Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

INFORME TRANSPARENCIA

Gipuzkoako Foru Aldundia

Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas

ETORKIZUNA ORAIN

Es futuro

MÅ

MAIDER
ALZAGA

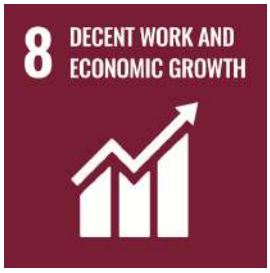
AÑO 2022/23

Desde GK Green Fashion, el cluster de Moda Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa, queremos avanzar en nuestro camino y compromiso hacia un sector de la moda sostenible y circular bajo el paraguas de la Agenda 2030.

Para ello necesitamos que todos y todas nos impliquemos: empresas, organizaciones, administraciones y ciudadanía. Este informe es prueba de ello, del compromiso de las marcas del cluster por mejorar y ser cada vez más transparentes.

En él vas a encontrar información de las prácticas medioambientales, sociales y económicas en relación con los criterios de sostenibilidad basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Maider Alzaga.

Deseamos que disfrutes leyéndolo y que te sirva como inspiración para conocer más en profundidad a esta marca y al resto de marcas que componen el cluster GK Green Fashion.



“PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS”

NUESTRA/S META/S:

8.1 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para fomentar el empleo decente, local, pleno y productivo, también de los jóvenes, personas con discapacidad y migrantes, y erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas. contemporáneas de esclavitud y la trata de personas.

NUESTRAS ACCIONES:

8.1.1 Actualmente, en Maider Alzaga trabajamos con, proveedores y talleres locales para garantizar un empleo digno.

Damos prioridad a lo local frente a los precios competitivos del extranjero.

8.1.2 Para el 2023 tenemos como objetivo localizar dos talleres mas de inserción social

8.1.3 El principal objetivo para 2030 es trabajar con el 100% de talleres de inserción social.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.3 De aquí a 2030, lograr la trazabilidad y la transparencia total de las cadenas de suministro.

NUESTRAS ACCIONES:

12.3.1 Una de nuestras actuales prioridades es la adquisición de productos mediante proveedores locales. Esto acorta la cadena de suministro, facilitando su trazabilidad.

12.3.2 A corto plazo, en 2023, tenemos como objetivo poder demostrar la procedencia de nuestro tejido incluso de la hilatura de la que esta hecha, también la procedencia de esta ultima.

12.3.3 En 2030 tenemos como objetivo conocer casi el 100% del origen de nuestras materias primas. Además, implementaremos un apartado de procedencia en la web para tener una total transparencia.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.4 Uso del menor número de embalajes posibles y cuando se usen que sean sostenibles.

NUESTRAS ACCIONES:

12.4.1 Actualmente, en Maider Alzaga reutilizamos los embalajes en el proceso de manufacturación.

El 90% de los envíos que preparamos para nuestros talleres hacen uso de embalajes reutilizados. El 95 % de los envíos a clientes son papeles reciclados, manipulados, artesanalmente para convertirse en sobres de envío.

12.4.2 En el próximo año 2023, seguiremos buscando el pequeño porcentaje que usemos de plástico que sea biodegradable.

12.4.3 Mirando a 2030, nuestro objetivo es reducir los plásticos que dependen de nosotras al 100% y concienciar a los talleres para que lo reduzcan en un 50% ofreciéndoles nuevas alternativas.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.5 Uso de materias recicladas y reciclables.

NUESTRAS ACCIONES:

12.5.1 Trabajamos con un proveedor que comprando el hilo, ellos mismos producen el tejido.
Trabajan con otros clientes, que no les consume todo el tejido que les hacen producir.
La filosofía en Maider Alzaga es reutilizar todo esta materia, que de otra manera se convertiría en residuo.

12.5.3 Nuestro objetivo mirando a 2030 es Mantener nuestra filosofía de reutilizar tejidos, añadiendo la garantía de que esos tejidos reutilizados también sean reciclados y orgánicos al 100%.
También nos comprometemos a investigar La localización de los hilos para posteriormente producir los tejidos.

“GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

12.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los/as clientes/as adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

NUESTRAS ACCIONES:

12.7.1 Actualmente somos conscientes de la importancia de informar a nuestros clientes.
12.7.2 En el 2023 nos comprometemos a ser más transparentes de nuestras sostenibilidad tanto por la web como en las redes sociales.

12.7.3 Conseguir la transparencia al 100% tanto en web como en redes.

Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa

ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro