Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

INFORME TRANSPARENCIA

Gipuzkoako Foru Aldundia

Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas

ETORKIZUNA ORAIN

Es futuro

telarista
urbana

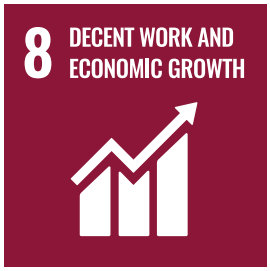
AÑO 2022/23

Desde GK Green Fashion, el cluster de Moda Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa, queremos avanzar en nuestro camino y compromiso hacia un sector de la moda sostenible y circular bajo el paraguas de la Agenda 2030.

Para ello necesitamos que todos y todas nos impliquemos: empresas, organizaciones, administraciones y ciudadanía. Este informe es prueba de ello, del compromiso de las marcas del cluster por mejorar y ser cada vez más transparentes.

En él vas a encontrar información de las prácticas medioambientales, sociales y económicas en relación con los criterios de sostenibilidad basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de **Telarista Urbana.**

Deseamos que disfrutes leyéndolo y que te sirva como inspiración para conocer más en profundidad a esta marca y al resto de marcas que componen el cluster GK Green Fashion.



“PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS”

NUESTRA/S META/S:

8.1 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para fomentar el empleo decente, local, pleno y productivo, también de los jóvenes, personas con discapacidad y migrantes, y erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas.

NUESTRAS ACCIONES:

8.1.1 Actualmente Telarista Urbana, provee de materia prima como tintes naturales, telas estampadas, tejidos...
Fomentando así el trabajo local y transportando el reciclado de ropa de segunda mano, dando importancia al reciclaje, para así ayudar a la recuperación de nuestro planeta.

8.1.2 Para el año 2023, concibo ampliar el equipo con personas de inserción social, que a la vez se encarguen del marketing de los proyectos de Telarista Urbana.

8.1.3 Para el año 2030, la integración y la incorporación de mujeres inmigrantes a mi taller, es mi objetivo. Aportándonos a todos más trabajo y
enseñanza.

“CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN”

NUESTRA/S META/S:

9.1 De aquí a 2030, invertir en I+D+I, modernizar las infraestructuras y reconvertir las industria de la moda para que sea sostenible, y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

NUESTRAS ACCIONES:

9.1.1 Para el año 2030, preveo promover el uso masivo de tintes naturales, dando partícipe a lo ecológico, orgánico y sostenible.

“LOGRAR QUE LAS CIUDADES SEAN MÁS INCLUSIVAS, SEGURAS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

11.2 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural local.

NUESTRAS ACCIONES:

11.2.1 Con eso quiero expandir y crear conciencia de la no contaminación. Para eso Telarista Urban, trabaja con tintes naturales, promoviendo así las mejoras para la no contaminación del agua en la ciudad.

11.2.2 Para el 2023 pretendo llevar a cabo mi proyecto de “Los Jardines del Ayuntamiento de Donosti”, con plantas y flores que cada tiempo cambian, así las reciclaría para contribuir al hábitat.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.1 Evitar la obsolescencia programada y percibida.

NUESTRAS ACCIONES:

12.1.1 Recuperamos las prendas, dándole un segundo uso, mediante su

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.8 Estrategias de ecodiseño y circularidad implementadas en la empresa y los productos de la misma.

NUESTRAS ACCIONES:

12.8.1 Estrategias de Eco Diseño y Circularidad, implementadas en la empresa y los productos de la misma. En el sector de la moda y textil se está reinventando para ser más sostenible, menos contaminante y mucho más innovador.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los/as clientes/as adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

NUESTRAS ACCIONES:

12.7.1 Para el año 2030, proyecto garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, llevando a cabo los materiales reciclados y reciclables. Mi ambición es invertir 80.000€ para llevar a cabo el proyecto de “La caravana de Telarista Urbana”.

“CONSERVAR Y UTILIZAR SOSTENIBLEMENTE LOS OCÉANOS, LOS MARES Y LOS RECURSOS MARINOS”

NUESTRA/S META/S:

14.2 De aquí a 2030, prevenir y eliminar la contaminación marina por microplásticos provenientes de productos textiles.

NUESTRAS ACCIONES:

14.2.1 Telarista Urbana, utiliza productos orgánicos, con ello previene la contaminación de nuestros océanos.

Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa

ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro