Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

INFORME TRANSPARENCIA

Gipuzkoako Foru Aldundia

Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas

ETORKIZUNA ORAIN

Es futuro

MOCLAN®

AÑO 2022/23

Desde GK Green Fashion, el cluster de Moda Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa, queremos avanzar en nuestro camino y compromiso hacia un sector de la moda sostenible y circular bajo el paraguas de la Agenda 2030.

Para ello necesitamos que todos y todas nos impliquemos: empresas, organizaciones, administraciones y ciudadanía. Este informe es prueba de ello, del compromiso de las marcas del cluster por mejorar y ser cada vez más transparentes.

En él vas a encontrar información de las prácticas medioambientales, sociales y económicas en relación con los criterios de sostenibilidad basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de **MoCLAN**.

Deseamos que disfrutes leyéndolo y que te sirva como inspiración para conocer más en profundidad a esta marca y al resto de marcas que componen el cluster GK Green Fashion.

“PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN EL MUNDO”

NUESTRA/S META/S:

1.1 De aquí a 2030, erradicar la precariedad laboral en la industria de la moda y garantizar un sueldo digno a los/as trabajadores/as a lo largo de toda la cadena de producción.

NUESTRAS ACCIONES:

1.1.1 A…Número de trabajadores/as a lo largo de toda la cadena de producción con salario vital o digno adaptado a cada país (calculado con la diferencia del salario mínimo del país). En estos momentos trabajamos exclusivamente con producción nacional, ya que la cercanía, nos permite poder tener de primera mano conocimiento de cualquier tipo de conflicto o mejora a realizar, apoyando a nuestro taller.

1.1.2 A…Proporción de personal por categoría profesional con contrato a tiempo completo

1.1.3 A… Proporción de trabajo total externalizado o subcontratado. Garantía condiciones laborales dignas para estos trabajadores también cuando vienen de ETTs.

“GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIEN ESTAR DE TODOS ”

NUESTRA/S META/S:

3.1. De aquí a 2030, garantizar la seguridad laboral de nuestras fábricas y los productos usados en ellas

NUESTRAS ACCIONES:

3.1.1. Garantizar que se cubren las políticas de Riesgos Laborales y la Salud en el Centro de trabajo.

3.1.2. Garantizar que no se usan productos tóxicos perjudiciales para la salud para los trabajadores y trabajadoras de nuestra fábrica.

“LOGRAR LA IGUALDAD DE GENERO Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y NIÑAS”

NUESTRAS METAS:

5.1 Nuestra principal meta es la igualdad y el empoderamiento de la mujer en un sector como el Textil en el que los puestos de mayor reconocimiento y categorías profesionales siguen estando ostentados por hombres.

NUESTRAS ACCIONES:

5.1.1 Nuestra empresa está creada en un 90% por mujeres, así como la Dirección Creativa y la Dirección Comercial tanto en España como en Francia está dirigida por mujeres

5.1.2 El 80% de la plantilla de nuestra fábrica está formada por mujeres, desarrollando las funciones principales en producción.

5.1.3. En nuestro desarrollo comercial y profesional buscamos alianzas con otras empresas que estén lideradas por mujeres, o cuyo desarrollo profesional sea equitativo con los salarios de los hombres

“ GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGIA ASEQUIBLE, SEGURA Y SOSTENIBLE”

NUESTRA/S META/S:

7.1 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable y limpias en la cadena de producción.

NUESTRAS ACCIONES:

7.1.1 Ayudar y buscar la manera de incrementar en nuestra fábrica la máxima energía renovable en la cadena productiva. Si bien es cierto que al producir de manera artesanal el consumo de energía es mínimo, ya que el proceso de diseño, patronal, cortado, ensamblado y empaquetado se hace a mano, de manera artesanal.

“CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN”

NUESTRA/S META/S:

9.1 De aquí a 2030, invertir en I+D+I, modernizar las infraestructuras y reconvertir las industria de la moda para que sea sostenible, y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

NUESTRAS ACCIONES:

9.1.1 Estamos investigando con empresas que realizan impresiones en 3D con el fin de innovar en el proceso y agilizar la fabricación, ya que trabajamos en un proceso productivo “bajo demanda”, y la fabricación manual retrasa los tiempos de producción. En estos momentos ya se hacen diseños de bolsos y otros artículos realizados en plásticos, pero tenemos el optimismo que en breve podremos beneficiarnos de impresión 3D en tejido.

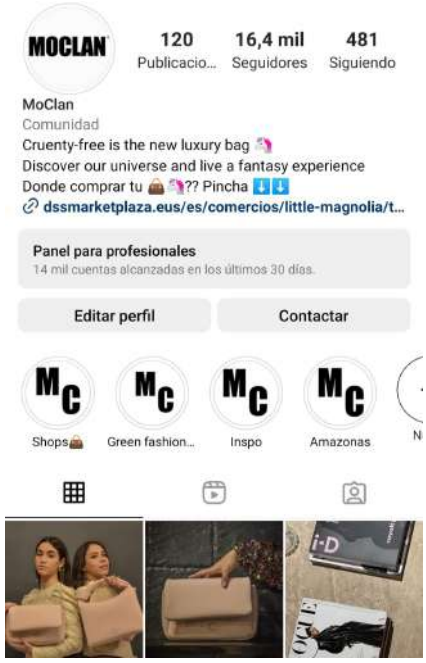
“LOGRAR QUE LAS CIUDADES SEAN MAS INCLUSIVAS, SEGURAS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

11.2 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural local.

NUESTRAS ACCIONES:

11.2.1 Desde MoClán no entendemos las ciudades sin su COMERCIO, pilar fundamental de la actividad económica . Por ello trabajamos por el comercio de cercanía, vendiendo y visibilizando nuestros productos exclusivamente en tiendas multitarca



“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.1 Evitar la obsolescencia programada y percibida.

NUESTRAS ACCIONES:

12.1.1 Nuestro objetivo principal como marca de moda es garantizar la **no obsolencia** de nuestros modelos creando una colección de continuación, de esta manera, evitamos la temporalidad que tanto representa nuestro sector.

12.1.2 Crear una colección atemporal requiere de elegir materiales con demostrada DURABILIDAD para evitar que se deteriore rápidamente con el uso.
12.1.3 La elección de los modelos y el acoplamiento del pantone es el secreto de nuestra colección, ofreciendo así un bolso que sea usable en cualquier época del año, así como atemporal en el tiempo.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.8 Estrategias de ecodiseño y circularidad implementadas en la empresa y los productos de la misma.

NUESTRAS ACCIONES:

12.8.1 Nuestra propuesta de materiales está centrada en el **NEOPRENO RECICLADO**, compuesto por materias primas de origen reciclado que permite reutilizar materiales que ya están producidos, o sobrantes de materiales que han sido desechados de la cadena de consumo para dar una segunda vida.

12.8.2 Por otro lado abogamos por la **ECONOMÍA CIRCULAR**, trabajando con productores y suministradores locales, generando empleo y riqueza, evitando así la excesiva contaminación y reduciendo el CO 2 en los transportes.

12.8.3 Trabajamos con una agencia de transporte que cuida tanto sus emisiones como el embalaje de sus envíos, comprándoles los elementos de envío, que tienen sello de reciclado. El envío de la fabrica a nuestro almacén se realiza también mediante la misma agencia, garantizando nuestros envíos en toda la cadena de suministro.

12.8.4 Nuestro objetivo centrado en la Agenda 2030 es poder tener nuestras propias instalaciones en las que podamos desarrollar un tejido propio con más durabilidad y menos impacto medioambiental.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.3 De aquí a 2030, lograr la trazabilidad y la transparencia total de las cadenas de suministro.

NUESTRAS ACCIONES:

12.3.1 Estamos trabajando junto con nuestro proveedor principal para desarrollar un sistema en el que mostremos vía etiquetado, quién es el suministrador de cada material que compone nuestros bolsos y cual es su origen.

“USO DE MATERIAS RECICLADAS Y RECICLABLES”

NUESTRA/S META/S:

12.5 Uso de materias recicladas y reciclables.

NUESTRAS ACCIONES:

12.5.1 La principal exigencia que nos pusimos cuando arrancamos el proyecto era que además de usar materiales veganos, fueran RECICLADOS , ya que es la sostenibilidad la misión de esta empresa, aún a costa de los beneficios (personales) económicos, que facilitan otro tipo de productos.

12.5.2 Nuestro lema MONO BLOCK COLOR NO ES MODA ES RECICLADO, resume en una frase nuestra política de reciclado. Evitamos los tejidos con diferentes colores para favorecer el reciclado a futuro de nuestros bolsos.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.4 Uso del menor número de embalajes posibles y cuando se usen que sean sostenibles.

NUESTRAS ACCIONES:

12.4.1. **EMBALAJE**.- Una de la acciones que ya hemos incorporado es el de forrar las cajas de envío, a fin de evitar que se deterioren y manchen, los bolsos en sus saco, en vez de colocar una bolsa de plástico a cada bolso. De esta manera reducimos el consumo de plásticos innecesarios.

12.4.2 **VENTA ON LINE.-** EN estos momentos, estamos trabajando para diseñar una red comercial y tener puntos de venta en todas las ciudades para facilitar el acceso a nuestro producto, sin necesidad de tener que tener tienda on Line, y así facilitar la venta, además de potenciar el consumo local.

12.4.3 **EMBALAJE SOSTENIBLE.-** Para nuestros envíos, ya sean a tiendas, como a algún particular o influencer, SOLAMENTE usamos cajas de cartón reciclado, así como todo el etiquetado y material de branding que se adjunta al envío, es también reciclado.

Las bolsas guardapolvos de los bolsos están realizadas en POLIESTER RECICLADO. La disyuntiva entre utilizar algodón ecológico o poliéster reciclado es una disyuntiva difícil de defender. Finalmente decidimos que bajo nuestro punto de vista, es más útil reutilizar tejidos y plásticos que ya están en desecho, que sobre explotar los recursos naturales.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.2 Fomento de las microempresas locales y de las labores artesanas.

NUESTRAS ACCIONES:

12.2.1 Todos los elementos que forman parte de un bolso MoClán está desarrollado y producido por empresas locales y nacionales.

12.2.2 En nuestra misión de generar empleo local, uno de los objetivos a corto plazo es contratar con algún taller que trabaje con inclusión social, todo el sistema de packaging que actualmente desarrollamos dentro de la empresa, y se realizada totalmente a mano.

12.2.3 El sistema de envío también está centralizado en una empresa local.

12.2.4 A corto plazo es intención de la marca el comenzar a ampliar nuestra propuesta de negocio. Teniendo en cuenta el origen de MoClan, vamos a buscar alianzas con productores de oveja latxa para el desarrollo de nuestra linea de complemento

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los/as clientes/as adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

NUESTRAS ACCIONES:

12.7.1 El principal mensaje de nuestra marca es la comunicación del NUEVO LUJO ES LA SOSTENIBILIDAD CREADA CON DISEÑO Y ELEGANCIA, mostrando, que la moda sostenible puede ser sofisticada y divertida, que existen marcas que trabajamos de manera sostenible por el beneficio de todos.

12.7.2 A través de nuestros canales de comunicación mostramos la atemporalidad de nuestros bolsos, y su usabilidad en distintos momentos, para concienciar que nos es necesario el sobre consumo.

12.7.3 Nuestra forma de producir es exclusivamente bajo demanda, si bien es cierto que se produce algo más para proporcionar reposiciones, producir de esta manera nos lleva a ajustar nuestras ventas, buscando otros canales de ingresos para sostener la marca, que no sea el coste de sobre vender. Esto tiene una incidencia positiva en la economía de nuestras tiendas, que no necesitan rebajar el producto para deshacerse de un stock que quedará obsoleto en poco tiempo.

12.7.4 Estamos desarrollando una formación para que nuestros clientes TIENDAS puedan adquirir, mediante un sistema de trabajo, los conocimientos básicos de la Agenda 2030 para que puedan implantarlo en sus comercios. Creemos firmemente que si desde los comercios se generar cambios de percepción a la hora de elegir sus marcas, esto podría hacer un cambio muy positivo en el mercado

“REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

NUESTRA/S META/S:

17.1 Garantizar la colaboración entre empresas, entidades y países y fomentar la transferencia de recursos, económicos u otros, y conocimiento entre ellos.

NUESTRAS ACCIONES:

17.1.1 La principal acción que hemos tomado como empresa es la inclusión de nuestra marca en este cluster, buscando la fuerza y la iniciativa de un colectivo para genera un cambio de perspectiva en el consumo.

Es imposible poder llevar a cabo los objetivos de esta agenda sin un cambio en la mentalidad del consumidor por una parte, y de las grandes corporaciones por otra.

No es posible reducir el consumo de los productos naturales sin reducir los objetivos de venta que llevan a la sobre explotación de los recursos, y siguen generando esa falsa realidad de oferta, rebaja, low-cost. Con la que los consumidores van al mercado.

Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa

ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro