** para ampliar la red de diversidad que defiende la marca.

8.1.3 Para el año **2030**, busca poder colaborar con una mayor diversidad de proyectos y personas que puedan aportar valor a KOTOI, así como ampliar la plantilla del equipo de dos personas a cuatro que forma la marca teniendo en cuenta estas características y valorando a cada trabajador de igual manera.

“REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES”

NUESTRA/S META/S:

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión en las decisiones de la empresa de todos/as los/as trabajadores/as independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

NUESTRAS ACCIONES:

10.2.1 En el equipo contamos con personas de diferentes edades y personas con situaciones económicas diversas, dando la misma importancia laboral a todas.

10.2.2 KOTOI trabaja colaborando con personas, entidades y proyectos con equipos diversos también, sin cambiar ninguno de los procesos ni condiciones de trabajo por esta cuestión.

“LOGRAR QUE LAS CIUDADES SEAN MÁS INCLUSIVAS, SEGURAS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

11.2 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural local.

NUESTRAS ACCIONES:

11.2.1 KOTOI busca **guardar y compartir la memoria histórica** recogida en las investigaciones realizadas para construir la inspiración de la que parten nuestros productos, recaudando la historia laboral de la industria textil del País Vasco con valor patrimonial.

11.2.2 Para el año **2030**, KOTOI busca continuar **compartiendo e investigando la memoria histórica textil del País Vasco** para ampliar el archivo patrimonial que está consiguiendo para poder comunicarlo y dar visibilidad. Teniendo como objetivo mostrar al público esta memoria a través de acciones generadas por la propia marca, presentaciones públicas y muestras expositivas.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.1 Evitar la obsolescencia programada y percibida.

NUESTRAS ACCIONES:

12.1.1 KOTOI trabaja con materiales de calidad para asegurar la durabilidad del producto, planteando un diseño práctico, atemporal y con características resistentes para aumentar esta característica.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.2 Fomento de las microempresas locales y de las labores artesanas.

NUESTRAS ACCIONES:

12.2.1 KOTOI fomenta el trabajo local, realizando sus productos en talleres del territorio cercano.

12.2.2 KOTOI contrata a personas y talleres que trabajan de manera artesanal los proudctos, apoyando así las labores artesanas.

12.2.3 KOTOI, para el 2030, tiene el objetivo de construir una red de empresas, artesanos y proyectos locales sólida para trabajar en sinergia.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.3 De aquí a 2030, lograr la trazabilidad y la transparencia total de las cadenas de suministro.

NUESTRAS ACCIONES:

12.3.1 KOTOI actualmente trabaja de manera transparente con respecto a sus procesos de producción, y también con respecto a las fuentes de proveedores desde la que parten para realizar el producto, por lo que es un objetivo que se mantendrá en el tiempo.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.4 Uso del menor número de embalajes posibles y cuando se usen que sean sostenibles.

NUESTRAS ACCIONES:

12.4.1 KOTOI utiliza un embalaje textil para evitar la sobreutilización de materiales de un solo uso. Propone un packaging realizado de la misma manera que los productos (reciclando tejido desechado), y ofreciendo una pieza que puede utilizarse después del primer uso que realiza KOTOI a modo de embalaje. KOTOI apuesta por una propuesta packaging reutilizable en un 100%.

12.4.2 KOTOI, para el año 2030, tiene como objetivo ir cambiando el diseño del embalaje para que si un cliente ya cuenta con alguna pieza de la marca y tiene el embalaje con el que cuenta actualmente, pueda tener otra opción de embalaje reutilizable con un diseño diferente al actual.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.5 Uso de materias recicladas y reciclables.

NUESTRAS ACCIONES:

12.5.1 La materia prima de la que parte KOTOI es un material que iba a ser previamente desechado, por lo que realiza una labor de reutilización del material dando una vída útil al género que había sido descartado. En muchas ocasiones parte de un textil como tal, pero en otras parte de prototipos de prendas descartados, por lo que recicla estas piezas para formar nuevas.

12.5.2 Para el año 2030, el objetivo se mantiene: trabajar con textiles desechados para poder aprovechar todo el material ya producido anteriormente. Así como de buscar nuevas empresas textiles que cuenten con materiales desechados diferentes a los que la marca ha trabajado hasta ahora para ampliar la oferta de producto.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los/as clientes/as adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

NUESTRAS ACCIONES:

12.7.1 KOTOI **etiqueta los productos informando** de todos los procesos sostenibles que sigue, a modo de concienciación respecto a la sostenibilidad en la moda.

12.7.2 Con el fin de **fomentar una educación y redirección de los hábitos de consum**o, KOTOI realiza labores de comunicación en redes sociales para que no solo el cliente pueda formarse respecto a un estilo de vida más sostenible, sino que cualquiera que acceda a la cuenta pueda hacerlo.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.8 Estrategias de ecodiseño y circularidad implementadas en la empresa y los productos de la misma.

NUESTRAS ACCIONES:

12.8.1 KOTOI ofrece una oferta de productos de carácter atemporal para asegurar que estéticamente también cuente con una amplia durabilidad.

12.8.2 KOTOI realiza sus piezas en tallas diversas para poder llegar a un mayor número de cuerpos.

Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa

ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro