Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

INFORME TRANSPARENCIA

Gipuzkoako Foru Aldundia

Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas

ETORKIZUNA ORAIN

Es futuro

SKFK

AÑO 2022/23

Desde GK Green Fashion, el cluster de Moda Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa, queremos avanzar en nuestro camino y compromiso hacia un sector de la moda sostenible y circular bajo el paraguas de la Agenda 2030.

Para ello necesitamos que todos y todas nos impliquemos: empresas, organizaciones, administraciones y ciudadanía. Este informe es prueba de ello, del compromiso de las marcas del cluster por mejorar y ser cada vez más transparentes.

En él vas a encontrar información de las prácticas medioambientales, sociales y económicas en relación con los criterios de sostenibilidad basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de **SKFK.**

Deseamos que disfrutes leyéndolo y que te sirva como inspiración para conocer más en profundidad a esta marca y al resto de marcas que componen el cluster GK Green Fashion.

“PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS Y EN TODO EL MUNDO”

NUESTRA/S META/S:

1.1 De aquí a 2030, erradicar la precariedad laboral en la industria de la moda y garantizar un sueldo digno a los/as trabajadores/as a lo largo de toda la cadena de producción.

NUESTRAS ACCIONES:

1.1.1 Actualmente, SKFK apoya directamente a una media de 55 agricultores ecológicos de la coalición Chetna en la India cada temporada comprando algodón ecológico de comercio justo a un precio medio un 14% superior al precio de mercado.

Actualmente, Recogida de datos sobre cría de animales, información sobre vehículos, combustible para cocinar, uso de teléfonos móviles, nivel educativo de los agricultores, fuente de agua potable, acceso a servicios higiénicos y sexo de los agricultores.

1.1.2 Para 2023, SKFK garantizará que todos los trabajadores de sus proveedores de rango 1 en la India cobren un salario digno.

Para 2023, SKFK hará una donación a la comunidad CHETNA por la compra de semillas no modificadas genéticamente (1500€)

1.1.3 Para 2030, SKFK rastreará cada producto hasta su cultivador de algodón e informará anualmente sobre las mejoras en el impacto social (acceso a la educación, acceso a agua potable, diversificación de cultivos).
Para 2030, SKFK se asegurará de que el 100% de los trabajadores de sus proveedores de rango 1, 2 y 3 reciben un salario digno.

“PONER FIN AL HAMBRE”

NUESTRA/S META/S:

2.2 De aquí a 2030, fomentar la resiliencia de los ecosistemas y la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja.

NUESTRAS ACCIONES:

2.2.1 Actualmente, la cooperativa Chetna, a través de su vivero de semillas, trabaja para cosechar sus propias semillas no modificadas genéticamente.
Actualmente, SKFK hace donaciones directas para apoyar este vivero de semillas (1500€ en 2022).
Actualmente, SKFK compra algodón 100% orgánico certificado.

2.2.2 Para 2023, SKFK hará una donación adicional a la comunidad CHETNA por la compra de semillas no modificadas genéticamente en 2023 (1.500 euros).
Para 2023, SKFK certificará sus primeros productos de algodón regenerativo (sello ROA) en FW23 o SS24.

2.2.3 Para 2030, SKFK se abastecerá al 100% de algodón orgánico regenerativo certificado (ROA).
Para 2030, SKFK apoyará el desarollo de algodón españoles y se abastecerá con al menos el 10% de su algodón en España.

“GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES”

NUESTRA/S META/S:

3.3 Garantizar la seguridad de las fábricas y los productos usados en ellas.

NUESTRAS ACCIONES:

3.3.1 Actualmente, SKFK dispone de una RSL (Lista de Sustancias Restringidas) pública basada en los requisitos de REACH y GOTS. Se realizan pruebas periódicas para controlar el cumplimiento.
Actualmente, El 60% de los socios de la cadena de suministro de SKFK cuentan con la certificación GOTS".

3.3.2 Para 2023, Llevar un registro sistemático de todos los certificados OEKOTEX para la producción india y china.

3.3.3 Para 2030, el 100 % de los productos SKFK contarán con la certificación OEKOTEX o etiqueta azul.
Para 2030, el 100 % de los proveedores de SKFK contarán con la certificación GOTS.

"GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS"

NUESTRA/S META/S:

4.2 De aquí a 2030, asegurar que todos los/as trabajadores/as a lo largo de toda la cadena de producción adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

NUESTRAS ACCIONES:

4.2.1 Actualmente, SKFK imparte diversas formaciones para el personal y los agentes: taller sobre sostenibilidad dos veces al año y formación sobre la certificación GOTS una vez al año.

4.2.2 Para 2023, Se realizará un taller de Climate Fresk con todo el personal (taller de 3 horas sobre la comprensión del cambio climático y la adopción de medidas al respecto).

4.2.3 Para 2030, Se ofrecerá mínimo una formación anual a todos los empleados.
Para 2030, Se ofrecerá a cada nuevo empleado una formación específica sobre sostenibilidad, impactos, visión y misión.

CL!MATE FRESK
All the cards are in your hands!

5 GENDER EQUALITY

"LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS"

NUESTRA/S META/S:

5 IGUALDAD EN SALARIOS Y PUESTOS DE TRABAJO

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres en la cadena de producción, asegurar la igualdad en los salarios y promociones laborales.

NUESTRAS ACCIONES:

5.1.1 Actualmente, La plantilla de la oficina de SKFK este compuesta de 80% de trabajadoras, que incluye la directora.
Actualmente, Seguimos indicadores de presencia femenina en nuestros agricultores y proveedores

5.1.2 Para 2023, Formalizar identificadores de género en el proveedor de primer nivel: % de trabajadoras.

5.1.3 Para 2030, Formalizar identificadores de género, recopilar y publicar datos en todas las fases de la cadena de valor (índices salariales, índices de escolarización de niñas, etc.).

“GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS”

NUESTRA/S META/S:

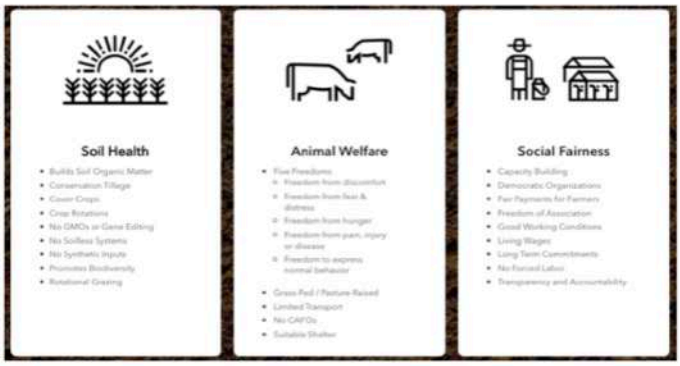
6.3 Medición del consumo hídrico mensual/anual corporativo.

NUESTRAS ACCIONES:

6.3.1 Actualmente, Medimos la huella hídrica de nuestros productos individuales.
Actualmente, Utilizamos 100% algodón orgánico certificado.

6.3.2 Para 2023, Asegurar y documentar que todas las tintorerías de SKFK disponen de un sistema de tratamiento de aguas residuales.

6.3.3 Para 2030, Todo el algodón utilizado por SKFK cuenta con el certificado de "Agricultura Regenerativa".



“GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA”

NUESTRA/S META/S:

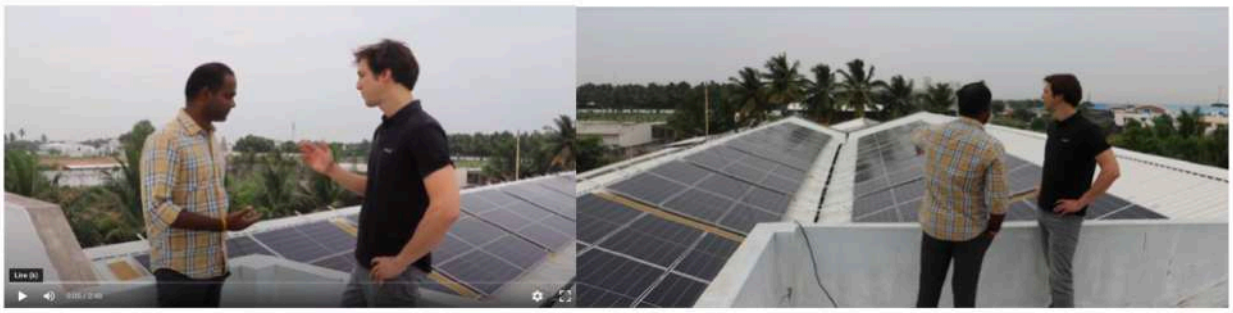
7.1 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable y limpias en la cadena de producción.

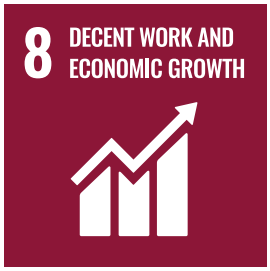
NUESTRAS ACCIONES:

7.1.1 Actualmente, 100% de energia renovable en el alcance 1 y 2 de la empresa (empresa socia de la cooperativa GOIENER).

7.1.2 Actualmente, alcance 3 : se privilegian proveedores que tienen instaladas placas solares en el rango 1
Para 2023, Recopilar información sobre el uso de la energía en todos los proveedores de nivel 1 (porcentaje de renovables).

7.1.3 Para 2030, El 100% de los proveedores de primer nivel funcionan con energías renovables.
Para 2030, El 70% de todos los procesos relacionados con la preparación de hilos y tejidos (hilaturas, tintorerías, tejedurías) funcionan con energías renovables.





“PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS”

NUESTRA/S META/S:

8.1 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para fomentar el empleo decente, local, pleno y productivo, también de los jóvenes, personas con discapacidad y migrantes, y erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas.

NUESTRAS ACCIONES:

8.1.1 Actualmente, 80% de mujeres en plantilla.
80% menos de 45 años, 20% menos de 30 años.
Falta calculo suelo digno en la CAV para cálculo %.

“CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN”

NUESTRA/S META/S:

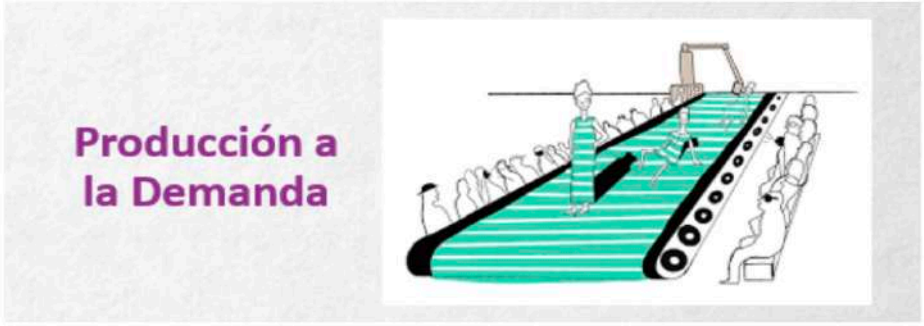
9.1 De aquí a 2030, invertir en I+D+I, modernizar las infraestructuras y reconvertir las industria de la moda para que sea sostenible, y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

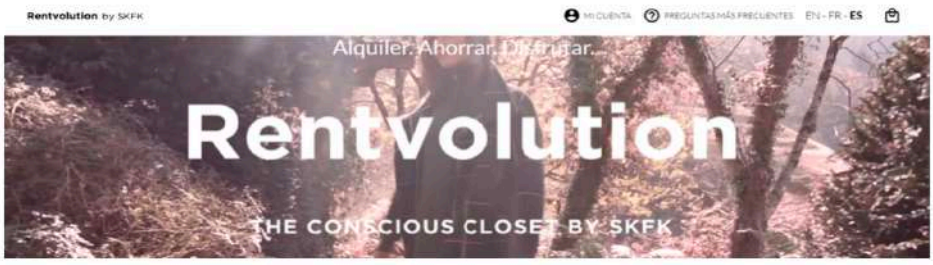
NUESTRAS ACCIONES:

9.1.1 Actualmente, Inversión en investigación en modelos de negocio alternativos sostenibles (alquiler, producción a la demanda).

9.1.2 Para 2023, hacer una nueva campaña de producción a la demanda. Para 2023, internalizar la logística y gestión de nuestra oferta de alquiler.

9.1.3 Para 2030, SKFK produce el 50% de sus productos a la demanda. Para 2030, El 30% de la facturación de SKFK proviene de modelos de negocios desconectados de la necesidad de producir nuevos productos (Servitización, Segunda Mano, etc.)





“REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES”

NUESTRA/S META/S:

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión en las decisiones de la empresa de todos/as los/as trabajadores/as independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

NUESTRAS ACCIONES:

10.2.1 Actualmente, Estructura horizontal organizativa y esfuerzos en dar la palabra a las trabajadoras en las decisiones

10.2.2 Para 2023, SKFK inicia la evaluación y diagnosis de estilos de relaciones actuales y planifica un calendario de implementación de la metodología NER hacia una gobernanza compartida

10.2.3 Para 2030, SKFK está organizado en gobernanza horizontal y compartida, siguiendo la metodologia NER.

EUSKARALDIA

ARIGUNEEN IDENTIFIKAZIOA

ARIGUNEAK

1. Taldea	Kidearen izen-abizenak	Kidearen hizkuntza gaitasuna *	Arigunea osatzeko adostasuna (bai/ez)	Ahobizi edo belarriprest (mila erabaiztzen duenean, hemen adierazi)
Zuzendaritza	Mikel	Hitz egiteko gai da. Taldearen ohiko funtzionamenduan euskaraz jardukeko gai da.	BAI	Ahobizi
	Maia	Hitz egiteko gai da. Taldearen ohiko funtzionamenduan euskaraz jardukeko gai da.	BAI	Ahobizi
	Gloria	Ez da elkarrizketa arruntak ulertzeko gai. taldea euskaraz funtzionatzen hasiko balitz, ez litzateke elkarrizketa arruntak ulertzeko gai izango.	BAI	Belarriprest
	Jon	Hitz egiteko gai da. Taldearen ohiko funtzionamenduan euskaraz jardukeko gai da.	BAI	Ahobizi
2. Taldea	**Kidearen izen-abizenak**	**Hizkuntza gaitasuna***	**Arigunea osatzeko adostasuna (bai/ez)**	**Ahobizi edo belarriprest** (mila erabaiztzen duenean, hemen adierazi)
Design	Vicky	Ez da elkarrizketa arruntak ulertzeko gai. taldea euskaraz funtzionatzen hasiko balitz, ez litzateke elkarrizketa arruntak ulertzeko gai izango.	BAI	Belarriprest
	Bea	Ez da elkarrizketa arruntak ulertzeko gai. taldea euskaraz funtzionatzen hasiko balitz, ez litzateke elkarrizketa arruntak ulertzeko gai izango.	BAI	Belarriprest
	Eli	Hitz egiteko gai da. Taldearen ohiko funtzionamenduan euskaraz jardukeko gai da.	BAI	Ahobizi
	Ana	Ez da elkarrizketa arruntak ulertzeko gai. taldea euskaraz funtzionatzen hasiko balitz, ez litzateke elkarrizketa arruntak ulertzeko gai izango.	BAI	Belarriprest
	Sandra	Hitz egiteko gai da. Taldearen ohiko funtzionamenduan euskaraz jardukeko gai da.	BAI	Ahobizi
		Ez da elkarrizketa arruntak ulertzeko gai. taldea euskaraz funtzionatzen hasiko balitz, ez		

“LOGRAR QUE LAS CIUDADES SEAN MÁS INCLUSIVAS, SEGURAS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

11.2 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural local.

NUESTRAS ACCIONES:

11.2.1 Actualmente, SKFK apoya la conservacion del idioma vasco y ha colaborado con instituciones para apoyar su uso dentro de la empresa (proyecto con la fundacíon Elhuyar).
Actualmente, SKFK planta arboles cada año con el objetivo de restaurar los bosques vascos autóctonos

11.2.2 Para 2023, Organización de un Team Day en el cúal las trabajadoras plantan arboles autóctonos vascos, después de un taller de sensibilización "El Mural del Clima”.

11.2.3 Para 2030, SKFK contribuye a la euskaldización de su plantilla a través de cursos espécificos y programas

Para 2030, La fundacíon SKFK Berrizan organiza anualmente charlas de sensibilización y plantaciones de arboles autóctonos

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.1 Evitar la obsolescencia programada y percibida.

NUESTRAS ACCIONES:

12.1.1 Actualmente, Criterios de calidad en elección de tejidos, tests de resistencia.
Garantía de por vida en selección de productos.
Una persona (Vicky) contratada para arreglos.

12.1.2 Para 2023, Primer año y experiencia de la garantía de por vida en chaquetas y bolsos.
Incorporación en Diseño de nuevos criterios de durabilidad y plasmar estos en nuevos procedimientos de diseño.

SKFK 100% LIFETIME WARRANTY
GUARANTEED FOR LIFE

We want you to keep this piece forever !

If this garment does not perform to your satisfaction, we will repair or replace it.
Damage due to wear and tear will be repaired at a reasonable charge.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

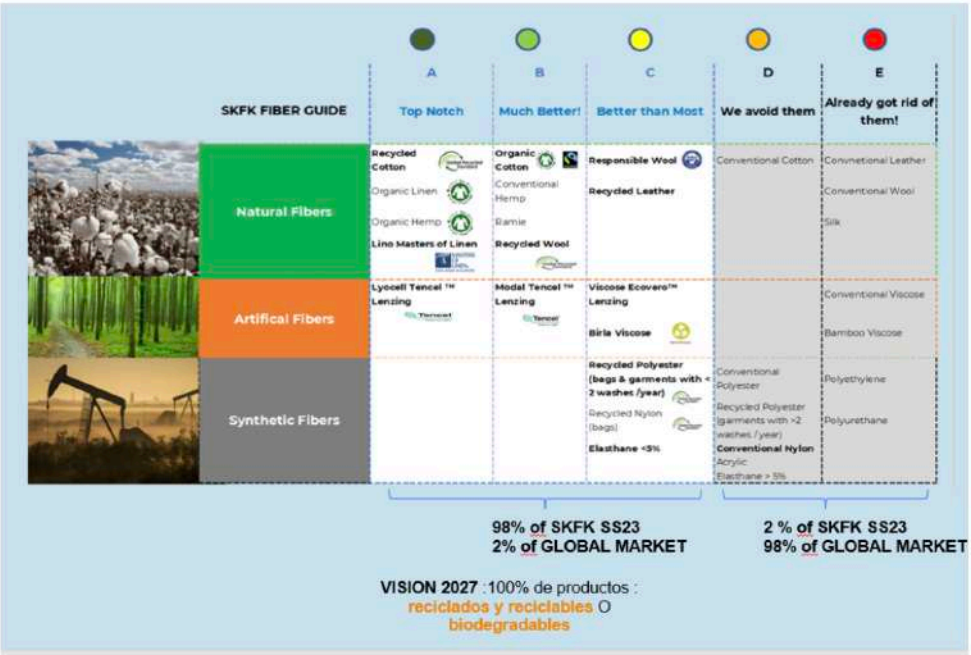
12.8 Estrategias de ecodiseño y circularidad implementadas en la empresa y los productos de la misma.

NUESTRAS ACCIONES:

12.8.1 Actualmente, % de la colección con monomaterial : 72%.
Ecodiseño : patterns de ZeroWaste en cada colección.

12.8.2 Para 2023, Medir la eficacia de todos los patrones (% consumo de tejido / total tejido) y adoptar nuevo criterio interno Less Waste).
* Colaborar con la escuela IED Kunsthal sobre un proyecto de ecodiseño.

12.8.3 Para 2030, Objetivo 2030 :100% de productos reciclados y reciclables o biodegradables.



“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.3 De aquí a 2030, lograr la trazabilidad y la transparencia total de las cadenas de suministro.

NUESTRAS ACCIONES:

12.3.1 Actualmente, Ubicaciones y descripción de los talleres. Los nombres de proveedores no aparecen por ser una ventaja competitiva.

12.3.2 Para 2023, Partiendo de los cuestionarios actuales a proveedores, mapear visualmente nuestra cadena de valor entera en India (60% de nuestros productos).

12.3.3 Para 2030 publicación de los talleres de confección, tejeduría , hilatura y materia prima para el 100% de nuestros productos.

		Please comment	% Renewable Energy Used
Confection Supplier (Name)	**DIBELLA INDIA**		
City, Country	B-309,anisha Cranga,balaji Layout,29th Cross,kaggadasapura, Bangalore, 560093 India	Yes	0%
Wet Treatment (Dyeing & Finishing) Supplier Name	Dinesh Exports		
City, Country	1/6-A, Ayndhupanai, Kadachanallur(po), Opp. SPK School, Tiru	Yes	0%
Fabric Supplier Name	Dinesh Exports		
City, Country	1/6-A, Ayndhupanai, Kadachanallur(po), Opp. SPK School, Tiru	Yes	0%
Yarn Supplier Name	The creative Texture		
City, Country	4/194-B S.N. Puram Sivakasi, Tmail nadu-626130	Yes	70% wind + solar power
Fiber Supplier Name	Chetna Orgnaic Agriculture producer company Limited		
City, Country	12-2-709/1/A,401, Karol Bagh, Maphar Cascade, Flat No. 401, Pad	N/A	0%

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.5 Uso de materias recicladas y reciclables.

NUESTRAS ACCIONES:

12.5.1 Actualmente, SKFK utiliza en 2022 12% de materias recicladas, 65% de algodón organico, 23% de fibras celulosicas de menor impacto).

SKFK privilegia composiciones monomateriales para su reciclabilidad (72% en 2022). Se considera composición monomaterial un mínimo de 95% de un material único.

12.5.2 Para 2023, llevar a cabo una formación en “Reciclabilidad” al departamento de Diseño y plasmarlo en procedimientos nuevos.

12.5.3 Para 2030, 100% de la colección será "reciclable" según criterios de consenso regularmente actualizados por Refashion (monomateriales, minimización de puntos "duros", procedimientos de desamblaje).

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

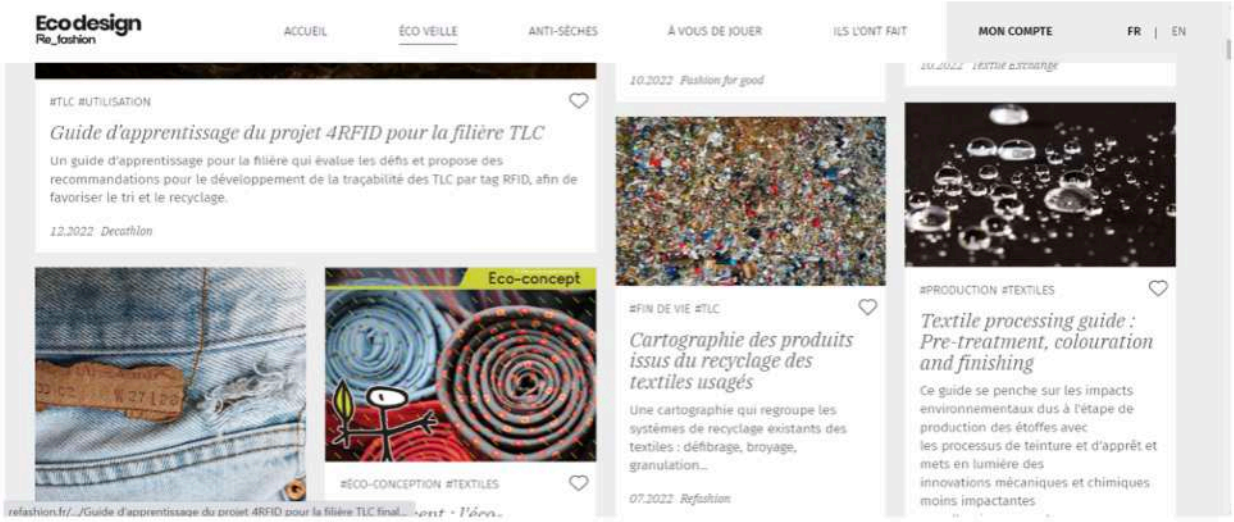
NUESTRA/S META/S:

12.6 Creación de productos compostables.

NUESTRAS ACCIONES:

12.6.1 Actualmente, Llevar a cabo una formacíon Reciclabilidad al departamento de Diseño y plasmarlo en procedimientos nuevos.

12.6.2 Para 2023, Investigar los criterios aceptados por Refashion sobre la definicion exacta de una prenda biodegradable.



“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.4 Uso del menor número de embalajes posibles y cuando se usen que sean sostenibles.

NUESTRAS ACCIONES:

12.4.1 Actualmente, hemos sustituido el 20% de los polibags por cintas de cartones. Los polibags que se utilizan son biodegradables en entorno industrial.

12.4.2 Para 2023, SKFK documentará la eliminación de materiales de envasado procedentes de bosques antiguos y en peligro de extinción para 2023.

12.4.3 Para 2030, SKFK eliminará todo el plástico de los envases de consumo para el 2030.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.2 Fomento de las microempresas locales y de las labores artesanas.

NUESTRAS ACCIONES:

12.2.1 Actualmente, Apoyo a micro-empresas en España : ANUSCA para bolsos, DISANTI para cinturones, MAISON de l'ESPADRILLE en Francia, ELIAL.

12.2.2 Para 2023, Mantener compromiso actual con micro-empresas locales a pesar de las dificultades; Juntarnos con cada uno para evaluar vías de mejora.

12.2.3 Para 2030, Todos los accesorios SKFK se manufacturan en España/ Portugal/Francia en empresas locales.

RECUPRENDA In-Cycle AIR COOP With the support of: Re_fashion

TEXTILE ECO DESIGN GUIDELINES
TO IMPROVE RECYCLABILITY

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

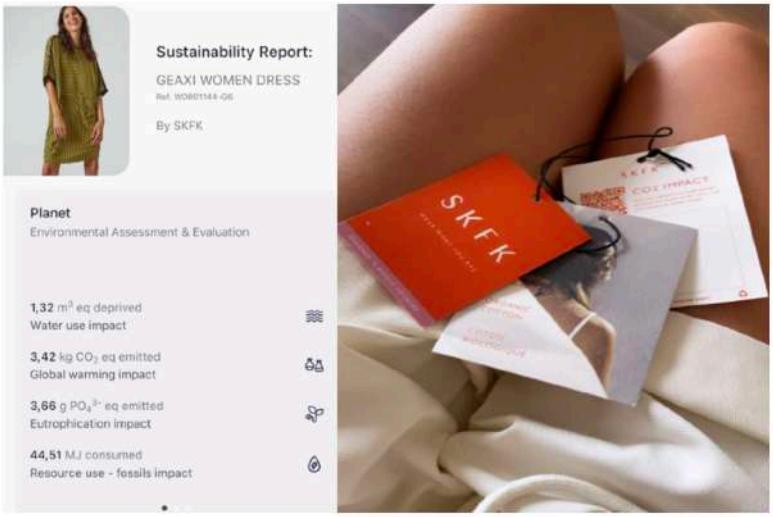
12.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los/as clientes/as adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

NUESTRAS ACCIONES:

12.7.1 Actualmente, Entrevistas de Mikel con diferentes actores del sector publicadas en nuestra web sobre sensibilizacion a los impactos textiles. QR code en prenda como herramienta de comunicación sobre impactos textiles.

12.7.2 Para 2023, Organizar un Mural del Clima / Textil para los clientes de la marca en la tienda de Bilbao. Considerar ampliar a más tiendas.

12.7.3 Para 2030, más allá de los impactos medioambientales (QR code en etiqueta), comunicar sobre la historia de las personas detrás de cada prenda y el impacto social específico).



“ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS”

NUESTRA/S META/S:

13.3 Medición de las emisiones de CO_2eq mediante la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia.

NUESTRAS ACCIONES:

13.3.1 Medición de las emisiones de CO2eq mediante la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia.

Actualmente, SKFK midió sus objetivos mediante la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia en el 2018 y en base al protocolo GHG.

13.3.1 Para 2023, actualizar y publicar nuestra huella del 2022, y avances en los Objetivos Basados en la Ciencia (objetivo 2027).

13.3.1 Para 2030, en el 2027, actualizar Objetivos Basados en la Ciencia para el 2035.

“CONSERVAR Y UTILIZAR SOSTENIBLEMENTE LOS OCÉANOS, LOS MARES Y LOS RECURSOS MARINOS”

NUESTRA/S META/S:

14.2 De aquí a 2030, prevenir y eliminar la contaminación marina por microplásticos provenientes de productos textiles.

NUESTRAS ACCIONES:

14.2.1 Actualmente, como regla general, SKFK evita meter fibras sintéticas en productos de lavado frecuentes, reservando su uso a bolsos y chaquetas.

14.2.2 Para 2023, Investigar desarrollos de detergentes innovadores que disminuyen la liberación de fibras.

14.2.3 Para 2030, hasta que existan suficientes pruebas de lo contrario, SKFK mantendrá su politica de eviter meter fibras sintéticas en productos de lavado frecuentes (<5%).

“GESTIONAR SOSTENIBLEMENTE LOS BOSQUES, LUCHAR CONTRA LA DESERTIFICACIÓN, DETENER E INVERTIR LA DEGRADACIÓN DE LAS TIERRAS, DETENER LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD”

NUESTRA/S META/S:

13.3 Medición de las emisiones de CO_2eq mediante la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia.

NUESTRAS ACCIONES:

15.2.1 Actualmente, El 95% de la colección de SKFK es vegana. Se utilizan certificados como el RWS para el uso de lana.

15.2.2 Para 2023, similar a lo que hace con el algodón, SKFK quiere conseguir la transparencia sobre la lana utilizada (nivel agricultor).

15.2.3 Para 2030, Extender la certificación Regenerative Organic Agriculture a los aprovisionamientos de lana.

“PROMOVER SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS”

NUESTRA/S META/S:

16.1 Transparencia económica y fiscal en las cuentas de la empresa.

NUESTRAS ACCIONES:

16.1.1 Transparencia económica y fiscal en las cuentas de la empresa.

16.1.2 Para 2023, publicar informe financiero y fiscal de ATIQUE IMPORT SL, matriz de SKFK.

16.1.1 Para 2030, publicar anualmente un informe financiero y fiscal consolidado de las empresas del grupo SKFK.

“REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”

NUESTRA/S META/S:

17.1 Garantizar la colaboración entre empresas, entidades y países y fomentar la transferencia de recursos, económicos u otros, y conocimiento entre ellos.

NUESTRAS ACCIONES:

17.1.1 Garantizar la colaboración entre empresas, entidades y países y fomentar la transferencia de recursos, económicos u otros, y conocimiento entre ellos.

Actualmente, SKFK es mienbro de Textile Exchange desde el 2010, e intenta colaborar un maximo a un nivel internacional y local : GK Fashion, Biarritz Good Fashion, Fashion Green Days, Global Fashion Agenda.

17.1.2 Para 2023, Contribuir a los trabajos de GK Fashion. Colaboracíon con Kunsthal IED Bilbao.

17.1.3 Para 2030, SKFK seguirá dedicando recursos y fomentando allianzas para colaborar, aprender y difundir competencias hacia un modelo de moda más sostenible.

Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa

ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro