Green Fashion

GIPUZKOA KLUSTERRA

INFORME TRANSPARENCIA

Gipuzkoako Foru Aldundia

Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas

ETORKIZUNA ORAIN

Es futuro

WAVE BACK

PROJECT

AÑO 2022/23

Desde GK Green Fashion, el cluster de Moda Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa, queremos avanzar en nuestro camino y compromiso hacia un sector de la moda sostenible y circular bajo el paraguas de la Agenda 2030.

Para ello necesitamos que todos y todas nos impliquemos: empresas, organizaciones, administraciones y ciudadanía. Este informe es prueba de ello, del compromiso de las marcas del cluster por mejorar y ser cada vez más transparentes.

En él vas a encontrar información de las prácticas medioambientales, sociales y económicas en relación con los criterios de sostenibilidad basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de **Wave Back Project**.

Deseamos que disfrutes leyéndolo y que te sirva como inspiración para conocer más en profundidad a esta marca y al resto de marcas que componen el cluster GK Green Fashion.

“PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS Y EN TODO EL MUNDO”

NUESTRA/S META/S:

1.1 De aquí a 2030, erradicar la precariedad laboral en la industria de la moda y garantizar un sueldo digno a los/as trabajadores/as a lo largo de toda la cadena de producción.

NUESTRAS ACCIONES:

1.1.1 Actualmente trabajamos con empresas certificadas que nos garantizan un salario digno en la fase de cultivo e hilado del algodón. El resto de procesos los hemos conocido en persona ya que son empresas nacionales.

1.1.2 Para 2023 impulsaremos a las empresas nacionales que no cuenten con certificados a que se apoyen en estos.

1.1.3 Para 2030 solo trabajaremos con empresas que certifiquen que todos/as sus trabajadores/as tienen un salario digno.

“PONER FIN AL HAMBRE”

NUESTRA/S META/S:

2.2 De aquí a 2030, fomentar la resiliencia de los ecosistemas y la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja.

NUESTRAS ACCIONES:

2.2.1 Actualmente trabajamos con algodón orgánico certificado para fomentar el uso de materiales y prácticas de cultivo ecológicas.

2.2.2 Para 2023 nuestro objetivo es experimentar o intentar incorporar algún material más como el lino o el cáñamo.

2.2.3 Para 2030 nuestro objetivo es apostar por materiales bio-regenerativos en un 20% de nuestros productos.

“GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES”

NUESTRA/S META/S:

3.3 Garantizar la seguridad de las fábricas y los productos usados en ellas.

NUESTRAS ACCIONES:

3.3.1 Actualmente garantizamos la seguridad de los/las trabajadores/as evitando el uso de sustancias químicas y nocivas en todas las etapas de nuestra cadena de valor.

3.3.2 Para 2023 cuando utilicemos tintes químicos serán bajo la certificación Oeko-tex 100.

3.3.3 Para 2030 el 100% de las fabricas donde produzcamos tendrán certificados que aseguren la seguridad de los/las trabajadores/as.

"GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS"

NUESTRA/S META/S:

4.2 De aquí a 2030, asegurar que todos los/as trabajadores/as a lo largo de toda la cadena de producción adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

NUESTRAS ACCIONES:

4.2.1 Actualmente los/las trabajadores/as de Wave Back están en constante formación para ser una marca competente.

4.2.2 Para 2023 seguiremos formando a los/las integrantes del equipo en economía circular, modelos de negocio sostenibles y materiales innovadores.

4.2.3 Para 2030 trabajaremos con un plan de formación donde todas las personas del equipo tengan al año 40 horas reservadas a la formación.

“GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS”

NUESTRA/S META/S:

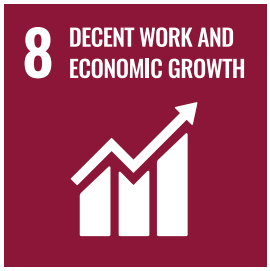
6.3 Medición del consumo hídrico mensual/anual corporativo.

NUESTRAS ACCIONES:

6.3.1 Actualmente hemos reducido considerablemente el consumo del agua, tanto en el proceso del cultivo del algodón orgánico como en el proceso de los tintes naturales.

6.3.2 Para 2023 mediremos cuál es esta reducción del consumo de agua en una de las prendas.

6.3.3 Para 2030 todos los productos tendrán su informe de huella hídrica.



"PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS"

NUESTRA/S META/S:

8.1 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para fomentar el empleo decente, local, pleno y productivo, también de los jóvenes, personas con discapacidad y migrantes, y erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas.

NUESTRAS ACCIONES:

8.1.1 Actualmente en Wave Back Project trabajamos con tejedores, proveedores y empresas de tintura nacionales, además de talleres de confección, estampado y bordados locales para fomentar un empleo local y digno. También, uno de nuestros productos está confeccionado en un taller de mujeres en riesgo de exclusión social de Valencia.

8.1.2 Para 2023 intentaremos trabajar con un taller más de inserción social.

8.1.3 Para 2030 el objetivo es contratar a 2 personas más de forma permanente para ser un equipo más amplio y competente.

“LOGRAR QUE LAS CIUDADES SEAN MÁS INCLUSIVAS, SEGURAS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES”

NUESTRA/S META/S:

11.1 Participación de las empresas en la mejora de las sociedades donde operan.

NUESTRAS ACCIONES:

11.2.1 Actualmente servimos como herramienta de sensibilización en la comunidad que estamos creando.

11.2.2 Para 2023 colaboraremos con una asociación sin animo de lucro para organizar recogidas de basura en las zonas naturales más afectadas.

11.2.3 Para 2030 nuestro objetivo es que cada año haya una colección capsula a modo de recaudación de fondos para ayudar a ONGs.

"GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES"

NUESTRA/S META/S:

12.2 Fomento de las microempresas locales y de las labores artesanas.

12.3 De aquí a 2030, lograr la trazabilidad y la transparencia total de las cadenas de suministro.

12.4 Uso del menor número de embalajes posibles y cuando se usen que sean sostenibles.

12.5 Uso de materias recicladas y reciclables.

12.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los/as clientes/as adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

12.8 Estrategias de ecodiseño y circularidad implementadas en la empresa y los productos de la misma.

NUESTRAS ACCIONES:

12.2.1 Actualmente trabajamos con microempresas locales para la confección y el acabado de la prenda.

12.2.2 Para 2023 seguiremos trabajando con las mismas microempresas locales de manera estable.

12.2.3 Para 2030 el objetivo es seguir apostando por estas microempresas y extender nuestra red de empresas locales a uno o dos talleres más.

12.3.1 Actualmente mostramos la trazabilidad de nuestras prendas comunicando donde ocurre cada proceso de la prenda.

12.3.2 Para 2023 el objetivo es ser aún más transparentes aportando más datos sobre las empresas con las que trabajamos.

12.3.3 Para 2030 en la etiqueta de cada prenda podrá hacerse un seguimiento más detallado de la trazabilidad de cada prenda.

12.4.1 Actualmente hacemos uso de un packaging libre de plásticos y con materiales reciclados y reciclables.

12.4.2 Para 2023 queremos reducir el impacto de nuestro packaging. Disminuir el uso de tarjetas informativas a traves de información añadida en la propia caja.

12.4.3 Para 2030 nuestro objetivo es que el packaging sea 100% reutilizable o compostable.

12.5.1 Actualmente no utilizamos materiales reciclados en nuestras prendas, solo en el packaging. Pero estas si que son reciclables.

12.5.2 Para 2023 nuestro objetivo es empezar a implementar materiales reciclados en al menos uno de nuestros productos.

12.5.3 Para 2030 gran parte de nuestra oferta tendrá materiales reciclados y de calidad en un porcentaje alto de su composición.

12.7.1 Actualmente la información de valor para transmitir conocimientos prácticos y teóricos forma parte de nuestra estrategia de comunicación.

12.7.2 Para 2023 trabajaremos descargables con información práctica y sencilla para empezar a formar a nuestra comunidad.

12.7.3 Para 2030 ofreceremos una amplia variedad de descargables, vídeos, blogs e incluso actividades presenciales para promover un consumo mucho más responsable.

12.8.1 Actualmente trabajamos con monomateriales para facilitar su reciclaje.

12.8.2 Para 2023 nuestro objetivo es plantear una alternativa circular de nuestras prendas como una garantía en la que arreglar cualquier desperfecto o rotura en medida de lo posible.

12.8.3 Para 2030 todos nuestros productos tendrán garantía de por vida y un servicio de reparación.

“ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS”

NUESTRA/S META/S:

13.2 Fomentar la producción local en las empresas para evitar el movimiento de bienes en el mundo.

13.3 Medición de las emisiones de CO_2eq mediante la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia.

NUESTRAS ACCIONES:

13.2.1 Actualmente trabajamos con empresas nacionales y locales lo más cercanas posibles.

13.2.2 Para 2023 seguiremos trabajando con estas empresas locales manteniendo el impacto en el transporte lo más bajo posible.

13.2.3 Para 2030 el objetivo es crecer o reforzar nuestra red de empresas locales con 2 empresas más con las que trabajar en las futuras colecciones.

13.3.1 Actualmente no medimos las emisiones de CO2 generadas en cada fase de producción.

13.3.2 Para 2023 nuestro objetivo es empezar a medir nuestro impacto e intentar reducirlo un 10%.

13.3.3 Para 2030 nuestro objetivo es que cada prenda cuente el impacto que genera. Además neutralizar este impacto.

“CONSERVAR Y UTILIZAR SOSTENIBLEMENTE LOS OCÉANOS, LOS MARES Y LOS RECURSOS MARINOS”

NUESTRA/S META/S:

14.2 De aquí a 2030, prevenir y eliminar la contaminación marina por microplásticos provenientes de productos textiles.

NUESTRAS ACCIONES:

14.2.1 Actualmente trabajamos solo con materiales orgánicos y naturales para evitar la contaminación proveniente de los materiales sintéticos.

14.2.2 Para 2023 en caso de utilizar materiales sintéticos serán en productos que no se laven, como por ejemplo en accesorios.

14.2.3 Para 2030 solo utilizaremos materiales sintéticos en prendas técnicas que no requieran de muchos lavados.