

INFORME TRANSPARENCIA

Gipuzkoako Foru Aldrendia Pepartamento de Medio ambiento V Obias Hidráulicas



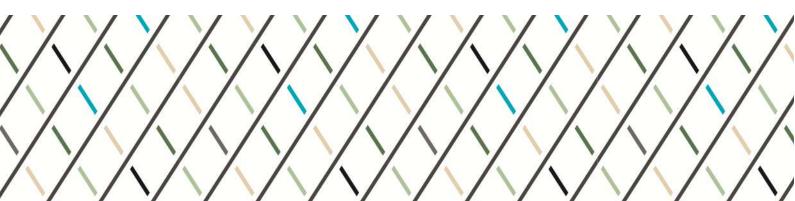


ETORKIZUNA ORAIN Es futuro



Vestidos artesanales de novia y fiesta

AÑO 2022/23

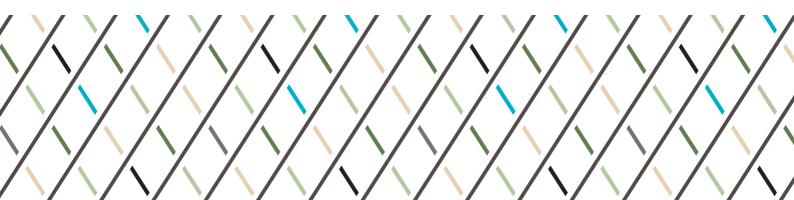


Desde GK Green Fashion, el cluster de Moda Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa, queremos avanzar en nuestro camino y compromiso hacia un sector de la moda sostenible y circular bajo el paraguas de la Agenda 2030.

Para ello necesitamos que todos y todas nos impliquemos: empresas, organizaciones, administraciones y ciudadanía. Este informe es prueba de ello, del compromiso de las marcas del cluster por mejorar y ser cada vez más transparentes.

En él vas a encontrar información de las prácticas medioambientales, sociales y económicas en relación con los criterios de sostenibilidad basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de **Luzuriaga** (Luzuriaga es la marca artesanal de Novias y Fiesta de la diseñadora Leire Santillán. Leire representa la tercera generación de modistas y coordina los atelieres de Urretxu y Donostia).

Deseamos que disfrutes leyéndolo y que te sirva como inspiración para conocer más en profundidad a esta marca y al resto de marcas que componen el cluster GK Green Fashion.





"PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS"

NUESTRA META:



8.1 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para fomentar el empleo decente, local, pleno y productivo, también de los jóvenes, personas con discapacidad y migrantes, y erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas.

NUESTRAS ACCIONES:

8.1.1 En **Luzuriaga** promovemos el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

En la actualidad, la plantilla está compuesta por 4 mujeres de edades comprendidas entre los 23 y 58 años.

- **8.1.2** Protegemos los derechos laborales y promovemos un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.
- **8.1.3** De aquí a 2030, elaboraremos y pondremos en práctica políticas encaminadas a promover un crecimiento sostenible de la empresa que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.



NUESTRA/S META/S:



12.1 Evitar la obsolescencia programada y percibida.

NUESTRAS ACCIONES:

12.1.1 De aquí a 2030, tenemos como objetivo reducir a la mitad el desperdicio de tejidos que se dan en el sector.

En **Luzuriaga** nuestros vestidos se confeccionan artesanalmente en nuestro taller.

Realizamos nuestras colecciones de novia e invitada y trabajamos con cada clienta su proyecto personal a medida.

El proceso comienza con la inspiración, recogemos información y referencias y lo plasmamos en una serie de bocetos que llegarán a convertirse en una pieza de carácter único y personalizado.

La organización de nuestro taller está basada en los valores de la Economía Circular. Trabajamos por un planeta más sostenible, aportando a nuestro entorno y comunidad. Creamos prendas atemporales y ofrecemos el servicio de transformarlas.

Para reducir el desperdicio, con los restos de telas, realizamos un detalle a la clienta y además, como un vestido de novia tiene por lo general una vida útil corta, ofrecemos diferentes posibilidades de transformación.



NUESTRA/S META/S:



12.2 Fomento de las microempresas locales y de las labores artesanas.

NUESTRAS ACCIONES:

12.2.1 En Luzuriaga apostamos por la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Somos un taller local de gran trayectoria familiar y apostamos por crear sinergias con nuestros colaboradores locales (bordadoras, escaparatistas, ...).

12.2.2 Nuestro objetivo de cara al 2030 es seguir creciendo para seguir colaborando en el fomento de la microempresa local.





NUESTRA/S META/S:



12.3 De aquí a 2030, lograr la trazabilidad y la transparencia total de las cadenas de suministro.

NUESTRAS ACCIONES:

12.3.1 La trazabilidad de nuestros productos es importante para nosotros, por eso, es un requisito imprescindible el conocer el origen de la materia prima que utilizamos para la confección de los trajes de novia o invitada.

Ponemos especial cuidado en la elección de los tejidos: naturales, ecológicos, delicados encajes, apliques vintage.



NUESTRA/S META/S:



12.4 Uso del menor número de embalajes posibles y cuando se usen que sean sostenibles.

NUESTRAS ACCIONES:

12.4.1 En Luzuriaga, estamos muy satisfechas porque llevamos año reduciendo el consumo de plásticos y actualmente representa menos de un 10%.

12.4.2 De cara al 2030 nuestro objetivo es seguir reduciendo el consumo de plástico.



NUESTRA/S META/S:



12.5 Uso de materias recicladas y reciclables.

NUESTRAS ACCIONES:

12.5.1 Actualmente, la base de nuestras materias primas son de origen natural (seda, algodón,...) y por lo tanto, de poco impacto medioambiental.

12.5.2 Ocasionalmente, utilizamos poliéster reciclado.



NUESTRA/S META/S:



12.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los/as clientes/as adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

NUESTRAS ACCIONES:

12.7.1 En Luzuriaga, somos conscientes de que el progreso económico y social conseguido durante el último siglo ha estado acompañado de una degradación medioambiental que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro y ciertamente, nuestra supervivencia.

Es por ello, que estamos implicados en transmitir los valores de sostenibilidad tanto en nuestro taller como a nuestros clientes.



NUESTRA/S META/S:



12.8 Estrategias de ecodiseño y circularidad implementadas en la empresa y los productos de la misma.

NUESTRAS ACCIONES:

12.8.1 Nuestros diseños siguen la filosofía zero waste, que evita el desperdicio de tejido. Dada la naturaleza del producto donde un vestido de novia tiene de manera asidua una única puesta, se trabaja de forma paralela para que la clienta lo pueda utilizar más veces: teñir, cortar.

Lo importante es que desde el inicio del diseño, se contempla esa opción de circularidad y ecodiseño. Además con el plus, de que nuestros diseños son atemporales.







